

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.366 - 6 a 12 de julho de 2022

SAMSUNG

GO GERDAU
O futuro se molda



vivo

Beatriz Gunther, do Canal Rural, é a +Admirada Jornalista da Imprensa do Agronegócio

■ Foram conhecidos na tarde dessa terça-feira (5/7) os jornalistas e publicações +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2022. Neste seu segundo ano, a eleição promovida por Jornalistas&Cia reconheceu **Beatriz Gunther**, editora-chefe do programa *Mercado & Companhia*, do Canal Rural, como a +Admirada Jornalista da Imprensa do Agronegócio 2022.

► Impossibilitada de comparecer ao evento de última hora, pois precisou coordenar a transmissão do programa *Mercado&Cia*, também finalista e que foi ao ar no mesmo momento da cerimônia, ela conseguiu entrar ao vivo por videochamada para agradecer pelo resultado: "Estou chocada, sem palavras. Não sei nem o que dizer. Só quero agradecer a todos que votaram em mim, principalmente em uma categoria que tem tanta gente importante, que está nas frentes das câmeras, foi uma surpresa muito grande".

► Foram conhecidos ainda no evento de premiação os TOP 5, ou seja, os cinco jornalistas mais votados entre os TOP 25 (este ano 26, em função de empate na apuração). Além da campeã Beatriz, subiram ao pódio, pela ordem, **Andreia Fogaça**, gerente de Jornalismo e apresentadora do Canal Terraviva; **Cassiano Ribeiro**, editor-chefe da

revista *Globo Rural* e comentarista da rádio CBN; **Aleksander Horta**, chefe de Redação do site Notícias Agrícolas; e **Alessandra Bergmann**, fundadora do programa *Campo e Batom* e colunista de agronegócio do SBT-RS.

► Já nas categorias destinadas aos veículos jornalísticos, os mais votados foram Agência Safras & Mercado (*Agência de Notícias*), Canal Rural (*Site/Blog*), *Globo Rural/Editora Globo (Impresso Especializado)*, *Globo Rural/TV Globo (Programa de TV Aberta)*, *Hora H do Agro/Jovem Pan (Programa de Rádio)*, *Mundo Agro (Podcast)*, *Rural Notícias/Canal Rural (Programa de TV por Assinatura)*, *Vale Agrícola (Canal Digital)* e *Valor Econômico (Impresso)*.

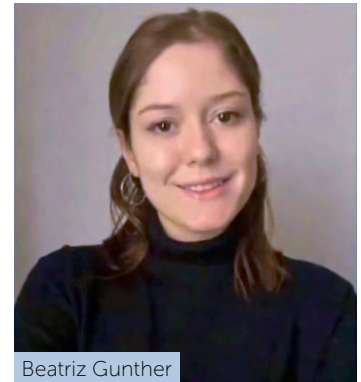
► Diante do maior controle da crise sanitária da Covid-19, a premiação foi realizada em evento presencial, que reuniu quase 100 convidados no restaurante Figueira Rubaiyat,



em São Paulo, entre eles a quase totalidade dos profissionais contemplados e representantes das publicações homenageadas.

► "No ano passado, ainda com a pandemia em alta e a vacinação em curso, optamos por uma cerimônia virtual para reconhecer o trabalho de todos os homenageados", lembra **Vinicius Ribeiro**, diretor de Projetos Especiais da Jornalistas Editora e coordenador da eleição. "Apesar do sucesso do formato virtual, que contou com grande audiência durante toda a transmissão, um reconhecimento desse porte merecia uma cerimônia presencial à altura. Estamos felizes pela alta adesão a esta edição e pela oportunidade de realizar um evento com calor humano e muita emoção".

► "Para mim", diz **Eduardo Ribeiro**, diretor de J&Cia e do Portal dos Jornalistas, idealizador da premiação, "foi ainda um evento digital, já que em razão de compromissos familiares no exterior não pude estar presente no evento de premiação. Mas graças à tecnologia consegui acompanhar em detalhes toda a emoção e a alegria dos homenageados. O jornalismo do agronegócio é um dos mais importantes da imprensa brasileira. E essa premiação não deixa de ser um estímulo para que seja



Beatriz Gunther

ainda melhor. E a festa reuniu os melhores, as feras do jornalismo do agronegócio".

► Vale registrar que o *Prêmio +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2022* contou com os patrocínios de Cargill, Syngenta Proteção de Cultivos e Yara do Brasil; apoios da Croplife, Mosaic Fertilizantes e Portal dos Jornalistas; e apoios institucionais de Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e Rede de Jornalistas do Agro (Agrojor).

► A íntegra da cerimônia de premiação está disponível no canal do Portal dos Jornalistas no [YouTube](#). (continua na pág. 4)



Esta edição de J&Cia tem uma estreia e uma reestrela de colunas

■ A estreia é da coluna *Rede JP em Ação*, fruto de parceria com a Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação, entidade com sede no Rio de Janeiro e atuação nacional e internacional, focada em implementar e estimular políticas afirmativas de diversidade no jornalismo e na comunicação corporativa.

► > O objetivo é valorizar tanto o trabalho da associação quanto dos jornalistas negros e negras, em suas trajetórias profissionais e em outras esferas de atuação, como literatura, cultura e educação. E, desse modo, contribuir para a introdução de um olhar cada vez mais antirracista nos meios de comunicação e na comunicação corporativa brasileira.

ros. A coluna da Rede JP também se insere no projeto #diversifica da Jornalistas Editora. Ver pág. 20.

► A reestrela é da coluna *Inteligência Artificial*, assinada por **Marcelo Molnar**, sócio-diretor da Boxnet, que será mensal, publicada sempre na primeira semana de cada mês. Nesta primeira ele fala sobre o *Complexo de Messias*. Ver pág. 29.



O PORTFÓLIO
DO **SOFTBANK**
É CHEIO DE
ESTRELAS.
O NOSSO
TAMBÉM.

PUB, a nova agência de
comunicação estratégica
do **SoftBank**.

pub.
PR. Advertising. Digital.

GRUPO
nexcom

Liminar veta trechos de reportagens de Globo e Record sobre *Luva de Pedreiro*

■ Uma liminar da Justiça vetou trechos de reportagens do *Fantástico*, da Globo, e do *Domingo Espetacular*, da Record, sobre a polêmica envolvendo o influenciador Iran Ferreira, o *Luva de Pedreiro*, e seu ex-empresário, Allan Jesus. A decisão impediu menções ao empresário, às queixas envolvendo seu nome e a detalhes contratuais. Ambas as emissoras levaram ao ar no domingo (3/7) reportagens com cortes.

► Antes da exibição da matéria no *Fantástico*, a apresentadora **Poliana Abritta** leu uma nota sobre a decisão da juíza Maria Cristina de Brito Lima, do Rio de Janeiro: "O jornalismo apura com isenção todos os lados da notícia e produz conhecimento sobre os fatos. É direito da sociedade ter conhecimento de todos os fatos relevantes. A TV Globo entende que a liminar concedida viola a liberdade de imprensa e

expressão, pilares da democracia e protegidas pela Constituição brasileira, por isso, vai recorrer da decisão". **Roberto Cabrini**, na Record, também comentou a liminar.

► Globo e Record informaram que entrariam com ação no Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro para recorrer da decisão da juíza de primeira instância. [\(Leia+\)](#)



Luva de Pedreiro

Brasil teve o terceiro maior declínio de liberdade de expressão em dez anos, indica levantamento



■ A ONG Artigo 19 divulgou o *Relatório Global de Expressão* (GxR, em inglês), levantamento anual sobre a situação da liberdade de expressão em 161 países. Segundo a pesquisa, de 2011 a 2021 o Brasil teve o terceiro maior declínio de liberdade de expressão no mundo, atrás apenas de Hong Kong e Afeganistão.

► Nesse período, o País perdeu 38 pontos no que se refere à liberdade de expressão, passando da média de 87 a 88 pontos para

apenas 50. Os resultados fizeram o País cair 58 posições no ranking global e chegar à 89ª posição entre as 161 nações analisadas. É a pior colocação desde o início da realização da pesquisa, em 2010. ► O levantamento também aborda o aumento da violência contra jornalistas e veículos de comunicação nos últimos anos e a possibilidade de agravamento da situação com as eleições de 2022. [Leia na íntegra](#) (em inglês).

Congresso de Jornalismo Investigativo da Abraji abre inscrições

■ Estão abertas as inscrições para a 17ª edição do *Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo*

da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), que será realizado de 3 a 7 de

agosto, de forma mista (online e presencial), com mais de 80 atividades e quase 200 palestrantes.

► A parte online e gratuita do evento será em 3 e 4 de agosto. Já em 5, 6 e 7 de agosto será realizada a versão presencial e paga do Congresso, sem transmissão pela internet, na Fundação Armando Álvares Penteado (Faap), em São Paulo. O último

dia do evento será dedicado ao *4º Domingo de Dados*, com oficinas sobre jornalismo de dados e palestras sobre bastidores de investigações do tema. Também foi integrado à programação online do Congresso o *IX Seminário de Pesquisa em Jornalismo Investigativo*.

► [Confira a programação completa e inscreva-se aqui.](#)

Carlos Alberto Sardenberg
Embaixador do Prêmio

PRORROGADO! Ainda dá tempo de participar do maior prêmio de jornalismo do Brasil!

Inscrições prorrogadas até 15/07/22.

Realização:

A sua Escola de Negócios e Seguros.

ens

Apoio Institucional:

Fenacor

CNseg

Mais informações e inscrições em:
premiodejornalismo.ens.edu.br

J&Cia AGRO

+Admirados Agro (continuação da capa) Vem aí a coluna J&Cia Agro!

Fernando Soares, mestre de cerimônias do evento e editor deste J&Cia e do Portal dos Jornalistas, anunciou lançamento da coluna J&Cia Agro. O espaço, similar ao que pode ser visto na pág. 28 em sua versão para a imprensa automotiva, batizado de J&Cia Auto, trará as principais novidades relacionadas às redações e áreas de comunicação especializadas em agronegócio.

► "Assim como acontece na imprensa automo-

tiva, o jornalismo de agronegócio é composto por profissionais que atuam em grande sintonia, e que geralmente permanecem por muito tempo dentro do setor, mantendo um grande espírito de comunidade", explica Fernando, que também ficará responsável pela edição da coluna.

► A primeira coluna J&Cia Agro circulará na edição de J&Cia de 20 de julho, com fechamento editorial sempre às terças-feiras. Sugestões de pautas podem ser enviadas para fernandosoares@jornalistasecia.com.br. Empresas interessadas em apoiar o espaço podem obter mais informações com Vinicius Ribeiro (vinicius@jornalistasecia.com.br).

► Confira a seguir as fotos da cerimônia e premiação.



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



Milena Siqueira (Mosaic)



Eliane Uchoa (Cargill)



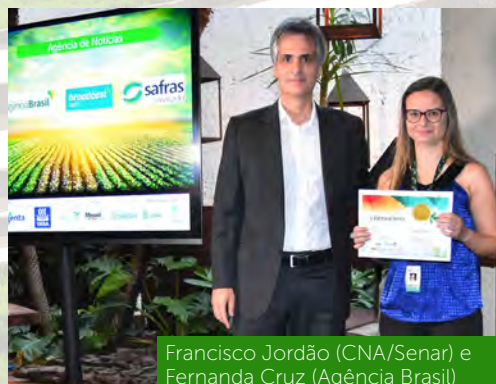
Lucied Marques (Yara)



Nêmorea Reche (Syngenta)



Francisco Jordão (CNA/Senar) e João Müller (Correio do Povo)



Francisco Jordão (CNA/Senar) e Fernanda Cruz (Agência Brasil)



Agricultura é o caminho para nutrirmos o mundo com soja sustentável



Trabalhamos, todos os dias, em parceria com produtores rurais, clientes, governos e comunidades, para impactar positivamente toda a cadeia de suprimento da soja.

Cultivamos com as melhores práticas agrícolas e de forma responsável, levando em conta desde o bem-estar dos trabalhadores e o respeito e a preservação ao meio ambiente, até a qualidade de tudo o que chega à mesa do consumidor.

Confira o nosso Relatório de Sustentabilidade | Soja da América do Sul e veja de perto nossos avanços:



J&Cia AGRO



Ângela Ruiz (Agroclima) e Vera Ondei (Agrojoir)



Vera Ondei (Agrojoir)



Daniel Olivi (Notícias Agrícolas/Café em Prosa) e Vera Ondei (Agrojoir)



Cassiano Ribeiro (Globo Rural) e Vera Ondei (Agrojoir)



Rogério Coimbra (Mundo Agro) e Vera Ondei (Agrojoir)



Otávio Ceschi Jr. (BandNews) e Frederico Bastos (Croplife)



Frederico Bastos (Croplife) e Gisele Loeblein (RBS)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional





syngenta

A **Syngenta** reconhece a importância da atuação dos **jornalistas dedicados à cobertura do agronegócio**, setor imprescindível para o desenvolvimento social e econômico do Brasil, ainda mais no contexto atual.

Acreditamos e praticamos, diariamente, uma agricultura pautada em sustentabilidade, que assegura o respeito ambiental, a produção de qualidade e o equilíbrio financeiro do produtor. Seguimos os preceitos da Agricultura Positiva, baseada em práticas regenerativas que buscam

alimentar a crescente população, ao mesmo tempo em que cuidam da saúde do solo e do meio ambiente como um todo.

Os compromissos para concretizar tais premissas fazem parte de nosso DNA e da forma como conduzimos nossos negócios. Por meio de programas robustos como o Reverte, temos cumprido com nossas metas com foco em aumento da produtividade, intensificação da captura de carbono no solo, redução da emissão de gases e proteção da biodiversidade.

J&Cia AGRO



Vitor Chambon (TV Brasil) e Samira Moura (Mosaic)



Frederico Bastos (Croplife) e Laila Muniz (Canal Rural)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



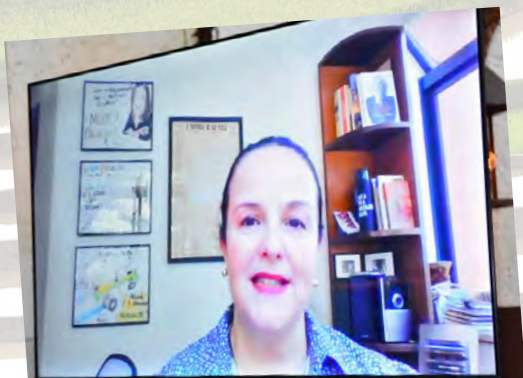
Samira Moura (Mosaic) e Cristina Bertelli (Terraviva)



Kelly Godoy (Record News), Samira Moura (Mosaic) e Thiago Feitosa (Record News)



Samira Moura (Mosaic) e Romualdo Venâncio (Dinheiro Rural)



Cristina Canas (Agência Estado)



Felipe Fonseca (Cargill) e Alex Soares (Conexão Rural)



Knowledge grows

Yara Brasil

Parceira do produtor rural e da cadeia de alimentos para cultivar um futuro alimentar positivo para a natureza.

A Yara tem o compromisso de usar seu conhecimento para criar um impacto global positivo na alimentação do mundo, além de contribuir para uma cadeia alimentar mais saudável através de ações que protegem a natureza, reduzem emissões e melhoram a qualidade de vida das pessoas.



Aponte a câmera do seu celular para conhecer mais sobre as nossas iniciativas para descarbonizar a cadeia do alimento.

J&Cia AGRO



Aline Merladete (Agrolink) e Felipe Fonseca (Cargill)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



Felipe Fonseca (Cargill) e Angela Ruiz (Agroclima)



Felipe Fonseca (Cargill) e Ariosto Mesquita (Revista DBO)



Thiago Coletti (Yara) e Daiany Andrade (Terraviva)



Thiago Coletti (Yara) e Denise Saueressig (A Granja)



Fabiano Reis (Canal do Boi) e Thiago Coletti (Yara)



Lilian Munhoz (Terraviva) e Thiago Coletti (Yara)



Mais do que alimentos, o campo produz desenvolvimento.

Para quem está longe ou perto, é nele que tudo começa. É lá que se colhe a história e se planta o futuro. É o lugar em que a evolução vem da inovação, conectando a terra e a tecnologia ao nosso dia a dia.

E assim como a natureza interliga todos os lugares e as pessoas, nós também construímos pontes para um amanhã muito mais harmônico.



Conectados pelo campo.
Juntos pelo <futuro>



croplifebrasil



croplifebr



croplifebrasil



croplifebrasiloficial

J&Cia AGRO



Luiz Patroni (Canal Rural) e Carolina Felice (Syngenta)



Mauro Zafalon (Folha de S. Paulo) e Carolina Felice (Syngenta)



Renata Maron (Terraviva) e Carolina Felice (Syngenta)



Sara Kirchof (Canal Rural) e Carolina Felice (Syngenta)



Sidnei Maschio (Terraviva) e Carolina Felice (Syngenta)



Viviane Taguchi (Globo Rural) e Carolina Felice (Syngenta)



Wanessa Ferri (Urbana Caipira) e Carolina Felice (Syngenta)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



J&Cia AGRO



Frederico Bastos (Croplife) e Aline Leonhardt (Vale Agrícola)



Rafael Walendorff e Robinson Borges (Valor Econômico) e Vera Ondei (Agrojo)



Tiago Augusto e Rogério Coimbra (Mundo Agro) e Fernanda Magalhães (Cargill)



Milena Siqueira (Mosaic) e Luís Toledo (Canal Rural)



Ana Pais (Yara) e Laila Muniz (Canal Rural)



Cristina Vieira (Globo Rural) e Ana Pais (Yara)



Fabiana Trebilcock (Syngenta) e Cassiano Ribeiro (Globo Rural)



Fabiana Trebilcock (Syngenta) e Dylan Della Pasqua (Safra e Mercado)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



J&Cia AGRO



Fernando Soares (Jornalistas&Cia)



Eliane Uchoa (Cargill) e Alessandra Bergman (SBT-RS)



Aleksander Horta (Notícias Agrícolas) e Lucied Marques (Yara)

Patrocínio



Nêmorea Reche (Syngenta) e Cassiano Ribeiro (Globo Rural)



Nêmorea Reche (Syngenta) e Andréia Fogaça (Terraviva)

Apoio



Apoio institucional



Andréia Fogaça (Terraviva)



Cecília Kobayashi (CNA)



Beatriz Gunther (Canal Rural)



DA MINA AO CAMPO, AJUDANDO O MUNDO A PRODUZIR OS ALIMENTOS DE QUE PRECISA.

