

**XP inc.**

# Jornalistas & Cia

Edição 1.382A - 27 de outubro de 2022

**SAMSUNG**

**GO GERDAU**  
O futuro se molda



**vivo**

## +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2022 anuncia vencedores

■ Encerrada a votação do segundo turno, estão definidos os vencedores do *Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*. O concurso, criado em 2016 por este Jornalistas&Cia, conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte, Gerdau, Grupo Nexcom e Telefônica | Vivo, apoio de, LATAM, Portal dos Jornalistas e Press Manager, além do apoio institucional do IBRI.

▶ Tivemos a maior votação nesses sete anos de vida do prêmio e uma renovação acentuada em relação à última edição: 20 dos vencedores deste ano não estavam na edição passada, embora dez deles já tenham entrado nas premiações anteriores. E em função de uma disputa acirrada na votação dos profissionais e de empates em duas posições, os *TOP 50* viraram *TOP 52*.

▶ Outro detalhe importante é novamente a presença feminina majoritária: 29 mulheres para 23 homens, representando, no total, 34 diferentes veículos. Destaque para o Valor Econômico, que teve oito profissionais nos *TOP 52*.

▶ Entre os veículos, foram 25 os eleitos nas oito categorias: Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Revista, Podcast, Programa de TV, Programa de Rádio e Site/Blog. Um único empate se deu na categoria Podcast, que por isso ficará com quatro indicados, em lugar dos três tradicionais. São 18 diferentes veículos entre os vencedores. Destaque para Grupo Globo, Exame e Valor Econômico, com respectivamente 6, 4 e 3 indicações. As disputas mais acirradas se deram nas categorias Podcast, Programa de TV e Site/Blog.

▶ Na cerimônia de entrega do prêmio, em almoço marcado para 29/11 no Renaissance Hotel, em São Paulo, serão conhecidos os profissionais *TOP 10* Brasil e os veículos campeões nas oito categorias. A festa também terá transmissão pelo canal do Portal dos Jornalistas no YouTube.

▶ Confira todos os vencedores a partir da pág. 3, em ordem alfabética.



# O BTG reconhece quem é você.

Quem só vê o pódio  
não vê o esforço.

Não vê o seu empenho  
para estar no ponto  
mais alto dele.

O BTG acompanha  
a sua trajetória.

Por isso, estamos  
ao seu lado  
com as melhores  
soluções para você  
ter sucesso na sua vida  
financeira e construir  
a sua história.

Felipe Massa  
Piloto e cliente BTG



Abra sua  
conta.

Dê um BTG na sua vida.

[btgpactual.com](http://btgpactual.com)



## Jornalistas Nacionais



**Adriana Cotias**  
(Valor Econômico)



**Adriana Fernandes**  
(Estadão)



**Adriana Mattos**  
(Valor Econômico)



**Aiana Freitas**  
(Mercado&Consumo)



**Alexa Salomão**  
(Folha de S.Paulo)



**Aline Bronzati**  
(Agência Estado)



**Aluisio Alves**  
(Reuters)



**Amon Borges**  
(Folha de S.Paulo)



Patrocínio



Apoio



Sem fronteiras



Apoio institucional



A melhor rede móvel  
do Brasil parabeniza  
quem tanto entende de  
cobertura e qualidade  
como nós.

\*5G



[vivo.com.br/5g](http://vivo.com.br/5g)



App Vivo

Para mais informações, condições, disponibilidade de cobertura e aparelhos compatíveis, consulte [www.vivo.com.br/5g](http://www.vivo.com.br/5g).

Jornalistas Nacionais



Ana Carolina Siedschlag (Bloomberg Línea)



Angela Bittencourt (NeoFeed)



Anna Carolina Papp (Estadão)



Beto Silva (IstoÉ Dinheiro)



Bruno Meyer (Jovem Pan)



Bruno Rosa (O Globo)



Carlo Cauti (Exame)



Carlos Alberto Sardenberg (Globo/CBN)



Patrocínio



Apoio



Sem fronteiras



Apoio institucional



# O PALCO MUNDO SE MOLDA COM AÇO GERDAU

O ROCK IN RIO BRASIL  
2022 TEVE O MAIOR  
PALCO MUNDO DA  
HISTÓRIA DO FESTIVAL



Quando a maior empresa brasileira produtora de aço se une ao maior festival de música e entretenimento do mundo, o resultado só pode terminar em um grande palco. Em 2022, o Rock in Rio ganhou um novo Palco Mundo, um dos principais ícones do evento, que conta com aço e tecnologia da Gerdau. Temos muito orgulho de ser o aço oficial do Rock in Rio e de apresentar o maior palco da história do evento.

