

Miriam Leitão volta a liderar os +Admirados da Imprensa de Economia...

■ Jornalistas&Cia e Portal dos Jornalistas realizaram nessa terça-feira (29/11) em São Paulo a cerimônia de premiação do *Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2022*, que revelou os TOP 10 jornalistas mais admirados e os veículos vencedores em oito categorias.

► **Miriam Leitão**, do Grupo Globo, voltou a ser eleita a *+Admirada Jornalista de Economia de 2022*. Ela, que venceu em outras ocasiões, ficou na 5ª colocação em 2021. Sobre o reconhecimento, declarou: "Me deixa muito feliz, pois nos últimos anos, em que todos nós jornalistas fomos maltratados, depois de quatro anos

de tantos maus tratos, seguimos fazendo jornalismo de qualidade, mesmo com tantas dificuldades. Neste ano de 2022 completei 50 anos de jornalismo, a maioria deles dedicados ao jornalismo de economia. Ter esse reconhecimento dos colegas é muito gratificante. Muito obrigada por



Miriam Leitão

este prêmio, ele representa muito para mim".

► Em segundo lugar ficou **Carlos Alberto Sardenberg**, também do Grupo Globo, outro que já venceu o prêmio. No ano passado, ocupou a 4ª posição. Completando o pódio, na terceira colocação ficou **Katherine Rivas**, do InfoMoney, que estreia na competição.

► Completam os TOP 10 *Jornalistas + Admirados*: **Adriana Mattos** (Valor Econômico), **Adriana Fernandes** (Estadão), **Adriana Cotias** (Valor Econômico), **Alexa Salomão** (Folha de S.Paulo), **Aluisio Alves** (Reuters), **Vicente Nunes** (Correio Braziliense) e **Sandra Boccia** (Época Negócios).

► Também na cerimônia, os

jornalistas eleitos entre os TOP 52 *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças* receberam um certificado.

► Os veículos vencedores foram: **Agência de Notícias** – Agência Estado, **Canal Digital** – InfoMoney, **Podcast** – *Café da Manhã* (Folha de S.Paulo), **Programa de Rádio** – CBN Brasil, **Programa de TV** – CNN Brasil Business, **Site/Blog** – Valor Invest, **Revista** – Exame e **Jornal** – Valor Econômico. ([Veja+](#))



...e Claudia Collucci vence o II Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde

■ Em evento que seria presencial, mas mudou para digital por causa do recrudescimento da pandemia da Covid-19, o Hospital Israelita Albert Einstein homenageou nesta quarta-feira (30/11) os jornalistas e veículos de comunicação especializados e que foram eleitos em dois turnos de votação do *II Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem Estar*.

► **Cláudia Collucci**, da Folha de

S.Paulo, foi eleita a *+Admirada Jornalista de Saúde de 2022*, com **André Biernath**, da BBC News Brasil, em segundo, trocando de posições em relação à eleição de 2021. Completaram os TOP 5 **Carolina Marcelino** (CNN), **Adriana Farias** (CNN) e, empatados em 5º, **Bárbara Paludeti** (UOL VivaBem) e **Luiza Caires** (Jornal da USP).

► Os campeões regionais foram: Centro-Oeste – **Bethânia Nunes** (Metrópoles), Nordeste – **Cintha**

Leite (Jornal do Comércio), Norte – **Celia Pinho** (TV Mais), Sudeste – **André Biernath** (BBC News Brasil) e Sul – **Larissa Roso** (Zero Hora). Misto de médico e jornalista, o dr. **Dráuzio Varella** foi eleito o *+Admirado Colunista*.

► Os veículos campeões das oito categorias são: Agência de Notícias – **Agência Fapesp**, Canal Digital – **Portal Dráuzio Varella**, Imprensa Especializada – **Superinteressante**, Imprensa – **Folha**



Cláudia Collucci

de S.Paulo, Podcast – **Ciência Suja**, Rádio – **Saúde em Foco** (CBN), Site/Blog – **Portal Drauzio Varella** e TV – **Fantástico** (Globo). ([Veja+](#))

COP27 – Repercussões e análises sobre a influência no futuro do clima

■ Circulou em 27/11 [uma edição especial do MediaTalks by J&Cia](#) trazendo uma valiosa avaliação da cobertura da imprensa e dos diversos reflexos da COP27, encerrada há uma semana. É um trabalho jornalístico de fôlego, coordenado desde Londres e que envolveu o talento de correspondentes brasileiros analisando a situação de oito países – **Márcia Carmo** (Argentina), **Liz Lacerda** (Austrália), **Alessandro Soler** (Espanha), **Deborah Berlinck** (França), **Fernanda Massarotto** (Itália), **Claudia Wallin** (Suécia), **Floriano Filho** (Japão) e **Luciana Gurgel** (Reino Unido) –, além de entrevistas com especialistas – entre eles o diretor do Knight Center para o Jornalismo nas Américas, **Rosental Calmon Alves** – explorando temas como jornalismo ambiental, ansiedade climática, finanças ambientais e a participação do Brasil na cúpula.

► Esta é uma contribuição para lembrar o papel do jornalismo na missão de ser os ouvidos, os olhos e as vozes de nosso planeta diante do que o secretário-geral da ONU Antonio Guterres classifica como 'a luta das nossas vidas'. E para colaborar nas reflexões de organizações públicas e privadas sobre os caminhos delineados pela COP27.



Fifa homenageia jornalistas que cobriram oito copas ou mais; brasileiros estão na lista

■ A Federação Internacional de Futebol Associado (Fifa) realizou nessa terça-feira (29/11), em Doha, no Catar, uma cerimônia para homenagear 70 jornalistas esportivos que cobriram oito ou mais edições da Copa do Mundo de futebol. Treze brasileiros estão entre eles.

► Os profissionais receberam uma minirréplica do troféu da

Copa do Mundo pelas mãos do ex-jogador Ronaldo Fenômeno, que venceu o torneio em 1994 e 2002. Destaque para os três jornalistas mais longevos: o argentino **Enrique Macaya Márquez**, que cobriu todas as Copas do Mundo desde 1958 e está em sua 17ª cobertura no Catar, como comentarista de rádio; o alemão **Hartmut Scherzer**, que

está em sua 16ª Copa do Mundo; e **Jorge Da Silveira**, do Uruguai, que cobre o evento pela 15ª vez.

► Os brasileiros homenageados são: **Álvaro Sant'anna**, **Galvão Bueno**, **Lédio Carmona**, **Luís Roberto**, **João Ramalho**, **Osires Nadal**, **Jorge Rodrigues**, **Pedro Ernesto**, **Wellington Campos**, **Ricardo Capriotti**, **Eder Luis**, **Juca Kfour** e **Eraldo Leite**.



Galvão Bueno

Rodrigo Constantino ataca Leilane Neubarth por foto de neto

■ **Rodrigo Constantino**, comentarista da Jovem Pan, atacou a apresentadora da GloboNews **Leilane Neubarth** após ela compartilhar uma foto do neto com um boné com a sigla CPX, que faz menção à palavra Complexo, como são chamados conjuntos de favelas no Rio de Janeiro.

► No Twitter, Constantino compartilhou a publicação da apresentadora, criticando-a: "Vovó é uma esquerdista caviar irresponsável que não mede esforços para lachar, mas eu prefiro esconder o rosto dessa pobre criança". Leilane rebateu o comentário: "Você é muito baixo! Eu achava

que você era apenas fanático e grosseiro, mas você é podre!". O comentarista da Jovem Pan por sua vez declarou que "podre é colocar sigla de bandido no netinho inocente pra lachar".



► A jornalista recebeu o apoio de colegas de profissão, que repudiaram a atitude de Constantino. Leilane agradeceu: "Obrigada aos amigos, aos conhecidos e a todos que simplesmente reco-



Constantino e Leilane

nhecem a covardia e a crueldade de quem ataca uma criança inocente. Agradeço pelo carinho e solidariedade! Como diria nosso poeta gaúcho: Eles passarão e nós passarinho".

► Vale lembrar que a sigla CPX nada tem a ver com o crime organizado. Ela é inclusive utilizada por moradores dos locais, pela Polícia e pelo governo. Essa abreviação entrou em alta após presidente eleito Lula visitar o Complexo do Alemão utilizando um boné com a sigla. À época, bolsonaristas compartilharam *fake news* associando CPX a organizações criminosas.

YouTube desmonetiza canais da Jovem Pan por *fake news* sobre as eleições

■ O YouTube desmonetizou os canais da Jovem Pan devido à propagação de notícias falsas sobre as eleições. Segundo a plataforma, foram "repetidas violações" das políticas de combate à desinformação.

► O principal propagador de

fake news foi o programa *Os Pingos nos Is*, mas devido à repetição das infrações a decisão não se limitou a esse produto. Em nota, o YouTube declarou que "o canal *Os Pingos nos Is* incorreu em repetidas violações das nossas políticas contra desin-

formação em eleições e nossas diretrizes de conteúdo adequado para publicidade incluindo as relacionadas a questões polêmicas e eventos sensíveis, atos perigosos ou nocivos, além de outras políticas de monetização".



Taís Gasparian

Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa homenageia Taís Gasparian e Instituto Tornavoz

■ O *Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa 2022*, da Associação Nacional de Jornais (ANJ), homenageará **Taís Gasparian** e seu Instituto Tornavoz por seus trabalhos em defesa da liberdade de imprensa em meio a crescentes ameaças ao jornalismo. O prêmio será entregue nesta

quinta-feira (1º/12), em cerimônia no Auditório ESPM Tech, em São Paulo.

► Advogada especialista na área do direito civil relacionado à mídia, Taís é diretora e uma das fundadoras do Instituto Tornavoz, que garante defesa jurídica especializada para quem sofre

processos judiciais em razão do exercício da manifestação do pensamento e da expressão, e que tenha dificuldade para contratar e remunerar defesa especializada. A entidade também atua no debate e na valorização desses direitos, com ações de conscientização.

Entidades jornalísticas cobram que autoridades ofereçam mais segurança à categoria

■ Diante do crescimento de agressões e ameaças contra

jornalistas, Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) e [Instituto Tornavoz](#) (que oferece apoio jurídico em defesa do pleno exercício da liberdade de imprensa) assinaram uma petição para que as autoridades locais ofereçam mais segurança e investiguem as autorias dos ataques sofridos pela categoria.

► Os documentos estão sendo

remetidos às autoridades locais e regionais de todos os estados onde foram registrados ataques, como Ministério Público, Secretaria de Segurança Pública do Estado e Superintendência Regional da Polícia Federal. São 54 ofícios em 18 estados.

► Recente levantamento realizado pela Abraji apontou 504 casos de ataques à imprensa entre 1º de janeiro e 17 de novembro de 2022. Os números representam

um aumento de 11,3% em relação a todo o ano passado, que registrou 453 casos.

► Destes, cerca de 30% estão relacionados às eleições. Entre o final do segundo turno e as primeiras semanas de novembro, foram detectados 50 casos de agressões, intimidações e hostilidade à imprensa, a maioria conectada aos atos antidemocráticos contra a vitória de Lula.

Nacionais



Justiça solta três dos condenados por matar Valério Luiz; Maurício Sampaio foi solto em 11/11

■ A Justiça de Goiás revogou em 16/11 a prisão dos réus Marcus Vinícius Pereira Xavier, Urbano de Carvalho Malta e Ademá Figueiredo Aguiar Filho, condenados pelo assassinato do radialista **Valério Luiz**. Maurício Sampaio, outro condenado, deixou a prisão em 11/11.

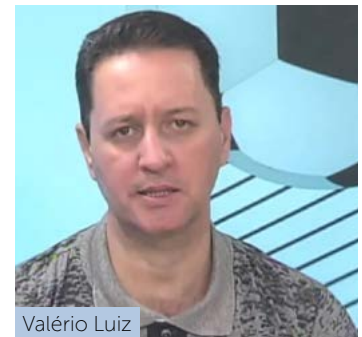
► Os quatro condenados agora respondem o processo em liberdade. Segundo Valério Luiz, advogado de acusação e filho do radialista assassinado, o prin-

cípio em que baseou a decisão foi "o mesmo que em relação à soltura do réu Maurício Sampaio", apontado como mandante do crime: "O fundamento é que a possibilidade de cumprimento imediato da pena após a condenação no tribunal do júri ainda está sendo objeto de discussão no STF; portanto, o judiciário aqui tem entendido que os réus tenham direito de recorrer em liberdade", disse o advogado. A questão é que a possibilidade

de eles cumprirem a pena logo após a condenação do tribunal do júri não é o entendimento estabelecido pelo judiciário, apesar de o Código de Processo Penal autorizar isso desde 2019".

► Valério Luiz foi morto a tiros, aos 49 anos, em julho de 2012, quando saía da rádio em que trabalhava. Segundo denúncia do Ministério Público, o crime foi motivado por críticas do jornalista à diretoria do Atlético Goianiense. À época, Maurício

Sampaio era vice-diretor do clube.



