

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.413 - 7 a 13 de junho de 2023

SAMSUNG

GERDAU
O futuro se molda



vivo

Amazônia teve 62 violações de liberdade de imprensa em dez meses, diz levantamento

■ O Observatório de Violações da Liberdade de Imprensa da Amazônia, da Repórteres Sem Fronteiras (RSF), divulgou que ocorreram 62 casos de violações à liberdade de imprensa na região entre julho de 2022 e maio de 2023.

► Os dados começaram a ser coletados após os assassinatos do jornalista britânico **Dom Phillips** e do indigenista **Bruno Pereira**, no município de Atalaia do Norte. Do total de 62 violações, foram 32 tentativas de impedir coberturas jornalísticas, por

meio de intimidações, hostilização e danos a equipamentos ou agressões físicas; nove ameaças; cinco ameaças de morte; quatro processos judiciais abusivos ou decisões judiciais arbitrárias; três invasões ou atentados contra a sede de meios de comunicação; um atentado a tiros contra jornalista, entre outras violações.

► Mais da metade dos agressores são agentes privados, segundo o levantamento. Os perfis mais comuns são manifestantes de extrema direita, crime organizado e empresas

dos ramos de mineração, garimpo, agronegócio e turismo. Os veículos que mais sofreram violações no período cobrem política, meio ambiente, direitos humanos e segurança pública.

► Os dados foram apresentados em 5/6, durante ato pelo transcurso de um ano da morte de Dom e Bruno, organizado por entidades defensoras da liberdade de imprensa, na sede do Instituto Vladimir Herzog, em São Paulo.

► No evento, **Artur Romeu**, diretor da RSF, destacou que o as-



sassinato de Dom e Bruno "não é de maneira alguma um caso isolado, a gente está falando de um cenário sistêmico, estruturado, de violência contra as vozes que denunciam violações, abusos e destruição da floresta e do meio ambiente e dos povos que vivem na região na Amazônia". ([Leia+](#))

PF indicia mais dois suspeitos pelo assassinato

■ A Polícia Federal indiciou mais dois suspeitos pelo assassinato de Dom Phillips e Bruno Pereira: Ruben Villar, o Colômbia, apontado como o mandante do crime, e o pescador ilegal Jânio Freitas de Souza. Os dois foram indiciados por assassinato e ocultação de cadáver.

► Segundo reportagem do *Fantástico*, da Globo, veiculada no domingo (4/6), o trabalho de Dom e Bruno estava sendo monitorado por uma organização criminosa chefiada por Colômbia. Ele já havia sido apontado como mandante, mas foi preso em julho do ano passado por falsidade ideológica.

► Colômbia e Amarildo da Costa, o Pelado, um dos assassinos confessos, ficaram na mesma cela durante um período na

prisão. A polícia gravou uma conversa entre os dois, na qual Colômbia pede a Pelado que não diga à polícia que foi ele quem forneceu a munição usada para matar Bruno e Dom.

► Segundo a PF, Colômbia chefiava uma organização criminosa de uma balsa no Rio Javari, financiando e operando expedições de pesca ilegal. Pelado e Jânio de Souza estavam abaixo dele na organização. Também segundo a PF, os acusados realizaram mais de 400 ligações entre eles ao longo de um ano, antes do crime, na data do ocorrido, e depois do assassinato, indícios que apontam para um crime premeditado.

► Uma coalizão formada por mais de 50 jornalistas em dez países criou o *Projeto Bruno e*

Dom, que tem o objetivo de seguir com o trabalho e o legado dos dois. A iniciativa é liderada pelo consórcio francês Forbidden Stories, que dá continuidade ao trabalho de jornalistas mortos em decorrência de seus trabalhos. Quatro veículos brasileiros integram o grupo. [Confira outras iniciativas que darão continuidade ao trabalho de Dom e Bruno.](#)

Documentário no Globoplay

■ **Sônia Bridi** lançou o documentário *Vale dos isolados: o assassinato de Bruno e Dom*, pelo Globoplay. A produção relata sua experiência no Vale do Javari, no oeste do estado do Amazonas, numa expedição formada por amigos do indigenista Bruno Pereira, e se desdobra em

Globoplay/Divulgação



Carteira de jornalista de Dom, encontrada no local do assassinato

informações exclusivas sobre o assassinato dele e do jornalista britânico Dom Phillips, há um ano. Com imagens de **Paulo Zero** e roteiro de **Cristine Kist**, mostra cadernos de anotações de Phillips, sua carteira de imprensa e um celular, encontrados na mata com as últimas fotos de ambos, e uma cena do assassino confesso ameaçando Pereira.

Você, algum amigo ou alguém da equipe tem uma boa história de redação, de jornalismo ou mesmo de assessoria de imprensa? Então mande para nós, no J&Cia, para baroncelli@jornalistasecia.com.br. Valem histórias engraçadas, curiosas, dramáticas, aquelas que a gente conta no bar e que quer transformar em livro!



Últimas

Globo terá novos apresentadores em rodízio do *Jornal Hoje*

■ A TV Globo definiu a estreia dos novos apresentadores do *Jornal Hoje*, que farão parte do rodízio do telejornal aos sábados e nas folgas do titular **César Tralli**. São eles **Andréia Sadi**, do *Estúdio i*, **Camila Bomfim**, do *Conexão* e **Nilson Klava**, todos da GloboNews.

► Sadi estreia no *Jornal Hoje* no próximo dia 24 de junho. Ela retorna ao telejornal, onde atuou

como colunista de política por quatro anos. Camila comandará o *Jornal Hoje* em 1º de julho. Antes do *Conexão Globo News*, ela foi repórter de política em Brasília no *Jornal Nacional*. E Nilson estreia no telejornal da tarde em 8 de julho. Aos 27 anos, será o mais jovem âncora do sexo masculino a comandar um telejornal em rede nacional da Globo.

► Os três se juntam à equipe de rodízio do *Jornal Hoje*, já composta por **Alan Severiano**, **Marcelo Cosme** e **Zileide Silva**. As mudanças ocorrem devido às demissões promovidas pela Globo em abril. **Fábio Turci** e **Fábio William**, que deixaram a emissora, faziam parte justamente do plantão no *Jornal Hoje*.



Andréia Sadi

Jornal da Band em nova fase

■ O *Jornal da Band* estreou nesta semana uma nova fase. **Eduardo Oinegue** passa a dividir a bancada com **Adriana Araújo**. O telejornal também ganhou novo cenário, vinheta e recursos tecnológicos, com o objetivo de aumentar a conexão com o público.

► Além dos dois apresentadores, o *Jornal da Band* contará com as participações das jornalista **Lana Canepa**, direto de Brasília,

que trará as principais informações sobre a política nacional;

Paloma Tocci, com as notícias do esporte; **Joana Treptow**, com



Eduardo Oinegue e Adriana Araújo

informações sobre o clima; e **Juliana Rosa**, que falará sobre temas relacionados à economia.

► Em relação às mudanças no cenário, o *Jornal da Band* ganhou dois grandes painéis de LED de última geração, um aro de luz suspenso com a marca da Band, além de utilizar mais câmeras e uma nova grua.

Agência Pública estreia quadro semanal no *ICL Notícias*

■ A Agência Pública tem um novo quadro semanal no *ICL Notícias*, do Instituto Conhecimento Liberta. Às sextas-feiras, durante o programa *ICL Notícias 2ª Edição*, apresentado por **Chico**

Pinheiro, vai ao ar *Figura Pública*, quadro comandado por **Natalia Viana**, cofundadora e diretora executiva da Agência Pública.

► No quadro, ela apresentará algo de destaque na semana,

que pode ser desde uma pessoa, até uma coisa, local ou evento. Mostrará o contexto e fará reflexões sobre por que merece destaque na semana.

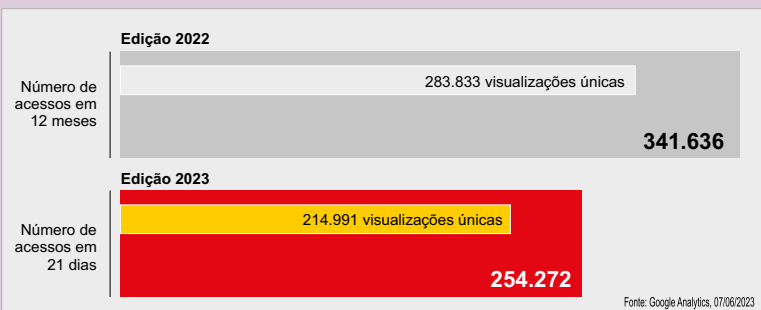


Natalia Viana

Sucesso

Apenas 21 dias após o lançamento, o Anuário da Comunicação Corporativa 2023 da Mega Brasil já alcançava mais de 70% de todos os acessos da edição de 2022.

Acessos ao Anuário da Comunicação Corporativa



Fonte: Google Analytics, 07/06/2023





Um circo midiático em que a imprensa é a estrela

Contrariamente à tese de que jornalistas não devem ser notícia, a mídia britânica tem coberto obsessivamente dois casos que expõem práticas pouco elogiáveis da imprensa.

O príncipe Harry tornou-se o primeiro membro da realeza a testemunhar em um tribunal em 132 anos, em uma ação movida contra o Daily Mirror.

Ele ataca a empresa e profissionais como Piers Morgan, editor do tabloide na época em que *hackeamento* telefônico e uso de detetives para espionar famosos eram comuns.

Enquanto isso, a maior emissora privada do país, a ITV, vive um drama que lembra enredo de novela: Philip Schofield, apresentador do programa *This Morning*, que se assumiu como gay em 2020, caiu em desgraça por um caso com um jovem pro-

ductor, ocorrido enquanto ele era casado com a mulher com quem passou 27 anos. A crise chegou ao Parlamento.

As duas histórias viraram circos midiáticos, com cobertura ao vivo dos lances mais importantes, especialistas analisando os desdobramentos e euforia nas redes sociais.

Harry x tabloides: quem tem razão?

Retratado a vida toda pela mídia ávida por vender jornais como encrenqueiro que se vestia de nazista e fumava maconha, Harry não é unanimidade.

Sua guerra com a imprensa é tachada por muita gente, inclusive por jornalistas, de hipocrisia, oportunismo ou resultado de manipulação pela suposta megera Meghan.

O processo movido por Harry,

junto com outros famosos, mira em práticas que não são mais usadas, até onde se sabe. Talvez o príncipe não consiga reparação devido ao tempo entre os fatos e a abertura do processo, em 2019.

Isso não significa que o movimento dele e dos demais famosos que decidiram encarar a briga com tabloides seja condenável.



De Londres,
Luciana Gurgel



Harry não parece estar em busca de dinheiro, e sim de provar que tem motivos para se sentir desconfortável com a imprensa.

Para uma parte do público, ele sai como vítima e o jornal como vilão, respingando no jornalismo, o que é negativo.

Por outro lado, é possível que o medo de escândalos e de processos leve algumas redações a repensarem práticas atuais, um efeito positivo.

Phil x Holly: quem tem razão?

O caso da ITV é mais complicado para a reputação da mídia porque não ocorreu em um passado distante.

A dupla de apresentadores, Phil, 61 anos e Holly, 42, tinha

uma química perfeita no *This Morning*. Ele foi acolhido com carinho e compreensão quando se assumiu gay.

O castelo começou a cair em maio. Seu irmão, Tim, foi condenado por molestar meninos. O âncora se disse indignado e assegurou desconhecer os atos.

Mas tabloides e grandes jornais o arrastaram para a história ao insistirem em qualificar o autor dos crimes como "irmão de Philip Schofield" em textos e títulos.

Semanas depois veio a bomba: Phil teve um caso com um produtor mais jovem, quando ainda era casado. Os dois se

conheceram quando o rapaz era menor, mas segundo o âncora, o relacionamento só aconteceu anos depois. E o emprego no programa não foi obtido com a ajuda dele.

Phil garante que tudo foi consentido e "legal", embora "não sábio". Mas a doce Holly teria pedido a cabeça do colega, por se sentir «enganada». E conseguiu.

A ITV tentou manter o âncora em outros programas, mas após virem a tona mais detalhes e a informação de que ele mentiu para a emissora ao negar o caso em uma investigação interna, a queda foi inevitável.

Histórias de poderosos que se prevalecem da posição para favorecer quem cede aos seus encantos não são novas – e o #MeToo começou com uma delas. Mas continuam a assombrar a indústria de mídia, onde vaidades e o sonho do estrelato podem levar a situações extremas.

Aparentemente, não foi o que aconteceu com Philip Schofield.

Ainda assim, os chefes da ITV estão sendo questionados no Parlamento por não terem percebido ou terem feito vista grossa a uma suposta cultura tóxica nos bastidores do *This Morning*.

A exemplo do caso judicial de Harry, pode dar em nada – fora o já decretado fim da carreira de Schofield.

