

PREVENT
SENIOR

Jornalistas & Cia

Edição 1.321 - 18 a 24 de agosto de 2021

XP inc.

SAMSUNG

120 GO GERDAU
O futuro se molda

JBS
((NET ZERO))
2040
ALIMENTAR A MUDANÇA
É O NOSSO COMPROMISSO.

vivo

Prêmio Personalidade da Comunicação a Elifas Andreatto será nesta sexta (20/8), às 19 horas

Homenagem a um dos maiores artistas gráficos do País será virtual, pelo [canal da Mega Brasil no YouTube](#)

■ Nesta sexta-feira (20/8), às 19h, a Mega Brasil homenageia o artista gráfico **Elifas Andreatto** com o *Prêmio Personalidade da Comunicação*. A iniciativa marcará também a abertura do *24º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, que prosseguirá, depois, no período de 23 a 28/8 e de 30/8 a 1º/9, sempre a partir das 9h30 (veja a programação na pág. 11).

► No evento de premiação, os

diretores da Mega Brasil **Marco Rossi** e **Eduardo Ribeiro** (também diretor deste J&Cia) entrevistam Elifas, mostrando sua rica trajetória no mundo do *design* gráfico, da pintura e da ilustração, e como ele tem desbravado caminhos para a arte visual, inclusive na Música Popular Brasileira, capista que foi de mais de 600 obras dos mais importantes autores e intérpretes do País.

► Primeiro nome das artes visuais contemplado com essa premia-



ção, Elifas sucede a **Laurentino Gomes**, que, como ele, recebeu homenagem digital e o troféu-escultura por entrega *delivery*, dada a impossibilidade da realização de um evento presencial. E entra para uma galeria que já conta com **José Hamilton Ribeiro**, **Ruy Mesquita**, **Miguel Jorge**, **Alberto Dines**, **Miriam Leitão**, **Octavio Frias de Oliveira**, **Johnny Saad**, **José Marques de Melo**, **Fátima Turci**, **Audálio Dantas**, **Mino Carta**, **Maurício Azedo**, **Gaudêncio Torquato**, **Domingo e Caco Alzugaray**, **Boris Casoy**, **Nelson Sirotsky** e **J. Háwilla**.

► Paranaense da cidade de Rolândia, Elifas completou em janeiro 75 anos de vida. Teve uma longa carreira na Editora Abril, atuando em diversos veículos e

áreas da empresa, passando depois a tocar seu próprio negócio. São de sua autoria as principais obras que reverenciam **Vladimir Herzog**, mártir da democracia, assassinado pela ditadura militar em outubro de 1975: o quadro *25 de Outubro*, inspirado na obra *Guernaca*, de Pablo Picasso, que doou ao Sindicato dos Jornalistas; a arte do *Prêmio Vladimir Herzog*, um belo troféu com a silhueta de Herzog; e a criação da Praça Vladimir Herzog, no espaço exterior da Câmara Municipal de São Paulo, onde se destaca a escultura *Vlado Vitorioso*, também por ele concebida.

► Hoje morando num condomínio a 60 km de São Paulo, Elifas continua se dedicando a trabalhos visuais diversos, inclusive

para muitos dos artistas amigos que fez ao longo de sua trajetória profissional.

► A homenagem a ele, nesta sexta (20/8), às 19h, poderá ser acompanhada ao vivo no [canal da Mega Brasil no YouTube](#).



Troféu Vladimir Herzog

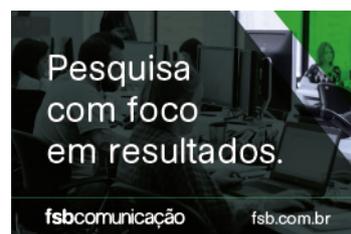
Elifas e capas de alguns discos que desenhou

Uma semana marcante para J&Cia

■ Esta semana está sendo marcante para J&Cia. Na segunda-feira (16/8), teve início o Censo que buscará dimensionar o *Perfil Racial da Imprensa Brasileira*. Nesta quinta (19), começa o primeiro turno da eleição dos *+Admirados*

da Imprensa Esportiva, pesquisa que apontará os jornalistas, programas e empresas de mídia de maior relevância no Brasil, na visão de jornalistas e demais profissionais de comunicação. E nesta edição divulgamos os jornalistas

finalistas aos *TOP 25 Brasil*, aos *TOP 3* das cinco regiões do País e os veículos finalistas aos *TOP 3* em nove categorias do *Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar*. Confira a partir da pág. 5.



Pesquisa com foco em resultados.

fsbcomunicação

fsb.com.br

"NÓS APOIAMOS O CENSO QUE VAI REVELAR QUAL É O PERFIL RACIAL DA IMPRENSA BRASILEIRA"





Na largada, Talibã dá aula de RP. Mas as dúvidas ainda são maiores do que as certezas

A tomada de poder no Afeganistão assustou o mundo pela rapidez com que se consumou, expondo ao ridículo a inteligência militar das maiores potências globais.

Mas os acontecimentos dos últimos dias mostram que o Talibã aprimorou também suas habilidades de comunicação.

Após assumir o controle do país, o grupo colocou em marcha uma operação de relações públicas destinada a transmitir ao mundo uma imagem diferente da que construiu em duas décadas.

Mesmo tendo tomado o poder sem oposição, uma boa reputação é importante para enfraquecer

a ideia de novas intervenções. E pode facilitar acordos e financiamentos externos.

O primeiro movimento nesse sentido aconteceu no dia em que a capital Cabul foi ocupada, com uma ação de assessoria de imprensa de tirar o chapéu.

Ao ligar para o telefone de uma apresentadora da BBC que estava no ar e conceder uma longa entrevista, o porta-voz do Talibã em língua inglesa, Suhail Shaneen, deu mostras do preparo do grupo.

Ele foi evasivo em algumas respostas. Mas falou em tom sereno e reforçou durante toda a conversa sua mensagem-chave: tranquilizar. A palavra *reassurance* foi usada seguidas vezes. A entrevista foi uma boa ideia bem executada.



O porta-voz
Zabihullah Mujahid

Seguindo o manual de boas práticas de RP, era preciso dar evidências. Na terça-feira (17/8) elas vieram.

[Apresentadoras e repórteres voltaram ao ar em um dos principais canais afegãos, o Tolo News.](#) E uma jornalista da Al Jazeera foi a primeira a fazer perguntas na primeira coletiva do Talibã, na terça-feira.

A coletiva foi o momento máximo do plano. [Os líderes estavam impecáveis, transmitindo imagem distante daquele estereótipo de guerrilheiros sujos e descabela-](#)

[dos, de armas em punho em um deserto empoeirado.](#)

Futuro incerto

A sessão foi bem organizada, conduzida por Muhahid, uma figura que saiu das sombras depois de ter passado anos falando com a imprensa sem mostrar o rosto – [e levantando dúvidas sobre se seria a mesma pessoa ou várias que se revezaram sob pseudônimo.](#)

Pode soar estranho comparar a coletiva de um grupo extremista que tomou um país à força com entrevistas de presidentes da maior

democracia do mundo. Mas, por incrível que pareça, algumas comparações com episódios recentes nos Estados Unidos são favoráveis ao Talibã.

Para começar, houve espaço para perguntas, diferentemente da coletiva de Joe Biden na segunda-feira (16/8). O presidente americano leu um pronunciamento defendendo a retirada das tropas e saiu sem responder aos jornalistas, podendo-se ouvir ao fundo um coro de reclamações.

A animosidade das coletivas de Donald Trump também não se repetiu. Muhahid não demonstrou irritação ou usou palavras duras, embora tenha evitado questões de repórteres afegãos.

Isso não quer dizer que a liberdade de imprensa e de expressão no Afeganistão seja maior do que nos Estados Unidos.

E apesar do notável esforço para reverter a má reputação, as dúvidas ainda são maiores do que as certezas.

De Londres,
Luciana Gurgel



No mesmo dia, o principal homem de RP do grupo, Zabihullah Mujahid, dialogou com a organização Repórteres Sem Fronteiras, que em julho tinha ido ao país para avaliar a dramática situação dos jornalistas locais.

Novamente, transmitiu tranquilidade e garantiu respeito à liberdade de imprensa. A RSF manteve-se cética, [e soltou um comunicado duvidando das reais intenções do Talibã – em particular sobre a autorização para mulheres jornalistas trabalharem.](#)

Que direitos terão as mulheres, incluindo jornalistas? Será a mídia independente instada a transmitir programação religiosa, como aconteceu em várias cidades durante a marcha para Cabul? Jornalistas continuarão a ser assassinados e encarcerados?

Se o Talibã conseguir deixar para trás a imagem de movimento terrorista violento e opressor, terá sido o maior sucesso da história da comunicação. Mas para isso, a narrativa moderada dos primeiros dias precisará ser comprovada na prática.

Como disse o primeiro-ministro britânico Boris Johnson no Parlamento, nesta quarta-feira, o Talibã será julgado por atos, não por palavras.

Inscreva-se em mediatalks@jornalistasecia.com.br para receber as newsletters MediaTalks trazendo notícias, pesquisas e tendências globais em jornalismo e mídias sociais.



Âncora do Tolo News

Esta semana em MediaTalks

RP desastroso – Supermodelo britânica é obrigada a se desculpar por postar foto no Instagram vestindo a burca islâmica.

Banksy – O artista Banksy aproveitou as férias em pequenas cidades inglesas para espalhar

novos murais. Ele confirmou a autoria das obras com um vídeo em que mostra os trabalhos sendo produzidos. Mas sua identidade continua um mistério.

Sem condenação – Apresentadora australiana completa 1 ano presa na China sem condenação, em meio ao atrito entre os países.

Discovery polonesa – Polônia aprova lei para calar principal TV do país, que pertence à americana Discovery e terá que ser vendida.

International Photography Awards – O olhar de gratidão do paciente ao médico é uma das cenas premiadas pelo *International Photography Awards*, que este ano dedicou cinco categorias

ao coronavírus, mostrando o trabalho dos heróis de saúde, o drama das famílias, o isolamento

social, a tecnologia incorporada às rotinas e o "novo normal".



John Rae

Conteúdo para ir além na comunicação



Podcast: como o formato ajuda a captar novos negócios

Dicas e Estratégias



Comunicação interna em tempos de crise: como obter engajamento

Dicas e Estratégias



Comunicação corporativa muito além da assessoria de imprensa

Artigos



Tecnologia e bom conteúdo: o que faz um evento online ser sucesso

Dicas e Estratégias

Visite blog.i-maxpr.com

Eleição dos +Admirados da Imprensa Esportiva começa nesta quinta-feira (19/8)

■ Tem início nesta quinta-feira (19/8) o primeiro turno da eleição dos +Admirados da Imprensa Esportiva. A pesquisa apontará os jornalistas, programas e empresas de mídia de maior relevância no Brasil, na visão de jornalistas e demais profissionais de comunicação.

► Assim como nas demais edições da série +Admirados, serão dois turnos de votação. No primeiro, os eleitores poderão fazer até cinco indicações em cada categoria. Os mais lembrados serão classificados para a fase final, em que novamente poderão ser feitas até cinco indicações, desta vez, porém, a partir da lista fecha-

da com os nomes dos finalistas.

► Entre as categorias e subcategorias, serão homenageados 21 profissionais, veículos ou programas dedicados à cobertura esportiva: *Locutor (Rádio e TV)*, *Comentarista (Rádio e TV)*, *Repórter (Rádio, TV, Imprensa e Digital)*, *Repórter de Imagem (Fotógrafo e Cinegrafista)*, *Jornalistas Regionais (Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte)*, *Programas (Rádio, TV Aberta e TV por Assinatura)*, *Veículos (Imprensa e Digital)* e *Canais Digitais (Podcast e Redes Sociais)*.

► “É um modelo de eleição que tem sido muito elogiado por profissionais do setor e empresas

que associam suas marcas à iniciativa, uma vez que o colégio eleitoral é composto majoritariamente por formadores de opinião”, destaca **Eduardo Ribeiro**, diretor deste Jornalistas&Cia e do Portal dos Jornalistas, que promovem a iniciativa. A eleição dos +Admirados da Imprensa Esportiva conta também com os apoios da 2Toques Assessoria em Comunicação Esportiva, do canal LiveSports e do I'Max, além do apoio institucional da Associação de Cronistas Esportivos do Brasil (Aceb).

► Para votar, basta fazer um rápido cadastro em [https://pesquisa.](https://pesquisa.portaldosjornalistas.com.br/)



portaldosjornalistas.com.br/. Quem já votou em alguma outra eleição da série +Admirados pode acessar a cédula utilizando o cadastro pré-existente. A votação para o primeiro turno vai até 29 de agosto.

Começa o Censo sobre o Perfil Racial da Imprensa Brasileira

■ Começou na última segunda-feira (16/8) o Censo que buscará dimensionar o *Perfil Racial da Imprensa Brasileira*. Um e-mail foi enviado para os 61 mil jornalistas em atividade no País, convidando-os a responderem à pesquisa, que tem 13 questões e leva apenas 5 minutos para ser preenchida.

► Iniciativa do Jornalistas&Cia e do Portal dos Jornalistas, em parceria com o Instituto Corda – Rede de Pesquisas e Projetos e o I'Max, conta com apoio institucional de ABI, Ajor, Aner, ANJ, Jeduca, Projor, Rede de Jornalistas Pretos e Universidade Zumbi dos Palmares, além de patrocínio da ADM.

► O objetivo do estudo é medir a presença de todas as raças no jornalismo brasileiro com vistas a permitir, a partir desse conhecimento, o planejamento e a implementação de políticas afir-

mativas de diversidade e inclusão nas redações jornalísticas. Maior diversidade tornará o jornalismo mais inclusivo e menos preconceituoso, e distorções que ainda são muito comuns – sobretudo em relação aos negros, muito pouco representados tanto quantitativa quanto qualitativamente

nas redações – poderão de fato começar a ser combatidas.

► Para estimular uma participação expressiva dos 61 mil jornalistas brasileiros em atividade nas redações, o Censo está realizando uma campanha com depoimentos de jornalistas e outras personalidades da sociedade

brasileira, como os escritores **Antonio Torres**, **Laurentino Gomes** e **Zuenir Ventura**, o maestro **João Carlos Martins**, os produtores culturais **Bruno Assami** e **Daniilo de Miranda**, os reitores **Vahan Agopyan** (USP) e **José Vicente** (Zumbi dos Palmares), o cineasta **João Batista de Andrade**, a empresária **Luiza Trajano**, o economista e ex-ministro **Mailson da Nóbrega**, o ator **Paulo Betti**, os ex-ministros **Luiz Carlos Bresser Pereira** e **Miguel Jorge**, este também jornalista, entre outros. Todos apoiam a campanha e recomendam que os jornalistas brasileiros participem do Censo, pela relevância de se conhecer o *Perfil Racial da Imprensa Brasileira* e, com isso, contribuir para a diversidade nas redações, para um jornalismo mais plural e equânime, e para o fortalecimento da Democracia e da Liberdade.

Perfil Racial
da imprensa
brasileira



Prêmio Einstein: conheça os Os +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar

Iniciativa busca valorizar o excelente e gigantesco trabalho da imprensa e dos jornalistas brasileiros ao longo da maior crise sanitária mundial dos últimos cem anos

Encerrou em 12/8 a votação no Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar, que elegeu os jornalistas TOP 25 Brasil, TOP 3 veículos e jornalistas das cinco regiões do País. Realizado por Jornalistas&Cia e Portal dos Jornalistas em parceria com a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, referência em saúde no País e no mundo, a eleição permite que o Brasil e os próprios jornalistas conheçam mais a fundo quais foram os veículos e os profissionais que mais se dedicaram e se destacaram na cobertura da Crise da Covid-19. A escolha foi por votação direta junto aos jornalistas e profissionais de comunicação e áreas afins, em dois turnos.

O evento de premiação online está marcado para 9 de setembro, quando serão conhecidos os veículos e os jornalistas campeões das cinco regiões; e os TOP 5 Brasil, entre os jornalistas.

Se sempre contou com um significativo e talentoso grupo de profissionais e veículos dedicados à cobertura jornalística, ao longo

desse último ano e meio a área de saúde e bem-estar aplicou os melhores e mais intensos recursos de toda a imprensa brasileira, fazendo aflorar uma nova legião de jornalistas especializados", afirma **Eduardo Ribeiro**, diretor da Jornalistas Editora, responsável por J&Cia e Portal dos Jornalistas. "O prêmio é um reconhecimento a todos e também ao

jornalismo de excelência".