Valério Luiz



Deisy Boroviec

Deisy Boroviec é ameaçada de morte por bolsonarista

■ Em 21/11, em Cuiabá, a jornalista e servidora da Assembleia Legislativa **Deisy Boroviec** recebeu ameaças de morte no Facebook feitas por um bolsonarista. O homem acusou-a de disparar *fake news* e usar a "máquina estatal" para difamar o derrotado presidente: "A tua batata está assando, mocreia petista. O meu grupo aí

em Cuiabá já sabe onde você trabalha e o teu horário. Toma cuidado que acidentes e roubos toda hora acontecem. Onde você mora sempre olhe para os dois lados da rua! Quer continuar difamando o presidente Bolsonaro, vaza então para Bahia, ou Ceará, que é lugar de vagabundos, socialista metida a intelectual".

► Entidades defensoras da liberdade de imprensa lançaram um abaixo-assinado em solidariedade à jornalista e em defesa da democracia, exigindo que as autoridades investiguem as agressões. [Interessados em apoiar podem assinar o documento aqui.](#)

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO



VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!



A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação (*)

Faça parte da nossa rede: jornalistaspretos@gmail.com

Webinar da Rede JP apresentará propostas de comunicação para o Gabinete de Transição

Com o objetivo de promover o primeiro consórcio de veículos e empresas de comunicação liderado pela Rede JP, o webinar *Não existe regulamentação da mídia sem um jornalismo plural* reunirá no próximo sábado (3/12), das 10h às 11h, jornalistas pretxs, indígenas e periféricos na elaboração do plano de proposições de políticas públicas que serão enviadas para os GTs de

igualdade racial e de comunicação do Governo Lula. O objetivo é que o processo de regulamentação da mídia envolva as demandas dos comunicadores e impacte na formulação de um jornalismo mais plural. Participarão também representantes dos GTs, das Cojiras RJ e SP, entre outras instituições. Inscrições no link: <https://forms.gle/cb3bcQo-c3b1uVzul9>.

"Não existe regulamentação da mídia sem um jornalismo plural"

WEBINAR GRATIS
SABADO AS 10:00



Comunicação sem capacitismo: um novo olhar sobre a deficiência através da fotografia

O projeto *Viver Eficiente* é um exemplo de como a comunicação pode atuar de forma inclusiva. Em celebração ao seu

sétimo aniversário, o projeto ganhou novos formatos: um podcast, disponível na plataforma de áudio Anchor FM; e um

programa de TV no canal de streaming D+ TV, que vai ao ar todo sábado. Além de abordar questões relacionadas a PcDs,

o programa abre espaço para ONGs apresentarem seus trabalhos. Veja os detalhes [aqui](#).

Construir vínculos e inspirar as pessoas: é para isso que existimos.

Fato Relevante

MediaTalks
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



ABR AJI





A "ofensiva de charme" de William & Kate para minar o prestígio de Harry & Meghan nos EUA

Ambientalista de carteirinha, o rei Charles III teve sua participação na COP27 vetada pelo governo britânico, no que seria a estreia na diplomacia global depois da morte da rainha Elizabeth.

Mas nesta semana, a monarquia executa na área internacional mais uma de suas "ofensivas de charme", como são apelidadas as ações de RP organizadas pelos Windsors. William e Kate partiram para os EUA em um roteiro que inclui todos os elementos para encantar os fãs e deliciar a mídia local, que adora a realeza.

Só que desta vez não é apenas diplomacia entre países e show midiático. A viagem está sendo tratada pela imprensa britânica como uma demonstração de força dos membros oficiais da monarquia no território conquistado por Harry e Meghan quando se mudaram para o país e passaram a cultivar um relacionamento próximo com jornalistas e celebridades.

entrelinhas, a visita é uma oportunidade para William e Harry mostrarem nos EUA quem são os verdadeiros representantes da monarquia.

No estilo tradicional de soprar coisas para a mídia, "fontes" disseram aos jornais que a cerimônia será o momento "Super Bowl" de William. Para que trazer concorrentes?

A visita acontece na sequência de outras histórias envolvendo o afastamento litigioso de Harry e Meghan do núcleo duro da monarquia.

Extratos de uma biografia da rainha que sai em dezembro revelam que ela se preocupou com o "excesso de amor" do neto pela princesa logo após o casamento, o que teria feito com que o apaixonado tolerasse o suposto *bullying* contra funcionários da chamada "Firma".

O livro pinta uma Meghan mal-agraçada, afirmando que a rainha gostava dela e teria até

Nos funerais da rainha Elizabeth II, em setembro, especulou-se que os irmãos poderiam fazer as pazes depois de visitarem juntos as homenagens deixadas para a avó. Mas detalhes da viagem sugerem que isso está fora dos planos.

William e Kate chegaram a Boston nesta quarta-feira (30/11) para um tour de três dias, culminando com a cerimônia que anunciará os vencedores do *Prêmio Earshot*.

Um elenco estelar vai se apre-

sentar na cerimônia: Beyoncé, Annie Lenox, Ellie Goulding, Billie Eilish, David Attenborough, Cate Blanchett e Rami Malek.

Harry e Meghan irão para Nova York dias depois, onde estarão entre os homenageados pela fundação Robert F. Kennedy. Daria até para fazer um esforço e passar por Boston.

O problema é que o *Prêmio Ripple of Hope* que eles aceitaram receber é em reconhecimento à coragem do casal ao desafiar



Os dois casais no funeral da rainha

autorizado a continuidade de sua carreira como atriz.

Por um golpe de sorte para os Sussex, no primeiro dia de William nos EUA, sua madrinha foi demitida da equipe do Palácio de Buckingham por declarações racistas a uma ativista negra durante uma cerimônia liderada pela rainha consorte Camilla. É mais um lance na guerra de relações públicas que está em curso.

A monarquia "sob nova gerência" dá passos para se afastar de seus membros-problema – Harry, Meghan e também Andrew.

Os rumores são de que o suposto filho preferido nutria esperança de sair do ostracismo depois que pagou uma indenização milionária e encerrou o

processo por abuso sexual a que respondia. Mas não vai acontecer. Esta semana apareceram reportagens dando o afastamento como fato consumado.

Em uma ação orquestrada, Charles neutraliza o irmão Andrew, enquanto William neutraliza o irmão Harry. Esses movimentos demonstram que a família real continua afiada no que faz melhor: polir sua imagem e sutilmente mandar para escanteio quem pode embaçá-la.

Afinal, um Andrew com apenas 8% de admiração do público, segundo o acompanhamento do YouGov, ou uma Meghan com 27% ou um Harry com 38% nada acrescentam à popularidade da monarquia.

De Londres,
Luciana Gurgel



a "estrutura de poder" da família real. Mesmo que houvesse chance de reaproximação, estaria sepultada.

De qualquer forma, dificilmente eles seriam convidados para disputar atenções, pois, segundo os que se ocupam de enxergar nas

Uma dura realidade é que o rei Charles continua patinando em 5º lugar, admirado por 44% dos entrevistados.

Kate, com 66%, e William, com 65%, são as estrelas que brilham na lista dos mais admirados depois da rainha, que segue com 73% (Anne e Diana estão, respectivamente, nas 3ª e 4ª posições). Por isso, usá-los para minar Harry e Meghan no palco americano que reverbera em todo o mundo é mais um lance perfeito.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Pressão por Assange – No mesmo dia do encontro do presidente eleito, Luiz Inácio Lula da Silva, com dirigentes do site Wikileaks que fazem um tour pela América Latina pedindo apoio para a libertação de **Julian Assange**, cinco publicações que veicularam conteúdo revelado por ele elevaram o tom contra os EUA. Em carta aberta publicada na segunda-feira (28/11), The Guardian, The New York Times, Le Monde, Der Spiegel e El País protestam contra o que consideram perigoso precedente para a liberdade de imprensa: o uso de uma Lei de Espionagem de 1917 para processar um veículo de imprensa.

Violência conta mulheres – No *Dia Internacional para a Eliminação da Violência* contra as Mulheres, comemorado em 25 de novembro, a Federação Internacional de Jornalistas fez um apelo a organizações de mídia de todo o mundo para que tornem o combate ao abuso online uma prioridade nas redações e desenvolvam medidas concretas para erradicá-lo. Mais de 60% das mulheres jornalistas enfrentaram abuso online durante sua carreira, de acordo

com as estatísticas da IFJ. A organização também cobra dos governos a **ratificação da Convenção 190 da OIT** (Organização Internacional do Trabalho), que contém dispositivos sobre o abuso online. Um **estudo feito pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji)**, com apoio do Global Media Defence Fund da Unesco, constatou que 127 profissionais e meios de comunicação foram alvo de 119 atos de violência de gênero e ataques contra mulheres jornalistas no Brasil em 2021, voltados sobretudo para as que cobrem política.

The Athletic – O site de jornalismo esportivo The Athletic, adquirido pelo New York Times em janeiro, anunciou o lançamento de um projeto multiplataforma para dar mais visibilidade aos

principais esportes praticados por mulheres nos EUA, o basquete e o futebol. O projeto é uma parceria com o Google, cujas ferramentas e recursos serão usados para ampliar a quantidade e a abrangência da cobertura feita pela redação do The Athletic. Criado em 2016, o The Athletic foi comprado por US\$ 550 milhões como parte do objetivo do New York Times de chegar à marca de 10 milhões de assinantes, batida em fevereiro, com três anos de antecedência em relação ao prazo inicialmente projetado.

Péssimo no ranking – O Brasil é não só um dos dez países com maior número de assassinatos de jornalistas como também um dos dez de maior impunidade para os autores desses crimes. A conclusão é do *Índice Global de Impunidade 2022* divulgado pelo Comitê de Proteção aos Jornalistas (CPJ). O País aparece na oitava posição entre os de maior número de assassinatos de jornalistas (13) e na nona colocação considerando a quantidade desses crimes em relação à população (0,06 por

milhão de habitantes). O levantamento considera assassinatos cometidos entre 1º de setembro de 2012 e 31 de agosto de 2022 e que não foram solucionados até hoje. O campeão de assassinatos no período é o México, mas a líder do ranking, que considera a proporção com a população, é a Somália.

Agressões na China – Listada pelas entidades de defesa da liberdade de imprensa como o país com mais jornalistas presos no mundo, a China está fazendo jus à má reputação, com registro de agressões e pelo menos duas detenções desde que os protestos contra o governo se intensificaram nos últimos dias. O caso de maior repercussão internacional foi o do jornalista **Edward Laurence**, da emissora pública britânica BBC. Ele foi jogado no chão, espancado e ficou detido por várias horas. O mesmo aconteceu com **Michael Peuker**, da Radio Télévision Suisse. Na segunda-feira (28/11), o Clube de Correspondentes Estrangeiros da China (FCCC, na sigla em inglês) se disse "extremamente consternado" com o tratamento dado aos jornalistas que cobrem os recentes protestos em Xangai e Pequim.

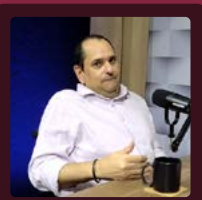


Pixabay

#diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Confira os episódios em:

Caê
Vasconcelos
(UOL)Jairo
Marques
(Folha de S.Paulo)Luciana
Barreto
(CNN Brasil)Nayara
Felizardo
(The Intercept BR)Luciene
Kaxinawá
(Amazônia Real)Erick
Mota
(Regra dos Terços)



FESTIVAL PIAUI DE JORNALISMO

QUANDO A MENTIRA SE DISFARÇA DE NOTÍCIA, A CREDIBILIDADE DA IMPRENSA É AMEAÇADA

	10 h	12 h	14 h	16 h	18 h
SÁBADO – 03/12	JESSIKKA ARO <i>Rádio Yle</i> (Finlândia) Entrevistadoras: Patrícia C. Mello (<i>Folha de S.Paulo</i>) e Flavia Lima (<i>Folha de S.Paulo</i>)	CONVERSA COM O YOUTUBE: ATILA IAMARINO Entrevistadores: Patrícia Muratori e Bernardo Esteves	ADAM ELLICK <i>The New York Times</i> (EUA) Entrevistadores: Natuza Nery (<i>GloboNews</i>) e André Petry (<i>piauí</i>)	ALEJANDRA INZUNZA <i>Dromómanos</i> (México) Entrevistadores: Bernardo Mello Franco (<i>O Globo</i>) e Fernando de Barros e Silva (<i>piauí</i>)	NICHOLAS JOHNSTON <i>Axios</i> (EUA) Entrevistadores: Aline Midlej (<i>GloboNews</i>) e José Roberto de Toledo (<i>piauí</i>)
DOMINGO – 04/12	BRANDON FELDMAN <i>YouTube</i> (EUA) Entrevistadores: Pedro Doria (<i>Meio</i>) e Ana Clara Costa (<i>piauí</i>)	FORO DE TERESINA AO VIVO com Thais Bilenky, José Roberto de Toledo e Fernando de Barros e Silva	ANNA BABINETS <i>Slidstvo</i> (Ucrânia) Entrevistadoras: Dorrit Harazim (<i>O Globo</i>) e Thais Bilenky (<i>piauí</i>)	O JORNALISTA E O DITADOR Entrevistadores: Alana Rizzo (<i>YouTube</i>) e Breno Pires (<i>piauí</i>)	JULIA GAVARRETE <i>El Faro</i> (El Salvador) Entrevistadores: Ricardo Gandour (<i>ESPM</i>) e Consuelo Dieguez (<i>piauí</i>)

