



## Jovem Pan faz cortes após resultado das eleições

■ Poucas horas após confirmada a vitória de Luiz Inácio Lula da Silva nas eleições presidenciais, no último domingo (30/10), a Jovem Pan News deu início a uma grande reformulação em seu elenco, começando pelo anúncio das demissões. A emissora, que ganhou destaque pelo forte alinhamento com o governo Bolsonaro, completou um ano de operação no final de outubro.

► O primeiro a ser desligado, ainda na noite de domingo, foi **Caio Copolla**, que havia retornado ao Grupo Jovem Pan em novembro do ano passado, após uma passagem pela CNN Brasil. Segundo [apuração de Ricardo Feltrin](#), do Splash/UOL, vários motivos teriam contribuído para a demissão do comentarista, entre eles sua recusa em participar com regularidade dos programas da

emissora, e uma grave acusação envolvendo uma ex-namorada do bacharel em direito.

► Na manhã da segunda-feira (31/10) foram anunciadas as saídas de **Augusto Nunes**, que estava no Grupo JP desde 2016, e do escritor e comentarista **Guilherme Fiúza**. Vale lembrar que ambos eram extremamente alinhados com as narrativas do bolsonarismo, e defensores das atitudes do presidente.

► Na contramão dos perfis de Copolla, Nunes e Fiúza, também foi desligado o jornalista **Guga Noblat**, uma das poucas vozes dissonantes e críticas a Jair Bolsonaro no dia a dia da emissora. Vale destacar que ele estava afastado desde a semana passada "por não ter defendido a rádio na história da censura", como afirmou em suas [redes sociais](#).

► Caso parecido teria ocorrido com o repórter **Maicon Mendes**, igualmente desligado na segunda-feira. Segundo **Gabriel Vaquer**, do [Notícias da TV](#), a demissão dele também teria ocorrido pelo posicionamento e reportagens tidas como "de esquerda" pelos comentaristas da emissora.

► **Carla Cecato**, que estava afastada desde o início de outubro, quando decidiu participar da campanha de reeleição de Jair Bolsonaro, não deverá retornar à emissora. O engajamento dela na campanha fez com que se tornasse alvo de críticas em relação à sua credibilidade, em especial pela grande quantidade de notícias falsas que compartilhou em seu Instagram, chegando inclusive a ter seu perfil marcado pela plataforma como não confiável para informações jornalísticas.



► Em nota no Painel nessa terça-feira (2/11), a Folha de S.Paulo informou que, questionado sobre as mudanças, Antônio Augusto Amaral de Carvalho Filho, o Tutinha, dono do grupo, disse em reuniões internas que não vai mudar a orientação ideológica do grupo, mas que "a desobediência civil não sairá do meu bolso". Ele se referia a penalidades que a Pan poderá sofrer caso comentaristas do canal descumpram decisões judiciais e continuem fazendo acusações a Lula.

## CNN estreia boletins sobre economia. Priscila Yazbek é nova correspondente internacional da emissora

■ A CNN estreou nessa segunda-feira (31/10) o *CNN Mercado*. São quatro boletins de cinco minutos cada, distribuídos ao longo da programação, apresentados pelos analistas de economia **Thais Herédia** e **Fernando Nakagawa**, com participação de **Priscila Yazbek**. Na pauta estão comentários avançados na análise dos resultados das eleições e

formação do novo governo sob a perspectiva da economia.

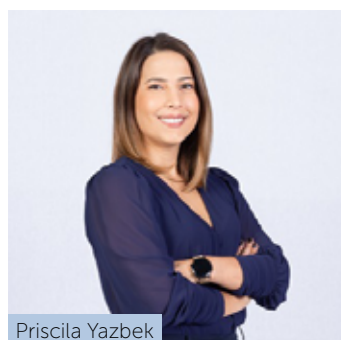
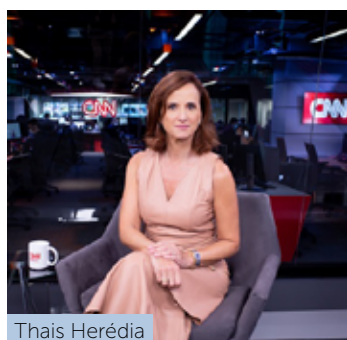
► Yazbek, que cobre o setor desde 2012, assume o recém-criado posto de correspondente internacional de economia, com base em Paris. Ela passa a cobrir a economia global e o mercado financeiro no exterior, trazendo informações de um mundo globalizado e com as economias

cada vez mais conectadas, para que o público brasileiro esteja bem informado sobre os rumos da economia no País. E participa logo cedo, trazendo a abertura das bolsas no exterior. Diante da mudança, o programa *CNN Money* ganha o reforço da apresentadora **Muriel Porfiro**.

► A programação do *CNN Mercado* é: 9h25, em break no pro-



grama *CNN Novo Dia*; às 12h25, em break no *Live CNN*; às 14h55, em break no *Visão CNN*; e às 17h50, no final do *CNN 360*. Os dois primeiros são apresentados por Herédia e os dois últimos por Nakagawa. Toda a programação é transmitida multiplataforma.



Kelly Queiroz



## Thiago Domenici e Agência Pública são alvo de ameaças

■ A Agência Pública e seu diretor e editor **Thiago Domenici** foram alvo de ataques virtuais e de ameaças de agressão física na última semana. O motivo foi uma retaliação à reportagem ["Matar e](#)

[quebrar urnas": evangélico líder de motociclista incentiva crimes no Telegram](#), que expôs diálogos divulgados em um grupo de extrema direita no aplicativo de mensagens.

▶ Assinada por Domenici, a matéria reproduziu áudios enviados em um chat do grupo por Jackson Villar da Silva, apoiador do presidente Jair Bolsonaro (PL), nos quais afirma que vai provar "fraude nas urnas" e que "cientista político tem que apanhar". Silva também faz declarações preconceituosas contra a população baiana, além de estimular ameaças a eleitores do presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva (PT).

▶ Os diálogos aconteceram no grupo Nova Direita 70 Milhões, entre os dias 3 e 23 de outubro. Com a repercussão do furo, a Pública e o autor da reportagem entraram na mira dos criminosos que continuaram a usar o grupo para desferir ataques:

▶ "Ah, então é você pilantra (sic). Olha a cara desse safado rapaz.

Cabra desse tem que ir atrás dele. Olha a cara desse mano, olha a cara desse cretino. Vou mandar pra um amigo meu aqui, (inaudível) Praia Grande, né? Serginho, você conhece esse cara aí? Serginho, você conhece esse cara, aí? Conhece esse vagabundo aí, Serginho? Vai ver o cara desse se encontrar comigo pessoalmente, pra ver se ele é esse cabra mesmo, mostrar pra ele como é que se dá uma pisa num cabra safado. Tava com medo, né? Vai engolir seu celular, seu vagabundo. Como tem gente sem vergonha, rapaz".

▶ Em [nota](#), a Abraji solidarizou-se com o jornalista e com a Pública, que, segundo a entidade, "em 11 anos de existência se notabilizou por trabalhos premiados no Brasil e no mundo".



Jackson Villar da Silva, de camiseta branca, ao lado do candidato ao Governo de São Paulo Tarcísio de Freitas

## Especial



**COP27**  
SHARM EL-SHEIKH  
EGYPT 2022

O planeta, as empresas e o jornalismo vão parar para acompanhar a conferência do clima no Egito

E o MediaTalks, como fez na COP26, vai analisar a cobertura da imprensa, as tendências e os impactos que o evento trará para a sociedade.

Diretamente de Londres, com a participação de correspondentes brasileiros no exterior, mostrando as diferentes realidades.

E mais o depoimento de executivos e empresários sobre como o mundo corporativo está se preparando para esse novo tempo.

Fechamento  
Editorial  
e Comercial:

**14 de novembro**

Entrega das artes:

**18 de novembro**

Circulação

**27 de novembro**

Informações:  
**Vinicius Ribeiro**

[vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)  
e 11-99244-6655

continuação - Últimas

## Termina a votação para os +Admirados da Imprensa de Tecnologia

■ Termina nesta quinta-feira (3/11) o primeiro turno de votação para a primeira edição do Prêmio +Admirados da Imprensa de Tecnologia. Com patrocínio de Hotmart e iFood, além do apoio de divulgação da Press Manager, a premiação vai eleger os jornalistas TOP 25 +Admirados, além de Colunista, e veículos nas seguintes categorias: Agência de Notícias, Canal Digital, News-

letter Especializada, Podcast, Site, Veículo Especializado em Consumo (B2C), Veículo Especializado em Negócios (B2B) e Veículo Geral.

► O mecanismo de votação é o mesmo utilizado nas demais eleições da série +Admirados: dois turnos de votação, em que o primeiro turno é de livre indicação e no segundo o eleitor poderá escolher entre os

nomes finalistas em todas as categorias.

► Para votar basta preencher um breve cadastro e fazer até cinco indicações por categoria. Importante ressaltar que não é necessário indicar em todas as categorias nem ter cinco indicações para cada uma delas. Todos os votos, ainda que parciais, serão computados. O segundo turno começará na próxima quinta (10/11).



Nacionais

## Entidades prestam solidariedade a jornalista negro atacado por Carla Zambelli

■ O Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo (SJSP), por sua Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial (Cojira), e a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) prestaram solidariedade a Luan Araujo, jornalista negro perseguido e atacado pela deputada Carla Zambelli.

► No último sábado (29/10) a deputada empunhava uma arma de fogo e entrou em um bar dos Jardins, área nobre da capital paulista, atrás do jornalista.

► Em nota, as entidades afirmam que, apesar de não estar desempenhando trabalho jornalístico durante a agressão, "é dever do Sindicato, da Cojira e da Fenaj

se colocarem à total disposição do profissional. Não podemos tolerar o ódio e a violência, materializados nas políticas do governo Bolsonaro, que facilitaram a circulação das armas de fogo".  
► As entidades estão em con-



A deputada Zambelli de arma em punho

tato com os advogados de Luan Araujo.

Tuitão do Daniel

## Agora é cinzas

Quem foi à missa que o padre Bento celebrou na manhã de domingo do segundo turno da eleição saiu com a pulga atrás da orelha. O padre adorava metáforas em latim para falar da efemeridade da vida e da hipocrisia humana. Naquela manhã,

iniciou a homilia com sua citação preferida: *sic transit gloria mundi* (Toda glória do mundo é passageira). Pediu que Deus iluminasse mentes e corações de seus fiéis na hora de votar e tascou, enigmático: não sabemos quem ganhará, mas, certamente,

de um dos lados haverá choro e ranger de dentes. Na missa do domingo seguinte, ao comentar o resultado das eleições, fez a homilia mais curta de sua vida: *cinis et nihil aliud* (Agora é cinzas e nada mais).

Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia



(\* Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquejo do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Cuidar de tudo que a gente ama. É isso que o seguro faz pela gente.

Acesse [segurospratodos.com.br](http://segurospratodos.com.br) para ver os tipos de seguros e conhecer histórias reais de quem já usou e indica.

FENSEGI | FENAPREVI | FENASAÚDE



SEGUROS  
PREVIDÊNCIA PESSOAL  
E SAÚDE  
PRA TUDO  
E PRA TODOS. CNseg



# Vem aí, o Mega Brasil Benchmarking 2022, com o tema central "Ações empresariais e impactos sociais".

Ao assistir as apresentações dos *cases*, você concorre a ingressos para o 26º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, que acontecerá em agosto de 2023, na Unibes Cultural, em São Paulo. Serão sorteados seis ingressos ao longo do evento.

Acesse o site, confira a programação e faça a sua inscrição!!!  
Link de acesso: <https://bit.ly/3gmxo51>



23 e 24 de novembro  
Das 10h às 11h30

## Ações empresariais e impactos sociais



Daniela Kraemer  
GM



Mariana Rosa  
Hotmart



Marcella Coelho  
XP Inc.



José Fonseca  
MRV



Luciana Coen  
SAP



Mateus Banaco  
Iguá

Participe do evento e concorra a uma das 6 vagas para o Congresso Mega Brasil 2023 que serão sorteadas ao final do Benchmarking

Acesse o link: <https://bit.ly/3gmxo51>



SAMSUNG





## Twitter sob Musk: o futuro incerto da rede social mais relevante para política e jornalismo

Três dias depois de Elon Musk [confirmar a conclusão da compra do Twitter com o simbólico "the bird was freed"](#) ("o pássaro está solto"), uma das mais conhecidas ONGs dedicadas a combater discurso de ódio nas redes lançou um apelo por doações para combater o que ela acha que vem por aí.

O e-mail é assinado por Imran Ahmed, diretor-geral do Center for Countering Digital Hate

(CCDH), voz respeitada na batalha contra o que classifica como poder excessivo das grandes redes digitais.

No apelo, ele disse: "Se você quiser ver como seria o distópico 'Hellscape' de Elon Musk para o Twitter, basta olhar para as últimas 72 horas".

*Hellscape* foi a palavra usada pelo bilionário para dizer que a rede social não viveria um "liberal geral".

Para o CCDH, não é bem assim. Ahmed aponta como sinal preocupante a volta do partido neonazista Britain First à plataforma, depois de ter sido banido em 2017 por discurso de ódio contra muçulmanos.

O CCDH listou também a controversa manifestação de Elon Musk sobre o atentado dirigido à presidente da Câmara dos Deputados dos EUA, Nancy Pelosi. Para a organização, "o homem

responsável por fazer cumprir as regras quebrou as regras".

Por mais que Elon Musk seja uma figura notável nos negócios e seu compromisso com a liberdade de expressão seja em tese louvável, é difícil defender o bilionário depois de ele dar visibilidade a uma teoria da conspiração sobre o ataque, referindo-se ao conteúdo de um "site de notícias" notório por desinformação.

Ao escrever que "existe uma pequena possibilidade de que as aparências enganem", Musk falou com mais de 113 milhões de pessoas, número astronômico de seguidores que amealhou.

A postagem foi apagada, mas "não antes de dar à desinformação seu tempo no centro das atenções", nas palavras de Imran Ahmed.