"A cobertura de saúde sempre teve um papel fundamental na conscientização da população e no debate sobre os caminhos para promover o acesso e a melhor saúde no País", afirma **Débora Pratali**, diretora de Comunicação do Einstein, organização que patrocina a iniciativa. "Em tempos de pandemia, essa

missão tornou-se ainda mais evidente e necessária. Com muita coragem e sacrifício pessoal, os jornalistas atuaram em um ambiente polarizado e agressivo, apurando a verdade e disseminando informações que, certamente, ajudaram a salvar vidas. O Einstein é testemunha desse esforço e dedicação, e o prêmio é um reconhecimento a esse trabalho, que ficará marcado na história do jornalismo".

Pratas da casa – Theo Ruprecht, ex-editor de Veja Saúde, e **Fabiana Cambricoli**, ex-repórter de Saúde do Estadão, foram contemplados nas votações do prêmio, mas deixaram de ser elegíveis por terem passado a integrar o time de Comunicação do Einstein. Dessa forma, achamos importante informar a todos para maior transparência e valorização desses profissionais, que foram reconhecidos e admirados pelos colegas.

Conheça os TOP 3 veículos e jornalistas regionais e os TOP 25 Brasil, todos relacionados em ordem alfabética:



PRÊMIO EINSTEIN +ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Veículos TOP 3

Agência de Notícias	Site/Blog	Podcast	Canal digital
Agência Estado	BBC Brasil	Mamilos	G1
Agência Fapesp	Portal Drauzio Varella	Saúde em Foco (Rádio CBN)	Portal Drauzio Varella
Reuters	VivaBem (UOL)	Saúde sem Tabu (Drauzio Varella)	UOL VivaBem
TV	Rádio	Impresso Especializado	Impresso Geral
Bem Estar (Globo)	Band News em forma (Camila Hirsch)	Caderno de Saúde (Folha de S.Paulo)	Folha de S.Paulo
Jornal da Cultura (Cultura)	Fôlego (Rádio Bandeirantes)	Superinteressante	O Estado de S.Paulo
Sinais Vitais (CNN)	Saúde em Foco (CBN)	Veja Saude	O Globo
Coluna			
Cláudia Collucci (Folha de S.Paulo)			
Lúcia Helena de Oliveira (UOL VivaBem)			
Mariana Varella (Portal Drauzio Varella)			

PRÊMIO EINSTEIN +ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Jornalistas TOP 3 Regionais

Sudeste

Cláudia Collucci (Folha de S.Paulo)
Mariana Varella (Portal Drauzio Varella)
Renata Veneri (Corpo, Cabeça, Coração)

Sul

Amanda Milléo (Gazeta do Povo)
Larissa Roso (Zero Hora)
Sílvia Lisboa (The Intercept)

Nordeste

Carlos Madeiro (UOL VivaBem e UOL Notícias)
Cintha Leite (Jornal do Commercio)
Cláudia Brandão (TV Cidade Verde)

Norte

Cléo Soares (O Liberal)
Daniela Branches (Rede Globo)
Denilson D'Almeida (Diário do Pará)

Centro-Oeste

Bethânia Nunes (Metrópoles)
Natália Cancian (Folha de S.Paulo)
Nathalia Kuhl (Metropóles)
Rebeca Borges (Metrópoles)

Jornalistas TOP 25 Brasil

Adriana Dias Lopes
(O Globo)

Amanda Milléo
(Gazeta do Povo)

André Biernath
(BBC News)

Barbara Paludeti
(UOL VivaBem)

Bethânia Nunes
(Metrópoles)

Bruna Alves
(UOL VivaBem)

Camila Neuman
(CNN)

Carolina Marcelino
(CNN Brasil)

Chloé Pinheiro
(Veja Saúde)

Cintha Leite
(Jornal do Commercio)

Cláudia Collucci
(Folha de S.Paulo)

Cristiane Segatto
(UOL VivaBem)

Danielle Sanches
(UOL VivaBem)

Deborah Giannini
(R7)

Érica Montenegro
(Metrópoles)

Giulia Granchi
(UOL VivaBem)

Juliana Dantas
(Podcast Finitude)

Larissa Roso
(Zero Hora)

Lúcia Helena de Oliveira
(UOL VivaBem)

Mariana Varella
(Portal Drauzio Varella)

Natalia Cuminale
(Futuro da Saúde)

Paola Machado
(UOL VivaBem)

Rebeca Borges
(Metrópoles)

Renata Veneri
(Corpo, Cabeça, Coração)

Tháís Manarini
(Veja Saúde)

Chegou a hora de reconhecer o jornalismo que transforma a saúde

Parabéns aos jornalistas e meios de comunicação que, com talento e competência, levam notícias que informam e conscientizam a população. O prêmio reconhece o primor deste trabalho que democratiza o conhecimento.

PRÊMIO EINSTEIN +ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Jornalistas & Cia



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

Congresso internacional da Abraji anuncia novos convidados

■ O *16º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo* da Abraji, de 23/8 a 29/8, receberá nomes como o *youtuber* e comunicador digital **Felipe Neto**; a americana **Julie Brown**, responsável por revelar um escândalo sexual mundial da rede comandada pelo financista Jeffrey Epstein; **Catherine Gicheru**, premiada por suas iniciativas inovadoras para melhorar o jornalismo na África; além de um repórter que trabalhava em Hong Kong e que está em local não identificado por temer por sua segurança.

► Assim como na edição anterior, em decorrência da pandemia de Covid-19, o evento será online e, mesmo com a gratuidade da inscrição, os participantes são convidados a doar qualquer valor para fortalecer o trabalho da entidade. Serão 70 horas de oficinas, palestras e debates, que

ficarão disponíveis por 30 dias na plataforma do evento.

► Em 2013, um repórter de **Gana** protegeu o rosto durante a 8ª edição do *Congresso* e neste ano a Abraji optou por não divulgar o nome e o local onde o jornalista de Hong Kong está, para garantir a segurança dele. O jornalista fará um balanço da situação da imprensa desde que o governo central da China impôs uma lei de segurança nacional que se transformou em instrumento de perseguição sistemática a dissidentes e críticos de políticas públicas.

► **Márcio Gomes**, âncora da CNN Brasil, que já foi correspondente da Globo na Ásia, fará a apresentação da mesa e **Zaffar Abbas**, premiado internacionalmente, falará sobre o movimento de resistência da imprensa no Paquistão.

► A abertura do *Congresso* será transmitida ao vivo e discutirá *O declínio da liberdade de imprensa e a falta de liberdade de expressão em países latino-americanos*. O cubano **Abraham Jiménez Enoa**, a nicaraguense **Lucía Pineda Ubau** e o colom-

biano **Jonathan Bock Ruíz** serão entrevistados pela diretora da Artigo 19 Brasil, **Denise Dora**. Da imprensa norte-americana há representantes de Washington Post, New York Times, Miami Herald e do programa *Frontline*, da rede pública PBS.

► Também estarão presentes personalidades públicas como o senador Renan Calheiros (MDB-AL), relator da CPI da Covid, que será entrevistado por **Flávia Oliveira**, da GloboNews. **Clara Becker**, fundadora do Redes Cordiais, conversará com Felipe Neto sobre como jornalistas podem aprender com influenciadores a engajar a audiência, criar um senso de comunidade e se comunicar com uma linguagem que ajude na divulgação de seu trabalho. E também sobre como os influenciadores podem se beneficiar com as técnicas de verificação, comprometendo-se a disseminar informação de qualidade.

► O *Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo* da Abraji conta com o apoio deste Portal dos Jornalistas e da *newsletter* *Jornalistas&Cia*.

Não há IPO sem ESG



Por **Ciro Dias Reis** (*)

Ao longo do ano passado 26 empresas abriram capital na B3. Em 2021, apenas até agosto, já foram 34 IPOs. O ritmo frenético da jornada destinada a listar ações na bolsa muitas vezes deixa de dar o devido peso a outras três letras fundamentais. Afinal, não há IPO sem ESG.

Empresas de capital aberto precisam ter à sua disposição uma narrativa precisa, capaz de demonstrar a efetiva integração do compromisso de performance do negócio com as dimensões ambiental, social e de governança.

Não se pode esquecer que os critérios ESG estão diretamente relacionados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável indicados pela Agenda 2030 da ONU. Assim, é preciso falar não apenas a língua que o mercado entende, mas também os dialetos de alguns públicos de interesse específicos. Por exemplo: alguns desses podem ter especial proximidade com temas relacionados a educação (ODS 4); outros estarão mais focados em energia limpa (ODS 7); outros ainda, em igualdade de gênero (ODS 5).

Existem hoje 39 empresas listadas na B3 que fazem parte do seu Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Nesse grupo, evidentemente, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são referências que ajudam a guiar decisões destinadas a integrar a sustentabilidade aos negócios. Mas aquelas 39 empresas representam menos de 10% dos nomes listados na B3.

O sucesso em ESG depende da efetiva integração de equipes de perfis diferentes dentro das empresas, tais como Comunicação, RH, RI, Saúde e Segurança, Relações Institucionais. Só assim, alinhando internamente abordagens e iniciativas, é possível levar a empresa toda a olhar na mesma direção e entregar os resultados desejados.

(*) **Ciro Dias Reis** é fundador e presidente da Imagem Corporativa, Global Chair da PROI Worldwide e *board member* da International Communications Consultancy Organisation (ICCO) e ex-presidente da Abracom



Domitila Becker assina com o SBT

■ O SBT anunciou a contratação de **Domitila Becker**, que passa a integrar a equipe esportiva da emissora em São Paulo. Ela segue no expediente do UOL News Esporte, que vai ao ar de terça a quinta-feira, às 9 horas.

► Domitila trabalhou por sete anos na Rede Globo. Nesse

período, foi correspondente internacional na Espanha, repórter, apresentadora e cobriu eventos como Copa do Mundo e Olimpíadas. A apresentadora chega para integrar a equipe de cobertura da Liga dos Campeões, cujos direitos de transmissão foram comprados pelo SBT.



Domitila Becker

Poder 360 cria seção sobre temas eleitorais

■ O site Poder 360 lançou em 12/8 a seção PoderEleitoral, com análises, entrevistas, artigos de opinião, infográficos, integras de leis e resoluções relacionados a temas eleitorais. O projeto é feito em parceria com o escritório BGA Advogados, especializado em direito eleitoral.

► Sobre a iniciativa, o Poder 360

escreveu que a ideia é debater temas como reformas eleitorais, financiamento de campanha, o voto impresso que entrou em evidência nos últimos meses, e discutir a polarização política no Brasil e como isso pode impactar as eleições do ano que vem.

► “Sempre no ano que antecede o de eleições há emoções em re-

lação ao direito eleitoral, partidário e político”, destaca o texto. “E se a antecedência é em relação a eleições gerais (presidente, governadores, senadores e deputados) as mudanças e novidades podem ser ainda maiores. Este ano de 2021 apresenta ainda mais desafios”.

PODER ELEITORAL

Justiça rejeita queixa-crime de Augusto Aras contra colunista da Folha

■ A juíza federal Pollyanna Kelly Maciel Medeiros Martins Alves rejeitou a queixa-crime apresentada pelo procurador-geral da República Augusto Aras contra o professor da USP e colunista da Folha de S.Paulo **Conrado Hübner Mendes**. O PGR pedia que Mendes fosse condenado pelos crimes de calúnia, injúria e difamação.

▶ Em sua decisão, a magistrada afirmou que não houve ofensa à honra de Aras e que a liberdade de expressão e a imprensa livre são pilares de uma sociedade democrática, aberta e plural. Na petição, o procurador-geral citou publicações de Mendes nas redes sociais e coluna dele publicada na Folha intitulada [Aras é a an-](#)

[tessala de Bolsonaro no Tribunal Penal Internacional](#).

▶ Nas postagens publicadas nas redes, o professor chamou Aras de "Poste Geral da República" e "servo do presidente". E afirmou que ele é o "grande fiador" da crise vivida no Brasil devido à pandemia da Covid-19.



Conrado Hübner Mendes

Maria Laura Nicotero e Regina Augusto estão de volta ao Women to Watch Brasil

■ **Maria Laura Nicotero** (Momentum Brasil) e **Regina Augusto** (Meio & Mensagem) voltaram a reforçar o time do *Women to Watch Brasil* após oito anos. Envolvidas no lançamento do projeto em 2013, quando eram, respectivamente, diretoras de eventos e

editorial do Grupo Meio & Mensagem, elas retornam com a missão de reforçar a abrangência, com a edição de novos conteúdos, experiências e um programa de mentoria.

▶ **Marcelo de Salles Gomes**, presidente do Meio & Mensagem, disse que Maria Laura e Regina são duas mulheres que têm uma bonita história com o Meio & Mensagem de mais de 15 anos, duas executivas muito ativas no mercado e que contribuirão com novas ideias para o projeto ganhar ainda mais destaque e valor: "Agora que já temos um grupo grande de homenageadas, que

somam 60 mulheres em nove edições, incluindo as de 2021, que receberão a homenagem no dia 31, pretendemos formar um conselho para que esse grupo tenha mais voz nos projetos futuros atrelados a essa marca".

▶ Em busca de conquistar mais espaços com a representação feminina na indústria da comunicação e do marketing, a edição do projeto este ano será às 16h30, no hotel Unique, em São Paulo, e poderá ser acompanhada ao vivo, gratuitamente, pelo [site](#) e plataformas digitais do portal de conteúdo.

▶ Maria Laura diz esperar, dentro

dessa premissa, fomentar novas lideranças e jogar luz em pessoas e iniciativas que promovam a transformação e a diversidade. Regina Augusto afirma que "a plataforma *Women to Watch* funcionará como um *hub* de protagonismo feminino para promover a troca de experiências e a contribuição de lideranças para acelerar trajetórias e carreiras visando maior equidade e inclusão".

▶ Já é possível [cadastrar-se](#) para receber um lembrete com o link do evento, além de poder acompanhar as informações sobre a venda de convites aos interessados em assisti-lo presencialmente.

Maria Laura e Regina Augusto



Arthur Nobre

Globo escala Tiago Medeiros para apresentar o Esporte Espetacular

■ A Globo escalou **Tiago Medeiros**, apresentador do *Globo Esporte* em Pernambuco, para comandar o *Esporte Espetacular*, ao lado de **Bárbara Coelho**. Ele cobrirá as férias de **Lucas Gu-tierrez** no programa a partir de 22/8 e ficará por três domingos na função.

▶ Tiago torna-se um dos poucos apresentadores nascidos no Nordeste a comandar o programa esportivo. Antes dele, apenas a alagoana **Luciana Ávila** havia

apresentado o *Esporte Espetacular*, no início da década de 2010.

▶ A Globo já pretendia dar mais visibilidade a Tiago desde o começo da pandemia de Covid-19, em março de 2020. Ele foi escalado para os Jogos Olímpicos de Tóquio e entrou ao vivo por diversas vezes nos programas *Seleção SporTV* e *Tá na Área*.

▶ Tiago começou na Globo ainda como estagiário, em 2005. Atuou em diversas funções, como produtor e repórter. No

ano passado, foi escalado para ser o âncora titular do *Globo Esporte Pernambuco*, substituindo a **George Guilherme**, que comandou o programa entre 2012 e 2019.

▶ No *GE Pernambuco*, viralizou nas redes ao ligar para mãe ao vivo para saber o que tinha de almoço, e mandar um beijo para uma telespectadora que fazia aniversário e desejava que o apresentador falasse o nome dela. Internamente, é sempre muito elogiado, e foi

diretamente responsável pelo aumento de audiência do programa, com índices acima dos 15 pontos



Tiago Medeiros

Novamente digital e gratuito, Congresso Mega Brasil abre inscrições e começa nesta sexta (20/8)

Evento vai até 2 de setembro, terá mais de 40 convidados e será transmitido pelo canal da Mega Brasil no YouTube

■ Com a entrega do *Prêmio Personalidade da Comunicação*, nesta sexta-feira, 20/8, às 19h, ao artista gráfico **Elifas Andreato**, em transmissão pelo [canal da Mega Brasil Comunicação no Youtube](#), terá início a 24ª edição do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, que este ano debaterá *A Era de Aquarius – A sociedade conectada em rede, sentimento e*

valores. O evento terá sequência em outros nove dias, a saber, de 23 a 28/8 (segunda a sábado) e, depois, de 30/8 a 1/9 (segunda a quarta), com programação que reunirá 11 painéis de debates sobre temas diversos da comunicação corporativa, mais Arena da Inovação, Fórum do Pensamento e o Programa Causos da Comunicação Corporativa, uma das novidades desta edição.

