

XP Inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.393 - 18 a 24 de janeiro de 2023

SAMSUNG



GERDAU
O futuro se molda



vivo

J&Cia passa a contar a partir desta edição com o honroso apoio da Bayer, que se soma às marcas GerdaU, Samsung, Vivo e XP Inc. no patrocínio da newsletter

Ranking dos +Premiados da Imprensa 2022 circula na próxima segunda-feira (23/1) em edição especial unificada

■ Circulará na próxima segunda-feira (23/1) a 12ª edição do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*. Pela primeira vez o tradicional levantamento promovido por Jornalistas&Cia e pelo Portal dos Jornalistas divulgará seus resultados de maneira unificada, em uma edição histórica. Até 2021, os resultados que apontavam os jornalistas, veículos e grupos de comunicação mais premiados do ano e da história

eram divulgados ao longo de cinco semanas, nas edições deste J&Cia.

► “A mudança teve como objetivo criar um espaço único, exclusivo e ampliado para análise dos resultados do levantamento”, explica **Fernando Soares** (fernando.soares@jornalistasecia.com.br), editor deste Jornalistas&Cia e coordenador da pesquisa. “Com isso teremos uma edição ampliada e dedicada exclusivamente

ao ranking. Será um documento histórico, que poderá servir de consulta e análise indefinidamente, de maneira simples e rápida. Para os premiados, certamente será uma edição com um valor especial, para ser guardada para sempre”.

Anúncios – ■ Empresas e agências de comunicação interessadas em garantir seu espaço e apoio à edição especial do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*



leira 2022, podem obter mais detalhes e informações sobre ações disponíveis com **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br e 11-99244-6655) ou **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br e 19-97120-6693).

Janio de Freitas é o novo articulista do Poder360

■ Poucas semanas após ser desligado da Folha de S.Paulo, decisão que gerou inclusive muitas críticas à direção da publicação, **Janio de Freitas** acaba de acertar com o Poder360, onde estreará como articulista nesta sexta-feira (20/1). As contribuições dele serão semanais, com eventuais colaborações extras sobre a conjuntura do poder.

► Aos 90 anos, com 69 de carreira, Janio é referência na mídia brasileira e foi responsável por algumas das revelações de maior impacto da história do jornalismo no País, como a piora na saúde

do presidente João Figueiredo, em 1983, que uma semana mais tarde viria a tirar licença para cirurgia cardíaca nos EUA.

► Em 1987, [escreveu](#) que construtoras haviam combinado previamente o resultado da licitação para a obra da Ferrovia Norte-Sul, publicando de forma cifrada as vencedoras dos lotes dias antes da anúncio do resultado da licitação pelo Governo Federal. Por esse trabalho, foi premiado com o *Esso de Jornalismo* e o *Iberoamericano Rei da Espanha*, duas das principais iniciativas de reconhecimento ao jornalismo no Brasil e no mundo.

► Em entrevista em vídeo ao Poder360 a partir de casa, no Rio, Janio afirmou que o jornalismo passa de forma inexorável pelo meio digital: “Todo mundo está de celular, quase todo o tempo olhando para a tela. Isso é um meio de comunicação fantástico, uma coisa absurda. Não se imaginou nunca que fosse possível uma extensão tão grande, tão absoluta, universal,

das comunicações. A informação digital chegou, venceu. E só vai se ampliar”. [Assista à íntegra do vídeo](#).

Repercussões

■ A trajetória de Janio de Freitas e sua contratação como articulista do Poder360 foram saudadas pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), quatro ex-presidentes da República, o presidente do Congresso, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), sete ministros do Supremo Tribunal Federal, o presidente do TCU, seis governadores, presidentes de partidos, CEOs de empresas, advogados, jornalistas e representantes de vários setores da sociedade civil.

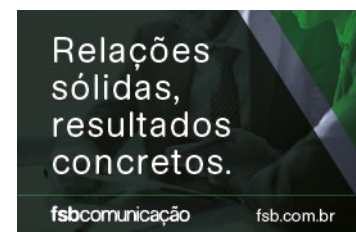
► “Digo sempre que a pessoa que tem uma causa nunca envelhece”, disse Lula. “Janio de Freitas, do alto de seus 90 anos, tem uma causa que o torna eternamente jovem: fazer do jornalismo uma ferramenta de defesa da democracia e de construção de um Brasil mais justo, fraterno e soberano”.

► Segundo **Fernando Rodrigues**, diretor de Redação do Poder360, “nós, jornalistas, já conhecemos a qualidade e a excelência de Janio de Freitas. Mas as reações do *establishment* à sua contratação mostram que ele se transformou em unanimidade nacional quando se trata de jornalismo profissional de qualidade”.

► Entre os jornalistas que se manifestaram estão **Ancelmo Gois**, **Caio Túlio Costa**, **Carlos Eduardo Lins da Silva**, **Dorrit Harazim**, **Eugenio Bucci**, **Fernando Mitre**, **Juca Kfourir**, **Leão Serva**, **Marcelo Beraba**, **Matinas Suzuki Jr.**, **Milton Neves**, **Patrícia Campos Mello**, **Roberto D’Ávila** e **Sérgio Augusto**.



Janio de Freitas



Ministério da Justiça instalará Observatório Nacional da Violência contra Jornalistas

■ O ministro da Justiça e Segurança Pública Flávio Dino anunciou em 17/1 a criação do Observatório Nacional da Violência contra Jornalistas, para monitorar casos de ataques à categoria. O anúncio aconteceu um dia após Dino reunir-se com a presidente Fenaj **Samira de Castro**, os dire-

tores do Sindicato dos Jornalistas do DF **Silvio Luiz Vasconcellos de Queiroz** e **Cristiane Silva Sampaio**, e a presidente Abraji **Katia Brembatti**. Nesse encontro, no Palácio da Justiça, em Brasília, Dino solidarizou-se com os jornalistas e colocou a pasta à disposição das entidades de



classe que representam os profissionais. A reunião contou com a participação de **Ricardo Cappelli**, interventor federal da Segurança

Pública no DF, também jornalista e secretário-executivo do MJSP, e do secretário Nacional de Segurança Pública **Tadeu Alencar**.

Priscila Yazbek estreia como correspondente de economia internacional da CNN

■ Indicada em novembro, **Priscila Yazbek** começou esta semana sua jornada como correspondente de economia internacional da CNN Brasil, diretamente de Paris, na França. Ela estreou na cobertura do *Fórum Econômico Mundial*, que ocorre Davos, na Suíça, até esta sexta-feira (20/1). ► Na nova função, Priscila analisará a economia internacional como um todo, o mercado financeiro no exterior e seus impactos no Brasil e na economia brasileira. Em comunicado sobre a novidade, a CNN Brasil desta-

cou que, "diante de um cenário complexo, com uma guerra que se arrasta na Ucrânia e inflação no maior patamar na Europa em quase meio século, o noticiário econômico internacional ganhou relevância. Os choques de preços lá fora e a desaceleração das maiores economias do mundo – China, EUA e Europa – afetam diretamente a economia brasileira".

► Para **Leandro Cipoloni**, VP de Jornalismo da CNN Brasil, "a decisão de ter uma correspondente especializada em economia

demonstra o interesse e o investimento da CNN em acompanhar de perto os movimentos dos mercados europeu e asiático e as políticas econômicas nesses continentes. Trata-se de uma necessidade do público da CNN para um mundo globalizado, com economias conectadas".

► Priscila atua na cobertura de economia desde 2012, e está na CNN desde junho de 2021. Venceu diversos prêmios como jornalista de Economia, e esteve entre os *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios*



e *Finanças* em 2021 e 2022, em eleição promovida por este J&Cia e pelo Portal dos Jornalistas.

Folha reativa correspondência na Ásia

■ A Folha de S.Paulo distribuiu comunicado interno nesta quarta-feira (18/1) informando que vai reabrir o posto de correspondente na Ásia. A função será exercida a partir de 27/2 por **Nelson de Sá**, que ficará baseado em Taipei.

► Na Folha desde 1985, Nelson foi redator, editorialista, correspondente em Nova York, editor-assistente de Brasil e Mundo, secretário-assistente de Redação, repórter especial, crítico de teatro e editor da *Ilustrada*.

É autor de *Diversidade: um guia para o teatro dos anos 90* (Hucitec). Assina a coluna *Toda Mídia*, publicada no caderno Mundo às segundas, quartas e sextas-feiras.



CERIMÔNIA DE ENTREGA DO PRÊMIO

Data: 8 de fevereiro de 2023, às 19h

Transmissão ao vivo pelo canal da ENS no YouTube

Patrocínio



Master



Ouro



Prata



Realização



A sua Escola de Negócios e Seguros.

Apoio Institucional



Kariane Costa toma posse como nova presidente da EBC

Ela comandará a equipe que conduzirá o processo de transição da empresa pública

■ **Kariane Costa** foi empossada em 16/1 como nova presidente da Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Nomeada por decreto pelo presidente Lula em 13/1, ela foi duramente perseguida e ameaçada de demissão no ano passado, após denunciar casos de assédio e censura na empresa. À época, foi acusada pela empresa de cometer os crimes de injúria e difamação.

A Comissão de Sindicância da EBC chegou a recomendar a demissão dela. Em novembro, a CGU assumiu o caso.

► "Responsável pela transição para nova gestão, a ser implementada nos próximos meses, Kariane também assume, interinamente, a Diretoria-Geral com o desafio de restaurar o caráter público, democrático e plural da EBC", diz nota da empresa,

reafirmando o papel constitucional da EBC de colaborar para a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal de comunicação.

► Com Kariane assumem outras quatro mulheres para comandar a empresa pública durante o processo de transição: **Rita Freire**, presidente do Conselho Curador da EBC (cassado após a posse do presidente Michel Temer), **Juliana César Nunes**, empregada concursada da empresa; e as jornalistas **Nicole Briones** e **Flávia Filipini**. O diretor de Conteúdo e Programação **Denilson Morales da Silva** foi mantido.

► O ministro da Secom, **Paulo Pimenta**, disse em nota que "a composição do processo de transição, reunindo empregados concursados da empresa, mas também representantes da sociedade e profissionais da área, mostra nosso compromisso com a comunicação pública e com a integridade e o fortalecimento da EBC".

► Graduada em Jornalismo, Kariane Costa Silva Oliveira tem 41 anos e mais de 18 anos de experiência na área. Concurseira da EBC desde 2012, atuou na Ouvidoria da empresa, foi repórter do radiojornalismo, atuando como setorista do Palácio do Planalto e do Congresso Nacional. Foi finalista em 2018 do *Prêmio Vladimir Herzog* pela reportagem *O Povo Venezuelano* e a *Crise*. Ainda pela EBC, foi colaboradora na produção de matérias em espanhol para a Radioagência Nacional. Trabalhou como colaboradora da Rádio Nacional da Argentina, com entradas sobre a situação política e econômica do Brasil. Foi também correspondente e comentarista política para a Blu-Rádio e atuou no Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da UnB. Além disso, foi integrante da Comissão de Empregados da EBC em 2016 e representante no Conselho de Administração desde 2021.



Kariane e o ministro Paulo Pimenta

Morre uma lenda

■ **Henrique Caban** morreu na madrugada desta quarta-feira (18/1), aos 82 anos, no Rio de Janeiro. Ele apresentava problemas de saúde desde meados do ano passado, mas a causa imediata da morte não foi informada pela família. A cremação do corpo deve ocorrer na quinta-feira (19/1), no Cemitério da Penitência, no Caju. Ele deixa duas filhas e cinco netos.

► Caban era carioca, filho de judeus do Leste Europeu refugiados no Brasil durante a Segunda Guerra. Seu pai foi militante comunista e esteve preso durante o Estado Novo. Seguindo o exemplo do pai, participou de movimentos de esquerda na juventude.

► Era ainda estudante de Direito quando começou como estagi-

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de J&Cia no Rio de Janeiro

ário no jornal Última Hora, em 1959. Demitido, largou a faculdade e investiu na profissão de jornalista. Foi, como repórter, para a revista Intervalo, da Abril, e também para Máquinas e Motores e Transportes Modernos. Quando a Abril lançou a revista Realidade, em 1966, Caban foi convidado a chefiar a redação na sucursal Rio. Teve breve passagem como chefe de redação da revista Domingo Ilustrado, da Bloch. Em 1968, participou da equipe que fundou a revista Veja.

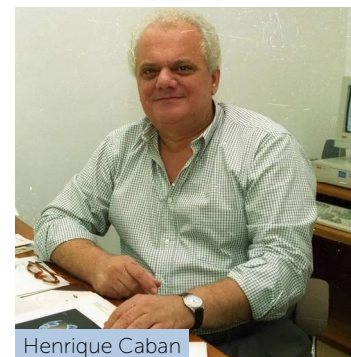
► No final de 1971, foi convidado por **Luís Lobo** para trabalhar em O Globo, como editor de notícias. No ano seguinte, **Evandro Carlos de Andrade** assumiu a Diretoria de Redação, dando início a uma das parcerias mais produtivas da imprensa brasileira.

Caban esteve em O Globo por 27 anos, em postos de comando, e foi uma figura marcante na história do jornal. Respondeu pela reformulação da redação, que modernizou e profissionalizou. Também pela criação da Agência O Globo, a reestruturação de sucursais como Brasília, Recife, Belo Horizonte e Porto Alegre. Coordenou a cobertura de grandes eventos e fez de O Globo o primeiro jornal do País a circular nos dias de Natal e Ano Novo. Acompanhou o processo de informatização do veículo, a reforma gráfica, o advento do computador e da internet.

► Em 1986, deixou O Globo para assumir como diretor de Operações da revista Veja, em São Paulo. Retornou ao jornal no ano seguinte, como supe-

rintendente da Redação, cargo que ocupou até 1997. Depois de um breve período, como diretor-executivo do Jornal do Brasil, em 1999, trabalhou na Ediuoro como diretor-executivo da divisão de revistas.

► Caban testemunhou o fim dos dias de autoritarismo, e liderou com pulso firme as transforma-



Henrique Caban

ções que levaram o jornal a se tornar líder no Rio de Janeiro, e um dos veículos brasileiros mais importantes. "Eu acho que toda essa ascensão e essa reforma do Globo foram muito marcantes, e me deixam muito orgulhoso de ter participado delas", assim ele definiu sua participação nessa história.

O folclore em torno do personagem ¿Conoces Cabán?

■ Foi na Copa do Mundo da Fifa de 1986, no México. O astro com

maior brilho era o alemão Franz Beckenbauer, que acrescentava ao mito o fato de não dar entrevistas, sem exceções. Um repórter da sucursal de Recife do jornal O Globo, escalado para a cobertura, recebeu a missão impossível, que ninguém mais quis aceitar.

► Não pediu uma entrevista, por ser uma pretensão inútil. Mas abordou o jogador inesperadamente, com ajuda de algum intérprete, indagando: "¿Conoces Cabán?". Antes de obter resposta, informou que era o editor dele, o repórter em questão, e desfiou as

qualificações: um homem muito mau, que poderia fazer coisas horríveis com um repórter se este não conseguisse a entrevista. E assim O Globo publicou uma exclusiva internacionalmente cobiçada.

Em cheque?

■ Mas a fama de mau corria paralelamente à fama de bom. No ano de 1974, em plena ditadura, Caban, então chefe de Redação do jornal, foi citado em uma operação policial por ajudar financeiramente presos políticos. A notícia

chegou até **Roberto Marinho**, que conhecia seu envolvimento desde cedo na militância política de esquerda, mas não naquele momento, e o chamou para esclarecer o que havia.

► A resposta de Caban, em suas próprias palavras para o projeto *Memória Globo*, foi: "Olha, eu não dou dinheiro. Dou dinheiro para família de preso político; fui sustentado por isso, não vou deixar de dar". Ao que Marinho retrucou: "Tudo bem, Caban. Mas precisava dar o dinheiro em cheque?".