O CCDH listou outros sinais de mau tempo à vista. Um deles foi um aumento de 500% no uso

De Londres,  
Luciana Gurgel



da "palavra com N" no Twitter em um período de 12 horas após Musk anunciar a compra, registrado pelo Network Contagion Research Institute. A palavra que nem se escreve é o pior xingamento a pessoas negras na língua inglesa.

A ONG não é a única a se preocupar com o futuro do Twitter. A Repórteres Sem Fronteiras tem se manifestado regularmente sobre os riscos ao jornalismo. Assim que o negócio foi concluído, a RSF distribuiu um comunicado pedindo que Musk "tenha o máximo de cautela em sua reestruturação". E afirmou que "o jornalismo não deve ser vítima colateral de suas decisões de gestão".



Elon Musk

Fox News

O texto salientou a demissão de executivos envolvidos com as políticas de moderação, alertando que, "à medida que as redes de desinformação se aproveitam do algoritmo do Twitter e de sua

mecânica de comunidade, demitir os funcionários responsáveis por manter esses problemas sob controle pode ter consequências catastróficas".

Para o CCDH, Elon Musk sinalizou que o Twitter "agora não tem regras, enviando uma mensagem de que extremistas, abusadores, fraudadores e comerciantes de desinformação podem operar impunemente".

O limite entre liberdade de expressão e abuso ou risco para a sociedade não está demarcado, e jamais será. Elon Musk tem seguidores que apoiam sua visão de um Twitter mais livre, embora alguns dos mais famosos sejam figuras controversas como Donald Trump.

Ainda é cedo para apostar no que vai acontecer com a rede social. O bilionário que agora assumiu como CEO, dispensando intermediários para tomar

decisões, é conhecido por bravatas. Muitas vezes isso faz parte do show dele, mas da cabeça de Musk nada pode ser descartado.

Um dos riscos que o Twitter enfrenta é perder a relevância, se usuários importantes começarem a deixar a plataforma.

Até agora isso não aconteceu, e talvez não aconteça como um movimento significativo, porque o Twitter é único. Não é a rede social de maior audiência, mas é de longe a de maior influência em política e jornalismo.

As alternativas são poucas. Uma das que despontou nos últimos dias é a Mastodon, uma rede meio estranha em comparação ao padrão a que a maioria dos internautas está acostumada.

Criada na Alemanha, ela é descentralizada, sem fins lucrativos e os usuários se conectam escolhendo um servidor temático. A apresentação diz que "seu feed deve ser preenchido com o que mais importa para você, não com

o que uma corporação acha que você deveria ver".

A intenção pode ser louvável, mas reduz a oportunidade de interagir com outros assuntos que não sejam os do seu próprio interesse e descobrir coisas novas, ainda que algumas não sejam boas.

Os números são insignificantes. Segundo o The Guardian, cinco dias depois da compra do Twitter por Musk ela ganhou 70 mil usuários.

Mesmo que não faça dinheiro com o Twitter – até porque do mundo ele não precisa muito disso –, Elon Musk já inscreveu seu nome na história da mídia digital. O tempo dirá se para o bem ou para o mal.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Dsmdm-Videolar, por Pixabay



## Esta semana em MediaTalks

**Multa à Wikipedia** – Um tribunal da Rússia condenou nessa terça-feira (19/11) a Wikipedia por não remover conteúdos relacionados à guerra na Ucrânia, segundo informações da agência de notícias russa Interfax. A Wikimedia Foundation, dona da plataforma, foi multada em 2 milhões de rublos (cerca de R\$ 166 mil) por não retirar do ar páginas com “informações falsas” sobre o conflito. Vladimir Medveiko, diretor da Fundação Wikimedia em Moscou, disse à agência de notícias AFP que a decisão do tribunal “será contestada na Justiça” e “ninguém removerá” as páginas.

**Fake em anúncios** – O TikTok e o Facebook permitiram a veiculação de anúncios com *fake news* sobre as eleições dos Estados Unidos, enquanto o YouTube barrou todos os conteúdos pagos que continham desinformação. O experimento fez parte de um novo estudo conduzido pela ONG Global Witness, em parceria com a Universidade de Nova York. Apesar do

bom desempenho do YouTube, os pesquisadores destacam que a atuação contra *fake news* eleitorais da plataforma nos EUA contrasta com suas ações no Brasil: anúncios semelhantes aos usados no estudo foram aprovados e disseminados na rede para os brasileiros. Pesquisa semelhante realizada pela ONG em agosto no Brasil teve 100% dos anúncios com desinformação eleitoral aprovados no Facebook e, agora em outubro, também no YouTube.

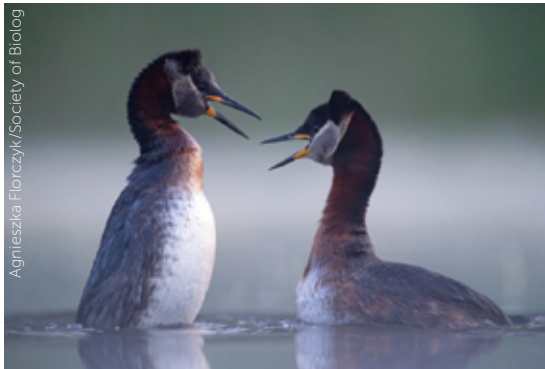
**Namoro entre aves** – Como as diferentes espécies de animais se comunicam e interagem? Esse foi o tema do concurso de fotografia da Royal Society of Biology de Londres, que anun-

ciou os vencedores da competição de 2022. Os trabalhos premiados foram selecionados entre mais de 1,2 mil imagens. As duas melhores retrataram demonstrações de amor de casais de aves. Na categoria *Jovem Fotógrafo do Ano*, George Lanstone-Futcher, de 11 anos, registrou papagaios-do-mar namorando. Já a *Fotógrafa do Ano* na categoria principal, Agnieszka Florczyk, capturou a imagem de um casal de mergulhões-de-pescoço-vermelho durante a época de acasalamento.

**Quebra de sigilo** – Em decisão incomum em favor do Starbucks e contra um sindicato, uma corte federal nos EUA alarmou os que se preocupam com a quebra do sigilo das fontes dos jornalistas, pilar da liberdade de imprensa porque permite denunciar más práticas ou crimes sem expor quem os revela. A Starbucks Workers United, organização por trás da sindicalização da rede Starbucks na região de Buffalo, em Nova York, foi condenada a entregar todas as suas comunica-

ções com jornalistas para a empresa. A Starbucks disse que essa decisão os ajudará a descobrir “desinformação” que os dirigentes sindicais teriam disseminado sobre suas práticas.

**Acusadas de espionagem** – Duas jornalistas que participaram da cobertura da morte da jovem Mahsa Amini, que desencadeou indignação e protestos populares em todo o Irã, foram acusadas pelo governo de serem agentes estrangeiras trabalhando para a CIA, agência de inteligência dos EUA. **Niloofar Hamedi**, primeira a noticiar a história, e **Elahe Mohammadi**, que cobriu o funeral, estão presas desde a repercussão da morte de Amini. A jovem de 22 anos morreu sob custódia da polícia da moralidade após ser detida por usar o tradicional véu (hijab) de maneira considerada incorreta. Ao menos 41 jornalistas já foram presos durante as manifestações que eclodiram no Irã no último mês. Em resposta, a ONG Repórteres sem Fronteiras formalizou uma denúncia à Organização das Nações Unidas contra a repressão vivida pelos profissionais de imprensa no país.

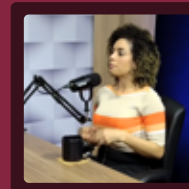


Agnieszka Florczyk/Royal Society of Biology

## #diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Confira os episódios em:

Caê  
Vasconcelos  
(UOL)Jairo  
Marques  
(Folha de S.Paulo)Luciana  
Barreto  
(CNN Brasil)Nayara  
Felizardo  
(The Intercept BR)Luciene  
Kaxinawá  
(Amazônia Real)Erick  
Mota  
(Regra dos Terços)



Faça parte da nossa rede:  
[jornalistaspretos@gmail.com](mailto:jornalistaspretos@gmail.com)

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Rede de Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação (\*)

## Conferência internacional promovida pela Rede JP terá roda de conversa entre mulheres jornalistas

Tendo como tema principal o aumento de ataques a mulheres jornalistas em 250% (dados da Abrajji), a mesa, em 19/11, buscará discutir como para jornalistas negras o cenário é aprofundado diante das microagressões já existentes e que ganham novos contornos. Nomes como **Nayara**

**Fernandes**, responsável pelo podcast Resumão, do G1, e **Lechette Baron**, da União Internacional das Mulheres Periodistas, já estão confirmados. O evento presencial será em São Paulo, no galpão ZL, com transmissão online gratuita. [Saiba+](#).



Nayara Fernandes

## Nota contra as agressões sofridas por jornalistas e comunicadores negros

O aumento de casos de racismo em todo o País é notório nos últimos anos. De acordo com dados

do *Anuário da Segurança Pública*, os casos de racismo no Brasil tiveram um aumento de 31%. Dos

assassinatos ocorridos em 2021 no País, 77,9% das vítimas eram negras. Leia a nota na íntegra no [link](#).

Construir vínculos e inspirar as pessoas: é para isso que existimos.



De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



ABRAJI





# FESTIVAL PIAUI DE JORNALISMO

## QUANDO A MENTIRA SE DISFARÇA DE NOTÍCIA, A CREDIBILIDADE DA IMPRENSA É AMEAÇADA

|                 | 10h  | 12h   | 14h   | 16h  | 18h   |
|-----------------|--|---|---|--|---|
| SÁBADO – 03/12  | <b>JESSIKKA ARO</b><br><i>Rádio Yle</i> (Finlândia)<br><b>Entrevistadoras:</b><br>Patrícia C. Mello ( <i>Folha de S.Paulo</i> )<br>e Flavia Lima ( <i>Folha de S.Paulo</i> ) | <b>CONVERSA COM<br/>O YOUTUBE:<br/>ATILA IAMARINO</b><br><b>Entrevistadores:</b><br>Patrícia Muratori<br>e Bernardo Esteves | <b>ADAM ELICK</b><br><i>The New York Times</i> (EUA)<br><b>Entrevistadores:</b><br>Natuza Nery ( <i>GloboNews</i> )<br>e André Petry ( <i>piauí</i> ) | <b>ALEJANDRA INZUNZA</b><br><i>Dromómanos</i> (México)<br><b>Entrevistadores:</b><br>Bernardo Mello Franco ( <i>O Globo</i> )<br>e Fernando de Barros e Silva ( <i>piauí</i> ) | <b>NICHOLAS JOHNSTON</b><br><i>Axios</i> (EUA)<br><b>Entrevistadores:</b><br>Aline Midlej ( <i>GloboNews</i> )<br>e José Roberto de Toledo ( <i>piauí</i> ) |
| DOMINGO – 04/12 | <b>BRANDON FELDMAN</b><br><i>YouTube</i> (EUA)<br><b>Entrevistadores:</b><br>Pedro Doria ( <i>Meio</i> )<br>e Ana Clara Costa ( <i>piauí</i> )                               | <b>FORO DE TERESINA<br/>AO VIVO</b><br>com Thais Bilenky,<br>José Roberto de Toledo<br>e Fernando de Barros e Silva         | <b>ANNA BABINETS</b><br><i>Slidstvo</i> (Ucrânia)<br><b>Entrevistadoras:</b><br>Dorrit Harazim ( <i>O Globo</i> )<br>e Thais Bilenky ( <i>piauí</i> ) | <b>O JORNALISTA<br/>E O DITADOR</b><br><b>Entrevistadores:</b><br>Alana Rizzo ( <i>YouTube</i> )<br>e Breno Pires ( <i>piauí</i> )   | <b>JULIA GAVARRETE</b><br><i>El Faro</i> (El Salvador)<br><b>Entrevistadores:</b><br>Ricardo Gandour ( <i>ESPM</i> )<br>e Consuelo Dieguez ( <i>piauí</i> ) |

**DIAS 3 E 4 DE DEZEMBRO, NA CINEMATECA BRASILEIRA, EM SÃO PAULO**

Largo Senador Raul Cardoso, 207 – Vila Clementino

Saiba mais em: [revistapiaui.com.br](http://revistapiaui.com.br)

REALIZAÇÃO:

**piauí**

PATROCÍNIO:



APOIO:





PELAS REDAÇÕES

## Tech & Startups ganha novo formato

■ Lançado em 2020, o programa *Tech & Startups*, do canal Agro-Mais, ganhou novo formato e

periodicidade. A atração, que era exibida ao vivo diariamente, de segunda a sexta-feira, com entrevistas de CEOs e empresários que contavam suas trajetórias de sucesso ligando tecnologia ao campo, passará a ser semanal, exibida toda terça-feira, a partir das 18h, e contará com novos quadros e entrevistas. A apresentação seguirá com **Raissa Lomonte**.

► “Recebemos muito *feedback* de empreendedores e produtores rurais que nos acompanham diariamente pra saber as tendências do agronegócio digital, conhecer novos produtos e

quais os melhores investimentos dentro do universo das *startups*”, explica Raissa. “Com o novo formato, vamos exibir mais reportagens e mais entrevistas em um só programa. É um formato mais dinâmico e com mais cases de sucesso para todos se inspirarem”.

E mais...

■ A revista Negócios da Comunicação divulgou a relação dos finalistas da 8ª edição do *Prêmio Especialistas*, iniciativa que reconhece o conjunto da obra de jornalistas em 27 setores de atuação. Nesta edição, são duas



Raissa Lomonte

categorias ligadas ao Agro. Em *Pecuária*, os escolhidos foram **Fabiano Reis** (Canal do Boi), **Nelson Araújo** (*Globo Rural*) e **Sidnei Maschio** (Terraviva). E em *Agricultura* concorrem **Kellen Severo** (Jovem Pan), **Luiz Patroni** (Canal Rural) e **Mauro Zafalon**

(Folha de S.Paulo). A [votação online](#) segue aberta até 13 de novembro.