A Mosaic Fertilizantes age com energia, inovação e responsabilidade em todos os pontos da cadeia produtiva. A empresa extrai do solo, com cuidado e precisão, elementos minerais que são transformados em fertilizantes e ingredientes para nutrição animal.

Promover o desenvolvimento sustentável do agronegócio, oferecendo soluções para ajudar a alimentar uma população em constante crescimento. A Mosaic Fertilizantes entende e abraça esse desafio, que é raiz de sua história e inspira seu futuro.

J&Cia AGRO



TOP 5 Jornalistas: Andréia Fogaça (esq.), Aleksander Horta, Cassiano Ribeiro, Laila Muniz (representando Beatriz Gunther) e Alessandra Bergman



Patrocínio



Apoio



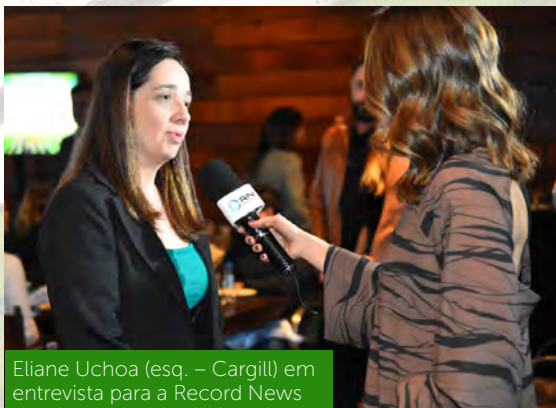
Apoio institucional



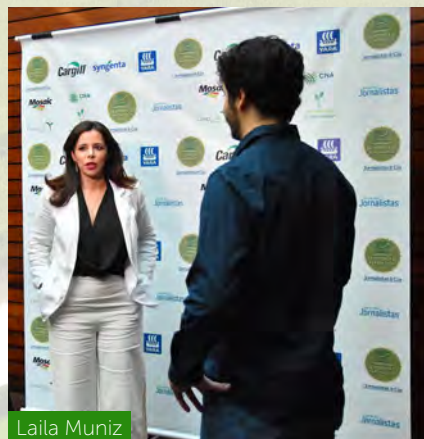
Representantes de veículos campeões



Andréia Fogaça em entrevista para o TerraViva



Eliane Uchoa (esq. - Cargill) em entrevista para a Record News



Laila Muniz



Kelly Godoy (esq.), Alessandra Bergman, Moisés Lucena, Aleksander Horta



Cristina Vieira (esq.), Aline Leonhardt e Cassiano Ribeiro

J&Cia AGRO



Cristina Bertelli (Terraviva) e Luís Toledo (Canal Rural)



Lilian Munhoz (esq.) e Andréia Fogaça



Sidney Maschio (esq.), Otávio Ceschi Jr., Renata Maron, Cristina Betelli, Andréia Fogaça, Daiany Andrade e Lilian Munhoz



Laila Muniz com a equipe de cobertura do Canal Rural



Aleksander Horta (esq.), Fernanda Cruz e Daniel Olivi



Tiago Augusto (esq.), Luiz Patroni e Rogério Coimbra



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional





Piquet, Ecclestone, Hamilton e a encruzilhada entre esporte e justiça social

MediaTalks
By J&Cia

A dimensão alcançada pela forma racista e homofóbica como Nelson Piquet referiu-se ao piloto inglês Lewis Hamilton foi mais um lembrete sobre a intolerância da sociedade diante de atos ou falas que no passado talvez passassem despercebidos ou fossem minimizados.

Em uma entrevista coletiva antes do Grande Prêmio da Inglaterra, na semana passada, Hamilton deu uma estocada elegante, ao estilo inglês. Sem citar o nome de Piquet ou do dirigente da F1 Bernie Ecclestone, que tomou as dores do brasileiro, disse que estava na hora de parar de dar plataforma a essas pessoas "velhas e irrelevantes".

Hamilton é parte interessada, já que foi alvo dos comentários racistas e homofóbicos. Mas ele expressou um sentimento que não é apenas de atletas ofendidos por sua cor, origem ou religião.

que em todos eles times ou atletas individualmente são vistos como os que mais devem engajar-se em causas, mais do que atores, músicos ou influenciadores.

Combate ao racismo no esporte é a causa principal para australianos e alemães, enquanto justiça social é a preferida de britânicos e americanos.

Levar em conta o que pensam os torcedores e quais são seus valores é vital para guiar decisões sobre patrocínios esportivos e ações de marketing ou RP envolvendo esportes, tanto por parte das empresas quanto dos atletas.

O estudo salienta que os fãs esperam que os esportistas profissionais comportem-se como modelos e apoiem marcas que tenham uma "mensagem moral".

Por outro lado, empresas que se aliam a campeões no esporte com reputação pessoal desgastada por escândalos podem enviar aos seus consumidores uma mensagem indesejada.

Estudo publicado no mês passado pelo instituto britânico YouGov examinou o pensamento de torcedores de esportes globais sobre valores contemporâneos e suas expectativas em relação a agremiações, marcas e atletas. Segundo o YouGov, esses torcedores tendem a ser mais conscientes sobre questões como sustentabilidade e justiça social do que a média da população em vários países.

Esses sentimentos aplicam-se à visão sobre a responsabilidade social de esportistas, times e patrocinadores e fabricantes de produtos esportivos. O instituto chamou essa percepção dos torcedores de "encruzilhada entre esporte e justiça social".

Diversidade e inclusão emergi-

ram como os anseios principais dos que acompanham grandes competições. Quase dois terços dos fãs (65%) acham que esses eventos devem levar em conta a diversidade. E sete em cada 10 querem que o esporte seja mais inclusivo.

O Brasil não faz parte dos países pesquisados. Mas nossos vizinhos argentinos estão entre os que mais sentem falta de diversidade, chegando perto de África do Sul e Itália.

Equal pay não é calcanhar de Aquiles apenas no mundo corporativo. O padrão de atletas homens privilegiados em salários, patrocínios e prêmios também não anda agradando, com 68% dos entrevistados contra essa prática. A diferença entre homens

De Londres,
Luciana Gurgel



e mulheres que pensam assim é pequena, de apenas 3 pontos percentuais.

Vale até para o masculino futebol. Em média, 51% dos torcedores acreditam que jogadores de seleções masculinas e femininas da Copa do Mundo deveriam ganhar o mesmo.

Os torcedores também esperam que detentores de direitos esportivos – como empresas de mídia – e atletas envolvam-se em questões sociais. Um olhar sobre quatro países (Austrália, Alemanha, Reino Unido e EUA) revelou



Nesse ambiente, Lewis Hamilton pode ser considerado um modelo do que os torcedores anseiam de pessoas e organizações esportivas.

E se não é um público a se desprezar. O YouGov afirma que torcedores de esportes globais "socialmente responsáveis" têm

uma propensão maior a consumir todos os tipos de mídia do que a população total global, estão mais engajados em publicidade e patrocínio e são mais inclinados a preferir marcas que admiram pelos valores praticados.

Leia mais sobre o estudo em [MediaTalks](#).

Inscreva-se em mediatalks@jornalistasecia.com.br para receber as newsletters MediaTalks trazendo notícias, pesquisas e tendências globais em jornalismo e mídias sociais.



Esta semana em MediaTalks

Crimes contra a mídia – Uma exposição de fotografias no centro da capital ucraniana, Kiev, está homenageando os profissionais de imprensa mortos e feridos durante a guerra entre a Rússia e a Ucrânia. A exibição, que ganhou o nome de *A guerra ainda não acabou*, foi organizada pelo PEN Club Ucrânia, que faz parte da rede cultural e literária PEN Internacional. Segundo os organizadores, 33 jornalistas ucranianos e estrangeiros perderam a vida no conflito (de acordo com dados do Instituto de Informação em Massa), sendo oito a serviço e 25 como combatentes ou em bombardeios ou tortura. E pelo menos mais 13 jornalistas ficaram feridos e outros 15 desapareceram.

Proibida de viajar – A premiada jornalista indiana **Sana Irshad Mattoo** foi mais uma vítima de um método usado pelo governo de Narendra Modi para evitar que profissionais da mídia exponham no exterior questões políticas sensíveis ao país: impedir que embarquem em voos internacionais. Mattoo é fotojornalista da agência Reuters e venceu o *Prêmio Pulitzer 2022* pelo registro da Covid-19 na Índia.

Mesmo com o prestígio, ela foi impedida de viajar para a Europa, onde participaria de eventos ligados a prêmios que recebeu. A proibição de jornalistas viajarem para fora do país não é novidade na Índia. Em março, **Rana Ayyub**, crítica de Modi que lida frequentemente com assédio judicial, também foi [impedida no aeroporto de Mumbai de embarcar para Londres](#).

Earth Photo – A metáfora do copo meio cheio ou meio vazio representa bem o conjunto de imagens finalistas do prêmio de fotografias e vídeos da natureza *Earth Photo 2022*: ao lado de cenas de devastação há também registros de esperança, harmonia do homem com a natureza e o uso de tecnologias sustentáveis para proteger o meio ambiente

e proporcionar bem-estar. Criado pela Forestry England e pela Royal Geographical Society britânica, o *Earth Photo* reconhece fotografias e vídeos que contam histórias sobre o planeta seus habitantes e seu futuro. Um júri formado por especialistas das áreas de fotografia, cinema, geografia e meio ambiente selecionou as 56 fotos e vídeos finais de 35 artistas nas categorias pessoas, lugares, natureza, florestas em transformação e clima de mudança.

Assédio incomum – O jornalista sérvio **Veran Matić**, um dos mais conhecidos do país e notório defensor da liberdade de imprensa, foi alvo de uma forma incomum de assédio público, que recebeu a condenação de entidades internacionais e locais. A imagem do rosto dele foi estampada em um cartaz no estilo “procurado”, como se fosse foragido da Justiça e instando a população a denunciá-lo às autoridades. Os pôsteres foram colocados nas ruas da cidade de Vranje. A Coalizão para a Liberdade dos Meios de Comunicação Social, entidade

que reúne representantes da imprensa de países dos Balcãs, associou o fato à perseguição sofrida por uma rádio local. Matić posicionou-se publicamente em defesa do veículo, o que, segundo a coalizão, motivou o protesto contra ele.

Controle chinês – O dia 1º de julho marcou o 25º aniversário da entrega da ex-colônia britânica de Hong Kong à China, mas o jornalismo independente da ilha nunca esteve tão ameaçado. O alerta é da organização Repórteres sem Fronteiras (RSF), que no último quarto de século vem monitorando de perto a situação da mídia no território. Hong Kong celebrou a data com uma série de eventos oficiais, com a presença do presidente da China Xi Jinping, na primeira viagem dele ao exterior em dois anos e meio por causa da política de “tolerância zero” contra a Covid-19. Mas nem as festividades conseguiram esconder a crescente repressão aos jornalistas e profissionais da mídia na região. Ao menos dez correspondentes locais e internacionais, incluindo da imprensa estatal chinesa, tiveram os [crendenciamentos rejeitados por “razões de segurança”](#), segundo a Associação de Correspondentes Estrangeiros de Hong Kong.



Anthony Onyango.com

No escurinho do cinema

Filho de família muito pobre, nasceu Joaquim, mas como não cresceu virou Joaquinzinho. Mas como era extenso demais virou Quinho e um dia alguém reduziu ainda mais e ele virou Inho. Esperto, mas baixinho, acabou virando **vagalume** do cinema do tio. Como conhecia todo mundo na cidadezinha do interior, um

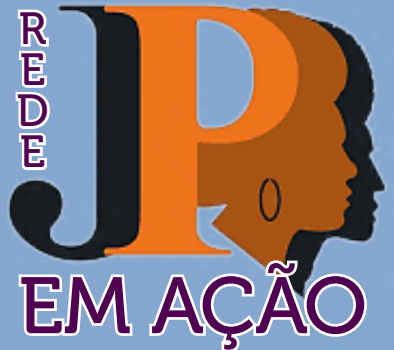
dia teve uma ideia: começou a registrar a presença de mulheres casadas se encontrando com homens casados, mas não entre eles, que se amavam no escurinho. Foi assim que Inho começou a ganhar dinheiro: chantageando os adúlteros. No fim, ele virou cúmplice dos traidores. Até que um dia o tio descobriu a

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

tramoia e Inho viu a vaca ir para o brejo. Para sua surpresa, *não foi demitido. Ganhou um sócio. Vagalume* – [De *cagalume*, com eufemismo.] – Substantivo masculino – 1. Zool. V. *pirilampo*. 2. Bras. RJ *Empregado que, munido de pequena lanterna, acompanha o espectador até a poltrona, na sala de projeção dos cinemas, em teatros etc.; (...)* (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Estreamos nesta edição coluna semanal sob a responsabilidade da Rede Jornalistas Pretos, que se insere no espírito do projeto #diversifica da Jornalistas Editora.

Campanha da Revista Raça ganha prêmios

A campanha #VozPreta, desenvolvida pela agência FCB para a Revista Raça, liderada por **Maurício Pestana**, ganhou cinco leões no maior festival de publicidade do mundo. O projeto tem como objetivo apresentar referências negras nos mais variados assuntos e áreas do conhecimento; o recurso foi implementado no Twitter. Quando o usuário

começa a escrever um tuíte, a #VozPreta identifica o assunto e indica uma personalidade dentro do tema para os caracteres não utilizados. As pessoas podem acessar a ferramenta pelo site <https://www.vozpreta.com.br/> ou baixando a extensão do Chrome, o que permite a utilização diretamente do Twitter.



Maurício Pestana

Reprodução LinkedIn



Bianca Santana

Bianca Santana lança novo livro

A jornalista **Bianca Santana** lança este mês uma coletânea de textos seus publicados entre 2017 e 2022, sobre diversos temas relacionados à resistência negra e dos povos tradicionais. *Arruda e Guiné: resistência negra no Brasil contemporâneo* traz

textos sobre a crise sanitária, a pandemia de Covid-19 e o governo Bolsonaro, conflitos agrários, relações interraciais e a falta de letramento racial do brasileiro, entre outros temas.

Doutora em Ciência da Informação pela Universidade de São

Paulo, Bianca é também autora de *Quando me descobri negra*, biografia de Sueli Carneiro. Ela foi recebida pela Rede JP para refletir sobre o tema *Jornalismo e democracia* em live [disponível no canal do Youtube](#).

Expedição Rio faz sucesso mostrando ângulo desconhecido da Cidade Maravilhosa

Os jornalistas **Alexandre Henderson** e **Daniella Dias** apresentam o programa *Expedição Rio* (Rede Globo), que mostra o Rio de Janeiro que muitos cariocas desconhecem. Eles retrataram as ilhas do Rio e seus personagens, conheceram

o rico mundo dos imigrantes que vivem na cidade e foram até a Baixada Fluminense atrás da fauna da região. Com cerca de 15 anos de carreira, Henderson uniu-se à Rede JP para refletir sobre os novos caminhos do jornalismo, desafios e

tendências da profissão, ao lado de **Marcelle Chagas**, **Francine Augusto**, **Robson Machado**, **Anderson Moraes** e **Eddie Junior**, em uma conversa sobre a importância da inclusão racial na profissão. Você pode conferir [neste link](#).



Henderson e Daniella

João Cottar/Globo

Encontro internacional de blogueiras e ativistas digitais terá homenagem a Marielle Franco

Após quatro anos de hiato, o *Encontro Nacional de Blogueiros e Ativistas Digitais* está de volta. A sétima edição do #BlogProg, que ocorrerá no Teatro Henfil, em Maricá, no Rio de Janeiro, já tem

data para acontecer: 22, 23 e 24 de julho. Com uma programação recheada de nomes de peso da comunicação e da cultura, o evento terá uma homenagem especial a Marielle Franco. Além dos debates,

serão realizadas rodas de conversa e trocas de experiências sobre a produção e a articulação das mídias alternativas, blogosfera, comunicadores e ativistas digitais. A Rede JP, em parceria com o 7º *Encontro In-*

ternacional de Blogueiras e Ativistas Digitais, está disponibilizando 50% de desconto para os inscritos que sejam integrantes da rede. O prazo final para as inscrições termina no dia 15 de julho. [Inscrição-se!](#)



Perfil de destaque

Wellington Lisboa é estudante do sétimo período de Jornalismo (FACHA/RJ) e formado em Publicidade e Propaganda, possui experiência em site de entretenimento onde aborda sobre o assunto Cinema. Já atuou como produtor, roteirista e diretor; como assistente de mídia, realizando planilhas de veiculação de anúncios; controle de anúncios veiculados, pesquisa de mídia, autorização de veiculação de anúncios impressos e atendimento a clientes/anunciantes e fechamento de relatórios mensais. Fala inglês e italiano fluentemente. Contato: wellingtonrobert@gmail.com.