As toneladas de aço Gerdau, um produto infinitamente reciclável, que estão na cenografia desse símbolo da música, representam muito mais que uma estética moderna. Esse aço representa a dedicação de milhares de pessoas que moldam um futuro melhor: nossos colaboradores e colaboradoras, clientes, fornecedores e milhares de catadores e cooperativas de reciclagem, que, juntos, estão ajudando não só a dar palco para os maiores artistas do planeta, mas também a solucionar os dilemas e desafios da sociedade.

Gerdau. O aço oficial do Rock in Rio Brasil 2022.

GERDAU. O AÇO  
OFICIAL DO  
ROCK IN RIO  
BRASIL 2022.

ASSISTA  
AO FILME E  
SAIBA MAIS



**GERDAU**  
O futuro se molda



POR UM MUNDO MELHOR

Jornalistas Nacionais



Celso Ming (Estadão)



Daniel Rittner (Valor Econômico)



Denise Campos de Toledo (TV Gazeta)



Flavia Alemi (Seu Dinheiro)



Graziella Valenti (Exame)



Helenice Laguardia (O Tempo)



Hugo Cilo (IstoÉ Dinheiro)



Ivan Martínez-Vargas (O Globo)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional





# Deloitte.

A força dos sonhos,  
das ideias e das pessoas  
é o que transforma

Todo mundo fala em transformação, mas nem todos estão preparados para lidar com o novo. Os profissionais da imprensa fazem isto todos os dias – lidam com o novo e o transformam em notícia e informação de qualidade. Aos **+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças**, a nossa homenagem.

---

**Connect for impact**  
[deloitte.com/transforma](https://deloitte.com/transforma)



Jornalistas Nacionais



José Paulo Kupfer (UOL/Poder 360)



Juliana Rosa (Grupo Bandeirantes)



Katherine Rivas (InfoMoney)



Leonardo Levatti (TC)



Lu Aiko Otta (Valor Econômico)



Luís Artur Nogueira (TV Jovem Pan News/IstoÉ Dinheiro)



Mara Bianchetti (Diário do Comércio - MG)



Maria Cristina Fernandes (Valor Econômico)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



**CALOURA NA  
PUBLICIDADE,  
MAS PRONTA  
PARA DAR SHOW.**

**PUBLICIDADE  
NA PUB:  
TRAGA SUA  
MARCA PARA CÁ.**

**pub.** PR. Advertising. Digital.

Ao longo de sua trajetória, a publicidade brasileira tornou-se uma das mais eficazes, celebradas e premiadas do mundo.

Agora, chegou a nossa vez de contribuir com os próximos capítulos dessa história.

Fale conosco: [pedro.lara@agencia.pub](mailto:pedro.lara@agencia.pub)

Jornalistas Nacionais



Miriam Leitão (O Globo)



Naiara Bertão (Valor Econômico)



Nathália Arcuri (Me Poupe)



Pablo Spyer (Vai Tourinho)



Paula Moraes (BM&C News)



Paulo Gratao (PEGN)



Pedro Arbex (Brazil Journal)



Priscila Yasbek (CNN Brasil)



Patrocínio



Apoio



Sem fronteiras



Apoio institucional





**Marta Vieira da Silva**  
Líder Global de Diversidade e Inclusão da LATAM

Descubra  
seu mundo **sem fronteiras**  
**com a LATAM.**



 **LATAM**  
AIRLINES

*Sem fronteiras*

## Jornalistas Nacionais



**Renan Dantas**  
(Money Times)



**Ricardo Amorim**  
(Ricam Consultoria)



**Samy Dana**  
(InvestNews)



**Sandra Boccia**  
(Época Negócios)



**Stella Fontes**  
(Valor Econômico)



**Thais Barcellos**  
(Agência Estado)



**Thais Carrança**  
(BBC News Brasil)



**Thais Herédia**  
(CNN Brasil)



Patrocínio



Apoio



Sem fronteiras



Apoio institucional



## Jornalistas Nacionais



**Vicente Nunes**  
(Correio Braziliense)



**Victor Aguiar**  
(Seu Dinheiro)



**Vinícius Pereira**  
(BP Money)



**Weruska Goeking**  
(Valor Investe)



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



## Veículos

Agência de Notícias



Veículos

Programa de Rádio



Canal Digital



Programa de TV



Jornal



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional



Veículos

Site/Blog



Podcast



Revista



Patrocínio



Apoio



Apoio institucional