Lula promove café da manhã com jornalistas e defende liberdade de imprensa

■ O presidente Lula promoveu em 12/1 um café da manhã com jornalistas para responder a perguntas dos profissionais, no Palácio do Planalto. Em seus dois mandatos anteriores, ele também promoveu encontros do tipo com a imprensa.

► Ao todo, estiveram presentes representantes de 38 veículos. Segundo relato do Poder360, os presentes sentaram-se a uma mesa em formato de "U". Mas Lula, ao ver a disposição dos profissionais, disse que a mesa deveria ser quadrada para que a distância entre os presentes fosse menor.

► Durante o encontro, o presidente pediu para os jornalistas se apresentarem. Fez uma declaração inicial e depois respondeu a

perguntas dos profissionais. Foi permitido gravar a conversa, e, após o café, a equipe de comunicação do Planalto tirou uma foto com todos reunidos.

► Lula respondeu a perguntas de repórteres de CartaCapital, SBT, Rede TV, TV Globo, CNN Brasil e Brasil247. Também participaram jornalistas de Anadolu, Bandnews FM, Bandnews TV, Bloomberg, CBN, Congresso em Foco, Correio Braziliense, EBC, EFE, Estadão, Folha de S.Paulo, Fórum, GloboNews, Jota, Metrópoles, Poder360, O Globo, O Tempo, R7, Rádio Itatiaia, Rádio Jornal do Commercio, Rádio Nacional, RBS, Rede Vida, Reuters, The Guardian, TV Bandeirantes, TV Meio Norte, TV Record, UOL e Valor Econômico.

► O presidente publicou a foto tirada com os jornalistas em suas redes sociais e escreveu: "Voltei para consertar o Brasil, e o papel de vocês, jornalistas, é me cobrar". O perfil oficial da Presidência da República no Twitter também publicou o registro, dizendo que "respeito e transparência com a imprensa não vão faltar no atual governo". É possível assistir à íntegra da entrevista de Lula no café da manhã com jornalistas no [YouTube](#).

Hostilidade do governo Bolsonaro

► O tratamento do atual presidente para com os jornalistas é muito diferente do que foi visto nos quatro anos do governo

Bolsonaro, marcados pela hostilidade à imprensa, com ataques frequentes. [Segundo dados da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo \(Abraji\)](#), o número de ataques a jornalistas bateu recorde em 2022, com 504 casos identificados, um aumento de 11,3% em relação a 2021, que registrou 453 ataques. Vale destacar que 58% dos ataques gerais tiveram a participação direta de atores políticos, forças policiais ou outros servidores públicos.

► No ano passado, 122 ataques foram direcionados a mulheres jornalistas, incluindo xingamentos misóginos e que tentavam desqualificar as profissionais. Em diversas ocasiões, o ex-presidente Bolsonaro atacou diretamente mulheres jornalistas que o questionaram.

► Em novembro do ano passado, Lula garantiu que o tratamento com mulheres jornalistas e com a imprensa em geral será diferente em seu governo: "Tenho certeza de que, independentemente da pergunta que vão fazer, não vão ser mais ofendidas por um presidente da República. Não vão ser violentadas verbalmente por um presidente da República", disse Lula, em Brasília, em entrevista a jornalistas.



Jovem Pan sofre ataque *hacker* e faz limpa de vídeos no YouTube

■ Os canais da Jovem Pan no YouTube sofreram na semana passada um ataque *hacker*, que gerou uma perda de mais de



5.200 vídeos. Em comunicado, a emissora explicou que, na madrugada de 10 para 11/1, seus perfis foram alterados para o nome Tesla News e Tesla Event. A maioria dos vídeos já voltou ao ar.

► No canal dedicado ao programa 3 em 1 foram mais de 3.600 mil vídeos apagados, e no Jovem Pan News foram 77 vídeos. Boa

parte desses conteúdos já foi recuperada, mas pouco mais de 1.500 seguem indisponíveis. Segundo o robô da Novelo, empresa de análise de dados que faz rondas em canais de extrema direita, esses mais de 1.500 foram colocados como "privados" pelo dono do canal, ou seja, não estão mais acessíveis ao público e

não aparecem na ferramenta de busca da plataforma. Trata-se de conteúdos de 2015 até 2022.

► O ataque *hacker* e o sumiço dos vídeos ocorre após o Ministério Público Federal (MPF) instaurar um inquérito para investigar a conduta da Jovem Pan pelo incentivo aos atos golpistas em Brasília.

YouTube suspende por 15 dias transmissões de canal bolsonarista Oeste Sem Filtro

■ O YouTube proibiu em 9/1 o canal bolsonarista *Oeste Sem Filtro*, da Revista Oeste, de transmitir conteúdo por 15 dias. Segundo comunicado da própria

Oeste, o motivo seria "propagação de conteúdo violento".

► Para driblar a suspensão, o programa passou a ser transmitido nas redes sociais da Revista

Oeste, no Twitter e nas plataformas de vídeo Vimeo e Rumble. O *Oeste Sem Filtro* estreou em novembro do ano passado, e tem em seu elenco jornalistas

assumidamente bolsonaristas, como **Augusto Nunes**, **Guilherme Fiúza**, **Paula Leal** e a ex-jogadora de vôlei **Ana Paula Henkel**.

Morre Luiz Orlando Carneiro, aos 84 anos

■ Morreu em 11/1 **Luiz Orlando Carneiro**, aos 84 anos, em Brasília. Referência na cobertura do Supremo Tribunal Federal (STF), ele estava internado com um quadro de insuficiência renal. Estava no portal JOTA há oito anos. ► Nascido no Rio de Janeiro, Luiz formou-se em Direito pela antiga Universidade do Estado

da Guanabara, em 1963. Antes, em 1959, já tinha interesse pelo jornalismo e começou a trabalhar como estagiário no Jornal do Brasil. Cinco anos depois, assumiu a subchefia de reportagem do jornal, além de atuar como editor executivo e chefe de Redação. Em 1979, mudou-se para Brasília para chefiar a

sucursal do jornal na região. A partir de 1992, passou a traduzir para o grande público decisões dos tribunais superiores, tornando-se referência na cobertura do STF e do mundo judiciário. Em 2018, aos 80 anos, recebeu uma homenagem do STF. (Veja também **Memórias da Redação**, na pág. 26)



Luiz Orlando Carneiro



Os comunicadores da Rede JP receberam para uma troca de experiências a jornalista **Sara Lomax Reese**, fundadora e presidente da mídia preta independente WURD rádio (EUA) e da Organização URL Media, que

Faça parte da nossa rede: jornalistaspretos@gmail.com

Rede JP recebe parceiro internacional para troca de experiências

participou da primeira edição do *Encontro Internacional de Jornalismo*, em 2021. Ela comentou que acredita que o cenário atual do Brasil favoreça o fortalecimento das mídias negras e que por mais que seja um caminho

árduo é preciso permanecer atuando na luta. [Veja como foi o encontro.](#)



Aline Araújo

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).



Desinformação eleitoral, um problema que se espalhou pelo mundo

A invasão dos prédios dos Três Poderes em Brasília entrou na pauta de pesquisadores e analistas políticos, que procuram explicar as motivações e os mecanismos de mobilização para os atos que novamente retrataram o Brasil de forma negativa na mídia global.

Um dos que se debruçou sobre o tema foi o *think tank* Institute for Strategic Dialogue, baseado em Londres e com forte atuação nos EUA. O centro acompanha movimentos de desinformação e o avanço de teorias conspiratórias, que cresceram significativamente depois da era Trump.

Em um estudo ana-

supremacia branca, xenofobia e racismo.

O terceiro é que o negacionismo eleitoral sozinho não é suficiente para radicalizar eleitores insatisfeitos. Mas a eficácia aumenta quando o tema se mistura a outros tipos de discurso de ódio. E diminui em nações com autoridades eleitorais centrais fortes e medidas de responsabilização sobre as plataformas digitais.

Países com outros idiomas que não o inglês são mais vulneráveis, porque a moderação das redes sociais é deficiente. Esse problema não é novo. Vem sendo apontado há anos.

Em 2021, uma coalizão de entidades de defesa dos direitos humanos, justiça racial e responsabilidade na internet, liderada pelo grupo Real Facebook Oversight Board, lançou a campanha *#Ya Basta Facebook!*, exigindo da rede social ação mais enérgica

lisando os acontecimentos do Brasil, os autores Jiore Craig, Cécile Simmons e Rhea Bhatnagar afirmaram que “imagens de apoiadores do ex-presidente Jair Bolsonaro ocupando o palácio presidencial no Brasil são uma ilustração gritante de como a desinformação eleitoral espalhou-se além dos EUA e ameaça a integridade eleitoral em todo o mundo”.

Infelizmente, o Brasil não é o

único lugar além dos EUA a sofrer desse mal. O ISD cita França, Alemanha e Austrália como nações em que o fenômeno repetiu-se recentemente.

Ao analisar o conteúdo de redes sociais nos três mercados, os pesquisadores dizem ter encontrado três questões recorrentes associadas a eleições.

Uma delas é que os recursos existentes nas plataformas de mídia social favorecem a desin-



no controle da desinformação e discurso de ódio na plataforma em língua espanhola.

O problema não parece ter melhorado, na avaliação dos pesquisadores do ISD, que destacam a concentração de recursos na proteção de usuários das redes que falam inglês. Isso inclui brasileiros, franceses, alemães e a parcela expressiva de norte-americanos que têm o espanhol como idioma principal.

Mas até em inglês a desinformação eleitoral sobre o Brasil encontrou terreno fértil para florescer, ajudada por Elon Musk.

O estudo menciona uma postagem do dono do Twitter sugerindo que a rede social foi

tendenciosa durante as eleições presidenciais, favorecendo a esquerda. O post foi citado em uma reportagem do jornal sensacionalista New York Post, que viralizou sob as hashtags *#brazilianspring* e *#brazilwasstolen*.

A batalha é complexa, porque não envolve apenas as redes, mas também veículos de mídia tradicionais, como o caso do jornal americano e a Fox News.

A emissora, que sempre apoiou o ex-presidente Donald Trump e deu espaço às suas ideias, é objeto de um processo movido pela Dominion Voting Systems, empresa que forneceu as máquinas de votação no pleito de 2020.

De Londres,
Luciana Gurgel



formação eleitoral e são úteis para os que a promovem.

Eles apontam que os Shorts do YouTube e os Reels do Instagram, criados para fazer frente a concorrentes focados em vídeo como o TikTok, tornaram mais fácil burlar os sistemas de moderação das plataformas.

O segundo é a ligação do que chamam de "negação eleitoral online", com teorias conspiratórias baseadas em ódio,

Ela foi acusada de fraude, como parte de uma conspiração para roubar a eleição presidencial de 2020 de Trump.

Ação é de difamação, com um pedido de indenização de

US\$ 1,6 bilhão. Por coincidência, New York Post e Fox pertencem ao mesmo dono, o magnata da mídia Rupert Murdoch.

A Dominion pode ganhar a causa, ser ressarcida dos danos que sofreu e resgatar sua imagem. Mas o dano sofrido pela sociedade com a desinformação eleitoral não tem preço, e ninguém paga por ele.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um [e-mail](#) para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Conta macabra – Confirmando a tendência de violência contra jornalistas fora de zonas de guerra ou conflitos, a metade dos profissionais de imprensa mortos em 2022 foi atingida quando não estava trabalhando – em viagens, em casa e em locais públicos como estacionamentos, ruas e estradas. A conta foi feita pela Unesco, que em seu relatório anual sobre crimes contra a imprensa atestou um crescimento de 50% no número de mortes no ano passado. Segundo a organização, 86 jornalistas e profissionais de mídia da foram mortos em todo o mundo em 2022 – um a cada quatro dias. Os números diferem dos de outras organizações como a Federação Internacional de Jornalistas e a Repórteres Sem Fronteiras, mas em um ponto todas concordam: a tendência é de aumento da violência.

Atrair leitores – Uma pesquisa feita com base na análise de quase seis mil notícias políticas produzidas por mídias partidárias e não partidárias nos EUA

fez três grandes descobertas sobre como elas atingem os leitores. A primeira é que meios de comunicação extremistas – independentemente de terem um viés conservador ou liberal – tendem a usar frases mais curtas e linguagem menos formal do que veículos apartidários. Outro achado que é que as empresas jornalísticas tradicionais escrevem textos apropriados a pessoas com nível de leitura mais avançado. A terceira descoberta do estudo é que os veículos de extrema direita e extrema esquerda assumem um tom mais negativo do que os veículos apartidários. Eles geralmente apresentam uma proporção menor de palavras positivas em comparação às negativas.

Pra você votar – Flamingos, ursos, sapos e até um cavalo-marinho macho estão

entre as 25 imagens selecionadas para o prêmio *People's Choice* de fotografia de vida selvagem, organizado pelo Museu de História Natural de Londres. As fotos foram escolhidas pelo júri do concurso entre mais de 39 mil imagens enviadas por fotógrafos de vida selvagem de 93 países, incluindo desde flagrantes de grandes feras como leões e leopardos a uma delicada lebre branca confundindo-se com a neve. Conheça as imagens e [voto](#) na sua favorita até o dia 2 de fevereiro. As cinco melhores fotografias de vida selvagem se-

rão anunciadas no dia 9.

Não é só aqui – Casos de jornalistas vítimas de agressão ao cobrirem manifestações, como os que aconteceram em Brasília no último domingo, têm ocorrido também em outros países da América Latina que vivem ou viveram situações de conflito nas últimas semanas. Em Peru, México e Bolívia eles estão sendo agredidos e até assaltados mesmo identificados como profissionais de mídia, como denunciaram organizações de liberdade de imprensa e de expressão internacionais. As agressões no Brasil ganharam dimensão global devido à transmissão de cenas ao vivo da depredação das sedes dos Três Poderes no dia 8 de janeiro, e por envolverem correspondentes que cobriam o ataque para veículos internacionais como Washington Post, Reuters e AFP.



#diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Confira os episódios em:



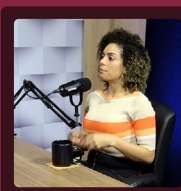
Caê Vasconcelos
(UOL)



Jairo Marques
(Folha de S.Paulo)



Luciana Barreto
(CNN Brasil)



Nayara Felizardo
(The Intercept BR)



Luciene Kaxinawá
(Amazônia Real)



Erick Mota
(Regra dos Terços)



Vem aí a edição 2023 do Anuário da Comunicação Corporativa

Pesquisa com Agências de Comunicação será iniciada na próxima segunda-feira, 23 de janeiro; o lançamento digital da publicação está programado para 16 de maio

■ A [Mega Brasil](#) está entrando em campo para dar início à produção da edição 2023 do [Anuário da Comunicação Corporativa](#), a 14ª da série histórica. E começa na próxima segunda-feira (23/1) com a [Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação](#), de onde são extraídas as informações para o [Ranking das Agências de Comunicação](#) e para a composição dos indicadores setoriais da atividade, sob a coordenação do [Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas](#). A Pesquisa, aberta à participação de todas as agências do mercado brasileiro (cerca de 900 pelo

censo oficial de Abracom e Mega Brasil), pode ser respondida até 10 de fevereiro.

► O lançamento da edição digital está marcado para 16 de maio, e da edição impressa, para 31 de maio.

► A edição 2023 vai se debruçar sobre temas como ESG, KPIs, Inteligência Artificial, Influenciadores, Inovações, Carreiras, entre outros, além da tradicional análise do mercado, mostrando o desempenho em 2022 e as tendências em curso.

► A equipe é integrada por [Marco Rossi](#) (diretor geral), [Eduardo Ribeiro](#) (publisher), [Célia Radzvi-](#)

[laviez](#) (diretora comercial), [Adriana Teixeira](#) (editora executiva), [Maurício Bandeira](#) (coordenador da Pesquisa Mega Brasil), [Nilson Santos](#) (produtor gráfico e designer), [Talles Gusmão](#) (Gestão de Dados) e as assistentes [Bruna Valim](#) e [Clara Francisco](#).

