

PREVENT
SENIOR

Jornalistas & Cia

Edição 1.290 - 13 a 19 de janeiro de 2021

XP inc.



GO GERDAU
O futuro se molda

Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com

SAMSUNG



RANKING

Jornalistas & Cia

+PREMIADOS
DA IMPRENSA
BRASILEIRA

2020

Metrópoles é o +Premiado Veículo de 2020

■ Uma das publicações mais jovens do Brasil, com apenas cinco anos, o portal Metrôpoles, do Distrito Federal, termina 2020 como o +Premiado Veículo de Comunicação do Ano. É a primeira vez que uma publicação de fora do eixo Rio-São Paulo lidera a pesquisa, que integra o *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*.

► O portal conquistou seis prêmios ao longo do ano passado, entre eles o *SIP (Cobertura de Notícias em Internet)*, com a reportagem *Carros fortes, homens indefesos*, e os prêmios *Mulher Imprensa (Reportagem com temática sobre mulheres)* e *Roche (Cobertura Diária)*, ambos com o projeto especial *Elas por elas*. A publicação

também foi vencedora nos prêmios *CNT (Internet)*, *Policiais Federais (Web)* e *99 (Categoria Única)*.

► No total, essas premiações renderam 300 pontos ao portal, 20 a mais do que a Rede Globo, segunda colocada e líder dessa mesma pesquisa nos últimos seis anos. Com 270 pontos, a Folha de S.Paulo completou o pódio. Curiosamente, o jornal paulista havia sido o único até hoje a desbancar a Rede Globo como mais premiado do ano, em 2014. Nas nove edições anteriores a emissora do Grupo Globo foi a vencedora em oito oportunidades. (continua na pág. 3)



ABI pede impeachment de Pazuello e manifesta solidariedade a Ruy Castro

■ A ABI, por seu presidente **Paulo Jerônimo (Pagê)**, decidiu protocolar na Câmara dos Deputados [um pedido de impeachment](#) do general Eduardo Pazuello, ministro da Saúde. E o fez no último dia 6 de janeiro. Poucos sabem que a legislação brasileira também prevê a hipótese de *impeachment* de ministros, e não apenas dos chefes de executivos.

► Assim, a Lei 1079/50, em seu artigo 1º, define os crimes de responsabilidade e, no artigo 2º, estabelece que são passíveis da

pena de perda do cargo – com inabilitação de até cinco anos para o exercício de qualquer função pública – não só o presidente da República, mas também os ministros de Estado. O dispositivo legal existe há mais de 70 anos e a ABI acredita que, no momento, ganha atualidade e importância por o País ter à frente da área de Saúde alguém despreparado para a função e que comete ações irresponsáveis.

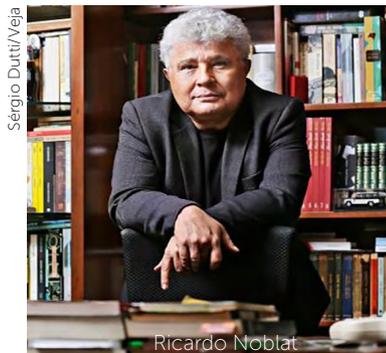
► Logo depois, quando repercutiu em todo o Brasil a decisão do

ministro da Justiça e Segurança Pública André Mendonça de pedir à Polícia Federal a abertura de inquérito para investigar a conduta do colunista **Ruy Castro**, da Folha de S.Paulo, após a publicação do artigo *Saída de Trump: mate-se*, hipotecou solidariedade a Castro, colocando a entidade à disposição dele. Segundo Pagê, Castro disse que a questão está sendo acompanhada e conduzida pelo jurídico da Folha de S.Paulo e mostrou-se "reconfortado" com o apoio da ABI.

► No texto, vale destacar, Castro escreveu que "se Trump optar pelo suicídio, Bolsonaro deveria imitá-lo. Mas para que esperar pela derrota na eleição? Por que não fazer isso hoje, já, agora, neste momento? Para o bem do Brasil, nenhum minuto sem Bolsonaro será cedo demais". **Ricardo Noblat**, de Veja, compartilhou o trecho em suas redes sociais, e foi muito criticado. A revista na qual trabalha emitiu nota de repúdio à atitude do colunista.



Ruy Castro



Ricardo Noblat



Pagê

Venha fazer
parte de uma
instituição
financeira
cooperativa
que não para
de crescer.



Somos o Sicredi e, em breve, vamos atingir a marca de 2.000 agências abertas no território nacional. Queremos seguir crescendo cada vez mais ao seu lado, cooperando com a economia local e ajudando a desenvolver as comunidades em que atuamos, através da distribuição dos resultados das nossas atividades.

—
Visite nosso site para saber mais e conte
com a nossa parceria: www.sicredi.com.br

RANKING
Jornalistas & Cia
+PREMIADOS
DA IMPRENSA
BRASILEIRA
2020

Nacionais

+ Premiados (continuação da capa)

■ Confira a lista com os 30 +Premiados Veículos de Comunicação de 2020. A relação completa, está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	METRÓPOLES	300	6
2º	REDE GLOBO	280	8
3º	FOLHA DE S. PAULO	270	5
4º	O GLOBO	240	5
5º	ZERO HORA	200	7
6º	VALOR ECONÔMICO	175	5
7º	O ESTADO DE S. PAULO	160	4
	RECORD	160	3
9º	AGÊNCIA ESTADO	105	3
10º	TV BANDEIRANTES	90	5
11º	G1	85	2
	RBS TV	85	4
13º	JORNAL DO COMÉRCIO/RS	80	4

POSICÃO	VEÍCULO	PONTOS	PRÊMIOS
	RÁDIO GUAÍBA	80	3
15º	DIÁRIO DO NORDESTE	75	3
16º	AGÊNCIA RADIOWEB	70	2
17º	CBN	65	2
	THE INTERCEPT BRASIL	65	2
19º	AGÊNCIA PÚBLICA	60	1
	O POVO	60	3
	REPÓRTER BRASIL	60	1
22º	CNN BRASIL	50	1
	CORREIO DO POVO	50	2
	EXAME	50	1
	GAÚCHA ZH	50	2
	REDE MINAS DE TELEVISÃO	50	1
	TECMUNDO	50	1
	UOL	50	2
29º	O TEMPO	45	1
	SPORTV	45	3
	TV AMAZONAS	45	1
	TV CABO BRANCO	45	1
	TV CULTURA	45	1



Promover a transparência e levar informação com precisão e clareza à sociedade.

A Cargill reconhece o trabalho dos jornalistas e dos veículos de imprensa que, mesmo diante dos desafios de 2020, se superam na busca pela verdade e na missão de transformar a sociedade para melhor.

E a todos os profissionais reconhecidos nesta premiação, parabéns por tão merecida conquista!



RANKING
 Jornalistas & Cia
 +PREMIADOS
 DA IMPRENSA
 BRASILEIRA
 2020

Regionais

Metrópoles, Rede Globo, Zero Hora e Diário do Nordeste lideram nos regionais:

A Região Norte não aparece na tabela pois apenas uma publicação, a TV Amazonas, conquistou algum prêmio (*) em 2020
 (*) Em parceria com a Rede Globo)



Sudeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEÍCULO	UF
1º	280	8	REDE GLOBO	RJ
2º	270	5	FOLHA DE S. PAULO	SP
3º	240	5	O GLOBO	RJ



Nordeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEÍCULO	UF
1º	75	3	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
2º	60	3	O POVO	CE
3º	45	1	TV CABO BRANCO	PB



Sul

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEÍCULO	UF
1º	200	7	ZERO HORA	RS
2º	85	4	RBS TV	RS
3º	80	4	JORNAL DO COMÉRCIO/RS	RS
	80	3	RÁDIO GUAÍBA	RS



Centro-Oeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEÍCULO	UF
1º	300	6	METRÓPOLES	DF
2º	35	1	CORREIO BRAZILIENSE	DF
	35	1	RÁDIO SENADO	DF
	35	1	TV JUSTIÇA	DF

A gente também tem um assunto para compartilhar: a nossa admiração por vocês.

É o jornalismo que transforma fatos em notícias e que nos alimenta, todos os dias, com informação de qualidade. A BRF apoia, valoriza e parabeniza os profissionais que estão sempre vencendo adversidades e que conquistaram importantes reconhecimentos em 2020. Vocês merecem todo nosso carinho e respeito.

Levantamento não considera prêmios internos

■ Diferentemente do *Ranking dos +Premiados Jornalistas do Ano e da História*, a pesquisa que aponta nesta edição os *+Premiados Veículos do Ano*, e que nas próximas semanas trará os *+Premiados Veículos da História* e *+Premiados Grupos de Comunicação (Ano e História)*, não leva em consideração os prêmios internos de veículos.

► Com isso, o número de iniciativas analisadas cai de 170 para 163,

deixando de somar pontos para os veículos os prêmios *Abril, Agência Estado, Editora Globo, Estadão, Folha, RBS e Zero Hora*.

► Outro detalhe que diferencia os rankings de profissionais para os de veículos e grupos é que nos dois últimos não existe pontuação dividida para trabalhos em equipe. Todo prêmio conquistado, mesmo em equipe, rende 100% da pontuação, porém uma única vez.

► Confira a lista dos prêmios que integraram a base de pesquisa:

- +Admirados da Imprensa
 - 3M
 - 99
- Abag/RP
- ABCR
- ABCZ
- Abdias Nascimento
 - Abear
 - Abecip
 - ABF
- Abimilho
- Abmes
 - ABP
- Abraciclo
- Abracopel
- Abrafarma

- Abraji
- Abramge
- Abrapp
- Abrelpe
- Abvcap
- Aceesp
 - ACI
 - ACIE
- Adpec
- Adpergs
- AEA de Meio Ambiente
 - Águas Guariroba
- Aimex/Danilo Remor
- Alexandre Adler/Sindhrio
 - Allianz Seguros
- Alltech

- Amaerj (Patrícia Acioli)
 - AMB
 - Amrigs
 - ANA
- Anamatra
- Andifes
- ANTF
- ARI
- Asdep
- Automação Imprensa
 - Ayrton Senna
- Biodiversidade da Mata Atlântica
- BM&FBovespa
 - BNB
- Bracelpa

- Brasil Ambiental
 - Braskem
 - Caixa
- Câmara Espanhola
 - Cbic
 - CDL/BH
- Chico Lins
 - CICV
 - Citi
- Cláudio Abramo
 - CNA
 - CNH
 - CNI
 - CNT
- Comissão Europeia de Turismo



Na terra, na água e no ar, a Honda faz mais do que levar pessoas de um ponto a outro. Nossa missão é conectar você ao que mais importa na sua vida: **os seus sonhos.**

Em 2021, onde seus sonhos estiverem, nós estaremos juntos.