Phil admitiu em uma entrevista no início da semana ter pensado em suicídio e estar consciente de que sua carreira acabou, bem como negócios com a sua marca.

Mas a mídia britânica também saiu chamuscada, pois nem todos que acompanham o circo sabem separar o joio do trigo. E fica mais difícil recuperar a credibilidade que vem sendo perdida.



Phil e Holly

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Apostas de Musk – Depois de uma série de turbulências desde a aquisição por Elon Musk em outubro, o [Twitter](#) entra em uma nova etapa com a chegada de Linda Yaccarino como CEO, em substituição ao dono, e de Joe Bennarroch como CBO (Chief of Business Operations), responsável pela área de negócios. Yaccarino, uma reconhecida profissional da área de propaganda, que deixou a Vice-Presidência de Vendas e Marketing da NBC Universal (NBCU), confirmou ter aceitado o convite de Musk no dia 12 de maio. A entrada dela estava prevista para acontecer em seis semanas, mas acabou antecipada para essa terça-feira (6/6). Bennarroch, que tem vasta experiência em gestão de relações públicas e crises, também veio da NBCU. Os dois são a aposta de [Elon Musk](#) para tirar a rede social da crise que se instalou desde que ele concluiu a aquisição da empresa, enfraquecendo a plataforma diante de anunciantes, investidores e usuários.

Efeito Musk – A nova CEO trazida por Elon Musk mal

assumiu e precisa lidar com uma bomba: o New York Times revelou em 5/6 que a plataforma teve uma queda de 59% em publicidade nos EUA no mês de abril em comparação ao mesmo período do ano passado. Linda Yaccarino fez uma carreira brilhante na NBC Universal – mas lá não tinha os problemas que enfrentará no Twitter, cuja receita de 1º de abril até a primeira semana de maio foi de US\$ 88 milhões. Segundo uma apresentação interna a que o jornal americano teve acesso, a equipe de vendas está preocupada com a fuga dos anunciantes devido ao aumento de desinformação e discurso de ódio, e também à proliferação de anúncios de jogos de azar, pornografia e drogas.

Via Láctea – Maio e junho são



Foto: Lorenzo Ranieri Terini / MWPGTV 2023

os meses perfeitos conseguir as melhores fotos da Via Láctea, uma obsessão para profissionais e amadores que viajam longas distâncias carregados de equipamentos para achar o local adequado, longe da poluição e das luzes das cidades. Uma amostra do resultado desse esforço é apresentada anualmente pelo site especializado em fotografia [Capture The Atlas](#). Em 2023, o concurso *Fotógrafo da Via Láctea do Ano* recebeu mais de três mil trabalhos e selecionou os melhores, reunindo cliques da galáxia sobre desertos, praias e montanhas de 16 países.

Preso por extorsão – O youtuber especializado em fofocas de celebridades japonês Yoshikazu Higashitani, conhecido como Gaasy, foi preso em Tóquio em 4/6 acusado de usar seu canal para extorquir pessoas famosas, ameaçando revelar segredos capazes de destruir suas reputações. Higashitani, que estava vivendo em Dubai para escapar das acusações, foi detido ao desembarcar no Japão. Ele havia sido eleito parlamentar em julho de

2022, mas perdeu o mandato em março deste ano por nunca ter comparecido a sessões na casa legislativa, fato inédito na história do país. O Departamento de Polícia Metropolitana de Tóquio obteve um mandado de prisão para Higashitani assim que ele foi cassado, por suspeita de violação da lei sobre punição de violência física e outros atos, mas somente agora conseguiu capturá-lo.

Mais arrependidos – Quem anda refletindo sobre a escolha da carreira e acha que poderia ter feito outra coisa na vida não está sozinho: uma pesquisa feita entre profissionais dos EUA constatou que 44% dos candidatos a emprego com diploma universitário listados em um site de vagas demonstraram arrependimento pela faculdade que cursaram. E justamente o jornalismo é o curso que reúne mais arrependidos, segundo a ZipRecruiter. Os graduados mais felizes são os que se formaram em ciências da computação e da informação e em criminologia – uma área em alta em um país recordista mundial em [ataques a locais públicos como escolas](#) por pessoas armadas.



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Curso sobre diversidade no jornalismo está disponível no YouTube

É possível acompanhar no canal do YouTube do Pontão da Eco as aulas passadas do curso *Cidadania e Comunicação: Diversidade, Inclusão e novos formatos no jornalismo pós-cultura digital* (UFRJ e Rede JP). A última aula foi sobre jornalismo digital e acessibilidade, com a jornalista

Mariana Clarissa, do projeto Lume (responsável pela criação de conteúdos jornalísticos acessíveis às pessoas com deficiência visual). Acesse o [link](#).



Educa+Brasil

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).



Luiza Castro

Internacional

■ **Luiza Castro** deixou a ArcelorMittal Brasil, em que ficou por dois anos e sete meses, inclusive período de estágio, e está vivendo em Viseu, Portugal. Ali, busca oportunidades em mídia social.

Bahia

■ **Izabel Sousa**, coordenadora de responsabilidade social corporativa/ESG, deixou a Veracel Celulose, em que esteve por dois anos. Ela também ficou por dois anos coordenando essa área no Porto Açu.



Izabel Sousa



Julia Ionele

Brasília

■ **Julia Ionele** está desde fevereiro como assessora de comunicação no Senado Federal. Assumiu após jornada de quase dez anos como assessora na Assembleia Legislativa do Ceará.

Ceará

■ **Jardeline Santos**, assessora de comunicação, deixou o Shopping RioMar Kennedy, em que esteve por quatro anos, até março, e começou em abril na Ambiental Ceará, como analista pleno.



Jardeline Santos



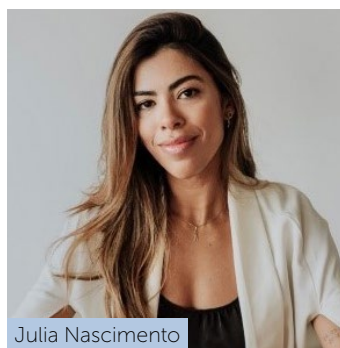
Fernanda Marques

Minas Gerais

■ **Fernanda Marques**, que esteve por um ano como gerente de comunicação corporativa na Mondelêz International, começou em março como gerente da mesma área (mais RI) na ArcelorMittal.

Paraná

■ **Julia Nascimento**, head de núcleo, deixou a V3COM, onde ficou por oito meses, até março. Está atuando como assessora de comunicação pela agência que leva o seu nome e em marketing de influência.



Julia Nascimento

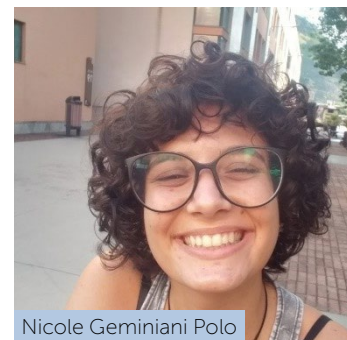


Alerrandre Barros

Rio de Janeiro

■ **Alerrandre Barros**, ex-assessor de imprensa do IBGE, que estava há dez meses na Hil+Knowlton Strategies, no atendimento à Deloitte, é agora assessor de imprensa do Sesc.

■ **Nicole Geminiani Polo**, produtora de conteúdo, deixou a Alter Conteúdo Relevante, em que esteve por quase um ano e meio, até maio, e foi como analista para o Cieds.



Nicole Geminiani Polo

São Paulo

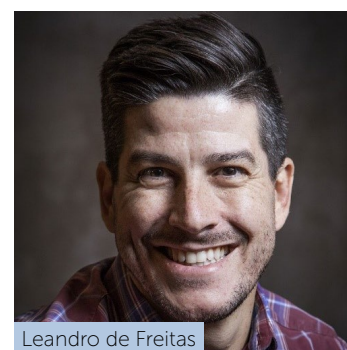
Na Vivo, Leandro de Freitas sucede a Elisa Prado na Diretoria de Comunicação Corporativa

■ A Comunicação Corporativa da Vivo está sob nova direção. **Leandro de Freitas**, prata da casa, que integrava há quase sete anos a equipe de **Elisa Prado**, é o sucessor dela na Diretoria de CC, cargo em que passa a se reportar ao VP de Relações Institucionais, Sustentabilidade e Comunicação Corporativa **Renato Gasparetto**. Assume a responsabilidade de liderar uma

equipe com 20 profissionais focada tanto no relacionamento com o público externo, principalmente a imprensa e formadores de opinião, quanto com os colaboradores da empresa.

► Freitas tem mais de 23 anos de experiência em gestão de reputação, tendo atuado em empresas como HSBC, Grupo Algar, BCW (Burson-Marsteller), CDN e Instituto Ethos.

► A promoção dele vem na sequência de outras mudanças realizadas no último ano por Gasparetto nas diretorias de Relações Institucionais, com o ingresso de **Tiago Machado**; de Sustentabilidade, com a promoção de **Joanes Ribas**; além da Presidência da Fundação Telefônica Vivo, que passou a ser ocupada por **Lia Glaz**.



Leandro de Freitas

Comunicação Corporativa

■ Elisa Prado, que estava em sua segunda passagem pela Vivo, deixa a organização após cinco anos, período em que contribuiu de forma reconhecida para a transformação de uma operadora de telefonia em uma empresa de multisserviço. Sai para dar continuidade à vida acadêmica (ela é professora no Master de Comunicação Empresarial Transmídia da ESPM-SP, na cadeira de Prevenção e Gerenciamento



Elisa Prado

de Crise) e preparada para atuar como palestrante e em Conse-

lhos de Administração, valendo-se da experiência em gestão de reputação.

► Ao longo da carreira, teve uma passagem de três anos como diretora-geral da TV1 RP (Grupo TV1) e liderou por nove anos a comunicação da Tetra Pak, tendo ainda atuado no Deutsche Bank. É autora de três livros sobre reputação corporativa, o último deles, *Reputação, Valor Compartilhado*, escrito em

parceria com [Tatiana Maia Lins](#), lançado este ano.

► Sobre sua saída, Gasparetto comentou: "Todo meu reconhecimento a Elisa, que contribuiu – como pessoa e profissional ética e dedicada – ao longo dos últimos cinco anos, de forma significativa, para a reputação da Vivo e a formação de equipes, inclusive de Leandro de Freitas, seu sucessor. Que seu novo ciclo pessoal e profissional seja de pleno êxito".

Pedro Venceslau acerta com a FSB

■ [Pedro Venceslau](#), que deixou recentemente o Estadão, aceitou convite da FSB Comunicação e começou na última semana como analista político na vertical pública de São Paulo da agência



Pedro Venceslau

(a das contas públicas). Ex-repórter e editor da Revista e Portal Imprensa e colaborador pontual de edições especiais deste J&Cia, Pedro foi por dez anos colunista de política do jornal e da Rádio Eldorado.

E mais...

■ [Alexandra Guida Marinho](#), atendimento sênior, deixou a Index, após um ano de casa, em abril, e começou como atendimento sênior na Pros.

■ [Anderson Marin Lima](#), especialista em comunicação, deixou a Arcos Dorados/McDonald's, após quase 12 anos de casa.

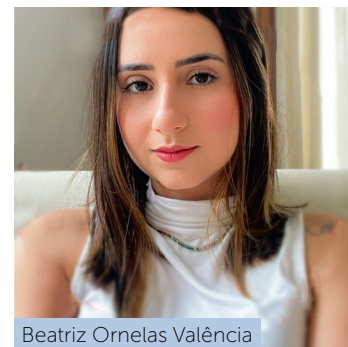
No início da carreira, atuou na imprensa esportiva, em veículos como Jovem Pan e Rádio Nova Difusora de Osasco.

■ [Beatriz Ornelas Valência](#), executiva de atendimento da Seven PR, deixou a agência em maio, após um ano de casa, e começou como assessora de comunicação na Economidia.

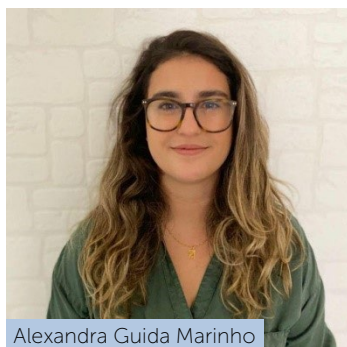
■ [Carol Cassiano](#), ex-Fala Hub, Planin e RPMA, e que esteve por seis meses na agência Pub, começou como coordenadora na Jangada Consultoria em Comunicação.