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Começa o segundo turno do TOP Mega Brasil

Votação vai até 15 de julho. Certame elegerá as agências e executivos de comunicação TOP 10 Brasil e TOP 5 de Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul

■ Começou em 4/7, e segue até o dia 15, o segundo turno de votação da edição 2022 (a sétima) do TOP Mega Brasil, premiação que distingue as feras da comunicação corporativa nos segmentos Agências de Comunicação e Executivos de Comunicação Corporativa.

► Classificaram-se para essa segunda fase 100 executivos, entre os cerca de 800 indicados, e 97 agências, entre as 450 indicadas, que agora disputam um lugar entre os TOP 10 Brasil.

► No TOP 5 Regional, a premiação registrou os seguintes finalistas: Norte – 11 executivos e 13 agências; Nordeste – 17 executivos e 20 agências; Centro Oeste – 15 executivos e 14 agências; Sudeste – 21 executivos e 40 agências; e Sul – 12 executivos e 16 agências.

O Troféu da Onça Pintada

■ Dos TOP 10 Brasil e TOP 5 Regional sairão os vencedores que farão jus ao Troféu da Onça

Pintada, símbolo adotado pela premiação para distinguir as feras da comunicação corporativa. Vão recebê-lo as agências e executivos que ficarem nas três primeiras posições no TOP 10 Brasil; e as agências e executivos campeões do TOP 5 das cinco regiões do País. A revelação será feita apenas no dia da premiação.

TOP de Ouro

■ Três agências que conquistaram o TOP de Ouro, por terem vencido por cinco vezes o TOP Mega Brasil Regional, ficaram de fora da disputa, pois cumprem quarentena de duas edições da premiação, conforme determina o regulamento. São elas Temple, na Região Norte; Oficina Consultoria, no Distrito Federal; e InPress Porter Novelli, no Sudeste. Todas as três, no entanto, estão na disputa pelo TOP 10 Brasil, já que não há impedimento para que concorram nos segmentos em que não obtiveram cinco conquistas.

Votação

■ Neste segundo turno, os eleitores poderão escolher até cinco profissionais e até cinco agências, tanto para o TOP 10 Brasil quanto para o TOP 5 Regional. Mas não é obrigatório votar em todos, já que pelo regulamento o voto, ainda que parcial, é válido.

► A pontuação seguirá a seguinte escala: 1º lugar – 100 pontos; 2º – 80 pontos; 3º – 65 pontos; 4º – 55 pontos; 5º – 50 pontos.

Evento de premiação

■ Após ter realizado a sexta edição de modo digital, em 2020, por causa da pandemia da Covid-19, e de ter suspenso a premiação em 2021, a Mega Brasil volta a realizar o evento de premiação de forma presencial. O palco escolhido é a Unibes Cultural, no bairro do Sumaré, em São Paulo. A cerimônia será às 19h do dia 17 de agosto, véspera da abertura da 25ª edição do Congresso Mega Brasil de Comu-



AGORA SÃO OS FINALISTAS
COMEÇOU O 2º TURNO
DE VOTAÇÃO
ATÉ 15/JUL/2020

nicação, Inovação e Estratégias Corporativas, que se realizará no mesmo local nos dias 18 e 19 de agosto, com o tema Diversidade, Conectividade, Credibilidade – A Era da Comunicação Transformadora.

► O convite para o evento de premiação custa R\$ 150 e pode ser adquirido diretamente na Mega Brasil, com as assistentes Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br) e 11-98898-4034) e Clara Francisco (clara-francisco@megabrasil.com.br) e 11-98843-0304).

► Vote clicando na imagem.



Daniela Alves

Internacional

Daniela Alves começa na Kunde & Co, da Suíça

■ **Daniela Rodrigues Alves Vampre**, que vive na Itália desde julho de 2019, iniciou nova jornada como consultora sênior na Kunde & Co, Suíça. Ela foi por mais de 22 anos executiva de marketing e comunicação na Tetra Pak (dos quais 15 no Brasil) e quando se mudou para Modena, na Itália, foi para assumir a diretoria global de Marketing Communications e posteriormente a Vice-Presidên-

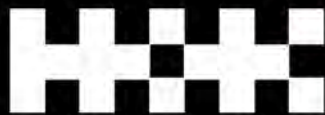
cia de Comunicação da empresa para os segmentos de Soluções de Embalagem & Operações Comerciais, cargo em que esteve até fevereiro passado.

■ **Jaqueline Parente**, coordenadora de marketing, deixou a Qualicorp em maio, após pouco mais de dois anos e meio de casa. Em seu LinkedIn, informa que está morando atualmente em Dublin, na Irlanda.



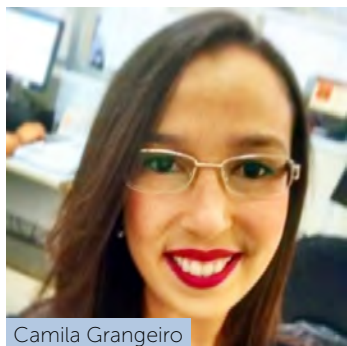
Jaqueline Parente

OFERECIMENTO:

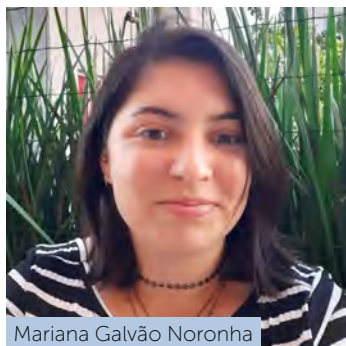


Ideal H+K
Strategies

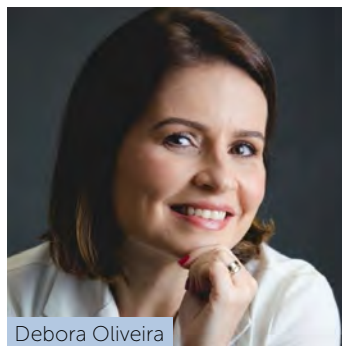
A IMPRESSÃO
QUE PASSA, FICA



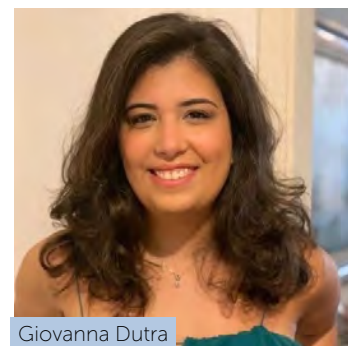
Camila Grangeiro



Mariana Galvão Noronha



Debora Oliveira



Giovanna Dutra

Ceará

■ **Camila Grangeiro**, analista de comunicação, que ficou por quase quatro anos e meio na AD2M, está agora como assessora de comunicação no DNOCS – Departamento Nacional de Obras Contra as Secas.

Paraná

■ **Mariana Galvão Noronha** assumiu há algumas semanas a função de analista de marketing de conteúdo na Frisia Cooperativa

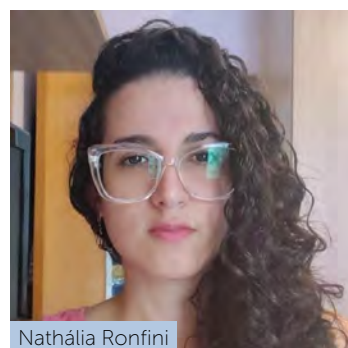
Agroindustrial. Seu cargo anterior foi de assessora de imprensa da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa.

Rio de Janeiro

■ **Debora Oliveira**, head de comunicação e relações institucionais, deixou o Instituto do Aço, em que esteve por quase 17 anos e meio. Tendo atuado como repórter do JB em início de carreira, foi editora do Jornal do Comercio por mais de quatro anos.

■ **Giovanna Dutra**, analista de comunicação digital, deixou a Danthi Comunicações, onde esteve por seis meses, até março, e em abril começou na Lupa, na área de Comunicação Digital.

■ **Nathália Ronfini**, que ficou por quase dois anos e meio na JeffreyGroup, até janeiro, como executiva sênior, está agora na Loures, na função de coordenadora de comunicação, atuando nas contas da Pearson, Fundação Estudar, Cloe e Alicerce.



Nathália Ronfini

São Paulo

Cecília Ferrarezzi assume a Diretoria de Comunicação e Políticas Públicas da Movile

■ **Cecília Ferrarezzi** deixou a FSB, onde era diretora de núcleo e estava há um ano e quatro meses,



Cecília Ferrarezzi

para assumir a Diretoria de Comunicação e Políticas Públicas da Movile, investidora de longo prazo em empresas de tecnologia com abrangência América Latina.

E mais...

■ A Mira Comunicação reforçou seu time, atualmente com 30 profissionais, com as chegadas de **Priscila Cirqueira**, na liderança da área de Digital; **Kaio Casarini**, na Direção de Arte; e **Yolanda Drumon** (ver também edição 1.363, pág. 8), como consultora sênior.

A agência também estruturou seu time de coordenadores com pratas da casa, casos de **Nathalia Di Oliveira** (Geral), **Julia Di Spagna** (Conteúdo) e **Sebastião Rinaldi** (Atendimento).

▶ Ainda por lá, registro para a conquista das contas de Matific, TestWe, Colégio Rio Branco e Rede Balloon English Solutions.

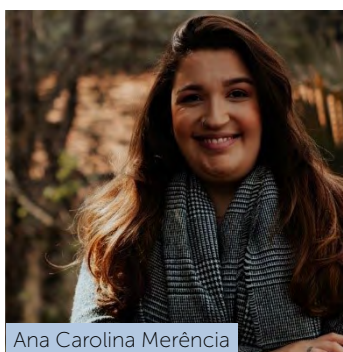
■ **Ana Carolina Merênci** está de trabalho novo, após rápida passa-

gem pela Textual. Começou em junho como atendimento pleno na FSB, para as marcas IMC – Pizza Hut, KFC e Frango Assado.

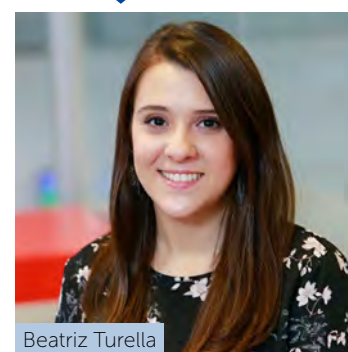
■ **Beatriz Turella**, que iniciou como estagiária na Burson-Mars-teller, passando na sequência a gerente na BCW, deixou a agência há alguns meses, após três anos e nove meses de casa, e em junho começou na Golin, como gerente. ▾



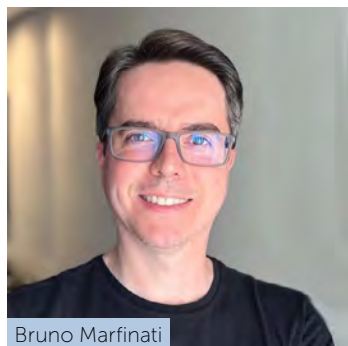
Yolanda Drumon (esq.), Priscila Cirqueira e Kaio Casarini



Ana Carolina Merênci



Beatriz Turella

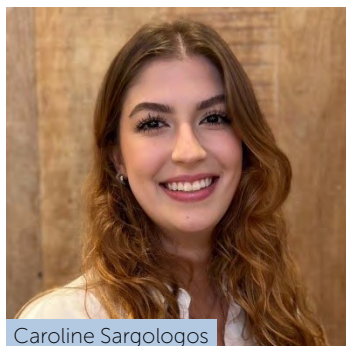


Bruno Marfinati

■ **Bruno Marfinati** está de volta ao Airbnb, onde havia atuado por um curto período em 2019. Retorna na função de líder de comunicação, após ter passado nesse período por Twitter e Gympass. Ele também foi analista sênior da Embraer por pouco mais de dois anos e meio.

■ **Camila Miranda** deixou em maio a Music2/Mynd, onde era coordenadora de comunicação e esteve por um ano, e integrou-se em junho ao time da oddz network.

■ **Caroline Sargologos**, por dois anos e meio executiva na Approach, mudou em maio para

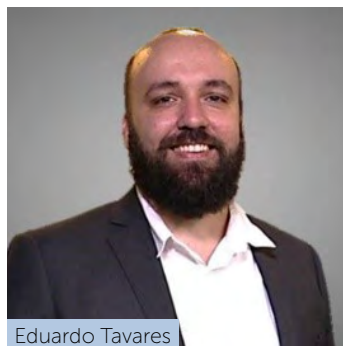


Caroline Sargologos

a Edelman, contratada para atuar em tempo integral na conta da Starbucks Brazil.

■ **Cristiane Bomfim**, ex-Jeffrey, CDN e Ideal H+K Strategies, despediu-se da FSB, onde era gerente de atendimento e esteve por um ano e sete meses, até junho, e entrou na função de especialista de comunicação institucional na Libbs Farmacêutica.

■ **Eduardo Tavares** integrou-se em junho, como associado, ao time da Brunswick. Aporta à agência seus 15 anos de experiência como repórter de Finanças (investimentos e mercados de ações), em passagens, entre 2009 e 2015,

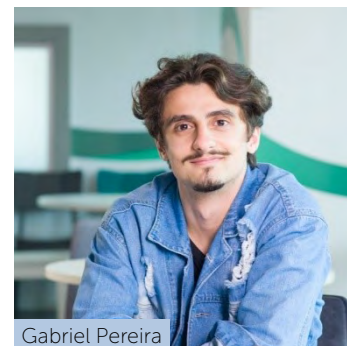


Eduardo Tavares

por G1, Exame.com e InfoMoney. Também foi um dos criadores da plataforma Mundo Financeiro, *edtech* que provê soluções educacionais em Finanças e oferece preparatórios para provas de certificações financeiras. Por último, entre 2015 e 2021, atuou como diretor de Design Instrucional no Mundo Financeiro.

► Desde 2017, atua como professor convidado da Fundação Instituto de Administração, lecionando as disciplinas de Matemática Financeira, Ética e Excel para Investidores.

■ **Fernanda Guarda**, que esteve por um ano, até junho, na Ideal

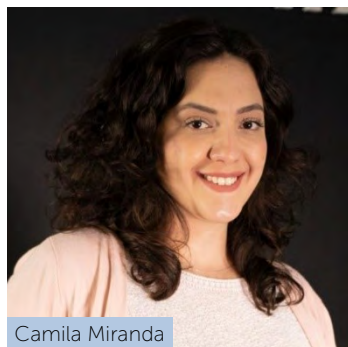


Gabriel Pereira

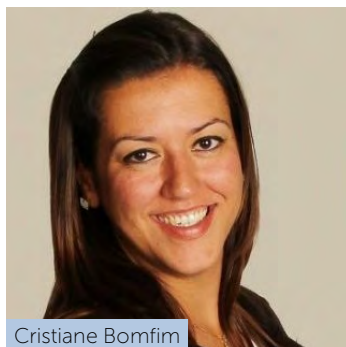
H+K Strategies, no atendimento sênior para o Spotify, foi contratada pela InPress Porter Novelli como consultora sênior para o atendimento exclusivo à Riot Games.

■ **Gabriel Pereira** ingressou em maio na Máquina CW, contratado como assistente executivo de RP. Chega após experiência de um ano e quatro meses na BCW Brasil.

■ **Humberto Bassi**, coordenador de comunicação digital na OAB-SP, deixou a organização, após pouco mais de um ano e meio de casa, e está desde fevereiro na CDI, como *head* de comunicação digital.



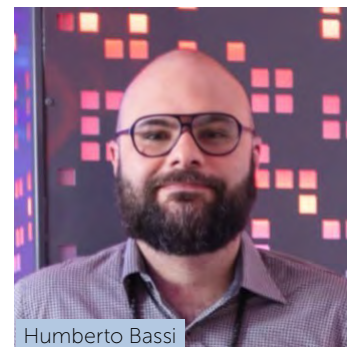
Camila Miranda



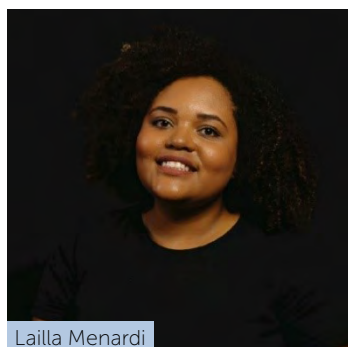
Cristiane Bomfim



Fernanda Guarda



Humberto Bassi



Lailla Menardi

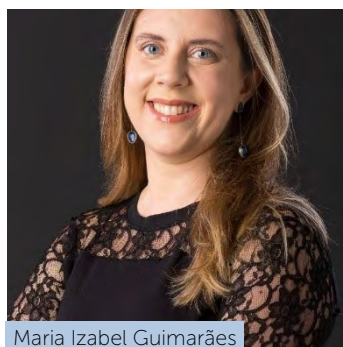
■ **Lailla Menardi**, ex-Ketchum, que esteve por um ano na Ideal H+K Strategies, integrou-se em maio ao time de executivos da MSL Brasil, contratada para o atendimento à conta do Instagram.



Luara Zeni

■ **Luara Zeni**, que foi por um ano gerente na Hands, está agora como *head* na Holding Club, para os clientes Cimed e Vivo.