DIAS 3 E 4 DE DEZEMBRO, NA CINEMATECA BRASILEIRA, EM SÃO PAULO

Largo Senador Raul Cardoso, 207 – Vila Clementino

Saiba mais em: revistapiaui.com.br

REALIZAÇÃO:

piauí

PATROCÍNIO:



APOIO:



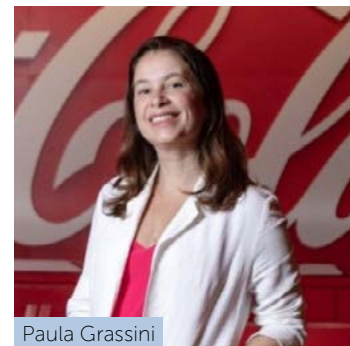
Internacional

Paula Grassini assumirá novas funções pela Coca-Cola na Colômbia

■ **Paula Grassini**, gerente de comunicação – Brasil e Cone Sul – e há quase cinco anos na Coca-Cola, foi promovida e assume nova função no exterior. Deixa o Brasil com destino à Colômbia e ali será *head* de comu-

nicação para a Zona Centro da Coca-Cola América Latina, que abrange 32 mercados, incluindo a própria Colômbia, Venezuela, Peru, Equador, países da América Central e do Caribe. Lembrando que a Coca-Cola América Latina

é uma das nove unidades operacionais da Coca-Cola Company no mundo e se divide em três zonas: Sul (Brasil, Argentina, Chile, Bolívia, Paraguai e Uruguai), Centro e Norte (México).



Paula Grassini



Maria Luíza Ávila

Alagoas

■ **Maria Luíza Ávila**, após cumprir um ano e quatro meses de estágio, foi efetivada em novembro como assistente na Marquette – Agência de Comunicação.

Rio de Janeiro

■ **Bianca Arman** despediu-se da RPM Comunicação, onde atuou por 16 anos e meio e era coordenadora de atendimento, e começou em novembro na Textual, como gerente de atendimento.



Bianca Arman

■ **Gabriela Jara**, PR do Multishow, deixou a InPress Porter



Gabriela Jara

Novelli após três anos e nove meses no atendimento e começou como analista de marketing do Globoplay, na Globo.

■ **Juliana Moraes** assumiu em 22/11 como analista de Comunicação no Conselho Regional de Química 3ª Região (CRQ-III). Ela foi oficial de Comunicação do Exército Brasileiro por oito anos, dirigiu a DJL Comunicação, foi produtora de conteúdo no programa *Encontro com*



Juliana Moraes

Fátima Bernardes e assessora de imprensa do Grupo Cultural Jongo da Serrinha.

Rio Grande do Sul

■ **Jéssica Paiva**, diretora de produto, passou a integrar a sociedade da ANK Reputation, a convite de **Anik Suzuki**, fundadora e CEO da agência. O anúncio foi feito como parte das celebrações dos sete anos de vida da ANK.



Jéssica e Anik

São Paulo

Camila Anauate e Claudia Jordão migram da Edelman para a Zeno, em novas atribuições dentro do Grupo DJ Edelman

■ Executivas com alguns bons anos de Edelman, **Camila Anauate**, diretora de clientes da área de consumo da agência, e **Claudia Jordão**, que liderava a área de Comunicação Institucional e Marketing da Edelman Latam, estão assumindo cargos executivos na Zeno, outra agência internacional do Grupo DJ Edelman que está presente no Brasil desde 2013.

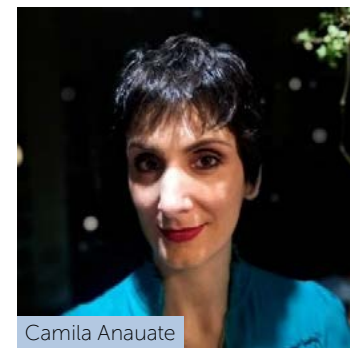
► Camila, desde 2014 no grupo,

assume a Diretoria Geral da Zeno no Brasil, passando a responder pela expansão da empresa e liderança no atendimento a clientes.

► Claudia, que ali chegou há seis anos e meio, nessa transferência/promoção assume o cargo de gerente de contas de dois clientes – AstraZeneca e Subway –, além de responder pelas iniciativas de marketing e novos negócios da Zeno.

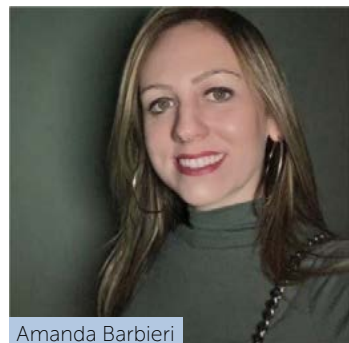


Claudia Jordão

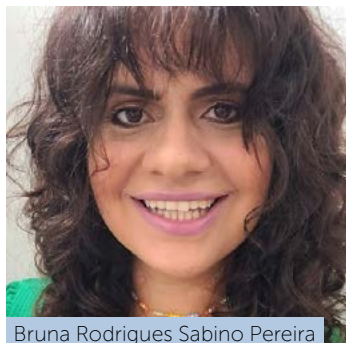


Camila Anauate

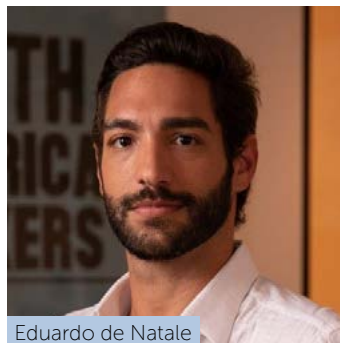
► Ambas são jornalistas e atuaram por veículos da grande imprensa na primeira parte das respectivas carreiras.



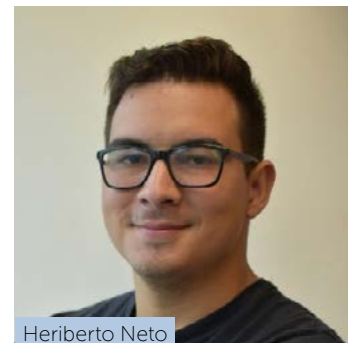
Amanda Barbieri



Bruna Rodrigues Sabino Pereira



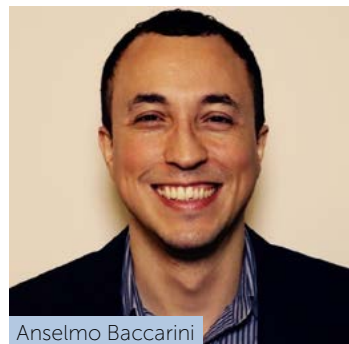
Eduardo de Natale



Heriberto Neto

E mais...

■ **Amanda Barbieri** deixou a GBR Comunicação, onde esteve por pouco mais de um ano, e assumiu em agosto como gerente



Anselmo Baccarini

de PR na NR7 Full Cycle Agency. ■ **Anselmo Baccarini** assumiu novo cargo na 99, organização em que está há dois anos e meio. Foi promovido de head a diretor de Comunicação para Fintech (99Pay).

■ **Bárbara Calabresi**, ex-LVBA, que foi por pouco mais de um ano atendimento na Dezoito Comunicação, até novembro, começou como analista de RP na Westwing Brasil.

■ **Bruna Rodrigues Sabino Pereira**, que foi por quase dez anos e meio relações públicas da Fundação Cás-

per Líbero, até fevereiro, está agora como especialista sênior de comunicação interna na Fundação Vanzolini.

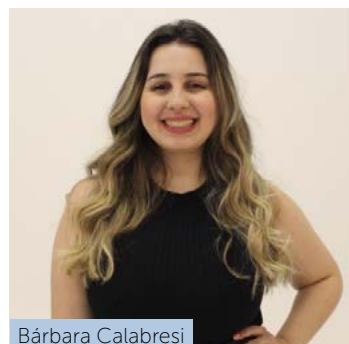
■ **Camila Passaretti**, analista sênior, deixou a EDP Brasil, onde esteve por quase dez anos, até setembro, e foi para a Ultragaz como consultora de marketing.

■ **Eduardo de Natale**, diretor de digital e projetos, deixou a XCOM, onde esteve por quatro anos e nove meses, até setembro, e foi para a Ágora Assuntos Públicos e Comunicação Estratégica como diretor de insights e estratégia digital.

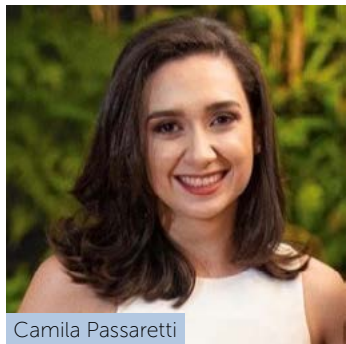
■ **Gabriel Vitor**, que fez estágio em marketing na Abeni Group Inspection e em A Popular Variedades, foi contratado para a área de mídia social na Ideiacomm, onde está desde agosto.

■ **Heriberto Neto**, ex-SmartPR, que esteve por 11 meses na Edelman, até setembro, começou em outubro como analista de PR e Conteúdo no Grupo Boticário.

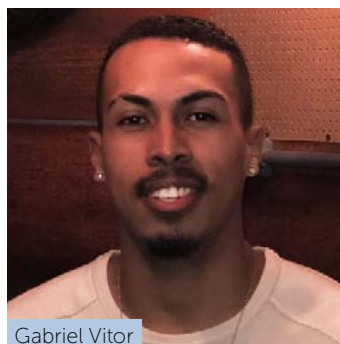
■ **Juliana Oliveira**, assessora pleno, deixou a 2PRÓ após quatro anos de casa e em junho começou na PiaR como assessora de imprensa.



Bárbara Calabresi



Camila Passaretti



Gabriel Vitor



Juliana Oliveira



Licia Assunção

■ **Licia Assunção**, que foi editora-chefe da Rádio FM Assembleia por 12 anos, está há algumas semanas como assessora de imprensa na Image 360.

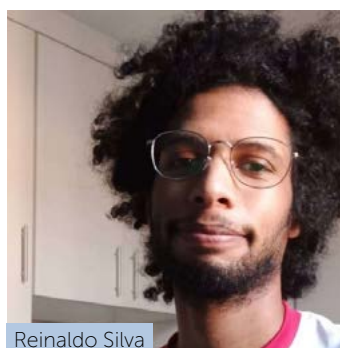
■ **Manoela Machado**, supervisora na JeffreyGroup para a conta da Bayer Crop Science, deixou a agência após quase quatro anos de casa e começou em novembro como analista de sustentabilidade no Assai Atacadista. Anteriormente, ela esteve por três anos e meio na Máquina CW.



Mariana Braz

■ **Mariana Braz**, gerente de contas, seguiu em novembro da Ideal H+K Strategies para a Hill + Knowlton Brasil, agências do mesmo grupo WPP, que passou recentemente por relevante reestruturação, com a aquisição do controle acionário da JeffreyGroup.

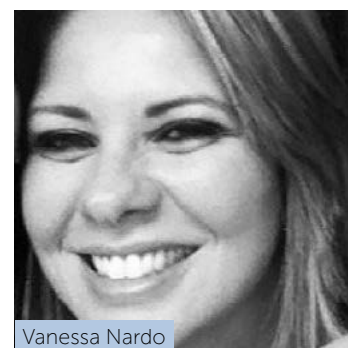
■ **Nágila Pires**, que teve rápidas passagens por Ou! Creative Studio e Markable Comunicação, está desde agosto como analista júnior na FSB, atuando em contas do segmento de mobilidade.



Reinaldo Silva

■ **Reinaldo Silva**, ex-Agência Lema, onde ficou por quase um ano e meio, até julho, é desde então assessor de imprensa na Atômica – PR & Influencers.

■ **William Penna Crispim**, especialista de tendências e novos negócios, deixou a Imagem Corporativa em novembro, após quase um ano e meio de casa, seguindo na sequência para a Ágora Assuntos Públicos e Comunicação Estratégica, como diretor de contas.



Vanessa Nardo

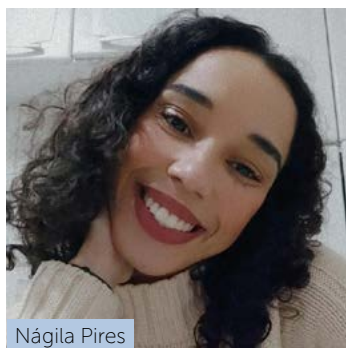
■ **Vanessa Nardo**, ex-Ketchum, agência onde atuou por mais de oito anos, em duas passagens, começou em setembro como consultora na Fato Relevante. Ela também já esteve em Textual, InPress Porter Novelli e MZ.