■ [Ellen Priscila Louzeiro Vilca](#), ex-CNA Idiomas, que teve pas-

sagem de um ano e dez meses como executiva e redatora na BCW Brasil, saiu da empresa em maio em direção à MSL Andreoli, na mesma função. ▾



Beatriz Ornelas Valência



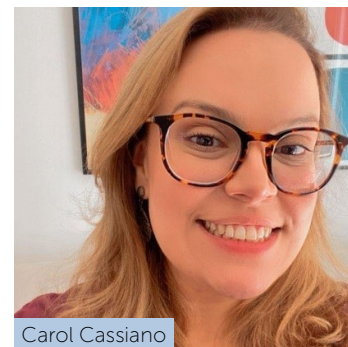
Alexandra Guida Marinho



Anderson Marin Lima



Ellen Priscila Louzeiro Vilca



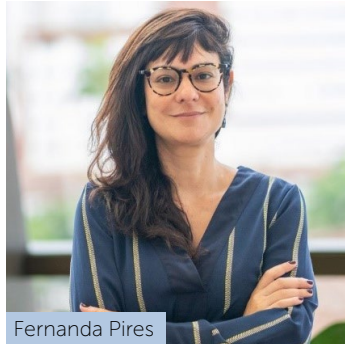
Carol Cassiano



Fernanda Daniel

■ **Fernanda Daniel** foi anunciada neste início de semana como diretora de Talentos da LLYC para três países: Brasil, Argentina e Chile. Fernanda é psicóloga e, na carreira de 18 anos na área de talentos, acumula experiência em empresas como iFood, Mercado Livre e Cielo.

■ **Fernanda Pires**, ex-A Tribuna, de Santos, e Valor Econômico, que esteve por quase quatro anos



Fernanda Pires

como superintendente de comunicação corporativa da Autoridade Portuária de Santos, até dezembro, começou em fevereiro na área de *governmental affairs* da MSC Mediterranean Shipping Company.

■ **Giovanna Calhelha**, ex-JeffreyGroup e Race, começou em maio como supervisora de comunicação externa na Ajinomoto, após rápida passagem pela Nova PR.



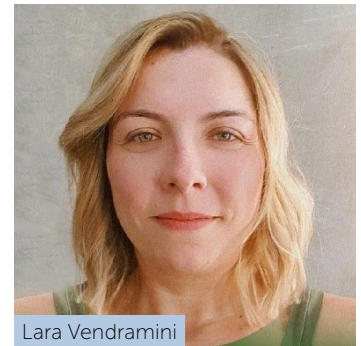
Giovanna Calhelha

■ **Jessica Ferreira** despediu-se da AFT Comunicação Integrada, onde atuou como analista por pouco mais de oito anos, até fevereiro, e seguiu para a Edelman na função de analista sênior.

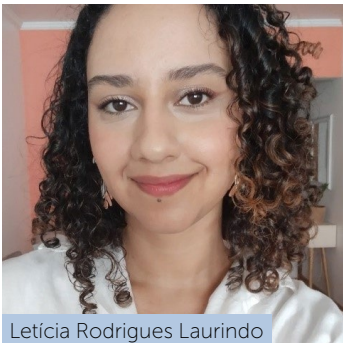
■ **Lara Vendramini**, coordenadora de comunicação, deixou a Quanto em maio, após dois anos e três meses de casa. Ex-repórter da Folha de S.Paulo, ela também já esteve em Press Works, Ideal e Smart PR.



Jessica Ferreira



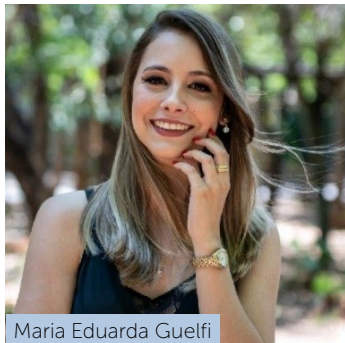
Lara Vendramini



Letícia Rodrigues Laurindo

■ **Letícia Rodrigues Laurindo**, ex-NR-7, Digital Trix e CDI, que esteve por oito meses na Ideal, no atendimento a Dell e Spotify, começou em maio na FSB Comunicação como atendimento sênior para Lojas Renner.

■ **Lyncon Pradella** está em nova jornada profissional. Ex-editor do Olhar Digital e redator *fre-*

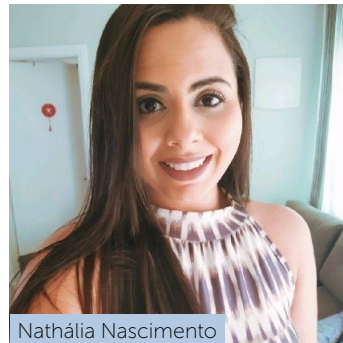


Maria Eduarda Guelfi

elancer do UOL, começou em maio como consultor de RP na Sherlock Communications.

■ **Maria Eduarda Guelfi** deixou a Pub, em que era gerente de RP e atuou por um ano e nove meses, e começou na Ideal como atendimento sênior para a Creditas.

■ **Marília Feliciano**, ex-RPMA,



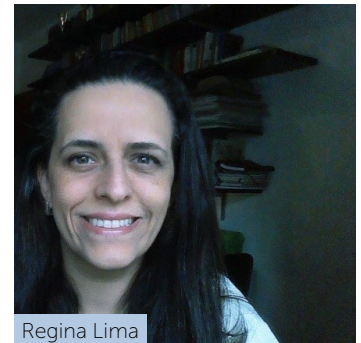
Nathália Nascimento

que esteve por mais de três anos na 4Influence, assumiu há algumas semanas como executiva sênior na FleishmanHillard.

■ **Nathália Nascimento**, consultora pleno, despediu-se em abril da RPMA Comunicação, após um ano e meio de casa. Sua jornada anterior foi como assessora de imprensa na Prefeitura do Guarujá.

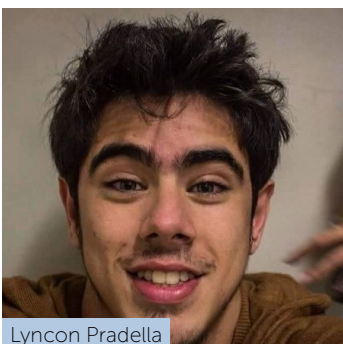
■ **Regina Lima**, ex-ESPM e Nova PR, deixou a Analítica Comunicação, onde atuou na função de consultora sênior por um ano, até maio, para assumir a coordenação de comunicação do InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo).

■ **Shamash Visintin**, ex-FSB e Santafé Ideias, deixou a Antaq,

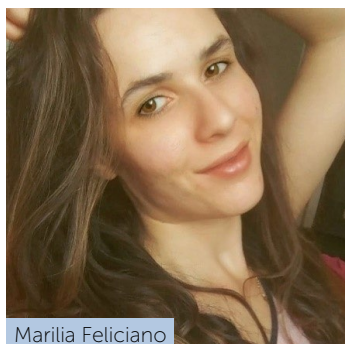


Regina Lima

em Brasília, onde era chefe da assessoria de comunicação e cerimonial há um ano e meio, e assumiu em São Paulo a Superintendência de Comunicação da CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo.



Lyncon Pradella



Marília Feliciano

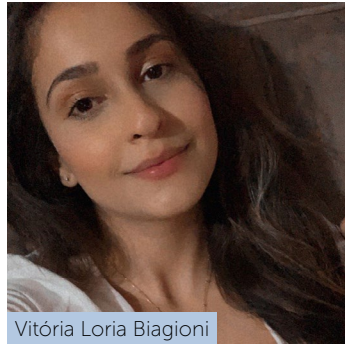


Shamash Visintin



Tatiane Cotrim

■ **Tatiane Cotrim** começou em março como gerente de PR na Máquina CW, no atendimento exclusivo à 99. Esteve, até então e por um ano, na Loures, como PR sênior para a Sanofi, e foi por pouco mais de dois anos da



Vitória Loria Biagioni

CDN, agência pela qual atendeu à Pfizer.
■ **Vitória Loria Biagioni**, executiva de contas da Ideal, deixou a agência em maio e foi para a MSL Brasil, na mesma função, contratada para o atendimento à Meta.



Camila Gugliano Mucin

Licença-maternidade
■ **Camila Gugliano Mucin**, analista sênior de comunicação e marketing na CTG Brasil, em São Paulo, na empresa desde dezembro de 2018.



Rayssa Pereira

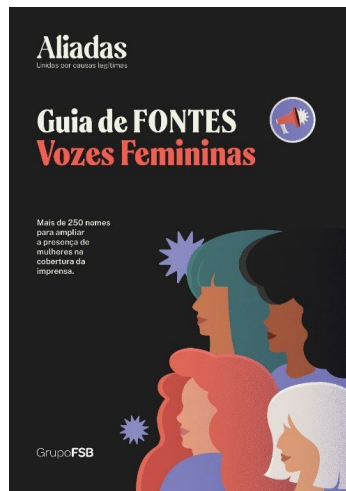
■ **Rayssa Pereira**, analista de marketing no Bradesco Seguros, no Rio de Janeiro, na organização desde junho de 2017.

Pelo mercado

Grupo FSB lança Guia de Fontes só com porta-vozes mulheres

■ O Grupo FSB reuniu os nomes de 250 mulheres porta-vozes de suas quatro agências – FSB Comunicação, Loures, Giusti e F5 – e com eles editou e lançou em 1º/6 o seu primeiro *Guia de Fontes - Vozes Femininas*. O propósito, segundo a sócia **Gabriela Wolthers**, “é facilitar o acesso das redações a esses nomes e aumentar a representatividade feminina na cobertura da imprensa. É um primeiro trabalho nosso, o pontapé inicial no sentido de construirmos um grande banco de fontes. Temos consciência de que não está completo, mas decidimos começar para que outros nomes

possam se juntar a esses em novas edições do *Guia*”.



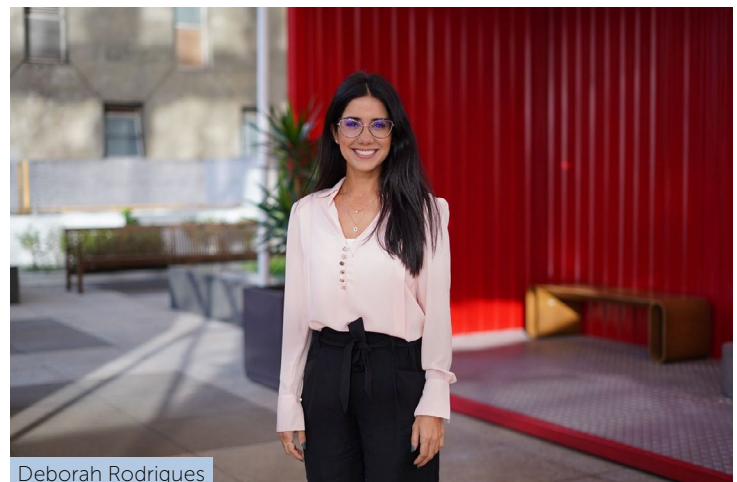
► No comunicado distribuído à imprensa, o Grupo FSB recorda que a edição mais recente do estudo *Women in the Workplace*, da McKinsey, mostra que, embora haja um “modesto progresso”, as mulheres ainda são extremamente sub-representadas em cargos de liderança. E, em consequência, como comenta outra sócia da organização, **Gabriela Forlin**, é natural que isso se reflita também na cobertura jornalística, daí a ideia de reunir fontes em um só documento e, desse modo, contribuir com o esforço dos veículos em ampliar a voz feminina nos respectivos conteúdos jornalísticos.

► O *Guia de Fontes* é uma iniciativa do Aliadas, um dos grupos de afinidade do *Ação Diversidade*, programa interno de Diversidade, Equidade e Inclusão do Grupo FSB. A expectativa é que o *Guia* seja atualizado periodicamente e que em próximas versões possa abordar outros aspectos da diversidade dentro do público feminino, como raça e etnia, orientação sexual e pessoas com deficiência. Nesta primeira edição foram elencadas porta-vozes que se autodeclararam mulheres e que ocupam cargos de referência em suas empresas, seja na liderança ou área específica de conhecimento.

Cogna reestrutura área de RP

■ A Cognia Educação ampliou o time de Relações Públicas com a internalização de parte da estrutura que até então era atendida por uma agência. Com a mudança, 11 profissionais passam a compor o time, sendo seis deles recém-chegados. A área de negócio é responsável pela construção da *awareness* e da reputação da *holding* e suas 60 marcas, que estão presentes na jornada educacional de crianças e adultos, impactando mais de 22 milhões de estudantes em todo o País.

► A estrutura de PR da companhia atua em duas frentes: a Corporativa, com foco nas marcas da *holding* Cognia e nas marcas Somos e Saber, sob a liderança da gerente **Rafaella Bezerra**, com quatro profissionais; e a Regional, que responde especificamente pela marca Anhanguera, com sete pessoas, lideradas pela coordenadora **Carolina Pinho**. À frente de toda a estrutura de relações públicas está a sócia e gerente sênior **Deborah Rodrigues**. Outras informações na [Sala de Imprensa](#).



Deborah Rodrigues

E mais...

■ O Valor Econômico volta a organizar este ano o *Prêmio Executivo de Valor*, suspenso nos últimos anos em decorrência da pandemia. Esta 23ª edição homenageará 23 executivos de 19 setores da economia e das categorias empreendedorismo social, jovem liderança, presidente de conselho de administração e *startup* de sucesso. No dia 20, os homenageados serão apresentados num encarte especial do jornal. A cerimônia de premiação estará disponível pelos canais de [YouTube](#) e [LinkedIn](#).