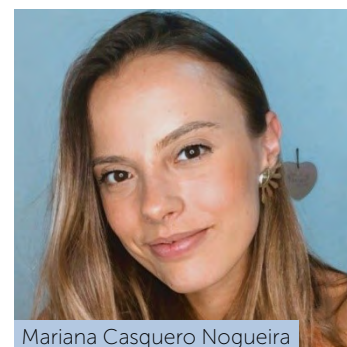
■ **Maria Izabel Guimarães** deixou a Ideal H+K Strategies, onde es-



Maria Izabel Guimarães

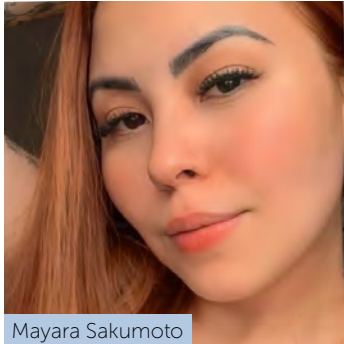
teve por pouco mais de um ano na função de gerente, e desde abril integra, na mesma função, o time da CDN, para a conta da Samsung.

■ **Mariana Casquero Nogueira**,



Mariana Casquero Nogueira

ex-RPMA, que esteve por um ano, até maio, na FSB, como analista pleno, ingressou na SAS, como especialista em marketing digital.



Mayara Sakumoto

■ **Mayara Sakumoto** integrou-se à equipe da XCOM, contratada como executiva pleno. Ela foi por pouco mais de dois anos analista de conteúdo na Agência Tipo e, por último, teve uma rápida passagem na Inova.etc.

■ **Patrícia Golini** despediu-se da GBR Comunicação, onde esteve por dois anos, até maio, e era assessora sênior, e acertou seu

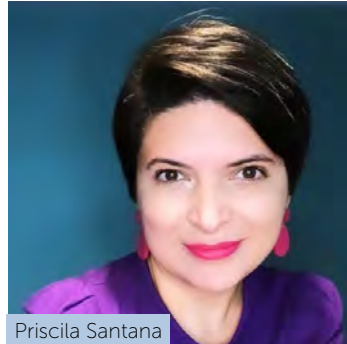


Patrícia Golini

Dança das contas

■ A FleishmanHillard será responsável pelas ações de imprensa da Glocal Experience, que vai ocupar a Marina da Glória, no Rio de Janeiro, entre 9 e 17 de julho. Com produção geral da Dream Factory, a direção de conteúdo do projeto é da Andara, de Denise Chaer. A moderação da escuta social ficará a cargo da Reos Partners.

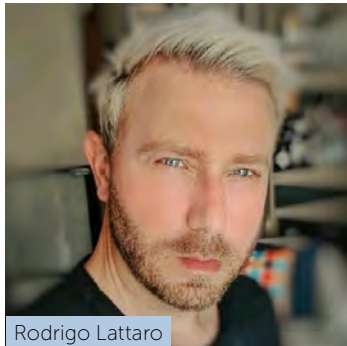
► O evento terá dois eixos principais: a Expo e a Conferência. A Expo será um *hub* de conteúdos e experiências conectados por meio do pilar da sustentabilidade, com áreas de exposição, interações, debates, intervenções artísticas, ativi-



Priscila Santana

ingresso na Bitz, ali passando a atuar com assessoria de imprensa, comunicação institucional e PR. Vale registrar que ela foi mãe há alguns meses.

■ **Priscila Santana** despediu-se da Ajinomoto, onde atuou por 15 anos, os últimos cinco como gerente do Departamento de Comunicação. Deve atuar por um período como consultora.



Rodrigo Lattaro

dades imersivas, oficinas e espaço para gastronomia sustentável. Já a Conferência, de 13 a 16/7, promoverá debates com convidados nacionais e internacionais, como Adam Kahane, conhecido por seu papel decisivo nas negociações do Apartheid, e a cientista política Ilona Szabo. A equipe é integrada por **Ágata Cunha** (atendimento), **Andrea Giardino** (gerente) e **Renata Pacheco Jordão** (diretora) – e-mails nome.sobrenome@fleishman.com.br.

■ O Grupo Printer volta a ter na carteira a conta do Centro da Indústria do Estado do Amazonas (Cieam). Terá, no atendimen-



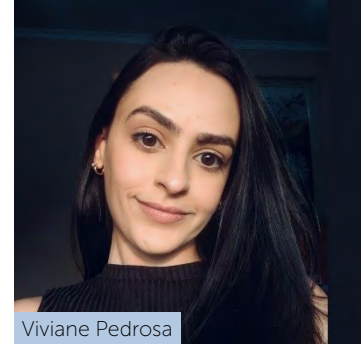
Thaianne Muniz

Também seguirá em jornada pessoal com o projeto [Seu look, suas regras](#), prestando consultoria de imagem e estilo.

■ **Rodrigo Lattaro** é o novo VP Global de Marketing & Growth da Tuvis, empresa de integração tecnológica para *sales enablement*. O executivo, que já exerceu funções em grandes multinacionais, será responsável por todo o planejamento estratégico global de Marketing da marca.

■ **Thaianne Muniz**, que estagiou por cerca de dois anos e meio em instituições do Governo do Estado de São Paulo, foi contratada como assistente de PR na Dezoito Comunicação (Grupo Rái).

■ **Viviane Pedrosa** deixou a NR-7, onde era executiva e esteve por dez meses, até maio, e foi para o



Viviane Pedrosa

Grupo Fala Hub, para ser executiva de atendimento da agência Fala Criativa.

Entraram em licença-maternidade

■ **Paula Ires Santos**, analista de comunicação na Dfreire Comunicação, em São Paulo, na agência desde maio de 2012.



Paula Ires Santos

to, **Fernanda Bezerra** (fernanda.bezerra@grupoprinter.com.br e 11-95123-9610); **Thainná Bastos** (thainna.bastos@ e 11-99549-3710) e **Priscilla Rosa** (priscilla.rosa@ e 11-98654-0104), com liderança de **Rosângela Ribeiro**.

■ Também a CB PR & MKT está com cliente novo em carteira, o Grupo Orient, das marcas Seiko, Orient, Diesel, Emporio Armani e Skagen, entre outras. Mais informações com **Daniela Vinci**, pelos 11-95577-3124 e daniela@cbprmt.com.

■ A Estilo Press assumiu a assessoria de imprensa da Vaxxinova, empresa de saúde animal que atua nos

segmentos de avicultura, suinocultura, bovinocultura, aquacultura e exclusivamente no mercado pet, através da marca Biovet. Braço do Grupo NÉF, a Estilo Press atuará em conjunto com as demais frentes de comunicação da companhia, centralizadas na Agência Desafio.

Pelas instituições

■ As inscrições ao *Prêmio Aberje* foram prorrogadas até 1º de agosto e o adiamento chega com uma novidade: os trabalhos podem ser enviados até o dia 4, ou seja, quem se inscrever ganha três dias pra os ajustes finais no case. Informações [aqui](#).

Curtas

Loures inaugura novo espaço

■ A Loures Consultoria está inaugurando seu novo espaço na Rua Haddock Lobo, no coração de São Paulo, fruto da grande expansão que viveu em 2021, com recorde de faturamento e parte integrante

do Grupo FSB. Servirá de ponto de encontro para reuniões, trocas de experiências, contando com ambientes integrados, áreas de convivência e salas para reunião. Ninguém será obrigado a trabalhar

de lá, diz a direção, mas a ideia é estimular as equipes multidisciplinares a atuarem mais próximas.

► A mudança coincide com a chegada da sócia-diretora geral [Rebecca Belmonte](#), vinda da própria

FSB, após 15 anos de casa. Além dela, lideram a operação da Loures os sócios [Danilo Vicente](#) e [Renato Krausz](#). Vale registrar que a agência conta hoje com uma equipe de 202 profissionais e cerca de 90 clientes.

Brunswick: colaboradores querem ver os CEOs nas redes sociais

■ Quatro em cada cinco colaboradores esperam que os CEOs estejam presentes nas mídias sociais, sendo a liderança transparente e acessível um fator fundamental de retenção de talentos nas empresas. É o que indica o estudo *Connected Leadership*, realizado pela Brunswick, que aponta ainda que seis em cada sete leitores de veículos de finanças entrevistados confiam mais em líderes empresariais que se comunicam de forma ativa nos meios digitais do que naqueles que não o fazem.

► A agência entrevistou mais de 6.400 funcionários de empresas e leitores de veículos de finanças

em sete mercados mundiais. Lembrando que seu escritório brasileiro está completando dez anos em 2022. O estudo *Connected Leadership 2022* completo pode ser lido neste [link](#).

E ainda...

■ PR em destaque. A FleishmanHillard Brasil respondeu pelas estratégias de PR dos *cases Beijos Icônicos* (Mercado Livre) e *Dignidade Menstrual* (Johnson & Johnson), apresentados em Cannes pelas agências de publicidade Gut e Wunderman Thompson, respectivamente. O primeiro conquistou três Leões (1 prata e 2 bronzes) e 12 indicações

para *shortlist*; e o segundo, um bronze e duas indicações para *shortlist*. Nos dois *cases* a agência investiu em estratégias que uniram propósito e influenciadores que se identificam com a marca e a causa, entre outras ações.

► Nas palavras de [Alessandro Martineli](#), CEO da FleishmanHillard Brasil, "esse é um reconhecimento inédito para nós em Cannes e comprova o conceito de realizar projetos ousados com autenticidade para conquistar o engajamento autêntico para a reputação das marcas".

■ A Preview News, empresa com sede em Araraquara (SP), dirigida por [Tereza Sampaio Fernandes](#),

que atua em monitoramento de notícias e com 14 anos de estrada, recebeu o *Selo Quality 2022*. A premiação é concedida há 22 anos pela International Quality Company para organizações e profissionais que se destacam pela qualidade de seus produtos e serviços e que dissemina para o mercado os *cases* bem-sucedidos em inovação.

■ A Comunicare fechou acordo operacional com a Vocs Live Filmes TV, empresa de audiovisual da qual já é parceira. Farão juntas a produção de *podcasts* corporativos em segmentos diversos, como educação, marketing, programas internos culturais

e informação organizacional. Outras informações com [Fábio Alberici](#), diretor da agência, no 11-5594-4174.

■ Em entrevista ao [Meio & Mensagem](#), [Pedro Torres](#), head de Comunicação Corporativa da Gerda, fala sobre a nova jornada de marca e cultura da empresa,

que busca ser mais diversa em seus times e raio de atuação, com a meta de ser *uma love brand*.

■ [Joseph Victor Dana](#), jornalista e profissional de comunicação corporativa brasileiro, vivendo atualmente na Dinamarca, fez as vezes de correspondente inter-

nacional para várias emissoras de rádio e TV do Brasil, com entradas ao vivo diretamente do país, para falar do tiroteio ocorrido em 3/7 dentro de um shopping em Copenhague. Nas entrevistas concedidas para Globo, GloboNews, Cultura, SBT, Band e

Jovem Pan News, Joseph relatou os momentos de pânico vividos durante o ataque e contribuiu com a atualização das informações sobre o caso.

■ A LLYC lançou um relatório sobre o metaverso. Perguntas como: o metaverso significa hoje e o que significará amanhã? Como devemos abordá-lo? Como ele vai mudar nossas vidas? As marcas estão preparadas para a transformação que já está em curso? Essas e outras questões estão presentes [nesse relatório](#) produzido pela LLYC. A agência analisou, entre outros temas, o papel das marcas nessa transformação, o investimento milionário realizado no setor do metaverso e o que se pode esperar num futuro não muito longínquo.



Pedro Torres



Joseph Dana, ao centro, na conversa com a Jovem Pan News

Músico e radialista, agora também professor

Por Álvaro Bufarah (*)

O rádio tem várias representações nas vidas das pessoas. Pode ser um amigo que conversa com você ao longo do dia. Uma amiga que te conta um problema de família ou até um jornalista que fala sobre os acontecimentos do dia. Mas também pode ser um canal de entretenimento e cultura muito forte. Particularmente, cresci ouvindo rádio e aprendi a gostar por ser ouvinte.

Como muitos, **Daniel Daibem** também passou a ouvir rádio na infância com a família. Filho de telegrafista da Rede Ferroviária Federal, ela se acostumou a ver os processos de comunicação de uma forma mais particular, pois via seu pai atuando no telégrafo.

Daibem lembra-se de que as emissoras de TV não tinham programação de 24 horas. Em algum momento na madrugada todas paravam de transmitir e deixam aquelas "barras coloridas na tela". A opção era ouvir rádio e esses meios todos o fascinavam.

"Eu acho que era a Rádio Globo que ficava transmitindo. Eu morava no interior e ficava ouvindo aquilo. E me fascinava a ideia de que uma voz está lá num lugar longe e chega em outro. E depois a imagem que veio, outra lembrança de fazer rádio, televisão. Então, era o fascínio pelas duas coisas", afirma ele.

Essas lembranças contrapõem o momento em que vivemos, se-



Daniel Daibem

Nessas idas e vindas acertando o caminho para o futuro Daniel encontrou uma amiga no inglês que lhe falou que fazia rádio e TV. Foi aí que ele viu um novo degrau para juntar suas paixões. Inicialmente, o que achava mais próximo como carreira era publicidade, mas agora havia achado algo mais perto do seu foco. Decidiu fazer RTV em Sampa.

"Então, vim para São Paulo em 1992. Aí minha mãe me deu de presente seis meses de Anglo. Não entrei na USP porque eram só 15 vagas, mas entrei na Faap. O curso de Rádio e TV era só uma desculpa para mexer com música em São Paulo. Apesar de eu gostar de me comunicar", comenta o radialista.

Já cursando RTV na Faap, um dia, ainda no primeiro semestre, viu um cartaz no mural da faculdade abrindo espaço de trabalho para quem gostava de rock. Era um aviso da 89, a Rádio Rock.

"Não existia isso no interior. Se você gosta de rock, vem trabalhar com a gente... Aí fui lá, cara, virei estagiário, atendi telefone durante uns seis ou oito meses, o que foi muito legal, porque não tinha computador. O único computador que tinha na rádio era o da programação, que imprimia a programação musical. E no final do dia a gente cadastrava em um caderno a participação dos ouvintes com o nome, o bairro e o prefixo telefônico", fala o músico.

Entre as várias experiências vividas na rádio, Daniel afirma que atender aos ouvintes foi muito importante, pois teve a oportunidade de conhecer com quem estava falando.

"Antes de virar apresentador da 89, eu tive a oportunidade que de conhecer de fato o ouvinte, oferecer um privilégio. Deve ter cara que fez Senac, que já virou locutor e nunca atendeu o telefone. Ele não teve a oportunidade de saber com quem estava falando".

Com isso, quando virou locutor pôde colocar em prática o que



gundo ele, pois atualmente um jovem tem um grande "cardápio" de conteúdos disponíveis na TV, no Rádio, na internet e nas redes sociais. O que é um luxo se comparado com a vida do menino Daniel em Bauru, nos anos 1970.

"Por isso, na época, atuar em um veículo de comunicação era a única forma de falar para muitos, de expor ideias. Diferente de hoje, em que se pode falar para muitos de uma só vez sem passar por qualquer veículo, apenas com uma conta na rede social", pondera.

Mas em meio a esses processos de descobertas entre os meios de comunicação Daniel encontrou-se na música. Para ele, desde criança o melhor caminho era juntar a mídia e a música para fazer o que gostava... Assim, ficou claro na cabeça do menino que tinha de vir morar em São Paulo.

"Mas meu negócio era música, música, música, música! E eu percebi, molequinho. E eu falei: é desse negócio que eu gosto. Acho que a mídia em São Paulo é melhor. Então eu ficava fissurado nessa ideia. Mas eu tinha que arrumar uma forma de vir para a cidade. Desde os meus cinco anos de idade, até os 19. Acho que minha cabeça foi construindo desculpas e pretextos para vir morar em São Paulo".

Outra lembrança saudosa é de aos 12 anos ter ficado com um gravador de mão, na casa de uma tia em Campinas, inventando programas de rádio e gravando no K7. Ele conseguia entrevistar ele mesmo...

aprendeu com os ouvintes da emissora nos meses de estágio.

"Quando entrei no ar, sabia o amparo que eu tinha, a forma que devia usar para me comunicar com as pessoas que tem cara. Falei: como é que vou fazer para comunicar o que eu amo. Vivi a vida inteira tendo contracapa de disco, nome do cara, gravou onde? Eu falava isso com muita naturalidade. Então o rádio para mim sempre foi um veículo para comunicar alguma coisa pela qual tenho entusiasmo. E isso, no caso, é muito legal".

Com a rádio veio mais conhecimento sobre música. Primeiro ampliando o repertório musical, depois foi estudar música formalmente e passou a se interessar por ritmo em gêneros como Blues e Soul. Nesse interim, tinha saído da 89FM e ido para a Brasil 2000.

Um dia, diz ele que estava no carro de uma amiga e ouviu tocar uma sequência com Ray Charles, Caetano Veloso e outro artista pop. De repente foi "um raio laser... baby, meu alternativo..." Era a programação da Eldorado FM.

Decidiu tentar a sorte na emissora que lhe chamou a atenção. Tinha uma amiga que trabalhava lá e literalmente bateu na porta.

"Fui trabalhar na Eldorado e comecei a estudar na Grove, que é uma escola de música seríssima, do Luis Miranda, que é focado em jazz e música brasileira. E eu fui para ficar seis meses na Grove. Fiquei oito anos", recorda o radialista.