■ Em evento promovido em 18/10, no Museu do Ipiranga, em São Paulo, foi lançado oficialmente o Brasil Agribusiness, novo *hub* de comunicação, conteúdo, negócios e entretenimento sobre o agro brasileiro. A iniciativa, promovida pelo DC Set Group, está dividida em pilares: *Comunicação*, em que serão apresentadas as principais iniciativas do Agro; *Conteúdo*, para ampliar o entendimento e potencializar a visibilidade do

setor; *Negócios*, que promoverá e fomentará a integração entre os principais *players* do mercado; e *Entretenimento*, com experiências para aproximar o Agro do dia a dia das pessoas, por meio de apresentações artísticas, gastronomia e moda.

► “Nossa missão é criar experiências para melhorar o entendimento das pessoas em relação ao Agro, dando visibilidade a tantas iniciativas interessantes que existem, mas que estão desconectadas”, explica **Carla Tuccilio**, CEO do Brasil Agribusiness. “Queremos ser uma ferramenta

que reúne todo o ecossistema do Agro brasileiro, gerando conhecimento, conexões e experiências para seus *players*”.



Carla Tuccilio



### TOME NOTA

**Estágio** – ■ *TOP 5* entre os *+Admirados da Imprensa de Agronegócio 2022*, **Alessandra Bergman** (*Campo e Batom*) foi destaque do quadro *Cinco Perguntas*, do site gaúcho Coletiva.net, onde falou de sua carreira e vida pessoal. [Confira](#).

## A polêmica da liberdade de expressão

Por **Álvaro Bufarah** (\*)

Diante de tantas polêmicas debatidas nas eleições de 2022, pelo menos duas envolveram emissoras de rádio. Uma em que houve uma denúncia de que algumas rádios não transmitiram as inserções dos programas do presidente Jair Bolsonaro e outra em que a Rádio Jovem Pan foi impedida de citar alguns termos para classificar o candidato Luiz Inácio Lula da Silva. No primeiro caso, a denúncia não se sustentou, porém o segundo rendeu muitas discussões sobre se a ação do Supremo Tribunal Federal foi ou não censura. Para alguns o simples fato de impedir um meio de comunicação de usar determinadas expressões é censura antecipada. Para outros, a questão



está no fato de que se a informação que será veiculada é “fake” não se caracteriza como “liberdade de expressão”. Embora pareça claro, a expressão tem sido evocada para vários fins e me parece que nos distanciamos da realidade ao tentar esticar essa justificativa como um remédio para todos os processos de comunicação.

Para tentarmos entender melhor as definições e os limites dessa expressão tão utilizada em nossos dias entrevistamos o dr. **Marco Antonio da Costa Sabino**, professor e pesquisador especializado no tema "Liberdade de Expressão", escritor e ex-conselheiro do Conar, e pesquisador pela Universidade Columbia, dos Estados Unidos, em projetos de censura judicial.



Marco Antonio da Costa Sabino

**Jornalistas&Cia** – *Embora pareça óbvio, do ponto de vista prático, para que os ouvintes e os leitores entendam, afinal o que é liberdade de expressão?*

**Marco Sabino** – Liberdade de expressão é a possibilidade de você expressar e manifestar ou materializar o seu pensamento em todas as formas, suportes ou ferramentas que sejam legitimamente estabelecidas na sociedade e lícitas. Então, a ideia da liberdade expressão é a ampla possibilidade de você tirar da cabeça aquilo em que está pensando e permitir que outras pessoas conheçam aquilo em que você está pensando.

**J&Cia** – *O contraponto a isso é censura. A partir do que o senhor acabou de explicar sobre a liber-*

pode se dar de diversas maneiras. Uma delas, como você disse, é a censura prévia. O que é censura prévia? Censura prévia é você, antes da manifestação do pensamento, submeter essa manifestação do pensamento a uma terceira pessoa para avaliar se esse pensamento pode ou não ser materializado sob qualquer ponto de vista. A Constituição veda expressamente qualquer espécie de censura, em especial a censura prévia. Portanto, a censura prévia é algo muito mais ligado a uma censura analítica, a uma censura oficial que é realizada antes da manifestação daquele determinado pensamento. E isso é terminantemente proibido pela Constituição brasileira.

**J&Cia** – *Nas redes sociais temos a publicação de áudios, vídeos, textos, imagens etc. muitos deles desconcontextualizados, alterados, manipulados e veiculados em série, tendo como pretexto a liberdade de expressão. Qual o limite nesses casos?*

**Sabino** – A análise desse tipo de situação demanda e requer contexto. Recentemente publiquei um texto em que defendi que a mentira é protegida pela liberdade de expressão. Explico: uma situação é eu e você, sentados em um bar, assistindo a um jogo de futebol e eu criar uma mentira para justificar uma posição sobre o meu time. Você vai achar que o que eu estou falando é mentira, mas eu

*dade de expressão, o que seria censura prévia e qual o seu limite?*

**Sabino** – Antes de falar sobre censura prévia, é importante falar sobre a censura e, primeiro, desmistificar algo que ficou entre nós, na sociedade, arraigado como um fenômeno nocivo, um fenômeno pernicioso. Veja a Constituição da República. Ela, em alguns momentos, especificamente, não apenas veda a censura, mas a joga na lata do lixo jurídico. Não é possível censura, não há censura prévia, não existe licença para comunicação, para manifestação de pensamento. Manifestações de pensamentos ideológicos, artísticos, culturais, científicos, de comunicação. Não existe isso, pelo menos do ponto de vista jurídico. Mas nem toda a censura é ruim. Você imagina, por exemplo, as crianças navegando na internet. Existem alguns dispositivos que se chamam controle parental. Você imagina se eu não tivesse a possibilidade de acionar o controle parental e os meus filhos estivessem submetidos a todo e qualquer conteúdo que trafega na internet? Nem todo esse conteúdo é apropriado para crianças e para adolescentes. Então, se eu não tivesse esse controle parental, como é que seria eles serem submetidos a esse conteúdo inapropriado sem esse controle parental no fim do dia? Ele é uma hipótese de censura. Então, nem toda censura é ruim. O professor Walber Dalton, responsável pela biblioteca de Harvard, que escreveu vários livros sobre censura, é um historiador e trata de censura. Ele próprio diz que às vezes a censura tem um bom motivo, um motivo legítimo.

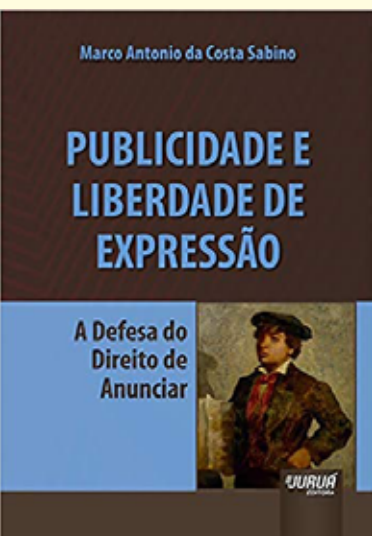
A censura é relacionada ao controle das ideias, ideias moralmente defensáveis, ideias lícitas, artísticas, bem-humoradas. O controle dessas ideias sem um justo motivo, que é normalmente ligado à vida em sociedade, ao contrato social, esse é muito ruim. E essa censura

acredito piamente que aquilo é verdade e não necessariamente o que eu estou falando corresponde aos fatos. No futebol é assim: as pessoas contestam títulos, contestam a origem dos times, contestam gols, contestam qualquer coisa. Então, isso, evidentemente, está protegido pela liberdade de expressão. Por quê? Porque faz parte de uma cultura e não há dúvida nenhuma de que a finalidade da liberdade de expressão é também uma finalidade cultural, uma finalidade identitária. Mas, quando um influenciador, um comunicador, um candidato a cargo público mente deliberadamente para uma audiência específica e de forma premeditada, com a intenção de manipular a opinião do outro, esse conteúdo não está protegido pela liberdade de expressão. E quando esse material é retirado do ar, de um site, de uma emissora de TV ou rádio, não é censura. Mas, sim, a necessidade de preservar a ética e o contrato social para a boa convivência.

*Você pode ler e ouvir esse e outros conteúdos na íntegra no [RádiodoFrequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter Jornalistas&Cia para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas podem ser ouvidas em formato de podcast no [link](#).*



(\*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



## Internacional

## Luciana Sobral, da Janssen, assumirá nova posição na empresa nos EUA

■ **Luciana Sobral**, diretora de comunicação e *public affairs* da Janssen, que está na organização há pouco mais de cinco anos, vive suas últimas semanas



Luciana Sobral

de Brasil. Em janeiro, vai para uma nova posição na Janssen dos Estados Unidos, e muda-se com família para lá. Luciana já esteve na Pfizer, onde liderou a comunicação externa por mais de 11 anos, e foi por mais de oito anos repórter do Diário de S.Paulo.

## Brasília

■ **Judson Müller**, que atuou por um ano e meio na Brasscom, até maio, está atualmente na TIM, como consultor sênior de relações institucionais e governamentais.

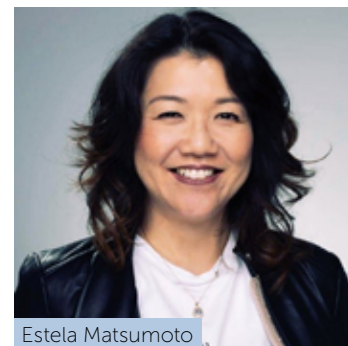
## Paraná

■ **Estela Midori Matsumoto** assumiu em outubro a coordenação de marketing e comunicação da locadora de veículos



Judson Müller

Unidas, empresa que absorveu a concorrente Ouro Verde, onde ela atuava desde agosto de 2021. Estela foi por 11 anos e meio do Grupo Boticário.



Estela Matsumoto

## Rio de Janeiro

## Tatiana Gentil deixa a Globo e começa na Web Summit

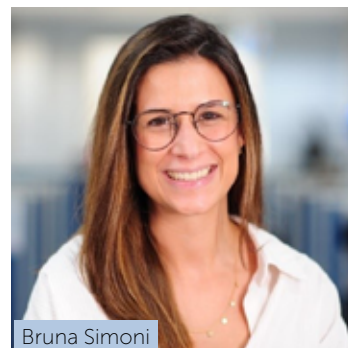
■ **Tatiana Gentil**, *head* de PR, que estava na Globo há nove anos, deixou a organização em outubro e começou, na sequência, como especialista em mídia na Web Summit, que organiza festivais globais de tecnologia.



Tatiana Gentil

## Rio Grande do Sul

■ **Bruna Simoni**, ex-RBS, onde esteve por quase quatro anos e meio, deixou o Grupo Panvel, após um ano e três meses de casa, e começou em outubro como *head* de pessoas e cultura na Dialog – Comunicação Interna.



Bruna Simoni



Renata Victal

## São Paulo

## Renata Victal funda a Bixcoito Digital

■ **Renata Victal** deixou a sociedade da VCRP Brasil e abriu sua própria agência, a Bixcoito Digital. Pós-graduada em Comunicação Empresarial pela USP e com 22 anos de carreira, ela já

esteve na grande imprensa, em redações como Jornal do Brasil, O Dia, Extra, Folha de S.Paulo e IstoÉ Dinheiro; também foi assessora direta de Graça Foster na Diretoria de Gás e Energia da

Petrobras. Agora centra esforços na construção de reputação de empresas via PR e no marketing digital. O e-mail de contato dela é [renata@bixcoitodigital.com.br](mailto:renata@bixcoitodigital.com.br).

E mais...

■ **Bianca Doriguello** e **Simone Medina Wassen** integraram-se recentemente à equipe de produção de conteúdo da Arabella Agency. Bianca, ex-Betc Havas e que foi coordenadora de *brand marketing* na Tino por dez meses, assume o cargo de gerente de redes sociais; Simone, que foi anteriormente *copywriter* na Super Cérebro por

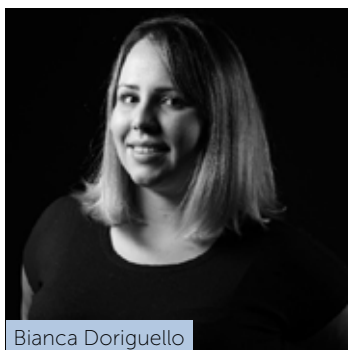
três anos e meio, é a nova redatora especializada em digital.

■ **Ana Julia Colavitti**, gerente de marketing de influência, deixou a Index, onde esteve por mais de seis anos e meio, em duas passagens, e começou em setembro como gerente de *mix* e varejo na Iguatemi S/A.

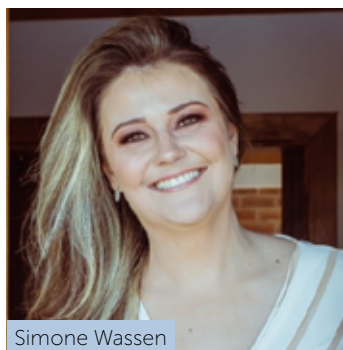
■ **Beatriz Ces**, que foi coordenadora de RP da Approach, onde

ficou por quase cinco anos, está agora na FSB como coordenadora de comunicação da SulAmérica.

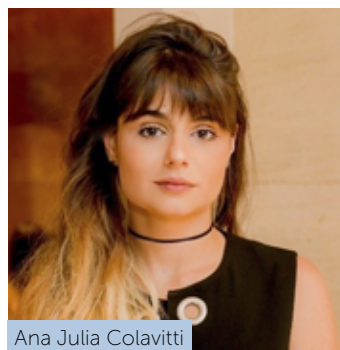
■ **Camila Nobre** integrou-se ao time da Ágora Assuntos Públicos e Comunicação Estratégica, contratada como diretora de contas. Ex-SmartPR, ela estava, por último, na LeanFactor Global Communications, como gerente-geral Brasil.