► Apoiado por [Abracom](#) e [Aberje](#), o [Anuário da Comunicação Corporativa](#) alcançou recorde de audiência em 2022, tanto em usuários únicos (cerca de 50 mil), quanto de *page views* (quase 300 mil, entre maio e outubro).

► Reservas de espaço com Célia Radzvilaviez pelo e-mail celiar@megabrasil.com.br. Outras in-



Adriana Teixeira está de volta e coordenará novamente a edição

formações com Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br e 11-97852-9239) e Clara Francisco (clarafrancisco@megabrasil.com.br e 11-98843-0304).

Internacional

■ [Daniel Nobre](#), que vive em Surrey, Colúmbia Britânica, Canadá, assumiu em janeiro, em contrato para atuação remota, a função de gerente de mídia social e especialista em podcast na Szymon Zephan Capital (SZC Groupe).

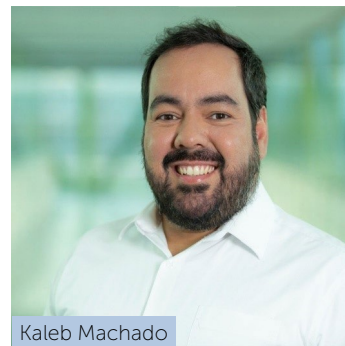
Rio de Janeiro

■ [Kaleb Machado](#), ex-gerente de diversidade e inclusão, que ficou por quase três anos e meio no Carrefour, atua desde o segundo



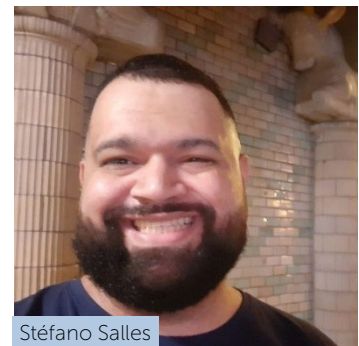
Daniel Nobre

semestre do ano passado na mesma função no Grupo SBF, do segmento de esportes.



Kaleb Machado

■ [Stéfano Salles](#), ex-CNN, está atualmente no TRE-RJ (Tribunal Regional Eleitoral do Rio), na



Stéfano Salles

função de coordenador de Comunicação Social

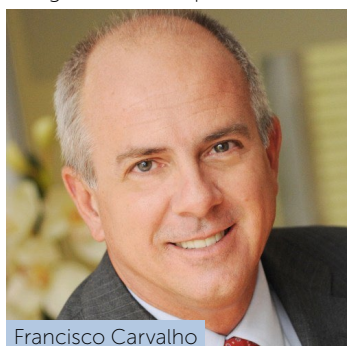
São Paulo

Francisco Carvalho será consultor sênior na MediaLink. Fernando Scheller deixa o Estadão para ser sócio na Ovocom

■ [Francisco Carvalho](#), sócio-fundador da FC2 – Consultoria em Gestão de Reputação e ex-presidente para a América Latina da BCW Global, aceitou convite de [Adhemar Altieri](#) e passa a integrar o time da MediaLink, como consultor sênior para estratégia e reputação, área que a agência pretende expandir com a chegada dele.

► Em mais de 35 anos de carreira, Carvalho dirigiu por 12 anos a operação brasileira da

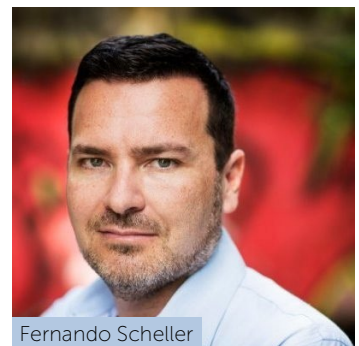
BursonMarsteller, hoje BCW, chegando a CEO para a América



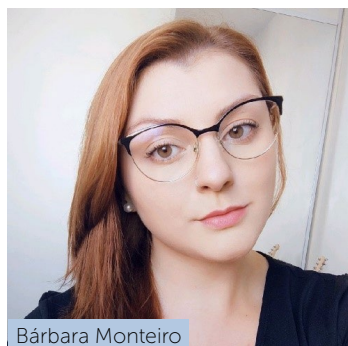
Francisco Carvalho

Latina e integrante do comitê global da empresa. Foi também diretor de comunicação corporativa e assuntos institucionais do McDonald's e da GTECH.

■ [Fernando Scheller](#) deu uma guinada na carreira, trocando os quase 13 anos de Estadão, onde era editor de Negócios, para ser sócio da Ovocom Comunicação, agência fundada em 2017 e que tem como sócias [Paula Ponzi](#) e [Roberta Scrivano](#).



Fernando Scheller



Bárbara Monteiro

E mais...

■ **Bárbara Monteiro**, editora na Audiograma, mudou e já há algumas semanas atua como executiva sênior de comunicação corporativa na Red House International School.

■ **Bárbara Zelante**, ex-B4T-comm, NR-7, First e Motim, está agora como consultora na RPMA Comunicação, contratada para o atendimento de Fast Shop, Dafiti e Squid.

■ **Camila Ginesi**, consultora sênior, assumiu nova função na

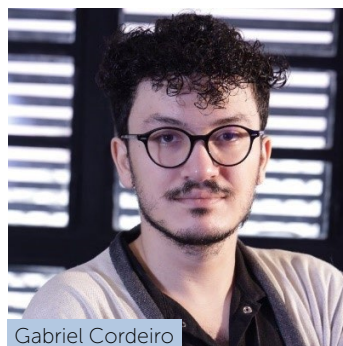


Camila Ginesi

Marco, agência internacional que ela ajudou a instalar no Brasil em 2019, ao lado do **head Douglas Meira**. Ela assumiu agora em janeiro o cargo de vice-líder da agência para o mercado brasileiro, no qual continua a se reportar a Meira.

■ **Christiane Nociti**, ex-assessora de imprensa da Activa Comunicação, atualmente ocupa a mesma função no Grupo Printer.

■ **Gabriel Cordeiro**, ex-Amazon Web Services (AWS), em que

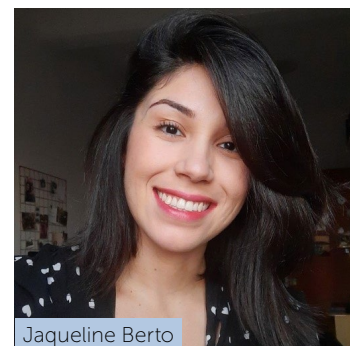


Gabriel Cordeiro

ficou por um ano, e que estava na BCW Global, começou em outubro como executivo pleno na CDI, para o atendimento do Google Cloud.

■ **Gladys de Paula**, que está há três anos e meio na PlayStation, foi promovida neste mês de janeiro de gerente de RP e Eventos para gerente de Comunicação Latam da empresa.

■ **Jaqueline Berto**, ex-FleishmanHillard, CDN e Ideal, que esteve por pouco mais de um ano na Edelman como executiva da



Jaqueline Berto

conta do cliente Mercado Livre, entrou para o time de comunicação do Grupo Boticário, como analista de comunicação, PR e conteúdo, com atuação remota.

■ **Leticia Caetano Damasceno**, que foi secretária parlamentar na Câmara dos Deputados por quatro anos, tendo ainda uma passagem de cinco meses pela Tag Comunicação, até setembro, está agora na aboutCOM, contratada como executiva júnior, atendendo aos clientes SHAREit e VU Brasil.



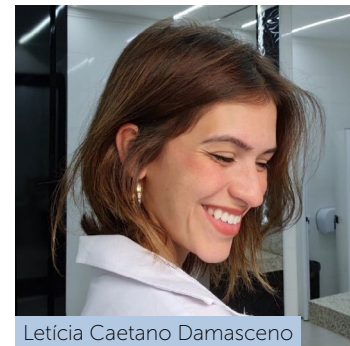
Bárbara Zelante



Christiane Nociti



Gladys de Paula

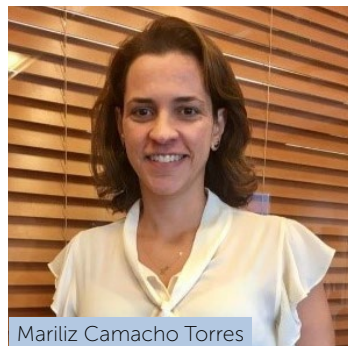


Leticia Caetano Damasceno



Luisa Resende Vieira

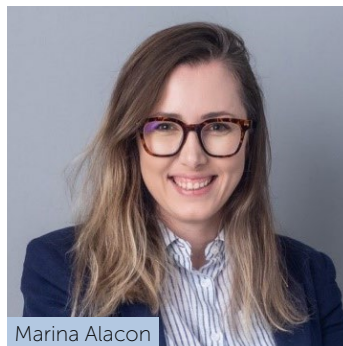
■ **Luisa Resende Vieira**, após estágio de quase um ano, foi contratada na função de assessora de imprensa na Ortolani Comunicação, que agora ganhou novo nome, Make Buzz Comunicação.



Mariliz Camacho Torres

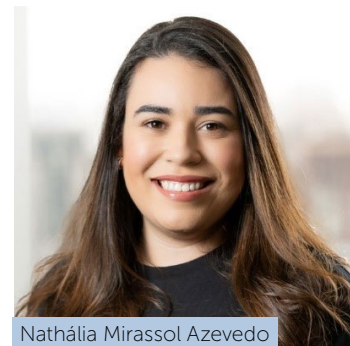
■ **Mariliz Camacho Torres** migrou da Ideal H+K Strategies para H+K Brasil, agências do Grupo Ideal. Segue como **head** de atendimento.

■ **Marina Westrupp Alacon Rayis**, ex-CBA e Bradesco, que atua na



Marina Alacon

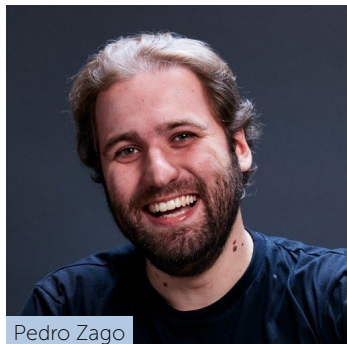
área de sustentabilidade e risco ambiental, assumiu há alguns meses a função de consultora de sustentabilidade na Ultra. Ela é também professora de Práticas de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas para curso de pós-gra-



Nathália Mirassol Azevedo

duação do Bureau Veritas Group. ■ **Nathália Mirassol Azevedo**, que foi por seis anos e nove meses da Porto Seguro, por último analista de comunicação interna, seguiu em outubro para a Virgo Inc., na mesma função. ▼

■ **Pedro H. C. Zago**, que foi por quase três anos assessor de im-



Pedro Zago

prensa na Vira Comunicação, até agosto, integrou-se há algumas



Thalita Tartarelli

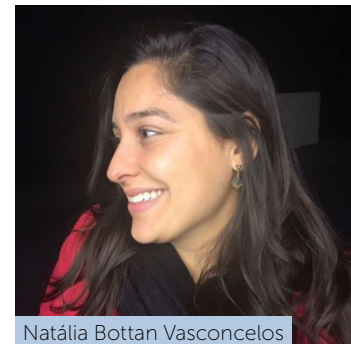
semanas ao time de executivos de atendimento da NR-7 | Full Cycle Agency. Ele também já foi de CDI, LLYC e NB Press.

■ **Thalita Tartarelli**, assessora de imprensa, que foi da NB Press até setembro, está agora na mesma função na Brain.

Entrou em licença-maternidade

■ **Natália Bottan Vasconcelos**, especialista em cadeia de valor na Syngenta, em São Paulo,

na empresa desde janeiro de 2015.



Natália Bottan Vasconcelos

Dança das contas

Textual conquista conta do BS2

■ O BS2, banco digital voltado para empresas brasileiras, passa a integrar a carteira de clientes da Textual, que será responsável pela assessoria de imprensa da instituição. Ela oferece soluções financeiras e de tecnologia, além de diversas possibilidades de integrações, para automatizar as rotinas financeiras das empresas brasileiras.

► A conta será atendida por **Mariana Giordão Rosa** (marianagiorao@textual.com.br) e **Dalane**

dos Santos (dalanesantos@), que acaba de chegar à Textual, com gerência de **Fabrizio Bernardes** e direção de **Elaine Nishiwaki**.

E mais...

■ Boas novas também na Press Services. A agência conquistou a conta da multinacional Vaisala, que atua no segmento de tecnologia, com soluções para os setores industriais e de meio ambiente, e do tradicional festival de música clássica e popular

MET – Música em Trancoso, que é realizado no Teatro L'Occitane e esteve interrompido durante a pandemia. Nas duas contas, a equipe é liderada pelo diretor **Marco Dabus** (marco@presscomunica.com.br) e pela diretora-geral **Célia Romano** (celia@). No *MET*, a equipe reporta-se à gerente de Marketing **Sara Bittencourt**.

■ Outra agência com novidades é a Seven PR, do Grupo CDI, que incorporou à sua carteira de clientes a conta da Go Digital Fac-

tory, empresa que atua, por meio de *workshops*, palestras e conteúdos (incluindo podcast), promovendo educação sobre Web3, Metaverso e a Nova Geração de Tecnologias. No atendimento, **Alice Vieira**, com coordenação de **Tatiane Diogenes** e direção de **Geninha Moraes**.

■ A DFreire celebra a chegada de duas contas de franquia: Instituto Gourmet, rede de cursos profissionalizantes na área da gastronomia com mais de 14

unidades no País; e Peça Rara, rede de brechós que tem como sócios Bruna Vasconi, a atriz Debora Secco e José Carlos Semenzato (do *Shark Tank*). As franquias unem os conceitos de responsabilidade social e economia circular. As duas marcas fazem parte da *holding* SMZTO. Para o Instituto Gourmet, o atendimento será de **Fabiola França** (fabiola@dfreire.com.br); e para o Peça Rara, de **Elisabete Leandro** (beteleandro@), com direção de **Debora Freire** (debora@).

■ A Máindi conquistou a conta do

Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg). É sua primeira imersão no segmento de agronegócios, no qual pretende se expandir. A conta será liderada por **Guilherme Sierra**, com coordenação de **Alessandra Sabbag** e atendimento de **Alexandre Ribeiro** – recém-chegado e que traz na bagagem passagens por Diário de S.Paulo, Rede Record, Index Conectada e CDI.

► Ainda por lá, registro para a chegada de **Livia Camillo** (ex-Riot Games, Terra e UOL), para

o núcleo de B2C da agência, que atende a marcas como Editora Panini, Umbro Brasil, e-Sports Tropicacos, entre outras. Outras



Livia Camillo

informações com **Tercio Silveira** (tercio.silveira@maindi.com.br) e 11-99654-2496).

Curta

■ **Lilian Natal**, head de novos negócios da Bossa Nova Investimentos, destaque em nossa edição 1.392, aproveita para lembrar que também está assumindo o marketing da empresa e que nos dias 23 e 24/3 estará à frente da comunicação do *Bossa Summit*, evento de *venture capital* e *startups*, que acontecerá no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

X Ebp: inscrições abertas para submissão de artigos no grupo temático de Gestão da Comunicação Pública

Nos dias 5, 6 e 7 de junho deste ano será realizado, em formato híbrido, o X Encontro Brasileiro de Administração Pública.

O Grupo de Trabalho Gestão da Comunicação Pública (GT 19) é composto por nomes da ABCPública: **Jorge Duarte** (vi-

ce-presidente de Relações Acadêmicas), **Kárita Sena** (diretora da regional do Mato Grosso do Sul) e **Leandro Heringer** (diretor da ABCPública em Minas Gerais). Esse GT tem o objetivo de abordar percepções e práticas de comunicação para a promoção

da cidadania e para a legitimação das instituições e dos serviços da Administração Pública.