■ Está marcado para 14/6 o lan-

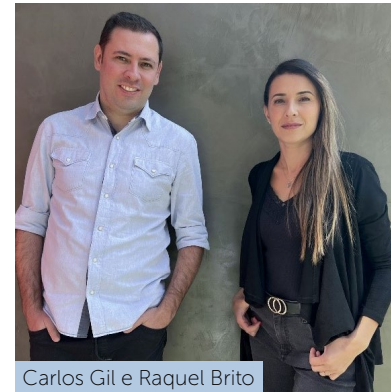
çamento do *Movimento Impact Comms*, focado em tendências da comunicação interna, fruto de parceria entre as agências Indicafix e P3K, com apoio da B3. O evento, que será realizado na Arena B3 (praça Antônio Prado, 48, Centro, SP), das 8h às 13h, contará com palestras de executivos de Natura&Co, GPA, Neenergia (Distribuidora Cosern), Vivo e Via – todas empresas listadas na B3 –, sobre expectativas para a comunicação interna.

■ [Melissa Domenich Bianchi](#), gerente de comunicação externa da Votorantim Cimentos, informa que a empresa ampliou

sua presença no LinkedIn, lançando uma *newsletter* mensal com novidades relacionadas à empresa, como conteúdos sobre produtos e serviços, jornada ESG, diversidade & inclusão, cultura organizacional, entre outros temas. Para quem quiser acompanhar, ela informa que é só clicar neste [link](#).

■ Novidades na Focal3, de [Jô Ristow](#), [Andrew Greenlees](#) e [Luiz Antônio Flecha de Lima](#). A agência passa a contar, a partir de agora, com uma nova área focada na produção de conteúdo, com times especializados. Na liderança estão [Raquel Brito](#),

que assumiu a posição de *head* de Operações e Planejamento, e [Carlos Gil](#), na função de *head* de Conteúdo e Projetos Especiais.



Carlos Gil e Raquel Brito

Dança das contas

■ A Nova PR anunciou na última semana a conquista da conta do BNP Paribas, que será atendida pelos times de PR e Digital da agência.

■ A Vira Comunicação celebra a chegada das marcas Britânia, Philco e ABMRA (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro) à sua carteira de clientes, todas após disputar e vencer processos de concorrência, para as quais realizará trabalhos de assessoria de imprensa e marketing de influência. O atendimento a Britânia e Philco é gerenciado por [Angelo Sastre](#), com coordenação de [Leticia Herenyi Silveira](#); e à ABMRA, ge-

renciado por [Marcos Araújo](#), com coordenação de [Natália Santana](#) e linha de frente de [Elton Félix Gomes Rodrigues](#), *head* de operações da Vira, será responsável pelo marketing de influência, junto com [Ariane Roque](#), atendimento.

■ A Pub acaba de anunciar entre seus clientes a Simples Cannabis, empresa fundada em 2022 pelo advogado André Bocchi e pelo biólogo Leon Maas, focada em auxiliar e facilitar a importação de medicamentos canábicos junto à Anvisa. O atendimento integrado tem a recém-chegada [Marina Paschoal](#) como gerente e direção de [Ana Claudia Camara](#), sócia-

-diretora da agência; direção de [Thiago Cardim](#) em Digital, com [Natália Magalhães](#) como redatora; e, em Mídia, [Monique Costa](#) no atendimento, com coordenação de [Beatriz Fernandes](#) e direção de [Fernanda Martire](#).

■ A AtitudeCom, agência de PR do ATDC Group, também está de conta nova, a do Grupo NBrand, organização portuguesa que atua na área de franquias para as marcas House Shine, Urban Obras, Vangor, UNU, Newcode e Brainbase. No atendimento, [Adrianan Yu Gemignani](#), com coordenação de conteúdo de [Lais Jimenez](#) e coordenação geral de [Guy Gandelman](#).

■ A Vianews passou a atender, *pro bono*, ao projeto social #SerMulherEmTech, focado em ações de mentoria e incentivo ao ingresso de mulheres no mercado de tecnologia, liderado por [Silvana Fumura](#).

■ A Prestige assumiu a conta de RP do Essentia Group, empresa que engloba as marcas Essentia Pharma, Essentia Nutrition, Essentia Technologies, Noorskin e Be Generous.

■ A Press Manager, que atua no segmento de mailing de imprensa, anunciou a chegada dos clientes Audi, BRB – Banco de Brasília e Hospital Santa Marcelina.

Pelos instituições

Aberje Trends será em 19/6, no Masp. Inscrições continuam abertas

■ O Auditório do Masp, em São Paulo, recebe em 19/6, das 9h às 20h, o *Aberje Trends 2023*, evento que debaterá *A nova economia da comunicação corporativa: tecnologias e competências que vão moldar um time vencedor*.

▶ Serão sete painéis, com pouco mais de 30 convidados, entre eles [Eduardo Vieira](#) (Softbank), [Elisa Prado](#) (consultora em gestão de reputação), [Guilherme](#)

[Magalhães](#) (Meta), [Maria Tereza Gomes](#) (Jatuticaba) e [Viviane Mansi](#) (Toyota).

▶ A programação terá, pela manhã, as seguintes mesas:

- Mesa de CEOs comunicadores – Agenda ESG e o papel do CEO na sua comunicação
- Comunicação Interna como estratégia de gestão: tendências e tecnologias para a criação de equipes engajadas
- Diversidade como compro-

misso institucional: o que as empresas estão fazendo para incluir de verdade?

- ▶ E pela tarde:
- Memória e futuro: como histórias bem contadas contribuem para a perpetuidade das marcas
- Influência, mídia e prevenção de crise: os desafios e riscos das marcas que querem inovar no relacionamento com o público

• Public affairs, relações institucionais e governamentais: Brasília na agenda dos comunicadores

• ESG para comunicadores: como a transparência das empresas pode contribuir com a sociedade

▶ As inscrições podem ser feitas até 15/6 e custam R\$ 1.150 para associados da Aberje e R\$ 1.600 para outros interessados. Informações e inscrições [aqui](#).

II ComPública: edital para envio de trabalhos está disponível

Está aberto até 30 de junho o prazo para envio de resumos de trabalhos para o II Congresso Brasileiro de Comunicação Pú-

blica, Cidadania e Informação, que será realizado nos dias 16, 17 e 18 de outubro de 2023, em Natal (RN), com o tema *O direito humano à comunicação e ameaças da desinformação*.

O evento é uma promoção da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) e do Departamento de Comunicação Social (Decom) da Universi-

dade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

A submissão dos resumos pode ser feita pelo [site do evento](#).

Oficinas

Em conjunto com as atividades presenciais realizadas na UFRN, o II ComPública oferecerá oficinas online no dia 17 de outubro, realizadas pelo do Google Meet por

profissionais e pesquisadores do tema. As propostas de oficinas já foram submetidas e a divulgação das atividades selecionadas será feita a partir do dia 10 de junho, quando está prevista a abertura das inscrições no congresso.



Inscrições abertas para o II Fórum Gaúcho de Comunicação Pública Municipal

Promovida pelo Pro Legislativo, a segunda edição do Fórum Gaúcho de Comunicação Pública Municipal será realizada em Porto Alegre, nos dias 16 e 17 de agosto.

O evento abordará a produ-

tividade da comunicação pública, sob o prisma de eficiência, valores e sintonia com a sociedade contemporânea, que ao mesmo tempo que é local também é global.

Entre os palestrantes está Cris-

tina Bartholomay de Oliveira, diretora da ABCPública no Rio Grande do Sul, que é jornalista do Ministério Público-RS.

Mais informações no [site do Pro Legislativo](#).

II Fórum Gaúcho de Comunicação Pública Municipal

16 e 17 de Agosto
Em Porto Alegre

Palestrantes Confirmados



Especialização em Comunicação Pública e Governamental na PUC/MG

Estão abertas as inscrições para a Pós-graduação em Comunicação Pública e Governamental da PUC Minas. O prazo para matrícula vai até 9 de agosto.

A proposta do curso é suprir lacuna na formação de graduação

dos profissionais de comunicação e qualificar os profissionais que trabalham na esfera pública, apresentando conceitos e contextos da Comunicação Pública e Governamental, bem como ferramentas para o trabalho nas

diversas áreas, como comunicação digital, jornalismo e relações públicas.

As aulas são ao vivo e online. Jorge Duarte, vice-presidente de Relações Acadêmicas da ABCPública, é um dos mestres

que compõem o corpo docente do curso.

Associados da ABCPública têm 15% de desconto. Saiba mais sobre a especialização [clcando aqui](#).

Novos documentos inseridos no Mapa da Regulamentação da ABCPública

Nesta nova leva, você vai encontrar guia de linguagem inclusiva para flexão de gênero:

aplicação e uso com foco em Comunicação Social, política de comunicação integrada, política

de gerenciamento e atendimento de redes sociais, entre outros. As publicações, em sua maioria,

são de órgãos da Justiça Eleitoral e da Justiça Federal. [Acesse aqui](#).

RADAR DA COMUNICAÇÃO

Aprenda a fazer Linguagem Simples

O Guia Simples Assim – Comunicação com todo mundo está disponível para download. A publicação foi lançada oficialmente em 6 de junho no 3º Congresso Internacional de Gestão de Pessoas.

O guia traz dicas sobre como escrever de um jeito prático e direto, como a Linguagem Simples deve ser. São dicas para criar textos e desenhos simples, e como ter certeza de que a mensagem vai ser entendida.

[Clique aqui para baixar o conteúdo.](#) (Via @guiasimplesassim)

Do local ao global: contribuições do Brasil para a saúde mental: evento híbrido e gratuito

O seminário internacional *Do local ao global: contribuições do Brasil para a saúde mental* reunirá autoridades no assunto nos dias 3 e 4 de julho, no Cidacs/Fiocruz Bahia.

O encontro visa a discutir o impacto dos determinantes sociais e do programa Bolsa Família na saúde mental de jovens brasileiros. Para isso, reunirá pesquisadores de referência mundial na área, como Vikram Patel e Jonh Naslund (Harvard), Daiane Machado (Cidacs/Fiocruz e Harvard) e Mauricio Barreto (Cidacs/Fiocruz).

A iniciativa faz parte do projeto *Impacto dos determinantes sociais e das transferências de renda na saúde mental dos jovens*, uma parceria do Cidacs com a Universidade de Harvard, com financiamento do National Institutes of Health (NIH) e liderança de Daiane Machado, pesquisadora associada ao Cidacs e Harvard.

[Saiba mais aqui.](#) (Com informações do @cidacs.fiocruz)

Curso gratuito: O papel da comunicação na agenda ESG das organizações

Ministrado por Leana Mattei, fundadora da Aganju, consultoria especializada em sustentabilidade e impacto social, o curso terá início em 3 de julho.

Como a comunicação é um setor essencial para a agenda ESG, a Associação Baiana do Mercado Publicitário, através do *Scream Festival*, oferece a trilha de aprendizado como uma oportunidade de adquirir conhecimento, adotar boas práticas e analisar os riscos, refletindo sobre os valores que alicerçam sua cultura e sustentam sua reputação através de ações mais sustentáveis, conscientes e bem gerenciadas.

[Clique aqui para se inscrever.](#) (Com informações do portal Alô Alô Bahia)

Lucas Tavares e a defesa do direito autoral na fotografia

■ O repórter fotográfico **Lucas Tavares** conversou conosco sobre suas preocupações profissionais. Com a redução do mercado de trabalho e a difusão desordenada na internet, os profissionais procuram se apoiar nos direitos autorais.



Lucas Tavares

► Formado em Jornalismo pela Candido Mendes, do Rio de Janeiro, Lucas fotografa profissionalmente desde 2011. No ano seguinte, começou na Agência Globo e lá esteve por sete anos. Teve passagem pela agência de fotojornalismo Zimel Press, e foi recontratado em 2022 pelo Globo, onde está até hoje. Atende a todas as editorias, mas especializou-se na cobertura de shows musicais.

► Entre suas coberturas marcantes estão o [Lollapalooza Brasil](#), por três anos, e o [Rock in Rio 2022](#). Teve fotografias publicadas na coleção *O melhor do fotojornalismo brasileiro*, da Editora Europa, e fotos escolhidas para a galeria virtual *Imagens da Pandemia*, com curadoria da Arfoc Brasil. Atualmente cursa mestrado em *Mídia e Cotidiano* na UFF.

Jornalistas&Cia – *Como vê a atividade dos repórteres fotográficos na atualidade e a evolução da categoria?*

Lucas Tavares – Dentro do universo da grande mídia, o fotojornalismo é uma profissão que, cada vez mais, tem diminuído a colocação no mercado. Por outro lado, crescem iniciativas como a criação de coletivos de fotojornalistas e de pequenas agências. Isso também acontece com os fotodocumentaristas.