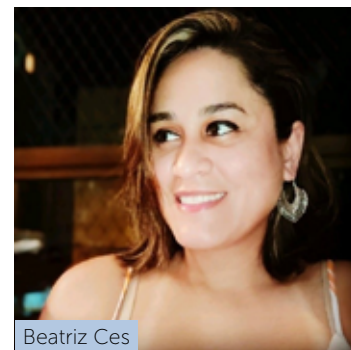
Bianca Doriguello



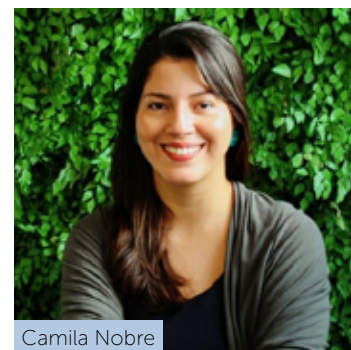
Simone Wassen



Ana Julia Colavitti



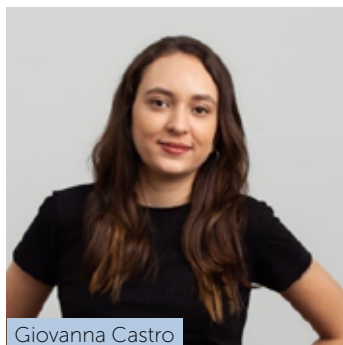
Beatriz Ces



Camila Nobre



Danielle Schiavo



Giovanna Castro



Julia Siqueira



Larissa Massaro

■ **Danielle Schiavo**, que ficou por quase três anos e meio na NR-7, até maio, está agora na Nova PR, e ali atua como coordenadora de atendimento.

■ **Fábio Santos** iniciou em setembro nova jornada na SPMJ, como executivo sênior. Em seu trabalho anterior, foi por quase oito anos e meio gerente de

comunicação na Néctar Comunicação.

■ **Giovanna Castro** deixou em agosto a Fato Relevante, onde era executiva e redatora e esteve por cerca de dois anos, e atualmente trabalha como repórter *freelancer* no Estadão, após ter ali participado por três meses do 1º Curso de *Jornalismo de Saúde*, realizado pelo Programa de Focas.

■ **Hugo Spezapria**, executivo de PR, deixou em outubro a Hill+Knowlton Brasil, onde esteve por dois anos e três meses, e começou como analista de marketing na Lalamove, dedicado à produção de conteúdo multiplataforma B2B e B2C.

■ **Julia Siqueira** deixou a Index, onde começou como estagiária e era atendimento júnior em

*fashion PR* (ali esteve por um ano e oito meses, até outubro), e foi para a Edelman, como analista júnior para o atendimento exclusivo à Avon.

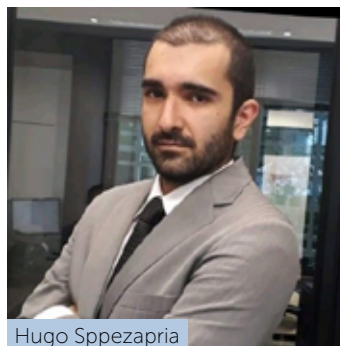
■ **Larissa Massaro**, que gerenciou a comunicação do Airbnb por pouco mais de um ano e meio, até julho, começou em agosto como gerente de comunicação

para podcasts no Spotify. Ela também passou por Ideal H+K Strategies e FleishmanHillard.

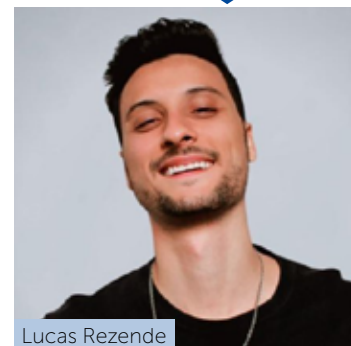
■ **Lucas Rezende**, assessor de comunicação, deixou a Approach, em que esteve por um ano e quatro meses, até outubro, e na sequência integrou-se ao time da Motim, como especialista em relações públicas. ▾



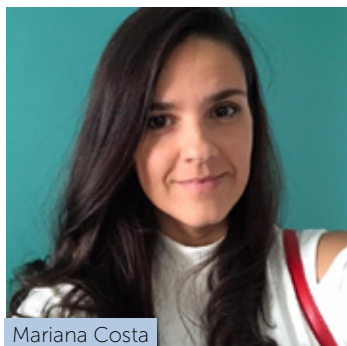
Fábio Santos



Hugo Spezapria



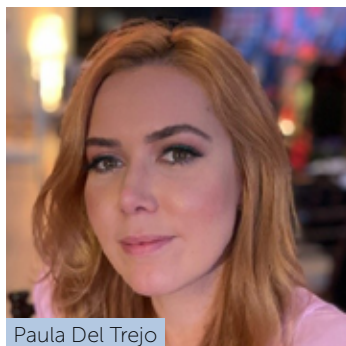
Lucas Rezende



Mariana Costa

■ **Mariana Costa**, ex-SKY, que ficou por um ano e três meses na DirecTV Latin America, até julho, está agora como gerente de produto digital na Eletromídia.

■ **Murilo Sarro** deixou a Máquina CW, onde esteve por pouco mais de três anos e meio, até setembro, e na sequência integrou-se ao time da RPMA, na função de assessor de imprensa.



Paula Del Trejo

■ **Paula Del Trejo S. Paiane** deixou a RPMA, onde esteve por um ano e quatro meses, e regressou em outubro para a InPress Porter Novelli, em que já havia atuado por quase três anos, entre 2018 e 2021. Ela é atualmente consultora de comunicação sênior.

■ **Rodrigo Sérvulo**, coordenador de contas de RP, deixou a Smart-PR após cinco anos e está agora

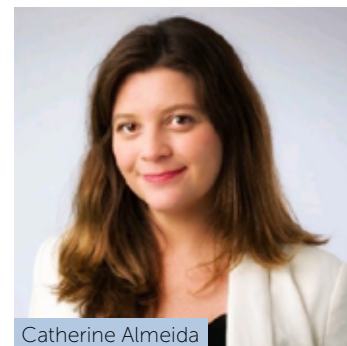


Tayla Carolina

como gerente de comunicação Latam na Adyen.

■ **Tayla Carolina** deixou a Sing Comunicação e começou em agosto como executiva na NR7.

■ **Yonara Santana** começou em outubro como executiva sênior na BCW Brasil. Antes, foi por pouco mais de dois anos e meio analista sênior da Machado Meyer Advogados.

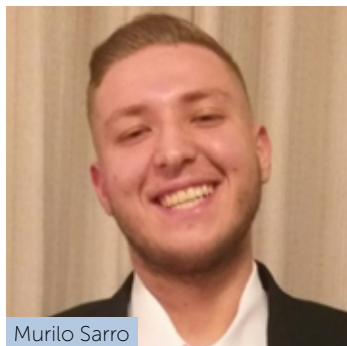


Catherine Almeida

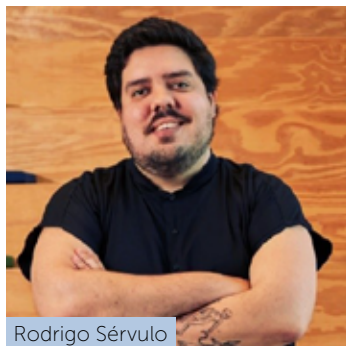
**Entraram em licença-maternidade**

■ **Catherine Almeida**, gerente global de comunicação de RH na AstraZeneca, em Cambridge, Inglaterra, na empresa desde julho de 2017, à época em São Paulo.

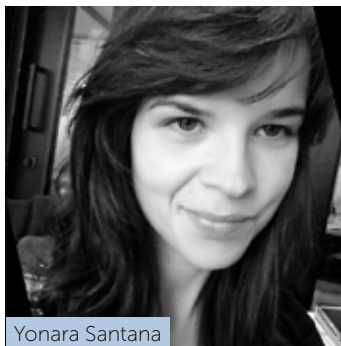
■ **Milla Delfino**, gerente sênior de comunicação corporativa Latam na Fico, em São Paulo, na empresa desde novembro de 2019.



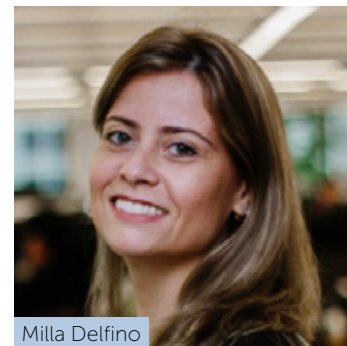
Murilo Sarro



Rodrigo Sérvulo



Yonara Santana



Milla Delfino

### Dança das contas

■ A FSB conquistou a conta da Linx, empresa especializada em tecnologia para o varejo e software de gestão. Vai cuidar das estratégias de comunicação 'prigitais', como a agência passou a denominar as soluções integradas de RP e digital, e do atendimento à imprensa, relacionamento com jornalistas e influenciadores, e posicionamento dos porta-vozes da marca no LinkedIn.

► A Linx faz parte da plataforma **Stone Co.**, que já é cliente da FSB. A agência vai trabalhar cada uma das marcas com equipes independentes, mas sempre buscando a sinergia. No

atendimento, **Andrea Salmeron** ([andrea.salmeron@fsb.com.br](mailto:andrea.salmeron@fsb.com.br)).

■ Nova conta chegando também à Pub, dirigida por **Ricardo Bonatelli** (Bona), a do Distrito, plataforma de inovação de apoio aos negócios, por meio do uso de novas tecnologias e capacitação de executivos para a nova economia. Informações com **Ana Claudia Camara**, sócia-diretora de PR, pelo 11-95551-7657.

■ A A4&Holofote passou a responder pelo atendimento à imprensa e RP do Grupo MM Eventos Full Experience. **Camila Barbieri** será a gerente da conta, com direção de **Almir Soares** e **Claudia Kucharsky**.

■ Também a Seven PR tem novidade em carteira: a conta da GoCache, plataforma de segurança para aplicações web que oferece serviços em três frentes: segurança, performance e visibilidade. No atendimento, **Thiago Tertuliano**, com coordenação de **Márcia Britto**.

■ Outra agência com cliente novo é a V3Com, que foi contratada pela Romanha Alimentos, localizada em Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, e que tem uma linha com 140 produtos.

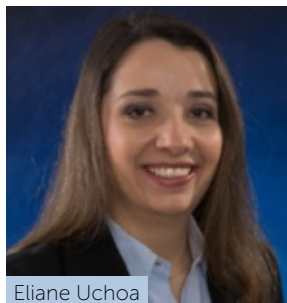
■ Na Magnitude PR o novo cliente é a **healthtech** QBem, especializada em dados para

melhorar o sistema de saúde. Informações com a diretora **Adriana Veronez** (11-96711-3723 e [adriana.veronez@magnitudecomunicacao.com.br](mailto:adriana.veronez@magnitudecomunicacao.com.br))

■ A EfeMais Comunicação, do Rio de Janeiro, dirigida por **Flávia Domingues** ([flavia@efemais.com](mailto:flavia@efemais.com)), assumiu a assessoria de imprensa e de redes sociais do evento cultural *Ilumina Zona Oeste*. A agência está há nove anos no mercado, tem sede em Campo Grande, Zona Oeste do Rio, e especializou-se em comunicação de impacto social. Essa contratação faz parte do compromisso do evento de privilegiar fornecedores locais.

### Pelas instituições

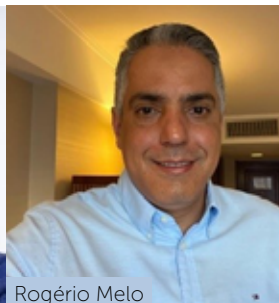
■ A Aberje realiza em 7/11, das 10h às 11h30, em formato apenas virtual, o *1º Lab de Comunicação do Agronegócio*, com as participações de [Eliane Uchoa](#) (Cargill), [Ricardo Voltolini](#) (Ideia Sustentável) e [Rogério Melo](#) (UPL), e mediação de [Nicholas Vital](#) (ABMR&A). O evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas [aqui](#).



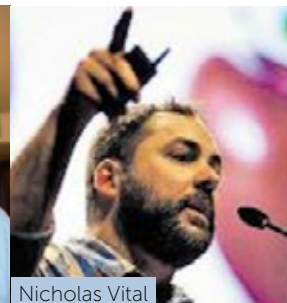
Eliane Uchoa



Ricardo Voltolini



Rogério Melo



Nicholas Vital

### Curtas

## Grupo BCW lança plataforma tecnológica e avança em *business intelligence*

■ O Grupo BCW Brasil, integrado por Máquina CW e BCW, está apresentando ao mercado, neste início de novembro, a recém-lançada plataforma Analytics, que vai expandir de forma consistente sua atuação na área de *business intelligence*, aí incluídos o desenvolvimento de novos indicadores de reputação, maior integração dos atuais índices e uma atuação transversal na organização.

► Segundo a VP de Inovação **Adélia Chagas**, a organização fez

um dos maiores investimentos da história para integrar as soluções de indicadores de reputação: "Além de aprofundar a cultura *data driven* localmente queremos amplificar nossa atuação, sendo um *hub* de soluções e boas práticas regionalmente. Já fornecemos indicadores de reputação para atuais clientes em outros países da América Latina e fazemos treinamentos internos voltados à implementação da cultura de dados. O futuro vai nessa direção".

► A nova plataforma foi desenvolvida por um time multidisciplinar e está hospedada na nuvem. Com ela, as duas agências do Grupo BCW poderão aprofundar o uso das soluções de reputação nas três fases do ciclo de vida da comunicação – desenvolvimento da estratégia, acompanhamento das ações e mensuração de resultados –, além de contribuir para a disseminação da cultura *data driven* nos clientes.

► Uma das novas iniciativas que o Grupo passará a disponibilizar ao mercado será o Indicador de Reputação Consolidada, reunindo informações de seu tradicional IDM (que mensura a reputação na imprensa) com um novo índice que desenvolveu, focado nas redes sociais, o iDW (Índice de Desempenho na Web).  
► Outras informações com [Gabriela Reimberg](#) ([gabriela.reimberg@bcw-global.com](mailto:gabriela.reimberg@bcw-global.com)).