As submissões de trabalhos vão até 10 de março.

[Saiba mais no site oficial do evento.](#)

Florianópolis sediará o Congresso de Comunicação dos Tribunais de Contas



O Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas, que ocorrerá nos dias 14 e 15 de fevereiro, em Florianópolis, é uma promoção do Tribunal de Contas de Santa Catarina (TCE-SC), da Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon), da

Associação Brasileira dos Tribunais de Contas dos Municípios (Abracom), do Conselho Nacional de Presidentes dos Tribunais de Contas (CNPTC) e do Instituto Rui Barbosa (IRB).

As inscrições para o evento poderão ser realizadas a partir do dia **23 de janeiro** nos sites da

Atricon e do TCE-SC.

Aline Castro, conselheira consultiva da ABCPública, e **Heloísa Lima**, diretora da associação no Estado de Goiás, estão entre os palestrantes já confirmados.

[Confira a programação completa.](#)

Direitos Humanos Todo Dia: uma iniciativa da PFDC

A Procuradoria Federal dos Direitos do Cidadão (PFDC) – órgão do Ministério Público Federal – lançou este ano o projeto *Direitos Humanos Todo Dia*, que tem o objetivo de discutir assuntos como dignidade humana, solidariedade, respeito, igualdade, não discriminação, tolerância, cultura de paz, cidadania.

A iniciativa terá como principal canal o Twitter da PFDC, que será utilizado para disseminar ações, notícias, pessoas, livros, músicas e datas comemorativas que estimulem a reflexão sobre o que envolve a temática de direitos humanos.

Além de contribuir com o maior

alcance da iniciativa, compartilhando, curtindo e comentando as publicações, qualquer pessoa pode encaminhar sugestão de temas a serem explorados no âmbito da iniciativa. Para isso, basta encaminhar a contribuição para pfdc-comunicacao@mpf.mp.br.

A campanha foi desenvolvida

como parte das celebrações dos 30 anos da PFDC, que serão completados em 20 de maio. Em breve, a perspectiva do órgão é produzir vídeos curtos explicando aspectos relevantes sobre a temática.

[Siga a PFDC no Twitter clicando aqui.](#)

DICAS DE CONTEÚDO

Podcast

A Rede InovaGovSC lançou o **PodSIMPLES**, um podcast que aborda a Linguagem Simples e outras formas de melhorar a comunicação pública.

Nos dois primeiros episódios, **Pablo Ben**, servidor do Ministério Público, e **Joseane Corrêa**, servidora do Tribunal de Contas de Santa Catarina e associada da ABCPública, contam suas experiências com o uso da Linguagem Simples no setor público catarinense.

[Confira os episódios aqui.](#)

Cursos

- A Faculdade de Administração e Finanças da Uerj realizará, entre 4 fevereiro a 15 de abril, o curso *Comunicação Não-violenta: Teoria e Prática*. As aulas ao vivo são ministradas através do aplicativo Zoom. As inscrições podem ser feitas até **30 de janeiro** [aqui](#).

- Estão abertas as inscrições para o curso *Gestão em Ouvidoria para o Ministério Público*. Esta capacitação busca focar nas necessidades e expectativas dos participantes quanto ao desenvolvimento das atividades em ouvidoria do Ministério Público, contribuindo para a formação de profissionais da área e demais interessados em aprender os

fundamentos da Ouvidoria Pública e os aspectos relacionados à sua gestão. [Inscreva-se aqui.](#)

E-books

Desta vez trouxemos duas dicas de matérias de Comunicação Pública para você, leitor(a)

- O **Guia da Linguagem e do Design Simples**, da Fundação João Goulart Município do Rio de Janeiro:

O objetivo deste Guia é apresentar as técnicas da Linguagem Simples e de como utilizá-las no dia a dia, tornando as informações mais fáceis de ler e de entender para que todos os cidadãos possam encontrar as informações que estão buscando

de forma rápida, compreender com facilidade as informações que encontraram e usar as informações de modo correto. [Clique aqui para baixar.](#)

- **Caminhos da Inovação no Setor Público**, da Escola Nacional de Administração Pública (Enap):

Os artigos examinam os vários caminhos para a inovação no setor público. O material reunido fornece *insights* sobre o papel do design sistêmico, modelos jurídicos, seleção e gestão de pessoas, experimentação e empreendedorismo, monitoramento e avaliação na promoção de serviços públicos inovadores. [Acesse aqui.](#)



Patrocínio

TOYOTA

PELAS REDAÇÕES

Gabriel Aguiar deixa a Exame

■ Depois de quase dois anos na Exame, [Gabriel Aguiar](#) (ex-Quatro Rodas, Autoesporte e iCarros) está de saída da Exame. Na publi-



Gabriel Aguiar

cação, atuava principalmente nas editorias de Negócios e Lifestyle, onde cobria com frequência o setor automotivo, chegando inclusive a participar da realização do especial *Os Melhores Carros do Brasil*, publicado em novembro do ano passado.

► “Eu tive a sorte de trabalhar com dois editores (e gestores) que, com toda a certeza, marcaram minha carreira”, destacou Gabriel. “Enquanto **Leo Branco** abriu as portas da própria equipe para conversar com alguns dos principais executivos do mundo, **Ivan Padilla** deu início à segunda fase, em temas que, até então, eu conhecia apenas como leitor. Com a maturidade de quem está com o pé nos 30 anos e cheio de

boas experiências, posso dizer com confiança: que venham os novos desafios”.

► Os atuais contatos dele são aguiar.gabriel@outlook.com e 11-96085-5822.

E mais...

■ A Agência Autoinforme e a Textofinal divulgaram os finalistas da primeira edição do *Prêmio Mobilidade Limpa*. Baseados em planilhas com todos os detalhes técnicos de 75 modelos disponíveis no mercado brasileiro até outubro de 2022, a banca de jurados, formada por jornalistas automotivos, de meio ambiente e engenheiros do setor, foi responsável pelos modelos selecionados. Confira a [lista](#).

PELO MERCADO

Pamela Paiffer retorna de licença-maternidade e reforça equipe da Ford com as efetivações de Adriano Barbosa e Anamaria Rinaldi

■ De volta de licença-maternidade, **Pamela Paiffer** (11-98635-9304 e ppaiffer@ford.com), gerente de Comunicação de Produto e Produção de Conteúdo da Ford América do Sul, anunciou as efetivações de **Adriano Barbosa** (abarbo49@) e **Anamaria Rinaldi** (aferr139@) em sua equipe de Comunicação.



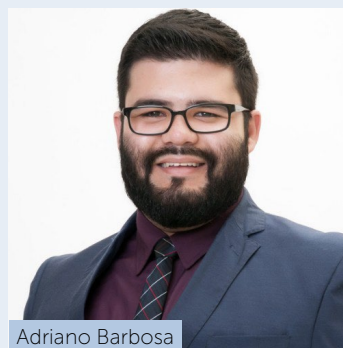
Pamela Paiffer

► A equipe é composta ainda pela supervisora de Comunicação de Produto **Andressa Orlando** (11-98612-6195 e andorland7@), pelos assessores **Leandro Carloni** (11-95552-9249 e lcarloni@), **Daniela Anfimof** (danfimof@) e **Michael Servulo** (mservulo@), pelo redator **Pedro Giacomini** (pjunior4@) e pela estagiária **Dani-**



Anamaria Rinaldi

niele Carvalho (dcarva31@). Para assuntos de frota de imprensa os contatos são **Fábio Andreoli** (fan dreol@), **Wilton Motta** (wmot ta1@) e **Gabriel Silva** (gsilv227@). ► As áreas de Comunicação Corporativa, Comunicação Interna e Responsabilidade Social, lideradas por **Roberta Mädke** (rmadke@), contam com os



Adriano Barbosa

assessores de comunicação corporativa **Marília Tiveron** (mti veron@) e **Caio Gomes** (cgo mes30@), além da supervisora de Comunicação Interna **Fernanda Nepomuceno** (fnepomu1@) e dos analistas **Marcos Brazão** (mbrazao@) e **José Filho** (jfi lho43@). A área de Responsabilidade Social tem o suporte de **Alice Soares** (asore41@).

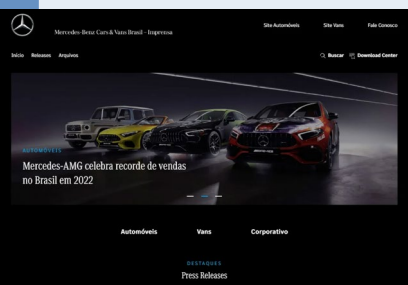
► Esse time trabalha em conjunto com a agência Ideal, sob supervisão do head de atendimento **Tales Ponce** (tales.pon ce@idealhks.com) e da gerente de atendimento da conta Ford **Vanessa Domingues** (vanessa.domingues@), com apoio de **Bruno Reis** (bruno.reis@), **Saulo Kurosaka** (saulo.kurosaka@) e **Laura Souza** (laura.souza@).

E mais...

■ A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil apresentou [seu novo site](#) para a imprensa nacional e produtores de conteúdo. A página, toda reformulada, traz textos, fotos, vídeos e outros conteúdos multimídia, além de informações

sobre os temas corporativos da marca relativos aos segmentos de automóveis de luxo e vans premium. “Nosso propósito é oferecer aos jornalistas e produtores de conteúdo um canal mais intuitivo e com mais agilidade no acesso às informações

sobre a nossa marca e nossos produtos, melhorando a experiência e digitalização em todos os nossos pontos de contato”, destaca **Alessandra Souza**, head de Comunicação Corporativa e Relações Governamentais.





José Octávio de Arruda Mello: o historiador do Brasil

Por Assis Ângelo

Aqui a segunda e última parte da entrevista que fiz com **José Octávio de Arruda Mello**. A primeira parte pode ser conferida [aqui](#).

Quarto dentre sete filhos do casal Arnaldo e Otilia, Mello nasceu em 18 de março de 1940 e tornou-se um dos mais dinâmicos e expressivos historiadores do Brasil. É paraibano, de João Pessoa. Publicou cerca de 50 títulos, incluindo textos avulsos. É também jornalista, doutor e pós-doutor pela Universidade de São Paulo.

Assis Ângelo – Qual a importância do estudo na formação de um país?

José Octávio de Arruda Mello – A educação tornou-se fundamental no deslanche de nações como Estados Unidos, Inglaterra, Costa Rica, Austrália, Japão, Alemanha e Coreia do Sul. O Brasil demorou a compreender a questão.

Assis – A partir de quando você passou a se interessar pelo estudo da História? Quais os personagens nordestinos que mais lhe despertaram interesse?

José Octávio – Creio que aos seis anos, quando um agrônomo colega do meu pai na Estação de Alagoinha me passava estampas das principais cidades do mundo. Depois disso, tive professor de História que me ensinou oito anos, desde o Admissão. Eles me induziram a apreciar, no Nordeste, mais fenômenos sociais – como Urbanização, Cangaço e Partidos Políticos – que os personagens.



José Octávio de Arruda Mello

cujas 620 páginas busquei novo entendimento da Revolução de 30. O que, porém, mais aprecio é *Da Resistência ao Poder – O (P)MDB na Paraíba (1965/1999)*, de 2010.

Assis – Quem são os novos talentos da matéria História?

José Octávio – Três mulheres: Mary del Priore, Maria Beatriz Nizza e Miridán Knox Falci. Afinadas com a Nova História, desenvolvem a chamada História do Cotidiano, de raiz antropológica.

Assis – Que contribuição tem o jornalismo na história de um país, democrático ou não?

José Octávio – Como o conhecimento principia pela informação, o jornalismo revela importante papel na sociedade. Sua função na construção da democracia é indiscutível. Em consonância com isso, alguns dos principais historiadores brasileiros da atualidade são periodistas, como **Elio Gaspari**, que estudou o ciclo militar 1964/78.

Assis – Aparentemente, hoje é mais fácil destrinchar os enigmas e mistérios da história. A internet tem participação nisso? Qual a importância da internet na nossa vida cotidiana?

José Octávio – Modernas tecnologias como a internet são fundamentais para o armazenamento da História. Mas é preciso não exagerar. Nada substitui a leitura, com base na documentação e na respectiva interpretação.

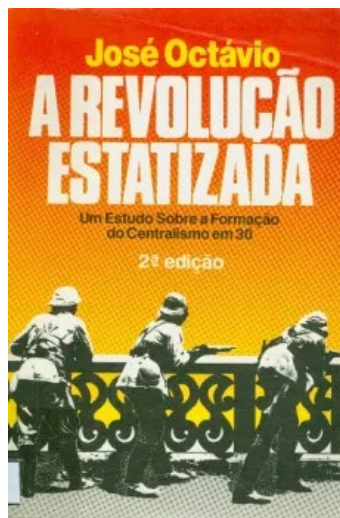
Assis – Você é um dos poucos brasileiros que não têm e-mail e

Assis – Quais os grandes historiadores brasileiros e, dentre eles, qual aquele com o qual você mais se identifica pelo rigor dos estudos?

José Octávio – Desde pequeno apreciei os cearenses Capistrano de Abreu (1853-1927) e Barão de Studart (Guilherme Chambly Studart – 1856-1938). Eles lideram sequência continuada por João Ribeiro (1860-1934), Rodolfo Garcia (1873-1949) e principalmente José Honório Rodrigues (1913-1987), em homenagem a quem organizamos grupo de estudos integrados pela esposa, Leda Boechat. Para honra minha, Rodrigues proclamava que eu e o mineiro Francisco Iglésias (1923-1999) pertencíamos a essa constelação.

Assis – Dentre todos os seus livros, de qual ou quais você gosta mais?

José Octávio – Meu melhor livro é *A Revolução Estatizada – Um Estudo Sobre a Formação do Centralismo em 30* (3ª ed., 2014), em



não usa a internet para nada. Por quê? É melhor escrever à mão do que num teclado de computador?

José Octávio – Não utilizo as modernas tecnologias – e disso não me orgulho – porque sou um pouco desajeitado, já que, quando pequeno, sequer aprendi a andar de bicicleta. Fora daí, considero que a escrita manual me assegura melhor ordenação do pensamento.

Assis – O jornalista **Mino Carta**, fundador da revista *Veja*, não escreve à mão. Ele prefere, como poucos, escrever numa máquina de datilografia. Você só escreve à mão e deixa de lado até mesmo a Olivetti?

José Octávio – De uns vinte anos para cá, quando passei a escrever à mão, transferia rigorosamente meus textos para a máquina de datilografia. Quando esta quebrou, dei para recorrer a uma senhora que mimeografa meus trabalhos mediante pagamento.

Assis – Fale um pouco a respeito da sua genealogia...

José Octávio – Como disse Afonso Arinos (1905-1990), genealogia no Brasil termina sempre na senzala ou na sacristia. Eis porque nunca lhe dei bolas. Mas não esqueço meu pai, que me recomendou a leitura de Alberto Torres, e a mãe, que, viúva, formou todos sete filhos.

Assis – Como cidadão e historiador, qual o sonho que ainda alimenta para si e para o Brasil?

José Octávio – Ver a democracia consolidada no Brasil – “ditadura nunca mais” –, ajudar na formação do filho Victor Raul e contribuir para a redução das gritantes desigualdades sociais de nossos dias.

Das páginas policiais ao podcast

Por Álvaro Bufarah (*)

As ferramentas digitais possibilitaram a democratização dos processos de produção de conteúdo. Nesse contexto, assistimos ao crescimento exponencial do número de produtos digitais, entre eles os podcasts. Foi assim que o professor **Davi Tangerino** iniciou uma carreira como comunicador. Ele é formado em Direito pela Universidade de São Paulo, com mestrado e doutorado na mesma instituição e estágio doutoral na Humboldt Universität, em Berlim (Alemanha). Atualmente, é membro do Instituto Brasileiro de Ciências Criminais (IBCCrim), do Instituto dos Advogados do Brasil (IAB) e da Associação de Juristas Alemanha-Brasil (DBJV), além de professor de Direito Penal dos cursos de graduação e pós-graduação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Mas, o que o traz a esta coluna é o fato de apresentar e produzir o podcast Pauta Criminal.