J&Cia – *Qual a sua opinião sobre a questão da proliferação de amadores, o impacto na fotografia profissional e no próprio jornalismo?*

Lucas – Vejo que hoje muitas matérias são ilustradas com imagens feitas pelo chamado fotojornalista cidadão. A perda da centralidade das mídias corporativas,

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de *J&Cia* no Rio de Janeiro

do poder comercial dos grandes conglomerados, resultou numa diminuição editorial. As redações foram impactadas, o que respingou na editoria de Fotografia, que, em redações menores, foi até extinta. Perdendo recursos para as mídias alternativas, os jornais procuram se manter, mas têm investido menos no fotojornalista profissional, aquele trabalho com equipamento de ponta, até mesmo na figura do repórter.

J&Cia – E a questão dos direitos autorais no País, em especial para os fotógrafos?

Lucas – Vejo uma relação complicada que o fotógrafo tem com a internet. As pessoas pensam que basta dar o crédito e tudo bem. Na verdade, muita gente não conhece a licença de uso, que é uma obrigação por lei. É preciso ter minimamente

uma autorização – mesmo que a reprodução seja gratuita – ou por meio do fotógrafo ou da agência para a qual ele trabalha, ou banco de imagens. A maioria dos fotógrafos vê suas imagens utilizadas sem qualquer autorização. Entendo que é preciso falar com o fotógrafo, porque o direito autoral é inalienável. É uma relação conturbada, mas estabelecida com regras claras. A lei é boa, só precisa ser aplicada.

J&Cia – *Como vê a proteção efetiva das leis contra o uso indevido de imagens?*

Lucas – Não conheço uma entidade que faça fiscalização de maneira ativa. Dependendo da magnitude, e do próprio fotógrafo, quando a gente vê procura um escritório de advocacia. Tenho visto muito fotógrafo fazendo assim. No meu caso, são muitas fotografias utilizadas, preciso de um escritório.

J&Cia – *Que conselho dá para editores ou colegas que precisem usar imagens da internet?*

Lucas – Sempre faça contato com o autor, ou com a empresa com a qual ele trabalha – ou trabalhava, dependendo da data. O melhor é fazer contato direto

com o fotógrafo; sempre oriento buscar autorização. Pegar no Google e não botar o nome, acho muito arriscado; não peguem qualquer fotografia da internet. O direito do autor é protegido, independentemente de estar do domínio público ou não. É inalienável. Quando está vivo, precisa pedir autorização; se for falecido, a família tem direito de receber. No caso de divulgação, um release com foto, a autorização está implícita.

O trabalho do fotojornalista é importante porque documenta o cotidiano e deve ser valorizado. É feito com muito cuidado, sempre privilegia a questão da técnica e do olhar.

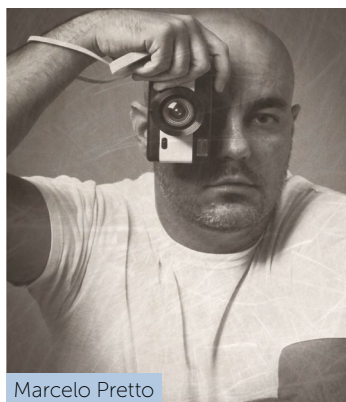


Fotos: Lucas Tavares



Proteção a direitos autorais na área de fotografia

■ **Jornalistas&Cia** entrevistou o advogado e fotógrafo **Marcelo Pretto**, que já há alguns anos também tem atuado na proteção aos direitos autorais dos profissionais de imagem, com o escritório One Intelectual. Nessa conversa, ele conta um pouco desse trabalho e de como devem ser os procedimentos de quem utiliza imagens para fins editoriais e comerciais, sobretudo de imagens buscadas na internet.



Anny Machado

Marcelo Pretto

Marcelo – Sim, tem avançado, mas a luta deve continuar. Principalmente nesta época em que vivemos, pós-2020, em que a tecnologia, a meu ver, não está nos aparelhos eletrônicos, mas sim no cérebro humano. Ou seja, um *smartphone* nada mais é do que o produto de um pensamento, de *know-how* humano. Uma obra de arte ou uma fotografia são conteúdos (se forem criativos) que devem ser protegidos, pois a liberdade e o direito de criar é inerente à dignidade humana. Direito autoral é o direito do futuro (próximo), na minha opinião. Mas a sociedade brasileira precisa se comunicar com a lei e respeitá-la. Infelizmente, em mais de uma década trabalhando com o tema, sinto que há muito a avançar. Nesse sentido, Europa e EUA estão mais avançados, pois a violação à propriedade intelectual lá é punida de forma mais severa.

J&Cia – Quais são os desrespeitos mais comuns nesse campo e como vocês fazem para monitorar as publicações?

Jornalistas&Cia – Há quanto tempo existe a *One Intelectual* e quais seus principais objetivos?

Marcelo Pretto – O escritório sempre levou meu nome, Marcelo Pretto. Porém, criei a marca *One Intelectual* em 2021 a fim de ingressar no mercado corporativo e para atender a bancos de imagem e agências de fotografia. Desde 2009, quando comecei a fotografar, tive uma demanda de colegas fotógrafos sobre contratos e direito autoral. De lá para cá, após uma especialização acadêmica na área e muita prática, advogo hoje em dia somente para fotógrafos, artistas, criadores de conteúdo e modelos.

Nossos objetivos são: proteger a obra fotográfica; gerar acordos extrajudiciais a fim de compensar o prejuízo pelo uso indevido das fotografias; e educar o consumidor de propriedade intelectual (seja texto, fotografia, logotipo,

Marcelo – A contrafação é a modalidade de ilícito civil mais comum. Contrafação é o uso indevido de obra alheia. E isso ocorre com a fotografia diariamente e sem controle... Nossos clientes, quando descobrem que estão tendo prejuízo por usos indevidos de suas fotografias, pedem nossa assessoria e iniciamos nossos trabalhos de proteção e fomento ao acordo, a fim de reparar parte do dano que o fotógrafo já teve.

Temos uma equipe especializada em busca reversa, que detecta os usos indevidos por parte dos infratores.

J&Cia – Quantos clientes nessa área a *One Intelectual* tem e como funcionam os contratos, em termos de ganhos para as partes?

Marcelo – Já atendemos a mais de duas dezenas de clientes em quase cinco anos. Quanto à porcentagem, é assunto restrito entre escritório e cliente. No entanto, podemos garantir que os valores que os clientes recebem nos acordos são vul-

música etc.) para que o mercado atue de forma profissional e respeitosa com os criadores de conteúdo.

J&Cia – A luta por direitos autorais, no campo do jornalismo e, mais especificamente, da fotografia, é antiga, e protegida por lei. Você pode contextualizar essa legislação e o quanto ela de fato protege os direitos autorais nesse campo?

Marcelo – A Lei de Direito Autoral no Brasil, de 1998, recebe o nº 9.610. É uma lei que protege as criações artísticas e científicas de um autor, que são chamadas de obras protegidas. Protege tanto o fotógrafo quanto o jornalista. Mas também o arquiteto, o músico, o escritor, e por aí vai... Protege o autor/criador da obra, o titular (aquele que pagou para adquiri-la e utilizá-la), além da própria obra e a criatividade nela contida.

Toda vez que o autor e/ou titular de uma obra tiver sido

tosos, relevantes em sua renda mensal. Já que inúmeros infratores utilizam-se de suas obras fotográficas, os acordos gerados são ferramentas para amenizar o prejuízo que já ocorreu. Para ter uma ideia: valores em acordos desde 2021 somam mais de R\$ 2 milhões para nossos clientes.

J&Cia – Autores interessados nessa proteção como devem proceder para contratar um escritório de advocacia? Que cuidados devem tomar?

Marcelo – Devem produzir todas as provas, porém nós auxiliamos como fazer. Devem ter bem armazenados os arquivos digitais ou analógicos. Nos digitais, o ideal é inserir seus metadados: nome do fotógrafo, data e e-mail são informações muito importantes para garantir a autoria. O conjunto probatório, se for bem robusto, também é válido judicialmente. Não precisa ter o arquivo RAW, mas se tiver, e com os metadados ali inseridos, fica tudo devidamente comprovado e transparente e fácil de provar que a foto é dele. Dali para

vítima de uso indevido de sua propriedade intelectual (leia-se, obra protegida), pode procurar um escritório que seja especializado no tema.

Há formas de requerer direitos na esfera extrajudicial, e se não for sanado o problema, acionar o Poder Judiciário a fim de fazer valer seus direitos violados por terceiros, a saber: não colocar os créditos na obra; utilizar sem prévia autorização do autor; manipular a obra sem autorização do autor ou titular; usá-la para fins comerciais; e plagiar a obra (copiar sem autorização).

Nossa lei específica é muito eficaz e moderna; comparando-se com as melhores leis sobre autoria no mundo, como a francesa e a alemã.

J&Cia – Você diria que o reconhecimento dos direitos autorais no Brasil tem avançado ou essa é ainda uma luta que precisa ter continuidade?

a frente a *One Intelectual* agrega seu conhecimento jurídico a fim de fomentar os acordos/indenizações extrajudiciais.

J&Cia – Qual o ritual praticado quando se descobre o uso indevido de uma imagem protegida por direito autoral? E, em média, qual o tempo de duração dos processos quando há e quando não há acordo?

Marcelo – Uma vez descoberto o caso, a *One Intelectual* notifica o infrator e começa as tratativas de acordos extrajudiciais. Trinta dias são suficientes para sabermos se lograremos composição amigável ou não. Se não houver acordo, ajuizamos o caso e em média o processo dura um ano.

J&Cia – Como são calculados os valores indenizatórios e em que se baseiam?

Marcelo – Com base no valor/preço da obra fotográfica utilizada e com base na jurisprudência. Porém, o uso indevido também é fator variável para chegarmos num valor justo de indenização.

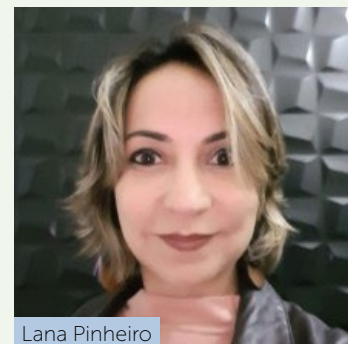
J&Cia AGRO

PELAS REDAÇÕES

Lana Pinheiro lança canal focado em ESG

■ Editora da Dinheiro Rural e editora de Sustentabilidade da IstoÉ Dinheiro, **Lana Pinheiro** está lançando no Instagram um canal dedicado às práticas ESG.

Através do perfil [@esgporlanapinho](#), ela abordará as últimas novidades e tendências sobre o tema no Brasil e no mundo.



Lana Pinheiro



Érica Barros

O adeus a Érica Barros

■ Faleceu em 4/6, aos 38 anos, a jornalista *freelancer* **Érica Barros**. Segundo informações da Mundo Agro Editora, onde ela atuou por mais de uma década contribuindo para a Re-

vista AviSite e Revista do Ovo, Érica teve complicações após uma cirurgia para a retirada da vesícula.

► Formada em Jornalismo pela PUC-Campinas, ela também

passou pela AnimalWorld e prestou serviço de assessoria de imprensa para diversas entidades públicas e privadas ligadas ao agronegócio.

PELO MERCADO

CNH Industrial e Lavoro fecham apoio aos +Admirados do Agro

■ A CNH Industrial, uma das maiores fabricantes de equipamentos agrícolas do mundo, e a Lavoro, distribuidora de insumos

agrícolas, confirmaram participação na cerimônia de premiação dos *+Admirados da Imprensa do Agronegócio 2023*.

► A premiação, que conta com patrocínios de Cargill, Syngenta e Yara, passa a ter agora apoio da CNH, ao lado de Elanco, Faesp, Mosaic e Portal dos Jornalistas; colaboração da Lavoro, juntamente com a BRF; e apoios institucionais de Agrojoir e CNA.

► Vale lembrar que a cerimônia de premiação, que além de reconhecer os homenageados desta edição definirá os *TOP*

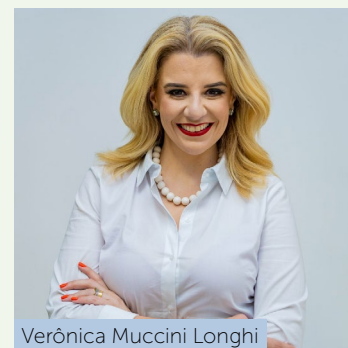
5 *+Admirados Jornalistas* e o primeiro colocado de cada categoria temática, está marcada para 26/6, em São Paulo.

► Empresas interessadas em participar do evento, podem ainda obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** ([vinicius@jornalistasecia.com.br](#) e 11-99244-6655).

E mais...