Com os estudos de música avançando, ele passou a ser mais analítico e crítico e queria colocar no ar essas informações. Mas a programação era





Daniel Daibem

fechada, para ter pouca conversa. Assim, um dia pediu a Rogério Chiocheti, então coordenador da emissora, se poderia falar um pouco sobre uma música ao final de cada hora que apresentava. O coordenador topou, mas ao final de uma semana, voltou e disse que não estavam indo bem.

"Eu fiz uma semana, acabou sexta feira, ele falou: 'Dani. O seguinte: esquece isso aí. Está atrapalhando o trabalho do programador e ele está atrapalhando o seu também. Você não vai conseguir. Desenvolva 20 minutos para você fazer isso todo dia, 20 minutos. Você inventa o nome e vai fazendo...'", recorda Daibem.

Foi assim que surgiu um dos programas marcantes da carreira dele. *Sala dos professores* foi o nome que ele achou comentando na terapia, pois a função era apresentar e traduzir o que diziam com suas músicas os mestres que ele estava estudando. Assim, Antônio Carlos Jobim, Cartola, Oscar Peterson, Dizzy Gillespie, George Benson, Count Basie passaram a fazer parte de um programa diário que ganhou prêmios e a simpatia do público.

"Eu sou apenas o tradutor daquele conhecimento. E aí nasceu o *Sala*, que era muito oportuno. Eram 20 minutos, pro cara querer mais. No outro dia, em 20 minutos, eu enrolava três músicas e falava alguma coisa. E aí fiz o *Sala* e era legal porque era no final do meu horário ao vivo. Então eu levava o CD de casa na mochila. Era fantástico. E na Eldorado, que é uma rádio que não exige pressa. Sem falar, uma rádio tranquila. Sem afetação de FM, que eu não suporto".

Daniel Daibem gostava muito do que fazia, mas ainda queria muito ser músico e viver de música. Ele foi trabalhando na noite, fazendo shows, gravações até que um dia percebeu que sua carreira como músico já pagava mais do que a de radialista. Foi então que deixou a Eldorado para seguir com os shows. De toda forma, o momento na emissora também conspirou, pois o Grupo Estadão fez uma parceria com a Brasil 2000 para mudar o dial da Eldorado para a coirmã deixando a frequência de 92,9 para uma emissora esportiva do Estadão com ESPN. Não concordando com as mudanças, Daniel aproveitou para seguir seu rumo na música.

Entre shows, divulgações e gravações, um amigo grafiteiro, Espeto,

pediu umas aulas para Daniel. Ele ficou meio acanhado, mas topou fazer. Foi aí que viu que poderia dar aulas de música. A carreira ia bem, com shows por muitos lugares do País. Até que chegou a pandemia da Covid-19 e o processo de isolamento social com a proibição dos shows. Nesse momento Daniel acabou se transformando em professor de música, ministrando aulas pela web para um grupo seletivo de alunos.

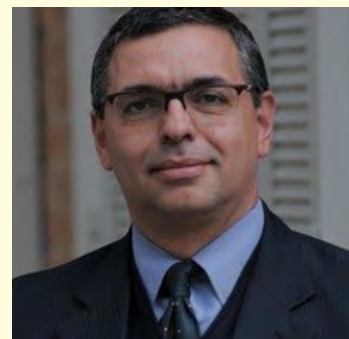
"E aí, quando parou a pandemia, coincidiu. Eu não fui atrás, não fiquei divulgando. Coincidiu de um monte de gente, um contato, o outro, eu estar aqui em casa, só fazendo minhas gravações e tal. Não estava fazendo show. Então começou a pintar um monte de gente. Passaram sei lá, umas 60 pessoas. Mas poucos ficam. Porque eu cobro mesmo a minha aula. Não dou aula de uma hora. Minha aula tem duas horas e é o que eu acredito, que é o tempo do cara vir até aqui em casa e tocar", comenta.

Embora sua carreira na música não lhe deixe muito tempo para atuar no rádio, Daibem fala com respeito e carinho de sua vida dupla: "Vivo para produzir e mostrar meu trabalho. Eu já pensava isso antes de ser assim. Tive a oportunidade de ser veículo também, de trabalhar em rádio, sendo músico. Então, sei como funcionam os dois lados", encerra, de forma pensativa.

A íntegra dessa entrevista pode ser ouvida nas plataformas de streaming como podcast ou em: <https://anchor.fm/radiofrequencia>.

O texto também pode ser acessado no blog do [RadioFrequencia](#).

RadioFrequencia é um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. Recebi o convite dos jornalistas **Eduardo Ribeiro** e **Hamilton Almeida** para escrever sobre os 100 anos do rádio no Brasil, comemorados em 2022. Os textos são da autoria do jornalista **Álvaro Bufarah** e as entrevistas podem ser ouvidas em formato de podcast no [link](#) e lidas em formato de texto no [blog](#).



(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.

■ Recebemos mais mensagens sobre o [Especial Dia da Imprensa](#), que abordou o Jornalismo Científico:

"Muito obrigada e parabéns novamente pelo trabalho valioso!" – **Carolina Aires**

"Belas reportagens e edição. Parabéns a vc, a todos os colegas e amigos e ao Eduardo Ribeiro (*Jornalistas&Cia*), *Jornal da USP* e *Jornal da SBPC* que republicou." – **Graça Caldas**

"Copio as palavras da Graça nas felicitações a este trabalho superbacana

e importante, organizado por Luiz Roberto Serrano, estimulado pelo Eduardo Ribeiro e replicado pelo *Jornal da USP* e *Jornal da SBPC*. É fundamental este balanço compartilhado de colegas de várias gerações, em um momento-chave. Mais uma vez, obrigada." – **Joice Santos**

"Muito obrigada! E, mais uma vez, parabéns a você, ao Eduardo e a todos os envolvidos pelo belo trabalho." – **Mariluce Moura**

"Excelente, Luiz Roberto, obrigada! Ficou realmente excelente! Muito lisonjeada em contribuir ao lado dos colegas." – **Meghie Rodrigues**

PRIMEIRA PLATAFORMA COMPLETA DE GESTÃO PARA ASSESSORIAS DE IMPRENSA!
PRIMEIRO BANCO DE FONTES COM INTERAÇÃO DIRETA PARA JORNALISTAS!

press
manager

HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!

J&Cia
AUTO

PELO MERCADO

José Antonio Leme começa na Honda. Antonio Megale aposenta-se e é substituído por Henrique Araújo na Volkswagen e na Anfavea



José Antonio Leme

■ Depois de uma rápida passagem pela Karvi, como coordenador de conteúdo, **José Antonio Leme** deixou a publicação e a imprensa automotiva. Ele foi contratado pela Honda, onde passou a atuar em Planejamento de Produto da fabricante, porém sem nenhuma relação com a área de Relações Públicas. Antes da Karvi, ele passou por UOL Carros, Motorcar, Car Magazine, Motorpress e foi repórter do Jornal do Carro por quase oito anos. Em Comunicação Corporativa, atuou no atendimento da Harley-Davidson

■ A Volkswagen anunciou a promoção de **Henrique Mendes Araújo** como seu novo head de Assuntos Governamentais. O executivo, que nos últimos dez anos ocupou o cargo de gerente de Assuntos Jurídicos da companhia, havia sido transferido em janeiro deste ano para a área governamental, inicialmente como gerente. Nos últimos meses, participou de um processo

de transição na área com o objetivo de substituir a **Antonio Megale**, que após 14 anos de empresa está em processo de aposentadoria.

▶ Além de se despedir da fabricante, Megale também deixa a função de vice-presidente da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), entidade que presidiu no período de 2016 a 2019. Ele também foi presidente da AEA (Associação Brasileira de Engenharia Automotiva), de 2012 até 2014.

E mais...

■ Após um ano na Alfapress, tendo atuado como consultor de Comunicação para DPaschoal, MANN+HUMMEL e Takao, **Rodrigo Samy** (rodrigo.samy@idealhks.com) está de volta ao atendimento da Goodyear pela Ideal H+K Strategies. Ele já havia atendido à mesma conta na agência, em sua

primeira passagem por lá, entre 2017 e 2020.

■ A Nissan promoveu na semana passada em Penedo, região sul do estado do Rio de Janeiro, o encontro *Mulheres Nissan*. O evento reuniu 25 jornalistas e influenciadoras digitais do setor automotivo que, ao lado de executivas e funcionárias da marca, debateram os caminhos e desafios para alcançar a equidade de gênero no setor. Na agenda, além de visita à fábrica em Resende, onde foram apresentadas as ações da empresa para aumentar a presença de mulheres em seus processos, também foi realizada uma experiência *off-road* com a nova *Frontier*.



Antonio Megale e Henrique Araújo

PELAS REDAÇÕES

Auto+ promove João Brigato e reforça a equipe

■ Novidades na equipe do programa e site *Auto+*. No mês em que completa dois anos de casa, o repórter **João Brigato** (joao.brigato@automaistv.com.br e 19-99643-6993) foi promovido a editor do site e segue como apresentador do programa exibido pelo Bandsports. "Além disso, passamos por uma recente remodelação interna e também de estilo, com a adoção de uma nova identidade visual no site e no programa, bem como da estreia de um novo logotipo", explica Brigato.

▶ Como resultado desse novo

momento, também passaram a fazer parte do time **Leonardo**



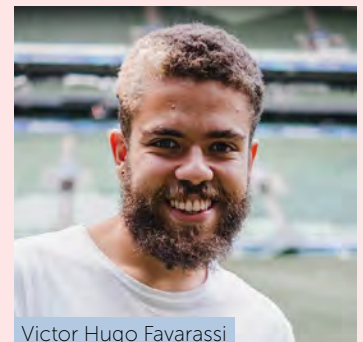
João Brigato

Alves, como produtor do programa e repórter do site, e **Maurício Garcia**, do *Alma Automotiva*, também como produtor do programa e responsável pelas redes sociais e colunista de carros clássicos no site.

E mais...

■ A Frota&Cia reforçou sua equipe com a chegada de **Victor Hugo Fagarassi** (victor.fagarassi@frotacia.com.br) como novo redator do site. Formado em Jornalismo pela Anhembi Morumbi e Técnico em Produção e Locução Jornalística pelo Senac,

Victor teve passagens por 7WPlay, iSports Brasil e Premier League Brasil, além de ter atuado como Social Media por CBF e Netshoes Miners.



Victor Hugo Favarassi

TOME NOTA

Estágio – ■ A Audi está com uma vaga para estágio em Relações Públicas aberta em sua equipe de Comunicação. Interessados podem se inscrever diretamente pelo [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

Festival – ■ Definida a grade de coletivas do *Festival Interlagos – Carros*, evento que acontece de 7 a 10 de julho, no Autódromo de Interlagos. A programação para a imprensa está marcada para esta quinta-feira (7/7), das 9h às 18 horas. [Confira!](#)



OFERECIMENTO
BOXNET
DADOS CRIAM HISTÓRIAS

Complexo de Messias

Os atormentados pelo *Complexo de Messias* louvam sua própria glória e alegam absoluta confiança em suas próprias capacidades e conclusões. São pessoas articuladas, com grande habilidade em convencer alguns grupos de indivíduos, mesmo quando a grande maioria dos seus pares afirma o contrário.

O norte-americano James Warren Jones foi um comunicador envolvente. Desde a infância apreciava obras políticas e sociais. Adquiriu notoriedade, apoio político e também da mídia, defendendo o fim da segregação racial em departamentos públicos, restaurantes e hospitais americanos. Atacado e perseguido durante anos por racistas brancos, foi diretor da comissão de

gredos, mas o que uma mente humana e uma "mente" não orgânica podem ter em comum? E o que isso tem a ver com a atividade do jornalismo e da comunicação em geral? Fato é que, se existe um assunto que impacta e chama a atenção destes profissionais, é a IA. A sua aplicação no campo da redação de textos, afeta há alguns anos jornalistas, advogados, publicitários, *researchers*, *copywriters* e todo mundo que exerce alguma função que explora essa habilidade. Vários jornais ao redor do mundo são escritos parcialmente por robôs e os leitores não conseguem identificar a diferença. Inclusive, produzindo notícias falsas convincentes, parecendo verdadeiras.

Com algoritmos poderosos e modelos de linguagem como GPT-3, DALL-E, Gopher, OPT-175B, entre outros, produzindo resultados espetaculares, o mo-

delo chamado LaMDA (Language Model for Dialogue Applications – um sistema de IA baseado em mais de 1.500 bilhões de palavras) ganhou *status* de estrela internacional por ser considerado senciente. Fato é que não existe uma estrutura científica para identificar soluções de TI como um ser consciente e senciente, então alguns defensores dessa teoria argumentam que o LaMDA, potencialmente pode ser tratado como pessoa jurídica. Com direito a advogado que defenda seus interesses.

Blake Lemoine é engenheiro, cientista, teólogo e pesquisador. Ganhou experiência em uma variedade de assuntos, incluindo programação, mineração de dados, processamento de



linguagem natural, Python, C++, algoritmos, aprendizado de máquina e inteligência artificial (IA). Estudioso em *big data* e computação paralela, trabalhou no desenvolvimento da compreensão do funcionamento da mente humana. É sacerdote consagrado da Sociedade Discordiana e da Igreja do Subgênio. Apaixonado por desenvolver teorias originais.

Jim Jones, como James Warren ficou conhecido, também foi o fundador e líder da seita Templo dos Povos, famoso devido ao suicídio/assassinato em massa

Por **Marcelo Molnar**, consultor e sócio-diretor da Boxnet

de 918 dos seus membros em Jonestown, em novembro de 1978. Acreditava estar destinado a ser o salvador da humanidade. Blake Lemoine, funcionário do Google, foi afastado depois de afirmar que o sistema que a empresa tem para desenvolver *chatbots* (software que tenta

simular um ser humano em bate-papo por meio de inteligência artificial) "ganhou vida" e teve com ele conversas típicas de uma pessoa.

O cérebro humano ainda guarda seus se-

e que interfira na nossa criatividade. Todos seremos impactados, não apenas aqueles que trabalham na indústria da comunicação, mas tudo que envolva a própria natureza da expressão humana.

Sabemos que a personificação sempre foi uma ferramenta para modelar crenças e a sociedade. O fanatismo nunca foi e nunca será um bom caminho, seja na religião ou na ciência. Não ocorreu o apocalipse nuclear propagado por Jim Jones e dificilmente a inteligência artificial da LaMDA de Lemoine atingiu no nível de consciência humana. Toda a sociedade tem responsabilidade sobre essa imensidão de desafios de linguagem que chegam com as máquinas ou com pessoas, mas nós, comunicadores, é que temos de ir muito além para sermos verdadeiros guardiões do futuro da própria comunicação humana.



de 918 dos seus membros em Jonestown, em novembro de 1978. Acreditava estar destinado a ser o salvador da humanidade. Blake Lemoine, funcionário do Google, foi afastado depois de afirmar que o sistema que a empresa tem para desenvolver *chatbots* (software que tenta

simular um ser humano em bate-papo por meio de inteligência artificial) "ganhou vida" e teve com ele conversas típicas de uma pessoa.

O cérebro humano ainda guarda seus se-

Sabemos que a personificação sempre foi uma ferramenta para modelar crenças e a sociedade. O fanatismo nunca foi e nunca será um bom caminho, seja na religião ou na ciência. Não ocorreu o apocalipse nuclear propagado por Jim Jones e dificilmente a inteligência artificial da LaMDA de Lemoine atingiu no nível de consciência humana. Toda a sociedade tem responsabilidade sobre essa imensidão de desafios de linguagem que chegam com as máquinas ou com pessoas, mas nós, comunicadores, é que temos de ir muito além para sermos verdadeiros guardiões do futuro da própria comunicação humana.



PRECIO
SIDADES
do Acervo
ASSIS
ÂNGELO

A Bienal das multidões

Por Assis Ângelo

"Eu nunca vi tanta gente reunida num evento só", disse o cordelista [Klévisson Viana](#).

O radialista baiano [Carlos Silvio](#) vai na mesma linha: "É muita gente, de fato. É um evento de encher os olhos e esvaziar o bolso, pois por cá está tudo muito caro".

Klévisson e Silvio referem-se à 26ª *Bienal Internacional do Livro de São Paulo*, aberta ao público às 10h de sábado (2/7) no Expo Center Norte.

A Bienal reúne 500 editoras, distribuídas em 182 estandes e espaços culturais como Cordel e Repente, que tem à frente Klévisson Viana e o apoio de várias editoras. "A Câmara Brasileira do Livro (CBL) está nos dando muito apoio", diz ele.

Vitor Tavares, presidente da CBL, diz esperar um público de 600 mil pessoas. Mas é quase certo que esse número já foi ultrapassado. Pode chegar à casa do milhão.

A 26ª *Bienal Internacional do Livro de São Paulo* tem nesta edição nomes famosos como o criador da *Turma da Mônica* **Maurício de Sousa**; o filósofo [Sérgio Cortella](#); o historiador [Darlan Zurc](#); o cantor e compositor [Tom Zé](#) e os jornalistas **Miriam Leitão** e **Laurentino Gomes**.

Maurício e sua turma provocaram grandes filas na Bienal, deixando o famoso desenhista todo pimpão. "Os meus personagens são baseados em histórias reais, histórias que me contam ou que eu mesmo vivi", conta.

A Cortez Editora, além de Cortella, está lançando cinco novos títulos: *As aventuras do monge Tantan*; *Mãe, pode levar?*; *O estranho dia de Zacarias*; *Diferentes, sim. Desiguais, jamais!* e *Didática sensível*, contribuição para a Didática na educação superior.