Davi Tangerino

Facilitar o acesso dos alunos aos conteúdos de aula foi o primeiro objetivo do trabalho do professor ao buscar usar as ferramentas de comunicação, inicialmente o YouTube e depois os podcasts.

"Senti um pouco a necessidade de ampliar a comunicação", explica. "O ensino mesmo do Direito Penal para um público mais amplo. Isso começa com uns vídeos no YouTube. É sempre nesse modelo de aula e tal. Até que me dei conta de, mais do que dar umas aulas, efetivamente popularizar, no sentido de difundir o conhecimento penal. Sou professor de uma universidade pública, me formei em uma universidade pública e sempre achei que eu tinha esse dever de alcançar o maior público possível. Então

preto ou branco. Mas, certamente, figuras como **Heródoto Barbeiro** ou programas de entrevistas da TV tipo *Roda Viva* são uma referência para nosso trabalho".

Pergunto a ele sobre como manter a linha entre a técnica jurídica e a emoção piegas diante dos debates que se formam no programa. Davi afirma que as mudanças legislativas penais no Brasil são 95% marcadas por grandes escândalos que criam comoção pública. E aí o legislador dá uma falsa resposta, que é 'vou punir' ou 'vou punir mais', como se isso fosse garantia de que assim vamos evitar novas ocorrências: "A premissa das conversas é sempre a seguinte: não há sociedade sem crime. Nunca houve, nunca haverá. A questão, então, é como é que deveríamos pensar o tema da criminalização com parâmetros racionais, que a gente roda com tanta tranquilidade em outras áreas. Se você está com problema de inflação alta, tem dois, três, mas não tem 50 receituários econômicos de como lidar com isso. Tem evasão escolar? Você vai ter duas, três, mas não 50 receitas de como manter esse aluno na escola. Ou seja, todo debate que envolve direito criminal é contaminado por emoções e capturado por respostas rápidas, porém simplistas. É disso que tento fugir no podcast".



me veio esse clique. Aí nasceu. E assim vem sendo o Pauta Criminal".

Um ponto importante desse trajeto é que o trabalho do professor sempre foi pautado em buscar profissionais de diversas formações que possam contar suas visões a respeito de casos e discutir temas importantes para o público em geral, não só os especialistas em Direito.

Desta forma, Davi conta que o podcast é uma ferramenta fantástica, pois força os entrevistados, e a ele mesmo, a ordenar as ideias de forma mais simples: "Quando o sujeito é obrigado a formular oralmente aquilo, ele se obriga a colocar o tema de forma mais didática. Mas, para não ficarmos apenas no jurídico, porque eu acharia pobre o podcast, é que nós estamos incluindo outras visões".

Outro fator diferencial para a linguagem, segundo o pesquisador, é ouvir outros podcasts e buscar novas referências para as produções. Assim, pautas de saúde, política, educação entram de forma simples, tendo as discussões do Direito como pano de fundo, visando ampliar o conhecimento dos ouvintes.

Quando questionado sobre a influência do rádio nesse processo de produção e linguagem do podcast, Davi Tangerino afirma que não sabe se há ou não, mas que a necessidade de abrir novos espaços para a reflexão acabou levando ao podcast: "Não sei dizer se houve uma reflexão consciente a partir do que estava sendo absorvido pelo rádio. Mas o que certamente tem é a percepção de que nós vamos criando cada vez menos espaços de conversa sobre esses temas. Debate vem se tornando, nos últimos anos, briga, cisão, tudo ou nada,

Ele encerra fazendo uma crítica ao suposto discurso jornalístico que pede punição imediata a todos os possíveis culpados: "Esse é um discurso, na minha opinião, 'emburrecedor', pois não se problematiza nada e você encontra ali a solução mais infantil que se tem, que é punir. A resposta aos crimes e à violência não é a própria violência. Se fizermos assim, legitimamos a violência como ferramenta de Estado. Com isso, o cidadão também vai assumi-la como resposta padrão ao cotidiano. Depois questionamos os motivos de tantos feminicídios, de agressões contra crianças e idosos e o aumento do número de homicídios".

Estes são alguns dos motivos que levaram o programa a ser bem procurado pelos ouvintes das plataformas de *streaming* do País. O podcast Pauta Criminal é produzido e atualizado semanalmente. Você pode acessar [aqui](#). *Você pode ler e ouvir esse e outros conteúdos na íntegra no [RadioFre-quencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter Jornalistas&Cia para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).*



(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



Sudeste

Trabalhadores da TV Mundial entram em greve após atraso em pagamentos

Profissionais da TV Mundial entraram em greve após o atraso no pagamento da segunda parcela do 13º e não pagamento das férias. A emissora acumula ainda atrasos no pagamento de FGTS, vale-refeição e vale-transporte.

Segundo o [Sindicato dos Jornalistas de São Paulo](#), há atualmente cinco jornalistas na empresa, duas estão de férias e uma aderiu à paralisação.

Ainda de acordo com a en-

tidade, em novembro de 2021 a categoria protagonizou uma greve histórica após sucessivos atrasos de salários. Na ocasião,



REDEMUNDIAL

a empresa se comprometeu a regularizar a situação, mas os trabalhadores da TV Mundial continuaram a enfrentar uma série de dificuldades nos últimos meses.

Mantida pela Igreja Mundial do Poder de Deus, a emissora conta com uma equipe formada majoritariamente por radialistas.

E mais...

O Sindicato dos Jornalistas de SP e a CNN Brasil assinaram

um Acordo Coletivo que prevê indenização aos trabalhadores demitidos da empresa em 1º de dezembro de 2022. Além de prioridade na recontração e um valor adicional para que os jornalistas consigam pagar planos de saúde durante o período em que buscam um novo trabalho, os trabalhadores demitidos de São Paulo terão direito de um a dois salários, dependendo do tempo em que trabalharam na empresa.

Curtas-SP

Victor Grinberg e o TikTok em lançamento na Faap



Victor Grinberg

Victor Grinberg convida para o lançamento de *TikTok: um olhar para atenção e engajamento*. Haverá um bate-papo com o autor seguido de coquetel no dia 3/2, às 19h, no Centro de Convenções da Faap (rua Alagoas, 903, em Higienópolis).

A plataforma tem hoje cerca de 1 bilhão de usuários ativos mensais, de acordo com a Bytedance, empresa proprietária. Para quem pretende falar com a Geração Z – que, provavelmente, representará a maior parte do público consumidor daqui a cinco anos

– é crucial entender o que se passa por trás dessa ferramenta. “O livro não é uma fórmula mágica de como criar o perfil perfeito no TikTok, mas traz às principais discussões atuais um panorama de quem está nesse lugar, o que faz dele diferente dos demais e como reter a atenção daqueles que ali estão”, explica o autor.

Grinberg é mestre em *Comunicação na contemporaneidade* pela Cásper Libero, além de outros títulos, e coordenador de Pós-Graduação, Cursos Livres e Extensão na Faap.



Registro-SP

O adeus a Thais Matarazzo Cantero

Morreu em 11/1 a jornalista e escritora **Thais Matarazzo Cantero**, aos 40 anos, vítima de um câncer de mama. Ela foi diagnosticada com a doença em 2020. O corpo foi velado e sepultado no Cemitério do Horto Florestal.

Thais era dona da Editora Matarazzo, que tem um catálogo de

mais de 200 livros, 41 deles escritos por ela. A editora publicava também o jornal Matarazzo em Foco e a revista Escritores Brasileiros Contemporâneos. Entre os livros de Thais, destacam-se *Música Popular no Rádio Paulista, 1928-2013*; *O Fado no Brasil – Artistas & Memórias*; *Artistas Negros*

da Música Popular e do Rádio; *Abandonados na Roda*; e *Vovó do Pito e o Menino Paulo*. Em 2020, após o diagnóstico de câncer, escreveu *Alegria e Gratidão: Palavras de um coração*, livro no qual relata a experiência da descoberta da doença. [A obra pode ser baixada gratuitamente aqui.](#)



Thais Matarazzo Cantero

Uma confraria de podcasts jornalísticos?

CONHEÇA OS PODCASTS DA
RÁDIO GUARDA-CHUVA

@guardachuvapod

jornalismo para quem gosta de ouvir

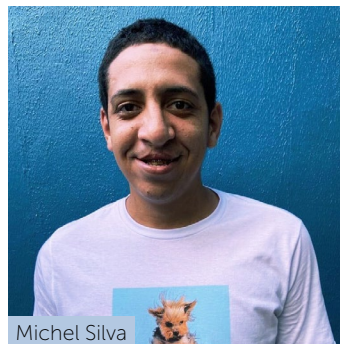
Michel Silva e o jornalismo na favela

■ **Michel Silva**, do jornal Fala Roça, lançou o [Mapa Cultural da Rocinha](#) em 14/1, na Biblioteca Parque local. No ano em que a Rocinha completa 30 anos como bairro, o mapeamento foi feito por moradores e teve apoio de órgãos da prefeitura. O projeto identifica mais de 150 iniciativas, mostrando o potencial sociocultural e de economia criativa da Rocinha. Textos e fotos com as informações ficam disponíveis no mapa virtual, podendo ser acessados livremente.

► Silva acrescenta uma história das favelas aos mapas do Rio,

cidade onde existem mais de mil comunidades. Em 2013, o termo favela foi removido pelo Google dos mapas digitais, causando buscas incorretas. Áreas densamente povoadas apareciam com

espaços em branco ou verde, numa exclusão das favelas como parte da cidade e ignorando as milhares de pessoas que ali vivem.



Michel Silva

► Uma primeira versão do *Mapa da Rocinha* surgiu em 2015, com um aparelho celular e um aplicativo de GPS para identificar as coordenadas geográficas, porque favela não tem CEP. Em 2017, o Instituto Pereira Passos apagou favelas do mapa turístico da cidade, em folhetos que eram distribuídos pela RioTur para turistas. Partes de Rocinha, Dona Marta, Babilônia e Cantagalo foram substituídas por florestas ou espaços vazios. O Mapa vem preencher parte dessa lacuna.

Alerj credencia para posse dos deputados estaduais

■ A Alerj abriu credenciamento para profissionais interessados em cobrir a posse dos deputados estaduais eleitos para esta legislatura. No dia 1º de fevereiro, às

15h, no Palácio Tiradentes, eles assinam o termo de posse.

► O credenciamento da imprensa vai até a próxima segunda-feira (23/1) e deve ser feito pelo e-mail comunicacaosocial@alerj.rj.gov.br. Rádios poderão credenciar um profissional; mídia impressa e sites, dois profissionais; e as emissoras de televisão, três. Ao confirmar o credenciamento, a Comunicação da Casa enviará os dados de acesso ao palácio e os locais destinados à imprensa. O horário de chegada é 14h, uma hora antes do início da solenidade.

Curtas-RJ

■ **Alex Campos** (alexxxcampos@gmail.com), traz no seu site [Wi-](#)

[kiLivre](#) uma seleção de filmes sobre jornalismo e jornalistas.

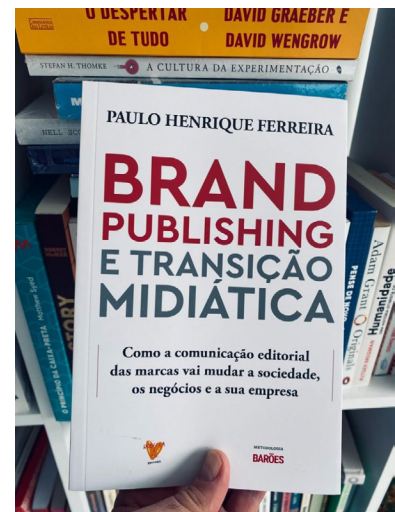
■ **Ilza Araújo**, do Clube de Comunicação, encontrou no [Tec-noblog](#) aplicativos gratuitos para conversão de áudio em texto, eliminando a tarefa da transcrição de gravações.

■ **Paulo Henrique Ferreira** lançou nesta quarta-feira (18/1), na livraria Argumento, o livro *Brand publishing e transição midiática*. A obra mostra como a comunicação editorial das marcas pode influir nas empresas. No site livro.brandpublishing.com.br, o leitor terá acesso, mediante cadastro, a uma área com estudos, curadoria de links de referência e videoaula. Outros dois eventos de apresentação do livro estão

marcados para São Paulo, em fevereiro, e Belo Horizonte, em março.



Palácio Tiradentes



Walmyr Peixoto

Registro-RJ

Às vésperas do Carnaval, o adeus a Walmyr Peixoto

■ **Walmyr Peixoto** morreu na manhã de 13/1, aos 70 anos, de problemas cardíacos, no Hospital Panamericano, na Tijuca. Em dezembro, Peixoto sofrera um infarto e passou por cirurgia. Retornou ao hospital semana passada com algumas complicações e não resistiu. O sepultamento ocorreu no dia seguinte, no cemitério do Barreto, em Niterói.

► Peixoto nasceu em Niterói, de uma linhagem de jornalistas, e era morador da cidade até hoje. Como seu irmão **Wanderley Peixoto**, trabalhou por mais de 30 anos em O Fluminense, e era considerado grande conhecedor da obra de **Nelson Rodrigues**. Depois, teve passagem pela reportagem de O Globo. Esteve na Prefeitura de Niterói, na Câmara

de Vereadores e na Secretaria de Meio Ambiente. Foi assessor do Sindicato dos Médicos de Niterói e Região, e editor da revista da Associação Médica Fluminense. ► Adepto animado do Carnaval de rua, foi um dos fundadores do bloco *Filhos da Pauta*, formado por jornalistas em Niterói, ao lado de **Renato Guima** e outros.

Imprensa & Mídia completa 11 anos

■ O que começou como uma proposta em sala de aula, durante a graduação no curso de Jornalismo, tornou-se uma fonte de informações segura e de referência em Uberlândia com o veículo Imprensa & Mídia, que completa 11 anos de história.

► **Aldair dos Santos**, 41 anos, não imaginava garantir retorno financeiro com essa proposta, acreditando que seria utilizado apenas como um trabalho universitário. Mas, a cada atualização de matérias, entrevistas e prestações de serviços, percebeu que mais pessoas se interessavam, aumentando o número de acessos e seguidores, e agarrou a oportunidade.

► Ao longo do tempo, o projeto cresceu ainda mais, especializado em cobertura de bastidores de televisão e eventos, conqui-

tando uma rede de contatos e parcerias em todo o País. Os relacionamentos propiciaram que o jornalista e seu blog chegassem ainda mais longe com coberturas exclusivas, como, por exemplo, ter sido um dos poucos jornalistas do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba a participar do lançamento do canal da CNN Brasil, em fevereiro de 2020, em São Paulo. E participar de coletivas de imprensa de Teleton, Power Couple Brasil, A Fazenda, Band, RedeTV e de canais fechados, como E! e DreamWorks.

► Aldair conta que abriu muitas portas, registrou conquistas especiais que recorda com carinho, como os lançamentos de programas de televisão e diversas coletivas de imprensa. Teve a oportunidade de conhecer o falecido apresentador Gugu

Liberato, uma das referências da televisão brasileira e para ele também.

► O começo sempre é muito árduo e para manter o sonho teve de superar muitas adversidades, lidando até mesmo com algumas despesas, visando desenvolver até conquistar a estabilidade, sendo que o maior desafio atual é manter o site completamente atualizado com as últimas notícias.

► As celebrações do aniversário vêm acompanhadas de novidades, com alguns projetos para o próximo ano. A proposta é apresentar um novo leiaute, para melhor experiência de navegação e busca do leitor, novas parcerias e colunistas de várias editorias, uma forma de diversificar o conteúdo e atrair ainda mais pessoas para o blog.