Entrou em licença-maternidade

■ **Manuela Wis**, diretora executiva na Hill & Knowlton Strategies, em São Paulo, na empresa desde de junho de 2021.



Manoela Machado



Nágila Pires



William Penna Crispim



Manuela Wis

Dança das contas

■ A PSC Comunicação assumiu a comunicação do Skygroup, integrado pelas marcas Embrepar, Sky Automotive, Fortlub, Sky Peças, Sky Print e Sky Solar, e que está presente em vários estados e no DF, com 55 filiais. Informações pelo imprensa.sky

group@psccomunicacao.com.br ou whatsapp 11-96765-5957.

Pelas instituições

■ A Aberje realiza em 8/12, das 10h às 11h30, em suas plataformas digitais, o *Aberje Summit Experience 2022 – Tendências em tecnologia e inovação*, um

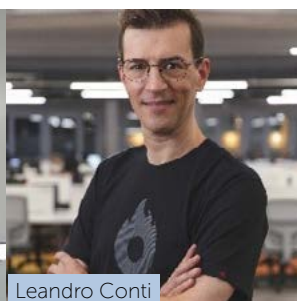
reporte especial com os principais *insights* que impactam o dia a dia da comunicação corporativa e que foram captados diretamente por um grupo levado pela entidade para o *Web Summit*, em Lisboa, recentemente.

► O evento é gratuito e dele

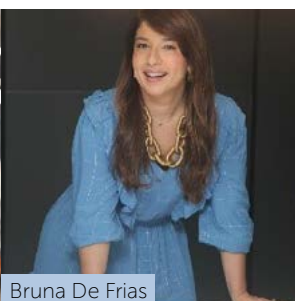
participam **Paola Muller** (Bri-via), que fará a apresentação do relatório, e os debatedores **Leandro Conti** (Hotmart), **Bruna De Frias** (Energisa) e **Rodolfo Araújo** (Unitecd Minds), com moderação de **Victor Pereira** (Aberje). Informações e inscrições [aqui](#).



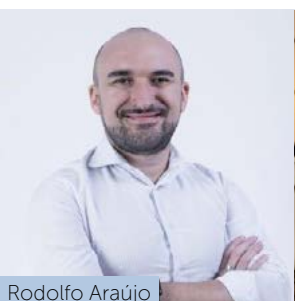
Paola Muller



Leandro Conti



Bruna De Frias



Rodolfo Araújo



Victor Pereira

Curtas

■ A Mega Brasil deixou após 15 anos o sobrado que ocupava na rua Cel. Artur Godoi, 143, no bairro paulistano da Vila Mariana, e está agora na av. Prof. Noé Azevedo, 208, 10º, Condomínio Berkeley Office Center, na mesma região.

■ A LLYC realiza na próxima quarta-feira (7/12), das 10h às 12h, na rua Oscar Freire, 379, conjunto 111, o evento de lançamento da revista Uno 39, e nele debaterá o tema *Gerir a Incerteza*, sobre o cenário político brasileiro nos próximos anos.

Participam [Paulo Feldman](#) (conselheiro da agência e integrante da equipe de transição do novo governo) e [Andrea Gozetto](#) (FGV), com mediação de [Felipe Peleteiro](#) (LLYC).

■ Após período experimental, em que atendeu a marcas como

EY, Ambev, CPFL e Terra, o trio [André Forastieri](#), [Luiz Cesar Pimentel](#) e [Ana D'Arce](#) lança oficialmente a agência de marketing de conteúdo Compasso, que atua com consultoria, estratégia e conteúdo.



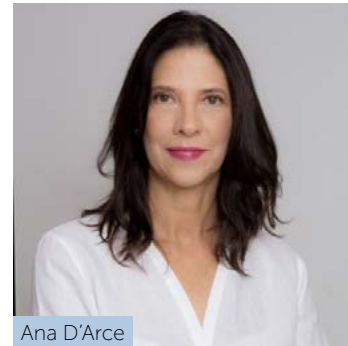
Equipe Mega Brasil no novo espaço. Ao fundo, Eduardo Ribeiro, Célia Radzvilaviez e Marco Rossi



André Forastieri



Luiz Cesar Pimentel



Ana D'Arce

Por dentro da Comunicação Pública



10º Congresso da Compolítica: 9 a 11 de maio de 2023

Já está no ar o site do 10º Congresso da Compolítica. O evento será presencial, na Universidade Federal do Ceará (UFC), entre de 9 a 11 de maio de 2023. O período para submissão de propostas de trabalhos para os GTs segue até 10 de janeiro de 2023. São 12 temas de grupos de trabalho disponíveis.

1. Comunicação e Democracia
 2. Comunicação e Justiça
 3. Comunicação e sociedade civil
 4. Comunicação Pública e Institucional
 5. Cultura política, comportamento e opinião pública
 6. Eleições e Práticas de Comunicação
 7. Fenômenos e Práticas da Política Online
 8. Governo e Parlamento Digital
 9. Jornalismo Político
 10. Mídia, gênero e raça
 11. Políticas e Governança da Comunicação
 12. Propaganda e Comunicação Eleitoral
- O evento também contará

com um espaço específico para apresentação de trabalhos de graduandos(as) e recém-graduandos(as). Há, ainda, inscrições para o *Prêmio de Teses e Dissertações da Compolítica* e edital para lançamento de livros.

Para mais informações, acesse o [site do congresso](#).

Rádio do futuro

A Câmara dos Deputados realizará em 1º de dezembro, às 14 horas, com transmissão ao vivo no portal e no YouTube, o seminário *A expansão do rádio: podcast, radioweb e novas plataformas*, mais um evento

comemorativo dos 100 anos da primeira transmissão de rádio no Brasil.

O professor **Marcelo Kischnyevsky**, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), e o jornalista **Guilherme Alpendre**,

da produtora de podcast Rádio Novelo, vão apresentar suas visões e experiências sobre as novas maneiras e espaços de se fazer rádio.

Inscrições e informações: cd.leg.br/3gSBExs.

Fiocruz participa da 15ª Conferência de Biodiversidade da ONU

De 7 a 19 de dezembro será realizada em Montreal (Canadá) a 15ª Conferência das Partes (COP15) da Convenção das Nações Unidas sobre Diversidade Biológica (CDB), conhecida como *Cúpula da Biodiversidade*. Os pesquisadores **Manuela da**

Silva, **Márcia Chame**, **Marcelo Pelajo** e **Guilherme Franco Netto** representarão a Fiocruz na delegação brasileira.

Os pesquisadores contribuíram com subsídios que servirão de base para compor um documento geral do governo brasi-

leiro para a COP15 sobre temas como as sequências digitais de recursos genéticos (DSI, sigla em inglês); Protocolo de Nagoia; e biodiversidade e mudanças climáticas. Durante a COP15, os pesquisadores também poderão colaborar no debate sobre as

decisões internacionais que envolvem a utilização de recursos naturais para fins de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e na área da saúde.

Para mais informações clique [aqui](#).



Já conhece o app de verificação do Projeto Comprova?

O Projeto Comprova, iniciativa colaborativa de verificação de fatos formada por 43 veículos de comunicação brasileiros e liderada pela Associação Brasileira de

Jornalismo Investigativo (Abraji), lançou este ano um aplicativo de celular para ajudar usuários a detectar desinformação.

O aplicativo está disponível na

Google Play Store e na Apple Store. Com ele, os cidadãos poderão acompanhar as verificações publicadas pelo projeto, enviar sugestões de conteúdos suspeitos

para verificação e conhecer técnicas para identificação de conteúdos enganosos ou falsos disseminados pelas redes sociais. Mais informações [aqui](#).

Assembleia da ABCPública aprova revisão estatutária e elege nova diretoria

Em 24 de novembro a ABCPública realizou a *Assembleia Geral Ordinária de 2022*. Participantes dos 16 estados em que a ABCPública está organizada em regionais aprovaram as contas do biênio 2021-2022, a revisão do estatuto e elegeram a diretoria para o próximo biênio.

Durante a assembleia, a revisão do estatuto da ABCPública recebeu contribuições dos associados. A mudança trouxe novidades como a criação de vice-presidências e de um conselho consultivo, além da transformação das coordenações regionais em diretorias.

Já no novo formato e eleita por aclamação, a diretoria da ABCPública ficou assim:



Diretoria Nacional

Presidência: **Cláudia Lemos** (Câmara dos Deputados) – reeleita
Vice-Presidência de Gestão e Parcerias: **Ana Cristina Rosa** (Conselho da Justiça Federal)
Vice-Presidência de Coordenação Regional: **Armando Medeiros**

(LCM Comunicação – SP)
Vice-Presidência de Comunicação: **Alessandra Lessa** (Governo de Goiás)
Vice-Presidência de Relações com o Associado: **Fernanda Sartor** (Instituto Federal do Paraná)
Vice-Presidência de Relações

Acadêmicas: **Jorge Duarte** (Embrapa)
Vice-Presidência de Relações Legislativas e Governamentais: **Lincoln Macário** (Câmara dos Deputados)

Na ocasião, também foram apresentadas as propostas iniciais para o biênio 2023-2024, incluindo entre os objetivos: fortalecer a capacitação em comunicação pública e estabelecer relacionamento com o Governo Federal.

Quer saber mais? Leia a notícia completa [aqui](#).

E se quiser ser um associado da ABCPública, acesse <https://abcpública.org.br/associe-se/>.

O pai da matéria – II

Por **Álvaro Bufarah** (*)

Em tempos de *Copa do Mundo* não temos como falar de rádio sem pensar em um dos grandes gênios do meio no Brasil. **Osmar Santos**, “O Pai da Matéria”, é uma página especial da história do rádio esportivo do País. Por isso, dividimos a trajetória dele. A primeira parte publicamos em [J&Cia 1.386](#). Esta é a segunda.

Na Rádio Clube de Osvaldo Cruz Osmar transformou-se em estrela, com grande visibilidade pela cidade. Mas, em 1965 a família decidiu seguir para



Osmar Santos



Marília, também no interior de São Paulo. Na nova cidade, Osmar não demorou em conseguir um emprego, desta vez na Rádio Clube, onde ficou seis meses, quando recebeu o convite para ser narrador da Rádio Cultura de Campinas. Lá conheceu o amigo e depois repórter de sua equipe **Fausto Silva**.

Mas, em pouco tempo Osmar decidiu voltar para Marília, para terminar o Colegial. Ao chegar, foi trabalhar na Rádio Dirceu. Ao mesmo tempo em que seguia com a carreira no rádio, buscava estudar. Foi assim que terminou o Colegial e foi cursar Engenharia na Faculdade de Lins. Em poucas semanas, descobriu que o sonho da mãe não seria possível, pois não se encontrou no curso. Trancou a matrícula e seguiu sua carreira. Já em 1970, fez seu primeiro teste para uma

rádio da capital paulista. **Pedro Luiz** chefiava a equipe de esportes da Nacional (depois Rádio Globo) e precisava de um novo locutor. Osmar, que ainda estava na Rádio Dirceu, veio a São Paulo fazer o teste, mas Pedro não gostou do perfil descontraído de sua locução. Infelizmente, não conseguiu o emprego.

Depois foi a vez de tentar uma chance na equipe da Rádio Tupi, gerenciada por **Milton Camargo**, profissional que havia vindo de Marília. Quando Osmar chega à capital paulista descobre que a vaga tinha sido ocupada, antes mesmo de fazer o teste. Como Camargo era do interior concordou em fazer uma avaliação e ouvir as gravações do



Osmar e seu bigode mexicano

novato interiorano. Mais uma vez, não deu para o moço de Osvaldo Cruz, a vaga tinha ficado para **José Carlos Cicarrelli**, e sem previsão de abrirem outra.

Em 1972, bateu às portas da Rádio Bandeirantes, chefiada por **Fiori Gigliotti**. O mercado era disputado centavo a centavo pelas equipes esportivas: Pedro Luiz com a Nacional,

Milton Camargo na Tupi, **Joseval Peixoto** na Pan-Americana e **José Italiano** na Gazeta. Diante desse quadro, Osmar se entusiasmou, pois acreditou que seria uma aposta para diferenciação da Bandeirantes. Porém, a reação da emissora da família Saad foi a contratação de Joseval Peixoto. Novamente, Osmar volta para Marília decepcionado.

O que o jovem locutor não esperava é que em uma das vezes que veio transmitir jogo no Parque Antártica foi percebido pelo operador de áudio **Bento de Oliveira**, que atuava na Pan. Com a saída do astro das transmissões da emissora, "seu Tuta", filho de Paulo Machado de Carvalho, dono da emissora, precisava de um novo talento. Foi quando Bento indicou Osmar. Segundo o próprio operador, disse ao patrão: "Olha vi um caipira aí, que apesar de novo, foi um dos melhores caras que vi narrar. Ele é meio esquisito, tem cabelo grande como de mulher, bigode de cantor mexicano e usa uma bolsa enfiada na cinta, mas é bom. Pode contratar". Foi assim que Tuta mandou o próprio Bento ligar para a rádio de Marília (MATTIUSI, 2004, p.52).