► As inscrições já estão abertas e podem ser feitas [diretamente no site da Mega Brasil](#). Os participantes terão direito a certificado digital, devendo, neste caso, participar de pelo menos 50% da programação.

► O evento conta com o apoio de GM, Gerdau, Itaú, Sanofi e TIM e colaboração de Dow, EMS, Roche, Sabesp, Trama, Stellantis, OEC, Samsung, Johnson

& Johnson Consumer Health, McDonald's, XP Inc. e Yara. Confira aqui a programação completa do Congresso



20/8 (sexta-feira) –
19 às 20 horas

• *Prêmio Personalidade da Comunicação*, homenageando **Elifas Andreato**

23/8 (segunda-feira) –
9h30 às 12h

• **Arena da Inovação**, debatendo o tema *O futuro do trabalho*, com **Celso Braga** (Grupo Bridge), **Daniela Diniz** (GPTW), **Daniela Plesnik** (Deloitte) e **Rosa Alegria** (NEF – Núcleo de Estudos do Futuro da PUC-SP)

24/8 (terça-feira) –
9h30 às 12h20

• Mesa 1 – **Cidadania Empresarial** (*Como o ESG impulsiona empresas como agentes da melhoria da qualidade de vida da sociedade, e o papel da Comunicação neste processo*), com **Ana Claudia Pais** (Yara), **Mariana Scalzo** (McDonald's) e **Pedro Torres** (Gerdau)

• Mesa 2 – **Responsabilidade Social e Ética** (*A Comunicação como interface entre empresas e sociedade*), com **Helena Alonso** (Dow Brasil) e **Josemara Quirino Tsuruoka** (EMS)

25/8 (quarta-feira) –
9h30 às 12h20

• Mesa 3 – **Diversidade e Inclusão** (*A diversidade na mesa de decisões*), com **Leila Gasparindo**

(Grupo Trama), **Neila Lopes** (Sanofi) e **Priscilla Barone** (Johnson & Johnson Consumer Health)

• Mesa 4 – **Comunicação Empresarial** (*Reconhecimento, prestígio e um lugar na mesa de decisão. E agora, como preservar o que foi conquistado?*), com **Amanda Alberole** (Roche), **Rodrigo Vilar** (OEC) e **Selva Carbajal** (GM América do Sul, Argentina)

26/8 (quinta-feira) – 9h30 às 12h20

• Mesa 5 – **Mobilidade Urbana** (*A Comunicação que pavimenta o caminho da mobilidade, impulsiona marcas e consolida conceitos*), com **Luciana Nicola** (Banco Itaú Unibanco), **Nelson Silveira** (GM) e **Paulo Campo Grande** (revista Quatro Rodas)

• Mesa 6 – **Cidades Inteligentes** (*Energia limpa, Conectividade 5G, Autogestão. Qual a distância que nos separa da realidade e ficção, e quais os impactos na Comunicação?*), com **Leticia Zereu Batistela** (Procempa), **Marcel Dellabarba** (Samsung) e **Márcio Lino** (TIM)

27/8 (sexta-feira) – 9h30 às 12h20

• Mesa 7 – **Redes Sociais** (*Cultura do cancelamento – Os riscos que a intolerância das*

redes pode trazer para marcas e negócios. Como prevenir?), com **Leandro Modé** (Banco Itaú Unibanco) e **José Gabriel Andrade** (Universidade do Minho, Portugal)

• Mesa 8 – **Nova Economia** (*Comunicação nas startups – Quando o disruptivo busca a experiência*), com **Carol Silvestre** (VText), **Pâmela Vaiano** (Unico ID-Tech) e **Sandro Rego** (Consultor, Portugal)

28/8 (sábado) – 10h às 11h

• **Programa Causos da Comunicação Corporativa**, com **Eduardo Ribeiro** e **Marco Rossi**, apresentando causos enviados pelos executivos de comunicação corporativa

30/8 (segunda-feira) – 9h30 às 12h

• **Fórum do Pensamento**, debatendo o tema *Negócios e reputação – O desafio de ser ESG no Brasil de 2021*, com **Adriano Jerozolimski** (Associação Floresta Protegida), **Luís Felipe Adaime** (Moss), **Túlio Dias Brito** (Grupo Alfa) e **Verônica Goyzueta** (Rainforest Journalism Fund)

31/8 (terça-feira) – 9h30 às 12h20

• Mesa 9 – **Relações com a Imprensa** (*A nova face do Jornalismo Econômico*), com **Ana**

Busch (Bússola – Exame/FSB), **Danylo Martins** (Finsiders) e **José Paulo Kupfer** (Poder 360 e UOL)

• Mesa 10 – **Mídia Corporativa** (*Os podcasts pedem passagem*), com **Eduardo Pugnali** (Secretaria de Comunicação, Governo do Estado de São Paulo), **Emanuel Bonfim** (Rádio Eldorado – Grupo Estado) e **Felipe Zboril** (Agência Radioweb)

1/9 (quarta-feira) – 9h30 às 12h20

• Mesa 11 – **Comunicação com Empregados** (*As lições das melhores empresas para se trabalhar no enfrentamento da pandemia*), com **Kelly Marques** (Sabesp) e **Fabrizio Biondo** (Stellantis)

• **Palestra Bônus 1 – Novas Mídias** (*Efêmeros ou não, os vídeos curtos – TikTok e Kwai – conquistaram as redes sociais e a sociedade. Como as empresas devem encará-los?*), com **Jéssica Dias Synthes** (Boxnet)

• **Palestra Bônus 2 – Influenciadores** (*Creators – Um programa de RP para fortalecer e aproximar os pequenos e nano influenciadores*), com **Felipe Francis Custódio** (Nestlé)

■ Informações adicionais com **Célia Radzvilaviez**, pelo e-mail celiar@megabrasil.com.br.

Radioweb comemora 20 anos

■ Agência de notícias para rádios [Radioweb](#) celebra 20 anos de fundação com nova logomarca e programação especial. Há spots comemorativos para as emissoras associadas, depoimentos de repórteres e das rádios clientes, e mais reportagens e entrevistas especiais para serem veiculadas durante o mês sobre temas como fome, espiritualidade, envelhecimento, cultura e direito da mulher.

► Criada durante o *Fórum Social Mundial* para oferecer cobertura jornalística a emissoras de rá-

dio sem estrutura jornalística, a agência começou a produzir e distribuir matérias para 80 delas, no Grande do Sul. A transmissão, inicialmente por telefone, passou à entrega de conteúdo MP3 via web, até chegar ao formato atual.

► Hoje são mais de 280 mil *downloads* mensais, dos mais de 50 boletins por dia, que abordam temas como política, economia,



esporte, cultura, internacional, entre outros. A quantidade de emissoras de rádio cadastradas também cresceu, saltando de 80 para mais de 2 mil. Desse total, 84% são FM, sendo 47% comerciais, 46% comunitárias e 7% educativas e/ou estatais, atendendo a quase 1.450 municípios brasileiros e uma população total de mais de 120 milhões de habitantes.

► Desde 2005, a Radioweb trabalha também com a gestão de rádios corporativas online, em serviços que englobam projeto,

tecnologia, conteúdo e distribuição, e a criação de aplicativos para *smartphones*. A agência administra 13 rádios de clientes, de instituições públicas e privadas.

► **Paulo Gilvane Borges**, diretor-geral da Radioweb, e a sócia **Daniela Madeira** estão à frente de uma equipe de mais de 60 profissionais e repórteres em todo o País, além das sedes em Porto Alegre, São Paulo e Brasília. A agência conquistou 76 prêmios de jornalismo ao longo de seus 20 anos.

Morre Adalberto Diniz, defensor do direito autoral dos jornalistas

■ **Adalberto Diniz** morreu no final da tarde de 17/8, aos 80 anos, de infarto. Sentiu-se mal e foi à UPA (Unidade de Pronto Atendimento) de Tamoios, em Cabo Frio – cidade onde morava desde que se aposentou –, mas não resistiu. O sepultamento ocorreu no dia seguinte, no cemitério Jardim dos Eucaliptos, na mesma cidade.

► Mineiro de Sete Lagoas, começou como fotojornalista no Rio. Trabalhou no *Jornal dos Sports*, em *O Dia*, na *Última Hora* e no *Correio da Manhã*, ainda na década de 1960. Atuou depois na

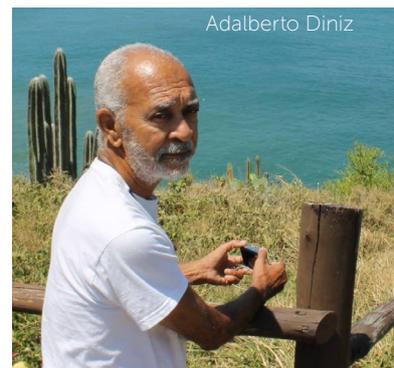
Tribuna da Imprensa e *O Globo*, em coberturas internacionais, e em revistas da Abril. Em 1990 teve a última passagem pelo fotojornalismo, no *Diário Popular*, de São Paulo.

► Em meados dos anos 1970, aproximou-se do sindicalismo. Participou da fundação da Arfoc-Rio (Associação dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos RJ), em 1978, de que foi mais tarde diretor. Dirigiu também o Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio, e foi diretor da Fenaj (Federação Nacional dos Jornalistas).

► Destacou-se como incansável defensor dos direitos autorais dos jornalistas. Nessa área, realizou palestras para jornalistas, advogados autorais e juízes; prestou consultoria e levou suas ideias aos eventos sindicais, nos congressos da Fenaj e regionais, e na ABI.

► Foi um dos fundadores da Associação de Propriedade Intelectual dos Jornalistas Brasileiros. Nos anos 2000, como conselheiro da entidade, participou da consolidação da Associação Brasileira de Direitos Autorais (APIJor). Em 1996, publicou pela

Fenaj uma cartilha que serviu de base para seu livro *Direito autoral na comunicação social*, editado em 2014.



Adalberto Diniz

Foresight FUNDAMENTALS

FUTUROS REGENERATIVOS

O FUTURISMO APLICADO À SUSTENTABILIDADE

Inédito no Brasil e no mundo, *Futuros Regenerativos* apresenta 12 módulos de aprendizagem em *Foresight Estratégico* para você reorientar suas práticas de planejamento e aplicar novas abordagens às suas estratégias.

Com PETER BISHOP E ROSA ALEGRIA



Peter Bishop, o futurista dos futuristas e Rosa Alegria, a pioneira em futurismo no Brasil juntos, em 12 módulos que aplicam os fundamentos e métodos do *foresight estratégico* aos desafios e oportunidades da sustentabilidade.

Este curso vai te dar o conhecimento necessário, através de conceitos e metodologias para começar a utilizar o *Foresight estratégico* desde já.

Seja um criador de futuros regenerativos!

Vagas Limitadas!

[Clique aqui e inscreva-se!](#)

Comunicação Corporativa

Francisco Carvalho e Pedro Corrêa criam a multiplataforma Grizz

■ [Francisco Carvalho](#) e [Pedro Corrêa](#) estão apresentando ao mercado e aos amigos a marca

digital multiplataforma Grizz, focada, como dizem, "nas pessoas maduras da geração prateada".

► Sobre ela, diz Francisco: "Trata-se de um *hub* de conteúdo para inspirar iniciativas de qualidade de vida, bem-estar e propósito para o público que mais cresce no País e no mundo – e o que mais tem sofrido com o isolamento social causado pela pandemia e pelo preconceito conhecido como etarismo".

► Na apresentação, além de ressaltarem as afinidades e diferenças entre ambos, relatam: "Em comum, temos a formação e atuação como jornalistas em

vários dos principais veículos do País. E também a sólida vivência em comunicação corporativa e relações públicas em importantes agências nacionais e internacionais. O que nos une é o interesse e a preocupação de ajudar as pessoas a se preparar para esse aumento da expectativa de vida, um fenômeno mundial. Somos, em síntese, genuínos integrantes da chamada geração prateada".

► GrizzZ está na web com [site](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).



Pedro Corrêa



Francisco Carvalho

Espírito Santo

■ [Beatriz Cunha](#), ex-ArcelorMittal

Tubarão, onde esteve por 15 anos, assumiu a Diretoria do Departamento de Políticas Públicas para

Mulheres da Prefeitura de Serra.

Ela esteve anteriormente, por dois anos, na Santa Casa de Curitiba.



Beatriz Cunha



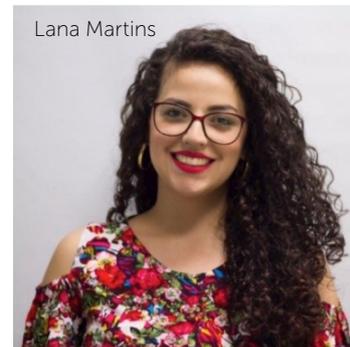
Izabelle de Araújo

Pará

■ [Izabelle Aguiar de Araújo](#), da Comunicação da Norsk Hydro em Barcarena, deixou a empresa, onde esteve por quase sete anos e meio.

Paraná

■ [Lana Martins](#) chegou para a equipe da Lateral Link, na função de assessora de comunicação.



Lana Martins

Rio de Janeiro

Editora Intrínseca reformula Comunicação

■ A editora Intrínseca reformula o Departamento de Comunicação. De agora em diante, cada assessor terá seu foco em editorias por temas. Assim, no trabalho de divulgação de cada livro, haverá o acompanhamento de todas as etapas, desde a aquisição do título até o lançamento.

► [Gustavo Autran](#) (gustavoautran@intrinseca.com.br) permanece à frente dos títulos literários,

além de liderar a prospecção e negociação de autores para grandes eventos literários, como *Flip* e *Bienal*, e responde pelas pautas institucionais, incluindo as de mercado editorial. [Leonardo Figueiredo](#) (leonardofigueiredo@) toca os títulos comerciais, os livros de negócios e os do selo História Real.

► [Luísa Lacombe](#) (luisalacombe@) é a nova contratada, para

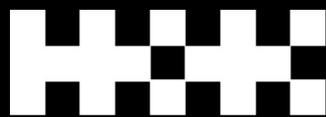
cuidar das estratégias de comunicação dos livros para os públicos jovem e infantil.

■ A FleishmanHillard será novamente a agência de PR da *ArtRio*, que chega à 11ª edição, de 8 a 12 de setembro. A feira de arte, reconhecida pela importância na cena global atual, será em formato presencial, na Marina da Glória, e na plataforma digital [artrio.com](#). O evento já tem mais

de 60 galerias confirmadas, além de instituições ligadas à arte. A equipe da agência conta com a diretora [Renata Pacheco Jordão](#) (renata.jordao@fleishman.com.br) e [Ágata Cunha](#) no atendimento.

■ A agência paulistana Queissada retoma o projeto fluminense *Cinema Presente*, que havia sido suspenso por causa da pandemia. O projeto leva cinema nacional,

OFERECIMENTO:



Ideal H+K
Strategies

A IMPRESSÃO
QUE PASSA, FICA

a céu aberto e gratuito, para os municípios do Estado do Rio que não contam com salas de cinema. Com apoio do Governo do Estado, proporcionou acesso aos filmes para cerca de nove mil pessoas.

▶ No próximo final de semana (21 e 22/8), as cidades de Guapimirim e Rio Bonito recebem as últimas sessões de 2021, e os organizadores aguardam as famílias com pipoca e refrigerantes. Os 250 lugares disponíveis respeitam os protocolos sanitários, como o distanciamento de um metro entre as cadeiras, túnel de descontaminação na entrada do evento, uso obrigatório de máscara e álcool em gel.

E mais...

■ **Bruna Emanoela**, atendimento pleno na Markable Comunicação, deixou a agência, onde esteve por

pouco mais de um ano, e foi para a Maple Bear Latin America.