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunique-se • Cooperativismo Gaúcho <ul style="list-style-type: none"> • Corecon-MG • Corecon-RJ • CPJ Internacional Press Freedom <ul style="list-style-type: none"> • Crea-MG • Cristina Tavares <ul style="list-style-type: none"> • CRO-SC • Crops • Délio Rocha • Direitos Humanos-RS • Econômico Ibero Americano <ul style="list-style-type: none"> • Ecopet • Embrapa • Embratel • Engenho • Eset-LA • Esso • Estácio de Sá • Ethos • Every Human Has Rights <ul style="list-style-type: none"> • Fapeam • Fecomércio-PR • Fenabreve-SC <ul style="list-style-type: none"> • Fenacon • Fenacor • Fiesc | <ul style="list-style-type: none"> • Firjan <ul style="list-style-type: none"> • Fraterno Vieira • Fundação Feac • Gabriel Garcia Marquez (antigo FNPI) <ul style="list-style-type: none"> • Gandhi • Gilberto Velho • Global Shining Light Award <ul style="list-style-type: none"> • GTPS • Iberoamericano Rei da Espanha <ul style="list-style-type: none"> • IBGC • IGE • Imprensa de Educação ao Investidor <ul style="list-style-type: none"> • Jabuti <ul style="list-style-type: none"> • João Valiante • Jornalista Tropical • Jornalistas&Cia • José Hamilton Ribeiro • José Lutzemberger <ul style="list-style-type: none"> • José Reis • Kinght International • Latino Americano em Saúde Vascular <ul style="list-style-type: none"> • Latinoamericano de Jornalismo Investigativo | <ul style="list-style-type: none"> • Líbero Badaró • Longevidade • Lorenzo Natali • Maria Moors Cabot • Massey Ferguson <ul style="list-style-type: none"> • Medtronic • Microcamp • Ministério Público-RN • Ministério Público-RO • Ministério Público-RS <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Urbana • Mobilidade Urbana Sustentável (ITDP) • Mongeral Imprensa <ul style="list-style-type: none"> • MPT • Mulher Imprensa <ul style="list-style-type: none"> • New Holland • OAB-GO • Ocepar • Octávio Brandão <ul style="list-style-type: none"> • Onip • Personalidade da Comunicação <ul style="list-style-type: none"> • Petrobras • Policiais Federais • Prefeitura de Fortaleza <ul style="list-style-type: none"> • Press • República | <ul style="list-style-type: none"> • Roche • SAE Brasil • Sangue Bom • Santos Dumont <ul style="list-style-type: none"> • SBD • Sbm • SBR/Pfizer <ul style="list-style-type: none"> • Sebrae • Secovi-rio <ul style="list-style-type: none"> • Sefin • Senai • Setcergs • Sincor-GO <ul style="list-style-type: none"> • SIP • Sistema Fiep • Sistema Fiepa <ul style="list-style-type: none"> • Telesp • Tim Lopes (Andi) • Tim Lopes (Disque Denúncia-RJ) <ul style="list-style-type: none"> • Top Etanol • Transparência <ul style="list-style-type: none"> • Unisys • Vladimir Herzog <ul style="list-style-type: none"> • Volvo • Wash Media Awards |
|--|---|---|---|

A TRANSPARÊNCIA E A ISENÇÃO SÃO EXERCÍCIOS DIÁRIOS NO OFÍCIO DA IMPRENSA.

**Parabéns aos jornalistas que zelam pela manutenção
diária do direito à informação.**



Idosas inspiram campanhas na Itália e na França A importância da comunicação na crise da pandemia

Em 14 de janeiro de 2020 a Organização Mundial de Saúde tuitou que “investigações preliminares de autoridades chinesas não encontraram evidências de transmissão do novo coronavírus identificado em Wuhan entre humanos”. Um ano e quase 2 milhões de mortes depois, é hora de avaliar os danos da maior crise da história recente à imagem das nações.

A consultoria britânica Brand Finance antecipou a resposta a uma das questões que farão parte de sua próxima avaliação do soft power (poder de influência externa dos países): a percepção entre pessoas comuns e audiências especializadas (jornalistas, acadêmicos, ONGs) em mais de 100 países sobre como a pandemia vem sendo gerenciada.

O trabalho confirma princípios da comunicação de crises, como o valor da transparência e da boa

reputação prévia para atenuar o efeito de adversidades. Em primeiro lugar na visão do público vem a Nova Zelândia, com +43 pontos. Em último, os Estados Unidos, com -16. Entre o público especializado, a Alemanha lidera.

O Brasil saiu-se mal. Figura em 103º diante do público global, com -14 pontos, mas à frente de Índia e EUA. Os três têm grandes

populações e aparecem no topo da lista de casos da doença, o que ajuda a criar impressão negativa.

Já na opinião de especialistas ficou em 30º dentre os 30 países avaliados. Nesse caso, os números absolutos que assustam gente comum não contam tanto, pois são pessoas com acesso a elementos para embasar o julgamento.

A China ficou em 36º na lista



Fiorina Fiorelli

tudos do Jornalismo [conso- lidou em um relatório](#) o que se aprendeu em 2020 a partir das pesquisas sobre a relação do público com as notícias. Há boas reflexões para jornalistas e comunicadores no momento empenhados em conscientizar o público, como a necessidade de usar múltiplas plataformas, o risco da fadiga de notícias e as desigualdades no consumo de informações.

O estudo sugere evitar políticos como fontes. E recomenda valorizar os grupos que emergem como altamente confiáveis e percebidos como capazes de ajudar a entender a crise, como

autoridades de saúde, cientistas e médicos.

Idosas, a arma para conquistar a confiança na vacina

A julgar pela experiência de três países europeus, idosos devem ser acrescentados à lista. Na Itália, pessoas com mais de 100 anos têm sido destacadas pela imprensa para endossar a imunização. Uma delas é Fiorina Fiorelli, de 107 anos, cujo nome remete ao símbolo da campanha do governo, a flor *primula*, que marca o início da primavera e lembra renascimento.

A lúcida senhora sobreviveu a

duas guerras e à Gripe Espanhola. Vacinou-se no primeiro dia de 2021, presente antecipado para o 108º aniversário, no dia 13/1.

Na França, onde o índice dos que declaram intenção de se vacinar é de 40%, a primeira pessoa a se vacinar no país, dona Mauricette, de 78 anos, inspirou a personagem **Chez Mauricette**.

A ideia partiu de Karl Olive, ex-repórter esportivo e prefeito de Poissy, onde foi instalado o primeiro centro francês de vacinação contra a Covid, batizado com o nome da super-heroína. Ela

De Londres,
Luciana Gurgel

da população geral e em 14º na dos especialistas. São efeitos com potencial de influenciar investimentos, turismo e relações internacionais bom um bom tempo.

Instituto Reuters: políticos não são as melhores fontes

A Covid não é um desafio de comunicação só para a imagem externa das nações. Depois de quase um ano de pandemia, aumenta a dificuldade de convencer o público a manter o isolamento e a aceitar a vacina, resultado de mitos associados à imunização e negacionismo da doença

O Instituto Reuters para Es-

aparece em cartazes e banners e conquistou as redes sociais.

No Reino Unido é fácil adivinhar o símbolo. No sábado passado foi divulgada a notícia de que a rainha Elizabeth, de 94 anos, e o príncipe Philip, de 99, tinham sido imunizados, em uma rara exposição de assuntos dessa natureza pela família real.

Um incentivo importante no país que viu incidência e mortes por Covid dispararem nas últimas semanas e enfrenta uma onda de negacionismo, com gente fazendo protestos diante de hospitais. A sabedoria dos idosos nunca foi tão necessária.



Em **MediaTalks by J&Cia**, veja a [pesquisa completa da Brand Finance](#) mostrando a percepção do público global em relação à gestão da Covid em 110 países e a performance do Brasil. Veja também o [estudo do Instituto Reuters](#), reunindo conclusões sobre consumo e confiança nas notícias sobre a pandemia ao longo de 2020.





XP inc.



Augusto Nunes assume a Direção de Redação do R7

■ **Augusto Nunes** assume em 18/1 a Direção de Redação do portal R7. Além de manter sua coluna diária no site, ele permanece como comentarista do *Jornal da Record*.

► Nascido em Taquaritinga (SP), estudou na ECA-USP e começou sua trajetória pelas redações em

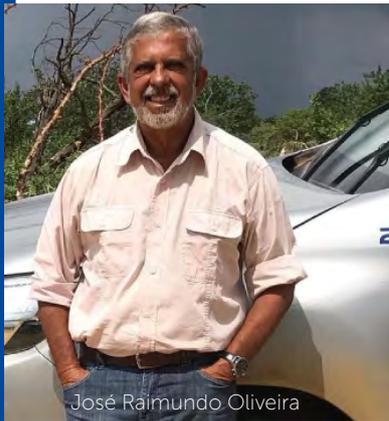
1970, como revisor dos Diários Associados. Foi redator-chefe da revista *Veja* e diretor de Redação de *Jornal do Brasil*, *O Estado de S. Paulo*, *Gazeta Mercantil*, *Zero Hora* e das revistas *Época* e *Forbes*. Apresentou durante oito anos o programa *Roda Viva*, da TV Cultura. Venceu cinco vezes o Prêmio Esso.

► É autor das biografias de **Tancredo Neves** e **Luís Eduardo Magalhães**, e escreveu *A esperança estilhaçada – Crônica da crise que abalou o PT e o Governo Lula*. Organizou e editou o livro *Minha razão de viver: Memórias de um repórter*, sobre **Samuel Wainer**.

Edu. Moraes/Record TV



Augusto Nunes



José Raimundo Oliveira

José Raimundo Oliveira deixa a TV Globo

■ O repórter **José Raimundo Oliveira** anunciou sua saída da TV Bahia, afiliada à Rede Globo, após 31 anos de casa. Em publicação de despedida no Instagram, declarou que "o horizonte é indefinido por enquanto. E desafiador. É hora de pensar e avaliar. E daqui a pouco pegar a estrada novamente. Aliás, novas estradas pela frente. E ainda muita história pra contar". Por causa da pandemia, Raimundo, que tem mais de

60 anos, estava trabalhando em *home office*.

► Nascido na Bahia, ingressou na TV Aratu, afiliada da Globo em Salvador, na década de 1980. Em 1987, começou a trabalhar na Globo Nordeste. Três anos depois, retornou à capital baiana para integrar a equipe da TV Bahia, criada em 1985. Ao longo da carreira, foi responsável por coberturas importantes, como a visita do papa João Paulo II,

em 1980, eleições municipais, estaduais e nacionais, além de ter entrevistado políticos, ministros e até presidentes.



Disney mantém canais Fox Sports no ar apenas para transmissão dos torneios contratados



Hernán Estrada

■ Em prosseguimento às notícias sobre a aquisição do canal Fox Sports pela Disney – detalhada em *J&Cia* 1.287, de 16/12/20 – confirma-se a previsão de que a Disney pretende reforçar seus canais ESPN com os direitos esportivos que a Fox detém. Em comunicado, a empresa referiu-se ao "extenso portfólio de direitos".

► A Disney no Brasil é subordinada à Argentina. **Hernán Estrada**, executivo que responde pela América Latina, informou em

11/1 que toda a programação do Fox Sports está cancelada. O canal continua a transmitir eventos ao vivo, contratados anteriormente, como Taça Libertadores, Copa do Nordeste e MotoGP, entre outros torneios. O restante do tempo será preenchido com reprises. A área técnica não mais funciona no Rio de Janeiro, mas passa à ESPN em São Paulo.

► A atualização é de **Flávio Rico**, no R7. Ele acrescenta que o total estimado de profissionais demitidos chega a 150. O Sindicato dos

Jornalistas do Rio obteve para eles, em reunião com os responsáveis, o valor correspondente a mais um ano do plano de saúde.

TNT Sports no lugar do Esporte Interativo

■ A Warner anunciou em 8/1 que vai substituir a marca Esporte Interativo no Brasil por TNT Sports, que já opera em outros países do continente, como Argentina e Chile. A nova marca chega junto com a Warner Media Latin America e será panregional.

A **informação** é uma das ferramentas mais **valiosas** para manutenção de nossa sociedade. Mais do que nunca, precisamos de uma **imprensa forte e valorizada**.

O nosso muito obrigado a todos os jornalistas.



RECICLE
COM A VIVO
#VIVOSUSTENTAVEL

XP inc.

GERDAU
O futuro se molda

Mariana Godoy sai da Band após sete meses

■ A apresentadora **Mariana Godoy** anunciou sua saída do Grupo Bandeirantes depois de sete meses de casa. Contratada inicialmente para apresentar um programa matinal, foi deslocada para as noites de segunda-feira. Em setembro, estreou no coman-

do do *talkshow Melhor Agora*. Afastada por ter contraído a Covid-19, licenciou-se ao retornar para cuidar da saúde e agora sai em definitivo da emissora.