Com um frio na barriga, o operador ligou e do outro lado da linha atendeu o dono da emissora, patrão de Osmar, Marcelino Medeiros. Meio sem jeito ele, pois conhecia Medeiros disse: "Estou ligando pois o Tuta quer que o Osmar faça um teste aqui. Temos uma vaga com a saída do Joseval". Antes mesmo de terminar a frase, Marcelino, amigo de Osmar, afirmou: "Marca a data que eu mesmo levo ele para o teste". Dois dias depois estavam ambos (Osmar e Medeiros) na sede Pan-Americana, na Av. Miruna, próximo ao Aeroporto de Congonhas.

O teste, como todos os anteriores, foi a narração de um jogo ao vivo, neste caso Palmeiras vs. Sorocaba, no domingo, no Parque Antártica. Osmar veio e fez o jogo, sob os olhares atentos de Bento e de Marcelino. Ao final, nenhuma palavra. O narrador de Marília e seu

chefe foram para o hotel no centro antigo de São Paulo e Osmar, já desiludido, sem uma resposta, decide voltar para o interior. O que não sabia é que a gravação de sua locução só seria ouvida na manhã de segunda por Tuta e Fernando Vieira de Mello. Ao avaliarem o novato ambos concordaram em contratá-lo. Foi o tempo de a dupla chegar a Marília e receber a notícia da aprovação. Na terça-feira seguinte ao teste, Osmar e Medeiros estavam de volta à sede da Pan. Agora, para que o jovem narrador de Osvaldo Cruz assinasse o contrato com uma das maiores rádios do Estado de São Paulo. A estreia foi em jogo entre Portuguesa e Juventus, mas como segundo locutor; o primeiro era o gaúcho **Willy Gonzer**.

Osmar foi contratado pela Rádio Jovem Pan, de São Paulo como segundo locutor, sendo que a situação se estende até pouco antes da Copa de 1974, quando Gonzer decide voltar para Porto Alegre. Mas, com a saída do titular, Osmar não assume a vaga. Tuta traz Joseval Peixoto de volta, pois o narrador não tinha se dado bem na Bandeirantes. Desta forma, Osmar tem a chance de trabalhar com um de seus ídolos.

Em meio a estes processos na carreira, o segundo locutor da Pan ainda conseguia tempo para estudar. Fez Educação Física em Santo André, e Administração de Empresas na Getúlio Vargas. Após a Copa e por sua participação, Osmar ficou cada vez mais conhecido, ao ponto de as citações dos nomes de amigos, professores, artistas e anunciantes nas transmissões passou a ser sinônimo de status na sociedade, no meio artístico e esportivo.

Em 1977, Osmar estava bem na Pan, com boa audiência e grande visibilidade junto a patrocinadores, ouvintes e profissionais de comunicação. Por outro lado, o Grupo Globo tinha duas emissoras na capital paulista, Nacional e Excelsior, mas sem grandes pretensões de lucro, pois apenas não tinham programações que chamassem a

atenção do público. Naquele momento, a direção do grupo buscava uma oportunidade de mudança para recolocar as suas emissoras de rádio no páreo pela liderança da audiência na cidade. A forma mais fácil para isso foi tentar melhorar a programação incluindo mais jornalismo, serviços e trazendo Osmar e sua equipe. Mas, o processo foi logo e doloroso, pois Tuta e a Pan não queriam abrir mão de sua descoberta. Por isso, a emissora da família de Paulo Machado de Carvalho fez contrapropostas para cada proposta apresentada pelo grupo de Roberto Marinho. Depois de muitas negociações Osmar aceita levar sua equipe para a Globo com uma proposta que lhe garantia ser um dos maiores salários do rádio esportivo, na época, ser o diretor de esportes da emissora e ter autonomia para contratar a equipe que quisesse, além de independência para definir o perfil dos programas e das transmissões (MATTIUSI, 2004, p.67).

Na próxima semana você terá a última parte desta história. Lembrando que você pode ler e ouvir esse e outros conteúdos na íntegra no [RadioFrequencia](https://radiofrequencia.com.br), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter Jornalistas&Cia para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas podem ser ouvidas em formato de podcast no link: <https://anchor.fm/radiofrequencia>.



(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



PELAS REDAÇÕES

SAE Brasil anuncia vencedores. Fernando Pedroso deixa a Folha de S.Paulo. Prêmio Americar torna-se Americar ESG

■ A organização do Prêmio SAE Brasil de Jornalismo – Mercedes-Benz anunciou os vencedores de sua 16ª edição durante o 29º Congresso e Mostra Internacionais de Tecnologia da Mobilidade

SAE Brasil. O evento reconheceu e premiou ao todo 17 jornalistas em três categorias.

► Em *Mídia Impressa*, o vencedor foi **Pedro Kutney**, da AutoData, pela reportagem [Flex Fuel](#) –

[Quando a gasolina salvou o etanol](#). Na categoria *Mídia Eletrônica* a vencedora foi **Cleide Silva**, do Estadão, com a reportagem [Reciclagem de carros ganha nova roupagem com startups](#). E

em *Vídeo* o primeiro lugar ficou com **Paulo Campo Grande**, da Quatro Rodas, pela reportagem [Motorhome 4x4: você pode morar em qualquer lugar por 20 dias com esse Unimog](#).

► [Confira também destaques e menções honrosas no site da premiação](#).

► A SAE Brasil, a propósito, anunciou **André Gasparotti** como novo presidente dos seus Conselhos Executivo e Superior para o biênio 2023/2024, em substituição ao engenheiro **Camilo Adas**. André, 46 anos, assume o cargo em 1º de janeiro de 2023.

■ **Fernando Pedroso** anunciou sua saída da Folha de S.Paulo após dez anos de casa. Foi repórter e editor do caderno Máquina, do extinto Agora São Paulo, e depois coordenador de Política por um ano. [Em seu LinkedIn](#), Fernando agradeceu pelo período no veículo e destacou que passou “por muita coisa na década, de



Fernando Pedroso

Salão de Paris e enchente na Barra Funda, até terminar na cobertura das últimas eleições”.

► Os contatos pessoais dele são 11-98941-1752 e lfcpedroso@gmail.com.

■ Para acompanhar novas tendências, a Associação América Latina da Imprensa de Carros (Americar) mudou o Prêmio Americar para Americar ESG, destacando ações e projetos realizados pela indústria automobilística dentro do conceito de ESG, que valorizam meio ambiente, mobilidade, social, entre outros,



além de continuar premiando os melhores carros do ano.

► Mais de 50 jornalistas, que representam 12 países da região, participam do prêmio. O comitê gestor da Americar é formado por **Antônio Meira**, **César Bresolin**, **Carlos Eduardo Silva**, **Fabiano Mazzeo**, **Norton Ferreira** e **Paulo Rodrigues**. Confira mais sobre as novidades em premioamericar.com.

E mais...

■ **Lucas Bólico** e **Isabela Mercuri**, respectivamente editor-chefe e editora assistente e repórter de política do portal Olhar Conceito, de Cuiabá (MT), resolveram

tirar um ano sabático para viajar pelo Brasil em uma perua Kombi adaptada como *motor-home*, apelidada de *Cuiabana*. Eles mostrarão a experiência nas redes sociais, [pelo perfil do Instagram @pelosbrasil](#).

► O casal, acompanhado dos cães Tieta e Astronauta, iniciará a viagem no final do ano pela Chapada dos Veadeiros (GO) e seguirá para o Nordeste, para passar o carnaval em Olinda. Depois, “o caminho vai dizer”, afirmam. Os dois tinham este sonho de viajar pelo País de Kombi, mas foi adiado por causa da pandemia.

■ A revista Autoesporte realiza nesta quinta-feira (1º/12) a 56ª edição do *Carro do Ano*, prêmio disputado desde 1966, que destaca os principais lançamentos da indústria no ano. A premiação conta com 15 categorias. O *Carro do Ano* tem auditoria da EY e patrocínio da FIT/UFC. [Confira a lista completa dos finalistas aqui](#).

PELO MERCADO

Renata Nascimento deixa a Scania e vai para a Volkswagen. Pirelli lança o Calendário 2023, por Emma Summerton

■ **Renata Nascimento** encerrou nesta quarta-feira (30/11) um ciclo profissional de quase 20 anos na Scania Brasil, onde desde 2013 era Head de Comunicação, PR e Imprensa, e vai assumir



Renata Nascimento

novas responsabilidades na área de comunicação corporativa e interna da Volkswagen. Os novos contatos dela são renata.nascimento1@volkswagen.com.br e 11-99648-9758.

► Renata diz que sai “para escrever um novo capítulo na minha trajetória profissional, orgulhosa daquilo que construímos juntos na Scania, e ainda mais feliz pelos laços de respeito e consideração cultivados, que não desatam com a mudança de crachá corporativo”.

► Com a saída dela, as ativida-

des de Comunicação, Imprensa e Relações Públicas da Scania ficarão sob a responsabilidade de **Hérica Souza** (herica.souza@scania.com), **Caio Alonso** (caio.alonso@scania.com) e **Carlos Biagini** (carlos.biagini@scania.com), com coordenação de **Márcio Furlan** (marcio.furlan@scania.com).

■ A Pirelli lançou a edição de 2023 de seu tradicional calendário, cujo tema é *Love Letters to the Muse* (*Cartas de amor para a musa*), assinado pela fotógrafa **Emma Summerton**. *The Cal*, como o projeto é conhecido, re-

úne 28 fotos de 14 modelos que de alguma forma inspiraram o trabalho de Summerton. A abordagem da fotógrafa foi mostrar aspectos das identidades reais das mulheres retratadas.

► Em sua 49ª edição, o Calendário Pirelli foi lançado em 1964. Summerton é a quinta mulher a assinar o projeto. Suas antecessoras foram **Sarah Moon** (1972), **Joyce Tenenson** (1989), **Inez Van Lamsveerde** (2007) e **Annie Leibovitz** (2000 e 2016).

► [Confira o Calendário Pirelli 2023 aqui](#).



PELAS REDAÇÕES

Canal Rural adere à campanha *Sinal Vermelho*, de combate à violência contra a mulher

■ O Canal Rural anunciou que aderiu à campanha *Sinal Vermelho*, promovida pela Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB), de combate à violência contra a mulher. A maioria das empresas do Grupo J&F já se tornou adepta do projeto. O Canal Rural terá iniciativas sobre o tema para sua audiência.

► A ideia é conscientizar o público e os próprios colaboradores da emissora sobre a importância do tema. Uma das principais iniciativas será o desenvolvimento de um vídeo com participação de comunicadoras da emissora, que falará sobre o tema e a campanha. O vídeo será exibido na programação do canal.

► A campanha *Sinal Vermelho* é um recurso silencioso de denúncia contra a violência doméstica. Com apenas um "X" na palma da mão, a vítima pode pedir socorro em qualquer estabelecimento comercial, e o atendente irá chamar a polícia.

PELO MERCADO

Agrojoz realiza webinar sobre comunicação e tecnologias na agricultura

■ A Rede Brasil de Jornalistas Agro (Agrojoz) realizará em 7/12, às 11h, um webinar para apresentar um estudo inédito, feito no Brasil e Estados Unidos, sobre os canais de comunicação mais influentes na tomada de decisão sobre a adoção de tecnologias digitais

na agricultura. A apresentação será feita por **Joana Colussi**, pós-doutoranda na Universidade de Illinois, nos EUA, e VP Internacional da Agrojoz.

► A pesquisa, promovida pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e pela Universi-

dade de Illinois, ouviu 461 produtores de soja em cinco estados brasileiros e 340 produtores de soja em nove estados americanos, que representam 75% da produção de soja em cada país. Como o webinar não ficará gravado, assista [no canal da Agrojoz no YouTube](#).



Adama nomeia Lydia Damian como líder em Sustentabilidade no Brasil



Lydia Damian

■ A empresa global de agronegócio Adama nomeou a gerente sênior de comunicação **Lydia Damian** como líder em Sustentabilidade da empresa no Brasil. Ela terá a responsabilidade de transformar ações de sustentabilidade em compromissos, consolidando, mensurando e compartilhando as iniciativas da

companhia e a evolução de cada uma delas. Há oito anos na empresa, Lydia continuará à frente da comunicação da empresa.

► Em seu primeiro movimento no cargo, ela criou um comitê especial para a discussão e o acompanhamento de ações em sustentabilidade nas frentes Social, Econômica e Ambiental.

Fazem parte desse comitê quatro diretores das áreas Jurídica, Operações, Marketing e Pessoas & Cultura, além de seis profissionais das áreas de Inovação, Meio Ambiente, Relacionamento com a Comunidade, Desenvolvimento Organizacional e Desenvolvimento de Mercado.