■ **Gustavo Monteiro**, ex-editor de O Dia, que também teve uma passagem pela comunicação corporativa no Secovi Rio, está de volta à área, agora como assessor sênior da FSB.

■ **Thayná de Souza**, que estagiou por quase dois anos na redação de O Dia, começou como assessora de imprensa na Lumo Comunicação.



Gustavo Monteiro

São Paulo

■ Chegaram à Economídia **Amanda Kaster**, ex-assessora da deputada Maria do Rosário, para o atendimento exclusivo da Jamef, empresa do setor de logística e transportes de carga; e **Gustavo Teixeira**, para o núcleo de negócios e franquias da agência. Ele foi por três anos da Comunicação da Prefeitura de Borborema, interior de São Paulo.



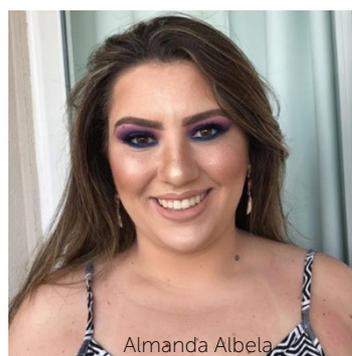
Thayná de Souza



Amanda Kaster



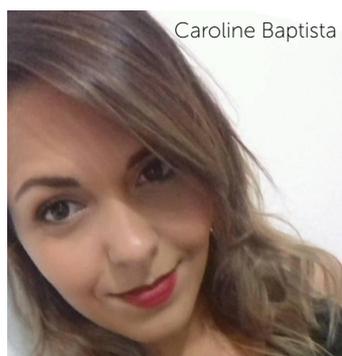
Gustavo Teixeira



Almada Albela



Bruno Laurato



Caroline Baptista



Felipe Faria

■ **Almada Albela**, ex-Ideal, CDI, Estrela, Pineapple e Patwork, resolveu empreender e fundou a Sheep Comunicação.

■ **Bárbara Figueiredo**, ex-Index, que passou pouco mais de dois anos na GBR Comunicação, reforça o time da Ideal H+K Strategies como atendimento pleno para a conta da Faber Castell.

■ **Bruno Laurato** está desde o começo do ano como executivo de atendimento da Fala Criativa.

■ **Camila Shiratsubaki**, que foi da Ketchum por mais de três anos e meio, está agora na Squid, na função de especialista em sucesso do cliente e estratégia da comunidade.

■ **Caroline Baptista** integrou-

se ao time da Press à Porter, na função de atendimento pleno. Ela foi anteriormente de MD, XCOM e Texto.

■ **Débora Andrade**, executiva de atendimento, deixou a NR-7 Comunicação após um ano de casa e começou na função de analista sênior na Mapa360.

■ **Felipe Faria**, após rápido período

do como *freelance*, foi contratado pela Edelman como executivo de atendimento. Ele teve rápidas passagens anteriores por BCW e MSL.

■ **Flávia Ferreira** está desde o início do ano na comunicação interna e de marca empregadora do Estadão. Ela foi por quase um ano e meio da Com.Partilhar – Produção de Conteúdo.



Bárbara Figueiredo



Camila Shiratsubaki



Debora Andrade



Flávia Ferreira



Giovanna Cardoso

■ **Giovanna Cardoso**, ex-BCW, onde entrou como estagiária e esteve por pouco mais de dois anos, começou como consultora na FleishmanHillard, para o atendimento das marcas da Johnson & Johnson Consumer Health.

■ **Jaqueline Berto** começou como analista na Ideal H+K Strategies, contratada para o atendimento no time de comu-

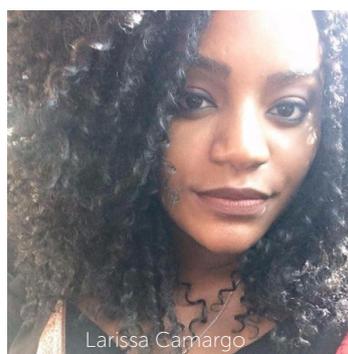


Juliana Holzer

niciação da Amazon Brasil nas áreas de Consumer e Retail. Ela foi anteriormente da CDN, onde atuou por três anos e três meses.

■ **Juliana Holzer Souza Costa**, que estagiou por dois anos na LVMH Perfumes, começou como analista na Prestige Assessoria de Comunicação e Marketing.

■ **Karina Rodrigues** começou como redatora na Platos Educa-

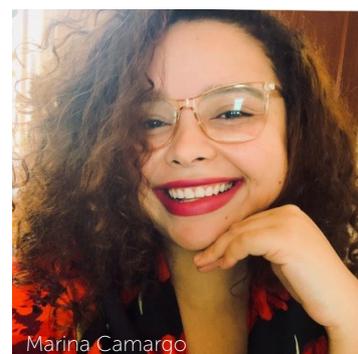


Larissa Camargo

ção, deixando a Tamer, em que esteve por pouco mais de três anos.

■ **Larissa Camargo** fechou seu ciclo na InPress Porter Novelli, após quase um ano no atendimento da Ambev. Foi para a Fbiz, na função de gerente de relações públicas.

■ **Máira Araújo**, ex-CDI, que também esteve por um período na JeffreyGroup, começou como



Marina Camargo

gerente de Comunicação no escritório Lefosse Advogados.

■ **Marina Camargo** começou como analista sênior de comunicação interna e institucional do Grupo Fleury.

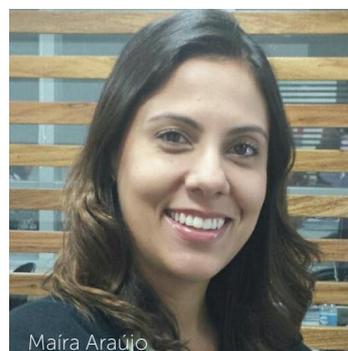
■ **Paula Carone**, ex-BrainStore e RPMA, que teve uma rápida passagem pela 4Influence, reforça o time da Máquina CW na função de consultora.



Jaqueline Berto



Karina Rodrigues



Máira Araújo



Paula Carone



Rosa Pellegrino

■ **Rosa Pellegrino** integrou-se à equipe da Trama Comunicação na função de coordenadora de

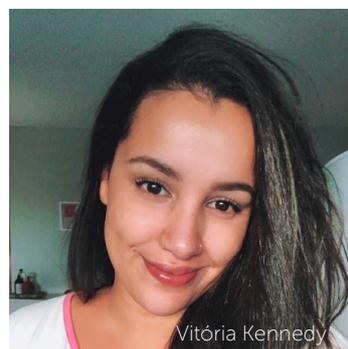


Thiago Siqueira

atendimento. Esteve anteriormente, por quase nove anos, na Press à Porter.

■ **Thais Alvarez Colpaert** despediu-se da Ultrapar, onde atuou como coordenadora de Sustentabilidade por quase dois anos, e está agora como sócia-consultora na Gestão Samaúma.

■ **Thiago Siqueira** deixou a Multivias, onde foi assessor por cerca de três anos e meio, e está agora na Shift, como analista de marketing, ambos os trabalhos em São José do Rio Preto, interior paulista.



Vitória Kennedy

■ **Victor Rocha** deixou a CDI, onde esteve por quase três anos e meio, e começou recentemente

como editor-chefe no aplicativo de notícias NewsBreak.

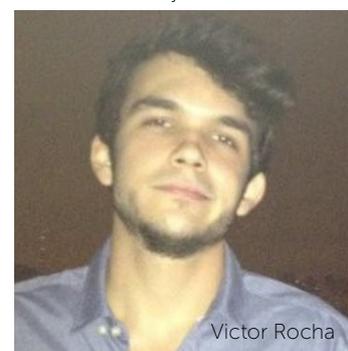
■ **Vitória Kennedy**, executiva sênior, deixou a Ideal H+K Strategies após pouco mais de dois anos e meio e foi contratada pela Edelman, na mesma função, para o atendimento da conta da Microsoft.

Entrou em licença-maternidade

■ **Rebecca Belmonte**, sócia-diretora da FSB, em São Paulo, na empresa desde maio de 2009.



Thais Colpaert



Victor Rocha



Rebecca Belmonte

Dança das contas

■ A LLYC Brasil celebra a chegada de duas marcas ao seu portfólio. A primeira é a 3M, empresa que já era atendida pela agência em outros países da América Latina e agora concretiza o alinhamento Latam. Integram o contrato a comunicação de marcas como Post-it, Scotch-Brite, Command, entre outras. A segunda é a Storytel, empresa internacional de audiobooks, presente no Brasil desde 2019.

► Ambas as contas estão sob direção de **Adélia Chagas** e gestão de **Ana Paiva**, com atendimento de **Elaine Cruz**, **Taynara Duarte**, **Juliana Santos** e **Eduardo Almeida**. O e-mail de contato é 3m-imprensa@lorenteycuenca.com. Na Storytel, o atendimento está sob responsabilidade de Juliana Santos. O e-mail é storytel-imprensa@

■ A Nova PR é a nova agência de comunicação corporativa e de relações com a imprensa da VidMob, plataforma americana fundada em 2014, que atua com inteligência criativa, sendo pioneira no uso de inteligência artificial para medir o desempenho de peças criativas

– seja em texto, áudio ou vídeo. Com clientes globais como Audi, Facebook, Johnson&Johnson, AB Inbev e Pepsico, a VidMob permite aos profissionais de marketing otimizar seus anúncios por meio da ciência de dados. No atendimento, **Nathália Chamon** (nathalia.chamon@novapr.com.br), com a direção de **Bruno Galo** (bruno.galo@).

■ A Press à Porter Gestão de Imagem assumiu a assessoria de comunicação da Agrivale, produtora de uvas de mesa sediada no Vale do São Francisco, em Petrolina (PE), dona das marcas Mimo, Duvale, Turma da Mônica, entre outras. No atendimento, **Felipe Rariz** (felipe@pressaporter.com.br) para assuntos institucionais e **Tatiane Almeida** (tatiane@) para temas relacionados a marcas e produtos, com direção de **Claudia Reis** e **Gustavo Diamantino**.

■ A InPress Porter Novelli assumiu a assessoria de imprensa do escritório Madrona Advogados, especializado em fusões e aquisições, societário, mercado de capitais, bancário e financeiro, entre outros.

Informações com **Alan Mariasch**, pelo 11-98606-6854.

Pingo nos is – ■ É Essense a grafia correta da agência que assumiu a conta da Lightkeeper (e não Lighthkeeper), noticiada na edição anterior deste J&Cia.

Curtas

■ A Cause estreou na última semana o *podcast Causas para Escutar*, espaço em que pretende debater temas emergentes e urgentes da sociedade. O episódio de estreia foi *#1 Borba Gato: qual é a relação da estátua com o "racismo urbano"*. A apresentação é de **Lúgia Rosa Hipólito**, head de comunicação da agência. Para escutar, clique [aqui](#).

■ A Vale estreou em 6/8 a segunda temporada da *web série Mineração Por Elas*, lançada no ano passado para mostrar a presença de mulheres em áreas técnicas, operacionais e de gestão na empresa. O fio condutor é a diversidade de forma ampla, com destaque para outras identidades e características além do gênero.

► No episódio de estreia, mu-

lheres pioneiras falam sobre suas histórias e desafios ao serem as primeiras na sua área ou função nessa indústria historicamente masculina. O episódio resgata, a partir de registros do *Espaço Memória*, a trajetória da primeira mulher contratada pela Vale, Celina Coelho. Também mostra o pioneirismo de Kamyll Santos, primeira técnica em geoprocessamento na empresa, Vivian Parreira, que foi maquinista e é a primeira supervisora de Operações Ferroviárias, Manoela Isidro, primeira analista de Riscos e Seguros, e Nur Saadah Hasbullah, primeira assistente de armazenagem da Vale na Malásia.

■ Será lançado digitalmente nesta quinta-feira (19/8), às 19h, o livro *Direito e Mídia Digital* (Dialética), de **Pedro Henrique Ramos**. O evento contará com um debate entre especialistas nas áreas jurídica e de publicidade digital. Inscrições [aqui](#). A divulgação está a cargo da XCOM. Outras informações com **Alexandre Tsuneta**, pelo alexandre.tsuneta@xcom.net.br ou 11-97606-6690.

Giro pelas instituições

Abracom dá posse ao novo Conselho de Ética

■ A Abracom já tem um novo Conselho de Ética, para o mandato que se estenderá até 2023. Presidido por **Gisele Lorenzetti**, da LVBA, ele passou a ser integrado por **Leila Loria**, presidente-executiva do IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa; **Ligia Maura Costa**, professora e coordenadora do FGV Ethics; **Sandra Martinelli**, presidente-executiva da ABA – Associação Brasileira de Anunciantes; **Tom Mendes**, diretor financeiro do Instituto Identidades do Brasil – ID_BR; **Paulo Nassar**, diretor-geral da Aberje; **Carlos Eduardo Lins da Silva**, coordenador de Comunicação do Insuper; e **Vitor Morais de Andrade**, advogado especializado em relações de consumo e proteção de dados,

recém-nomeado representante da indústria da comunicação no Conselho Nacional de Proteção de Dados.

► Diverso e com nomes de prestígio, terá a missão, segundo Gisele, de “promover e difundir reflexão sobre práticas de *compliance*, governança e integridade, ajudando a Abracom e seus associados a definirem parâmetros para boas práticas setoriais, promoção da diversidade, da inclusão e da ética concorrencial”.

► Ao longo dos primeiros meses do mandato os conselheiros participarão individualmente de reuniões com a diretoria, trazendo seu conhecimento profissional para promover essa reflexão. Também serão realizados encontros semestrais abertos ao mer-

cado. O Conselho de Ética da Abracom foi criado já no primeiro ano de existência da entidade e elaborou a *Carta de Princípios* publicada no site da entidade e divulgada ao mercado em 2016.

■ A Aberje realizará em 25/8 uma discussão gratuita sobre as *Práticas de ESG e Lobby Digital: mobilizando a opinião pública para as causas relevantes*. As inscrições podem ser feitas pelo [site](#).

■ Também em 25/8, em parceria com a Arcos Dorados (McDonald’s), realizará uma mesa de discussão sobre *A Comunicação e o Capital Ético nas pautas ambientais*. Às 15h, com [inscrição](#) prévia.

■ A ABCPública marcou para os dias 18, 19 e 20/10 a realização

de seu *I Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação* e abriu inscrições para professores, pesquisadores e profissionais interessados em oferecer, de forma voluntária, oficinas sobre práticas de comunicação pública.

► Para participar é necessário enviar sugestão até 20/8 para o e-mail contato.comunicacao publica@ufg.br. A seleção será feita pela equipe organizadora do evento, que conta com parceria de Universidade Federal de Goiás, Universidade de Brasília, Instituto Federal de Goiás, Instituto Federal Goiano, Fundação RTVE e TV UFG. O Congresso será online, de 18 a 20 de outubro. Acesse aqui o [edital](#).



PRECIO
SIDADES
do Acervo
ASSIS
ÂNGELO

Audálio Dantas, o descobridor de Carolina Maria de Jesus

Por Assis Ângelo

"Estão tentando transformar o Audálio num vilão", disse-me por telefone o colega jornalista **Flávio Tiné**, depois de ler matéria de quatro páginas sobre Carolina Maria de Jesus (1914-1977) e **Audálio Dantas** (1929-2018), publicada domingo, 6/8, na Ilustrada, caderno de variedades da Folha de S.Paulo.

A Folha de S.Paulo é o resultado da fusão dos jornais Folha da Manhã, Folha da Tarde e Folha da Noite.

Em abril de 1958 o repórter alagoano Audálio Ferreira Dantas foi escalado para fazer reportagem na favela do Canindé, localizada à margem esquerda do rio Tietê, na capital paulista. Canindé é um tipo de ave que habita região de brejo.

Seria uma reportagem como tantas. O detalhe é que o discreto e antenado repórter teve a atenção voltada para uma mulher negra de 44 anos. Ela, segundo ele, ameaçava aos gritos inserir nomes de seus desafetos no livro que estava escrevendo. Curioso, o repórter aproximou-se da mulher e logo depois teve acesso aos [escritos](#) dela. "Eram muitos cadernos cheios de histórias interessantes", disse-me Audálio um dia.