► Ex-TV Globo e RedeTV, em sua publicação de despedida nas redes sociais escreveu que "a vida

é feita de escolhas, e eu escolhi buscar novos horizontes. Sigo em frente com o coração agradecido. (...) Agora chegou o momento de partir e aonde eu for, de alguma forma, levarei um pouquinho de cada um de vocês".



Fast Company Brasil anuncia time editorial

■ A Fast Company, marca que está chegando ao Brasil, definiu as lideranças de seu time editorial. **Cristina Naumovs** integrará o conselho editorial e atuará como conselheira especial da publicação; **Isabella Lessa** será redatora-chefe; **Guilherme Fregonesi**, *head* de criação; e **Luiz Gustavo Pacete**, editor contribuinte.

► Cristina atuou na Editora Abril por seis anos, quatro deles como diretora de Redação da

Cosmopolitan. Foi colaboradora da Mesa Company e fez parte do conselho editorial da MIT Technology Review Brasil. Atualmente é consultora de criatividade e inovação para Ambev, Havaianas e SmartFit, entre outras marcas e empresas.

► Isabella passou a última década no Grupo Meio & Mensagem, ali desenvolvendo projetos editoriais e atuando como repórter. Nesse trabalho entrevistou lideranças globais e nacionais da indústria de marketing, publicidade e comunicação.

► Pacete também foi do Meio & Mensagem por seis anos, sendo gestor de projetos especiais de conteúdo e editor da plataforma ProXXIma. Antes, foi repórter da revista IstoÉ Dinheiro. Além de editor contribuinte da Fast Company Brasil, Pacete é editor-chefe do Marketing Future Today,

o *hub* de conhecimento da Mobile Marketing Association (MMA).

► Fregonesi iniciou a carreira no exterior, nas agências Lowe New York, CP+B (em Boulder) e na Sapient Miami. No Brasil, foi diretor de arte em DM9DDB, Havas, Naked e We. E passou os últimos quatro anos como diretor criativo do Publicis Groupe.

► A Fast Company estreia no Brasil este mês, como parte das comemorações dos 25 anos do veículo, cujo foco editorial – em inovação, tecnologia, negócios de impacto, liderança e *design* – a tornou conhecida como uma espécie de bíblia não-oficial de inovação global.

► No Brasil, terá como parceira a Hack Tail, nova organização de mídia brasileira que concluiu as negociações com a Mansueto Ventures para licenciar a marca no País. O licenciamento prevê

a utilização do conteúdo original produzido pela Fast Company nos Estados Unidos, além de conteúdo produzido localmente, por jornalistas brasileiros.

► A Hack Tail é uma empresa fundada por **Marcelo Lobianco**, ex-CEO da IPG MediaBrands e da agência Sapient AG2. Além de fundador da Hack Tail e sócio da empresa juntamente com um grupo de investidores privados, Lobianco é o CEO da Fast Company Brasil.

► **Marco Moreira**, ex-Chief Technology Officer do Walmart.com, é o Chief Operating Officer (COO) da Fast Company Brasil. A marca conta ainda em seu conselho editorial com **Eduardo Vieira**, coCEO e fundador do Grupo Ideal/WPP, e **Fabiano Lobo**, diretor-geral da Mobile Marketing Association (MMA) na América Latina.



Pacete (esq.), Cristina, Guilherme e Isabella

“Seu próximo ultraportátil terá um desempenho muito melhor graças aos novos processadores Intel da 10ª Geração.”

Phillip Tracy
– Laptop Mag

Laptop



Outros nomes e marcas podem ser propriedade de outras empresas. Editado para facilitar a compreensão. © Intel Corporation.

Siga nossas redes sociais:

/jornalistasecia

/portaldosjornalistas

/jornalistasecia

/portal-dos-jornalistas



Michelle Araújo

Mato Grosso do Sul

■ **Michelle Araújo** começou na Ideal H+K Strategies como atendimento sênior para as marcas Kroton nos estados de MS, MT, GO e DF.

Minas Gerais

■ **Luan Fernando** é o novo



Luan Fernando

planejador de conteúdo da Plural Comunicação & Marketing Digital, em Barbacena. Ele foi anteriormente, por dois anos, do marketing da Rivelli.

■ **Manuella Rabelo**, que esteve até dezembro como redatora e jornalista na agência de publicidade Porto+ Comunicação,



Manuella Rabelo

transferiu-se para a TQI, como analista de comunicação sênior. Ela foi anteriormente do Grupo Algar e da FSB.

Paraná

■ **Filipe Oliveira** foi confirmado como diretor de Comunicação da Câmara Municipal de Curitiba

pelo novo presidente da Casa, o vereador Tico Kusma. Será a quarta gestão que ele assessorará, com o quarto presidente.



Filipe Oliveira

Rio de Janeiro

Maria Elisa Alves começa na Dona Comunicação

■ **Maria Elisa Alves** foi contratada pela Dona Comunicação. Repórter da revista Veja no início da carreira, esteve em O Globo durante 23 anos, por último como editora-assistente na editoria Rio. Nesse período, ganhou um *Esso de Jornalismo*, a categoria prin-

cipal. Especializou-se em saúde, administração pública e justiça, tornando-se palestrante sobre esses temas. Na Dona, vai cuidar do núcleo de Gestão de Crises, ao lado de seu antigo chefe de reportagem **Rolland Gianotti**. O novo contato dela é mariaelisa.alves@donacomunicacao.com.br.

ves@donacomunicacao.com.br.

E mais...

■ **Luciana de Melo Monteiro** integrou-se recentemente ao time da FSB como executiva de contas. Ela foi anteriormente da Alter e da TSC.ai.



Luciana Monteiro



Líderes do time de Saúde da LLYC: Dayana Cardoso (esq.), Tuca Figueira, Giuliana Gregori e Ariane Salles

São Paulo

Giuliana Gregori começa na LLYC

■ **Giuliana Gregori** integrou-se ao time de comunicação da LLYC e chega no momento em que a agência amplia sua atuação nas áreas de Saúde e Advocacy. Especializada em *market access*, gerenciamento de crises e mediação de conflitos, teve passagens por UnitedHealth Group, Weber Shandwick,

In Press Porter Novelli e Burson Marsteller.

► Soma-se ao time liderado pela diretora **Tuca Figueira**, com foco em projetos de *advocacy* e gestão de reputação em apoio às áreas de Comunicação, Acesso e Marketing, além de organizações de pacientes, com forte presença em doenças raras.

► Como resultado do crescimento dessa área, a LLYC passou a atuar como *hub* para clientes em toda a América Latina, coordenando diversos projetos multipaíses a partir do Brasil. Entre os clientes atendidos pelo núcleo no Brasil estão Biogen, Ultragenyx, Doctoralia, PTC Therapeutics e a Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp).

A Odebrecht agora é Novonor.

Uma nova marca, um novo caminho.

A história do mundo se conta em fases marcadas por desafios, aprendizados e mudanças.

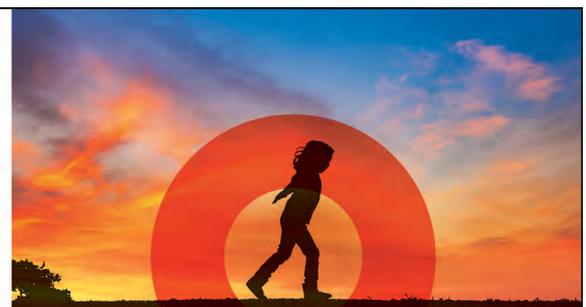
As verdadeiras e duradouras transformações nascem nesses momentos.

É a hora em que, para evoluir, precisamos mudar a direção e fazer o novo caminho com um jeito diferente de ser e de agir.

Nós temos um novo caminho.

Nós nos reinventamos.

NOVONOR
Inspirada no futuro



RECICLE
COM A vivo
#vivosUSTENTÁVEL

XP inc.

GO GERDAU
O futuro se molda

Paulo Henrique Romariz assume a Diretoria de Comunicação da Visa

■ **Paulo Henrique Romariz** foi promovido em dezembro a diretor de comunicação da Visa, após ter ocupado o cargo de gerente da área por quatro anos e meio. Ele foi por mais de quatro anos da Speyside e também esteve como assessor de imprensa e relações públicas no GPA por três anos.

E mais...

■ **Alexandre (Miné) Calil** assumiu a assessoria de imprensa da Prefeitura de Tremembé, no Vale do Paraíba, em sua primeira experiência na administração pública. Até o final do ano ele era diretor executivo da RCA Assessoria & Mais, de Taubaté. E foi, entre

2013 e 2018, da Comunicação da Nissan.

■ **Beatriz Pacheco**, executiva sênior, deixou a BCW Brasil em outubro e, na sequência, começou, na mesma função, na SmartPR. Ela também esteve por quase dois anos na GBR Comunicação.

■ **Caio Cruz**, gerente de con-

tas, deixou recentemente a MSL Brasil, em que esteve por dois anos e meio, atuando no atendimento de clientes como Reckitt Benckiser, Bytedance, Rolex, Instagram. Ele também já foi de In Press Porter Novelli, S2Publicom (atual Weber Shandwick) e Edelman.



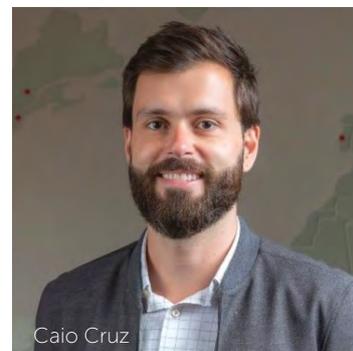
Paulo Romariz



Alexandre Calil



Beatriz Pacheco



Caio Cruz

■ **Claudia Leone** deixou a Tamer Comunicação, onde esteve por dois anos, e começou como analista de marketing e comunicação sênior no Centro Universitário FEI.

■ **Ellen Kotai Costa** deixou há alguns meses a SmartPR, onde esteve por seis anos e meio, os últimos como executiva de contas sênior. Entre 2012 e 2013

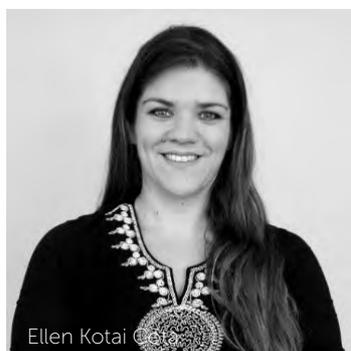
ficou por um ano em Dublin, para experiência internacional.

■ **Giovana Battiferro** (ex-In Press Porter Novelli) assumiu a área de Comunicação e Marketing do

Colégio Agostiniano Mendel, em São Paulo, no lugar de **Gisele Farina** (ex-RedeTV), que agora vai se dedicar a projetos de marketing digital. Com mais de 4.200 alunos, é mantido pelo Grupo SAEA, ocupando a 2ª colocação no ranking do Enem (Fonte: Folha de S.Paulo – 2/7/20 – Porte da escola: mais de 90 alunos). Giovana responderá por comunicação interna e externa, redes sociais, site e campanhas de marketing do colégio, em um cenário de retomada das aulas presenciais. Os contatos dela são giovana.battiferro@camendel.com.br e 11-982-258-510.



Claudia Leone



Ellen Kotai Costa



Giovana Battiferro



Glauber Canovas

■ **Glauber Canovas** começou em dezembro como consultor de comunicação sênior na LAM Comunicação. Ele integrou anteriormente as equipes de In Press Porter Novelli, XCom e Edelman.