■ **Verônica Muccini Longhi** (ex-Máquina CW, Abramilho e Essent Agro) assumiu em maio a assessoria de imprensa e comu-

nicação da Associação Brasileira de Angus, pela Attuale Comunicação. Ela atende pelo [veronica@attualecomunicacao.com.br](#).



Verônica Muccini Longhi



#diversifica

por um jornalismo mais diverso e inclusivo

Confira os episódios da 1ª temporada em:



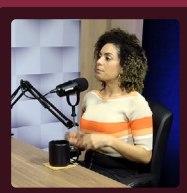
Caê Vasconcelos (UOL)



Jairo Marques (Folha de S.Paulo)



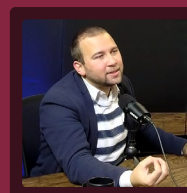
Luciana Barreto (CNN Brasil)



Nayara Felizardo (The Intercept BR)



Luciene Kaxinawá (Amazônia Real)



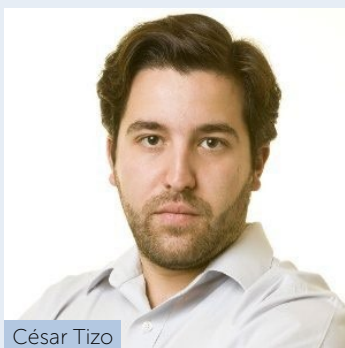
Erick Mota (Regra dos Terços)



J&Cia
AUTO

Patrocínio

TOYOTA



César Tizo

PELAS REDAÇÕES

Autoo/Motoo têm mudanças em seu comando

■ César Tizo está deixando a sociedade que mantinha desde 2016 com Ricardo Meier no comando dos sites Autoo e Motoo. Segundo ele, a decisão foi tomada em comum acordo e tem como objetivo atender a um desejo antigo de César, o de se dedicar integralmente ao Guru dos Carros e às suas redes

sociais. Criada em 2014, a página vinha sendo mantida dentro do próprio Autoo e a partir de agora ganhará vida própria.

► Com a saída dele, Rafael Miotto (rafael.miotto@autoo.com.br), ex-G1 e que há um ano e meio vinha atuando como editor do Motoo, passa a fazer parte da

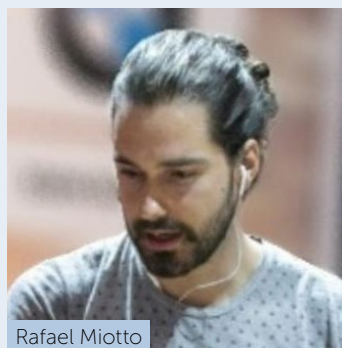
sociedade das duas publicações ao lado de Ricardo, atualmente vivendo na Inglaterra.

► César diz que não estará completamente desvinculado do Autoo, "uma vez que, também de comum acordo com Ricardo e Rafael, seguirei representando o site quando necessário em coletivas, lançamentos e testes, aproveitando também eventuais conteúdos para minhas novas atividades profissionais". Ele passa a atender pelos cesartizo@gmail.com e 11-99666-7868.

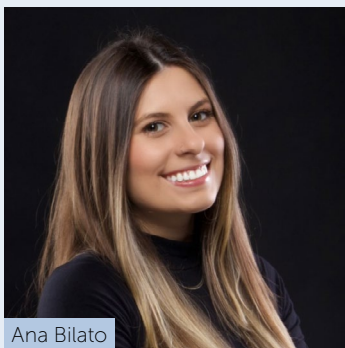
► Com as mudanças, a equipe do Autoo/Motoo deverá ser reforçada nas próximas semanas, como explica Ricardo. Interessados podem fazer contato por Whatsapp pelo 44-7500-977819 ou ricardomeier@autoo.com.br.



Ricardo Meier



Rafael Miotto



Ana Bilato

E mais...

■ O Jornal do Carro, do Estadão, ganhou recentemente o reforço da repórter [Ana Carolina Bilato](mailto:anacarolinabilato@gmail.com) (anacarolinabilato@gmail.com). Recém-formada em Jornalismo pela ESPM, ela passou anteriormente por FSB e The Insiders.

■ Criador e diretor do Mecânica Online, **Tarcísio Dias** está concorrendo ao *Troféu Frotas & Fretes Verdes 2023*, promovido

pelo Instituto Besc de Humanidades e Economia. Ele é o único jornalista na disputa da categoria *Influenciador para Mobilidade Sustentável*. Confira no [link para votação](#).

Tarcísio Dias (dir.) e Vinicius Ribeiro (Jornalistas&Cia) durante a cerimônia de premiação dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2023



PELO MERCADO

Alessandra Nascimento é promovida na Bosch

■ Após 17 anos no atendimento e coordenação do time imprensa da Bosch Brasil (www.bosch-press.com.br), [Alessandra Nascimento](#) assume novos desafios nas áreas de Marketing

e Comunicação da empresa. A coordenação de imprensa passa a ser realizada por [Carolina Moretti](mailto:carolina.moretti@abr.bosch.com) (carolina.moretti@abr.bosch.com), que desde 2019 é responsável pela comunicação interna corporativa da Bosch.

► Com mais de 20 anos de experiência e com passagens por TV Globo Minas, assessorias de imprensa em São Paulo e áreas de comunicação em multinacionais, Carolina será responsável pela equipe, que continuará a contar com o atendimento de [Bruna Carrara](mailto:bruna.carrara@abr.bosch.com) (bruna.carrara@abr.bosch.com), [Gabriela Rossi](mailto:gabriela.rossi@abr.bosch.com) (gabriela.rossi@abr.bosch.com),

[Quelita Paixão](mailto:quelita.paixao@br.bosch.com) (quelita.paixao@br.bosch.com), respondendo diretamente a [Carlos Abdalla](#), diretor de Marketing, Comunicação Corporativa e Relações Institucionais.

■ A BorgWarner revelou seu novo logotipo. Apostando em sua transformação de eMobility por meio da execução de sua estratégia *Charging Forward*, a marca chega como representação visual da transformação da empresa para os próximos anos. Esta é a primeira vez em mais de

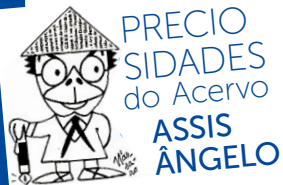
três décadas que o logotipo da companhia muda.

■ A Renault do Brasil publicou a 13ª edição de seu *Relatório de Sustentabilidade*. O documento, 100% online e interativo, traz informações sobre o desempenho da empresa nos aspectos ESG, que abrangem os tópicos ambientais, sociais e de governança corporativa. O relatório é desenvolvido pelo Instituto Renault e é resultado do trabalho colaborativo de diversas áreas da empresa.



Alessandra Nascimento

BORGWARNER

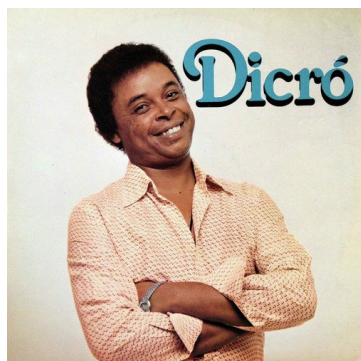


Licenciosidade na cultura popular (XII)

Por Assis Ângelo

e cheio de graça.

Na batida do samba estilizado tem o grupo Só pra Contrariar, que interpreta *A Barata*, de Alexandre Pires, gravado no seu primeiro LP (1993), que vendeu cerca de meio milhão de cópias. Putaria só, só. Nessa linha é também o sertanojo *A Garagem da Vizinha*, da dupla Sandro e Gustavo, que diz: *Lá na rua onde eu moro/ Conheci uma vizinha/ Separada do marido/ E tá morando sozinha/ Além dela ser bonita/ É um poço de bondade/ Vendo meu carro na chuva/ Ofereceu sua garagem.*



E, claro, não dá pra esquecer das baixarias do grupo É o Tchan! Além das letras picantes, É o Tchan marcou pela coreografia extremamente sensual. Era o caso de até fazer crianças saírem da frente dos aparelhos de TV. Coisa de "boquinha na garrafa" e tal.

O cantor Alípio Martins, paraense, também marcou época interpretando coisas de duplo sentido, falando de cornos e gays.

Rolando Boldrin tem uma parceria muito bonita com o bom baiano Tom Zé, *A Moda do Fim do Mundo*. Nessa moda, os dois falam da necessidade de recomeçar o mundo como tudo começou: um macho transando com uma fêmea. Pois, pois.



Tom Zé e Rolando Boldrin

O bem-humorado cantor de forró Manhoso saiu da miséria depois de gravar várias músicas de fundo malicioso, entre as quais *Umbu Azedo* e *O Tico-Tico*. Na primeira ele canta: *Menina eu nunca vi umbu ser tão azedo/ Menina eu nunca vi umbu ser tão azedo/ Zezinho eu nunca vi umbu ser tão azedo/ porque eu nunca vi umbu ser tão azedo*. E na segunda: *Tico mia na sala, Tico mia no chão/ Tico mia na cozinha, encostado no fogão/ Tico mia no tapete, Tico mia no sofá/ Tico mia na cama, toda hora, sem parar.*

O apelido Manhoso, de nome Edson Correia da Fonseca (1935-2023), foi dado pelo apresentador de programa de TV Flávio Cavalcanti (1923-1986).

Sandro Becker, que durante a carreira era chegado a paródias, emplacou sucessos sacanas como *A Picada da Cobra*.

E como quem não quer nada, do rádio saía a voz de Zé Duarte cantando *Velho Sapeca*. Olhe a gracinha: *Meu pai vivia triste, andava descontente/ Hoje vive sorridente e a tristeza não existe/ Queria que você visse como ele tá legal/ Tá nascendo cabelo na cabeça do meu pai/ Que beleza, que legal.*

O jornalista, teatrólogo e advogado carioca Geysa Bôscoli, sobrinho da maestrina Chiquinha

Gonzaga, compunha músicas nas horas vagas. Uma delas, *Maria Chiquinha*, foi gravada pela primeira vez por Sonia Mamede e Evaldo Gouveia no ano de 1962. Outras gravações dessa música foram feitas, inclusive pelos irmãos Sandy e Júnior. A letra é aparentemente ingênua, mas o personagem desconfia que está sendo traído pela mulher. Pior: ele ameaça cortar-lhe a cabeça. Horror!

Há muitos casos de feminicídios na literatura e na música.

Em 1982, entrevistei Chico Buarque e dele ouvi opinião a respeito desse assunto, condenável sob todos os aspectos. Leia a entrevista completa: [REVISTA HOMEM - EDIÇÃO DE ANIVERSÁRIO](#).

Maria Chiquinha chegou a integrar o repertório da música infantil. Esse repertório incluiu títulos até da animação *Shrek*. Num desses títulos, a petizada canta: *Aqui em Duloc é tão bom viver/ Nossas regras já vamos lhe dizer/ No jardim não pisar/ Todos cumprimentar/ Duloc é especial/ Na cabeça shampoo, lave bem o seu pé/ Duloc é, duloc é/ Duloc é especial.*

Até a chamada "rainha dos baixinhos" Xuxa, hoje sessentona, dançou e cantou ao som do duplo sentido. Exemplo é a música *Turma da Xuxa*, de Reinaldo Waisman e Robson Stipanovich, gravada no LP *Xou da Xuxa*, em 1986. A letra diz: *E o Betão apaixonado/ Foi beijar a Marieta/ Errou a sua boca/ E beijou sua... bochecha.*

Xuxa, aliás, chegou a ser "homenageada", em 1988, pelo grupo Trem da Alegria. Os pixotes desse grupo, hoje extinto, começam cantando assim: *Cada dia mais eu me apaixono e te acho mais linda/ Eu fico imaginando, quero ser seu namorado/ Mas fico com vergonha do meu pai que está do lado/ Você é a culpada do meu banho demorado.* Foto e reproduções por Flor Maria e Anna da Hora



O "Milk" que mudou o rádio paulistano

Por Álvaro Bufarah (*)

Os irmãos Paulo e Sérgio Leite foram criados em uma família cujo pai era apaixonado pelo rádio e por tecnologias, tanto que desde os anos 1950 tinha gravadores de rolo, entre outros equipamentos. Paulinho Leite, mais conhecido como "Velho Milk", herdou a paixão do pai pelo meio radiofônico e desde os 12 anos já sonhava em ser radialista.

"Meu pai gostava muito não só de rádio, mas como ouvinte mesmo. Era fanático por rádio e os filhos foram pegando meio que essa mania também; então, cada um tinha o seu próprio radinho. Ele comprava um rádio para cada um, cada um tinha o seu e ouvia seus programas preferidos", afirma Paulinho, o filho mais velho.

Mas infelizmente os jovens não tinham nenhum contato na família que pudesse fazer a ponte com o meio.



Paulo Leite

Por isso, só aos 18 anos, após iniciar o curso de Jornalismo na ECA/USP, conseguiu um teste na TV Globo do Rio de Janeiro, onde havia ido visitar um amigo da família. Ao ser avaliado, qual não foi a surpresa em ser convidado a iniciar como repórter no dia seguinte. E assim foi.