Mas para ganhar forma de livro era preciso uma boa revisão e edição das histórias. E isso ele fez, não do dia pra noite. Mas fez. Antes, porém, publicou uma reportagem de página inteira na Folha da Noite. De cara, dizia a chamada: "O drama da favela escrito por uma favelada".

A reportagem, ilustrada por fotos de **Gil Passarelli** (1917-1999), [foi publicada no dia 9 de maio de 1958](#).

A referida favelada ganhou fama imediatamente no Brasil e no exterior, aparecendo noutras publicações, entre as quais [O Cruzeiro](#).

Mergulhado na leitura dos cadernos de Carolina Maria de Jesus,

também pensa e assina o cordelista cearense **Kléversson Vianna**. Acrescentando: "Era natural do Audálio ajudar a muita gente. Eu mesmo fui muito ajudado por ele, que falou muito bem de mim ao Jô Soares, de cujo programa participei".

Audálio Dantas tem sido acusado de ser o autor de *Quarto de Despejo*. "Essa é uma inverdade que salta aos olhos", disse-me uma vez. A seu favor, lembrou: "Até o poeta pernambucano Manuel Bandeira (1886-1968) [comentou](#) o assunto".

Na matéria da Folha, a impressão que fica é que há alguém interessado em manchar a imagem do repórter que descobriu Carolina. O que ele fez, e fez como cidadão, foi ajudar como pôde aquela mulher portadora de grande talento literário. Talento espontâneo.

"O que há nessa história é um grande jogo de interesses mercadológicos", entende o jornalista Tiné.

Ao contrário do que algumas pessoas dizem, Audálio Dantas sempre levou uma vida modesta. Gastava o que ganhava como qualquer cidadão casado e com filhos. E como cidadão e trabalhador ganhava e perdia emprego.

Depois que perdeu o emprego na Eletropaulo, antiga Cesp, ficou sem eira nem beira. E um dia me telefonou pedindo para o avisar se soubesse de alguma colocação. Perguntei-lhe se queria trabalhar comigo, ser meu chefe. Embora zonzou, topou. E foi assim que trabalhamos juntos no Departamento de Imprensa do Metrô de São Paulo por uns quatro anos.

No ano seguinte à publicação de *Quarto de Despejo*, a favela do Canindé deixou de



Audálio (esq.) e Assis, em 1970

Audálio deles extraiu o livro *Quarto de Despejo*, que a livraria Francisco Alves publicaria em 1960. "Fácil, fácil, o livro alcançou a fabulosa tiragem de 100 mil exemplares", contou-me Audálio.

O livro recebeu dezena e meia de traduções nos Estados Unidos, Alemanha, Japão, França e Holanda.

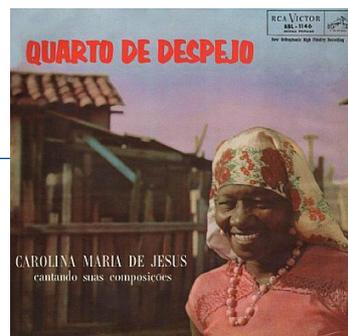
"Eu não entendo por que estão acusando o Audálio do que não fez", comentou o cartunista **Fausto Bergocce**, depois de ler pra mim o texto publicado na Folha. "Até onde eu sei, Audálio foi um anjo que caiu do céu na vida de Carolina", acrescentou.

Fausto está totalmente correto.

Sem Audálio, Carolina Maria de Jesus teria passado em brancas nuvens por estas plagas. É o que

existir. Detalhe: depois de ler a reportagem de Audálio, o radialista paulistano Raul Duarte (1912-2002) compôs o samba *No Meu Canindé*. Esse samba foi gravado (Odeon) pela cantora Alda Perdigão no dia 24 de setembro de 1958 e lançado à praça três meses depois.

Ainda em 1961, Audálio Dantas abriu caminho para Carolina Maria de Jesus gravar um LP pela extinta RCA Victor. As letras são todas dela, por ela mesma interpretadas. Tratam do cotidiano do lugar onde morava. São sambas, marchas, batuques e até um baião. Título: *Quarto de Despejo*. Destaque para *Vedete da Favela*, um autorretrato... A contracapa desse LP é assinada por Audálio.



LP de Carolina com contracapa de Audálio



1ª edição de Quarto de Despejo



Holanda, EUA, Alemanha, Dinamarca e Japão

Audálio Ferreira Dantas foi um dos mais importantes jornalistas e escritores do nosso País.

Em 1956, foi pautado para cobrir o lançamento do livro *Grande Sertão: Veredas*, do mineiro João Guimarães Rosa (1908-1967). João recusou-se a dar entrevista, mas mesmo assim o repórter fez uma belíssima cobertura do lançamento.

Depois de muitas entrevistas e reportagens, Audálio seguiu carreira na revista Realidade.

São muitos os livros que publicou. O último foi *As Duas Guerras de Vlado Herzog*. Curiosidade: pra fechar o livro, o autor precisava entrevistar o cantor e compositor paraibano Geraldo Vandré, mas não conseguia localizá-lo. Eu disse: vai um dia lá em casa que você conseguirá. E assim foi feito.

Atenção: está mais do que na hora de Audálio ter a sua história contada em livro. Enquanto isso não é feito, dedico-lhe o poema abaixo:

*O Brasi é um barquim
Deslizano pelo má
Levano, trazeno gente
Daqui prali, dali pracá*

*Nesse eterno vaivém
Muita gente cai no má
Muita gente vai pro céu
Sem saber que trem tem lá*

*Desse jeito o Brasi vai
Se balançano no má
Pareçeno u'a donzela
Convidano pra dançá*

*Esse barco já levô
Muita gente além do má
Já levô Audálio Dantá
Valdi, Tele e Jão Bá*

*Barquero desse barco
Castro Alve foi pro má
Levano o bão Bandeira
Pra um dedo prosiá*

*Gente de todo tipo
Nesse barco foi pro má
Quereno sabe untudo
Querendo sábi ficá*

*Há muito ele nasceu
Num belo berço do má
Andô, correu pirigo
Mas sempre sóbe lutá*

*Lá vai ele
Leve e livre no má
Garboso, sinhô de si
Com o céu a li guardá*

*Viva o Brasi barquinho
Na sua missão no má
Levano, trazeno gente
Daqui prali, dali pracá*



Audálio (no fundo, ao centro) cobrindo conflito de estudantes



Charge de Fausto Bergocce por ocasião da morte de Audálio (maio de 2018)



Capa do último livro de Audálio

CONFIRA TAMBÉM:

[ADEUS, AUDÁLIO](#) • [PRIMEIRO DOMINGO SEM AUDÁLIO DANTAS](#) • [A CANONIZAÇÃO DE AUDÁLIO DANTAS](#) • [AUDÁLIO DANTAS É MADEIRA QUE CUPIM NÃO RÓI](#) • [HOJE É DIA DE AUDÁLIO DANTAS RECEBER AMIGOS](#) • [AUDÁLIO DANTAS E CAROLINA MARIA DE JESUS](#) • [HISTÓRIA PELOS OLHOS DO FOTÓGRAFO](#) • [AUDÁLIO DANTAS RECEBE PRÊMIO AVERROES](#) • [DOCUMENTÁRIO AUDÁLIO DANTAS - PRÊMIO AVERROES](#)

Em tempo: a equipe deste J&Cia endossa as palavras de Assis Ângelo.

Contatos pelos assisangelo@uol.com.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Nossa solidariedade aos que se foram, vítimas da Covid-19

Goiás

■ O radialista **Luiz Alberto Jiribita**, 70 anos, morreu na madrugada de 17/8, em decorrência de complicações da Covid-19, na cidade de Aguas Lindas de Goiás.



Alberto Jiribita

Ele era locutor da Rádio Nacional e também foi vice-prefeito da cidade, até 2020. Luiz Alberto ficou 13 dias internado. Segundo o último boletim médico, de 16/8, ele estava com o quadro de saúde estável, mas ainda precisava utilizar um cateter venoso. "Ele está ansioso para voltar para casa", publicou um familiar. "Perdemos mais um amigo dessa cidade. Um grande entusiasta, ex-vice-prefeito por oito anos e um grande comunicador. Decreto luto de três dias", escreveu em redes sociais o prefeito Lucas de Carvalho Antonietti.

Rio de Janeiro

■ **Humberto Rangel** morreu em 12/8, aos 72 anos, por complicações da Covid-19, em Campos dos Goytacazes, no Estado do Rio. Ele era diabético, passou uma semana internado no Hospital Geral de Guarus e sofreu contaminação por Covid que culminou em uma parada cardíaca. O corpo foi sepultado no cemitério do Caju, no Rio de Janeiro, no mesmo dia.

► Era formado em Jornalismo e Publicidade pela Facha (Faculdade Hélio Alonso). Começou em jornais alternativos do Rio na época do regime militar. Quando jovem, foi atleta do remo no Vasco e no Flamengo. Por ser conhecedor do esporte, foi eleito para



Humberto Rangel

o Conselho Estadual de Esporte do Rio de Janeiro. Transferiu-se para Campos e lá participou da fundação do PDT local.

► Trabalhou em TV no Espírito Santo e foi produtor dos vídeos do cineasta Winston Rangel sobre Campos. Nesta cidade, foi diretor da Associação de Imprensa Campista, que representou no Conselho de Cultura de Campos.

Sudeste

Sindicato dos Jornalistas de SP acusa Record de censura

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP [classificou como censura à livre expressão](#) a recente atualização no *Código de Conduta* da Record TV. O documento, [divulgado na última semana](#), trouxe novas diretrizes relacionadas aos padrões de conduta de seus profissionais nas mídias sociais.

► Nos últimos dias, jornalistas da Record receberam um *Manual de Uso de Mídias Sociais para Jornalistas*. Segundo o Sindicato, o documento "na prática impõe a censura à livre expressão dos profissionais, mesmo fora do pe-

riodo de trabalho e em espaços que não têm relação alguma com a empresa".

► Formulado pela Vice-Presidência de Jornalismo da emissora, o documento de 15 páginas apresenta orientações gerais afirmando que nenhum jornalista deve posicionar-se em mídias sociais sobre assuntos como política, religião ou "acontecimentos controversos e sensíveis, independentemente do tema, seja em nome do Grupo Record ou em nome próprio".

► Vale lembrar que a publicação das novas diretrizes aconteceu

após um comentário da âncora do *Fala Brasil*, **Mariana Godoy**. Durante o programa de 30/7, após a veiculação de uma reportagem, a jornalista chamou de "bizarra" uma *live* do presidente Jair Bolsonaro realizada no dia anterior, em que ele mais uma vez havia defendido o voto impresso.

► O comentário teria passado praticamente despercebido, não fosse uma resposta dada nas redes sociais pelo assessor especial do presidente Jair Bolsonaro, Max Guilherme Machado. No Instagram ele retrucou, chamando a

âncora de bizarra e acusando-a de propagar um "jornalismo totalmente comunista".

► Como [resposta ao comentário do assessor](#), a emissora chegou a emitir inicialmente um aviso a todos os seus jornalistas e âncoras, ordenando que ninguém deveria comentar notícias, exceto comentaristas pagos para esse fim. O aviso, mais tarde, foi oficializado pelo *Código de Conduta* publicado.

► Procurada, a emissora não se manifestou a respeito da posição do Sindicato.

Autoesporte estreia programa na CBN

■ A rádio CBN estreou em 15/8 o *CBN Autoesporte*. Com 30

minutos de duração, o programa também conta com versão em *podcast* e é comandado por **Marcus Vinicius Gasques**, diretor de Redação da revista e site Autoesporte, e pelo repórter e apresentador da CBN **Guilherme Blanco Muniz**, que curiosamente começou a carreira na revista da Editora Globo, onde atuou como

repórter até 2019. Colaborador da Autoesporte, **André Shchaun** também participou da gravação do primeiro episódio.

E mais...

■ **Leonardo Felix** estreou em 12/8 como colunista da *Automotive Business*. Batizado de *Roda da Indústria*, o espaço, que será

quinzenal, é a primeira incursão do editor executivo da Mobiauto como colunista.

■ Com a ida do ex-editor **André Paixão** para a Autoesporte, **Vitor Matsubara** (vitor.matsubara@primeiramarcha.com.br), também editor do *Primeira Marcha*, assumiu a coluna quinzenal que a publicação mantém no InvestNews.



Guilherme (esq.), Marcus e André

Registros-SP

Morre Duarte Pereira, aos 82 anos, vítima de câncer

■ Morreu em 12/8 o jornalista, militante e intelectual **Duarte Pereira**, aos 82 anos, vítima de câncer. Ele estava internado no Hospital Oswaldo Cruz, em São Paulo. Participou da criação da revista *Realidade* e foi um dos principais colaboradores do jornal *Movimento*, que combatia a ditadura militar.

► Nascido em 1939, em Salvador, formou-se em Direito pela Universidade Federal da Bahia.

Em 1962, teve atuação decisiva na criação do movimento revolucionário Ação Popular. Um ano depois, foi vice-presidente da União Nacional dos Estudantes.

► É autor de artigos sobre diversos temas, publicados na clandestinidade e sob pseudônimo na imprensa alternativa, durante a ditadura. De 1966 em diante, escreveu sobre socialismo revolucionário, questões políticas, ideológicas e sociais em

diferentes conjunturas políticas brasileiras e internacionais.

► Em [texto publicado no site da Associação Brasileira de Imprensa](#) (ABI), **Frei Betto**, jornalista e frade dominicano, escreveu que visitou Pereira no hospital no mesmo dia 12. O intelectual contou que passou os 21 anos da ditadura sem ser preso "graças ao silêncio dos que caíram em mãos da repressão e sabiam, mas não disseram, onde eu me escondia".



Duarte Pereira

O adeus a Erika Soares Sallum, jornalista e viajante

■ Em 14/8 morreu **Erika Soares Sallum**, aos 45 anos, também de câncer. Assinava a coluna *Ciclocosmo* na Folha de S.Paulo e era editora da revista *Go Outside* (Editora Três/Rocky Mountain).

► Formada em Jornalismo pela ECA-USP, Erika trabalhou em *Folhateen*, *Ilustrada*, *TV Folha* e

Veja São Paulo. Fez mestrado em relações internacionais na Universidade de Nova York e trabalhou na ONU.

► Além da paixão pelo jornalismo, era apaixonada por viagens. Aos 18 anos, foi para o Japão sozinha. Durante o curso na USP, foi para Cuba e voltou com uma reportagem na

cabeça. E foi com esse texto que acabou entrando na Folha.

► Em 2017, passou a assinar a coluna *Ciclocosmo*, unindo o jornalismo e sua terceira paixão, o ciclismo. Escrevia sobre paz no trânsito, questões ambientais, uso saudável de ciclovias, e inclusão social.

► **Sérgio Dávila**, diretor de Redação do jornal, declarou que Erika "foi umas das repórteres mais criteriosas e atentas que passaram pela Folha. Reinventou-se como ativista no ciclismo, área em que virou referência. Vai fazer falta". Ele era editor da *Ilustrada* na época em que Erika trabalhou lá.

- Caio Guatelli, companheiro de Érika e amigos e ciclistas organizaram um movimento para que a ciclovia do Rio Pinheiros seja batizada com o nome dela.
- "Foi uma das maiores figuras de luta por integração social através

da bicicleta", diz a mensagem escrita em homenagem a Érika. (...) "Consegui unir classes, raças e gêneros num equilíbrio harmônico sobre as duas rodas. (...) Tenho certeza que São Paulo e todos/todas os/as paulistas se orgulharão dessa iniciativa".

Curtas-SP

■ A BandNews TV, em parceria com a Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e com a ESPM, lançou em 17/8 o projeto [Primeira Notícia](#), com reportagens exclusivas produzidas pelos alunos das duas faculdades para as plataformas digitais da Band.

► Eles participam de reuniões de pauta com profissionais da emissora e ficam por dentro das

trajetórias e rotinas dos apresentadores **Eduardo Castro** e **Isabel Mega**. A idealizadora do projeto é **Rosângela Lara**, diretora executiva da BandNews TV.

■ O Grupo Folha anunciou o *Programa Sodexo Apoio Pass*, que oferece acolhimento e orientações específicas para a promoção de saúde e bem-estar de seus profissionais. Os serviços oferecidos são orientação psicológica, financeira, jurídica e/ou social. O atendimento é feito por especialistas como assistentes sociais, psicólogos, advogados, via telefone (totalmente confidencial e gratuito). Dependentes dos profissionais Grupo Folha (cônjuges e filhos até 21 anos) também podem utilizar o programa.