■ **Janaína Gomes** está há algumas semanas na equipe da Ágora Assuntos Públicos e Comunicação Estratégica, como diretora das contas de Netflix e MuBE. Ela foi por mais de dois anos da FleishmanHillard.

■ **Laelya Longo** migrou para a área de comunicação corporativa, contratada há alguns meses para integrar a equipe da Danthi Comunicação, em São Paulo. Ela atuou por mais de quatro anos como repórter da CMA



Mercados e por mais de um ano no DCI.

■ **Letícia Santos Vaz** foi efetivada há algumas semanas na RPMA, como consultora de comunicação, após um ano de estágio na agência.



XP inc.



continuação - Comunicação Corporativa

■ **Marcos Paiva Neiva**, que foi por quase um ano e meio repórter da Caras, começou há alguns meses como consultor



Marcos Paiva Neiva

de relações públicas na Sherlock Communications.

■ **Mikaella Pedrosa**, assessora de imprensa líder, deixou a Agência No Ar, onde esteve por cerca de dez meses, e começou como executiva de atendimento na Fala You, que integra o Grupo Fala Hub.

■ **Nicole Almeida**, que foi estagiária da EPTV em 2019 e repórter do Grupo Meon até outubro, foi contratada como executiva de atendimento da NR-7 Comunicação.

■ **Olívia Tanahara** é o novo rosto na equipe da G&A Comunicação

Corporativa. Chegou contratada como gerente sênior de comunicação e marketing digital. Ela foi anteriormente, pelo Interpublic Group, consultora de comunicação sênior, no atendimento de Bayer e Novartis.

■ **Rafaela Carrilho** iniciou nova jornada profissional como analista sênior de comunicação no Instituto Butantan. Antes, foi por cerca de três anos da Máquina Cohn & Wolfe e vem de uma rápida passagem pela Nova PR.

■ **Teresa Ferreira** começou há

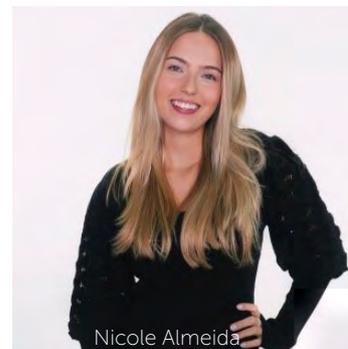
algumas semanas na FSB como especialista em comunicação, após pouco mais de dois anos na Imagem Corporativa.



Rafaela Carrilho



Mikaella Pedrosa



Nicole Almeida



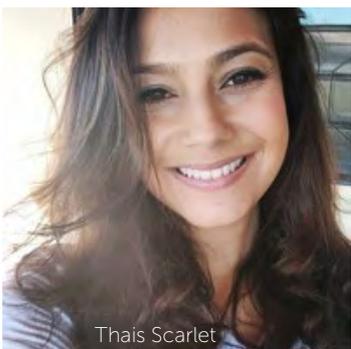
Olívia Tanahara



Teresa Ferreira

■ **Thais Scarlet**, relações públicas, deixou a Fala Criativa após um ano de casa e começou em dezembro como gerente de marketing e branding da **The New Butchers**. Ela foi anteriormente de SevenPR e Coletiva Comunicação.

■ **Thiago Pugliesi** passou a integrar este mês a equipe da Jeffrey-



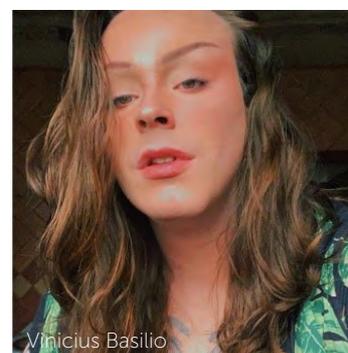
Thais Scarlet



Thiago Pugliesi

Group, como gerente da conta Citi Brasil. Antes, ele esteve em FleishmanHillard, Textual, e Ketchum.

■ **Vinicius Basilio**, que fez estágio em comunicação interna na GM e depois passou pela Misasi, entrou 2021 de trabalho novo, como assessor de imprensa júnior terceirizado na SevenPR.



Vinicius Basilio

Entrou em licença-maternidade

■ **Lorena Rocha**, analista de marketing e comunicação no Sebrae-PE, em Recife. Está na instituição há 11 anos.



Lorena Rocha

conta do Wyndham Olímpia Royal Hotels, empreendimento administrado pela Wyndham Hotels & Resorts. Localizado em Olímpia, interior paulista, tem 960 apartamentos e acesso exclusivo ao parque aquático Thermas dos Laranjais. No atendimento, o diretor da agência **Alberto G. Martins**.

Dança das Contas

■ A B4Tcomm conquistou a

PRESS ROOM

NEGÓCIOS PARA AGÊNCIAS VISIBILIDADE PARA CLIENTES

Hospedagem + Design gráfico + Suporte

Elabore press rooms e poste diretamente da plataforma l'Max.



Orçamentos: 11-3090-6119



XP inc.

GERDAU
O futuro se molda



PRECIO SIDADES do Acervo ASSIS ÂNGELO

São Paulo de todos nós

Essa história começa em 1990, quando iniciei a pesquisa que rendeu duas páginas no antigo suplemento cultural D.O. Leitura, do Diário Oficial do Estado de São Paulo. Essa matéria, intitulada *Roteiro Musical da Cidade de São Paulo*, foi publicada em fevereiro de 1991.

A base do texto foram uns duzentos títulos musicais, entre os quais o samba *Ronda*, de Paulo Vanzolini; o tango *Estação da Luz*, de Martins/Nasser; canções do paraense Billy Blanco, como *O Céu de São Paulo* e *Grande São Paulo*, e de Tom Zé, *São São Paulo*, *Meu Amor*; além do chorinho *Cidadão Paulistano*, de Carlos Poyares; e do blues *São Paulo Zero Grau*, de Jorge Melo.

Depois disso, achei partituras e notas em periódicos já extintos.

O Correio Paulistano, por exemplo, edição de 6 de agosto de 1862, noticiou a existência de um álbum intitulado *Melodias Paulistanas*, formado por 12 peças para canto e piano, do padre Mamede José Gomes da Silva, diretor do Liceu Paulistano e amigo de Antônio Carlos Gomes, autor de um hino aos estudantes de Direito do Largo de São Francisco: *À Mocidade Acadêmica*, em parceria com o poeta Bittencourt Sampaio.

O Correio Paulistano foi fundado em junho de 1854, ano do 300º aniversário do município de São Paulo.

Mas antes de Mamede e Carlos Gomes, houve quem louvasse a inspiradora cidade: os religiosos Calixto e Anchieta Arzão, em *Missa a São Paulo*, de 1750.

Em 1823, o músico Bento Maurício Arcade compôs *Águas do Anhembi*.

A cara musical da cidade talvez se expresse no conjunto Demônios

Por Assis Ângelo

da Garoa, que gravou pérolas de Adoniram Barbosa, como *Trem das Onze* e *Samba do Arresto*.

Em janeiro de 2012, o Sesc promoveu a exposição que também intitulamos *Roteiro Musical da Cidade de São Paulo*. Milhares de pessoas visitaram essa exposição e deixaram depoimentos valiosos sobre a cidade que tantas línguas tem adotado no decorrer da sua história. Até um livrinho o Sesc publicou. Belíssimo.

O compositor e instrumentista Jarbas Faris eu compusemos um samba intitulado *São Paulo Esquina do Mundo*. É nossa visão sobre Sampa. Ouça: <https://youtu.be/FFZGouhUTx4>.

Dentre todas as músicas compostas em homenagem à Capital paulista, *São Paulo de Todos Nós*, do mineiro Téo Azevedo e do egípcio naturalizado Peter Alouche, talvez seja a que melhor expressa o comportamento receptivo da maior megalópole da América do Sul, fundada no dia 25 de janeiro de 1554. Clique: <https://youtu.be/-Zc2ZNSwppc>.



Contatos pelos assisangelo@uol.com.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Jurandir, Consuelo e a simpatia

Jurandir dormia com a solidão desde que Consuelo, venezuelana fogaosa, trocara-o por um garimpeiro marrudo. Trocou por quê? Porque Jurandir tinha o negócio um tanto quanto curto e fino e pra ela se aprazer, só com volume. Um dia deu com ela na rua e soube que o bem-criado

se fora com um guianense bem-criado. Conversa vai, conversa vem, o reatamento só dependia daquilo. Vai daqui, vai dali, descobriu que na maloca da Tábua Lascada o xamã fazia milagres com uma simpatia que dava ao cidadão uma **jeba** de respeito. Foi, fez, chamou Consuelo

para os finalmente e ela nunca gemeu tanto e nem arrancou os cabelos como naquela noite de sexta-feira, a cruviana assobiando pianinho nos galhos da pitombeira.

Jeba – Substantivo feminino – 1. Bras. S. Chulo O pênis. [Cf. geba (ê), s. f., e geba, do v. gebar.] (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Jornalismo profissional de qualidade reduz influência de fake news, indica pesquisa

■ Cientistas políticos das universidades da Carolina do Norte (EUA), UFMG e UFPE, em parceria com a Folha de S. Paulo e a consultoria

Quaest, lançaram uma [pesquisa sobre como o jornalismo profissional afeta a propagação de notícias falsas](#). O estudo indicou que o trabalho de qualidade da imprensa reduz consideravelmente a chance de uma pessoa acreditar em *fake news*.

► O estudo foi feito entre novembro e dezembro, e envolveu dois grupos de 500 participantes cada. Ambos foram convidados a ler notícias consideradas engano-

sas por agências de checagem. Mas um dos grupos recebeu uma assinatura da Folha, enquanto o outro não teve acesso a notícias de empresas jornalísticas. Entre os que receberam as notícias, cerca de 46% acreditaram em ao menos uma *fake news*. Já no grupo que não teve acesso a informações confiáveis, esse índice subiu para 65% dos entrevistados. ► Em uma segunda entrevista, cerca de 20 dias depois, o índice

de crença em *fake news* entre os participantes do grupo que recebeu as notícias da Folha caiu significativamente, enquanto que entre as pessoas que não tiveram acesso a notícias esse número aumentou.

► [Leia em MediaTalks os resultados de uma pesquisa internacional que utilizou o recurso de privar pessoas de notícias para mostrar a importância do jornalismo de qualidade.](#)

Tuitão do Plínio

Fake News



RECICLE
COM A VIVO
#VIVOSUSTENTÁVEL

XP inc.

GERDAU
O futuro se molda

Google anuncia fundo para combater fake news sobre vacinação

■ O Google anunciou em 12/1 a criação de um fundo para combater notícias falsas sobre a vacina contra a Covid-19. Por meio da Google News Initiative, serão destinados US\$ 3 milhões para projetos jornalísticos de todo o mundo que busquem

combater a desinformação sobre o assunto.

► O fundo é aberto a empresas de todos os tipos e tamanhos. Para fazer a inscrição, é necessário que o projeto cumpra os seguintes requisitos: ser conteúdo de notícia original e focar na

produção de notícias centrais; ter um histórico comprovado e reconhecimento de terceiros em atividades de verificação ou checagem de fatos, ou ainda colaborar com uma organização com tal reconhecimento.

► Os escolhidos serão sele-

cionados por especialistas em desinformação e imunização. Entre eles, está a brasileira Ângela Pimenta, diretora de Operações do Projor, que mantém o Observatório da Imprensa. [Inscreva-se!](#)

Sudeste

Registro-SP

■ Morreu em 5/1 **Adão Nereu**, aos 62 anos, em Bauru, vítima de complicações da Covid-19. Ele estava internado desde dezembro por causa da doença em um hospital da

região. Deixa esposa e dois filhos.