## Parceria reúne três projetos editoriais da agenda ESG na Coalização Verde

■ A [Coalização Verde](#), nascida da fusão do portal [Neo Mondo](#), presidido por [Oscar Lopes Luiz](#), e do site [1 Papo Reto](#), fundado e dirigido por [Rosenildo Ferreira](#), cresceu e acaba de receber a adesão do site [O Mundo Que Queremos](#), iniciativa liderada por [Alexandre Mansur](#) e [Cássia Christie](#). Os três projetos têm na agenda ESG a razão essencial da existência e, reunidos,

somam forças no objetivo de conscientizar e fazer avançar a temática, em especial no mundo corporativo.

### E mais...

■ A Cause realizará em 7/11, a partir das 9h, a quinta edição do *Fórum de Marketing Relacionado à Causa*, e o fará em parceria com ESPM, Ipsos e Instituto Ayrton Senna, mais o

apoio do Grupo MOL. O tema é *O papel do marketing de causas no ESG*. O evento terá formato híbrido, com transmissão online e a parte presencial marcada para o prédio da ESPM, na Vila Mariana, em São Paulo.

► Na abertura, o Ipsos apresentará o relatório *Reputation Council 2023*, demonstrando a visão de líderes de opinião do mercado sobre o papel das empresas

em áreas como diversidade, sustentabilidade, inclusão e os principais desafios corporativos para o próximo ano. O evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas [aqui](#).

**Pingo nos is** – ■ O nome correto da empresa para onde foi [Leandro Brasil](#), citado em nossa [edição anterior](#), é a Airbus | Helibras.

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!  
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

**press manager** HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO  
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ  
TEM QUE  
ESTAR  
AQUI!

## Prêmio SBAP 2022 – Teses & Dissertações

A Sociedade Brasileira de Administração Pública (SBAP) realiza, em 7 de novembro, a premiação dos melhores artigos do IX Encontro Brasileiro de Administração Pública, realizado de 5 a 7 de outubro, na Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo.

O autor do trabalho premiado em cada categoria receberá da SBAP o reconhecimento público e os seguintes prêmios: certificado de distinção eletrônica conferido a ele(a), ao seu orientador e ao seu Programa de Pós-graduação; inscrição gratuita

na próxima edição do Encontro Brasileiro de Administração Pública; e convite para publicação do trabalho em formato de e-book pela Editora SBAP.

O Grupo Temático de Gestão da Comunicação foi liderado pelo diretor da ABCPública

Jorge Duarte e pelos membros da Associação Kárita Sena e Leandro Heringer.

O evento será transmitido pelo [sbap.org.br/ebap](http://sbap.org.br/ebap).

## ONU Mulheres seleciona analista de comunicação

As pessoas interessadas poderão se candidatar até 10 de novembro. A oferta de trabalho é para pessoas com mestrado ou equivalente em comunicação, relações públicas, jornalismo ou áreas relacionadas. Um diploma universitário em combinação com dois anos adicionais de

experiência qualificatória pode ser aceito no lugar do diploma de mestrado.

Requisitos: mínimo três anos de experiência profissional em nível nacional ou internacional no desenvolvimento e implementação de estratégias de relações públicas, comunicação

ou advocacy; experiência profissional no desenvolvimento e implementação de campanha de advocacy na área de direitos humanos, igualdade de gênero, justiça social etc.; experiência profissional no desenvolvimento de conteúdo para mídias sociais e sites; experiência profissional com

as múltiplas entidades envolvidas, incluindo governo, sociedade civil e setor privado; e proficiência em inglês, português e espanhol. Requisitos desejáveis: conhecimento de outra língua oficial de trabalho das Nações Unidas.

Saiba mais sobre o processo seletivo [aqui](#).

## Comunicação e saúde: Opas e Fiocruz anunciam resultado de chamada pública

A Organização Pan-Americana da Saúde (Opas) e a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) divulgaram o resultado da chamada para projetos de comunicação popular e comunitária em saúde no Brasil.

Os projetos selecionados es-

tão relacionados às áreas: enfrentamento da COVID-19 e suas consequências; estímulo à vacinação; combate às fake news; segurança alimentar; saúde mental; vigilância em saúde; geração de renda; e diversidade sociocultural.

Dos 138 projetos inscritos, 15 serão contemplados com um financiamento de até R\$ 45 mil, e serão executados e concluídos até março de 2023. Ao longo do processo, os responsáveis pelas propostas selecionadas participarão de oficinas de trocas

de experiências sobre variados temas em comunicação em saúde, e contarão com o apoio de assessores sociotécnicos no desenvolvimento de suas iniciativas.

Confira o resultado [aqui](#).

## Capacitação para comunicação efetiva com pessoa com deficiência auditiva e surda

Está disponível na plataforma de ensino UNA-SUS o curso [Comunicação Efetiva com a Pessoa com Deficiência Auditiva e Surda na Atenção Primária em Saúde](#). A oferta educacional, com carga horária de 180 horas e disponibilidade de 10 mil vagas,

é destinada a profissionais de saúde, gestores que atuam na Atenção Primária à Saúde (APS) e demais interessados.

O conteúdo conta com os seguintes recursos educacionais: vídeos, podcasts, e-books, infográficos interativos, material

em PDF e questionários. A habilitação lança o desafio de buscar novas perspectivas para a identificação das diversas possibilidades de comunicação que uma pessoa com deficiência auditiva ou surda pode ter.

A capacitação é oferecida pela

Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde do Ministério da Saúde. As matrículas, que tiveram início em 5 de agosto, seguem abertas até janeiro de 2023. (Com informações do Ministério da Saúde)

## Comunicação pública: estratégias no ambiente digital: inscrições abertas

Você já pode se inscrever para a oficina *Comunicação pública: estratégias no ambiente digital*, que será realizada no dia 16 de novembro, às 13h30, durante o VIII Encontro Nacional dos Tribunais de Contas (VIII ENTCT). Uma das condutoras da oficina será a jornalista **Aline Castro**, diretora de comunicação da ABCPública.

O encontro é promovido pela Atricon, em conjunto com os

Tribunais de Contas do Município do Rio de Janeiro (TCMRJ), do Estado (TCE-RJ), Instituto Rui Barbosa, Abracom, Audicon e CNPTC.

A programação do dia 16 de novembro prevê, até o momento, outras três oficinas: *Tribunais de Contas e a Lei de Responsabilidade Fiscal*; *Resultados do Grupo de Trabalho da Atricon sobre igualdade de gênero*; e *Ferramen-*

*tas tecnológicas para controle externo na área ambiental*. Durante o VIII ENTCT também serão apresentados os resultados da avaliação do Marco de Medição de Desempenho dos Tribunais de Contas e do Programa Nacional de Transparência Pública. O encontro, que ocorrerá em formato híbrido, é voltado aos membros e servidores de Tribunais de Contas e interessados nos debates sobre

o aprimoramento do Sistema de Controle Externo.

Para mais informações, clique [aqui](#).





## Algoritmos de IA que leem pensamentos

Acredito que todo profissional de comunicação adoraria poder saber o que passa na cabeça de seu público-alvo. Na verdade, esse poder deve ser o desejo de muitas atividades e profissões. Em ambientes com múltiplos estímulos e enormes quantidades de dados disponíveis concorrendo pela nossa atenção, possuir recursos que permitam identificar como a mensagem está sendo absorvida na mente das pessoas revolucionaria todas as atividades de geração de conteúdo. A novidade é que essa possibilidade está mais próxima do que imaginamos.

Recentemente, no bioRxiv, cientistas anunciaram a criação de um algoritmo de Inteligência Artificial (IA) que permite ler pensamentos. Por meio de uma

Apesar de parecer estranho, há mais de três anos escolas chinesas vêm utilizando dispositivos de escaneamento cerebral em seus alunos. O objetivo é monitorar a atenção dos estudantes em sala de aula. Os professores conseguem identificar, em tempo real, o quão focado um aluno está, de acordo com o mapeamento do cérebro. Os níveis de atenção são sinalizados pelas cores que aparecem nos próprios dispositivos. O azul indica que o aluno está relaxado, o amarelo significa que o aluno está focado e o vermelho, extremamente atento. Nem todos estão felizes e alguns pais acham que estão tratando seus filhos como robôs.

Por outro lado, alunos com TDAH (Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade), com dificuldades para se concentrar, podem ter acesso a esse dispositivo como um sistema de *neurofeedback*, para sinalizar momentos de baixa performance. Outros gostariam de experimentar por mera curiosidade. Fato é que essa tecnologia dominará muitas áreas de estudo do processo de desenvolvimento do conhecimento humano normal. Devemos estar preparados para interações com as máquinas e com os novos recursos que surgirão em um curto espaço de tempo.

técnica não invasiva, em conjunto com a ressonância magnética funcional, uma mulher e dois homens na faixa de 20 a 30 anos foram submetidos a 16 horas de podcasts e programas de rádio enquanto passavam pelo escaneamento do cérebro. O algoritmo comparou padrões no áudio com os padrões na atividade cerebral dos participantes.

O bioRxiv é um repositório aberto de fontes de divulgação e desenvolvimento de pesquisas direcionado às ciências biológicas, fundado em novembro de 2013 e hospedado pelo Cold Spring Harbor Laboratory (CSHL). Antes da fundação do bioRxiv, muitos biólogos dividiam-se sobre a questão de ter um ambiente de acesso

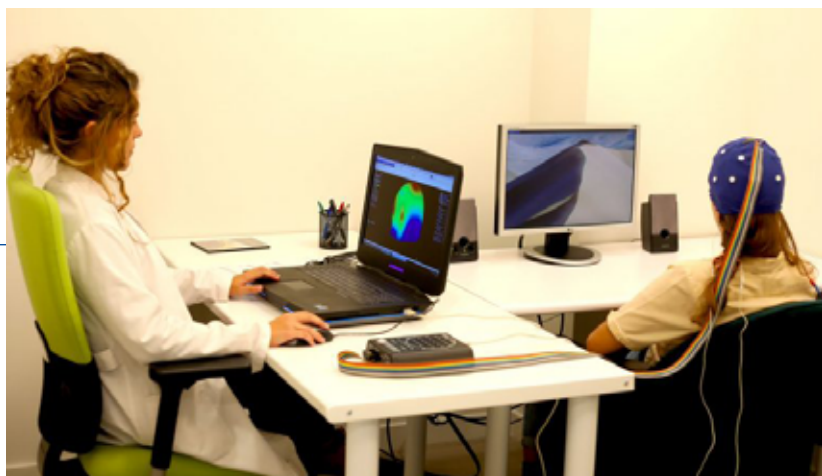
livre a qualquer cientista, preocupados em ter suas pesquisas "roubadas" pelos concorrentes. Porém, vários geneticistas compartilham seus artigos e usam essa plataforma para publicitar suas teorias e descobertas.

Esse algoritmo, então, pode determinar qual história cada participante ouviu a partir de suas atividades cerebrais. A metodologia ainda não é perfeita, mas mostrou que é possível rastrear o fluxo de sangue oxigenado com bastante precisão, apesar

Por **Marcelo Molnar**, consultor e sócio-diretor da Boxnet



de os sinais elétricos liberados pelas células cerebrais serem muito mais rápidos do que o fluxo sanguíneo. Experimentos desse tipo não ocorrem somente em laboratórios e ambientes controlados. Diversos países, em variados segmentos, desenvolvem atividades similares.



também existem riscos nessas tecnologias. Sabemos que há lavagem cerebral em toda a história do homem, e ninguém que tenha sofrido lavagem cerebral acreditará ou aceitará que sofreu tal coisa. Todos aqueles que a sofreram, usualmente, defenderão apaixonadamente os seus manipuladores, clamando que simplesmente lhes foi "mostrada a luz..."

Apesar dos avanços na engenharia, nos processamentos quânticos, na biotecnologia e

tantos outros campos científicos, a comunicação é a área que mais influencia e impacta nossa existência como espécie humana. Precisamos desenvolver especialistas apaixonados e dedicados na construção de regras envolvendo a interação entre as pessoas e as máquinas. Não podemos negar e nem tampouco rejeitar. Urge a participação ativa, consciente e responsável de profissionais de comunicação nessas áreas disruptivas da tecnologia.

OFERECIMENTO  
**BOXNET**  
DADOS CRIAM HISTÓRIAS

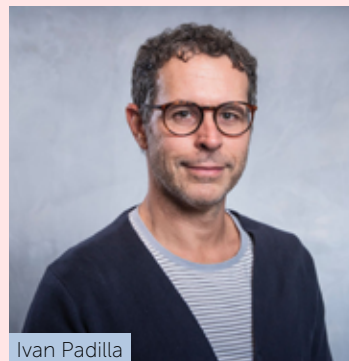
J&Cia  
AUTO

Gabriel Aguiar

## PELAS REDAÇÕES

## Exame lança prêmio automotivo

■ A edição de novembro da revista Exame, que deverá circular na próxima semana, trará os resultados da primeira edição do prêmio *Casual Exame – Os Melhores Carros*. Adotando um formato menos técnico e mais focado em atributos, como beleza, confiabilidade, tecnologia, luxo, desejo e esportividade, o concurso premiará automóveis e marcas em 15



Ivan Padilla

categorias, distribuídas em três grandes grupos: *Veículos até R\$ 300 mil*, *Veículos acima de R\$ 300 mil* e *Marcas*.

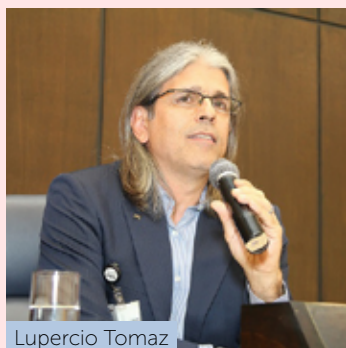
► Para chegar ao resultado, o júri avaliou mais de 40 modelos e 26 marcas, lançados nos últimos 12 meses, além de empresas com operação oficial no mercado brasileiro e/ou fabricação nacional.