Darlan Zurc, que está lançando o livro *A fúria de papéis espalhados*, diz que está entusiasmadíssimo: "Essa é a primeira vez que participo de um lançamento de livro meu num evento tão importante como esse".

Carlos Minas



João Gomes de Sá (esq.),
Klévisson Viana e Carlos Silvio



Darlan Zurc



O bom baiano Tom Zé, por sua vez, está tendo um livro lançado sobre a sua trajetória na música popular: *Tom Zé, o último tropicalista*, de Pietro Scaramuzza (Sesc).

Miriam Leitão, [jornalista de grande prestígio](#), também estará na Bienal no próximo sábado (9/7), lançando mais um livro: *A democracia na armadilha – Crônicas do desgoverno* (Intrínseca). Além [dela](#), outras duas jornalistas vão estar na Arena Cultural da Bienal discutindo problemas atuais que vivem o Brasil e o mundo: **Daniela Arbex** e **Ilze Scamparini**.

Laurentino, que já vendeu em dez anos cerca de 3,5 milhões de exemplares, está lançando o último volume da trilogia *Escravidão*.

Entre os autores internacionais estão: o português Valter Hugo Mãe, a moçambicana Paulina Chiziane, o norte-americano Nathan Harris e a espanhola Elena Armas.

Além dos nomes até aqui citados, há muitos outros nacionais, como [Rouxinol do Rinaré](#), Itamar Vieira Jr., Ailton Krenak, [João Gomes de Sá](#) e Moreira de Acopiara, que lançou um novo livro: *Lampião na trilha do cangaço*.

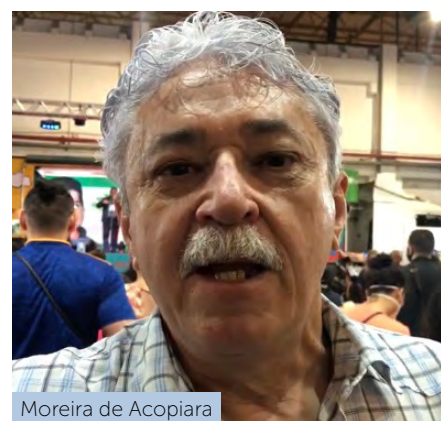
Na enormidade do Expo Center Norte há espaço para crianças e deficientes se divertirem. Num desses espaços havia contadores de histórias para cegos e surdos. Entre esses contadores, Andréia Aparecida da Silva Queiroz e Larissa Purvinni.

Uma das publicações que mais despertaram a curiosidade da petizada foi *Dorinha e a Turma da Mônica – Brincando pelo Brasil*, em [braille](#) e com belíssimas ilustrações. Braille é uma linguagem para cegos, criada no século 18 pelo francês [Louis Braille](#).

Fora brincadeiras e contação de histórias, artistas populares do Nordeste deram a sua graça, como a menina sanfoneira Francine Maria. "Ela faz um forró arreata-do! É encantadora", diz Carlos Silvio, que saiu da Bienal levando leitura para o filho Murilo.

Klévisson Viana, autor de muitos livros e centenas de folhetos de cordel, está lançando *A mala do folheteiro* (Editora Tupynanquim). "Esse livro reúne alguns trabalhos que publiquei originalmente em folhetos e também poemas inéditos. Foi apresentado pelo brasileiro norte-americano Mark Curran", diz Klévisson.

A *Bienal Internacional do Livro de São Paulo* teve origem em 1951 com o título: *Feira Popular do Livro*. Essa feira começou na Praça da



Moreira de Acopiara



República, no centro da Capital paulista, e em 1956 teve sua última edição no Viaduto do Chá.

Naquele mesmo ano, o mineiro [João Guimarães Rosa](#) (1908-1967) lançava o seu livro mais famoso, *Grande Sertão: Veredas*.



Francine Maria

Em 1961, com apoio do Museu de Arte de São Paulo (Masp), a feira virou *Bienal Internacional do Livro e das Artes Gráficas*. A ideia era divulgar livros, editores e autores, naturalmente. Em 1970, sem o apoio do Masp, a Bienal ganhou o nome que tem hoje: *Bienal Internacional do Livro de São Paulo*.

A Bienal deste ano é dedicada a Portugal.

O presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, esteve pessoalmente pres-

tigiando o evento. Enquanto isso, o presidente do Brasil achava-se sabe-se lá onde!

Curiosidade: pesquisas indicam que um brasileiro lê dois ou três livros por ano. Ai, ai, ai...

No repertório da nossa música popular há vários títulos que tratam de literatura. Exemplo: *O Livro*, de Tereza de Fátima Rodrigues de Carvalho e Eduardo Pacheco de Carvalho. [Ouça!](#)

Tom Zé está lançando um novo álbum, contendo 11 faixas. Dentre essas, *A Língua Brasileira*. [Ouça também!](#)

E por não ter lá muito o que fazer, fiz: [A invenção do Brasil](#).

Foto e reproduções por Flor Maria e Anna da Hora



Contatos pelos assisangelo@uol.com.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Sudeste

Jaime Spitzcovsky cria exposição que aborda relação entre pessoas e cães

Colunista e ex-correspondente da Folha de S.Paulo em Moscou e Pequim, **Jaime Spitzcovsky** colocou em prática um sonho antigo envolvendo uma de suas paixões: os cães. Ele é o curador da primeira exposição imersiva e tecnológica no Brasil dedicada a explicar e celebrar a relação *homo sapiens-canis familiaris*.

► "Misturamos o lúdico e o

científico com um objetivo: contribuir para o aperfeiçoamento da relação tutor-cães", explica o profissional, que atualmente tem em casa uma matilha formada por 16 cachorros.

► A exposição [Nós e os cães: Arte da amizade sem igual](#) fica aberta para visitação até 31/7, no Mooca Plaza Shopping (rua Capitão Pacheco e Chaves, 313).

E mais...

■ A justiça condenou a Prodesp – que incorporou no ano passado a Imprensa Oficial do Estado (Imesp) – a manter a liberação sindical remunerada de **Cláudio Soares**, diretor do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. A juíza Lávnia Lacerda Menendez, da 8ª Vara do Trabalho de São Paulo, definiu ainda que a Prodesp deve reconhecer a legitimidade da representação do SJSP na empresa e imputou o pagamento de R\$

50 mil por dano moral coletivo.

■ **João Lara Mesquita** é o mais novo integrante da Academia Paulista de Letras (APL). Tendo atuado no Grupo Estado entre 1982 e 2003, quando foi diretor das rádios Eldorado AM e FM e do estúdio Eldorado, vai ocupar a cadeira de número 17, que era do também comunicador e crítico musical **Zuza Homem de Mello**, falecido em outubro de 2020, aos 87 anos.

■ O Grupo EP, afiliado à Rede Globo no interior de São Paulo e sul de Minas, lançou esta semana o Tudo EP, portal de conteúdo focado em jornalismo diário e *soft news*, com destaque para a segmentação por interesses do leitor. [Confira!](#)

Vaivém-SP

■ **Tiago Alcântara** deixou o g1, onde era repórter de tecnologia, e começou neste mês na equipe

de conteúdo da Neoway, empresa de Data Analytics e Inteligência Artificial.

■ **Juliana Bontorim** retornou ao Diário do Grande ABC, onde atuou de 2011 a 2018. Agora, o projeto inicial para a volta dela está fechado em duas ações: a primeira é a produção, no estúdio do jornal, da terceira temporada de *JB Convida*; a segunda é uma coluna social no impresso, sempre aos domingos.



Juliana Bontorim



Jaime Spitzcovsk

UrbeGrafia, o game fotográfico que vai gerar um livro

■ **Tiago Petrik**, com os publicitários **Flávio Bidoia** e **Luciane Araújo**, e mais o designer **Beto Pestana**, uniram-se para criar um game fotográfico que convida cariocas a retratar a cidade no Instagram. O projeto *UrbeGrafia* propõe 20 temas, sobre os quais

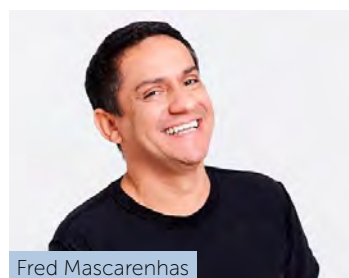
os usuários poderão compartilhar no [Instagram](#) fotos e vídeos que resultarão num livro colaborativo, um mosaico virtual do Rio.

► Semanalmente, um novo assunto será abordado, e uma equipe de curadores fará a seleção de dez imagens. Ao fim do processo, 200

imagens serão reunidas no livro, que poderá ter até 200 autores. A iniciativa é mais uma ação do time, por meio das agências Núcleo da Ideia e RIOetc, que utilizam as redes sociais para idealizar e ativar campanhas culturais criativas para marcas e órgãos públicos.



Beto (esq.), Tiago, Flávio e Luciane



Fred Mascarenhas

Rádio Cidade estreia programa Geek News

■ **Fred Mascarenhas** apresenta o programa *Geek News*, que estreou na rádio Cidade, às quartas e sextas-feiras, às 16 horas. Além do noticiário da cultura pop, a pauta contempla outros conteúdos, como conversas exclusivas com times de e-sports, atores e

diretores de séries e filmes, autores de livros dedicados ao público *geek* e influenciadores.

► A rádio Cidade completa 45 anos em 2022 e renova sua programação, com notícias e entrevistas sobre o universo do cinema, games, séries e o que fizer parte do

mundo *nerd*. Fora do universo digital, Fred é ainda apresentador do *Brasil Game Show* (BGS), o maior evento de games da América Latina. O programa é transmitido no aplicativo, no site ([radiocidade.fm](#)) e principais agregadoras de *streaming* para todo o Brasil.

As dores e delícias de ser Ghost Writer

■ **Tânia Carvalho** mostra em curso online *As dores e delícias de ser Ghost Writer*. Entre os dias 12 e 15/7, das 19h às 21h, mostra que a função do *ghost writer* é pesquisar, entrevistar, recolher arquivos, papéis esparsos, enfim toda a *memorabilia* sobre o assunto e, especialmente, ouvir o

autor, porque as ideias, o jeito de se comunicar, os maneirismos são daquele que assina o livro.

► O mercado editorial abre suas portas para livros sobre os casos de sucesso de grandes empresários, as biografias de artistas famosos, políticos que encontram outro veículo para

suas plataformas. Nesse momento, entra em cena o *ghost writer*, aquele que transforma em livro os pensamentos dos outros, e depois some, como um bom fantasma. Inscrições para o curso pelo e-mail iel@estacaodasletras.com.br.



Tânia Carvalho

Eleições sindicais no final do mês

■ Este ano, as eleições para renovar Diretorias, Conselho Fiscal e Comissão de Ética, tanto do Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio quanto da Fenaj serão realizadas de forma virtual, entre os dias 26 e 28 de julho. Para participar, o associado precisa ter seu e-mail atualizado para receber o *link* de votação. Assim,

para que as eleições tenham êxito, o interessado deve enviar seus dados (e-mail e celular/zap) pelo sindicato-rio@jornalistas.org.br ou fazer contato pelo 21-99278-2137. Acompanhe o processo eleitoral pelos sites [SJPMP](#) e [Fenaj](#) e pelas mídias sociais Instagram, Facebook e Twitter.

► Chapas únicas concorrem

nessa eleição para representar as entidades entre 2022 e 2025. Conheça os candidatos para a diretoria e para Conselho Fiscal e Comissão de Ética. Na Fenaj, a chapa *Unidade na Luta* tem seus candidatos a cada cargo [neste endereço](#). No Sindicato, a chapa *Jornalista Forte e Valorizado* está [aqui](#).

E mais...

■ **Erick Rianelli** e **Pedro Figueiredo**, repórteres da TV Globo, casaram-se na noite de sábado (2/7). Casados no civil desde 2018, eles fizeram uma festa no Alto da Boa Vista para celebrar com a família e os amigos.

Registros-RJ

O adeus a Arthur José Poerner

■ Morreu na noite de 30/6 o jornalista e escritor **Arthur José Poerner**, um dos grandes nomes da resistência à ditadura militar, sobretudo no Correio da Manhã e no Pasquim. O velório e sepultamento foram em 1º/7.

► Arthur era bacharel em Direito e fez pós-graduação em Comunicação. Destacou-se na imprensa brasileira fazendo resistência à ditadura em Correio da Manhã e Pasquim. Foi o mais jovem brasileiro a ter os direitos políticos

suspensos por dez anos, em 1966. Foi preso em 1970 e obteve asilo político na Alemanha. Em 1984, retornou ao País, como editor de Cultura da TV Globo. Era membro titular do Pen Clube do Brasil e integrou o Conselho Deliberativo e a Comissão de Ética dos Meios de Comunicação da Associação Brasileira de Imprensa (ABI).

► Em 2000, foi condecorado com a *Medalha de Mérito Pedro Ernesto*, da Câmara Municipal do Rio de Janeiro. E em 2005 rece-

beu o título de *Benemérito do Estado do Rio de Janeiro*. Como aluno de Direito da Faculdade Nacional, participou ativamente do Centro Acadêmico Cândido de Oliveira (Caco), fazendo a ponte entre o Correio da Manhã e os estudantes. Na literatura, também fez resistência à ditadura: Em 1968, publicou *O Poder Jovem*, sobre a participação política dos estudantes brasileiros. A obra foi um dos 20 primeiros livros a serem proibidos em todo o território



Arthur José Poerner

continuação - Rio de Janeiro

Morre Ricardo Azoury, da agência fotográfica F4

■ O repórter fotográfico **Ricardo Azoury** morreu no último fim de semana (2/7), em Petrópolis, após um acidente de carro na estrada de Itaipava. Sua mulher, a também jornalista **Juliana Reis**, foi internada em estado estável em hospital de Petrópolis.

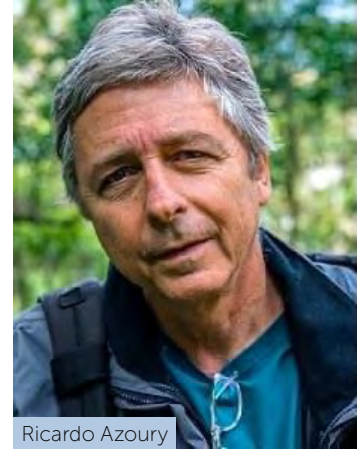
► Formado em Belas Artes pela UFRJ, Ricardo começou na revista Manchete no final dos anos 1970. Fundou, no início dos anos 1980, a agência fotográfica F4, marco do fotojornalismo inde-

pendente brasileiro. Representado por ela, publicou seus trabalhos nas mais reputadas revistas e jornais, no Brasil e no mundo, tais como Geo, Newsweek, New York Times, L'Express, Fortune e Scientific America. Lutador de jiu jitsu, cobriu o 1º Mundial de Jiu Jitsu, em 1996.

► Teve imagens expostas em coletivas ou individuais no Rio, na galeria fotográfica Funarte e no Centro Cultural Banco do Brasil; e, em São Paulo em Itaú

Cultural, Fundação Bial, Museu da Imagem e do Som e faz parte do acervo da *Coleção Pirelli* do Masp. Em 2005 participou da coletiva *Viagem aos Brasis*, no Carreau du Temple, em Paris.

► Entre 2010 e 2014, fotografou e dirigiu diversos documentários e o média metragem *Montanhas da Amazônia*, sobre expedições de biólogos. Em 2017, fez sua estreia como diretor em TV com a série documental *Arqueologias - Em busca dos primeiros brasileiros*.



Ricardo Azoury

Espírito Santo

■ Foi preso em 28/6 o ex-PM Cezar Narciso, condenado pelo assassinato de **Maria Nilce dos Santos Magalhães**, jornalista, apresentadora e escritora morta a tiros na cidade de Vitória em 5

de julho de 1989. Foragido desde 2018, quando recebeu a sentença de 19 anos de prisão, Cezar foi capturado por policiais federais e guardas municipais da cidade. A motivação do crime seria,

conforme divulgado na época, o conteúdo das matérias que Maria Nilce escrevia no antigo Jornal da Cidade, onde denunciava o tráfico de drogas que teria acobertamento de policiais.



Maria Nilce

Alagoas

Nordeste

Jornalistas são impedidos de fazer cobertura de Bolsonaro em Maceió

■ Mesmo credenciados, profissionais da [Tribuna Independente](#) foram impedidos de realizar a cobertura da visita oficial do presidente Jair Bolsonaro na manhã de 28/6, no bairro do

Vergel do Lago, em Maceió. Na cerimônia foram entregues 1.120 moradias a famílias de baixa renda nos bairros do Vergel e Benedito Bentes.

► Segundo **Edilson Omena**,

repórter fotográfico da Tribuna Independente, na entrada do evento os profissionais foram avisados de que não poderiam acompanhar a visita, e que se o fizessem, teria que ser como

cidadãos comuns, sem o uso dos equipamentos. "Ainda insisti, mas não teve outro jeito que retornar para a redação sem o trabalho concluído".

Ceará (*)

■ Pegaram Covid-19 os jornalistas professores **Valente Júnior** e **Luizianne Lins**. Estão em isolamento de uma semana, com sintomas leves, graças às quatro doses de vacinas que tomaram.

■ Adeus ao repórter **Anselmo**

Bandeira, do site Ipu Notícias. Tinha 47 anos e morreu por um acidente de moto.