Não é só futebol

A seleção brasileira pode até ser campeã no Catar, mas, ainda assim, dificilmente será capaz de produzir a catarse necessária para pacificar um país onde futebol e carnaval irmanavam crenças e etnias. Tudo porque pseudolíderes

religiosos e políticos fizeram um combo diabólico para destruir a imagem do País cordial. A consequência imediata está na bestialização de considerável parcela do povo, manipulada pela massificação de notícias falsas e de má-fé. Talvez a culpa

pelas mortes em Aracruz seja das vítimas. O pai do assassino disse que não sabe explicar o ato insano do filho. Afinal, que culpa ele tem? Só porque fazia apologia do nazismo e o rapaz usava uma tatuagem suástica?



Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.



Futebol, uma história contada em muitos livros

Por Assis Ângelo

Na manhã de 30 de junho de 2002 eu estava em casa vendo na tevê Brasil e Alemanha disputando o Mundial de Futebol.

Naquela manhã, um domingo, o centroavante Ronaldo, dito Fenômeno, tinha 26 anos de idade e o joelho direito todo afunilhado. Para muitos, era seu fim, mas pra ele não.

O jogo chamava atenção de boa parte do mundo. Ronaldo se multiplicava em campo, fazendo jogadas espetaculares. E fez a rede do time adversário balançar uma vez e mais outra. O resultado foi o que ficou visto e registrado na história: 2 x 0.

Depois do jogo, sentei-me à mesa para tomar café e comer um pão quentinho com tranqueira dentro. Em seguida peguei caneta e papel e comecei a escrever uma letra que ganharia melodia do bom baiano Gereba. Esta:

Meu amor, meu amor
O Brasil ganhou
Trouxe do Japão
A taça de campeão
O mundo vibrou
O povo dançou
Pelo Pentacampeonato
Que o Brasil conquistou

No Brasil, na Coréia
Na China ou no Japão
A torcida só gritava
Brasil Pentacampeão
Todo mundo cantando
Viva a seleção
O Brasil é Penta
É PENTACAMPEÃO!

A história do futebol é uma história antiga. Eu já disse isso e muita gente também.

No ano de 2006 foi publicado O Grande Livro dos Mundiais, de Keir Radnedge e Mark Bushell. À pág. 4, lê-se:

Quando a Escócia enfrentou a Inglaterra naquela que talvez tenha sido a primeira partida internacional entre os dois países, no dia 30 de novembro de 1872, ninguém poderia imaginar que o futebol se tornaria uma paixão global de tamanha intensidade. Esse jogo, disputado numa quadra de críquete no Oeste da Escócia, perto de Glasgow, seria o trampolim que impulsionaria o desenvolvimento e o êxito do futebol internacional, apesar do resultado bastante decepcionante: 0 a 0. O placar estéril desse primeiro jogo felizmente quase não se repetiu em outros embates internacionais, e deixou um único legado como lembrança.

Surpreendentemente, uma pesada camisa de lã, usada no jogo pelo capitão da Inglaterra naquele dia, Arnold Kirke-Smith, ainda existe. Resplandecente, com o distintivo dos três leões, a camisa foi apaixonadamente protegida pela família e passada para as gerações futuras.

Isso, como se vê, há exatos 150 anos.

Em 1895, portanto 23 anos depois do jogo Escócia x Inglaterra, realizou-se na Capital paulista aquela que talvez tenha sido a primeira partida oficial de futebol no Brasil, reunindo trabalhadores ingleses e brasileiros.

também foi muito pequeno. Inexplicavelmente, até porque foi o ano que a nossa seleção faturou o pentacampeonato. Aqui e acolá ouviu-se [Brasil Pentacampeão](#). O grande craque em campo foi Ronaldo Fenômeno.

Copa de 2022 está em andamento. O Brasil estreou no Catar, contra a Sérvia. Richarlison foi o herói do dia, marcando 2 belos gols. Contra a Suíça o herói foi Casemiro, autor do único gol da vitória do Brasil.

Mosaico com charges Garrincha, Pelé, Romário, Ronaldo e Richarlison, nessa ordem, identificadas

Todo mundo tem uma história pra contar, inclusive no campo do futebol.

Eu comecei a gostar do Flamengo e do Corinthians, por razões bobas. Li em algum lugar, num tempo que já não lembro, que o escritor mineiro [Guimarães Rosa](#) era Mengo e dizia que ser Mengo era ser inteligente. Ora, ora...

Em São Paulo escolhi o Corinthians por ser considerado o time do povo.

Antes de torcer pelo Flamengo e pelo Corinthians, eu torcia pelo Botafogo de João Pessoa. O cantor e compositor Geraldo Vandré torce por esse time até hoje.

O cartunista Fausto é fiel torcedor do Botafogo. Mas, esclareça-se, Botafogo do Rio. Ele conta que seu gosto pelo Bota carioca deve-se a Garrincha: "Eu tinha uns dez anos de idade quando comecei a frequentar a barbearia de um tio meu, Antônio, em Reginópolis (SP). Eu ficava folheando O Cruzeiro. Nessa revista via fotos de Garrincha atuando na Copa de 62. Passei a admirá-lo. Ele era botafoguense".

O Brasil é o único país pentacampeão de futebol do mundo.

A história do futebol, no Brasil, é contada em centenas de livros. Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora
Ilustrações de Fausto Bergocce



Em 1914, foi realizada a Copa Roca. O Brasil participou e ganhou.

Em 1919, foi composta a primeira música em homenagem a um craque de futebol. O homenageado chamava-se [Arthur Friedenreich](#). E o autor, Pixinguinha.

Em 1930, foi realizada a primeira Copa de futebol do mundo. Ganhou a seleção uruguaia.

O Brasil participou de todas as Copas, ganhando em 1958, 1962, 1970, 1994 e 2002.

Muitas músicas foram compostas e dedicadas a craques e à própria seleção brasileira de futebol. A Copa de 1958 mereceu pelo menos dois grandes clássicos: [Escola de Feola](#) e [A Taça do Mundo é Nossa](#), essa gravada pelos músicos que integravam o sexteto Titulares do Ritmo. Todos

cegos. Esses músicos, segundo o papa da bossa nova João Gilberto, formavam uma orquestra de cordas vocais e cantavam à capela. Naquele ano os destaques em campo foram todos, incluindo Djalma Santos.

A Copa de 1962 rendeu o belíssimo [Frevo do Bi](#), gravado pelo paraibano [Jackson do Pandeiro](#). Pelé machucou-se e a grande estrela em campo foi o anjo de pernas tortas, Garrincha.

A Copa de 1970, a do tri, foi embalada pela marchinha [Pra Frente Brasil](#), usada e abusada pelos ditadores de plantão, à frente Médici. Pelé e Rivelino foram elevados ao grau máximo da glória.

A Copa de 1994 foi a que rendeu menos músicas. Duas ou três marcaram presença nas lojas de disco e no rádio. Entre essas, [Coração Verde e Amarelo](#). O destaque em campo foi Romário.

Em 2002 o número de músicas feitas pra estimular os torcedores



Selo Feola



Djalma Santos

Sudeste

São Paulo

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP divulgou em 23/11 um déficit nas contas no período entre janeiro e agosto deste ano, que atingiu R\$ 232,3 mil. O valor representa uma elevação de R\$ 52 mil em comparação com julho. A entidade explica que a

queda é resultado da redução nas entradas de doações de jornalistas que obtiveram ganhos de causa em ações promovidas pelo Jurídico do Sindicato.

■ **Leonardo Grandini**, apresentador do *Morning Show*, na Jovem Pan, está fora do ar desde 21/11, sem previsão de retorno.

Ao lado de **Cesar Calejon**, em 16/11 Leonardo foi responsável por causar a saída abrupta de **Rodrigo Constantino** de programa ao vivo após chamá-lo de puxa-saco de presidente. Constantino condicionou sua permanência na Jovem Pan à garantia de que nenhum dos

dois esteja mais no mesmo programa que ele.

■ **Patrícia Alves** renovou seu contrato com a TV Cultura. Depois da série de reportagens especiais sobre o TCE, ela trabalha em uma outra, 22 – *cem anos depois*, sobre o centenário da *Semana de Arte Moderna*.

Rio de Janeiro

Bolsonaristas agredem equipe do UOL em Resende

■ Um repórter e uma repórter cinematográfica do UOL Notícias foram cercados, agredidos e tiveram um celular arrancado da mão enquanto faziam uma reportagem em 25/11 sobre o acampamento montado por bolsonaristas na frente da Academia Militar das Agulhas Negras, em Resende.

► A equipe gravava entrevista com um manifestante quando um homem se aproximou e reclamou da linha editorial do UOL, pedindo para o entrevistado parar de falar, solicitação

que não foi atendida. Depois que a entrevista foi encerrada, e os jornalistas conversavam com o entrevistado, cerca de 15 bolsonaristas cercaram a equipe do UOL e passaram a xingá-los.

► A situação se agravou e um homem arrancou o celular da mão da cinegrafista, que chegou a ser atingida no dedo mínimo da mão esquerda, que ficou roxo e inchado. As agressões ocorreram mesmo com um destacamento da Polícia do Exército no local, que fazia a proteção dos profissionais. Os jornalistas

precisaram ser escoltados para entrar no carro, e manifestantes chegaram a segui-los em seus

veículos. A equipe do UOL fez Boletim de Ocorrência por ameaça, injúria e lesão corporal.



Fabiano Freitas deixa a Presidência da Record TV Rio

■ **Fabiano Freitas**, que presidia a Record TV Rio, afastou-se em 22/11 do cargo em que estava desde 2014. A mudança é simultânea à [denúncia de Ricardo Feltrin](#), no UOL, de que Freitas teria envolvimento com Glaudson Santos, conhecido como o *Faraó dos Bitcoins*, preso na Polícia Federal por estelionato, entre outros crimes.

► Conforme informação de **Daniel Castro**, também no UOL, Freitas foi transferido e deve assu-

mir como diretor-geral da Record Goiânia. No Rio, seria substituído por **Fábio Tucillo**, vindo da TV Itaipoan, afiliada Record na Bahia – a



Fabiano Freitas

maior audiência da Record em todo o Brasil. O executivo **Carlos Alves** assumiria a vaga de Tucillo em Salvador.



Fábio Tucillo

► Antes de chegar ao Rio, Freitas, que começou como pastor da Igreja Universal, reestruturou a Record Belo Horizonte – que passou a apresentar índices significativos de audiência – e esteve ainda na Record Bahia e na Record Rio Grande do Sul. **Aloizio Junior**, no *TV Foco*, assim o descreveu quando veio para o Rio: “Há vários anos seu passe é usado como uma espécie de curinga para alavancar emissoras deficitárias”.

Correio da Manhã lança edição Sul Fluminense

■ O Correio da Manhã passou a publicar em 23/11 sua edição Sul Fluminense. Com sede e unidade de impressão em Volta Redonda, circula também em Barra Mansa, Resende, Quatis e Porto Real. Segue os passos do Correio Petropolitano, hoje um dos principais jornal de Pe-

trópolis. Com jornalismo local de qualidade, os fatos regionais ganham cada vez mais repercussão.

E mais...

■ **André Trigueiro**, **Emanuel Alencar**, **Amélia Gonzalez**, **Sônia Araripe**, **Agostinho Vieira**,

Fernando Gabeira e **Cristina Chacel** (in memoriam) e o fotojornalista **Custódio Coimbra** são homenageados no livro *A epopeia do saneamento: da revolução sanitária às tecnologias do futuro*, de **Aspásia Camargo** e **Márcio Santa Rosa**. Eles aparecem na galeria de 120 heróis,

profissionais de diversas áreas que empunharam a bandeira do saneamento ao longo da história do Brasil. A obra tem lançamento marcado para segunda-feira (5/12), às 19h, na Livraria da Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290).

Centro-Oeste

Daniel Rittner deixa o Valor depois de 22 anos

■ Em uma [longa postagem no Twitter](#), nessa terça-feira (29/11), **Daniel Ritter**, repórter e colunista da sucursal Brasília do Valor Econômico, anunciou sua saída do jornal, onde permaneceu por 22 anos. "Foi uma jornada incrível, mas eu precisava me

desafiar. Sorrir de novo, como disse na minha última coluna no jornal. Compartilho algumas recordações..." Ele não revelou, porém, seus planos profissionais. ► Graduado em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero (SP), Daniel iniciou a carreira no jornal Valor Econômico como trainee em 2000. Efetivado em março daquele ano, atuou como repórter em São Paulo e depois na sucursal de Brasília, até julho de 2003, quando mudou-se para Londres (Inglaterra), para um período de estudos. Retomou a carreira no Valor em 2004, passando a cobrir a área de infraestrutura. Em 2009 mudou-se para Buenos Aires, atuando como correspondente. Voltou a

Brasília em 2011 e à reportagem de infraestrutura. Em 2013, começou a escrever colunas para o jornal. Esteve entre os TOP 50 +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças em 2016, 2018 e 2021, segundo ranking apurado por este J&Cia. É filho do jornalista e cineasta **Maurício Rittner** (1939–2015).