SP-Interior

■ **José Carlos Pontes** está iniciando uma nova empreitada em Votuporanga, sua terra natal. Depois de criar o semanário *Jornal da Zona Norte*, agora ele coloca no ar um site de notícias com foco nas regiões Oeste e Norte do Estado de São Paulo, o [Oeste Paulista](#). "A intenção é dar notícias de interesse aos leitores desta região, mesmo que o fato tenha ocorrido em outro local", explica Zeca ([contato@oestepaulista.net](#)). "Por ser um site, sabemos que os leitores estão em toda parte do mundo, mas com este diferencial podemos fidelizar uma fatia de internautas que sentem a necessidade de um conteúdo mais regionalizado".



Erika Sallum



Bruno Cantarelli

Transamérica contrata Bruno Cantarelli

■ A rádio Transamérica reestrutura sua área de esportes e contrata **Bruno Cantarelli** como narrador. Ele volta à emissora, onde esteve por cinco anos, até 2019. Passou ainda pelas rádios Bradesco Esportes FM e Tupi.

► Além dele, chegam o apresentador e narrador **Vitor Costa**, o comentarista **Gabriel Farias**, os repórteres **Leonardo Pinheiro** e **Bluthiere Lima**. A equipe deve concentrar-se no futebol dos

principais times do Rio, mas vai responder também pelo programa *Papo de craque*, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 12h e às 17h.

Matheus Leitão vence duas categorias do Telly Awards

■ **Matheus Leitão Netto** foi premiado em duas categorias do [Telly Awards](#). Ele recebeu medalha de ouro na categoria *Séries de História* e prata em *Séries Documentais*. O certame americano escolhe anualmente as melhores produções internacionais em vídeo voltadas para a exibição em TV e em outras plataformas, como cinemas e internet.

► O enredo segue o livro *Em nome dos pais*, que Leitão lançou em 2017 e narra suas viagens pelo País para localizar as pessoas que entregaram os pais dele para a ditadura militar, que os prendeu e torturou. Matheus é filho dos também jornalistas **Miriam Leitão** e **Marcelo Netto**. No documentário, exibido pelo canal HBO, protagoniza a trama real, com pesquisa em documentos e entre-

vistando personagens da época. Mostra também como chegou aos nomes de três torturadores, nunca antes reconhecidos pelo Estado Brasileiro.

► Colunista da revista *Veja*, Leitão é jornalista desde o ano 2000. Ganhou duas vezes o *Prêmio Esso*, uma delas pelo *Correio Braziliense*. Também trabalhou na *Folha de S.Paulo* e no *G1*.



Matheus Leitão

Mães mineiras jornalistas: como conciliar maternidade e trabalho

■ Não é novidade para ninguém que rotina de mãe é extremamente cheia, principalmente com o bebê, que demanda muita atenção e tempo. Culturalmente, existe um grande preconceito, que já evoluiu bastante, mas ainda é corriqueiro: o julgamento sobre as mães no mercado de trabalho. Por um lado, a sociedade as julga por

trabalharem fora mesmo tendo filhos para cuidar. Por outro lado, o preconceito vem do ambiente profissional, e no segmento jornalístico não é diferente.

► Conversamos com **Renata Abritta** (37), que teve seu primeiro filho, Lucas, há pouco mais de dois meses e está de licença-maternidade. Ela é apresentadora

e coordenadora do programa *Interessa*, veiculado pela Rádio Super e nas plataformas digitais do jornal *O Tempo*, ambos da empresa Sempre Editora. Renata confessa que realmente nem imagina como seria conciliar essa fase inicial da maternidade com o trabalho, já que o tempo que sobra não é suficiente para estar ativa

na empresa: "Sinto saudades de estar no ar ao vivo, falando com os ouvintes, mas ainda não sinto falta da rotina de trabalho (que envolve várias outras questões, além da apresentação), porque o bebê preenche integralmente meu tempo e estou aproveitando o máximo. Só eu e meu marido dividimos os cuidados e não sobra tempo para

pensar em trabalhar agora, mas já planejei como será meu retorno”.

► Estudo feito pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em março deste ano aponta que apenas 54,6% das mães de 25 a 49 anos, com crianças de até três anos em casa, estão empregadas. Ou seja, quase metade das mães não concilia a maternidade com o emprego. Para Renata, deixar o jornalismo nunca foi uma opção: “Eu amo minha profissão e preciso do meu emprego. Por outro lado, gostaria de ficar com meu filho mais alguns meses. Como não é possível, bora trabalhar em breve. Estou com boas expectativas para meu retorno. Agora tenho uma bagagem a mais, sou uma pessoa diferente da que entrou de licença. A maternidade é muito transformadora e acredito que tem a agregar para qualquer jornalista. Vou trabalhar num regime misto

de *home office* e presencial, que será muito útil por causa do bebê”.

■ **Raquel Penaforte**, também jornalista da Sempre Editora, ainda está no período gestacional. Com 23 semanas, já sentiu os desafios de ser mãe e estar ativa no trabalho. Confessa que nos primeiros meses teve dificuldades com enjoo, sono e que hoje o tamanho da barriga é um pequeno incômodo, já que trabalha muito tempo sen-



Renata e Lucas

tada. Ela destaca que é pouco o tempo de licença-maternidade, quatro meses, para lidar com os primeiros meses do bebê. Porém, assim como Renata, nunca pensou em deixar a profissão: “Deixar o mercado de trabalho não foi uma opção de jeito nenhum. Adoro a minha vida profissional, eu amo trabalhar. Então, se isso acontecer, não será por escolha minha. Pretendo ter mais filhos.



Raquel Penaforte

Esse é o primeiro, mas quero continuar trabalhando”.

► Em se tratando do preconceito que a mulher sofre ao buscar combinar a carreira profissional com o sonho de ser mãe, ambas as jornalistas têm a mesma visão: o preconceito existe dentro e fora de casa. Para Renata, “existe preconceito, tanto com a mãe que trabalha fora, quanto com a que deixa o trabalho para cuidar do filho. Sempre haverá alguém reclamando de algo. Temos de seguir nosso coração de mãe para tomar essa decisão, sem se importar com as críticas e sem criticar a decisão das outras. Cada uma sabe de suas necessidades e das necessidades do filho. A mãe que trabalha fora ainda tem de lidar com aquela ‘culpa’. Tudo que não precisamos é de críticas e preconceitos”.

Professor/jornalista pede emprego em semáforo e viraliza nas redes

■ **Eduardo Durães Júnior**, professor e jornalista desempregado, está usando um cartaz para pedir emprego em semáforos de Belo Horizonte. Mestre em Estudos de Linguagem, ele viralizou no LinkedIn ao publicar sobre a ação.

► O cartaz que Eduardo usava dizia: “Preciso de emprego. Sou jornalista, professor e tenho um mestrado. E também uma filha pra sustentar! Você pode me ajudar?”. Ele também distribuiu paçoca aos motoristas, que na maioria das vezes ficaram espantados ao saber que o doce era gratuito.

► Eduardo contou que decidiu fazer o experimento pois estava cansado de enviar currículos e não receber respostas. No LinkedIn, ele escreveu: “Fui dar visibilidade à minha luta: pedir um emprego de verdade, algo digno, um que pague um salário

pelo trabalho que executo sempre com dedicação, empenho e esforço. Enviar currículo parece não resolver. Sequer respondem: ‘recebemos o documento’. Estar no LinkedIn, muito menos; ter Instagram, Facebook, tampouco”.

► O professor escreveu que teve contato com vendedores ambulantes, uma moça que vende seguros para carro e estuda veterinária, e um homem graduado em direito que vende bilhetes de loteria. Disse ainda



Eduardo Durães Júnior

que, além de pedir emprego, a ação serviu para “medir a reação das pessoas, os olhares, possíveis demonstrações de empatia e solidariedade”. Alguns motoristas chegaram a oferecer dinheiro a ele, que recusou.

► “Foi uma experiência rica a que tive”, escreveu no LinkedIn. “O ato de pedir é difícil: pressupõe despir-se de muitas coisas, talvez nossa soberba e vaidade. Mas, senti-me leve, bonito, até mais humano. Voltarei aos sinais em breve”.

E mais...

■ Em vídeo publicado nas redes sociais, a jornalista **Lyvia Prais** acusou o presidente do PT de Contagem (Região Metropolitana de Belo Horizonte), Miguel Ângelo, de violência doméstica. Os dois são filiados ao PT de Minas e viveram juntos de 2013 a

2015. Segundo ela, as agressões aconteceram durante esse período, mas na época não foram denunciadas “por vergonha, falta de coragem e orgulho”. Ela alega também que tinha medo de perder o emprego, ligado ao partido e, assim, não conseguir terminar a faculdade de Jornalismo, que cursava na época.

■ O jornalista **James Barboza Graça** sofreu um atentado durante a realização de uma reportagem em Pedro Leopoldo, Região Metropolitana de Belo Horizonte, na manhã do último dia 7 de agosto. Ele conta que quebraram o vidro de seu carro e deixaram um bilhete com ameaças: “Se você não parar com as reportagens, vamos queimar sua língua e seu CPF. Ele é responsável, juntamente com outros dois repórteres, por um portal de notícias policiais na cidade.

Centro-Oeste

MP 1045/21 também impacta jornalistas

■ Inicialmente voltada à suspensão de contratos e redução de jornada, a MP 1045/21, aprovada semana passada na Câmara, promove uma minirreforma trabalhista que impactará o trabalho de diversas categorias, entre elas a dos jornalistas. Para os profissionais de imprensa, a medida prevê a imposição de mais horas de trabalho com salário menor,

já que reduz os pagamentos de horas extras dos profissionais, incluindo os bancários e os operadores de telemarketing. O Art. 84 da versão atual da MP prevê para os jornalistas uma extensão de jornada diária para 8 horas, com remuneração adicional de apenas 20%. A proposta viola o previsto na CLT, que permite a elevação da jornada do jornalista para somente 7 horas. Além

disso, em vez da remuneração de pelo menos 50% pelas horas extras, também prevista na CLT, a MP estabelece que o acréscimo seria de 20%, reduzindo a remuneração dos jornalistas. Na prática, a categoria terá sua jornada elevada em uma hora e ainda receberá menos, já que o adicional é inferior. A MP segue agora para votação no Senado.



Jornalistas e pesquisadores defendem participação na moderação de conteúdo. Empresas querem liberdade para lidar com fake news

■ Em audiência pública na Câmara em 12/8, jornalistas e pesquisadores cobraram maior participação da sociedade e transparência na definição de políticas de moderação de conteúdo em plataformas digitais. No entanto, **Alana Rizzo**, gerente de relações públicas do YouTube, defendeu flexibilidade para que as empresas decidam como lidar com a desinformação e outros conteúdos prejudiciais. O debate foi promovido pelo grupo de trabalho que analisa o projeto do Senado de combate às fake news (PL 2630/20). A proposta cria o Conselho de Transparência e Responsabilidade na Internet, que deve recomendar normas para liberdade, responsabilidade



e transparência na rede. Ele será composto por representantes do poder público, da sociedade civil, da academia e do setor privado. ► O coordenador do Programa Direitos Digitais da organização Artigo 19, **Paulo José Lara**, defendeu mecanismos para o recebimento de denúncias. Ele também disse que o conselho precisa ser independente, para não ser influenciado pela política

partidária. Alana informou que, somente entre janeiro e março deste ano, a plataforma removeu quase 1 milhão de vídeos por conteúdos inadequados. "Às vezes cometemos erros e se um criador de conteúdo achar que cometemos um erro, haverá revisão humana e a decisão poderá ser revertida", admitiu.

► Para **Jonas Valente**, professor do Laboratório de Políticas de Comunicação da UnB, as medidas de moderação de conteúdo das plataformas são insuficientes. Ele notou que o uso de sistemas automatizados para moderação é incapaz de lidar com o contexto, por isso é importante que haja um processo para agir contra abusos. **Márcio Novaes**, presi-

dente da Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel), defendeu que as plataformas sigam as mesmas regras dos veículos de comunicação. "As plataformas usam um meio, chamado internet, para impulsionar conteúdos de ódio e antidemocrático. São veículos, porque vendem publicidade", comparou. "Jornalistas que assinam por seu conteúdo podem ser punidos e a empresa também. Precisamos acabar com esta assimetria", disse.

► **Tai Nalon**, diretora-executiva da agência de checagem de informações Aos Fatos e conselheira da Associação de Jornalismo Digital, defendeu que a proposta combata o comportamento coordenado de usuários, e não

o conteúdo das mensagens veiculadas. Ela notou que políticos e autoridades aparecem consistentemente entre os maiores disseminadores de desinformação. "Precisamos responsabilizar as autoridades de acordo com sua influência no cenário informativo", comentou. Tai apontou ainda para a necessidade de acesso a dados e ferramentas de investigação das plataformas. **Marcelo Träsel**, presidente Abraj, também rejeitou a ideia de criar novos tipos criminais para combater notícias falsas por considerar suficiente a aplicação da legislação existente para evitar abusos,

como os crimes contra honra, reparação por danos morais ou à imagem, o Marco Civil da Internet e a Lei Carolina Dieckmann. (Com informações da Agência Câmara de Notícias)

E mais...

■ Comissão de Empregados da EBC, sindicatos dos Radialistas e Jornalistas de SP e DF, e Fenaj repudiaram a cobertura jornalística dos veículos da EBC em 10/8, quando o País assistiu a um desfile de tanques militares na Esplanada, no momento em que o plenário votava a Proposta de Emenda à Constituição do voto

impresso. Para as entidades, a cobertura da EBC foi, novamente, parcial, colocando em xeque a missão da comunicação pública e evidenciando a necessidade urgente de instalação do Comitê Editorial e de Programação, previsto em lei. O órgão depende de regulamentação pelo Planalto. "Vale sempre lembrar que, ao contrário da confusão proposital causada por muitos, a EBC não foi criada para fazer comunicação estatal, mas sim pública, podendo prestar serviços ao governo federal", diz nota conjunta das entidades. "A busca da verdade, precisão e da

clareza, o respeito aos fatos, aos direitos humanos e à diversidade de opiniões são fundamentos da credibilidade, patrimônio maior da imprensa livre e da comunicação democrática".

■ Com apoio popular a cada dia mais reduzido, há três semanas o presidente Bolsonaro vem adotando nova política de comunicação do governo. Ele agora investe em declarações diárias a rádios com a intenção de ampliar a base de apoio do eleitorado, além das conversas que mantém nos "cercadinhos" dos palácios do Planalto e do Alvorada. As entrevistas variam

de dez minutos a uma hora e têm sido transmitidas pelo perfil dele no Facebook. Em entrevista transmitida pela Rede Nordeste de Rádio, o presidente confirmou a nova estratégia. "Todo dia, de segunda a sexta-feira, falaremos a uma rádio diferente, não interessa o alcance dela, para exatamente ser questionado por qualquer pergunta. Estamos à disposição para levar a informação precisa ao nosso povo".

■ Entidades do setor de comunicação criticaram em audiência pública na segunda-feira (16/8) na Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática da Câmara, o PL 4349/19,

cujo relator é o deputado Márcio Labre (PSL-RJ), que obriga aviso ao público em foto manipulada digitalmente. A proposta prevê que a imagem alterada seja acompanhada pelo aviso: "fotografia retocada para modificar a aparência física de uma pessoa". Para **Rodolfo Salema**, representante da Abert, não existe publicidade sem manipulação de imagens, em menor ou maior grau: "A edição não necessariamente é para deixar alguém bonito ou feio, ou mudar o padrão estético. A gente precisa fazer ajuste de cores, iluminação, pequenos retoques para que essa peça tenha uma mínimo de qualidade

e, sobretudo, que seja efetiva e compreensível ao público".

► Já **Ricardo Pedreira**, representante da ANJ, alertou para a crise do setor devido ao impacto das plataformas digitais. Para ele, é preciso melhorar o projeto, porque da forma como está redigido pode gerar desconfiança por parte dos leitores. **Armando Stroemberg**, representante do Conselho de Autorregulamentação Publicitária (Conar), lembrou que atualmente os celulares já contêm filtros de melhoramento de imagens e não vê benefícios na proposta, além de servir como risco de cerceamento à liberdade de expressão.