► Aldair não esperava todos esses resultados e agora quer conquistar mais com a publicação de conteúdos de relevância, qualidade e alcançando novos internautas, quer seja apenas em Uberlândia e região, Minas Gerais ou em todo o País.



Aldair dos Santos

Arquivo Pessoal

TV Cultura tem nova afiliada em Minas

■ A TV Cultura, que manteve uma parceria duradoura com a Rede Minas, agora conta com nova afiliada em Minas Gerais: a TV Horizonte. As produções são veiculadas pelo canal 30.1,

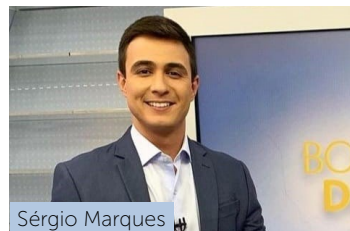
na grande BH, e 47.1, em Juiz de Fora e na região da Zona da Mata.

► Os programas *Roda Viva*, *Jornal da Cultura*, *Jornal da Tarde*, *Provoca*, *Exponencial*, *Independências*, *Revista do Esporte*

e *Quintal da Cultura* entram na grade e passam a ser retransmitidos pela TV Horizonte.

► **Francisco Barros de Vilela**, diretor da TV Horizonte, explica que a parceria é um marco im-

portante para as duas emissoras, unindo esforços para veicular uma programação edificante com rigor jornalístico, zelo pela informação de qualidade e respeito pelos valores humanistas.



Sérgio Marques

Sérgio Marques (Globo Minas) é eleito o melhor apresentador de telejornal local

■ **Sérgio Marques**, apresentador da Globo Minas, foi eleito o melhor apresentador de telejornal local do Brasil pela votação popular na 13ª edição dos *Melhores*

do Ano, promovida pelo site Na Telinha, do UOL, com 51,3% dos votos.

► Ele divulgou um vídeo agradecendo o apoio dos segui-

dores em suas redes sociais e dedicando o prêmio aos colegas de trabalho, evidenciando a importância deles na produção do telejornal.

Walter Andrade toma posse na Academia Valadarense de Letras

■ **Walter Andrade**, 52 anos, é o mais novo imortal da Academia Valadarense de Letras (AVL), assumindo a cadeira de número 40. Segundo o G1 Vales de Minas Gerais, o patrono dele é o também jornalista e escritor baiano **Jorge Amado**.

► Nascido na cidade, Andrade trabalha como jornalista desde 1990, tendo passado por vários veículos de comunicação da

região. É um dos ganhadores do *Prêmio Assis Chateaubriand de Jornalismo* e recebeu menções honrosas do *Salão Nacional de Humor de Caratinga* e do *II Curso Nacional de Frases e Desenhos contra o Fumo*, iniciativa promovida pelo Ministério da Saúde em 1998.

► Também é engajado em ações culturais, atuando no teatro há mais de 25 anos, como ator e

diretor e participou de concursos e bienais literárias e artísticas. Um de seus trabalhos foi exposto na 2ª Bienal de Artes do Vale do Rio Doce.

► Foi ainda foi membro do Conselho Municipal de Cultura de Governador Valadares e atuou como vice-presidente e presidente do Conselho Municipal do Patrimônio Histórico em Aimorés.



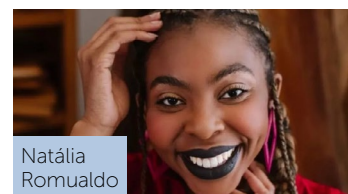
Walter Andrade

O adeus a Natália Romualdo

■ **Natália Romualdo**, de Juiz de Fora, faleceu em São Paulo aos 29 anos, vítima de uma parada cardiorrespiratória. Uma forte e presente imagem no ativismo an-

tirracista, ela produzia conteúdos com uma amiga da universidade, **Maristela Rosa**, sobre empoderamento e representatividade das mulheres negras. O G1 Zona da

Mata informou que essa parceria rendeu um canal no YouTube chamado Papo de Preta, com mais de 180 mil inscritos.



Natália Romualdo

Rádio Itatiaia muda programação

■ A rádio Itatiaia segue com sua expansão para os meios digitais e conquistou um recorde de audiência em 2022, apresentando novidades na programação. O programa *Chamada Geral*, popular entre os ouvintes, está de volta à grade, substituindo o *Tarde*

Ponto Com, com **Júnior Moreira**. A proposta é divulgar informações seguras com especialistas de diversas áreas. Comentaristas da equipe de Esportes da Itatiaia e um convidado também farão parte do novo formato, proporcionando maior descontração.

► *Chamada Geral* é veiculado de segunda a sexta-feira, ao vivo, das 14h30 às 16h, disponível pela 95,7 FM ou 610 AM, YouTube ou aplicativo.

► **Robson Laureano** e **Cássia Cristina**, antigos apresentadores do *Tarde Ponto Com*, seguem na

equipe com novos programas. Robson assume o *Noite Livre*, de segunda a sexta-feira, após *Bastidores*, e *Sábado Retrô*, das 14h às 16 horas. Cássia continua envolvida em projetos jornalísticos da empresa.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (contato@multicomunicar.com.br), da Multi Comunicar

Nordeste

■ A repórter **Tarsilla Alvarindo** e sua equipe da TV Itapoan/Record foram agredidas por dois homens enquanto cobriam um acidente na Avenida Orlando Gomes, no

bairro de Piatã, em Salvador. Alvarindo gravava o ocorrido à distância quando os dois saíram do local do acidente e foram até o carro da reportagem. Um dos homens socou o rosto da

repórter, e em seguida ele e o comparsa voltaram-se contra o cinegrafista **George Brito** e o motorista **Marcos Oliveira**. Além das agressões, os homens ameaçaram a equipe, dizendo

que "mereciam um tiro na cara". A agressão mereceu o repúdio da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji).

■ A equipe da TV Cidade Fortaleza estreou na cobertura ao vivo do Campeonato Cearense

de Futebol 2022 sob o comando de **Kaio Cezar**. Os comentários foram de **Bruno Balacó**, com



Equipe da TV Cidade

reportagens de **Carlos Henrique Costa**. A equipe inclui ainda o narrador **Edu Lima**, o repórter **Luiz Henrique Ponte**, cinegrafistas e operadores.

■ **Alice Matos** começou na Capuchino Press.

■ **Lorena Cabral** passou a atuar na Band Ceará.

■ **Rafael Barros** morreu aos 33 anos, de complicações de uma cirurgia de apendicite. Ele trabalhou na Assessoria de Imprensa do Ceará Sporting Club e do Shopping Iguatemi Fortaleza.

■ Também morreu **Carlos Célio Souza**, aos 81 anos, vítima de pneumonia. Ele foi chefe de Reportagem do Sistema Verdes Mares.



Carlos Célio

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

■ O Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí realiza em 24 e 25 de maio o 2º Congresso

Internacional de Jornalismo, Inovação e Igualdade, gratuito e online. O evento terá mesas de discussão com convidados,

além de Grupos Temáticos para apresentação de trabalhos. O período de submissões de resumos para apresentação nos

Grupos Temáticos já está aberto e termina em 16 de março. [Mais informações aqui.](#)

Centro-Oeste

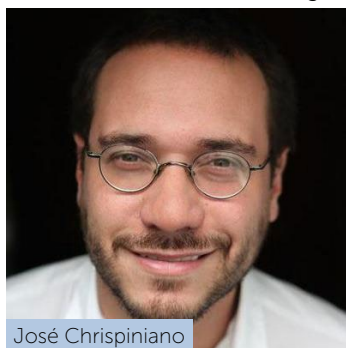
Brasília (*)

■ No intuito de resguardar a privacidade e garantir a segurança para que profissionais de imprensa exerçam suas funções, o ministro da Secom **Paulo Pimenta** anunciou que indicará um delegado exclusivo da Polícia Civil do DF para averiguar agressões a jornalistas nos distúrbios de 8 de janeiro. A ação, segundo o ministro, denota o empenho do Governo Federal em reverter totalmente a recente onda de ataques à imprensa e desrespeito aos profissionais.

► Na ocasião, Pimenta também anunciou **José Chrispiniano** como novo secretário de Imprensa. Os demais integrantes da equipe da Secom ainda estão sendo nomeados. Crispiniano tem experiência em estratégia, planejamento, imprensa, conteúdo, redação de textos, discursos

e atuação e análise de redes sociais em política nacional e internacional. Ele trabalhou desde 2011 como assessor do Instituto Lula, tendo acompanhado o presidente nas campanhas de 2012, 2014 e 2018 (na campanha de Fernando Haddad). Antes, atuou em estratégias de marca e conteúdo na Significa, depois Edelman Significa.

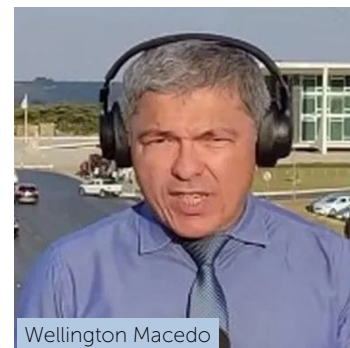
■ No mesmo dia, sob o *slogan*



José Chrispiniano

Brasil União e Reconstrução, a Secom lançou o manual de identidade visual para o uso da marca da atual gestão do Governo Federal. As cores foram inspiradas na bandeira brasileira, unidas ao vermelho e preto para representar a diversidade. De acordo com a Portaria, a peça e o material publicitário produzidos com a marca anterior poderão continuar até o término de campanhas, ações ou material já existentes, com foco no princípio da economicidade.

■ Terceiro envolvido na preparação de um ataque a bomba no aeroporto de Brasília, em dezembro, o jornalista cearense **Wellington Macedo de Souza**, de 47 anos, foi identificado em reportagem do *Fantástico* do último domingo (15). Ele estava em prisão domiciliar e é considerado foragido, após retirar a



Wellington Macedo

tornozela eletrônica que usava. Já havia sido preso pela PF em 2021, suspeito de articular e financiar ato antidemocrático em 7 de setembro. Além de assessor da então ministra de Direitos Humanos, Damara Alves, Wellington foi candidato a deputado federal pelo PTB nas eleições de 2022. Em rede social, dizia ser "fundador da Marcha da Família Cristã pela Liberdade". Mesmo condenado, frequentava o acampamento de apoiadores do ex-presidente Bolsonaro no DF.

■ O Portal GPS estreou *drops* diários no Instagram sobre os assuntos mais importantes do dia. A novidade é apresentada por **Caio Barbieri** e **Paula Santana**. O primeiro traz, no GPS News, o que foi notícia na política local e nacional; e Paula aborda, no GPS Lifetime, o que movimentou o mundo da moda, cultura e da sociedade brasileira. Em dezembro, o grupo estreou o GPS | Podcasting, com entrevistas exclusivas em formato de

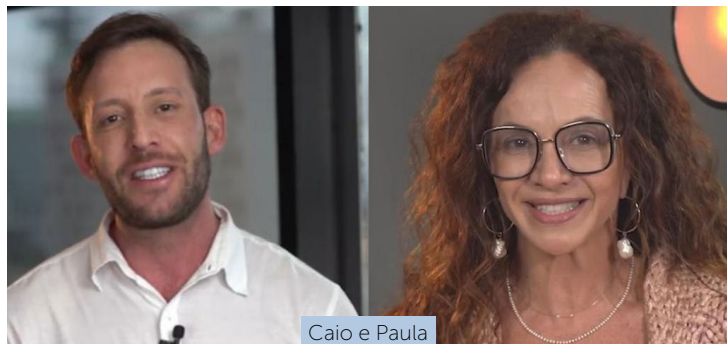
podcast, disponíveis no YouTube e no Spotify, aumentando a convergência de mídia.

■ **Tatiana Alarcon** deixou recentemente a assessoria Especial de Comunicação do Ministério das Comunicações, onde permaneceu por cerca de um ano e meio. Profissional há 18 anos, é graduada em Jornalismo pelo UniCeub, com pós-graduação em Ciência Política pela Estácio. No setor público há nove anos, tem experiência na comunica-

ção do Poder Executivo, em atuações nos ministérios da Saúde, do Turismo e da Infraestrutura, onde foi coordenadora de Imprensa. Foi ainda gerente de atendimento da FSB, passou por Sebrae Nacional, Sindicato Nacional dos Servidores do IPEA e produtora na Rádio Executiva FM. No Terceiro Setor, trabalhou na Andi, onde ajudou a criar o portal Mudanças Climáticas, lançado em parceria com a Em-

baixada do Reino Unido no Brasil.

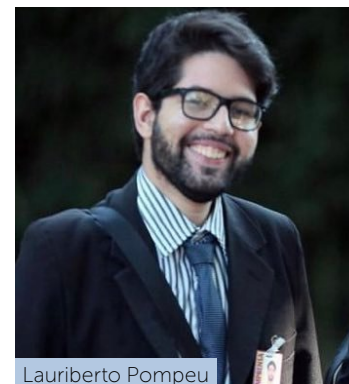
■ O cearense **Lauriberto Pompeu** informou em suas redes sociais que começou a trabalhar como repórter de O Globo. Ele escreveu: "Sigo em Brasília e na cobertura Política. Muito animado com o novo desafio. Estou aberto a pautas e dicas. Fica registrada também minha gratidão e orgulho pelos quase dois anos que passei no @Estadao, que tem uma equipe muito talentosa".



Caio e Paula



Tatiana Alarcon



Lauriberto Pompeu

Sul

Rio Grande do Sul (*)

■ Estreou em 9/1 na tela da Band TV o *Boa Tarde, Rio Grande*. Apresentado por **Alexandre Mota**, o programa, que conta com a participação de jornalistas do portal Porto Alegre 24 Horas, vai ao ar



Orlando Moraes

Elson Sempé Pedrosso/Câmara Municipal de Porto Alegre

logo após *Os Donos da Bola*, das 13h às 14h30.

■ Impressos do Grupo Sinos unem a edição de sexta-feira à publicação única do final de semana, que antes englobava apenas o sábado e o domingo. Outra novidade na empresa diz respeito ao Jornal ABC, que anteriormente circulava de maneira impressa independente e, agora, foi integrado à nova superdição, tornando-se uma espécie de caderno especial dos veículos.

■ **Orlando Moraes** foi reconduzido ao posto de diretor de Comunicação da Câmara de Porto Alegre. Ele foi empossado em 2/1 com a nova diretoria da Casa Legislativa.

Foto, identificado (Crédito:)

■ **Daiana Luiza da Silva Theisen** e **Maiquel Thessing** assumiram a direção Executiva e Comercial,

respectivamente, do Grupo Arauto de Comunicação. Eles foram promovidos na empresa de Santa Cruz do Sul.

■ **Andreia Mallmann** e **Silvio Barbizan** deixaram o time de docentes de Jornalismo Escola de Comunicação, Artes e Design da PUC-RS. De acordo com Andreia, o seu desligamento se deu por ela ser uma professora que atua em várias áreas e, de acordo com as estratégias atuais, o desejo da instituição é por docentes de áreas únicas.

■ **Carlos Fehlberg**, ex-diretor de Redação de Zero Hora e do Diário Catarinense, morreu aos 88 anos na manhã de 15 de janeiro. Internado no Hospital Baía Sul, em Florianópolis, desde 8/1, após sofrer um infarto, ele apresentava um quadro de insuficiência renal.

■ **Tales Armiliato** assumiu pela

terceira vez o comando da Comunicação do Legislativo caxiense. Oficializado como titular da Assessoria de Comunicação Social da Câmara Municipal de Caxias do Sul pelo vereador Zé Dambros (PSB), Tales deverá ficar no posto no decorrer de 2023.

■ Após oito anos de rádio Grenal, **Carlos Lacerda** deixou a emissora e abraçou um novo projeto. Ele passa a integrar a bancada do *Tudo em Off*, programa semanal comandado por **Duda Garbi** no YouTube.