Rapidamente foi promovido a editor e em um ano conseguiu voltar para a capital paulista, para a sede da "Vênus Platinada", com as mesmas funções.

Um dos pontos fortes do jovem era a bagagem cultural, pois gostava de ler e de ouvir música. Sergio, o mais novo, já tinha se embrenhado no mundo artístico, tornando-se músico e fazendo alguns shows na noite paulistana. Essa parceria entre os irmãos Leite vem ainda da infância, quando se apresentavam nas festas familiares cantando e fazendo pequenos shows de humor.

"O Serginho sempre mostrou ser um grande músico. Eu cantava

Globo. Voltei à TV Globo, mas não, nem no jornalismo, nem rádio, nada disso. Voltei para ser assistente do **Carlito Maia**, que era um publicitário bastante conhecido, com uma grande história. Foi um dos criadores da *Jovem Guarda*", afirma Paulinho.

Na Globo, o velho Milk foi para a área de promoção, onde aprendeu a fazer textos para comerciais, organizar ações promocionais etc. Mesmo assim ainda mantinha contato com os profissionais com que havia trabalhado. Entre eles, Sérgio Roberto, que o avisou que iriam abrir uma nova emissora, a Rádio Cidade, do grupo JB.

Paulinho foi à emissora, fez o teste e foi contratado, tendo sido o locutor que colocou a Rádio Cidade no ar. Paralelamente, voltou ao jornalismo, agora na TV Bandeirantes, onde trabalhava à noite, enquanto atuava na Rádio pela manhã.

"Por sorte, tive o melhor mentor que poderia ter tido nesse meio, que era o **Carlos Townsend**. Ele criou a Rádio Cidade no Rio de Janeiro, depois veio criar a Rádio Cidade em São Paulo e eu fui um dos primeiros lá. Eu coloquei a rádio no ar no dia 25 de janeiro de 1980 e a partir daí fiquei um tempo lá", recorda saudoso Paulinho.

Em sua segunda passagem pela emissora foi o momento em que a Rádio "estourou" no mercado paulistano, em função da forma mais descontraída e diferente de produzir, locutar e veicular a programação. O modelo de



Paulo Leite e César Rosa nos estúdios da Rádio Globo FM



direitinho e ele também cantava muito bem. Então, nós tínhamos um certo humor, que já existia na gente desde antes. A gente tinha essa coisa de fazer graça e não sei o quê", lembra Paulinho. Esse lado humorístico seria a marca de Serginho no rádio e na forma mais leve de Paulinho fazer suas locuções e inaugurar um novo estilo musical no rádio FM de São Paulo.

Voltando à história, Paulinho conheceu, na Globo, muitos profissionais que lhe ensinaram muito, sendo que alguns foram parceiros em vários projetos ao longo da vida.

"Na Globo, por sorte, acabei conhecendo pessoas que também trabalhavam em rádio, como o **Ferreira Martins**, por exemplo, que apresentava ainda o *Jornal Hoje*, e depois o **Sérgio Roberto Ribeiro**, que depois ficou muitos anos no *Globo Rural*. Ele trabalhava na época também na Excelsior", comenta Leite.

Entre os vários contatos, um dos diretores da TV foi trabalhar na Rádio Novo Mundo, que depois iria se transformar na Rádio Capital AM. O velho Milk aceitou o desafio de ser o novo chefe de Jornalismo da emissora. Porém, descobriu que seria o gestor de uma equipe com apenas ele mesmo. Logo o projeto naufragou e Paulinho teve de buscar novos caminhos no mercado. Como não conseguiu uma nova vaga rapidamente, acabou indo trabalhar com Serginho, na noite, tocando contrabaixo.

"Eu trabalhei com isso, sempre de olho no rádio ou em alguma outra coisa, por seis ou sete meses. Até que finalmente consegui voltar à

programação implantado pela rádio Cidade FM, no final da década de 1970, foi o ponto virada da frequência modulada, que, no Brasil, tinha começado investindo em música ambiente e era a trilha sonora dos consultórios e elevadores. Várias personalidades nacionais e estrangeiras foram entrevistadas por Paulinho, entre eles: Freddie Mercury, Sting, Olivia Newton-John e Ray Parker Jr.

Já nessa segunda fase a rádio Cidade não tinha programação ao vivo durante as madrugadas e Paulinho sugeriu trazer Serginho Leite para ocupar o horário. O que inicialmente foi visto com certa descrença, mas acabou funcionando, pois o irmão mais novo, tocava músicas, brincava, fazia imitações e comentava as notícias. O que acabou alavancando o horário pela irreverência e diversidade das participações de Sergio. Depois de um tempo na Cidade, Paulinho recebeu um convite do Tutinha para ir para a Jovem Pan. Com ele, levou seu irmão mais novo e ambos ajudaram a construir mais um case de sucesso no mercado. Mas essa parte conto na próxima semana.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



Sudeste

Agência Mural abre inscrições para programa de novos correspondentes

■ A Agência Mural de Jornalismo das Periferias está com inscrições abertas para o *Programa de Correspondentes Locais 2023*. A agência, criada em 2010, visa a desconstruir estereótipos sobre periferias e já apoiou a formação de mais de 500 profissionais.

► A iniciativa do Clube Mural selecionará 30 jovens de bairros periféricos que residam em São Paulo ou Grande São Paulo, para

integrarem a rede de correspondência da agência.

► O programa, com apoio da Fundação Setúbal, busca estudantes e formados em áreas de comunicação para receberem preparação e atividades de capacitação em jornalismo local. Os selecionados terão acesso a treinamentos online de jornalismo das periferias e tendências da área, além de produzirem reportagens que poderão ser

utilizadas como portfólio profissional.

► Segundo **Laiza Lopes**, coordenadora do Clube Mural, "o objetivo é construir uma rede de jornalistas que serão capacitados para incluir suas vozes e histórias nas narrativas de suas comunidades".

► As inscrições estarão abertas até 12/6, com previsão de início entre julho e dezembro 2023.

► Mais informações no [edital](#).



Caê Vasconcelos começa na DiaTV

■ A DiaTV, plataforma lançada na internet por criadores de conteúdo que comemorou seu primeiro mês de vida em 3/6, reforçou sua equipe de Jornalismo com a chegada de **Caê Vasconcelos**. Ele, que recentemente esteve no UOL e acumula passagens por

ESPN Brasil, Ponte Jornalismo e Agência Mural, chega para atuar como roteirista e apresentador do *Pra Variar*, programa diário de variedades também apresentado pelos criadores de conteúdo **Ana Paula Xongani** e **Vitor diCastro**.



Caê Vasconcelos e Luana Ibelli durante gravação do videocast #diversifica

Armando Pereira Filho vai para o Estadão

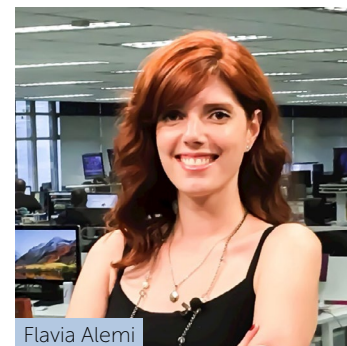
■ Menos de um mês após deixar o UOL, em um corte que [atingiu cerca de 20 vagas na redação](#) da plataforma, **Armando Pereira Filho** já está de casa nova. Ele começou nesta semana como editor de Carreiras e Empreendedorismo do Estadão, onde atende pelo [armando.filho@](#)

[estadão.com](#). Antes do UOL, em que esteve por quase 20 anos, Armando passou pela Folha de S.Paulo e pelo jornal A Tribuna, de Santos.

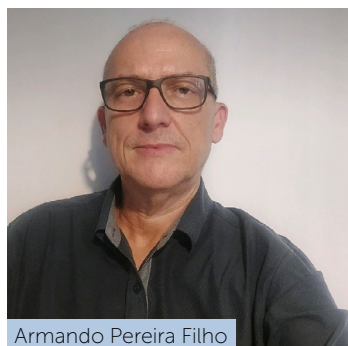
E mais...

■ Deixaram o site Seu Dinheiro as repórteres **Jasmine Olga**, que

estava há quatro anos e meio na publicação, **Ana Carolina Neira** (ac.neira@gmail.com), há um ano na casa e com passagens por Valor Econômico e Estadão, e **Flavia Alemi**, também há pouco mais de um ano no veículo e com passagens anteriores por Agência Estado e Estadão.



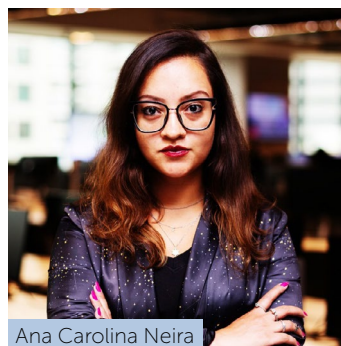
Flavia Alemi



Armando Pereira Filho



Jasmine Olga



Ana Carolina Neira

Curta-SP

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP (SJSP) convoca a categoria a participar do *16º Congresso Estadual dos Jornalistas*, que debaterá o papel do jornalismo a partir de novas tecnologias e relações de trabalho. O Con-

gresso será nos dias 4, 5 e 6 de agosto, no auditório do SJSP. [Mais informações aqui](#).

São Paulo-interior

■ A Regional Campinas do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (SJSP), a Fenaj e a ACI

realizam em 13/6, às 18h30, a roda de conversa *Os desafios das inovações no jornalismo profissional*. Participarão **Thiago Tanji**, presidente do SJSP e diretor da Fenaj; **Vera Longuini**, proprietária do Ateliê de Notícia; **Duílio Fabbri Jr**, especialista em

Comunicação Empresarial; e **Adriana Vilar de Menezes**, do Jornal da Secretaria Executiva de Comunicação (SEC) da Unicamp. O evento será na sede da Associação Campineira de Imprensa (rua Barreto Leme, 1.479).

Vanessa Riche começa podcast sobre política do Rio

■ **Vanessa Riche**, ex-Globo-News, SporTV e FoxSports, começou o podcast [O poder nos bastidores](#), com **Talita Galhardo**, que foi subprefeita de

Jacarepaguá e desligou-se do cargo após desentendimento com o prefeito Eduardo Paes. Todas as terças-feiras, às 17h, vão falar de política, é claro,

mas também dos bastidores de cultura, esportes, celebridades, festas e shows. A notícia é de **Quintino Gomes Freire**, no Diário do Rio.



Vanessa Riche

LinkedIn

Enprojo discute como enfrentar a crise da profissão

■ O quarto encontro do projeto *Enfrentamento da Crise da Profissão de Jornalista (Enprojo)*, que congrega profissionais do Estado do Rio, sediados em Macaé, discutiu o declínio da imprensa no formato como ficou conhecida. Dentro da metodologia pesquisa-ação, a comunidade deve buscar soluções para problemas comuns de

seus integrantes.

► **Max Andrade**, editor da afiliada da TV Globo em Cabo Frio, e que também já deu aulas de jornalismo, concorda: "Eu sempre dizia aos meus alunos para esquecerem a grande mídia. As oportunidades de trabalho estarão cada vez mais em veículos que atendem a pequenos públicos específicos". Ações para

enfrentar a crise profissional, como campanhas de apoio à PEC do Diploma – um meio de combater o falso jornalismo que surgiu na internet –, propostas de adesão a coletivos para fortalecer a categoria; projetos de novos modelos de negócios que tornem viável viver do jornalismo, são os passos que virão a seguir. ► O próximo encontro online

está marcado para 10/7, uma terça-feira, às 19 horas. É aberto aos interessados e quem quiser participar pode entrar em contato pelo WhatsApp 22-99832-9028. O link será enviado horas antes da reunião. Informações com **Ana Cristina Hermano**, no endereço anahermano@releiturasemcomunicacao.com.br.



Sul

■ A Câmara de Vereadores de Nova Santa Rita, absolveu o parlamentar Eliel Antônio Alves da Silva (PRTB) da acusação de quebra de decoro. Em janeiro deste ano, ele foi filmado agredindo **Jocemar Silva**, cinegrafista da [RDC TV](#). Em [nota](#) conjunta, a Federação

Nacional de Jornalistas (Fenaj) e o Sindicato de Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Sul (Sindjors) prestaram solidariedade ao profissional e manifestaram indignação com a decisão.

■ **Ilze Scamparini**, correspondente da Globo na Itália, estará em Porto Alegre em 29 de junho para o lançamento de seu romance *Atirem direto no meu coração*. Baseado em fatos reais, o livro expõe a história de uma guerra sob o olhar feminino. O lançamento será no Espaço Astir (avenida Independência, 1.053), às 18h30.

■ A RBS TV anunciou reforços para a cobertura da Região Metropolitana de Porto Alegre: **Tia-**

go Boff, que passará em julho a integrar a equipe de reportagem da RBS TV; ele segue até final de junho na rádio Gaúcha; e **Pietro Meinhart**, atualmente em GZH, fará parte da equipe de repórteres da TV.