Curtas-DF

■ Representantes da Frente em Defesa da EBC e da Comunicação Pública participaram, em 21/11, de uma reunião com o Grupo de Trabalho (GT) de Comunicação Social do presidente eleito. No encontro, **Rita Freire**, que presidiu o Conselho Curador da empresa pública, cassado no

governo Temer, apresentou as propostas do [Seminário Reconstitói EBC](#), ocorrido no primeiro semestre deste ano.

■ Integrantes do GT de Comunicação do governo de transição também receberam, em 25/11, a carta [Comunicação democrática é vital para a democracia: uma agenda para o novo governo Lula](#). O documento foi elaborado por mais de cem entidades da sociedade civil – entre elas a Fenaj –, além de organizações acadêmicas, jornalistas, entidades de democratização da comunicação, direitos digitais e mais de 300 signatários individuais, entre jornalistas, pesquisadores, ativistas etc.

► No texto, as entidades e os

comunicadores elencam medidas e sugerem ações que o novo governo Lula pode tomar para combater o vazio regulatório e o ambiente midiático altamente concentrado no País.

■ A equipe do presidente eleito, aliás, lançou nessa terça-feira (29/11) o [site da transição](#), com todas as informações sobre o trabalho que está sendo desenvolvido pelas equipes das diversas áreas temáticas. Como já tem sido divulgado, elas se reúnem nos 1º e 2º andares do prédio do CCBB em Brasília. Na área lateral do jardim há uma tenda destinada à imprensa, onde trabalham

os repórteres e cinegrafistas nas também eventuais entrevistas.

■ Ainda a propósito da EBC, o Sindicato dos Jornalistas do DF, preocupado com as condições insalubres e em desacordo com normas de segurança do trabalho na redação da empresa, acionou a Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (Cipa) para que realize uma inspeção nas instalações. Segundo o Sindicato, o espaço, que já abrigava equipes de quase todos os veículos da EBC, agora também inclui o numeroso setor de radiojornalismo e da Rede Nacional de Rádio. Para que o novo

contingente coubesse, o espaço entre os móveis foi substancialmente reduzido e corredores de passagem estreitados. Também há preocupação com as instalações elétricas do local.

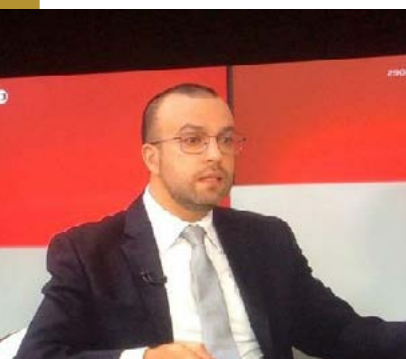
■ Em parceria com Impact Hub Brasília e Impact Hub Brasil, a Proativa Comunicação, de **Flávio Resende**, lançou nesta quarta-feira (30/11), no YouTube do Impact Brasil, o [Guia de Impacto Socioambiental para a Imprensa](#). O objetivo do documento é informar, contextualizar e divulgar conhecimento acerca do ecossistema de impacto, dos conceitos utilizados e da atuação da área para que os profissionais de comunicação saibam mais sobre o assunto quando forem abordar essas pautas. Há cinco anos a agência vem atuando com projetos que impactem positivamente a sociedade, oferecendo serviços convergentes com as necessidades do ecossistema de impacto.

■ A Câmara Federal aprovou o Projeto de Decreto Legislativo (PDL 1112/21), de autoria de Afonso Florence (PT-BA) e outros deputados da bancada do PT, proposta que susta decisão da

Anatel que prevê a migração de rádios comunitárias para outras frequências de FM. O texto será enviado ao Senado. Os autores argumentam que os canais 87,5 e 87,7 do espaço denominado "faixa estendida" não são acessados pelos aparelhos de rádio. Para Florence, o projeto "garante a sobrevivência das rádios comunitárias".

■ O Sindicato dos Policiais Civis do Distrito Federal (Sinpol-DF) homenageou em 25/11 integrantes da carreira e figuras públicas comprometidas com a segurança pública. Entre os homenageados estavam **Lilian Tahan**, diretora executiva do Metrô, e **Ana Maria Campos**, do Correio Braziliense.

■ [Verônica Machado](#), responsável há sete anos pela comunidade *Realize*, que tem como proposta orientar jornalistas a realizarem projetos digitais na área de comunicação, anunciou esta semana que paralisará suas ações para empreender em outros projetos. Escreveu ela no Instagram: "Tive a honra de observar e aprender com todos os participantes. Somos 500. Continuo apreciando a beleza





Verônica Machado

do nosso encontro e sinto que chegou a hora de bater asa e criar novos projetos. O *Realize* se despede do mercado em 2023. Foi um produto que transformou muitas vidas, cumpriu – com glória – suas promessas e viverá no meu coração”.

Agenda-DF

3/12 (sábado) – ■ Como parte da programação dos 21 dias de ativismo feminista pelo fim da

violência contra a mulher, o Coletivo de Mulheres Jornalistas do DF promoverá, a partir das 14h, na sede do Sindicato, a roda de conversa *Condições de trabalho das mulheres jornalistas, violência contra a mulher e saúde mental*. Depois da conversa, haverá um momento literário com autoras do DF e feirinha de troca de livros, além de cuidadores para crianças e confraternização ao final da atividade. Quem qui-

ser, pode levar comes e bebes. Inscrições [aqui](#).

4/12 (domingo) – ■ O programa de música e informação *Beira Mundo*, produzido e apresentado por **Flávia Aguiar** na Rádio Cultura do DF, completa um ano no ar. E a comemoração da data será, a partir das 16h, na Infinito Comunidade Criativa, na 506 Sul. “Estarei ao vivo com as músicas das beiras discotecadas por mim para celebrarmos”, disse Flávia.

Mais Premiados

34º Troféu HQMIX divulga vencedores

■ A organização do *Troféu HQMIX*, principal premiação de quadrinhos brasileiros, divulgou a lista de vencedores de sua 34ª edição, escolhidos por um júri nacional de cerca de dois mil profissionais da área, entre autores e editores.

► Os vencedores receberão o

troféu *Kabelluda*, em homenagem à personagem da desenhista e poeta **Pagu**, esculpido pelo artista **Wilson Iguti**. Pagu foi um ícone da Semana de Arte Moderna, que completou 100 anos em 2022. A cerimônia de premiação será em formato virtual, em decorrência do novo

aumento no número de casos de Covid-19, em 10/12, às 19h, no [canal do Centro de Pesquisa e Formação do Sesc SP no YouTube](#). **Serginho Groisman**, padrinho do prêmio, apresentará o evento, ao lado dos organizadores **José Alberto Lovetro (JAL)** e **Dani Baptista**.



Documentário de Miriam Leitão sobre a Amazônia é premiado

■ O documentário *Amazônia na Encruzilhada*, de **Miriam Leitão** para a GloboNews, venceu a categoria *Documentário Nacional* no *Festival de Cinema de Alter*

do Chão, distrito de Santarém, na margem direita do rio Tapajós, no Pará.

► Com foco na sustentabilidade, Miriam foi à Amazônia mostrar

como a pecuária é indutora do desmatamento. A equipe esteve na cidade de São Félix do Xingu, no Pará, que emite mais gases de efeito estufa do que São Paulo, que tem a área de proteção ambiental e a terra indígena mais devastadas do Brasil e um dos maiores índices de homicídios impunes em disputa por terra no País.

► “Nossa alegria, minha e de toda a equipe, é imensa”, comemorou Miriam. “O *Festival de Cinema de Alter do Chão* é de lá da Amazônia, o que aumenta o valor do prêmio para nós. Jornalista é aquele que traz uma história. Trouxemos uma história. A equipe trabalhou in-

tensamente, a gente começava o dia antes de o sol nascer. O que ninguém sabe é que esta foi a minha comemoração secreta de 50 anos de jornalismo, que completei este ano. O sucesso do *Amazônia na Encruzilhada* e esse prêmio foram os meus presentes de aniversário”.

► Além dela, que respondeu pela apresentação e reportagem, a equipe da GloboNews – composta por **Cláudio Renato** (produção e reportagem), **Rafael Norton** (direção, roteiro e edição), **Rafael Quintão** (imagens) e **Jefferson Muros** (áudio e iluminação) – percorreu as cidades de Belém e Marabá durante dez dias.



Nordeste

Ceará (*)

■ **Daniel Rocha** deixa o Sistema Verdes Mares (SVM). Vai morar no Canadá, onde acompanhará a esposa.

■ A Associação Cearense de Emissoras de Rádio e Televisão



(Acert) realizou o *Fala Ceará 2022*, em que debateu os 100 anos do rádio no Brasil.

■ **Sérgio Ponte** realiza em 12/12 a *Noite das Personalidades Esportivas*, na Casa da Indústria Cearense. Dentre os homenageados com o *Troféu Flávio Ponte* está a árbitra Fifa Edina Batista Alves.

■ **Yasmim Rodrigues** começou no jornal O Estado.

■ A Agência da Boa Notícia informa que o *Prêmio Gandhi de Jornalismo 2022* teve recorde de trabalhos inscritos: 181, sendo 63 na categoria Imprensa, 26 em Estudante, 21 Online, 19 Televisão,

18 Rádio, 17 Fotografia e 17 Comunicação Interna.

■ A Festa Natalina 2022 dos cronistas desportivos do Ceará está marcada para 20/12, às 19h, no Ginásio do Colégio Piamarta Montese. A

promoção da Apcdec terá coquetel, jantar e sorteio de brindes.

■ O time da Capuchino Press reuniu-se no Boteco Seu Domingo para sua confraternização natalina.



(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](mailto:lauribertobraga@gmail.com) (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Renda Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Sul

Rio Grande do Sul (*)

■ **André Mags** é o novo integrante do time do Bach Villar Comunicação Estratégica e assume o cargo de consultor na empresa. Mags despediu-se da função de editor na Zero Hora, onde estava há quase três anos, na segunda passagem. A primeira foi de 2007 a 2015, como repórter.

■ O jornal inglês The Guardian destacou em 25/11 a capa do Correio do Povo sobre o segundo gol do atacante Richarlison, na vitória da Seleção Brasileira contra a Sérvia, na Copa do Mundo. A matéria de **Tom Phillips** fez um compilado de manchetes de portais do Brasil sobre o confronto ocorrido no dia anterior.

■ **Danielly Oliveira**, estudante de

Jornalismo do Centro Universitário Ritter dos Reis (Uniritter) lançou, em 25/11 o podcast Ode às Mulheres. Produzida em parceria com a Padrinho Conteúdo e Assessoria, a série de três episódios debate o avanço dos casos de feminicídio no Rio Grande do Sul e as políticas de proteção e segurança para mulheres. A data escolhida para lançamento marca o *Dia Internacional da Eliminação da Violência contra a Mulher*.

■ **Carlos Alves** despediu-se em 25/11 da Presidência do Grupo Record RS, após dois anos de casa. Segundo o Coletiva.net, o executivo será enviado à filial baiana da emissora, onde assumirá o cargo de diretor-geral.

Quem retorna ao Estado para comandar a regional é **Gustavo Paulus**, que teve uma rápida passagem pela empresa no Rio Grande do Sul em 2013.

■ O *Prêmio Sindilat de Jornalismo*, do Sindicato da Indústria de Laticínios do Rio Grande do Sul (Sindilat), divulgou em 23/11 os finalistas da sua oitava edição. Ao todo, nove profissionais foram escolhidos nas três categorias do concurso: Eletrônico, Impresso e Online. A cerimônia de premiação será nesta quinta-feira (1º/12) no Hotel Plaza São Rafael (avenida Alberto Bins, 514 – Centro), em Porto Alegre. [Confira a lista.](#)

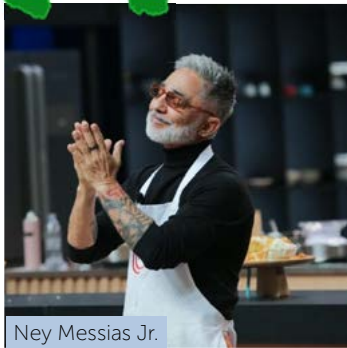
■ O Grupo RBS inaugurou em 23/11 sua nova sede em Rio Grande. Localizado no Praça

Rio Grande Shopping Center, o novo espaço de operações do conglomerado midiático dá continuidade à celebração de 45 anos de atuação na região, completados em outubro.

■ A comunicação política é pauta no episódio de estreia do videocast Fala, Mercado!, que o Coletiva.tv lançou em 24 de novembro. No novo programa, **Márcia Christofoli** convidará semanalmente dois profissionais para debaterem sobre um tema diferente. No programa de estreia os convidados foram **Renato Martins**, que coapresentou a atração, e **Giuliano Thaddeu**, como entrevistado. O videocast está disponível [no canal do Coletiva.tv](https://www.youtube.com/c/ColetivaTV) no YouTube.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](https://www.coletiva.net)

Norte



Ney Messias Jr.