■ O Ministério das Comunicações anunciou para breve a chegada do sinal digital da TV Brasil a 97 municípios de Ceará, Piauí e Rio Grande do Norte. As cidades convocadas fazem parte da primeira fase do programa *Digitaliza Brasil*, para levar o sinal de TV digital a todos os municípios do País. A portaria que autoriza a instalação da infraestrutura nessas cidades, sem nenhum custo e com melhora na qualidade de som e imagem, foi publicada em 11 de agosto. Além da TV Brasil, essas cidades também terão acesso à TV Câmara.

Sul

André Malinoski



■ **Eduardo Andrejew** e **André Malinoski** passaram a reforçar o time do Correio do Povo. Os profissionais substituem a **Gabriel Guedes**, agora editor assistente de GZH, e **Jessica Hübler**, que deixou o impresso para dedicar-se à Lavanda Comunicação, empresa da qual é fundadora.

■ **Silvia Marcuzzo** lançou nesta quarta-feira (18/8) novo site sobre Comunicação e crise climática, em uma *live* no seu [canal do YouTube](#).

■ O *Primeira Pauta RBS* abriu até 19/9 [inscrições](#) para estudantes que querem vivenciar a experiência de acompanhar a produção de atividades jornalísticas e concorrer a vagas de estágio na emissora. Para participar é necessário ter 18 anos ou mais e estar cursando Jornalismo em instituições do Rio Grande do Sul.

■ **Almir Freitas** ganhou três espaços na Rádio Guaíba, um programa semanal e um blog no portal da emissora. Tendo estreado em 17/8 no programa *Agora*, o apresentador comentará também na *Redação Guaíba 1ª e 2ª* edições e, no online, associará informações sobre o mercado corporativo dos segmentos de indústria. A atração do final de semana e o blog ainda não têm data definida para começar.

■ A Associação Riograndense de Imprensa (ARI) promove nesta quinta-feira (19/8), às 19h, a quar-

ta edição dos *Diálogos ARI*. Com tema *Uso de tecnologias digitais e redes sociais no jornalismo*, o painel online será apresentado por **Raul Reis**, decano da Escola de Comunicação do Emerson College. Ele será entrevistado por **Patrícia Comunello** (Jornal do Comércio), e **Rodrigo Lopes** (GZH) sobre como as corporações de mídia tradicionais e jornalistas podem mudar para o jornalismo digital. Para participar do encontro é preciso solicitar o link pelo WhatsApp 51-99509-8260.

Almir Freitas



Eduardo Andrejew



Silvia Marcuzzo



(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Nordeste

Ceará (*)

■ Estão abertas as inscrições para a próxima turma do Curso *Novos Talentos para Estudantes de Jornalismo*, realizado pela Fundação Demócrito Rocha (FDR), em parceria com o Grupo de Comunicação O Povo. As inscrições, exclusivamente online seguem até 24 de agosto. Esta é a 27ª turma do Programa. Para participar da seleção o estudante deve estar cursando a partir do 4º semestre de Jornalismo em qualquer faculdade de Fortaleza. O candidato deve preencher a ficha de inscrição na página oficial do Curso Novos Talentos na internet. No site também estão todas as informações referentes ao curso e às provas de seleção (Redação, Língua Portuguesa e Atualidades).

■ A Capuchino Press anuncia mudança de sede. Sairá da casa da Varjota e irá para uma nova casa na Aldeota. A agência, aliás, assumiu a assessoria de imprensa da Sodiê Doces em Fortaleza.

■ Carla Matos informa: "Muito feliz com o sucesso de mais um projeto lançado no mercado brasileiro. Somos a Trends Experience, que chega para marcar um novo conceito de *networking* e *business experien-*



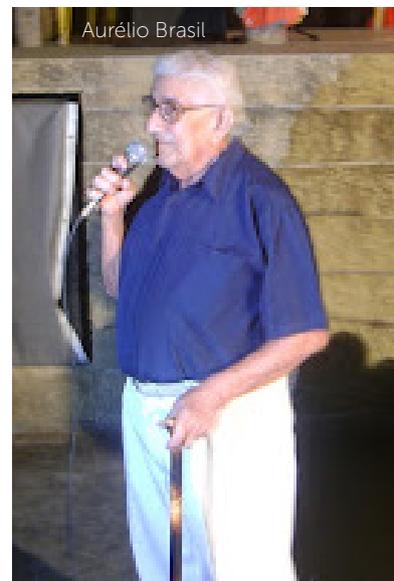
Carla e Marcos André, da VSM Comunicação

ce. Nosso lançamento contou com a participação de Mansueto Almeida, economista-chefe do BTG Pactual e ex-secretário do Tesouro Nacional, que falou sobre *Macrocenário da Economia e Crescimento do Brasil e Empre-sários Brasileiros*. Neste desafio, conosco nosso amigo e parceiro @thiago.fujiwara. Vamos para os próximos".

■ Morreu nessa terça-feira (17/4), aos 94 anos, o radialista **Aurélio Brasil**, que militou no rádio cearense por 70 anos. O sobrinho dele, jornalista e professor **Alberto Perdigão**, prestou homenagem ao tio: "Foi líder absoluto de audiência, anos seguidos, na Rádio Assunção Cearense AM 620, na apresentação do programa *Alô Sertão*, por meio do qual mandava recados da capital para

as mais isoladas comunidades do interior: 'Alô, dona Raimunda do Góes, em Riacho Fundo, no município de Cedro. Seu filho Naldinho diz que vai amanhã, no trem, e pede que alguém vá apanhá-lo na estação com um carro grande, por ele vai levando os netos para ela conhecer'. O serviço era uma espécie de avô do WhatsApp. Um dos ícones do rádio cearense, Aurélio Brasil esteve no ar por cerca de 70 anos, até a poucos dias, até quando a saúde permitiu, sempre com alegria, profissionalismo, determinação. Uma voz límpida e cheia de afeto. Foi modelo e exemplo. Com o tio Aurélio conheci um estúdio, Luiz Gonzaga e Luiz Ayrão, Vanusa e Vanderleia, e os grandes nomes da Música Popular Brasileira da rádio AM do anos 1970. Com ele conheci Campanha Política, a Praia, a Serra e o Sertão do Ceará, e o abraço sincero do jangadeiro, do roceiro, do vaqueiro. Com

ele conheci o Forró, a Cantoria, o Aboio. Poderia ter sido mais aplaudido, mais homenageado. Fica minha homenagem, meu reconhecimento e uma grande saudade".



Aurélio Brasil

Paraíba

■ O Sindicato dos Jornalistas Profissionais da Paraíba e a Fenaj repudiaram em [nota](#) os ataques sofridos por duas jornalistas no exercício de seus traba-

lhos, vindos de apoiadores do presidente Jair Bolsonaro, em 13 de agosto. Os xingamentos ocorreram durante uma visita da primeira-dama Michele Bolsonaro a João Pessoa.

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Tuitão do Daniel

Tango em Paris

Eram crianças. Ela sonhava ser bailarina. Ele nunca mais soube da menina do outro lado da cerca de sua adolescência. Até aquele verão em Paris, 20 anos depois. Passava em frente ao badalado L'Olympia quando viu o cartaz. O

tempo pode apagar as palavras, mas, nunca enterrar a imagem. Era ela! Tirou da carteira o papel amarelado, já puido. Era sua inédita e única "obra-prima" de um poeta frustrado. Pegou coragem e convenceu o porteiro do teatro a

entrega-la nas mãos da diva. Antes, releu-a pela última vez. "Prepara-te. Vou te abraçar. Fazer cosquinhas pela tua cervical. Sussurrar desejos aos pingentes de tuas orelhas. E um dia, quem sabe, dançaremos um tango sob o céu de Paris".



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Norte

Paula e Maluf

Amazonas

■ Elaíze Farias e Kátia Brasil,

fundadoras da Amazônia Real, a primeira agência de jornalismo independente e investigativo do Norte do Brasil, serão as grandes homenageadas no 16º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, promovido pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji). A cerimônia será na próxima segunda-feira (23/8), das 19h15 às 20h15 (horário de Brasília – 18h15 às 19h15, de Manaus). Os mestres da solenidade de virtual serão **Marcelo Träsel**,

presidente da Abraji, e **Eliane Brum**, colunista do jornal El País. ► A Abraji também prestará uma homenagem aos 278 jornalistas mortos pela Covid-19, de acordo com dossiê preparado pela Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj).

■ Vai até 31/8, no salão de entrada do Palácio Rio Branco, Centro Histórico de Manaus, a mostra fotográfica *Guerreiros do Pixel*, organizada por **Patrick Steenbuck**, que reúne trabalhos de dez fotógrafos do Amazonas e homenageia **Silvino Santos**, pioneiro da fotografia e documentários na Amazônia.

► Exibem suas obras **Carlos Navarro Infante**, que formou profissionais em Manaus; **Selma Carvalho**, que fotografou

a grande cheia histórica deste ano; **Michel Melo**, **Eliton Freitas**, **Ricardo Balbi**, **Adriana de Lima**, **Daniele Gracha**, **Francisco Toti**, **Julian Audi Santa Cruz** e **Michel Wisel**, fotógrafo alemão que registra Manaus, como fez no século passado seu conterrâneo **George Huebner**.

■ A professora de jornalismo **Edilene Mafra** teve um bate-papo descontraído sobre comunicação com **Augusto Queiroz** no site Amazônia Press, em que falou sobre a carreira e a criação do Portal Edilene Mafra.

■ **Paula Litaiff**, diretora da Agência Cenarium, teve reunião em São Paulo com o presidente da Fundação Padre Anchieta – gestora da TV Cultura Brasil e da Univesp –, **Paulo Roberto Maluf**,

para mostrar como funciona o desenvolvimento de matérias relacionadas à Amazônia em multiplataforma. A Cenarium e a TV Cultura Brasil firmaram parceria. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Maluf e Paula

Pará

■ O fotojornalista paraense **Tarso Sarraf** ganhou medalha de ouro na categoria *Documental* do *Grande Prêmio Fotografe 2021*, da revista Fotografe Melhor, cujo resultado foi divulgado nessa terça-feira (17/8). “Passei um ano cobrindo Covid-19, andando pelo interior do Pará, descrevendo a realidade daquela população, mostrando ao mundo as dificuldades que agentes de saúde enfrentam para ter acesso ao povo do Pará”, descreveu Tarso.

► O prêmio recebeu um total de 787 inscrições, sendo 235 na categoria *Ensaio* e 552 na categoria *Imagem Destacada*.



Ana Danin

■ **Ana Danin** deixou depois de dez anos a assessoria de comunicação da mineradora norueguesa Hydro, que atua no Pará. Antes da Hydro, Ana passou por *rádio Cultura* e *jornal Amazônia*.

■ **William Serique** acaba de deixar a Secom/Agência Pará após menos de três anos de atuação. Antes, passou pela revista *Bacana* e pela *TV Liberal*.

■ **Henrique Miranda**, que estava atuando na agência Cores, de São Luís (MA), deixou a empresa e o cargo onde atendia, preferencialmente, ao grupo Mateus.

Agora, ele é *business partner* de comunicação do grupo Energisa, com ponto focal da operação de comunicação no estado do Acre.

■ A *TV Liberal* começou a produção do novo *É do Pará*, que volta a ter a apresentação de **Tainá Aires**. As gravações das chamadas no estúdio e por pontos turísticos de Belém já começaram. Tainá participa da produção, com o apresentador **João Jadson** como diretor. Nessa nova fase, quem está trabalhando no programa é o cinegrafista **Marcelo Barbosa**.



Marcelo (esq.), Tainá e Jadson

■ Em comemoração aos seu décimo aniversário, o portal de notícias *LeiaJá* promove até esta sexta-feira (20/8) em seu canal no YouTube uma série de *lives* para debater a *prática jornalística*. Participam profissionais do veículo e convidados. A programação é *totalmente gratuita*. Pelo *Pará*, participam **Antônio Carlos Pimentel Jr.**, **Thiago Barros**, **Guilherme Guerreiro Neto** e **Catarina Barbosa**.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Antonio Carlos Pimentel Jr.



Tarso Sarraf

Elaíze e Kátia



Evandro Teixeira

ABI faz série de reportagens para homenagear fotógrafos

■ A ABI deu início em 11/8 a uma [série de reportagens](#) sobre fotógrafos e suas obras, no mês em que se comemora o *Dia Mundial da Fotografia* (19/8). Com curadoria de **Alcyr Cavalcanti**, conselheiro da ABI, ex-diretor de jornalismo da entidade e atualmente presidente da Arfoc, a primeira biografia da série foi sobre **Evandro Teixeira**, fotojornalista referência no mundo.

► Nascido em Jequié, interior da Bahia, Evandro iniciou a carreira

em 1958, em O Diário de Notícias, de Salvador, e logo depois transferiu-se para o Diário da Noite, na cidade do Rio de Janeiro. Responsável por grandes fotografias em suas coberturas, a exemplo dos registros durante a ditadura militar, poucos anos atrás foi homenageado em Pequim, durante uma exposição mundial.

► Evandro dedicou a vida ao Jornal do Brasil, onde trabalhou em suas várias sedes no Rio de Janeiro, desde a Rio Branco,

depois na Avenida Brasil 500, e posteriormente no prédio da Fundação Roberto Marinho, no Rio Comprido.

► Ao longo de sua trajetória, eternizou por suas lentes momentos como a queda do então presidente do Chile, Salvador Allende, dada por um golpe militar em 1973; os 100 anos da cidade de Canudos, registrados em [livro](#); e o enterro do poeta Pablo Neruda, vencedor de um *Prêmio Nobel* de Literatura, em 1971.

Abertas as inscrições para Curso de Jornalismo em Guerra

■ O *Curso de Jornalismo em Guerra e Violência Armada*, promovido pelo Comitê Internacional da Cruz Vermelha (CICV) em parceria com Oboré, Abraj e Instituto de Pesquisa, Formação e Difusão em Políticas Públicas e Sociais (IPFD), está com [inscrições](#) abertas até 23/8 para a sua 20ª edição.

► O objetivo é fomentar o debate e o respeito às normas internacionais que regem a condução de hostilidades, e apresentar o perfil neutro, imparcial e independente

da ação humanitária do CICV em favor das vítimas dos conflitos armados e de outras situações de violência. Serão selecionados 50 estudantes de comunicação, avaliados com base nos dados informados no formulário no ato da inscrição.

► As aulas serão realizadas de 11/9 a 30 de outubro, sempre aos sábados, em encontros virtuais reunindo juristas, militares, policiais e jornalistas.

► Além dos conteúdos regulares, contará com apresentações e

entrevistas de representantes do CICV que atuam em operações em diferentes continentes, numa experiência de volta ao mundo nas principais crises humanitárias da atualidade. Os alunos selecionados também participarão do lançamento de uma iniciativa pioneira em cobertura humanitária, ainda não divulgada, e de um encontro comemorativo com egressos desse módulo do *Projeto Repórter do Futuro*.

► A Oboré anunciou também a nova coleção do [Voo Rasante](#),

da cartunista **Laerte Coutinho**. O projeto é uma seleção de charges da artista sobre o Brasil. São 70 desenhos que se renovam a cada lote e que retratam algumas cenas do nosso cotidiano político e social entre 2014 e 2020.



Jonathan Busasi/CICV

Instituto Serrapilheira e Fundação Gabo lançam programa de jornalismo científico

■ O Instituto Serrapilheira abriu, em parceria com a Fundação Gabo e apoio da Unesco, [inscrições](#) até 5/9 para o *Programa de Formação e Estímulo ao Jornalismo de Ciência*. Um projeto

que busca fortalecer a cobertura crítica no campo científico a partir de abordagens rigorosas, baseadas em evidências, análise de contexto e colaboração.

► Durante oito encontros comandados por **Pablo Correa Torres**, editor de ciência, saúde e ambiente do jornal *El Espectador*, da Colômbia, os participantes poderão se aprofundar e analisar diferentes formas de narrativas de fatos científicos por meio de um olhar sobre a história da ciência

e um estudo de caso: a técnica genética Crispr-CAS9.

► O programa concederá bolsas de até US\$ 2,5 mil para a produção jornalística de 16 profissionais latino-americanos selecionados. Também estão previstas atividades sobre o tema no *Festival Gabo 2021*.