Carlos Lacerda

(*) Com o portal Coletiva.Net

Tuitão do Daniel

Efeito rachadinhas?

Quando "pintou um clima" de frustração geral por não ter sido reeleito para a função, o síndico de Pindorama não teve dúvida: "picou a mula" pros States. Fugiu, deixando o estopim da balbúrdia com um assecla. As senhas para

tocar o terror já estavam devidamente decoradas pela turba insana: envolvia financiadores, milicianos e militares da parte pobre das forças de segurança. Mas a banda democrática de Pindorama tinha um "zape" na manga:

aquele mero pedaço de papel, na casa do apaniguado, contendo a minuta do golpe em gestação. Na casa de Irene, quando viram a notícia, ela foi cruel: "Também, com tantas rachadinhas, qualquer hora dessas a casa tinha que cair, né?".

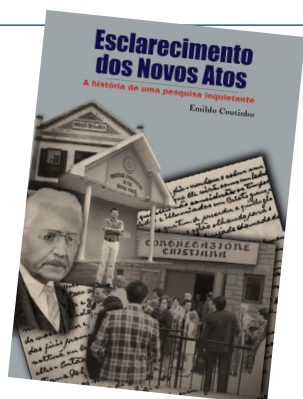


Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Livro

■ **Emildo Coutinho** lançou o livro *Esclarecimento dos Novos Atos: A história de uma pesquisa inquietante*, que aborda os bastidores da pesquisa que fez para escrever seu primeiro livro, *História da Congregação Cristã*. O autor conta o que viveu durante as quase três décadas de pesquisa, desde 1994.



Conheça o
valor da rede
Aberje.
ASSOCIE-SE!

Norte

Amazonas

Com o tema *Redes Digitais e Ativistas Folkmediáticos na Amazônia*, o Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia da Universidade Federal do Amazonas, em Parintins, promove de 13 a 15 de fevereiro o *II Seminário de Estudos em Folkcomunicação de Parintins*, realizado pelo curso de Comunicação Social – Jornalismo.

O seminário abordará os desafios do campo de estudos dos processos folkmediáticos na era digital e as exigências de agendas de pesquisas em relação ao fenômeno do ativismo folkmediático na modernidade. As inscrições e submissão dos trabalhos podem ser feitas 11 de fevereiro.

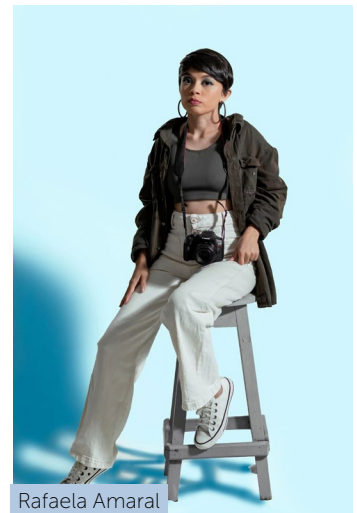
O evento será realizado de forma presencial no auditório do Instituto, com palestra, mesa-redonda, painel, momento cultural e híbrida (forma virtual) somente para os trabalhos científicos (GTs), e a *Conferência Nacional*, com destaque para a participação de **Betania Lemos Maciel**, vice-presidente da Rede Folkcom, como conferencista.

Mais informações [aqui](#).

A acadêmica **Rafaela Pimentel Amaral**, do curso de Artes Visuais da Universidade Federal do Amazonas – Campus Parintins, participará com o trabalho fotográfico *CunhãPin*, da 13ª Bienal da União Nacional dos Estudantes (UNE), nos dias 2 e 3 de fevereiro, no Rio de Janeiro. Além de Rafaela, que

ficou responsável pela fotografia artística do projeto, participarão **Estéfany Alexandra**, responsável pela fotografia documental, e **Klysna Almeida**, que fez as poesias das fotografias, ambas acadêmicas do curso de Comunicação Social – Jornalismo. Rafaela explica que o trabalho *CunhãPin* busca evidenciar os detalhes que passam despercebidos das mulheres parintinenses, trazendo nova perspectiva artística sobre a identidade e a essência da mulher indígena, cabocla e ribeirinha da cidade de Parintins.

Ainda segundo Rafaela, é uma grande responsabilidade representar o Amazonas e os artistas no evento. “Mostrar um pedacinho do que somos com



Rafaela Amaral

toda certeza é um grande presente. Sempre é muito significativo mostrar um pouco da nossa cultura para outras pessoas de outros lugares. A arte nos proporciona esse espaço”, conclui.



Marcos Santos

Marcos Santos comemora 50 anos de jornalismo. Ele tem uma longa história amazonense, com passagens por Rádio Rio Mar, Jornal do Commercio, Amazonas em Tempo, A Crítica e Rede Amazônica, além de ter sido secretário de Comunicação de vários governos.

O Sindicato dos Jornalistas do Amazonas (SJP/AM) condenou, em nota, os terroristas e extremistas bolsonaristas que participaram da tentativa de golpe de Estado, registrada no último dia 8 de janeiro, no Distrito Federal, em Brasília.

Manaus está entre os destinos do jornal The New York Times como um dos 52 lugares para viajar em 2023. Na gastronomia,

o NYT cita para serem saboreadas as cabaças fumegantes com tucupí, o tacacá. O diário novaiorquino dá algumas dicas ao turista que decidir viajar à cidade amazônica: visita ao Mercado Municipal Adolpho Lisboa; o restaurante Biatuwi, com culinária de origem indígena, que fica no centro histórico e homenageia receitas e técnicas ancestrais. O visitante também não pode deixar de conferir – recomenda o jornal – a gastronomia do chef Felipe Schaedler, que ajudou comunidades Yanomami ameaçadas a

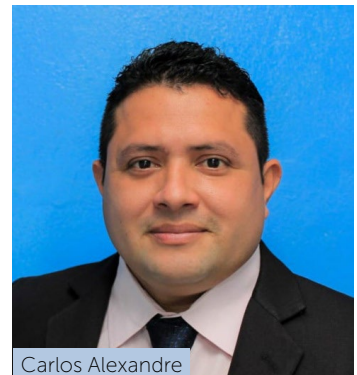
comercializar seus cogumelos nativos e dirige dois restaurantes próprios: Banzeiro e Moquém do Banzeiro. É possível visitar o rio que banha Manaus por meio de passeios de barco com saída do Porto de Manaus, que percorrem a região em pacotes com duração e preços variados.

Larissa Balieiro, que ganhou em 2021 ganhou deste J&Cia o *Prêmio +Admirada Jornalista Esportiva* da Região Norte, lança nesta sexta-feira (20/1) seu podcast sobre futebol. Em princípio estará apenas no Spotify.



Larissa Balieiro

Coordenador de Comunicação do Boi Caprichoso, **Carlos Alexandre** fixará residência em Manaus para atuar também como assessor de imprensa na Assembleia Legislativa do Amazonas.



Carlos Alexandre

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Rio Amazonas



Carlos Brito

■ A semana começou com uma "bomba": a saída do repórter **Carlos Brito** da TV Liberal. Ele fica até esta sexta-feira (20/1), antes de se transferir para a Record TV Belém, onde vai ocupar a vaga de repórter de rede que foi de **Guilherme Mendes**. Mere-



Jacques Menezes

cidamente para Brito, que é um dos melhores repórteres do Pará. ■ **Jacques Menezes** deixou a comunicação da Prefeitura Municipal de Ananindeua, onde atuou como coordenador de Jornalismo. Quem assumiu a vaga foi **Jorge Vidal**, cuja voz já é



Ivana Barreto

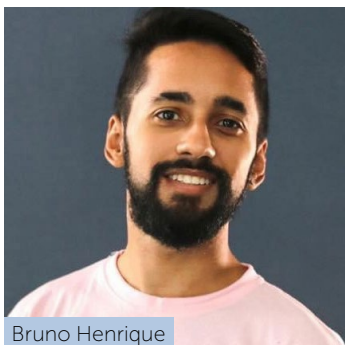
presente em vídeos institucionais da Prefeitura.

■ **Ivana Barreto** também deixou a comunicação de Ananindeua e foi para o município de Benevides, integrar a equipe de comunicação da prefeita Luziane Solon. ▶ Antes de Vidal e de Jacques,



Madson Magry

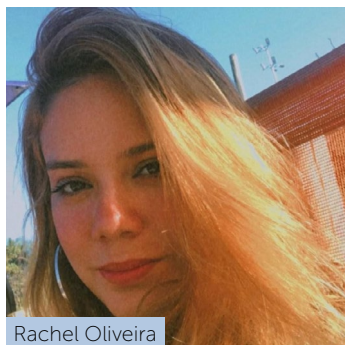
quem estava na Coordenação de Jornalismo da PMA era **Madson Magry**, braço direito de Jackie Carrera. Porém, ao receber convite para chefiar a equipe de comunicação da prefeita de Marituba, Patrícia Mendes, ele não pensou duas vezes.



Bruno Henrique

■ A propósito, quem acaba de chegar a Marituba é **Bruno Henrique**, *digital influencer* que não esconde de ninguém sua "nova casa".

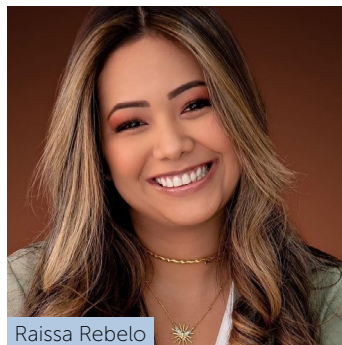
■ E **Rachel Oliveira**, ex-Secom-



Rachel Oliveira

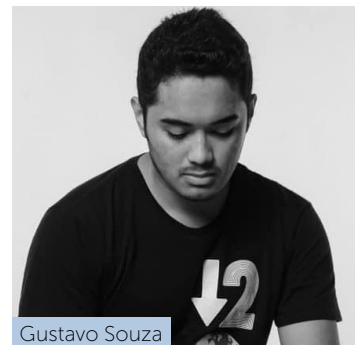
-PA, deixa a cidade de Marituba para alçar voos mais altos em Santa Catarina, onde todo paraense desembarca para tentar uma vida melhor.

■ Outra que deixou a equipe



Raissa Rebelo

da PMA foi **Raissa Rebelo**, que fazia cobertura da agenda do atual prefeito de Ananindeua, Dr. Daniel, desde a época em que ele foi presidente da Assembleia Legislativa do Pará. Ela assumiu



Gustavo Souza

a Comunicação da Presidência do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Pará. No lugar dela ficou **Gustavo Souza**, *filmmaker* que também é da comunicação digital.

■ **Lucas Freitas** também já passou pela equipe de comunicação da PMA, assessorando a imprensa por meio da Secretaria Municipal de Educação – Semed. Atualmente, está na Tri-

bunal Regional do Trabalho da 8ª Região.

■ **Natália Nascimento**, ex-Roma News, retornou de Arraial do Cabo (RJ) direto para o trabalho, assumindo a comunicação da

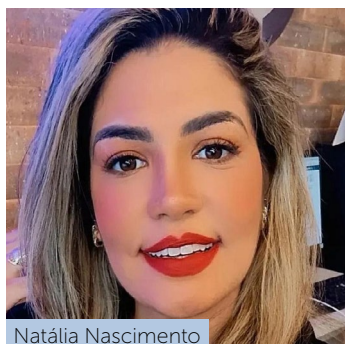
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico de Ananindeua – Sedec. Antes, fez parte da campanha da deputada federal eleita Alessandra Haber (MDB).

■ **Thiago Furtado** terminou depois de 2 anos e 5 meses a trajetória na agência MassMedia, na qual atuou na assessoria de imprensa da empresa Norte Energia, em Altamira, em um período de grande aprendizado e crescimento profissional, segundo ele, em inúmeras as pautas e ações de relacionamento com a imprensa no Médio Xingu.

■ **Edson Coelho**, também escritor, é mais um reforço para a Comus/Agência Belém. Ele foi editor de Cultura do jornal O Liberal e, antes, estava em Bragança. Em 12/1, ele lançou em



Lucas Freitas



Natália Nascimento



Thiago Furtado



Carlos Mendes

Belém, com poesia e música, seu novo livro de poemas, *Ficções Físicas*, no Espaço Cultural Boiuna.

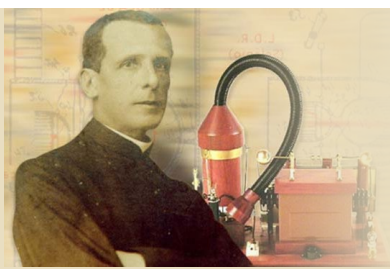
■ **Carlos Mendes**, do site Ver-o-Fato, foi uma das personalidades agraciadas com a medalha da *Ordem do Mérito Castelo Branco* no dia do aniversário de Belém (12/1).

■ Faleceu em 11/1 o jornalista e cineasta carioca, mas paraense de adoção e coração, **Afonso Gallindo**, aos 53 anos, após dura batalha contra o câncer. Ultimamente, ele coordenava a televisão da Assembleia Legislativa do Pará.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Afonso Gallindo



a revolucionar a história das telecomunicações e, ao mesmo tempo, exercer a bondade e o amor ao próximo como premissa de vida.

Roberto Landell de Moura conseguiu com seu talento provar, de maneira inédita, em 16 de julho de 1899, que a voz e sons musicais

Movimento Landell de Moura

Landell de Moura, inventor do rádio, nascia 162 anos atrás

21 de janeiro de 1861. Há 162 anos, nasceu em Porto Alegre um guri que estaria destinado a revolucionar a história das telecomunicações e, ao mesmo tempo, exercer a bondade e o amor ao próximo como premissa de vida.

Padre Landell inventou o rádio, a mídia de maior penetração no planeta. Muitos atribuem esse feito a Guglielmo Marconi, mas essa concepção não resiste à realidade quando se confronta que o aparelho inventado pelo italiano limitava-se a remeter mensagens em código Morse e não de voz natural.

O fato é que o rádio nasceu em um país periférico, longe dos centros de ciência da Europa e dos Estados Unidos, e em um local im-

provável, a cidade de São Paulo. E mais: a façanha foi realizada por um padre inventor que trabalhava sozinho e dispunha de poucos recursos financeiros.

Ainda assim, esse curioso personagem foi capaz de promover pelo menos duas experiências públicas na capital paulista e patentear as suas invenções no Brasil e nos Estados Unidos. Em vez de patrocínio para desenvolver o rádio de maneira pioneira no País, ganhou a indiferença da sociedade: destruíram seus aparelhos porque, diziam, "ele era um padre que falava com o diabo".

Tornou-se, involuntariamente, mais um exemplo clássico do conflito entre negacionismo e ciência. Além do rádio, estava começando a projetar a televisão quando, nas suas próprias palavras, foi "forçado" abandonar os seus "estudos experimentais e meios indispensáveis à prática dos mesmos".

O consolo para suas aflições foi atenuado pela religião, que praticou com forte devoção, procurando, por meio de diversas ações filantrópicas, ajudar aos mais pobres e desprotegidos da sociedade. Assim foi até o fim da sua vida, aos 67 anos. Em 1928, emissoras de rádio proliferavam em todo o mundo e a televisão estava sendo testada.

O destino do Padre Landell era ter colocado o Brasil na vanguarda das telecomunicações no início do século XX. Mas o País que não apostou nele acabou tornando-se importador de tecnologia para entrar e seguir na era *wireless*. Hoje sabe-se que foi ele quem abriu a porta que viabiliza diversas invenções sem fio, como o telefone celular.

Para saber mais sobre a instigante história do Padre Landell, a obra mais completa do mercado é o livro *Padre Landell: o brasileiro que inventou o wireless*, de autoria do jornalista **Hamilton Almeida**, lançado recentemente. O conteúdo é resultado de pesquisas no Brasil e no exterior nas últimas quatro décadas. Está disponível nos sites www.insular.com.br, www.amazon.com.br e www.estantevirtual.com.br



A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO



VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!