■ Na semana passada, no segundo programa *MasterChef 60+*, dedicado a *chefs* de cozinha amadores com mais de 60 anos, na Band TV, **Ney Messias Jr.** acabou sendo eliminado.

■ **Fernando Alves** assumiu no final da semana passada o novo



Fernando Alves

cargo de gerente de comunicação na mineradora Norsk Hydro.

■ **Cora Coralina** (a jornalista, não a poeta goiana) assumiu o cargo de coordenadora de comunicação no grupo Mercúrio, responsável pelo hospital e maternidade Natus Lumine e



Cora Coralina

pelo Laboratórios Lacmar, em São Luiz (MA). Cora, em Belém, trabalhou na Equatorial Energia e na Secom-PA.

■ Com a participação de palestrantes nacionais, a Mineração Rio do Norte (MRN) realizou em 25/11 o *II Encontro de Jornalismo do Oeste do Pará*, em Santarém. A programação permitiu troca de experiências entre jornalistas, comunicadores e influenciadores digitais da região. **Juliana**

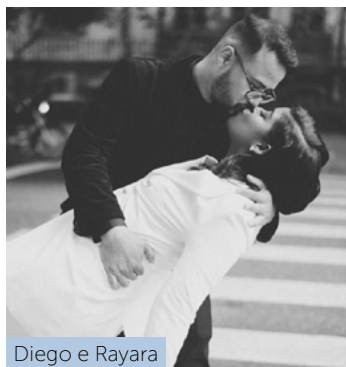
Perdigão, o influenciador digital **Petterson Farias** e **Paulo Henrique Soares**, diretor de Comunicação do Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram), discutiram as novas ferramentas do jornalismo e a comunicação. Para finalizar o encontro, **Karen Gatti**, gerente-geral de comunicação da MRN, apresentou o novo projeto de continuidade das atividades da empresa.



Petterson Farias

■ Está no ar a rádio ribeirinha, cabana, paraoara e tupinambá Murucutu, que fica na margem esquerda do rio Guamá – *Rio que Chove*, na língua Tupi –, no território histórico e ancestral do Murucutu, fundado na guerra de resistência – o levante Tupinambá de 1617 e onde os revolucionários Cabanos ergueram o seu acampamento militar em 1825. É uma emissora do Instituto Idade Mídia Comunicação para Cidadania, fundado em 15 de agosto, dia da Anexação do Grão-Pará ao Brasil e dia da Proclamação Cabana de Antônio Vinagre aos revolucionários no Acampamento Cabano Murucutu. A rádio pode ser ouvida [aqui](#) ou no [aplicativo](#).

■ **Diego Monteiro**, do Diário do Pará, casou-se em 16/11 com a psicóloga **Rayara Lopes**. As fotos pós-casório foram luxo, poder e riqueza, com direito a parar o trânsito na avenida Nazaré para



Diego e Rayara

alguns cliques. Parabéns e muitas felicidades.

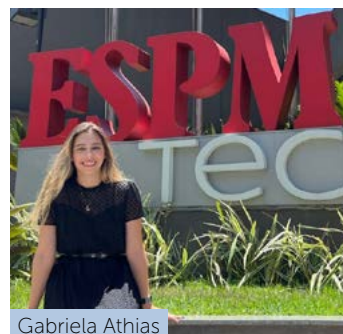
■ Quem completou um mês de



Gabriela Dutra e Gael

nascido foi o bebê Gael, primeiro filho de **Gabriela Dutra**, que foi coordenadora-adjunta da Comus/Agência Belém e está atualmente na Prodepa. Daqui mandamos as boas-vidas a Gael e votos de felicidade à família. A festinha do primeiro mesversário de Gael, em 22/11, foi com o tema da Copa do Mundo do Qatar.

■ **Gabriela Athias** finalizou em 18/11 uma pós-graduação Master em Neurociência do Consumidor na ESPM – Escola Superior



Gabriela Athias

de Propaganda e Marketing, em São Paulo.

■ Antes de embarcar para Doha, no Qatar, para cobrir a Copa do Mundo, **Tarso Sarraf** deu uma passada em São Paulo para a abertura da mostra de fotografia *Grande Prêmio Fotografia*, na qual foi premiado com a *Medalha de Prata* na categoria *Fotojornalismo*, com a série *Desafios e Superação na Amazônia*. A premiação foi em 16/11, na capital paulista.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Tarso Sarraf

#diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Conheça o
valor da rede
Aberje.

ASSOCIE-SE!

GIJN dá dicas sobre como investigar futebol e a Copa do Catar

■ A Rede Global de Jornalismo Investigativo (GIJN, em inglês) realizou um *webinar* sobre como investigar o futebol, destacando tópicos relevantes para a cobertura de repórteres investigativos, como sexismo sistêmico, abuso sexual encoberto, *sportswashing*, lavagem de dinheiro, entre outros.

► Participaram do painel a autora

Bonita Mersiades, ex-denunciante da Fifa; **Romain Molina**, especialista em investigação do futebol; e **David Conn**, repórter esportivo do The Guardian, e autor de *O Jogo Bonito?* e *A Queda da Casa da Fifa*.

► “É muito bom que as pessoas entendam que esporte e futebol são áreas de jornalismo investigativo”, disse Conn. “É claro que

a grande maioria das pessoas que amam futebol quer assistir a ação, apoiar seu clube e os jogadores e até mesmo jogar. Eu mesmo sou um amante do futebol. Mas é em parte por causa dessa popularidade que o esporte tem sido pouco reconhecido como foco de investigação ao longo dos anos”. [Confira aqui o que foi debatido no webinar.](#)



Ferramenta busca dados sobre violência contra jornalistas no Brasil

■ **Daniela Osvald Ramos** e **Eli-zabeth Saad**, professoras do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da USP, lançaram nesta quarta-feira (30/11) uma ferramenta de pesquisa que automatiza a busca e o cruzamento de dados da série *Relatórios de Violência contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa no Brasil*, da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj).

► A ferramenta, em português e inglês, gera gráficos que locali-

zam as ocorrências de violências contra jornalistas nos estados do País, bem como um gráfico de barras que compara padrões ao longo dos anos.

► Do lançamento, pelo [Canal da ECA no YouTube](#), participaram, além das coordenadoras do projeto, **Samira de Castro**, presidente da Fenaj; **Maria José Braga**, jornalista e ex-presidente entidade; e **Marcelo Soares**, diretor do estúdio de inteligência de dados Lagom Data e membro do Consórcio Internacional de Jornalistas Investigativos (ICIJ).



E mais...

■ O R7 estreou em 25/11, diretamente do Catar, o podcast [Jogonas 11](#), com o repórter da Record TV **Lucas Pereira** e o editor do R7 Esportes **André Avelar**. Eles trazem as principais novidades e bastidores da cobertura da Copa do Mundo, além de análises e informações sobre os jogos da seleção brasileira. O podcast tem edições nos dias seguintes aos dos jogos do Brasil, sempre às 8h, com participação de **Cosme**

Rímoli, colunista do R7, e **Bruno Picinatto**, também repórter da Record TV, além de outros convidados.

■ O Tribunal de Contas da União proibiu publicidade do governo federal em sites que disseminam desinformação. A Corte determinou em 24/11 que órgãos do governo federal proibam o direcionamento de recursos publicitários a sites que divulguem notícias falsas ou sejam relacionados a atividades ilegais.

■ O Conselho de Gênero Fenaj

lançou em 25/11 uma campanha online com o título *Online Assédio: Precisamos Falar*, que faz parte da ação já em andamento [#YouAreNotAlone](#), e marca o *Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres*.

► De acordo com a entidade, é urgente que os legisladores façam do abuso online uma questão de saúde e segurança. Isso pode ser feito pelos governos implementando com urgência a Conven-

ção 190 da OIT sobre assédio e violência no mundo do trabalho.

■ O *Prêmio Aberje 2022* [prestigiou o Tribunal Superior Eleitoral](#) por lançar o *Programa Permanente de Enfrentamento à Desinformação*. Com um júri formado por membros dos Conselhos Deliberativo e Consultivo, e pela Diretoria Executiva da Aberje, a 48ª edição da premiação reconhece que o órgão teve uma bravíssima atuação no combate à desinformação.



Trilogia de Eduardo Galeano

■ Relançamento recente da L&PM Editores é o box da trilogia *Memórias de fogo*, do uruguaio **Eduardo Galeano**. O autor começou no jornalismo na década de 1960, foi editor do jornal semanal *Marcha* – que tinha como colaborador **Mário Vargas Llosa**, entre outros grandes nomes das

letras e da política – e editou também o diário *Época*. Preso e exilado político na Espanha, voltou ao seu país após a redemocratização e morreu em 2015. Entre dezenas de livros publicados, o mais conhecido é *As veias abertas da América Latina*.

E mais...

■ **Rachel Sheherazade** lançou o seu mais novo livro, *O Brasil ainda tem cura*, uma atualização de *O Brasil Tem Cura*, de 2015. Na nova obra, Rachel faz uma profunda reflexão sobre os problemas que cercam a política no País. O livro, disponível na [Amazon](#), custa R\$ 39,90.

Biblioteca online e gratuita reúne pesquisas e artigos sobre produtos jornalísticos

■ A News Product Alliance (NPA), comunidade de pensadores de produtos jornalísticos, lançou a News Product Resource Library, uma espécie de biblioteca online e gratuita que reúne pesquisas, artigos e reportagens sobre produtos

jornalísticos. São 300 conteúdos sobre o tema, disponíveis em português, inglês e espanhol.

► Feita em parceria com a Google News Initiative, aborda tópicos como *design thinking*, fontes de receita para o jornalismo digital, implementação de

estratégias de produtos em uma redação, entre outros. Todos os conteúdos foram selecionados após curadoria de uma equipe de jornalistas especializados no tema. [Acesse a biblioteca gratuitamente aqui.](#)



MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Nosso estoque do Memórias da Redação continua baixo. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br.

■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Sandro Villar** (sandro.villar@hotmail.com), radialista e jornalista que por muitos anos atuou como correspondente do Estadão em Presidente Prudente, no interior de São Paulo.

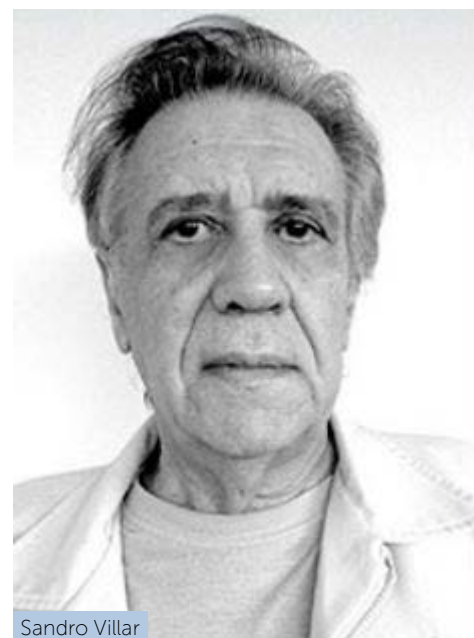
Confesso que fiquei sem chão ao ler em J&Cia 1.386 a [nota sobre a morte de Estevam Roitman](#). Trabalhei com ele na Rádio Capital nos anos 1980. Estevam coordenava a reportagem, como dizia o saudoso **Juarez Soares**, referindo-se, como é óbvio, aos repórteres. Além disso, editava os noticiários.

Poucas vezes conheci uma pessoa tão boa como ele. Era um doce de

pessoa. Humilde e generoso, Estevam era educadíssimo. Não alterava o tom de voz quando surgia algum "abacaxi". Ou uma "trolha" na redação. Sabia falar e sabia ouvir.

Minha convivência com ele foi ótima e sempre senti saudades desse grande amigo e jornalista. Sempre quis saber onde ele trabalhava. Estevam foi paciente comigo quando eu gravava matérias enormes com gravador hoje totalmente obsoleto. Eram gravações com mais de 30 minutos, coisa totalmente desnecessária. Admito que, à época, eu ainda não tinha o chamado poder de síntese. Ele, no entanto, editava tudo com o maior capricho e, "plasticamente", a reportagem ficava "audível". O mérito era dele, que me tirava da encrenca.

Pelo sobrenome, não preciso dizer a origem do Estevam. Uma vez conversamos sobre judaísmo. Ele falou sobre judeus ortodoxos. Explicou que não seguia a cartilha deles. Cuidadoso



Sandro Villar

com as palavras, não criticou severamente, mas deixou claro que "não estava nem aí" com o modo de vida dos ortodoxos.

Estevam Roitman foi um grande brasileiro e um grande ser humano. Gosto muito dele e, sem querer fazer pilhéria num momento como este, estou mais triste do que um tango argentino. Aos 66 anos, partiu cedo demais para o lado do mistério, que é para onde todos partimos quando batemos as botas e outros calçados.



Estevam Roitman