► “Existem premiações que analisam o mercado apenas do ponto de vista técnico, mas percebemos que também havia espaço para entender a percepção do público”, explica o repórter **Gabriel Aguiar**, coordenador do projeto.

► Integram o júri do concurso: **Alex Ruffo** (Jovem Pan), **Antônio Meira Jr.** (Correio), **Cássio Cortes** (Auto+), **Clayton Sousa** (SBT Brasília), **Fábio Trindade** (Motor1), **Jorge Moraes** (CBN / Band /

UOL), **Marcus Vinícius Gasques** (Autoesporte), **Milene Rios** (TV Globo), **Paula Braga** (Automotive Business), **Paulo Campo Grande** (Quatro Rodas), **Rodrigo Ferreira** (Webmotors), **Tiãoliveira** (Estadão), **Chico Barbosa** (@chico.barbosa), **João Anacleto** (@janacleto), **Karina Simões** (@aks1951), **Rafaela Borges** (@rafaelatborges), **André Aloí** (Harper’s Bazaar), **Gisele Vitoria** (Robb Report), **Giuliana Iodice** (Versatille), **Helena Galante** (Cláudia / Boa Forma), **Silvana Holzmeister** (L’Officiel) e **Susana Barbosa** (Elle).

► “Desde o começo, tivemos essa preocupação de convidar jurados que falassem dos mais diversos temas, justamente para buscar uma representação do mercado”, completa **Ivan Padilla**, editor da Exame para o núcleo Casual, Ciência, Esporte e Tecnologia.



Lupercio Tomaz

## E mais...

■ A Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir) e a [Rádio Sobre Rodas](#), de **Lupercio Tomaz**, uniram-se novamente para criar a *Rádio Anfir Sobre Rodas*, que terá programação especial transmitida diretamente da *Fenatran 2022*. Em sua 23ª edição, o evento volta a seu formato presencial para apresentar o que há de mais mo-

derno no universo de caminhões, implementos rodoviários, equipamentos, acessórios, autopeças, produtos e serviços para gestão, rastreamento e manutenção. Este ano a *Fenatran* será realizada no São Paulo Expo, de 7 a 11 de novembro. A parceria conta ainda com o apoio da Editora Ponto e Letra, de **Nilson Santos**, responsável pelo *Anuário da Indústria de Implementos Rodoviários*.

■ A Automotive Business promoverá em 22/11 mais uma edição do *Fórum #ABDiversidade no Setor Automotivo*. O evento, 100% online, tem como principal objetivo mostrar como as grandes companhias do setor automotivo trabalham diversidade e inclusão em suas estratégias. As [inscrições são gratuitas](#).



Louro (esq.), Maury e Laura

## TOME NOTA

**Geek** – **Rogério Louro**, diretor de Comunicação Corporativa e Relações Públicas da Nissan, participou de um episódio do podcast [Pixel Redondo](#), da Rede Geek. No bate-papo, com os

apresentadores Professor Maury e Laura Canteras, ele falou sobre o momento da marca, o mercado automotivo e sua carreira.

**Lançamento** – **A Peugeot** apresenta à imprensa na próxima terça-feira (8/11) o novo veículo elétrico *e-2008*. A exibição será aberta, no canal de YouTube da fabricante, a partir das 19 horas. [Confira](#).

**Estágio** – **Termina** no próximo domingo (6/11) o período de inscrições para a edição 2023 do programa de estágio da Pirelli. São mais de 100 vagas, inclusive para a área de Comunicação. Mais informações em [www.estagiopirelli.com.br](http://www.estagiopirelli.com.br).



PRECIO  
SIDADES  
do Acervo  
ASSIS  
ÂNGELO

## Há 120 anos nasce Carlos Drummond de Andrade

Por Assis Ângelo

"Democracia é a forma de governo em que o povo imagina estar no poder".

A frase aí é do jornalista, contista, cronista e poeta mineiro **Carlos Drummond de Andrade**.

Drummond, que nasceu no dia 31 de outubro de 1902, deixou uma obra de grande importância para a cultura literária brasileira. Preocupava-se com as questões sociais do seu tempo e não se omitia nas questões de cunho político. Mesmo sem disputar nenhum cargo eletivo, tinha ampla visão sobre o que ocorria na Câmara e no Senado. E nas ruas. Em todo canto. Foi, aliás, chefe de gabinete do deputado Gustavo Capanema (1900-1986).

Capanema, mineiro como Drummond, foi o primeiro e mais longo ministro da Educação (e Saúde Pública).

No livro *Rosa do Povo* (1945) Drummond aponta em versos os problemas reais que o Brasil vivia à época, incluindo os reflexos da 2ª Guerra Mundial.

O crítico austríaco Otto Maria Carpeaux (1900-1978), amigo do

romancista surrealista [Franz Kafka](#) (1883-1924), classificou Drummond como "o poeta público".

O primeiro livro de Carlos Drummond, *Alguma Poesia*, foi lançado à praça em 1930 por iniciativa dele próprio, que bancou os custos editoriais para uma tiragem de apenas 500 exemplares. Fez o mesmo que fizera, em 1912, o paraibano Augusto dos Anjos.

*Eu*, de Augusto, teve tiragem igual ou inferior ao livro de Drummond.

Drummond é por muita gente considerado um modernista.

Em 1922, Carlos Drummond de Andrade tinha 20 anos e alguns textos publicados no jornal Diário de Minas, do qual seria redator-chefe. Entre esses textos estavam os contos *Rosarita* (1919) e *Joaquim do Telhado* (1922). Não eram grande coisa.

Os seus primeiros e mais conhecidos poemas são *No Meio do Caminho* e *Quadriha*.

*No Meio do Caminho*, publicado pela primeira vez na Revista de Antropofagia, ano 1, nº 03, em São Paulo, é este:

*No meio do caminho tinha uma pedra  
tinha uma pedra no meio do caminho  
tinha uma pedra  
no meio do caminho tinha uma pedra.*

*Nunca me esquecerei desse acontecimento  
na vida de minhas retinas tão fatigadas.  
Nunca me esquecerei que no meio do caminho  
tinha uma pedra  
tinha uma pedra no meio do caminho  
no meio do caminho tinha uma pedra.*



Carlos Drummond de Andrade, por Fausto Bergocce

Particularmente, eu gosto muito da obra de Carlos Drummond. Acho fundamental, pra quem gosta do que é bom, o texto *De Notícias e Não Notícias Face a Crônicas*. Esse texto eu li por volta de 1975. Está no livro *Reunião*, cuja primeira edição data de 1969.

Também de extremo bom gosto é o poema *A Máquina do Mundo*, que está no livro *Claro Enigma* (1951), inspirado no último dos dez cantos do épico camoneano *Os Lusíadas* (1572).

Drummond foi um autor múltiplo, de textos encantadores. Na poesia, nem sempre seguia a métrica. Gostava de versos livres, brancos. Era um prosador poético. Eu o entrevistei num dia qualquer de dezembro de 1979. O texto

foi inserido numa edição especial do extinto [suplemento Folhetim](#), da paulistana Folha de S.Paulo, que punha em discussão a literatura brasileira da década de 1970. Saiu no dia 13 de janeiro de 1980.

Comecei falando da visão social e política que o mineiro Drummond tinha. Falei da sua passagem pelo gabinete de Capanema (governo Vargas; 1930-1945). Esqueci de dizer, porém, que ele teve uma passagem rápida pelas fileiras do Comunismo, cooptado que foi pelo Cavaleiro da Esperança, [Luís Carlos Prestes](#).

Lembro que perguntei a Drummond o que achava do Partido dos Trabalhadores, PT, que estava se formando. E ele: "Homem de partido é partido".

Não custa dizer: vários poemas de Drummond foram musicados e como tais gravados em disco. Num desses, o clássico *José*, na voz do pernambucano [Paulo Diniz](#). A gravação original foi lançada em 1972, há exatamente 50 anos.

No ano do centenário de nascimento de Drummond foi inaugurada, em Copacabana, uma estátua em homenagem a ele. Em bronze. Os óculos dessa estátua já foram roubados 13 vezes. A última, em abril deste ano.

Carlos Drummond de Andrade morreu em 17 de agosto de 1987, no Rio.

**Em tempo:** nesta quinta-feira (3/11), Assis dará uma entrevista ao vivo para o Boteco APJor, da Associação Profissão Jornalista, programa online, pela plataforma StreamYard. Falará sobre sua trajetória profissional, seu começo, glórias, dificuldades, sua avaliação do jornalismo atual etc. Começa às 16h e segue até 18h/18h30.

Foto e reproduções por Flor Maria e Anna da Hora  
Colagem do cartunista Fausto Bergocce



Sudeste

TV Cultura renova com Vera Magalhães por mais três anos



Vera Magalhães

■ A TV Cultura anunciou nesta semana a renovação do contrato com a jornalista **Vera Magalhães**, por mais três anos. A frente do programa *Roda Viva* desde janeiro de 2020, Vera também participa como comentarista do *Jornal da Cultura* e integrou a equipe do *De Olho no Voto* durante as eleições.

► O novo contrato vigorará até 31 de dezembro de 2025, pelo

mesmo valor mensal acrescido do IPC (Fipe) dos 12 meses anteriores.

E mais...

■ **Giovanna Castro** (ex-Eu Quero Investir e Fato Relevante) é a nova repórter *freelancer* da editoria *Metrópole* do Estadão. Ela integrou a turma do 1º Curso de *Jornalismo de Saúde*, do Programa de Focas do Estadão,

e estava desde agosto atuando como trainee na publicação.



Giovanna Castro

Curtas-SP

Orbi, multiplataforma, é o novo veículo paulistano do Grupo Band

■ O Grupo Bandeirantes lança nesta quinta-feira (3/11) o veículo multiplataforma Orbi, projeto que inclui jornal impresso gratuito, [site](#), a *newsletter* diária Orbi e Tal, um canal no [YouTube](#), presença nas redes sociais Instagram, Twitter, Facebook e TikTok, além de podcasts, *lives* e eventos.

► Com foco numa forte cobertura da capital paulista e prestação de serviço para quem

mora na cidade, em linguagem leve e bem-humorada, promete interação com a audiência, nos diferentes canais, 24 horas por dia. Haverá espaço também para as principais notícias do Brasil e do mundo.

► A versão impressa vai circular nas ruas da capital paulista toda quinta-feira, e a primeira edição traz uma entrevista exclusiva com o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes. Existe ainda a

possibilidade de haver edições sob demanda comercial em outros dias da semana. Entre os principais colunistas estão os apresentadores **José Luiz Datena**, com *Olhar cidadão*, e o comentarista esportivo **Neto**, em *Diga-se de passagem*. Outros são influenciadores digitais e o jornalista **Juliano Dip**, com *Toda gente*. O veículo conta ainda com a experiência de 15 anos da equipe do jornal Metro, que deixou de circular na semana passada.

► O site concentra a produção do conteúdo: *newsletter*, jornal, redes sociais e podcast, além da transmissão de eventos, *lives* e projetos de *branded content*. As gravações são realizadas em um estúdio próprio. A *newsletter* Orbi e Tal será enviada todas as

manhãs, de segunda a sexta-feira, para quem se inscrever no site.

► E como afirmação da diversidade, Orbi é o primeiro veículo do grupo comandado por um trio de mulheres acima de 50 anos. Além de **Sara Velloso**, diretora-geral, estão na chefia **Ivana Moreira**, diretora de conteúdo, e **Elizabeth Silva**, diretora comercial.

E mais...

■ **Keli Vasconcelos** lança neste sábado (5/11) em São Paulo *Alguns verbos para o jardim de J.* (Hortelã). É o segundo livro dela, sendo o primeiro romance de ficção. A partir das 11h, na Biblioteca Pública Raimundo de Menezes (avenida Nordestina, 780, em São Miguel Paulista).



Equipe Orbi

André Porto



ABI comemora Mês da Consciência Negra

■ A ABI iniciou esta semana uma série de conversas gravadas em vídeo para comemorar o *Mês da Consciência Negra*. A primeira é uma [entrevista](#) com o cineasta **Luiz Antonio Pilar**, que acaba de lançar o filme *Lima Barreto, ao terceiro dia*. Sob mediação de **Marcos Gomes**, os convidados **Luiz Paulo Lima** e **Elen Genúncio**, todos pertencentes à Comissão de Igualdade Étnico-

-Racial da entidade, debatem a questão de um negro explorando as brechas de uma sociedade racista.

► Na conversa, o diretor detalha o processo de produção e filmagem, lembra as dificuldades enfrentadas pela produção durante a pandemia, e compara, com as devidas proporções, sua trajetória com a de Lima Barreto, no ano do centenário da morte

do escritor. O filme, lançado em outubro, teve convite para participar de festivais de cinema.

E mais...

■ A Prefeitura do Rio anunciou em 27/10 que irá batizar o Parque Realengo, previsto para ser entregue em 2024, com o nome de **Susana Napolini**, repórter da TV Globo [que morreu em 25/10](#), aos 49 anos, vítima de câncer.

São Paulo

Rio de Janeiro

## Equipe de TV é hostilizada na rodovia MG 050

■ Uma equipe da TV Candidés, de Divinópolis, foi agredida na MG 50 enquanto cobria os protestos nas rodovias do Centro-Oeste de Minas. Nessa terça-feira (1º/11), por volta das 9h, o repórter **Vitor de Castro** e o cinegrafista **Wesley Mourão**, foram xingados, empurrados e expulsos do local por manifestantes.

► Depois de entrevistarem as lideranças do bloqueio, a equipe abordou uma motorista que

estava parada no trecho e ela começou a reclamar do transtorno. Nesse momento, a equipe foi abordada por dois manifestantes que mandaram os profissionais saírem dali. Entre outras coisas, disseram: "Corre, sai correndo. Sai correndo e calado".

► O ocorrido foi filmado e mostra a agressividade de alguns integrantes da manifestação. Eles ainda tentaram pegar a câmera, mas foram impedidos com agres-

sividade. Diante das ameaças, os dois profissionais entraram no veículo da emissora e saíram do local.