► Adão foi por 15 anos o apresentador do Globo Esporte na TV TEM, afiliada da TV Globo no Oeste Paulista. Antes, trabalhou em Diário de Bauru, Jornal da Cidade e TV Fronteira, entre outros.



O adeus a Stanley Gusman

■ **Stanley Gusman** morreu no domingo (10/1), aos 49 anos, de uma infecção em decorrência da Covid-19. Foi diagnosticado no final do ano e internado em 4/1,

já em estado grave, na UTI do hospital Villa da Serra, em Nova Lima. Na TV Alterosa, afiliada SBT em Belo Horizonte, Gusman comandava o programa *Alterosa*

Alerta, de grande apelo popular. Antes, trabalhou na Band. Foi também advogado e escritor. Era explícito seu negativismo quanto à pandemia.



Rádio Roquette Pinto terá estúdio no Palácio Guanabara

■ **Thiago Gomide**, presidente da rádio Roquette Pinto (94,1 FM), instala um estúdio para a emissora no anexo do Palácio Guanabara, sede do Governo do Estado. O governador do Rio em exercício Cláudio Castro pretende inaugurar a instalação com um *talk show* com mem-

bros do governo, além de criar uma linha direta com o cidadão. O noticiário terá apenas informações sobre o Estado do Rio. A notícia é de **Cláudio Magnavita**, no Correio da Manhã.

► Gomide prepara ainda uma festa para a emissora, que foi a primeira do País e completa cem anos em 2022. E contratou, como diretor da rádio, o cantor **Toni Platão**, como informou **Guilherme Amado**, na Época.

► **Cristiane Almeida** e **Raphael De França** estão de volta ao mercado publicitário. Depois de passagens pela rádio Roquette Pinto, com

as mudanças na gestão estadual a dupla de radiojornalistas retoma as atividades da [ComTudo Midia](#).

► Eles decidiram iniciar 2021 focando na agência de comunicação e marketing digital. Criada em 2017, tem a filosofia *digital first*, e esteve em *lockdown* durante o período em que eles ficaram à frente da emissora oficial do Governo do Rio.

► **Cristiane** é jornalista há 35 anos, com experiência em rádio e assessoria política. **Raphael** acumula 17 anos no rádio e dez no mercado publicitário. A agência *full service* oferece, entre outros

serviços: assessoria de imprensa, marketing digital, produção audiovisual e RP virtual.



Raphael e Cristiane



Secretarias da Prefeitura do Rio já têm os novos nomeados para assessoria de imprensa

■ A assessoria do prefeito Eduardo Paes compartilhou no grupo JornalistasRJ, do Whatsapp, a relação dos novos assessores de imprensa das secretarias municipais, fundações e autarquias.

Baixe por [aqui](#).

Carlos Andreazza começa na CBN

■ **Carlos Andreazza** é a nova aquisição da CBN. Ao lado de **Bianca Santos**, ele vai comandar o *CBN Rio*, das 10h às 12h, além de ancorar um novo programa em rede nacional que deve estreiar em fevereiro. Esse programa vai começar às 9h30 e abordar com profundidade os assuntos mais quentes do dia.

► No *CBN Rio*, Andreazza deve trazer um olhar carioca de quem ama o Rio, mas não se conforma com as mazelas da cidade, com uma abordagem incisiva sobre

as belezas e os problemas do dia a dia. Ele terá ainda presença digital com *podcasts* exclusivos e produção feita especialmente para esse ambiente.

► Também editor executivo de ficção nacional e de não ficção brasileira e estrangeira na Editora Record, onde está desde 2012, responsável pela publicação de obras de Olavo de Carvalho e outros representantes da nova direita do Brasil, Andreazza foi comentarista na Jovem Pan e na BandNews FM. Ele é neto de Mario Andreazza, ministro dos Transportes durante a ditadura militar.

E mais...

■ A Record TV Rio iniciou em 12/1 a série de *podcasts* sobre esporte *Balançando a rede*. É apresentado por **Mylene Ciribelli** e **Tino Jr.** durante o *Balanço Geral RJ Tarde*,

que vai ao ar das 11h50 às 15h15, de segunda a sexta-feira. Os bate-papos têm cerca de 15 minutos de duração, com novos episódios toda terça-feira, no R7.com, no PlayPlus e nas plataformas de *streaming* de áudio.

■ **Renata Soares** (imprensa@gruporao.com.br e 21-964-805-313) começou no grupo Rão como assessora de imprensa. Fundada em 2013, a empresa tem seu



Renata Soares

foco em *delivery* de alimentos sem contato, com marca própria: sushi, pizza, esfiha e conveniência em geral. Com sede no Brasil – Rio, São Paulo e Belo Horizonte – e presente em Portugal, pela primeira vez o grupo contrata uma assessora de imprensa.

► Renata trabalhou como editora e produtora na TV Globo e no G1. Também passou por FSB, Dona Comunicação e Casa Digital. Esteve, por último, como assessora de imprensa do deputado federal Marcelo Calero.

■ **Roberta de Souza** volta a assinar uma página de cultura no jornal Tanguá Notícias. Ela aceita sugestões de pauta sobre cultura no interior do Estado, e abrange Rio Bonito, Maricá e Tanguá – este, município na Região Metropolitana do Rio. Quem tiver pode enviar para robertadesouza.escritora@gmail.com.



Carlos Andreazza

Centro-Oeste

Entidades unem-se na campanha Vacinação Já!

■ A Fenaj uniu-se a dezenas de entidades sindicais, movimentos populares, institutos e coletivos na luta por uma [ampla campanha de vacinação](#), e contra o veto presidencial aos gastos com a imunização. “*Vacinação Já* significa defender a vida, defender a Justiça social, o Direito Sanitário, a Democracia e o Estado de Di-

reito, que são os compromissos basilares da advocacia e dos Direitos Humanos”, diz trecho do documento.

■ Em cerimônia de comemoração pelos 160 anos da Caixa Econômica nessa terça-feira (12/1), o presidente Bolsonaro voltou a provocar a imprensa: “Minha adorada imprensa, vocês nunca tiveram tanta liberdade quanto em meu governo. Nunca se ouviu falar em meu governo em controle social da mídia, ou democratização da mesma. Vocês têm liberdade demais, de sobra”.

► Entretanto, também lamentou o que chamou de “censura” às mídias sociais simpáticas a sua gestão: “Eu lamento o fechamento, a censura às mídias sociais.

Elas não concorrem com vocês não, uma estimula a outra”.

■ A TV Câmara estreou neste mês a nova temporada do [Representativas](#), programa dedicado exclusivamente às mulheres. Com linguagem de documentário e voltado para temas em discussão na pauta do Congresso Nacional, o programa tem o objetivo de “furar a bolha” da polarização ideológica e colocar, no mesmo espaço, deputadas e mulheres da sociedade civil com diferentes olhares sobre o mesmo tema. Já foram abordados temas como trabalhadoras domésticas e violência de gênero na política.

■ A Secretaria de Comunicação do Governo do DF recebeu em

dezembro, pela segunda vez consecutiva, o prêmio de Índice de Transparência Ativa (ITA) no setor público. Em sua quinta edição, a premiação reconhece órgãos, secretarias e entidades públicas da capital que tiveram publicações ativas de informações de interesse coletivo. A Secretaria de Comunicação do GDF tem como titular **Welington Moraes**.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Lucas Figueiredo Nicolau** está na Chefia da Ascom do Ministério do Turismo, que tem como recém-empossado o ministro Gilson Machado, atual presidente da Embratur. Contatos pelos imprensa@turismo.gov.br e 61-2023-7028 / 7045.



Sul

Rio Grande do Sul (*)

■ **José Nunes** assumiu a Presidência da Associação Riograndense de Imprensa (ARI) para a gestão de 2021 a 2023. Completam com ele a Diretoria Executiva **Jurema Josefa**, 1ª vice-presidente, e **Vilson Romero**, 2º vice-presidente.

■ O **Jornal do TRF4 (JTRF4)**, que ficou cerca de dez anos sem circular, anunciou sua volta em formato digital. A edição número

(*) Com o portal Coletiva.Net

64, que marca o retorno, trata de como o tribunal adaptou-se à crise da Covid-19. [Confira o expediente do veículo.](#)

■ **José Antonio Vieira da Cunha**, um dos fundadores do Coletiva.net e seu ex-diretor, estreou no veículo como colunista semanal, publicando às segundas-feiras. Ao longo da carreira, ele atuou em Folha da Manhã, Coletiva Comunicação, Agência Moove, RBS

TV, Coojornal, Revista Amanhã e Correio do Povo.

■ A Jovem Pan Grande Porto Alegre (90.7 FM) estreou o jornalístico **O Jornal da Manhã – Edição Grande Porto Alegre**, apresentado por **Fernando Zanuzo**, de segunda a sexta-feira, das 7h às 8 horas. O programa mescla as principais informações do momento com opinião e entrevistas com especialistas.

■ **Juliana Jeziorny** e **Tatiele Prudêncio**, com mais de uma década de experiência no mercado corporativo, lançaram no Rio Grande do Sul a Aurora Comunicação Criativa, agência que deve atuar em diferentes áreas, com serviços de assessoria de imprensa, ações de Relações Públicas, Endomarketing, produção de conteúdo e redes sociais.

Nordeste

Ceará (*)

■ **Ruy Lima**, ex-TV Verdes Mares e Rádio O Povo, comemora 50 anos de jornalismo. "Completo meio século de jornalismo este ano", destaca. "Fui admitido aos 17 anos, como estagiário, na Tribuna da Imprensa, dirigida pelo lendário **Hélio Fernandes**, que acaba de fazer 100 anos de idade, lúcido e atuante. Polêmico e bem informado, Hélio foi um péssimo

padrão. Mas um mestre que, em plena ditadura, dirigiu uma das melhores escolas de jornalismo do País".

■ Repórter do Ferroviário, **Faustino Chaves**, ex-Rádio Assunção Cearense AM 620, está de casa nova. Estreou no programa **Metro Esportes**, da Rádio Metropolitana AM 930.

■ **Jota Rodrigues**, ex-Rádio Assunção, agora é da equipe de Esportes da Ceará Rádio Clube AM 1.200.

■ **Daniel Aderaldo** foi confirmado coordenador de Comunicação do prefeito de Fortaleza, José Sarto (PDT).

■ Novidades em O Povo, que completou 93 anos de fundação em 7 de janeiro. A nova cúpula tem como presidente e *publisher*

Luciana Dummar; presidente executivo, **João Dummar Neto**; diretor-geral de Jornalismo, **Arlen Medina Neri**; diretor-geral de Negócios e Marketing, **Marcus Soares**; diretor de Estratégia Digital, **Filipe Dummar**; diretor de Projetos Especiais, **Alexandre Medina Neri**; diretora de Gente e Gestão, **Cecília Eurides**; diretor Institucional, **Jocélio Leal**; diretor Corporativo, **Cliff Vilar**; editorialista-chefe, **Plínio Bortolotti**; editor-chefe de Opinião, **Gualter George**; diretores executivos de Redação, **Ana Naddaf** e **Erick Guimarães**; editores-chefes, **Cinthia Medeiros**, **Clóvis Holanda**, **Fernando Grazianni** e **Sérgio Falcão**; editores executivos, **Adailma Mendes**, **Érico Firmo**, **João Marcelo Sena**, **Raone Saraiva** e **Tânia Alves**;

editor *sênior*, **Valdemar Menezes**; assessora de Comunicação, **Daniela Nogueira**; ombudsman, **Juliana Matos Brito**.

► Ainda por lá, destaque para os novos repórteres **Marcela Tosi**, **Rose Serafim**, **Gabriela Custódio**, **Victor Hugo Pinheiro**, **Afonso Ribeiro**, **Luiza Ester**, **Maria Eduarda Pessoa** e **Isabella Von Haydin**.