■ O radialista **Daniel Sílvio** lança nesta sexta-feira (8/7), às 19h30, no Shopping Benfica, em Fortaleza, o livro *Folhas de Outono*.

■ O DJ **Greg Doninni**, ex-Grupo Cidade de Comunicação, estreia na Rádio Tempo FM 103.9, de Fortaleza.

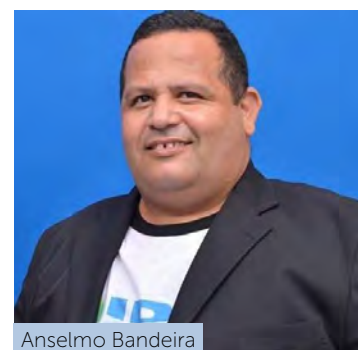
■ Nas férias de **Lorrane Cabral**, quem apresenta em julho o programa *Todo Mundo Ama*, na TV

Jangadeiro, é a dupla **Alisson Braga** e **Bosco Barros**. Lorrane passa as férias com a família em Goiânia.

■ O repórter **Felipe Sena**, das rádios Cidade AM 860 e Jovem Pan News Fortaleza FM 92.9, passa férias de julho na Praia das Flexeiras, em Trairi.



Luizianne Lins

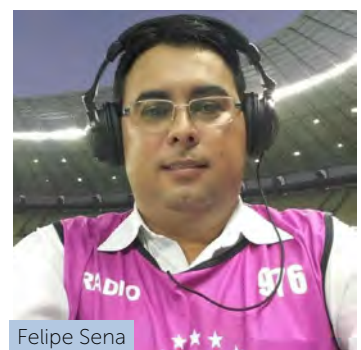


Anselmo Bandeira



Lançamento do Livro **Folhas de Outono**, de Daniel Sílvio

Dia 08/07, a partir das 19h30, no Shopping Benfica.



Felipe Sena

(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](#) (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com [Rendah Mkt & Com](#) (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Centro-Oeste

Começa a votação do 15º Prêmio Congresso em Foco

■ Começou em 1º/7, e vai até 31, a votação do [Prêmio Congresso em Foco](#) para a escolha dos melhores parlamentares em 2022. Também serão reconhecidos os congressistas mais bem avaliados por jornalistas e por um júri especializado. Há ainda três categorias especiais para votação: *Defesa da Educação*; *Clima e Sustentabilidade*; e *Defesa da Liberdade no Transporte*. A votação poderá ser feita pelo público, na internet, pelos jornalistas que cobrem o Congresso, e por um júri especializado.

► A lista dos profissionais de imprensa que vão participar do prêmio reúne 25 nomes de expressão nacional e jovens talentos do jornalismo brasileiro.

Foram convidados profissionais de diferentes veículos, ideologias e visões de mundo, a fim de garantir pluralidade de ideias e pensamentos. Entre eles estão **Dora Kramer** (BandNews), **Eliane Cantanhêde** (Estadão e GloboNews), **Fabio Graner** (Jota), **Julianna Sofia** (Folha de S.Paulo) e **Vera Magalhães** (O Globo e TV Cultura). A lista completa está [aqui](#). Os vencedores do prêmio serão conhecidos em 25 de agosto.

► O portal, a propósito, suspendeu em 4/7 a publicação do Congresso em Foco Insider por considerar que o número de assinantes “foi insuficiente para tornar o produto sustentável”. Segundo o CF, o Insider foi descontinuado

e será redesenhado para voltar em outro formato. “Tentaremos encontrar uma maneira de oferecer serviços de informação e análise de ponta com o retorno financeiro necessário para tornar a operação viável”, justificou. Desde que foi criado, o material produzido trouxe antecipação de notícias, previsões sobre rumos legislativos, bastidores, e análises de conteúdos. O CF diz que pretende reembolsar os que anteciparam o pagamento por meio de assinatura anual.

► **Rudolfo Lago**, que tocava o trabalho com **Vanessa Lippelt**, segue à frente do Congresso em Foco Análise, área que abrange a realização de pesquisas com parlamentares, relatórios custo-

mizados que desvendam riscos e oportunidades para clientes privados, acompanhamentos setoriais e outros produtos de monitoramento político ou legislativo. Vanessa seguirá como editora e repórter. **Ricardo de João Braga** e **André Sathler** continuarão a dividir a coordenação da área de pesquisas como o Painel do Poder. Será interrompida, porém, a publicação do Farol Político, análise semanal que os dois cientistas políticos começaram a fazer antes mesmo da criação do Insider. O portal reitera também que todos os integrantes do site “serão envolvidos no esforço para cobrir de modo confiável, inteligente e exclusivo as eleições deste ano”.

E mais...

■ O Ministério Público Federal (MPF) ampliou sua presença nas redes sociais ao ativar o perfil no LinkedIn. A página, que já conta com mais de 27 mil seguidores, foi lançada em 1º/7 e passou a divulgar conteúdos da instituição, como decisões da Justiça, artigos, seminários e palestras. Também serão disponibilizados vídeos de campanhas institucionais e do programa de TV semanal *Interesse Público*, além de conteúdos relacionados a seleções e vagas para estágio nas procuradorias da República em todo o País.

► Para **Dione Tiago**, secretária de Comunicação do MPF, ocupar esse espaço significa reconhecer a importância da plataforma e ampliar a interação institucional com os diversos segmentos da sociedade. O MPF já está presente em todas as redes sociais, alcançando mais de 1,5 milhão de seguidores. A gestão do con-

teúdo é feita pela Divisão de Mídias Sociais da Subsecretaria de Comunicação Digital da Secom.

■ A cineasta e professora da Faculdade de Comunicação **Dácia Ibiapina** é a personalidade da vez no especial [UnB: 60 anos em 60 segundos](#), que reúne depoimentos em homenagem à Universidade de Brasília.

Vaivém-DF

■ **Guilherme Pimenta** começou em 4/7 na equipe do Valor Econômico em Brasília. “Muito feliz em fazer parte deste timeço e trabalhar com tanta gente legal. Mandem pautas e dicas para guilherme.pimenta@valor.com.br”, escreveu no [Twitter](#).

■ **César Rebouças** responde até 18/7 pelo espaço de **Marcelo Chaves** no Jornal de Brasília, período em que o colunista estará de férias.

■ Estreou em 4/7, das 12h às 14h, na Nova Brasil FM (97.5), o programa de variedades *Mesa pra Dois*.

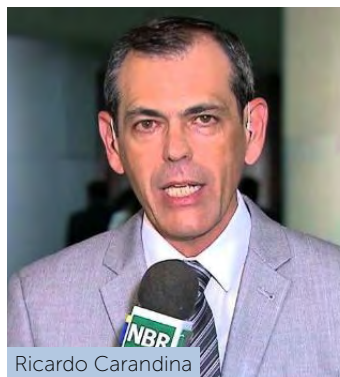
A apresentação é de **Rochelly Costa** e **Manoel de Oliveira**.

Registros-DF

■ Morreu em 4/7 **Ricardo Carandina**, aos 60 anos. Ele trabalhava na EBC e atuou na reportagem e edição de diversos veículos da empresa desde que chegou à antiga Radiobras, em 2004. A causa da morte não foi divulgada.

■ Foi realizada em 4/7, na Paróquia São Pedro de Alcântara, no Lago Sul, a missa de sétimo dia pelo falecimento do jornalista

e relações públicas **Carlos Augusto Badra**, ocorrida em 27/6, na capital paulista. Ele fazia um tratamento contra um câncer, mas faleceu por complicações de uma cirurgia cardíaca. Era pai de Ana Cláudia e **Rafael Badra**, diretor executivo do GPS/Lifetime e ex-marido de **Consuelo Badra**. Carioca, filho do ex-deputado Aniz Badra, Carlos Augusto viveu vários anos em Brasília, mas ultimamente morava em São Paulo.



Ricardo Carandina



Carlos Augusto Badra

Sul

Rio Grande do Sul (*)

Mônica Rossi assume a Chefia de Reportagem do SBT-RS

■ O SBT-RS anunciou a promoção da produtora **Mônica Rossi** ao recém-criado cargo de chefe de Reportagem da emissora. "O projeto dessa mudança de cargo iniciou ainda na gestão do **Danilo Teixeira** como editor-regional, e foi concluído agora com o **Israel de Castro**", explicou em entrevista ao [Coletiva.net](#). Com 16 anos de experiência em televisão, Mônica teve passagens pela Band, TVE e Record TV.



Mônica Rossi

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

E mais...

■ Mudanças no Jornal do Comércio: Após sete anos, **Mauro Belo Schneider** deixou a editoria do Geração E (GE) para assumir o cargo de editor executivo. E **Fernanda Crancio** é a nova editora de Economia.

Comunicação Corporativa-RS

■ **Tânia Moreira** não é mais a titular da Secretaria de Comunicação do Rio Grande do Sul. Ela pediu exoneração do cargo para dedicar-se exclusivamente à campanha do ex-governador Eduardo Leite (PSDB), que é pré-candidato à reeleição. Enquanto isso, quem assume como secretária é **Zete Padilha**, que já trabalhou com o governador Ranolfo Vieira Júnior na Secretaria de Segurança Pública do Estado.

Curtas-RS

■ Estão abertas até 14/8 as inscrições para o *Prêmio Amrighs de Jornalismo 2022*. Podem ser

submetidas matérias publicadas no período de 1º de janeiro a 10 de agosto de 2022, que contemplem o tema *Crise Sanitária Covid-19: perspectivas para o setor Saúde*. O formulário de envio e o regulamento completo estão disponíveis no [link](#).

■ **Gustavo Victoriano**, comentarista e apresentador de programa de televisão e rádio da Rede Pampa, deixará suas funções profissionais e concorrerá nas próximas eleições como deputado estadual pelo Republicanos. Outro que seguirá o mesmo rumo é **Tiago Albrecht**, também da Rede Pampa, que concorrerá pela segunda vez ao cargo de deputado estadual pelo Partido Novo. **Alexandre Mota**, que renovou contrato com a Ulbra TV e foi por 12 anos apresentador do *Balanço Geral*, da Record TV RS, também anunciou sua pré-candidatura para deputado estadual. O mesmo fez **Rogério Forcolen**, âncora do *Brasil Urgente Porto Alegre*, da Band RS, que

concorrerá a deputado estadual pelo União Brasil.

■ O Sindicato dos Radialistas do Rio Grande do Sul realiza em 15/7 um seminário em comemoração a 60 anos de atuação, com o tema *O Futuro da Profissão de Radialistas nos Próximos 60 anos*. O evento será realizado a partir das 8h30, no Auditório do Sindicato dos Bancários (Rua General Câmara, 424).

■ Amigos estão organizando uma campanha para ajudar **Marco Weissheimer**, repórter e editor do Sul21, que passa por recidiva de um melanoma cutâneo, diagnóstico que recebeu em maio e segue sem tratamento. [Mais informações aqui](#).

■ **Luiz Fernando Moraes** lançou a plataforma [Sler](#), rede social voltada à leitura e escrita. Embora ainda esteja em fase beta, o site gaúcho já conta com um time de 22 colonistas, entre profissionais da imprensa, publicitários, arquitetos, músicos, escritores, psicanalistas, advogados e ativistas.

Santa Catarina

NSC reforça equipes de Diário Catarinense e g1 SC

■ O Diário Catarinense, que integra o portal NSC Total, anuncia dois reforços: **Raphaela Suzin**, ex-editora digital em GaúchaZH, chega para ser editora assistente; e **Mariana Passuelo**, vencedora do *Prêmio ACI/Ocesc de Jornalismo* na categoria *Jornalismo Universitário*, será repórter de Cotidiano. Ainda na NSC, chega

para o cargo de coordenação do g1 SC **John Pacheco**, que exercia a mesma função no g1 Amapá.

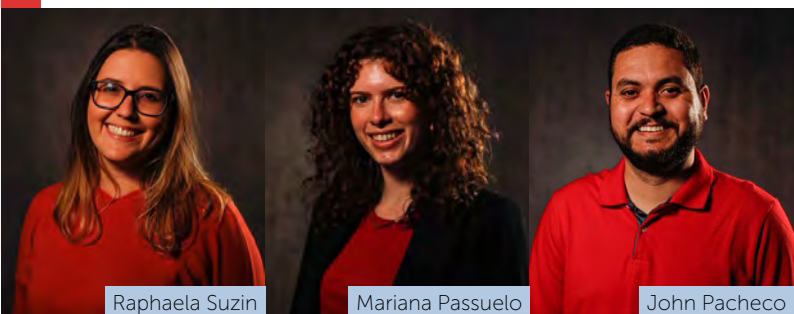
► **Raphaela** é especialista em Jornalismo Digital pela PUC-RS e atuou por mais de três anos como editora digital em GaúchaZH, onde implementou projeto em vídeo *É daqui* e acompanhou coberturas especiais como julga-

mentos do Caso Bernardo e da Boate Kiss. Foi repórter do site do Correio do Povo, cujo trabalho lhe rendeu prêmio de *Jornalista Digital do Ano*, em 2018, pela Revista Press. Também teve reportagem sobre parto humanizado reconhecida em premiação da Associação Riograndense de Imprensa. Atuou ainda como editora júnior no site do Jornal NH e tem experiência em rádio e televisão.

► **Mariana** é graduada pela Universidade Federal de Santa Catarina. Possui experiência em jornalismo multimídia, produções factuais e telejornalismo. Vencedora do *Prêmio ACI/Ocesc de Jornalismo* com a grande reportagem *Camadas Invisíveis: o tráfico de pessoas no cultivo*

de cebola em Santa Catarina, produção apoiada pela Thomson Reuters Foundation.

► **Pacheco**, ex-editor-chefe no g1 Amapá, atuou desde o primeiro mês da implementação do site no estado, em 2013. Liderou grandes coberturas do portal no AP, como eleições, carnaval e projetos especiais do g1, tais como *Monitor da Violência* e *Promessas dos Políticos*, além de grandes coberturas, como o apagão que deixou 13 dos 16 municípios sem energia por 22 dias, e o naufrágio do navio Anna Karoline, que matou 42 pessoas, em 2020. Também fazia participações na CBN Macapá e nos telejornais de Rede Amazônica e TV Globo, *g1 em 1 minuto*, *SporTV* e *GloboNews*.



Raphaela Suzin

Mariana Passuelo

John Pacheco

Norte



Amazônia

■ A Rede Amazônica ganhou a partir de 4/7 mais tempo de conteúdo local no *Praça TV 1ª edição* de todas as suas emissoras. O acréscimo faz parte do projeto *Supermanhãs* da TV

Globo, que trouxe mudanças em sua programação matinal. ► A rede passou a ter 15 minutos a mais nas exibições da primeira edição de *Jornal do Amapá (JAP)*, *Jornal de Rondônia (JRO)* e *Jornal de Roraima (JRR)*. A particularidade

é o Acre, que exibe *Bom Dia Brasil* e *Globo Esporte* em tempo real, e será o único caso com aumento de exibição em programa diferente do *Praça 1*, ou seja, quem ganhará 15 minutos a mais será o *Bom Dia Acre*.



Amazonas

■ O jornalista e quadrinista **Ademar Vieira** e os criadores de conteúdo do *Mapingua Nerd* concorreram em três categorias na primeira edição do prêmio da *Comic Con Experience (CCXP)*, evento de cultura pop realizado em São Paulo e que é um dos maiores do mundo. ► Os organizadores lançaram este ano a primeira edição do *CCXP Awards*, que vai premiar autores em categorias como Filmes, Séries, Quadrinhos, Literatura, Games & Sports, Creators e mais. ► A categoria Creators destaca os melhores criadores de conteúdo do Brasil, em subcategorias como Streamers, Podcasts e outros. ► O portal *Mapingua Nerd*, que se dedica à divulgação e valorização da cultura geek produzida

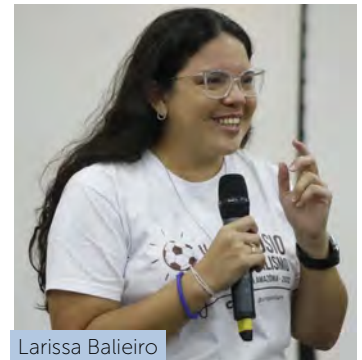
no Norte, foi indicado pelos jurados a *Melhor Canal/Criador Revelação*, ao lado de gente de peso, como Luva de Pedreiro, Thallita Xavier, Luideverso, Nautilus e outros. ► Na área de Quadrinhos, a obra *Sem Palavras*, do amaz

nense Ademar Vieira, foi indicada em *Melhor Tira e Webtira* e *Melhor Roteiro*. *Sem Palavras* venceu este ano o *Prêmio Mapinguari de Quadrinhos* – primeiro prêmio de quadrinhos da região Norte, realizado pelo *Mapingua Nerd* com apoio da Prefeitura de Manaus e Manuscult – na categoria *Melhor Webtira ou Webquadrinho*. Ademar levou ainda os prêmios de *Melhor Roteirista* e *Melhor Quadrinho* pela HQ *Ajuricaba*. ■ Após dois anos, o *Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia* voltou a ser realizado. Em sua quinta edição, sob a coordenação de **Larissa Balieiro**, foi realizado em 2/7 e reuniu grandes nomes desse segmento. Foram cinco palestrantes, sendo quatro nacionais e um local: **André Tobias**, assessor do Amazonas em

Tempo; **Cahe Mota**, setorista do Flamengo no site *globoesporte*; **Lucas Figueiredo**, fotógrafo da seleção brasileira; **Alinne Fanelli**, repórter esportiva da *BandNews FM SP*; e **Eric Faria**, repórter TV Globo.