► A TV Candidés é afiliada à TV Cultura. Faz parte do [Sistema MPA de Comunicação](#), que, além da TV, mantém quatro rádios. O grupo pretende tomar as medidas legais cabíveis para garantir o direito à informação. Um dos manifestantes que participou da ameaça já foi identificado.



## Nordeste

### Daniela Arbex estará na Bienal do Livro da Bahia

■ Daniela Arbex, autora do livro-reportagem *Arrastados*, sobre a tragédia de Brumadinho, está na programação da Bienal do Livro da Bahia. Um dos principais eventos de literatura e cultura do Nordeste, a feira volta, após vários anos, ao Centro de Convenções de Salvador, entre os dias 10 e 15/11.

► Daniela participará da mesa *Brasil e seu difícil livro de histórias*, em 11/11, às 15h, na Arena Jovem. Ao lado da também jornalista **Fabiana Moraes**, autora de *A pauta é uma arma de combate*, elas discutirão os desafios da literatura nacional de não ficção a partir de suas

experiências. O debate, mediado pelo jornalista e produtor **Rafael Santana**, abordará ainda tensões nacionais contemporâneas, como a dificuldade de lidar com o espetáculo diário promovido na internet, sobretudo nas redes sociais.



Daniela Arbex

■ Fortaleza volta a ser palco dos grandes debates sobre o jornalismo brasileiro, com a realização de dois eventos simultâneos: o *Seminário Nacional Sustentabilidade do Jornalismo* e o *II Encontro Estadual de Jornalistas de Imagem e Profissionais da Comunicação do Ceará (II EEJIC)*, de 25 a 27/11, no auditório do Sebrae/CE (avenida Monsenhor Tabosa, 777, Centro), em Fortaleza. Numa realização da Fenaj e do Sindjor, os eventos pretendem reunir cerca de 200 participantes, entre estudantes

e professores de Jornalismo, profissionais da mídia e demais interessados.

► O *Seminário* vai aprofundar o debate sobre a proposta da Fenaj de taxação das grandes plataformas digitais e criação do *Fundo Nacional de Apoio e Fomento ao Jornalismo (Funajor)*, uma das pautas prioritárias da categoria para o novo governo brasileiro. Já o *II EEJIC* – que acontece exatamente dez anos depois da primeira edição, em setembro de 2012 – tem o objetivo de debater as questões pertinentes aos jor-

nalistas de imagem (repórteres fotográficos e cinematográficos, ilustradores e diagramadores).

■ **Chico Marinho, Cristiane Frolta, Gabriel Borges, Mirla Nobre, Alexia Vieira, Julia Freitas e Israel Gomes** começaram em O Povo.

■ **Rogério Nogueira** assina o filme documentário *O Caixeiro*.

■ A Impulsione Comunicação, agência com sede em Fortaleza que lançou recentemente sua expansão para São Paulo, tem em sua carta de clientes a YouGov, multinacional pioneira em pesquisa de mercado onli-

ne. Como parte da missão de democratizar dados em todo o mundo, a empresa acaba de lançar duas ferramentas que podem ser grandes aliadas no dia a dia de quem atua com Comunicação, seja imprensa ou agências de publicidade: [Profiles Light](#) e [BrandIndex Light](#), que permitem aos usuários acessarem os dados do público, coletados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e acompanharem o desempenho das marcas gratuitamente.

## Centro-Oeste

## Abert realiza em novembro o 29º Congresso Brasileiro de Radiodifusão em celebração aos seus 60 anos

■ A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) realizará, em 16 e 17/11, o 29º Congresso Brasileiro de Radiodifusão, no Royal Tulip Alvorada, em Brasília. A edição deste ano celebrará os 60 anos da entidade e reunirá

empresários, profissionais de rádio e TV e renomados comunicadores para discutir temas como liberdade de expressão, gestão empresarial, inovação, publicidade, competitividade e convergência tecnológica. O evento contará também com a

*Mostra Rádio em Movimento*, em comemoração aos 100 anos do rádio no Brasil e da *Semana de Arte Moderna*. Artistas plásticos de todo o País apresentarão os trabalhos realizados nos rádios modelo "capelinha" distribuídos pela Abert. Os inscritos no

Congresso poderão participar de todas as atividades, como encontros e palestras, além de coquetel, almoço e show exclusivos. E poderão ter descontos especiais oferecidos por hotéis parceiros. Mais informações em [www.congressoabert.org.br](http://www.congressoabert.org.br).

Band estreia *Vem Brasília*

■ TV Bandeirantes estreou na semana passada o programa *Vem Brasília*, que traz na programação atualidades, esportes, aventura, prestação de serviços e entretenimento. O programa, que vai ao ar aos sábados, às 11h, simultaneamente com o canal oficial do YouTube, tem apresentação de **Henia Aquino**, **Williane Rodrigues** e **Max Cavalcante**, com produção da RecPlay Produtora.

## E mais...

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF solidarizou-se com os cerca de 30 profissionais demitidos na última semana pela Rádio Mais Brasil News. Segundo a entidade, a empresa informou, por telefone, que os desligamentos ocorreram por causa de uma mudança na programação. A rádio deixará de ter foco na programação jornalística e passará a priorizar a artística.

► O Sindicato lembra que a prestação de serviço habitual configura vínculo empregatício, que pode desde já ser reivindicado pelos colegas que porventura trabalhavam como pessoa jurídica. E repudia essa prática, prometendo que irá apurar as denúncias de que essa modalidade de contratação estava sendo habitualmente praticada na empresa, bem como outras possíveis irregularidades.

■ **Iara Lemos** anuncia que foi selecionada para integrar um grupo de estudos da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) focado na implementação de ações em Inteligência Artificial para os países membros. O convite partiu do Departamento de Estado dos

EUA e do Atlantic Council Geo-Tech Center, do qual é bolsista. Ela será a única brasileira nesse grupo. Iara conta ainda que a seleção foi feita com base em seu currículo, especialmente em projetos desenvolvidos no uso da inteligência artificial em comunicação: "O Brasil está cada

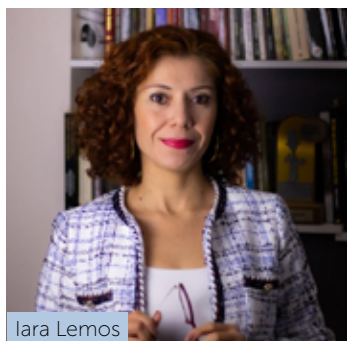
vez mais próximo de conseguir a tão esperada vaga na OCDE, e minha participação no grupo pode aproximar ainda mais essa conquista. O primeiro encontro do Grupo de Especialistas em Inteligência Artificial será na próxima semana, em Paris.

► Iara informa ainda que também estará em Portugal para a segunda agenda internacional de lançamento do seu livro *A Cruz Haitiana*. A obra, que sairá por uma editora portuguesa, será lançada agora em novembro em Porto, Coimbra, Braga e Setúbal, além de Lisboa, localidades em que fará palestras quando voltar de Paris.

■ Após um hiato de três anos devido às restrições causadas

pela pandemia de Covid-19, o *Prêmio Engenho* voltou a realizar sua cerimônia de premiação presencial, em 25/10, no Centro Cultural TCU. Em sua 17ª edição, homenageou como jornalista do ano a diretora de Redação do Correio Braziliense, **Ana Dubeux**. E **Zileide Silva**, da TV Globo, ganhou homenagem especial.

■ Os demais vencedores foram: **Bom Dia DF/TV Globo** (Programa de TV); **Heraldo Pereira/TV Globo** (Apresentador de TV); **CNN Brasília** (Programa de Rádio); **Rodrigo Orengo/Band News** (Apresentador de Rádio); **Ana Maria Campos/CB** (Coluna); **Correio Braziliense** (Veículo Impreso e Cobertura da Capital); e **Metrópolis** (Melhor Site).



Iara Lemos



## Registro-DF

## Morre o repórter fotográfico Sebastião Pedra, aos 58 anos

■ **Sebastião Pedra de Jesus** morreu em 22/10, aos 58 anos, no Rio Grande do Norte, para onde se mudou há oito anos. Ele, que tratava uma cirrose hepática desde 2020, sofreu uma parada cardíaca e não resistiu. Sebastião trabalhou por muitos anos no Correio Braziliense,

onde atuou como laboratorista, repórter fotográfico e editor de fotografia entre os anos 1990 e 2000. Deixa a viúva Mikarla Dionísio, quatro filhos e cinco netos. O corpo foi enterrado em Brasília.

► Mikarla informou que o Pedra estava com as taxas alteradas

por causa de um sangramento e, nos últimos dias de vida, fraco e indisposto. "Meu marido era maravilhoso, um homem bom, um bom pai. Onde passava deixava um brilho contagiante, um verdadeiro homem de Deus. Agora, só resta a saudade", disse ao CB.



Sebastião Pedra

Sul

Um homem foi preso em flagrante por

lesão corporal após agredir nessa quarta-feira (2/11) uma equipe de reportagem Band RS. Os profissionais cobriam o bloqueio golpista nas ruas do Centro Histórico de Porto Alegre, promovido por apoiadores do presidente Jair

Bolsonaro e contrários ao resultado das eleições. Imagens divulgadas pela emissora mostram pessoas cercado os profissionais da Band e o indivíduo suspeito das agressões preso pela polícia. Ele foi identificado pela equipe da emissora. Mais detalhes no [Portal dos Jornalistas](#).

Um Gaúcho de Porto Alegre radicado em Tubarão, em Santa Catarina, o jornalista e professor **Ronaldo Sant'Anna** lançou seu

primeiro livro na 68ª Feira do Livro de Porto Alegre, que teve início em 28 de outubro. O dia em que o Rio Grande se separou do Brasil mistura ficção e fatos históricos ao retratar a realidade de um grupo de alunos do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), entre 1969 e 1972. A sessão de autógrafos será nesta sexta-feira (4/11), às 18 horas.



(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Norte

**Marcelo Vieira**, que trabalhou nas mineradoras Vale e Alunorte, foi editor no jornal Amazônia e professor na Unama de muitos jornalistas que hoje estão em redações e assessorias, atualmente é gerente de

Sustentabilidade na agência Approach Comunicação, no Rio de Janeiro. E é nessa qualidade que ele está no Egito, onde passa a fazer a cobertura da conferência do clima das Nações Unidas, a COP27, na cidade de Sharm El Sheikh. Serão duas semanas acompanhando discussões que podem ajudar a definir o futuro da humanidade, em um contexto que envolve os desafios de implementar o Acordo de Paris, o conflito na Ucrânia e seus efeitos sobre a matriz energética europeia, além de entender qual será, daqui para a frente, o papel do Brasil nesse cenário.

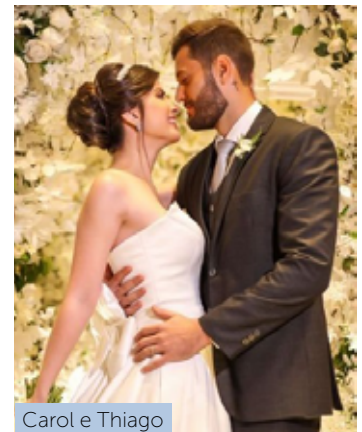
O que será ouvido e aprendido, do pré ao pós-evento, estará nas redes sociais da Approach. Serão

produzidos também conteúdos para os parceiros da agência, Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e Ipam Amazônia. Junto com Marcelo na COP27 estará **Patrícia Fiasca**, direto dos pavilhões dos países, nos eventos paralelos e na Green Zone, junto com o time de Sustentabilidade/ESG da agência, aqui no Brasil, trazendo conteúdo relevante com muita informação, análise e os bastidores da conferência.

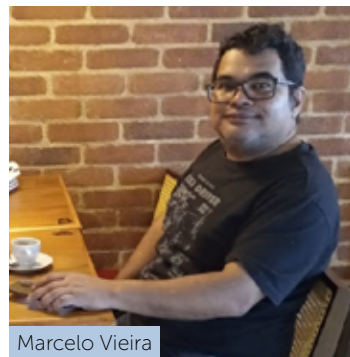
A Approach é uma das raras agências no mundo que conseguiu credenciamento para cobertura nas duas semanas da COP27.

A jornalista e apresentadora da RBA TV **Carol Bambo** se casou,

em 29/10, com **Thiago Rodrigues Coelho**, atleta e goleiro do Paysandu. O casório foi na igreja de Sant'Ana, com recepção na sede da Assembleia Paraense. Felicidades ao casal.



Carol e Thiago



Marcelo Vieira

**Denilson d'Almeida** é o mais novo repórter da TV Mais Pará. Mas ele continua no DOL, só que à noite.

**Ney Messias Jr.**, ex-secretário de Comunicação do Estado do Pará, foi confirmado como o primeiro participante paraense no reality *MasterChef+*, para chefs

com mais de 60 anos de idade, que começa em breve na Band.

**Ana Vitória Gouvêa**, estagiária na produção da TV Liberal, é uma das integrantes da equipe que venceu a 14ª edição do Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão, do Instituto Vladimir Herzog, que premiou e financiou a reportagem *Vozes Amazônicas – Barcarena Resiste*. Ela conta que foram três meses de muita dedicação, suor e agradece a todos que estiveram envolvidos no processo. Para acessar as reportagens vencedoras é só clicar no [link](#).

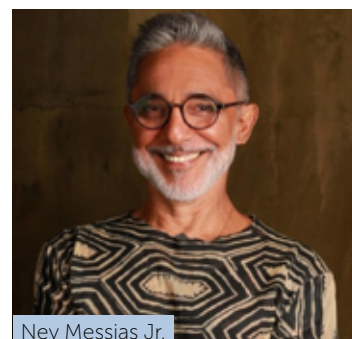
(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com))



Ana Vitória Gouvêa



Denilson d'Almeida



Ney Messias Jr.