Portal Eficientes cria banco de currículos para pessoas com deficiência

■ O Eficientes, portal de notícias sobre pessoas com deficiência, criou o *Carreiras Eficientes*, banco de currículos exclusivo para pessoas com deficiência cadastrarem gratuitamente seus currículos. Ao finalizar o cadastro, as pessoas são direcionadas para um grupo no WhatsApp, no qual receberão informações sobre mercado de trabalho, além de poderem compartilhar experiências, histórias, e marcar reuniões para debater esses temas.

► Segundo release sobre a ini-

ciativa, o objetivo é conectar as pessoas com deficiência às em-

presas, além de criar uma grande comunidade e uma rede de apoio

para que elas consigam ter sucesso no mercado de trabalho. O Eficientes é um portal que visa a promover a inclusão da pessoa com deficiência na sociedade a partir de diversas perspectivas, por meio da produção de notícias sobre o assunto, e realização de cursos, oficinas e palestras e campanhas de conscientização sobre as pessoas com deficiência.

► [Confira o banco de currículos aqui.](#)



Orbis Media Review projeta rumos do mercado

■ O Orbis Media Review coletou a visão de 45 líderes de alguns dos principais veículos brasileiros, para projetar os rumos do mercado. Eles estão à frente de empresas e operações editoriais em diferentes suportes (online, TV aberta, TV por assinatura, jornal, rádio, revista, nacionais,

locais, generalistas, segmentados) e renovam diariamente o compromisso em fortalecer o setor.

► Entre os temas abordados estão audiência, atuação em redes sociais, projeção da receita publicitária e por assinatura, outros canais de faturamento, cenário

econômico, visão de produto, formatos de conteúdo, trabalho híbrido das redações, principais competências que os jornalistas deverão apresentar neste ano, regulação da mídia, ESG e outros tópicos que cruzam a estratégia de nossos veículos.

► [Confira o relatório.](#)



InfoAmazonia lança rede de comunicação focada na Amazônia

■ O InfoAmazonia lançou na última semana uma rede de meios de comunicação sediados na Amazônia brasileira buscando ampliar o alcance de pautas socioambientais e valorizar o jornalismo local.

► Fazem parte da rede o ama-

zonense Vocativo, o Tapajós de Fato, do Pará, a Agência Tambor, do Maranhão, o Comitê Chico Mendes, do Acre, e a Agência Experimental em Comunicação da Universidade Federal do Amapá.

► De acordo com o Portal Imprensa, o lançamento do

projeto foi marcado pela publicação do [Mapa Vivo de Mídias da Amazônia](#), um mapeamento de veículos de imprensa que atuam no território amazônico, acompanhado de uma análise dos desafios enfrentados por essas iniciativas.

► O mapa listou 282 meios de

comunicação com cobertura socioambiental distribuídos nos nove estados da Amazônia brasileira. O Amazonas, de acordo com o trabalho, concentra o maior número de veículos, 58.

INFOAMAZONIA

Estreia em 25/1 minissérie baseada em livro de Daniela Arbex sobre a boate Kiss

■ A minissérie *Todo Dia a Mesma Noite*, sobre o incêndio na boate Kiss em 2013, estreia em 25/1 na Netflix. A produção, que abordará a investigação policial do caso e a história de jovens que perderam a vida em Santa Maria (RS), é baseada no livro de mesmo nome de **Daniela Arbex**.

► A produção terá ao todo cinco episódios, com atores como Debora Lamm, Paulo Gorgulho, Bianca Byington, Erom Cordeiro, Laila Zaid, Paola Antonini e Miguel Roncato. A série também mostrará o impacto da tragédia

nas vidas dos pais que perderam os filhos, e sua luta por justiça e pela memória das vítimas.

► O livro de Daniela também inspirou o coletivo *Kiss: que não se repita* a realizar o projeto *Tempo Perdido*, que faz simulações, com computação gráfica, sobre como estariam as fisionomias de vítimas da tragédia nos dias atuais. Ao todo, oito jovens são retratados no projeto. As simulações serão divulgadas semanalmente nas redes sociais até o dia 25. E no dia 27, quando o incêndio completa dez anos,

serão expostos pela cidade de Santa Maria banners com as

simulações. [Confira o trailer da minissérie aqui.](#)



Tutaméia completa cinco anos e tem programação especial de aniversário

■ O projeto Tutaméia, criado e dirigido por **Eleonora de Lucena** e **Rodolfo Lucena**, completou cinco anos de existência. Para celebrar o marco, promoveu no começo da semana uma programação com convidados especiais.

► Na segunda, os entrevistados foram **José Luiz Del Roio**, Célio

Turino, Rosa Freira D'Aguiar, Tania Bacelar, William Nozaki e Luiz Carlos Bresser-Pereira. E na terça, **Gaspard Estrada**, **Luiz Felipe de Alencastro**, **João Pedro Stedile**, **Paulo Sérgio Pinheiro**, **Francisco Teixeira**, **Fernando Moraes** e **Deborah Duprat**. Assista às entrevistas no [Tutaméia TV](#), no YouTube.



A identidade corinthiana por um jornalista, sob a ótica do torcedor

■ O Globoplay lançou em 13/1 a série documental *Sou Corinthians*. São quatro episódios, o primeiro deles aberto para degustação. Os realizadores – **Victor Pozzella** e **Edgar Alencar** – destacam os títulos mais marcantes, as crises e os grandes personagens do clube, sob o olhar e o sentimento do torcedor corinthiano.



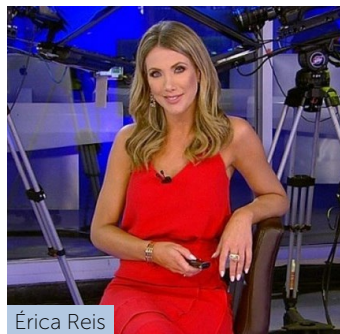
► “Contar a história do Corinthians em quatro episódios é impossível”, disse Alencar. “Então, por que não contar sobre o corinthianismo? Todo torcedor é apaixonado pelo seu clube, mas o Corinthians é diferente. Por quê? O que faz isso, quais são os momentos que forjaram essa maneira totalmente única de torcer? Quem pode nos contar isso? O torcedor”.

E mais...

■ O Poder360, em parceria com o Canal Empreender, do Grupo Bandeirantes, lançou os programas *PodSonhar*, podcast dedicado ao empreendedorismo jovem brasileiro, que será transmitido todas as terças-feiras, às

23h30, no Canal Empreender; e *Poder Entrevista*, uma entrevista da editoria, que será veiculada mensalmente na emissora, todas as últimas sextas-feiras do mês, às 18 horas.

■ **Érica Reis** deixou a RedeTV após dez anos de casa. Contratada para integrar o Departamento



Érica Reis

de Jornalismo, e convidada pelo então diretor **Américo Martins** para apresentar o *Leitura Dinâmica*, Érica comunicou na segunda-feira (16/1) a decisão de deixar a emissora. Nos últimos meses ela dividiu a bancada do *RedeTV News* com **Luiz Ernesto Lacombe** e **Augusto Xavier**.

■ O SBT estreou em 16/1 o programa *SBT News na TV*. O telejornal diário é apresentado por **Fernando Jordão** durante as madrugadas e também transmitido na internet, pelo streaming da emissora.

■ Estão abertas, até 24/2, as [inscrições](#) para a Categoria Estudante do 4º Edital de Jornalismo de Educação da Jeduca, em parceria com o Itaú Social. Podem

participar universitários recém-formados que apresentaram TCCs sobre temas relacionados ao jornalismo de educação e à educação nos anos de 2022, 2021 ou 2020. Os três melhores receberão prêmios de R\$ 3 mil, R\$ 2 mil e R\$ 1 mil.

■ A Band fechou contrato para transmissão da temporada da Fórmula E, categoria que se distingue por utilizar carros 100%

elétricos. A narração será de **Luc Monteiro**, com comentários de **Tiago Mendonça**.



Luc e Tiago

■ O projeto *CruzaGrafos*, da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) em parceria com o Brasil.IO, está em busca de um(a) jornalista de dados para atuar na equipe. Interessados devem ter experiência com jornalismo de dados e domínio de planilhas eletrônicas. A jornada de trabalho é de 20 horas semanais. As inscrições vão até 5 de fevereiro. [Mais informações aqui](#).

■ Nesta semana a entidade abriu a chamada de sugestões para a programação do 18º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo. [Por meio deste formulário](#), interessados podem compartilhar ideias de palestras, cursos, oficinas, palestrantes e moderadores para o evento, a ser realizado de 29 de junho a 2 de julho deste ano, em São Paulo.

Mais Premiados

39º Troféu Aceesp divulga vencedores

■ A Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (Aceesp) divulgou a lista de vencedores do 39º Troféu Aceesp, que reconhece o trabalho da imprensa esportiva em 2022. Entre as novidades desta edição estão as categorias *Interior* e *Litoral*, que agora contam com troféus específicos, além da premiação para a melhor foto do ano, em parceria com a Arfoc-SP. A cerimônia de premiação voltará a ser presencial após dois anos de pandemia, em 30 de janeiro, no Museu do Futebol, no Pacaembu. [Confira a lista completa dos vencedores](#).



The Intercept dos EUA vira organização sem fins lucrativos independente

■ O site de notícias americano The Intercept vai se tornar uma organização sem fins lucrativos independente, deixando o grupo First Look Media. A informação foi publicada na semana passada pelo site Axios, que teve acesso a um memorando enviado pela direção do Intercept a seus colaboradores.

► Segundo o Axios, o Intercept já planejava esta separação há algum tempo. A ideia é que o site jornalístico se torne independente de sua controladora, para que consiga com mais facilidade financiamentos externos que possibilitem a construção de um modelo de negócios sustentável a longo prazo. No memorando, David Bralow, novo gerente-geral do Intercept, escreveu que a empresa está reestruturando sua equipe e orçamentos como forma de se prevenir contra futuras dificuldades financeiras. Um número não definido de funcionários foi demitido.

► Atualmente, o site conta com

50.000 membros pagos. Em 2020, em meio à pandemia, eram 70.000. Segundo o Axios, o Intercept atribui essa queda "ao desmembramento de sua operação no Brasil no ano passado".

E mais...

■ Circula nesta quinta-feira (19/1) a primeira edição de 2023 da revista canadense Discover, que aborda samba e democracia. A revista entrevistou Carlinhos de Jesus, que completa no dia 27 de janeiro 70 anos de vida e 40 carnavais dedicados exclusivamente à dança. [Confira aqui.](#)

■ O observador-chefe na Casa Branca **Fernando Hessel** renou

vou suas credenciais para 2023 como jornalista no Pentágono, em Washington. Com 32 anos no jornalismo televisivo, ele é o único brasileiro no Departamento de Defesa americano, produzindo editoriais sobre a administração de Joe Biden.



Fernando Hessel

The Intercept_

"Uma coisinha, aqui não é ao contrário, é diferentemente: 'Pingos nos is' – Ao contrário do informado em J&Cia 1.391..." – **Cacalo Kfour**

"Edição primorosa. Histórica. Parabéns mais uma vez." – **Fátima Turci**

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Nosso estoque do *Memórias da Redação* continua baixo. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br.

■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Eduardo Brito** (edubrito@senado.leg.br), ex-Estadão, Jornal do Brasil, Correio Braziliense e Jornal de Brasília.

Luiz, o gentleman do jornalismo brasileiro



Luiz Orlando Carneiro

Nascido no Rio de Janeiro, mas identificado com Brasília desde que se mudou para a cidade, há 44 anos, o jornalista **Luiz Orlando Carneiro** era uma unanimidade entre todos os que o conheceram: só recebia o reconhecimento de sua competência profissional e da integridade de seu caráter. Fez de tudo na imprensa, embora ao longo de toda a sua vida profissional só tenha trabalhado para valer em dois veículos: o Jornal do Brasil, onde permaneceu por quase 60 anos, e o site Jota, dedicado à cobertura do Judiciário.



Eduardo Brito

Para atender a um sonho do pai, Luiz Orlando formou-se em Direito, mas àquela altura já trabalhava em jornal, sua paixão da vida inteira. Ele mesmo contava como começou a carreira. Apresentou-se ao Jornal do Brasil para uma vaga de estagiário e perguntaram-lhe imediatamente se falava línguas estrangeiras. Ex-aluno de algumas das melhores escolas do Rio de Janeiro, revelou orgulhoso

que falava correntemente inglês e francês. Resultado: foi admitido, mas colocado imediatamente para fazer a cobertura do aeroporto, entrevistando celebridades que saíssem ou chegassem. Decorreu daí o conselho – e eram muitos – que dava aos iniciantes na profissão: nunca dissessem que eram bilíngues ou, pior ainda, trilingues.

Após dois anos de aeroporto, porém, fez uma rápida e brilhante carreira no jornal, à época reconhecido como o melhor do País. Chegou muito jovem à Chefia de Reportagem e, de lá, a chefe de Redação. Assinava memorandos como Luiz O, que passou a ser uma espécie de apelido carinhoso. Por ser muito identificado com o Rio de Janeiro, foi uma surpresa ter aceito a diretoria da sucursal de Brasília, onde substituiria outro grande jornalista, **Walder de Góes**.

Identificação com a capital

Luiz Orlando Carneiro nunca mais deixaria de morar na Capital Federal, com que identificou-se imediatamente. Passou quase dez anos na direção da sucursal, à época uma espécie de embaixada da mídia. Ao deixar o posto, escolheu permanecer na empresa e, no jornalismo setorizado na época, tornar-se o responsável pela cobertura dos tribunais superiores. Foi muito ajudado pela sua cultura jurídica, embora esta se igualasse a outra paixão, o conhecimento do jazz, objeto de dois livros seus. Passou a partir daí mais de três décadas no Supremo Tribunal

Federal, onde se tornou conhecido como o 12º ministro.

Quando o Jornal do Brasil encerrou sua edição impressa e na prática deixou o mundo real, foi imediatamente para o Jota, que começava já com grande credibilidade no Judiciário. Identificou-se tanto com o trabalho que mereceu do ministro Gilmar Mendes a avaliação de que “seu uso elegante do vernáculo, o domínio do campo jurídico e a assertividade na análise vão fazer muita falta ao jornalismo. Sua personalidade afável, o largo conhecimento humanístico e a sofisticada cultura jazzística, farão mais falta ainda ao Brasil”.

Muita falta

Sim, fará falta. Luiz Orlando Carneiro morreu na noite de quarta-feira, 11 de janeiro. Na virada do ano deixou pela última vez a cobertura do Supremo para uma avaliação médica. Trabalhou, portanto, quase até o momento de sua

morte, aos 84 anos. Todos os ministros do Supremo manifestaram-se durante a quinta-feira, 12. A presidente do STF, Rosa Weber, lamentou em nota oficial a morte do jornalista. “Com tristeza, manifesto sinceros sentimentos pela perda do excepcional jornalista Luiz Orlando Carneiro. Retrato o Supremo Tribunal Federal diariamente por quase três décadas, sempre com respeito à Corte e seus integrantes, levando a informação correta aos brasileiros. Em nome da Suprema Corte, registro que o jornalismo perde uma grande referência e um profissional que sempre será exemplo para as próximas gerações”. Para o antecessor dela, Luiz Fux, de quem era amigo pessoal, Luiz Orlando “realizou a cobertura jornalística diária do Supremo Tribunal Federal por 30 anos com profissionalismo, isenção e seriedade. Perda irreparável para o jornalismo e para o Brasil, deixa um grande exemplo para a profissão”. (Ver também **Nacionais**, na pág. 5)

Felipe Recondo



Luiz Orlando com os ministros do STF Ricardo Lewandowski (esq.), Luiz Roberto Barroso e Dias Toffoli