Ademar Vieira



Larissa Balieiro

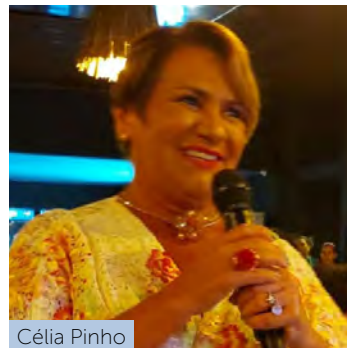
(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna *Bastidores* – chrisreis05@gmail.com)

Pará



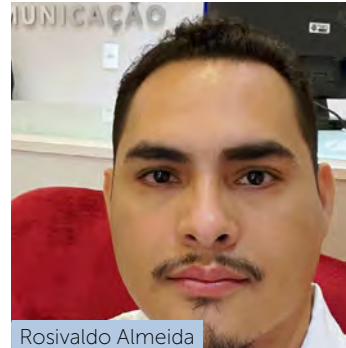
Lúcio Flávio Pinto

■ **Lúcio Flávio Pinto** aos poucos vai se rendendo às redes sociais. Nessa terça-feira (5/7), ele chegou ao Instagram com o perfil *Jornal Pessoal Online*. Na bio do perfil está "Amazônia que você não encontra em nenhum outro lugar". Vale lembrar que Lúcio segue com o blog que *leva seu nome*. ■ A repórter **Célia Pinho** manteve segredo desde que deixou a *Record TV Belém*, mas na noite de 28/6 o mistério se desfez. A novidade foi revelada em um



Célia Pinho

evento no bar e restaurante *Manga Jambu*. Célia, umas das jornalistas mais queridas em Belém, vai comandar um programa somente dela na *TV Mais Pará* (canal 16.1). A "Rainha do Pará", como é chamada, estará no comando de um programa chamado *Cuíra com Célia Pinho*, que estreia em 11/7, às 11 horas. ■ Outro ex-Record que está de casa nova é **Rosivaldo Almeida**. Ele mesmo contou no LinkedIn que está na Agência Pará, da

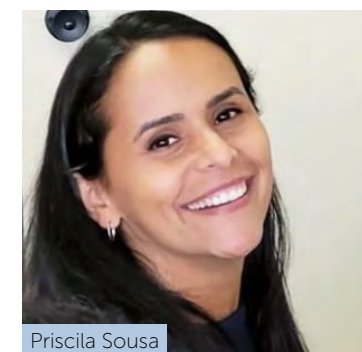


Rosivaldo Almeida

Secretaria de Estado de Comunicação (Secom). ■ **Thiago Maia** começou em um novo cargo no portal *Roma News*: apresentador do programa *Boorey!*, que traz a agenda cultural de Belém e do Pará. ■ **Priscila Sousa** está como bolsista na *Fundação Guamá*. Ela e **Sérgio Moraes** integram a assessoria de comunicação da *Fundação Guamá*, que é a gestora do PCT e de outros programas do Governo realizados pela Secretaria.



Thiago Maia



Priscila Sousa

continuação - Pará

■ O prêmio *TOP Mega Brasil* quer saber quais as maiores agências de comunicação do País em 2022, no *TOP 10 Brasil*. A Temple Comunicação, do Pará, está na disputa. Além da agência, estão indicadas à mesma premiação, pelo Pará, as jornalistas **Elen Neris** (Sistema Fiepa), **Elena Brito** (Hydro), **Karen Gatti** (MRN Oriximiná), **Katiane de Jesus** (Alcoa, Juruti), **Ana Rita Freitas** (Vale, Pará) e **Juliana Carvalho** (Imerys, Pará).

■ **Evandro Flexa Jr.**, da Levant Ideias e do jornal O Liberal, casou-se com a médica **Adriana Espírito Santo** no final de semana



Evandro e Adriana

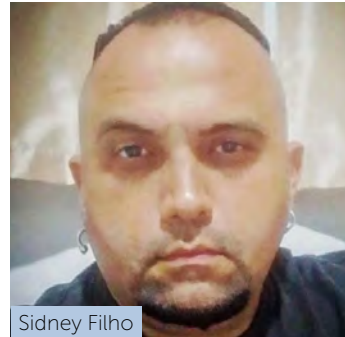
passada. Desejamos os melhores votos de felicidades ao casal.

■ Três artistas paraenses tiveram suas obras expostas na Saphira & Ventura Gallery, em Nova York, nos dias 21 e 22 de junho. O fotógrafo **Maycon Nunes** e os artistas plásticos **Odair Mindelo** e **Geraldo Teixeira** levaram um pouco da cultura do Pará para fora do Brasil. Eles foram selecionados também para apresentar NFTs de *design* de interiores e sustentabilidade voltados para escritórios, residências e hotéis.

■ Esse tipo de pauta é bem bacana, mesmo que a notícia não seja boa: no início de junho, a galera da imprensa de Belém reuniu-se na cobertura da transferência do acusado de assassinar uma menina de dez anos em Anajás, na ilha do Marajó.



A imprensa em Anajás



Sidney Filho

■ **Sidney Filho** criou uma agência de marketing digital junto com grandes profissionais do *design* gráfico. O nome da agência é Avant e em menos de um mês de existência eles já fecharam com um festival de jazz que será realizado em Portugal, o *Brazilian Jazz Festival*, criado por um dos maiores produtores musicais do Brasil, Celso Rangel, que trabalhou com grandes nomes da música brasileira, como Tim

Maia, Elza Soares e Roupas Nova, entre outros.

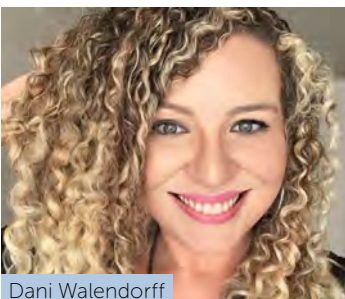
► São quatro sócios: Sidney, na produção de conteúdo; **Clécio Leitão**, que faz prospecção de clientes; **Paulo Abinader**, *video-maker* e *designer* gráfico; e **Jules Rimet**, *designer* gráfico. O perfil da agência [está aqui](#).

■ **Eduardo Marques**, jornalista, radialista da Rádio Clube do Pará, diretor do programa *Brasil Urgente*, da RBA TV, e professor universitário, estará de volta aos palcos paraenses com o show de MPB *Esse sou eu* nesta sexta-feira (8/7), a partir das 20h, no teatro



Waldemar Henrique, em Belém. No repertório, músicas que ficaram conhecidas nas vozes de Fafá de Belém, Elis Regina, Dona Onete e de compositores como Ruy Barata. O ingresso é a doação de 1 kg de alimento não perecível. O que for arrecadado será doado a instituições de caridade.

■ **Dani Walendorff**, que mora e trabalha em Curitiba, apresenta a coluna *Você na Rede* do programa *Estação CBN*, a partir das

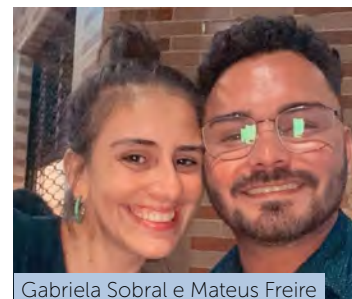


Dani Walendorff

10h, na rádio CBN Macapá, às terças-feiras.

■ **Gabriela Sobral** deixou a agência Eko e transferiu-se para a Temple Comunicação, no cargo de analista de comunicação sênior, onde irá atender à Hydro. A Eko está com a vaga de analista de comunicação aberta.

■ Os fotógrafos paraenses **Filipe Bispo Vale** e **Marx Furtado** estão no Rio de Janeiro participando de um evento para jornalistas pro-



Gabriela Sobral e Mateus Freire

movido pelo Exército Brasileiro, no Centro Conjunto de Operações de Paz do Brasil (CCOPB), na cidade de Duque de Caxias, na Baixada Fluminense.

■ O apresentador **Luiz Eduardo Anaiçe** estreou na semana passada no programa *Bora Cidade*, da RBA TV. Agora, ele está em dose dupla: às 7h, no *Barra Pesada*,



Marx e Filipe

e às 11h50, no *Bora Cidade*. A equipe do programa fez festa para ele.

■ Todas as redes sociais do Governo do Pará (Facebook, Instagram e Twitter), além da Agência Pará, estão suspensas por causa da legislação eleitoral. A única forma de saber algo sobre o governo é pelo [Twitter](#).

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** - dedemesquita@gmail.com)

Acre

■ **Victor Farias** é o novo gerente de Jornalismo da TV Norte Acre, emissora afiliada do SBT. Antes, foi editor-chefe do site O Acre, repórter de Acre em Revista e Gazeta do Acre, produtor da Rede Amazônica e assessor de Comunicação da Câmara Municipal de Rio Branco.

Estudo mostra que a maior dificuldade dos jornalistas tem sido a desinformação

Um levantamento feito com mais de três mil jornalistas, realizado pela Cision, empresa de soluções de mídia e marketing, apontou que 32% dos entrevistados têm

tido, nos últimos 12 meses, dificuldades em manter fontes confiáveis e combater acusações de fake news.

► Para além dos 32% que conside-

ram que o combate à desinformação é o desafio mais difícil, também ficou registado que a maioria dos entrevistados (57%) acredita que os leitores afastam-se porque per-

deram a confiança na mídia. Isso representa um aumento de quatro pontos percentuais em relação ao número de pessoas que disseram a mesma coisa no ano passado.

Agência Bori lança segunda temporada de trainee em jornalismo de saúde

Estão abertas até 15 de julho as inscrições para a segunda temporada do InfoVacina Trainee, da Agência Bori, que oferece a jovens jornalistas orientação para a produção de reportagens sobre saúde e ciência. O programa, apoiado por Sabin Vaccine Institute e Instituto Serrapilheira, será

realizado de agosto a dezembro.

► Ele selecionará 15 jovens jornalistas que serão orientados por profissionais experientes da rede InfoVacina de Folha de S.Paulo, Jornal da USP, site Vocativo, Marco Zero Conteúdo e Aos Fatos. Os selecionados participarão de projetos de reportagem

conduzidos pelos mentores de jornalismo do programa, e terão acesso a sessões teóricas sobre ciência e jornalismo. Ao final do programa, todos os orientandos apresentarão um projeto jornalístico para concorrer ao Prêmio InfoVacina 2022, que vai conceder até US\$ 300.



Reuters e UOL Confere passam a fazer parte de programa de checagem da Meta

A Meta anunciou que Reuters Fact Check e UOL Confere são os novos integrantes do programa de checagem de fatos da empresa no Brasil, lançado em 2018. A ideia é expandir a capacidade de verificação de conteúdos, com foco nas eleições deste ano. Ambos juntam-se a Agência Lupa, Aos Fatos, Agence France Presse

(AFP) e Estadão Verifica, também integrantes da iniciativa.

► O programa faz a checagem informações publicadas no Facebook e no Instagram. Os conteúdos marcados como falsos, alterados ou parcialmente falsos têm sua distribuição reduzida no feed. Os usuários que ainda conseguirem visualizar esses posts os verão cobertos com um rótulo e um link para a verificação dos fatos. E se tentarem compartilhar o conteúdo em seus perfis receberão um alerta de que se trata de algo não confiável.

E mais...

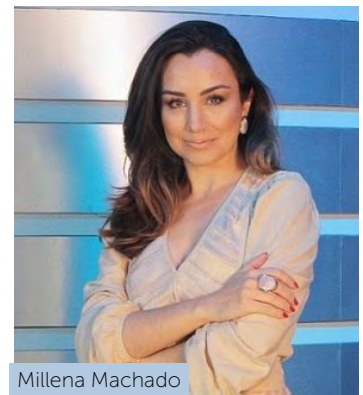
► A revista Pais&Filhos lançou o podcast POD&tudo. Estreando com Ana Fontes como convidada, a primeira tempo-

rada será voltada para discutir sobre parentalidade com convidados e alavancar micro e pequenos negócios de mães empreendedoras. O POD&tudo é transmitido ao vivo pelo YouTube e Facebook da Pais&Filhos, além das plataformas de áudio como Spotify, Deezer, Apple Podcasts e Google Podcasts.

► Lançada em 4/7, a revista &Design conta com plataforma de conteúdo online e presença nas redes sociais. O objetivo da iniciativa é ampliar a cobertura de design contemporâneo, destacando criações com identidade brasileira.

► Em comemoração aos 85 anos de Grupo, a Band estreou em 5/7 seu novo canal pago O Empreendedor. Nele, Millena

Machado comandará às quartas-feiras, às 20h30, o programa *Você Quer Ser Um Empreendedor?*. Entre seus primeiros entrevistados estarão Sérgio Zimmerman, dono da Petz, Chieko Aoki (rede Blue Tree) e Janguê Diniz, fundador da Ser Educacional.



Millena Machado



Mais Premiados

Na próxima sexta-feira (15/7), Marcelo Lins, da GloboNews, recebe um prêmio do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri), na categoria *Sustentabilidade Sebastião Salgado e Jornalismo Relações Internacionais*. O prêmio homenageia, a cada dois anos, personalidades que se destacam em áreas e temas relevantes à agenda internacional do País. A cerimônia de premiação será realizada no Instituto Moreira Salles, na Gávea.



Marcelo Lins

João Coita



■ O Poynter vai realizar o webinar em inglês *Quantos e quais? A crise de refugiados nos Estados Unidos e a reforma da imigração* para jornalistas que cobrem imigração. [Inscrições até 13/7, data do webinar.](#)

■ A Rory Peck Trust recebe inscrições para o [Rory Peck Awards](#),

que homenageia jornalistas que fazem cobertura em vídeo de notícias internacionais e atualidades. Os trabalhos enviados precisam ter sido exibidos entre 1º de agosto de 2021 e 1º de agosto de 2022.

■ O Centro Knight para o Jornalismo nas Américas e o The

Carter Center realizam um curso sobre saúde mental e jornalismo. Os participantes aprenderão como cuidar da própria saúde mental e como cobrir questões relacionadas ao tema. [Mais informações aqui.](#)

■ O Centro Knight realizará de 11/7 a 7/8 o curso em inglês Ma-

peamento prático para jornalistas: usando dados geográficos para melhorar suas matérias. Ministrado por **John Keefe**, ensinará como usar mapas para melhorar o trabalho como jornalista e de contador de histórias digital. [Inscrições](#) pelo site.

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Nosso estoque do *Memórias da Redação* continua baixo. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br.

■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Ubirajara Júnior** (u.birajr@hotmail.com), que teve passagens por Folha de S.Paulo, Diário Popular, TV Globo, TV Gazeta, SBT, Rádio Gazeta, Autolatina, Radiobras (Brasília), Secretaria Estadual de Esporte e Turismo (S. Paulo), Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Jornal da Ciência (SBPC) e Agência Espacial Brasileira (AEB). Diz que depois de 41 anos de atividade resolveu cuidar só da própria vida e se aposentou.

Mensagem cifrada

Quase no final dos anos 1980 as montadoras Ford e Volkswagen resolveram juntar-se e formaram a Autolatina (*), em cuja assessoria de comunicação passei alguns anos.

Os executivos que vinham do exterior tinham a opção de estudar português, cujas aulas eram dadas no prédio da administração central da empresa, na zonal sul de São Paulo.

Um dia recebemos na assessoria a visita de um engenheiro norte-americano que estava com uma dúvida crucial e cuja resposta mais eficiente, julgava ele, conseguiria junto aos jornalistas.

Saía ele de uma das aulas de português quando testemunhou a conversa de dois *office-boys* na entrada do prédio, que julgou seria interessante para testar seus incipientes conhecimentos do novo idioma.

– Quê é esse “vecepintaiomeu”?
Que teve como resposta:
“sómanotodencostando”.

Em inglês, para facilitar a conversa, ele contou que foram aquelas as frases ouvidas dos garotos, cujos significados estouraram em seus ouvidos como um enigma.

As frases foram proferidas no final do encontro, o que para nós era uma informação importante. Em seguida decidimos que o primeiro passo seria destrinchar a “quimera” para achar o sujeito, o verbo e o predicado.

As atividades na assessoria não eram poucas e na primeira semana de “análise” não tivemos muito sucesso na montagem do quebra-cabeça, mas ao menos percebemos que tínhamos que ficar atentos à gíria dos meninos.

Uns 15 dias depois até nós da assessoria estávamos bastante interessados em decifrar a mensagem. Foi quando alguém fez a sugestão de ouro. Ao que tudo indicava, um dos garotos trabalhava na empresa e o melhor era localizá-lo e tentar reproduzir o diálogo.



Ubirajara Jr.

Com a ajuda do engenheiro localizamos o *boy*. Relembramos para ele o encontro com o colega e pedimos que tentasse recordar o que disseram quando da separação, já que naquela altura sabíamos que se tratava de uma despedida de colegas que trabalhavam para empresas distintas.

Bingo! Dois dedos de prosa com o garoto foram suficientes. Explicamos para o engenheiro que na despedida ambos usaram o que em inglês é tido como expressão idiomática. Também destrinchamos as gírias com os respectivos significados e para não restar qualquer resquício de dúvida vertemos o diálogo para o inglês:

– *I'd like to see you soon.*
– *Of course, my brother.*

(*) A Autolatina foi uma *joint venture* formada entre a [Ford](#) e a [Volkswagen](#) nos mercados [brasileiro](#) e [argentino](#), entre [1987](#) e [1996](#).