## FIJ pede uma convenção para melhorar a segurança dos jornalistas

■ Por ocasião do *Dia Internacional pelo Fim da Impunidade*



de *Crimes contra Jornalistas*, celebrado nessa quarta-feira (2/11), a Federação Internacional de Jornalistas (FIJ) conclamou governos, jornalistas e organizações de mídia a apoiarem a adoção de uma Convenção da ONU sobre a segurança e independência de jornalistas e outros profissionais da mídia.

▶ Segundo a entidade, o Plano de Ação da ONU sobre a segurança dos jornalistas e a questão da impunidade não conseguiu oferecer "o ambiente livre e seguro para jornalistas e trabalhadores da mídia", conforme prometeu.

▶ Mais detalhes no [Portal dos Jornalistas](#).

E mais...

■ A Rede de Jornalistas Internacionais, projeto mantido pelo International Center for Journalists (ICFJ), divulgou uma relação de oito oportunidades internacionais de jornalismo com inscrições abertas durante o mês de novembro. [Confira!](#)

■ A Escola Digitalista está com inscrições abertas para a série online e gratuita *Jornalista Copywriter*. Serão três aulas de 7 a 13/11, ofertadas por **Almir Rizzatto**, jornalista, especialista em *copywriting* e fundador da Escola Digitalista. As inscrições são feitas pelo [site](#)

■ O empresário de mídia **João Carlos Camargo** vai substituir **Rubens Menin** como *chairman* executivo da CNN Brasil e se tornar sócio da emissora. Ele é filho de do ex-deputado e empresário **José Camargo**, falecido há dois anos e meio, que fundou um grupo de comunicação que

hoje inclui as rádios Alpha, Nativa, 89 FM e BandNews FM, em São Paulo, esta última em sociedade com Johnny Saad, do Grupo Bandeirantes.

■ O Poder360 registrou mais de 2,3 milhões de usuários únicos no último domingo (30/10), data do segundo turno, segundo dados

do Google Analytics. A marca é 2,1% superior à registrada no primeiro turno (2/10). Além do recorde de audiência, o jornal digital teve apenas no domingo 5,45 milhões de páginas vistas, isto é, de visualizações no site. O tempo médio do leitor na página foi de 4 minutos e 6 segundos. [\(Leia+\)](#)

■ Mencionamos aqui os últimos nomes de colegas que enviaram mensagens pela edição de aniversário, [sobre a mídia nativa digital](#): **Iracema Carvalho**, **Izildinha Pilli**, **Jorge Luiz de Souza**, **Leda Cavalcanti**, **Luciana Freitas**, **Luiz Castro**, **Mariana Caetano**, **Marília Stabile**, **Mariluce Moura**, **Sandra Muraki**, **Sheila Lobato Merlin**, **Vilmor Grube** e **Xico Sá**.

■ Também recebemos mensagens por [J&Cia 1.382](#):

*"Noto hoje que a militância do nosso jornalismo, em geral, vem escancarando um problema sério. É claro o apoio da Jovem Pan a um lado, assim como o da Globo, ao outro, porém, somente um dos lados é constantemente criticado. Todos temem uma 'ditadura' do governo atual, na qual, eu, particularmente, não vi nenhuma grande ameaça, sendo que na dita Oposição, desde a eleição passada, se fala em 'Controle da mídia'. Ainda assim pouco se fala disso na própria mídia.*

*Vejo que o jornalismo dito imparcial, há muito tempo, morreu no Brasil, muito antes desta polarização política. Preferiria que o jornalismo Brasileiro seguisse a escola Francesa ou Inglesa (não lembro mais qual delas), em que um veículo toma um partido e ponto final.*

*Assim já sabemos exatamente o que e onde vamos ler.*

*Sei que este debate gera muito pano pra manga, mas é um desafo." – Adilson Rodrigues*

*"Vocês contra colegas de classe? E me excluam da sua lista!" – Roberto Mangraviti*

**Nota da Redação:** ■ J&Cia recebeu, além dessas duas manifestações, outras quatro mensagens agressivas por ter publicado que entidades criticaram a postura da Jovem Pan na campanha eleitoral, tendo inclusive sofrido sanções do TSE por isso, e que centenas de jornalistas brasileiros assinaram manifesto de apoio à candidatura de Luiz Inácio Lula da Silva à Presidência, repudiando ao mesmo tempo a candidatura de Jair Messias Bolsonaro. J&Cia é um veículo focado no jornalismo e nos jornalistas e manifestos dessa magnitude, por óbvio, são notícias relevantes para a nossa audiência e estão no escopo de cobertura que fazemos. Do mesmo modo abrimos espaço para manifesto de jornalistas em defesa do candidato Bolsonaro e contrário a Lula. Mas isso não aconteceu.

# #diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Que tal um curso sob medida para ajudar na resolução dos seus desafios em comunicação?

**CURSOS**  
in-company **ABERJE**

SAIBA MAIS +

Mais  
Premiados

## Prêmio Empiricus de Jornalismo abre inscrições

■ O grupo **Empiricus** – de análise de ações, fundos de investimentos e criptomoedas – abriu inscrições para o 2º Prêmio Empiricus de Jornalismo, que vai avaliar as melhores reportagens sobre investimentos no Brasil em 2022. Os três primeiros colocados receberão prêmios em dinheiro, no valor de R\$ 20 mil para o vencedor, seguido de R\$ 13 mil e R\$ 5 mil para o segundo e terceiro colocados, respectivamente.

▶ As inscrições podem ser feitas na [página do prêmio](#) até 30 de novembro. Serão aceitas candidaturas de todas as plataformas, desde que as matérias tenham sido produzidas para a mídia brasileira. As reportagens serão avaliadas por um conselho composto por seis membros e o resultado será divulgado em 15 de dezembro.

▶ Na primeira edição, no ano passado, a vencedora foi **Weruska**

**Goeking**, do Valor Investe, sobre o aumento de investidores mais velhos na Bolsa durante o período da pandemia de Covid-19. **Flávio Faria** ficou em segundo lugar, com a entrevista de um agiota para o portal SpaceMoney. E **Ana Paula Ragazzi**, para o Valor Econômico, ficou com a terceira colocação ao tratar das novas estratégias da XP para agentes autônomos.



## Prêmio Roche de Jornalismo anuncia finalistas



■ O Prêmio Roche de Jornalismo em Saúde anunciou os [nove finalistas](#) da sua 10ª edição. O concurso busca reconhecer a excelência e estimular a cobertura jornalística de qualidade sobre temas de saúde e ciência na América Latina.

▶ Dividido nas categorias *Jornalismo Sonoro*, *Cobertura Diária* e *Jornalismo Digital*, o vencedor de cada uma receberá uma bolsa de até 5.000 dólares (menos taxas bancárias) para ser gasta em cursos, especializações ou mestrados; além de troféu e certificado.

▶ O trabalho que ganhou o reconhecimento com a menção honrosa em *Jornalismo de Soluções* foi *La partería tradicional en Oaxaca, una opción a la violencia obstétrica*, dos mexicanos **Diana Manzo**, **Isabel Briseño** e **Paulina Alejandra Ríos Olivera**. A reportagem apresenta o parto tradicional de Oaxaca, convertido em profissional, como uma solução à violência obstétrica.



**Nosso estoque do Memórias da Redação continua baixo. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para [baroncelli@jornalistasecia.com.br](mailto:baroncelli@jornalistasecia.com.br).**

■ O texto desta semana é novamente uma colaboração de **Sílvio Ribas** ([silvioribas@uol.com.br](mailto:silvioribas@uol.com.br)), jornalista, escritor, consultor em relações institucionais e assessor parlamentar no Senado Federal.

## China sob nova direção

O presidente da China Xi Jinping acaba de ser reeleito secretário-geral do Partido Comunista Chinês (PCC) e cumprirá o terceiro mandato seguido pelos próximos cinco anos. O anúncio, feito pelo próprio no domingo (23/10), ao fim do 20º Congresso da legenda, consolida sua liderança na segunda e mais populosa economia do planeta e seu *status* de o mais poderoso desde Mao Tsé-tung. Tive o privilégio, junto com outros quatro colegas jornalistas brasileiros, de presenciar em Pequim, há exatos dez anos, o alvorecer da Era Xi, quando da ascensão dele no 18º Congresso.

A década seguinte reforçou o peso da segurança doméstica, o controle estatal da economia em prol da

“prosperidade comum”, a política externa ativa e a pressão militar no entorno. Mas teve ainda duros embates comerciais e diplomáticos com Washington, alerta para o envelhecimento populacional, Nova Rota da Seda, desaceleração do PIB, o berço da Covid-19 e o Covid zero. Quando eu (Correio Braziliense), **Agnaldo Brito** (Folha de S.Paulo), **Carolina Medeiros** (CanalEnergia), **Eliane Oliveira** (O Globo) e **Rodrigo Polito** (Valor Econômico) lá estávamos realidade e expectativas eram distintas.

A oportunidade que nos foi dada pela State Grid, a Eletrobras de lá, de conhecer seu avanço nas colossais linhas de transmissão e nos gigantescos parques de geração solar



Sílvio Ribas

e eólica, também nos desvendou o cotidiano local. Em reuniões formais, banquetes descontraídos e contatos com cidadãos, adentramos por 20 dias um país fascinante, complexo e distante da cultura ocidental. Ali descobri, por exemplo, que na bandeira nacional o PCC figura como a estrela maior, em torno da qual gravitam quatro menores, a ilustrar o povo. Para garantir coesão e rumo, o partido guarda as glórias da república popular, domina o cotidiano e planeja o futuro de todos.

Foi nos pontos de checagem nas portas da capital que vimos movimentos da transição de governo, que não despertava debates e manifestações públicas. Mesmo assim, as aspirações de 1,3 bilhão de habitantes não deixavam de ser percebidas e até avaliadas pelas autoridades máximas. O orgulho geral com o crescimento recorde por quase 20 anos ininterruptos e os frutos dessa prosperidade era evidente. Com cortes de cabelo arrojados, roupas de grife e interesse em celebridades globais, os jovens das maiores cidades torciam por mais chances de consumo.

Para resumir a aspiração da mocidade chinesa naquele ano histórico bastou fazermos pergunta direta e inquietante para os

censores que nos acompanhavam: "Você é feliz?". A resposta dada por um recém-formado em Letras foi tão clara quanto desconcertante: "Mais ou menos, como todo jovem chinês na atualidade". A razão estava na renda limitada, se comparada com países de moeda mais forte que o seu desvalorizado yuan. "Com igual salário nominal, os brasileiros podem comprar seis vezes mais nos Estados Unidos", resumiu ele. O avanço da classe média



Ribas em Pequim (2012)

chinesa, que impulsionava o turismo interno e o varejo de marcas globais dava outra pista.

Desde a simplicidade de um velho soltando pipa ao adolescente bem vestido da Apple Store, o profano do capitalismo convivia harmonicamente com o sagrado comunista. As romarias de milhões à Cidade Proibida mostravam que o *status quo* era popular, apesar da vigilância de câmeras de vídeo e barricadas, da insatisfação com o serviço de saúde pública, da preocupação com a previdência social e da constante censura à imprensa e à internet. Na Praça da Paz Celestial uma placa sinalizava 15 proibições: jogar futebol,

tocar corneta, passear com cães etc. Na Era Xi a vigilância aumentou e bilionários ousados, como Jack Ma, ficaram mais contidos.

Baile de guindastes em canteiros de obras espalhados por todo o território e a névoa seca das chaminés de fábricas e de usinas térmicas. O investimento no parque produtivo e na atração de capitais estrangeiros injetou recursos na propaganda oficial comunista e conferiu uma roupagem mais moderna à sua ação. Nem o mais saudosista militante de esquerda do Ocidente poderia sonhar em ver surgir uma burocracia tão vistosa, com suntuosas sedes em municípios de porte "médio" para os padrões locais (em torno de

seis milhões de habitantes) e dona de uma rede de gigantescos painéis eletrônicos.

O paradoxo entre o governo movido apenas por engrenagens internas e a agressividade de empresas locais para conquistar consumidores nos mercados interno e, sobretudo, externo é mesmo difícil de se compreender pelas lentes do estrangeiro. Basta dar uma volta por qualquer quarteirão para estranhar a repetida presença de policiais militares com suas fardas verdes. Sozinhos ou em duplas, circulando ou postados no chão ou em pedestais, eles são a segurança dada pelo Estado ao povo e a si mesmo.

Jornalistas & Cia é um informativo semanal produzido pela Jornalistas Editora Ltda. • Diretor: **Eduardo Ribeiro** ([eduribeiro@jornalistasecia.com.br](mailto:eduribeiro@jornalistasecia.com.br) - 11-99689-2230) • Editor executivo: **Wilson Barancelli** ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br) - 11-99689-2133) • Editor assistente: **Fernando Soares** ([fernando-soares@jornalistasecia.com.br](mailto:fernando-soares@jornalistasecia.com.br) - 11-97290-777) • Repórter: **Victor Felix** ([victorfelix@jornalistasecia.com.br](mailto:victorfelix@jornalistasecia.com.br) - 11-99216-9827) • Estagiária: **Anna França** ([annafranca@jornalistasecia.com.br](mailto:annafranca@jornalistasecia.com.br)) • Editora regional RJ: **Cristina Vaz de Carvalho** 21-99915-1295 ([cvc@jornalistasecia.com.br](mailto:cvc@jornalistasecia.com.br)) • Editora regional DF: **Kátia Morais**, 61-98126-5903 ([katia@jornalistasecia.com.br](mailto:katia@jornalistasecia.com.br)) • Diagramação e programação visual: **Paulo Sant'Ana** ([pr-santana@uol.com.br](mailto:pr-santana@uol.com.br) - 11-99183-2001) • Diretor de Novos Negócios: **Vinicius Ribeiro** ([vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br) - 11-99244-6655) • Departamento Comercial: **Silvio Ribeiro** ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) - 19-97120-6693) • Assinaturas: **Armando Martellotti** ([armando@jornalistasecia.com.br](mailto:armando@jornalistasecia.com.br) - 11-95451-2539)

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



O melhor acompanhamento do jornalismo internacional para uma audiência exigente, qualificada e formadora de opinião

Apoio:

