xp Inc. Jornalistas & Cia

Edição 1.382A - 27 de outubro de 2022

SAMSUNG







+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2022 anuncia vencedores

- Encerrada a votação do segundo turno, estão definidos os vencedores do Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças. O concurso, criado em 2016 por este Jornalistas&Cia, conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte, Gerdau, Grupo Nexcom e Telefônica | Vivo, apoio de, LATAM, Portal dos Jornalistas e Press Manager, além do apoio institucional do IBRI.
- Tivemos a maior votação nesses sete anos de vida do prêmio e uma renovação acentuada em relação à última edição: 20 dos vencedores deste ano não estavam na edição passada, embora dez deles já tenham entrado nas premiações anteriores. E em função de uma disputa acirrada na votação dos profissionais e de empates em duas posições, os TOP 50 viraram TOP 52.
- ► Outro detalhe importante é novamente a presença feminina majoritária: 29 mulheres para 23 homens, representando, no total, 34 diferentes veículos. Destague para o Valor Econômico, que teve oito profissionais nos TOP 52.
- Entre os veículos, foram 25 os eleitos nas oito categorias: Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Revista, Podcast, Programa de TV, Programa de Rádio e Site/Blog. Um único empate se deu na categoria Podcast, que por isso ficará com quatro indicados, em lugar dos três tradicionais. São 18
- diferentes veículos entre os vencedores. Destaque para Grupo Globo, Exame e Valor Econômico, com respectivamente 6, 4 e 3 indicações. As disputas mais acirradas se deram nas categorias Podcast, Programa de TV e Site/Blog.
- ▶ Na cerimônia de entrega do prêmio, em almoço marcado para 29/11 no Renaissance Hotel, em São Paulo, serão conhecidos os profissionais TOP 10 Brasil e os veículos campeões nas oito categorias. A festa também terá transmissão pelo canal do Portal dos Jornalistas no YouTube.
- Confira todos os vencedores a partir da pág. 3, em ordem alfabética.



O BTG reconhece quem é você.

Quem só vê o pódio não vê o esforço.

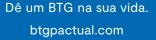
Não vê o seu empenho para estar no ponto mais alto dele.

O BTG acompanha a sua trajetória.

Por isso, estamos ao seu lado com as melhores soluções para você ter sucesso na sua vida financeira e construir a sua história.











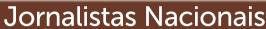


Jornalistas & Cia Edição 1.382A página 3

SAMSUNG











Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras







A melhor rede móvel do Brasil parabeniza quem tanto entende de cobertura e qualidade como nós.













Jornalistas & Cia Edição 1.382A página 5

SAMSUNG











Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio

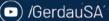


Sem fronteiras











O ROCK IN RIO BRASIL 2022 TEVE O MAIOR PALCO MUNDO DA HISTÓRIA DO FESTIVAL



Quando a maior empresa brasileira produtora de aço se une ao maior festival de música e entretenimento do mundo, o resultado só pode terminar em um grande palco. Em 2022, o Rock in Rio ganhou um novo Palco Mundo, um dos principais ícones do evento, que conta com aço e tecnologia da Gerdau. Temos muito orgulho de ser o aço oficial do Rock in Rio e de apresentar o maior palco da história do evento.

As toneladas de aço Gerdau, um produto infinitamente reciclável, que estão na cenografia desse símbolo da música, representam muito mais que uma estética moderna. Esse aço representa a dedicação de milhares de pessoas que moldam um futuro melhor: nossos colaboradores e colaboradoras, clientes, fornecedores e milhares de catadores e cooperativas de reciclagem, que, juntos, estão ajudando não só a dar palco para os maiores artistas do planeta, mas também a solucionar os dilemas e desafios da sociedade.

Gerdau, O aco oficial do Rock in Rio Brasil 2022.

GERDAU. O AÇO OFICIAL DO **ROCK IN RIO** BRASIL 2022.























Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras











GO GERDAU O futuro se molda















Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras







CALOURA NA PUBLICIDADE, MAS PRONTA PARA DAR SHOW.

PUBLICIDADE NA PUB: TRAGA SUA MARCA PARA CÁ.



Ao longo de sua trajetória, a publicidade brasileira tornou-se uma das mais eficazes, celebradas e premiadas do mundo.

Agora, chegou a nossa vez de contribuir com os próximos capítulos dessa história.











Jornalistas Nacionais





Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras

























Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras











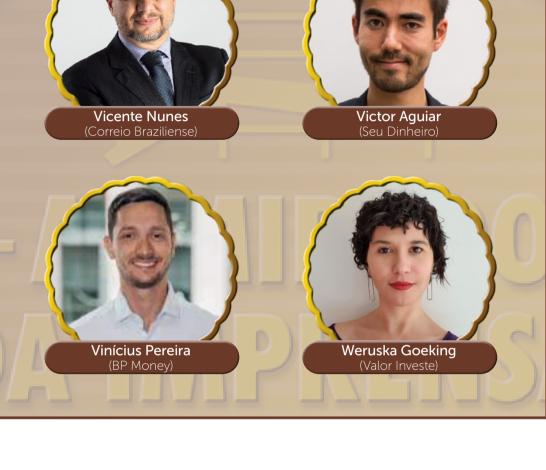














Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras





Apoio institucional



Veículos





GERDAU

















MUNDO CORPORATIVO

CBN

Canal Digital



InfoMoney

Valorinveste

Programa de TV







Jornal

FOLHA DE S.PAULO







Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras









GERDAU













Patrocínio





Deloitte.

nexcom



Apoio



Sem fronteiras