■ Estão de férias este mês em O Povo **Demitri Túlio**, **Jocélio Leal**, **Gualter George** e **Neila Fontenele**.

■ O jornalista, radialista e divulgador musical **Evangê Costa** morreu nos Estados Unidos, de Covid-19. Por anos ele atuou na mídia cearense, quer como produtor musical de *rádio* e TV, quer como divulgador de gravadoras.



(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Pernambuco

■ **Raphael Acioli** morreu aos 36 anos, no último domingo (10/1), de complicações decorrentes do coronavírus, depois de um mês e meio internado no hospital Memorial São José, em Recife.

Seu corpo foi cremado no dia seguinte no Cemitério Morada da Paz, no município de Paulista.

► Jornalista e produtor musical, foi assessor de artistas como Wesley Safadão e Joelma. Du-

rante a carreira, trabalhou na Rádio Jornal, na Rede Globo e na Rede Transamérica. Diversos artistas amigos e o jornalista **Léo Dias** lamentaram sua morte nas redes sociais.



Raphael Acioli



SAMSUNG



Norte

■ Katiussi Melo

foi convidada pelo prefeito Tião Bocalom para assumir a pasta da Cultura do município de Rio Branco. A portaria com a nomeação foi publicada no diário oficial de 11 de janeiro. Além da Cultura, Katiussi ficará responsável por cobrir a agenda da vice-prefeita Marfisa Galvão, que assumiu também a Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos.

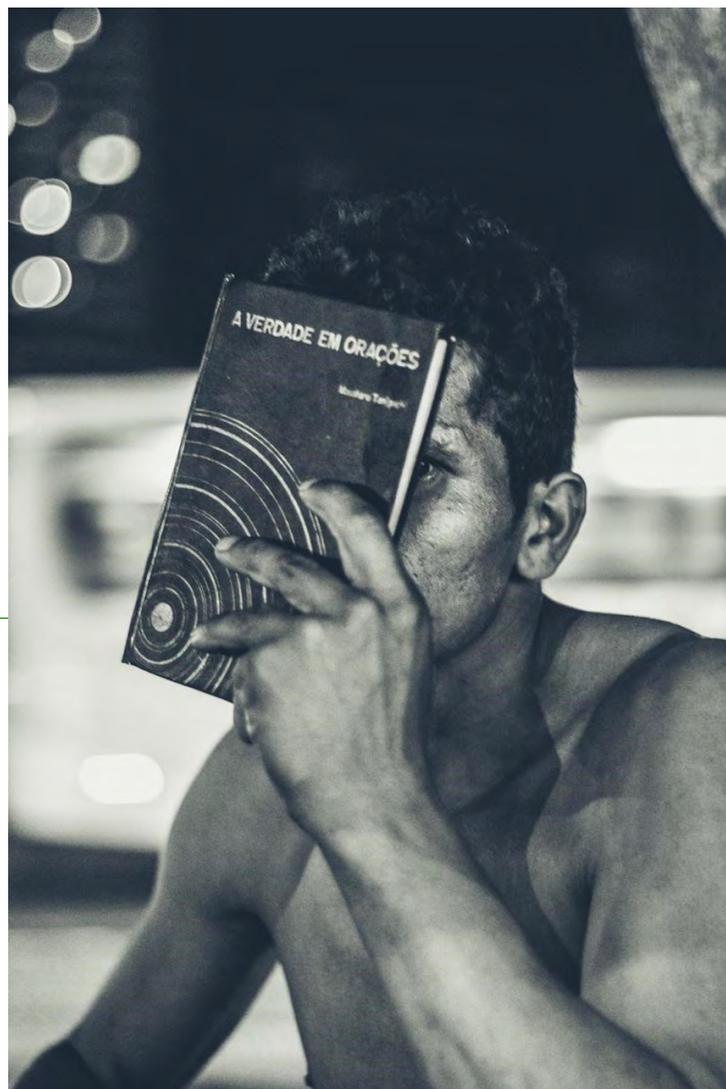
► Com Licenciatura Plena em Música pela Universidade Federal do Acre e especialização em Arteterapia, Katiussi já atuou

em ações sociais em hospitais e abrigos. Também é conhecida nas redes sociais como idealizadora do programa *Artista em Foco*, transmitido pelo YouTube, e que durante a pandemia está sendo um suporte para artistas mostrarem suas obras.



Katiussi Melo

Amazônia em imagens



Verdade em orações – Foto de Maycon Nunes (Curadoria: Instagram: @nunesphoto), Belém, 2020



Cristiane Motta

■ **Rodrigo Araújo**, que há pouco menos de um ano assumiu a Secretaria de Estado da Comunicação (Secom) do Governo do Amazonas, deixou o cargo em 10/1 para retornar a Portugal. Quem assume interinamente a pasta é **Cristiane Motta**, secretária-executiva da Secom.

■ Um grupo de comunicadores – entre jornalistas, editores de portais, blogs, sites, rádio, televisão, fotógrafos e cinegrafistas – decidiu chamar a atenção para a (incontrolável) epidemia da Co-

vid-19 no Estado do Amazonas. Nesse sentido, produziram um vídeo pedindo que a vacina, assim que for aprovada, seja aplicada imediatamente na população do Amazonas, visto que a situação está em níveis insuportáveis. #VacinaJá! [Veja o vídeo.](#)

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



■ **Marimar Aiala** assumiu a Diretoria de Comunicação da Câmara de Palmas, na gestão da nova presidente, Janad Valcari (Podemos). Marimar já foi diretora de Comunicação da Associação Tocantinense de Municípios (ATM), na gestão do ex-prefeito de Almas Leonardo Cintra; e secretária de Comunicação de Gurupi, na gestão Laurez Moreira (PSDB), e de Porto Nacional, na gestão Joaquim Maia (MDB).



Marimar Aiala

Pará

■ **Simone Amaro** informou em postagem nas mídias sociais que deixou a TV Liberal por reestruturações internas, tendo destacado que entende a situação, mas que depois de tantos anos sempre é difícil o desapego. Ela esteve por cerca de 31 anos na emissora. ► Querida entre os colegas, sua saída causou um certo mal-estar e, claro, manifestações acaloradas de carinho e vinculadas ao momento político. ■ Diversas outras mudanças estão acontecendo

nesta virada de gestão, principalmente nas assessorias do setor público de Belém.

► A Comus/Agência Belém é a redação com o maior número de movimentações na Prefeitura de Belém. Com o término da gestão do prefeito Zenaldo Coutinho, quase toda a antiga equipe deixou a redação. Saíram **Adriana Pereira**, **Karla Pereira**, **Jamyla Magno**, **Andrey Araújo**, **Beto Rufino**, **Rick Miranda**, **Renata Gaia**, **Priscilla Toscano**, **Sérgio Chêne** e os fotógrafos **Oswaldo Forte**, **Fernando Sette** e **Tássia Barros**. ► Os integrantes da antiga equipe que são da administração indireta,

os que são efetivos ou os que têm contratos ainda a vencer ficaram. São eles: **Esperança Bessa** (SEMOM), **Roberta Corrêa** (Secom), **Márcia Moraes** (Funpapa), **Thaís Veiga** (GMB), **Tábita Oliveira**, **Amanda Cardoso**, **Carla Fischer** e **Luis Miranda** (Semec), **Victor Fonseca** (Sejel), **Paula Barbosa** (Sesma), **João Gomes**, **Neldson Neves**, **Lílian Leitão**, **Lene Tavares** e **Noely Lima** (Comus), e a fotógrafa **Alessandra Serrão** (Funpapa).

► Como noticiamos em J&Cia 1.289, a nova coordenadora da Comus é **Keyla Negrão**, que tem **Enize Vidigal** como adjunta. Enize, que foi assessora de comunicação de Edmilson Rodrigues na Câmara Federal e teve passagem pelos jornais O Liberal e Diário do Pará, por ora acumula as funções de adjunta e de "repórter da agenda do prefeito".

► Os que ingressaram na Comus são **Danielle Bastos** (Sesma),

Juliana Brito (Fumbel), **Byanka Arruda** (Ascom IASB) e **Madson Sousa** (Comus). Na fotografia estão **Márcio Ferreira**, que teve passagens por O Liberal e Secom-PA, e **Joyce Ferreira**. **Márcia Lima** e **Walrimar Santos** estão cotadas para futuras nomeações.

► **Andrey Araújo**, que teve passagens por RecordTV, SBT Pará e Comus, agora está na produção do *Show da Manhã* e do *Rauland Notícias* da rádio Rauland. Além dessas funções, ele é a voz dos destaques da redação.

► Depois da saída do apresentador **Waldo Souza** do SBT Pará, **Nara Bandeira** assumiu a apresentação do telejornal. Ela também é repórter de rede e editora do mesmo setor.

► **Ronaldo Gillet**, que passou pela editoria de esportes da RecordTV e pelo portal Roma News, assumiu a Superintendência de Comunicação da Prefeitura de Paragominas, na região nordes-

te do Pará. **Amanda Silva**, ex-produtora da Record, está com ele, tendo assumido a assessoria da gestão de Lucídio Paes, novo prefeito do município.

► **Aline Negrão** é mais uma a integrar o time da Adepará, ao lado de **Aycha Nunes**, **Manuela Viana** e **Lorena Beltrão**.

► **Amanda Campelo** deixou a Redação Integrada de O Liberal. Vale lembrar que a Chefia de Redação passou para **Cary John Oliveira**.

► **Igor Fonseca**, que teve passagens por TV Liberal e Comus/Agência Belém, diversificou suas atividades e tornou-se sócio-proprietário do que ele chama de "complexo erótico". A casa, chamada **Complexo Exclusive**, é um exemplo das peripécias que os jornalistas fazem para conseguir sobreviver com os parcos salários na região.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do site <http://dedemesquita.com.br/>)

► A Agência Temple informa que tem vaga para diretor ou diretora de arte na Criação. As principais habilidades necessárias são: ter domínio técnico das ferramentas do pacote Adobe (principalmente Illustrator, Photoshop e InDesign), diagramação, experiência em finalização e fechamento de arquivos para impressão, além de trabalhar bem em equipe, com muita criatividade, iniciativa e vontade de crescer. Também é importante ter experiência com linguagens visuais para redes sociais. Saber ilustrar não é obrigatório, mas conta pontos. Enviar currículo para gabriela@temple.com.br.

► **Lauro Lima**, que citamos na edição anterior como tendo ficado na assessoria pessoal do ex-prefeito Zenaldo Coutinho, comunica que notas e demais solicitações podem ser direcionadas para assessoria.zenaldo.coutinho@gmail.com ou WhatsApp 91-998-038-388.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288).

Confinado revive a passagem de Hélio Fernandes por Pirassununga

► **Mário Rezende**, nascido em Pirassununga, no interior de São Paulo, desde cedo ouviu contar a história do isolamento de **Hélio Fernandes** na cidade. Agora, produziu o documentário *Confinado*, com 30 minutos, que traz os depoimentos de parentes e amigos sobre esse episódio na vida do jornalista e empresário.

► Em 1962, Fernandes adquiriu o jornal Tribuna da Imprensa, que pertencia a Carlos Lacerda, e permaneceu à frente da publicação

até 2008, quando encerrou as edições impressas. Em 1967, sem condenação judicial, foi enviado a Fernando de Noronha para um período de confinamento. Um mês depois, o governo militar transferiu Fernandes para um quartel em Pirassununga, tema do documentário.

► Na opinião de **Luís Erlanger**, "um dos jornalistas mais vezes preso na história do Brasil, único julgado pelo STF (...), um grande polemista, implacável com outros

veículos da imprensa (...), sua história profissional confundeu-se com a própria história da briguenta e resistente Tribuna da Imprensa".

► A data de 11/1/1921 é considerada a oficial para as comemorações do seu centenário. Fernandes ainda escreve comentários de análise política em seu [perfil no Facebook](#).

► Rezende trabalha na Band e foi de Globo, SBT e Record. A notícia é de **Maurício Stycer**, no UOL. O



Hélio Fernandes

Guia de Termos Sobre Energia tem lançamento na próxima semana

► **Ivan Accioly** divulga o lançamento do *Guia Prático de Termos e Conceitos Sobre Tran-*

sição Energética. Trata-se de uma cartilha publicada pelo [Instituto E+](#), que reúne representantes do setor de energia no Brasil. A obra oferece um alinhamento de conceitos utilizados no debate entre atores do setor de energia, incluindo jornalistas, membros de ONGs, influenciadores digitais, e representantes dos setores público e privado.

► A apresentação ocorre durante o seminário *2021 – Oportunidades e desafios do setor de energia sob a perspectiva da transição energética*, que discute, entre outros assuntos, a reforma do arcabouço legal do setor elétrico em tramitação no Congresso, as consequências da recém-aprovada Lei do Gás, e o excedente de oferta de energia causado pela

pandemia Covid-19. Organizado pelo E+, o evento será na próxima terça-feira (19/1), às 10h, pela plataforma Zoom. Exclusivo para jornalistas e convidados, quem tiver interesse deve enviar e-mail para ivan@iaacomunicacao.com.br ou daniella@iaacomunicacao.com.br, informando o próprio nome e o de seu espaço de divulgação.



Quem é que vai ler isso? mostra como atingir quem só quer ouvir

■ Começa na próxima segunda-feira (18/1) o curso online *Quem é que vai ler isso?*. Cinco colegas especializados em crítica musical revezam-se para ensinar, na teoria e na prática, como ser jornalista musical nos tempos do *streaming*: **Adriana**

de Barros, de UOL e TV Cultura; **Bráulio Lorentz**, de G1 e Billboard; **Pedro Só**, de Buzz e Usina do Som; **Sérgio Martins**, de Veja e Época; e **Sílvio Essinger**, de O Globo e JB.

► Em pauta, estão a cobertura de festivais no Brasil e exterior;

reportagens sobre nova tendências, produção, locução e edição de *podcasts* e reportagens multimídia; paradas de sucesso e guerra aos clichês; fotos que vão além do trivial; como fazer uma entrevista *render*; como se relacionar

com artistas, empresários e assessores, e outros.

► O curso dura uma semana, até 22/1, sempre às 19h30, com aulas ao vivo e duração de três horas cada. As inscrições podem ser feitas [na plataforma Sympla](#).

E mais...

■ **Sérgio Spagnuolo**, do Volt Data Lab, criou o Science Pulse, uma ferramenta de *social listening* para ajudar jornalistas a extrair o melhor da comunidade científica no Twitter e no Facebook. A ferramenta faz uma espécie de curadoria do conteúdo científico nas redes sociais, a partir de mais de 1.600 perfis selecionados de instituições, universidades, organizações, cientistas, especialistas e médicos de diversos países. E a base de perfis aumenta de forma contínua. [Saiba+](#).



■ A MMA Latam lança este mês o Marketing Future Today, *hub* de inteligência em inovação e marketing. A plataforma é destinada a todo o mercado de comunicação, além de contar com o MFT+, área com *insights* e conteúdos *premium* para seus associados.

► O projeto terá também uma divisão destinada à produção de conteúdo exclusivo para marcas, o Future Brand Lab. A coordenação do Marketing Future Today e do Future Brand Lab é de **Luiz Gustavo Pacete**, especialista em marketing e inovação

■ A Escola Aberje de Comunicação realiza de 28/4 a 08/10 o Programa Avançado em Comunicação para a Sustentabilidade,

evento online de 80 horas para profissionais que trabalham com sustentabilidade em suas organizações. Com cinco módulos, as aulas serão realizadas pela plataforma Zoom, ministradas por especialistas, com reflexões, exemplos práticos no mercado e técnicas para abordar o tema nas empresas. [Confira a programação completa e inscreva-se aqui](#).

■ A Sensus Consultoria realiza em 27/1, às 19h, o primeiro *Sensu Talks* de 2021. O oitavo episódio do projeto, apresentado por **Moura Leite Netto**, receberá **Natália Cuminale** (Futuro da Saúde), ex-repórter da Veja com mais de dez anos de atuação na área. O *Sensu Talks* será exibido

no [canal da Sensus Consultoria de Comunicação no YouTube](#).

■ O Poder360 bateu recordes em 2020. O jornal digital atingiu o maior número de visitantes únicos em março e abril, e mais de 41 milhões de usuários únicos em 2020, o equivalente a um crescimento de quase 45%. Ao todo, foram mais de 153 milhões de páginas visitadas no ano.

► Vale destacar também que o portal inaugurou em julho uma nova sede em Brasília e adotou nova identidade visual, com logotipo redesenhado para valorizar o nome "Poder" e a inclusão de um ícone acompanhando o *lettering*.

■ A Aberje divulgou o relatório *A Comunicação Não Violenta*

nas Organizações no Brasil, que apresenta a visão dos profissionais, em especial quanto às práticas de elementos que compõem a comunicação não violenta nas organizações em que trabalham, nas dimensões: empresa, liderança, pares e área/equipe e poder. A ideia é que o documento possa inspirar organizações a praticarem uma comunicação mais humanizada e ambientes de trabalho efetivos-afetivos. [Acesse o relatório](#).

■ O Comitê para a Proteção dos Jornalistas (CPJ) produziu o guia *Segurança física: Cobrindo incêndios florestais*. O objetivo é orientar jornalistas sobre as medidas cautelares a serem tomadas durante a cobertura de queimadas. [Acesse na íntegra](#).

■ A Abraji vai lançar em maio o quarto relatório de desempenho da Lei de Acesso à Informação nas redações, para saber como e com que frequência os jornalistas utilizam o dispositivo, quais desafios enfrentam e o que poderia melhorar na aplicação da legislação. A entidade incentiva que profissionais de imprensa respondam a um [questionário](#) com perguntas curtas sobre o assunto. As respostas coletadas servirão de base para a produção do documento.

■ A entidade registrou cinco ataques de Bolsonaro à imprensa em apenas três dias. Vale lembrar que um monitoramento realizado pela Abraji mostrou que o presidente foi responsável por 123 dos 366 ataques à liberdade

de expressão e de imprensa registrados ao longo do ano de 2020.

■ **Nelson Nunes**, um dos criadores de ACapa, enviou a J&Cia uma nota informando que uma das capas do projeto caiu na prova de Conhecimentos Gerais no vestibular 2021 da Unicamp. A peça escolhida foi esta, publicada em abril de 2020 sobre o aniversário da chegada de Cabral à costa brasileira, na qual a palavra *biruta* faz alusão aos ventos que trouxeram as caravelas e também a figuras que hoje abundam no poder. "Ajudar estudantes a interpretar textos e o mundo em que vivemos é o maior reconhecimento que um jornal sem jornal poderia receber", diz Nelson. E você, acertou a resposta da questão?



O Brasil de há 130 anos na visão de um agrônomo americano

■ Ninguém dormia nas casas-grandes das fazendas de Piracicaba, antes que galinhas e cachorros fossem soltos para varrer os quartos. Às galinhas, cabia comer as baratas e acreditava-se que as pulgas deixariam os lençóis, optando pela convidativa pelagem dos cachorros.

► Registros como esse foram recuperados num diário escrito há 130 anos por um professor norte-americano espantado com um Brasil agrícola que recém-

-eliminara a escravatura e com os costumes e estilo de vida do então sertão de Piracicaba, no interior de São Paulo.

► O diário, inédito, estava na biblioteca da University of Illinois e foi recuperado, traduzido e acaba de ser publicado na obra *O Brasil do século XIX na visão de um americano*, de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**.

► Em edição [e-book da Amazon](#), relata a saga de Eugene Davenport e sua esposa, contratados pelo tio-tataravô do autor, Luiz Vicente de Souza Queiroz, para ajudar na construção de um sonho, o que é hoje a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), em Piracicaba.

► Luiz Vicente não chegou a ver funcionando a escola que

imaginou. Por ser abolicionista e acusado – com razão – de ter escondido dezenas de escravos fugidos das fazendas, sofreu a vingança dos escravocratas que integraram os primeiros governos da nascente República e criaram tantos obstáculos à obra que os recursos de Luiz Vicente acabaram. Só anos após sua morte a escola que iniciara tornou-se realidade.

► No seu diário, o agrônomo Eugene Davenport fala pouco do que seria a ESALQ, mas registra com detalhes a vida na Piracicaba do passado, onde mulher decente não saía à rua e nem participava do jantar quando havia visitas. Conta do seu encanto pelas frutas brasileiras – gasta uma página para falar da jabuticaba

ba e de como “it’s a must” subir na árvore para catá-la e cuspir o caroço para longe, saboreando o néctar maravilhoso. Explica também como a presença de muitos leprosos pelas estradas levava os comerciantes a “desinfetarem” as moedas de cobre no forno, para evitar o contágio que se acreditava ser feito pelo metal.

► Davenport conta ainda como sua esposa aproveitou o tempo no Brasil para montar uma valiosa coleção de mais de um milhão de espécies de borboletas, inclusive duas espécies desconhecidas, que hoje levam seu nome, coleção essa que se constitui atualmente no orgulho de um museu norte-americano.

► Segundo Bebeto, “o diário não dá muitos detalhes sobre o início da construção da ESALQ, mas vale como análise sociológica do Brasil de então, com relatos de costumes que, como eram ‘normais’, não foram registrados pelos memorialistas brasileiros, mas que chamaram a atenção do visitante estrangeiro, que cuidadosamente os resgatou”.



Três novos livros no catálogo de Lúcio Flávio Pinto

■ Ao escrever a J&Cia para corrigir um equívoco na divulgação dos rankings dos *+Premiados Jornalistas da História*, de que teria se aposentado – “Não me aposentei ainda. Continuo alimentando meus quatro blogs” –, **Lúcio Flávio Pinto**, que se mantém na liderança dos mais premiados da Região Norte, aproveitou para informar sobre os três livros que lançou nos últimos meses, todos em edição do autor: *Cabanagem – O Massacre* (354 páginas), *Memória do Cotidiano*, volume 12 (101 págs.) e *O Inferno no Paraíso* (136 págs.). Ele falou a J&Cia sobre as obras: **Jornalistas&Cia – Alguma razão especial para você lançar conjuntamente esses três livros?**

Lúcio Flávio Pinto – Não. Minha vida sempre se condicionou pelo acompanhamento das conjunturas, por imposição profissional do

jornalismo. Impôs tanto o meu interesse por questões específicas quanto o volume da minha produção. Lançar três livros em sete meses foi um fato aleatório. Produto das circunstâncias que me motivaram a publicá-los.

J&Cia – *Eles são recentes ou foram escritos em épocas diferentes?*

Lúcio – *Memória do Cotidiano* era uma publicação anual, tendo por base a seção com o mesmo título do Jornal Pessoal. Como o próprio nome deixa claro, é uma história com base nas coleções de jornais. Informações que costumam desaparecer nos arquivos e que coligi, rescrevendo as matérias.

O livro sobre a Cabanagem é produto de uma pesquisa que comecei em 1971. Era para ser uma edição em dois volumes. O

primeiro, com a documentação primária sobre a revolta que eclodiu em 1835. O segundo, com a interpretação dos dados primários. Mas como perdi em dois acidentes tudo que escrevera, decidi antecipar o volume documental antes que ampliasse a perda (por causa da minha desorganização e das ondas conjunturais). Não sei quando conseguirei concluir o segundo volume. Se conseguir.