► Para participar, é necessário ter entre três e dez anos de experiência na cobertura de assuntos científicos em veículos de qualquer formato. Os selecionados

participarão do *workshop Imerção no jornalismo científico: um método para desconfiar*, que será realizado de forma online entre 21/9 e 14 de outubro.

► O objetivo do projeto, segundo o Instituto Serrapilheira e a Fundação Gabo, é promover a cobertura aprofundada da ciência a partir da difusão de informações confiáveis e do combate à desinformação, que representam atualmente um desafio nos meios de comunicação. [\(Veja+\)](#)



Grande tendência atual, jornalistas anunciam novos podcasts

■ A BBC News Brasil estreou em 16/8 o [BBC Lê](#), que oferece, em áudio, três das reportagens de maior destaque publicadas na semana sobre história, saúde, bem-estar, cultura, estilo de vida e mercado de trabalho. O editor do projeto é **Thomas Pappou**, baseado na redação de Londres, e as reportagens serão apresentadas por jornalistas da redação brasileira.

■ A relações públicas e jornalista **Luciana Branco** lançou o podcast [O que sei de mim](#) (Kerovi Podcasts), produção sobre autoconhecimento e entrevistas com pessoas que compartilham o que aprenderam. O podcast aborda temas como astrologia, meditação, homeopatia, osteopatia,

terapias quânticas, entre outros.

■ **João Luiz Vieira** estreou recentemente dois podcasts. [Muito Prazer](#), que vai ao ar aos sábados, tem como proposta falar sobre sexualidade sem censura. No episódio de estreia, ele explica a diferença entre sexo e sexualidade. O segundo é [Poema na Cesta](#), sobre poemas de várias épocas, personalidades e nacionalidades. "Pois a palavra cura", escreveu João.

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para o 39º Congresso Nacional dos Jornalistas, dias 17, 18, 24, 25 e 26/9, em plataforma digital. Com o tema *Desafios da produção jornalística: das mudanças tecnoló-*

gicas às formas de financiamento, o evento é realizado pela Fenaj, em parceria com o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do RJ, com o apoio da Fundação Friedrich Ebert e da Federação Internacional dos Jornalistas. O evento contará com conferência de abertura, quatro painéis de discussão, uma roda de conversa e plenárias deliberativas. Entre os temas a serem debatidos: *Redes Digitais: reflexão ou adesão?*; *Plataforma Mundial por um Jornalismo de Qualidade e Taxação das Plataformas Digitais*; *Jornalismo em tempos de ódio*; *Desertos de Notícias e Fundo de Apoio e Fomento ao Jornalismo*; e *Remuneração de conteúdo jornalístico nas plataformas*. [Inscreva-se!](#)

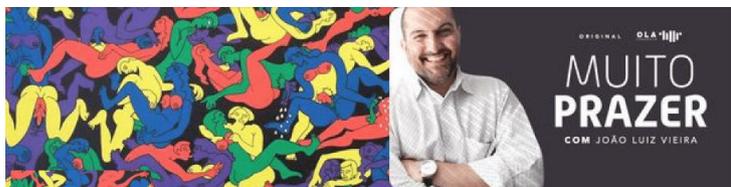
■ A rede Jovem Pan News anunciou que terá em breve uma afiliada em Florianópolis, ainda sem data de estreia prevista, que será sintonizada na frequência 103.3 FM. A marca já está presente no

AM de Criciúma, Joinville, Rio do Sul e Tubarão, todas em processo de migração para o FM.

▶ A Jovem Pan News de Florianópolis será controlada pelos mesmos gestores da Jovem Pan FM da região, no caso, a Rádio Canoinhas Ltda., administrada pelo empresário **Aroldo Carvalho Cruz Lima**.

▶ Na nova afiliada, os ouvintes terão acesso aos noticiários produzidos diretamente pela cabeça de rede da Jovem Pan News, em São Paulo, como *Jornal da Manhã*, *3 em 1* e *Os Pingos nos Is*.

■ O Globo.com apresentou em 13/8 novos visual e interface



tecnológica, com objetivo de acelerar a distribuição de conteúdo e possibilitar navegação mais dinâmica em sua *homepage*. A evolução do site, que abriga as mais de 40 marcas do Grupo Globo, envolve também a versão *mobile*.

▶ **Thaís Coelho**, head de produto e executiva responsável pela *homepage*, disse que, além de ofertar novas funcionalidades, a mudança "reforça ainda mais esse papel de agregador de conteúdo como facilitador do dia a dia".

▶ O novo visual da página traz as

cores das verticais de conteúdo, que organizam o *feed* de maneira a indicar de um novo jeito o que é jornalismo, esporte e entretenimento. E traz outros espaços de publicidade, construídos para preservar o engajamento, priorizando a experiência do usuário. [\(Veja+\)](#)

■ Teve início em 16/8 a [coleta de dados](#) para a segunda edição da pesquisa sobre o perfil do jornalista brasileiro, que incluirá características sociodemográficas, políticas, de saúde e de trabalho. A ideia é atingir profissionais de todas as regiões do País que

atuam na mídia, fora da mídia, e na docência.

▶ O estudo é realizado pela Rede de Estudos sobre Trabalho e Identidade dos Jornalistas (Retij), vinculada à Associação Nacional dos Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). A organização da pesquisa é dos programas de Pós-Graduação em Jornalismo e em Sociologia e Ciência Política da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

▶ O objetivo é apurar informações sobre os principais aspectos da vida dos jornalistas. Neste ano, o estudo pretende incluir tópicos como a precarização do trabalho, as condições laborativas que afetam a saúde e os efeitos das inovações tecnológicas, observando as principais mudanças apresentadas na última década.

▶ Seis entidades apoiam institucionalmente o estudo: Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Associa-

ção Brasileira de Imprensa (ABI), Associação Profissão Jornalista (APJor), Associação Nacional de Pesquisadores em Jornalismo e Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (Abej).

■ A Fenaj iniciará nesta quinta-feira (19/8) a segunda fase dos seminários regionais *Jornalismo, sim!*. Através de encontros virtuais com representantes de entidades da sociedade civil organizada, a começar pela Região Nordeste, o evento contará com nomes como **Samira de Castro**, **Edgard Patrício**, **Ana Carolina Westrup** e coordenação de **Moacyr Neves**.

▶ Os que não participaram da



3ª Edição

Programa Completo em

• **Diversidade** •

nas Organizações

10 de agosto

até 9 de dezembro

ABERJE DIGITAL



primeira fase dos debates podem acompanhar pelas redes sociais da [Fenaj](#) e dos Sindicatos.

■ A Jeduca realizará de 27/9 a 1/10 o *5º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação*. Com o tema *Educação e desigualdades na pandemia*, o evento será online, assim como em 2020, em decorrência da pandemia de Covid-19. As inscrições, que abrirão entre o final de agosto e o início de setembro, serão gratuitas, com possibilidade de pagamento voluntário.

■ A Associação Profissão Jornalista (APJor) realiza nesta quinta-

-feira (19/8), às 16h, mais uma edição do *Boteco APJor*. O convidado será **Ricardo Kotscho**, autor do blog *Balaio do Kotscho*, onde escreve sobre a cena política, esportes, cultura e histórias do cotidiano. O evento será transmitido no [perfil da APJor no Facebook](#).

■ O AliExpress realizará em 23/8 uma coletiva virtual de imprensa sobre a abertura da plataforma para vendedores brasileiros. Participarão do evento **Yaman Alpata**, head de Local Marketplace na América Latina, e **Viviane Almeida**, gerente Comercial Brasil. Confirmações de presença

pelo beatriz.santos@approach.com.br.

■ Veículos de América do Sul e Europa repercutiram reportagem do *Matinal Jornalismo* sobre o coronel uruguaio Pedro Antonio Mato Narbondo, condenado na Itália por crimes de tortura cometidos durante a *Operação Condor*, na época da ditadura, e que vive tranquilamente em Santana do Livramento, no Rio Grande do Sul. O texto foi publicado simultaneamente pelos jornais *La Diaria* (Uruguai), *El Diario AR* (Argentina) e pela revista *Altreconomia* (Itália). [Leia a reportagem na íntegra.](#)

■ O Buscapé anunciou o lançamento de sua plataforma de conteúdo. O trabalho será comandado pela diretora de Conteúdo **Clarissa Assumpção** (ex-Globo.com e Match), contratada em abril para comandar uma equipe multidisciplinar de mais de 100 profissionais, incluindo redatores, equipe de audiovisual e especialistas.

■ O Canal Rural anunciou a contratação de **Edu Monteiro** (ex-Rádio Energia 97, Grupo RBS, Disney e MTV) como novo diretor Comercial e de Marketing.

O MediaTalks está agora no UOL



Apoio:



Ex-executivo estreia na ficção

■ O jornalista e escritor carioca **Luiz Fernando Brandão** estará em São Paulo esta semana. Vai lançar na sexta-feira (20/8) seu livro de estreia na ficção, *Para o bem ou para o mal*, pela editora Gryphus. Será no Shopping Cidade Jardim, em frente ao Varanda Empório, das 19h em diante.

► Brandão foi executivo de comunicação corporativa de empresas como as antigas Aracruz Celulose e Fibria, atual Suzano, entre outras, numa carreira de mais de 30 anos, e traduziu autores como Edgar

Allan Poe, Jack London, Vladimir Nabokov e Tom Wolfe.

► No prefácio do livro, o publicitário **Washington Olivetto** deixa seu recado: "Sei que Luiz Fernando gosta do raciocínio de que seu livro propõe 'uma reflexão sobre a relativa fragilidade do julgamento humano', mas o que mais me encanta na história é deixar bem clara essa intenção para todo e qualquer tipo de leitor, dos mais relaxados até os mais tensos, dos mais simplórios até os mais pretensiosos".

E mais...

■ **Aline Bordalo** lançou o livro *1989 – O escolhido*. A obra, que conta sobre o título do Botafogo no Campeonato Carioca de 1989, está sendo comercializada por meio de campanha de *crowdfunding* promovida pela plataforma **Nova Kickante**. A ação oferece diversos brindes e serviços aos torcedores do Botafogo que comparem exemplares. É possível, por exemplo, contribuir com R\$ 29,89 e ter o nome impresso como agradecimento.



Nosso estoque do Memórias da Redação acabou. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br.

■ A história desta semana é uma das que **Sérgio Vaz** (sergiovaz@50anosdefilmes.com.br) publica em seu site [50 Anos de Textos](http://50AnosdeTextos.com.br) (é de janeiro de 2021). Ex-Jornal da Tarde, Afinal, Agência Estado, Marie Claire e Estadão, entre outros, Sérgio também edita o site [50 Anos de Filmes](http://50AnosdeFilmes.com.br).

A Olivetti do Lenildo

Era uma briga por máquina de escrever na redação – mas ninguém pegava a dele

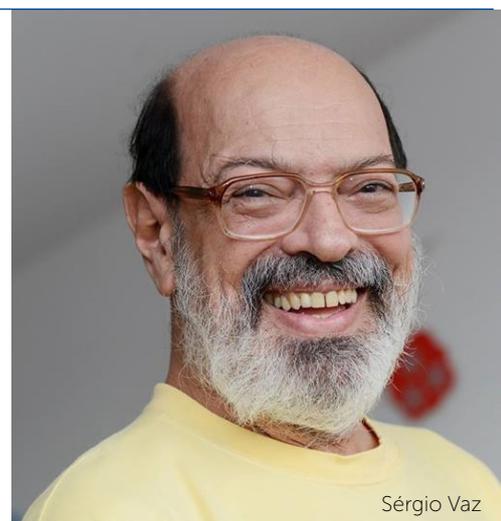
Houve uma época em que na redação do Jornal da Tarde tinha mais pares de mãos do que teclados de Olivetti. Na verdade, bem mais – e era uma briga, uma batalha.

Havia quem amarrasse a Olivetti que chamava de sua à mesa. Amarravam mesmo, com grossos barbantes. Faz tempo demais – isso foi ainda na Major Quedinho, no então glorioso, maravilhoso Centro da cidade, e portanto antes de 1976, o ano em que a S.A. se mudou para o longínquo Bairro

*do Limão, do outro lado do Rio Tietê. Assim, não consigo me lembrar de quem tinha esse costume de amarrar a Olivetti à mesa; creio que o **Randáu Marques** era um deles, mas não tenho certeza.*

Não importa.

Lembro é que havia os que se divertiam em cortar os barbantes dos que se diziam donos das Olivettis em que trabalhavam. Tinha neguinho que, ao contrário, gostava de lembrar a todos que as Olivettis não eram de fulano ou sicrano ou de outro – eram dos Mesquitas, diabo, e não do repórter fulano, do copydesk sicrano.



Sérgio Vaz

Por essa época eu era copydesk – e me lembro vagamente de que, quando chegava para trabalhar, tinha que sair à cata de uma Olivetti.

*Mas isso tudo até aqui foi um grande nariz de cera. O que eu pretendia contar é que havia uma Olivetti que ninguém queria saber de roubar. A do **Lenildo Tabosa Pessoa**.*

16º
CONGRESSO INTERNACIONAL DE JORNALISMO INVESTIGATIVO

ABRAJI

Siga o(s) fio(s) e saiba mais sobre o Congresso da Abraji.

DE 23 A 29 DE AGO INSCREVA-SE EM: _____
CONGRESSO.ABRAJI.ORG.BR

MEMÓRIAS DA
REDAÇÃO

Seria preciso falar um pouquinho que fosse de Lenildo Tabosa Pessoa.

Lenildo era articulista e editorialista. Pernambucano, sotaque arretado – a rigor, creio que ele treinava em casa para não perder o sotaque, e até mesmo para exacerbá-lo. Um tanto mais velho que a imensa maioria das

pessoas na redação – se não me engano, Lenildo tinha ali uns 40 e poucos quando a média girava em torno dos 30.

Mas a idade não era o principal diferencial do Lenildo em relação a, digamos, 97,8% da redação.

Lenildo era um direitista. Conservador. Um danado de um reaçã. Inteligentíssimo.

Faço aqui um rápido parênteses. Cheguei ao JT com 20 anos de idade. A quantidade de pessoas inteligentes, brilhantes mesmo, naquela redação era um absurdo. Um absoluto absurdo.

Mesmo levando isso em consideração, Lenildo era um exagero. A inteligência do cara soltava faíscas – o que era uma merda para a gente aceitar, porque, cacete, nego de direita,

reaça, em geral é burro! (Era o que a gente pensava, jovens demais...)

O apelido de Lenildo Tabosa Pessoa na redação era Lenildo Babosa Pessoa.

*Era um católico sério, seroiíssimo. Acho que era o católico mais devotado de todos os jornalistas que conheci – mais até do que o **José Maria Mayrink**.*



Lenildo Tabosa Pessoa



*Mais que o **Melchiades Cunha Júnior**.*

Pré-concílio, evidentemente. Para o Lenildo, o papa João XXIII era um diabo de um comunista.

Mas não é isso que importa.

A historinha da redação é apenas que ninguém jamais roubava a Olivetti do Lenildo.

Não porque ela estivesse amarrada.

Lenildo, com o cuidado de um jesuíta, havia trocado todas, todas, absolutamente todas as teclas de plástico da sua Olivetti. Na tecla do a estava lá, digamos, a identificação do z.

Na tecla do z, a identificação do m. Na tecla do P, o pedacinho de plástico que dizia X.

Para usar a Olivetti do Lenildo, só os mais exímios datilógrafos. Os neguinhos que haviam feito curso de datilografia. Que eram capazes de digitar olhando para a lauda, e não para o teclado.

Às vezes me lembro da Olivetti do Lenildo porque há um fenômeno recorrente nos teclados que uso: é comum que as letras vão desaparecendo das teclas. Sei lá porque isso acontece comigo e não com todo

mundo, mas é o que acontece.

Mary reclama quando tem que usar meu teclado – mesmo sendo filha da Dona Lúcia, que deu aula de datilografia pra um monte de gente em Belo Horizonte. Mas essa, definitivamente, é outra história.

23 e 24/1/2021

*Há vários anos não escrevia uma Historinha de Jornalistas. Mas esta semana o JT Sempre que **Mário Marinho** edita – sempre com talento e carinho – publicou quatro das historinhas que escrevi... E aí me ocorreu esta daqui...*