Já o *Inferno no Paraíso* é a sistematização dos textos que escrevi no meu blog sobre a violência na Amazônia, com ênfase na periferia da região metropolitana de Belém. Foi um projeto que teve o apoio do site Amazônia Real, de Manaus, coisa raríssima nas minhas empreitadas. Mais de 90% dos meus livros foram edições do autor.

J&Cia – *São todos livros-reportagem?*



Lúcio Flávio Pinto

Lúcio – Parte do material tem essa marca. Mas são, sobretudo, livros de jornalismo. Jornalismo que se estende ao trabalho acadêmico, como história, ciência política ou sociologia, em função da minha formação como bacharel em Sociologia.

J&Cia – *Coletâneas de trabalhos que você já publicou ou textos inéditos?*

Lúcio – O livro da Cabanagem não só é original como contém uma documentação inédita, publicada pela primeira vez, que existe no Arquivo Público do Pará,

em Belém, um dos mais ricos do Brasil em história colonial e imperial. Um livro sobre a Jari, de 1984, também foi de material novo.

J&Cia – *A Amazônia é o palco principal das três obras?*

Lúcio – A Amazônia e o jornalismo, conectados ao Brasil e ao mundo.

J&Cia – *Eles foram lançados em versão impressa e digital?*

Lúcio – Só em papel. Respeito, admiro e uso do meio digital, mas minha opção preferencial quando se trata de livro é pela versão em papel. Sei que sou uma espécie em extinção, mas capricho para não desmerecer o museu que se interessar por mim.

J&Cia – *Que comparações poderiam ser feitas entre os conteúdos das obras e o momento atual vivido pelo País e pela sociedade contemporânea.*

Lúcio – A série de 12 livros sobre a memória do cotidiano, que continua no meu blog, após o fim do *Jornal Pessoal*, em dezembro de 2019, fundamenta-se na certeza que tenho de que a história aprisionada nas coleções dos jornais deve ser libertada desse confinamento. Mais do que útil, ela é valiosa, se vista com distanciamento crítico, mas respeitando o momento dos acontecimentos.

O livro da Cabanagem apresenta os protagonistas de uma revolta popular que, em choque com a repressão, ocasionou um massacre como não houve igual na história brasileira. Em vez de continuar a tratar os cabanos como um conceito abstrato, no livro eles aparecem conforme foram registrados pelo sistema que os prendeu ou matou. A sobrevivência de uma documen-

tação de tal importância pelos autores do massacre é incrível. Só faltava alguém ler os registros, sistematizá-los e publicá-los. Foi o que fiz.

O Inferno no Paraíso retira a tarja sensacionalista da cobertura da imprensa sobre mortes na periferia da grande cidade e revela os personagens contemporâneos de uma tradição sanguinária e brutal deste país parquidêmico.

J&Cia – *Onde podem ser comprados e quais os valores?*

Lúcio – Infelizmente, só estão disponíveis em livrarias e bancas de Belém. Podem ser encomendados à maior delas, a Fox. Dois livros custam 30 reais e o da Cabanagem, o mais volumoso, R\$ 50.

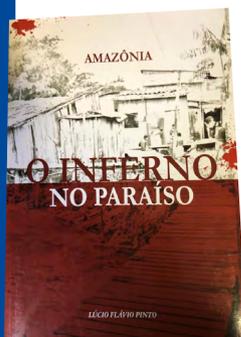
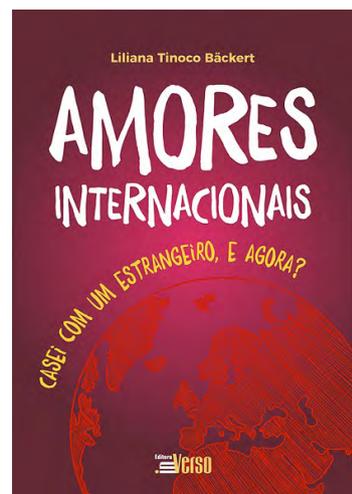
J&Cia – *Que outras obras você já lançou?*

Lúcio – Sinceramente, perdi a conta. Individuais, certamente mais de 30, sem contar participação em obras coletivas.

E mais...

■ **Liliana Tinoco Bäckert** lança, pela editora InVerso, *Amores Internacionais: casei com um estrangeiro, e agora?*. Pela primeira vez, esse assunto é tratado em português, em material não acadêmico. Com mestrado em

Comunicação pela Universidade de Lugano, na Suíça Italiana, Liliana fez uma reportagem que não se resume a sua experiência, mas acrescenta entrevistas com cerca de 60 brasileiros casados com estrangeiros, num total de 19 nacionalidades diferentes. Ela expõe diversas facetas dessas relações, algumas bem-sucedidas, outras nem tanto, no formato de contação de histórias. Aparecem racismo, feminismo, migração, adaptação, reações familiares, criação dos filhos no exterior, abusos psicológicos, reinserção no mercado de trabalho, divórcio e guarda de menores, entre muitos temas.



Mais Premiados

Prêmio Gabo anuncia finalistas, entre eles seis trabalhos brasileiros



■ A Fundação Gabo anunciou os 40 finalistas ao *Prêmio Gabo 2020* nas categorias *Texto*, *Imagem*, *Cobertura* e *Inovação*. Ao todo, seis trabalhos brasileiros estão entre os indicados.

► Na categoria *Texto*, a reportagem *Os Americanos*, de **Marina Dias**, **Lalo de Almeida**, **Daigo Oliva**, **Fernando Sciarra** e **Beatriz Peres** (Folha de S.Paulo); em *Imagem*, a foto *GIG – A Uberização do*

Trabalho, por **Maurício Monteiro**, **Carlos Juliano Barros** e **Caue Angeli** (GloboNews); na categoria *Cobertura*, a reportagem *Inside do Fire*, publicada na Repórter Brasil, por **Ana Magalhães**, **Daniel Camargos**, **Dom Phillips**, **Fernando Martinho** e **João Laet**.

► Na categoria *Inovação*, três brasileiros estão entre os finalistas: *Global Arsenal* (The Intercept Brasil), *Elas no Congresso* (azMina) e *Radar Aos Fatos* (Aos Fatos).

► [Confira a lista completa dos finalistas.](#)

E mais...

■ O *Prêmio iBest* anunciou os vencedores da edição de 2020. O destaque foi o Grupo Globo, que conquistou ao todo 15 prêmios, sendo cinco prêmios máximos, com o jornal Valor Econômico (Economia e Negócios), Globo Esporte (Esportes) e com os títulos Vogue (Decoração e Moda). A Globo foi eleita o mais dominante grupo produtor de conteúdo no Universo Digital Brasileiro. [Confira a lista dos vencedores aqui.](#)



MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Tem alguma história de redação interessante para contar?
Mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br

■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Magda Almeida** (magdaalmeida1941@hotmail.com). Carioca, hoje residindo em Porto Alegre, no Rio teve passagens por Jornal do Brasil (repórter especial e editora), Jornal da Tarde e O Estado de S. Paulo (repórter especial) e O Dia, onde foi ombudsman e criou e administrou o Instituto Ary Carvalho, braço social, cultural e de educação do grupo O Dia.

Mengo na Mangueira?

Tijolinho era um dos repórteres esportivos mais queridos onde quer que trabalhasse. Com ele não tinha mimimi, era pra fazer, feito estava – gostava de dizer. Uma semana antes da decisão pelo título estadual entre Flamengo e Vasco, no Maracanã, o chefe o escalou para uma importantíssima pauta. Prevendo a vitória do mengão, o que acabou acontecendo, o editor começou a elaborar a cobertura das comemorações, sabidamente muitas. E mandou Tijolinho para o morro da Mangueira, onde, lhe avisaram, haveria um espetáculo de fogos de artifício comandado pela torcida rubronegra que morava na favela.

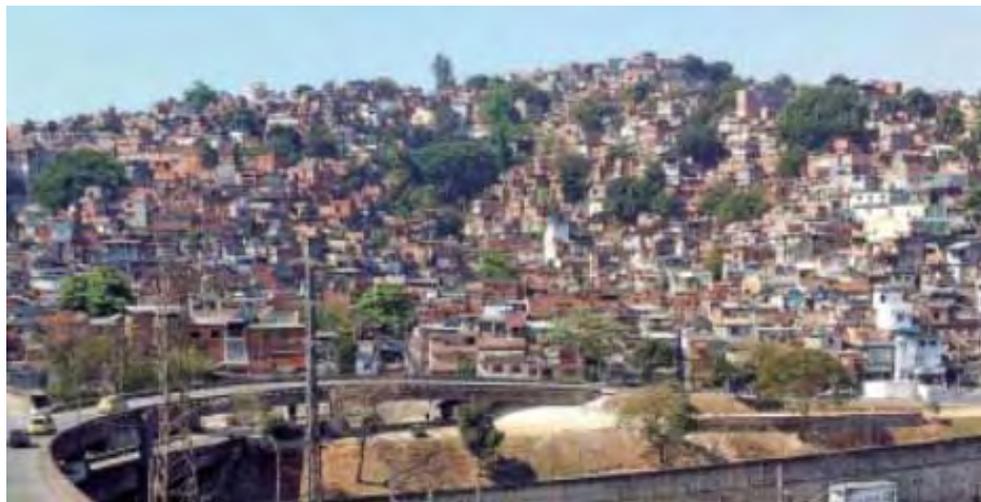
Antes de ir morro acima, Tijolinho ficou sabendo que precisaria “pedir

licença ao homem”, o poderoso chefe da comunidade, que tinha o sugestivo apelido de Ricardo Coração de Leão. Achou melhor passar por lá uns dias antes, conhecer o ambiente, fazer uns contatos, essas coisas muitas vezes indispensáveis para o sucesso desse tipo de matéria. Passou por algumas biroscas, tomou umas cachaças “para dar coragem”, conversou com uns, com outros, até que ficou combinado: o encontro entre ele e “seu” Coração de Leão (ele gostava de ser chamado assim). Seria num lugar conhecido como Buraco Quente, onde funcionava a principal boca de fumo da Mangueira naquela época. Já meio cá meio lá por conta das cachaças, Tijolinho foi pontual. O traficante-chefe também não se fez de rogado.



Ricardo Coração de Leão chegou montado numa motocicleta poderosa. Trazia na cintura duas pistolas calibre 45, arma só permitida às Forças Armadas. Todo cerimonioso, Tijolinho explicou que precisava fazer umas fotos da torcida mangueirense comemorando o título do Flamengo. Precisava de sua autorização. Cheiradão, o homem tirou o capacete, virou-se para o repórter e, entre dentes, debochou: “Festa do Flamengo, é? Pois eu quero que você, seu patrão e seu jornal vão tomar...” Dito isso, ainda berrou: “Eu só é Vasco. E já que você tá querendo um show pirotécnico, vai ter agora”. E puxou as pistolas da cintura, dando vários tiros para o alto, no que foi seguido pelos comparsas que, confusos, já não sabiam quem estava atirando em quem.

Os que assistiram à cena disseram mais tarde ao próprio Tijolinho que ele parecia uma perereca descendo o morro em meio ao tiroteio que se seguiu. Chegou na redação roxo de susto, mas inteiro. Ricardo Coração de Leão cumpriu pena no presídio de segurança máxima Bangu 3. Tijolinho faleceu no final dos anos 1990, deixando no setor um vazio que ainda não foi preenchido em jornal algum, dizem os que com ele conviveram.



Estranhos na noite já está no YouTube

■ Conforme prometemos em J&Cia 1.289, o filme *Estranhos na noite*, sobre o período da censura ao Estadão na ditadura militar, que foi roteirizado por **José Maria Mayrink**, já está no [YouTube do J&Cia](#). Dividido em quatro partes, tem no total perto de 1h15 de duração. Desfrutem!