■ Após quase quatro anos, **Marcela Panke** deixou o Grupo RBS. A decisão partiu dela própria, com o objetivo de se dedicar a outros projetos e dinâmicas de trabalho. Passa a contribuir com a Casa de Produção, empresa focada na produção de conteúdo.

■ Há mais de 30 anos no ar, o *Atividade* será mantido na grade da RDC TV. O apresentador **José Silvas** renovou seu contrato com a empresa. O programa vai ao

ar de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 20h.

■ **Thaigor Janke** deixou a Bandeirantes após sete anos de casa. Ele agora se dedicará integralmente ao canal *A Dupla*, no YouTube, focado em notícias sobre o Grêmio e o Internacional, ao lado de **Matheus D'ávila**.



Ilze Scamparini



Thaigor Janke

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ TEM QUE ESTAR AQUI!

Nordeste



Ceará (*)

■ **Marcelo Espíndola** é o novo diretor da RedeTV Fortaleza, em substituição a **Emerson Tchalian**, que voltou para a sede da empresa, em São Paulo. Marcelo veio da Ásia, onde desde 2018 era correspondente da emissora, tendo participado de grandes coberturas na região, entre elas a pandemia de Covid-19. Foi indicado por três vezes consecutivas ao *Prêmio Comunique-se*, e finalista na edição de 2021.

■ Ainda por lá, **Júnior Colucci** deixou a emissora e foi para assessoria de imprensa da Assembleia Legislativa do Ceará.

■ O hub de imprensa do XXIV *Dragão Fashion Brasil Festival*, de 31 de maio a 3 de junho, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza, reuniu 200 jornalistas, recepcionados pela time da



Time Capuchino Press

Capuchino Press, comandado pelos sócios **Karla Rodrigues, Renata Benevides e Elias Bruno**. Dentre os jornalistas, cobriram o *DFB 2023* **Bruno Barreto, Lúcia Marçal, Regina Carvalho, João Pedro Silva, Lauriberto Braga, Jordan Vall, Gomes Ávila e Patrícia Porto**.

■ *Viajando com Natália Abreu* é a nova coluna do jornal O Otimista. Sai às quintas-feiras, com informações sobre mercados,

hoteleria, hospitalidade, destinos, experiências, tendências, dicas e novidades do universo das viagens-turismo.

■ O repórter **André Pinheiro** substitui a **Marcelo Raulino** na Agência de Notícias da Câmara Municipal de Fortaleza. Também por lá, o repórter fotográfico **José Rosa Filho** entra no lugar de **Evilásio Bezerra**.

■ O grupo Chocalho – Ação Poética Hoje comemora 40

anos com festa no Buffet Casa Jardim (avenida Odilon Guimarães, 4.774, Lagoa Redonda, em Fortaleza), em 30/6, às oito da noite. O Presidido pelo radialista, professor e escritor **Auriberto Cavalcante**, entregará na festa o *Troféu Chocalho 40 Anos* a jornalistas e escritores.



(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com *Rendah Mkt & Com* (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Internacionais

Pedro Borges abordará jornalismo antirracista no Festival Gabo 2023

■ O 11º *Festival Gabo*, organizado pela Fundação Gabo, realizará a *Master Class Mostrando a realidade através de uma perspectiva antirracista*. A aula será ministrada pelo brasileiro **Pedro Borges**, cofundador e editor chefe do Alma Preta. Vencedor do *Prêmio Jabuti* em 2020 na categoria *Artes*, é formado em Jornalismo pela Unesp e compôs a equipe do programa *Profissão Repórter*.

▶ A iniciativa, criada como homenagem ao jornalista e ganhador



Pedro Borges

do *Prêmio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez*, este ano retorna com o tema *#Tudo-NaHistória*, buscando explorar a diversidade de vozes presentes na história e formas de um futuro mais inclusivo.

▶ Pedro Borges proporá em sua palestra uma nova perspectiva para a realização de coberturas antirracistas. O objetivo é ensinar uma abordagem responsável nas questões de temáticas raciais, que evitem o preconceito e contribuam com a luta antirracismo. O evento será realizado presencialmente em 1 de julho, na capital da Colômbia, Bogotá.

▶ Confira o restante da programação no site do *Festival Gabo* (em espanhol).

E mais...

■ A Organização sul-africana Bertha Foundation, está com ins-

crições abertas para o programa *Bertha Challenge 2024*. A iniciativa oferecerá bolsas de até US\$ 79,9 mil para jornalistas e ativistas ambientais que criarem projetos que abordem a relação entre crise climática e desinformação. O objetivo é mostrar como desinformações podem distorcer e apagar o real impacto das ações humanas no clima. Para participar, além de currículo e proposta em inglês, é necessário que os profissionais interessados provem vínculo com veículo de imprensa brasileiro. As inscrições vão até 4 de julho. Mais informações no [site do projeto](#).

■ Estão abertas as inscrições para o *Prêmio Kurt Schork de Jornalismo Internacional 2023*. A iniciativa busca reconhecer e valorizar comunicadores que põem a vida em risco para contar histórias. A premiação é dividida em três

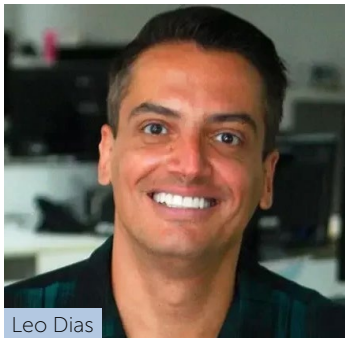
categorias: *News Fixer, Freelancer e Repórter Local*. Os vencedores serão anunciados em outubro de 2023 e receberão o prêmio em dinheiro de US\$ 5.000 mil. O prazo de inscrição vai até 14 de junho. Confira o [regulamento](#) no site.

■ A universidade britânica London School of Economics and Political Science (LSE) anunciou os veículos de notícias participantes do *JournalismAI 2023*. O programa incentiva e financia o desenvolvimento de ferramentas de inteligência artificial no âmbito jornalístico. Entre as organizações selecionadas estão as brasileiras Aos Fatos e Núcleo Jornalismo pelo *Noticia*. O projeto, feito em conjunto do veículo espanhol Newtral, propõe uma plataforma para *chatbots* jornalísticos baseados no ChatGTP. A lista completa está disponível no [site da universidade](#).

Centro-Oeste

Leo Dias despede-se do Metrôpoles. Fred Linhares passa a integrar a rádio do portal

■ O colunista do Metrôpoles **Leo Dias** escreveu seu texto de despedida do portal em 31/5: "Chegou a hora de dizer até breve e partir para um novo desafio; e posso afirmar, com absoluta certeza, que é o maior da minha vida profissional. É um momento de virada e transformação, mas antes de iniciar um novo ciclo, não poderia deixar de agradecer a todos aqueles que me apoiaram durante essa minha trajetória no Metrôpoles, como **Lilian Tahan**, **Luiz Estevão**, toda a equipe da redação e, principalmente, a to-



Leo Dias

dos vocês, leitores". Em 1º/6 ele estreou seu próprio site, o Leo-Dias.com. "A missão é gigantesca, mas nunca foi meu tipo fugir dos desafios da vida", escreveu.

■ Ainda no Metrôpoles, registro para a chegada do jornalista, radialista, apresentador e deputado federal **Fred Linhares** (Republicanos-DF), que passa a integrar a equipe da Rádio Metrôpoles. Ele comanda partir desta semana o *Na Polícia e nas Ruas*, de segunda a sexta-feira, das 6h às 8 horas.

► Fred começou a carreira ao lado do pai, o ex-deputado distrital e radialista **Silvio Linhares**, fundador do programa *Na Polícia e nas Ruas*, da Atividade FM. Após a morte do pai, assumiu o comando do programa. Atuou também em Clube FM e JK FM. Principal comentarista de segurança pública do DF, em 2011 passou a trabalhar também na TV Brasília, onde comandava o programa *DF Alerta*. Depois, foi contratado pela Record para apresentar o *Balanço*



Fred Linhares

Geral DF. Com a estreia na Rádio Metrôpoles, acumulará o trabalho com o da Record.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Anamaria Rossi** é a chefe da Ascom na Secretaria-Geral da Presidência da República, comandada por Márcio Costa. Estão também na assessoria **Camilla Soto** (camilla.soto@presidencia.gov.br) e **Josair Braz**. Contatos: ascom.sgpr@presidencia.gov.br e 61- 3411-1603 / 1191.

■ **Gabriella Gualberto** ocupa a chefia da Ascom do Ministério da Cultura, de Margareth Menezes. Na coordenação-geral da pasta

estão **Laura Barrio** (laura.barrio@cultura.gov.br), **Sheila de Oliveira** (sheila.deoliveira@cultura.gov.br) e **Filipe Araújo** (filipe.carvalho@cultura.gov.br). Contatos: comunicao@cultura.gov.br e 61-2024-2078 / 2591.

■ **Mariana Ferreira do Sacramento** está na chefia das Ascom do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar, de Luiz Paulo Teixeira. **Juliana Correa** é a coordenadora-geral de Publicidade, Comunicação Digital e Imprensa da pasta. Contatos: ascom@mda.gov.br, ascom.mda@agro.gov.br e 61-3276-4363.

■ **Priscila Mesquita** (priscila.mesquita@defesa.gov.br) comanda a Ascom do Ministério da Defesa, de José Múcio Monteiro. **Neyton Araújo Pinto** (neyton.pinto@defesa.gov.br) é o vice e **Juvenal Vicenzi Júnior** (juvenal.junior@defesa.gov.br), o chefe de Promoção, Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Imprensa. Contato: 61-3312-9624.

Curtas-DF

■ Em sessão especial no Senado para comemorar o *Dia da Imprensa*, em 2/6, participantes da reunião destacaram que a união de esforços de veículos de comunicação, o apoio do Congresso Nacional e de instituições são os maiores desafios para o combate à desinformação. **Rodrigo Orenego**, diretor de Jornalismo da Band DF, ressaltou que o que diferencia uma informação produzida pela imprensa e outros produtores de conteúdo é o compromisso em apurar os fatos, ouvir os diferentes lados da história e ainda corrigir eventuais erros de informação. **Jean Lima**, diretor-geral da EBC, apontou que as *fake news* não apenas distorcem informações como são muitas vezes utilizadas como instrumento político. **Guilherme Portanova**, da Rede Record, acrescentou que o modelo de negócios das empresas de comunicação está em que

em tempos de monetização e impulsionamento em redes sociais. Já **Guilherme Machado**, presidente do Correio Braziliense, afirmou que a internet acabou abrindo uma "caixa de pandora", referência a um objeto da mitologia grega onde ficariam guardados os males do mundo. "Todos se tornaram jornalistas, mas sem compromisso com a verdade. É comum diante de uma notícia bombástica divulgada pela internet perguntarem: Deu no jornal? Se não deu, é *fake*", afirmou. (Com informações da Agência Senado)

■ A necessidade de regulamentação da inteligência artificial (IA) foi o principal tema da primeira reunião de trabalho do Conselho de Comunicação Social (CCS) do Congresso Nacional, em 5 de junho. Em 2022, o Senado formou uma comissão de juristas para estudar o tema e propor a regulamentação, constante no

PL 2.338/2023, apresentado pelo presidente Rodrigo Pacheco. A ideia é a criação de um marco legal para estabelecer os direitos para a proteção das pessoas. Há uma grande preocupação sobre os impactos da IA sobre várias áreas, principalmente a da comunicação social, disse a relatora da comissão de juristas, **Laura Schertel**, que apontou fragilidade em temas como igualdade, liberdade, devido processo legal, privacidade e proteção de dados.

■ A EBC e o Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (Irdeb) assinaram em 1º/6 protocolo de intenções para ações de implantação, operação e retransmissão de programação em rede nos municípios contemplados pelo projeto *Digitaliza Brasil*. O convênio visa a investir em infraestrutura e expandir o sinal da TV Brasil e da TVE-BA, também responsável pelo TV Educa Bahia, para 116 municípios da região até o fim

de 2023. A medida vai beneficiar mais de dois milhões de baianos, que agora poderão assistir à programação das emissoras públicas. Até dezembro de 2023, outros 100 municípios receberão o sinal. Com a implantação completa da nova expansão, 12,5 milhões de pessoas terão acesso ao sinal digital das emissoras públicas de TV.

■ Neste mês de junho, o portal de notícias do Supremo Tribunal Federal apresenta a série de matérias *O STF e o meio ambiente*, lembrando importantes decisões da Corte sobre o tema. Serão publicadas três matérias por semana. Segundo o Supremo, a série está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nº 12 (consumo e produção responsáveis), 13 (ação contra a mudança global do clima), 14 (vida na água) e 15 (vida terrestre) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

continuação - Brasília

Registro-DF Morre Shana Ferreira

■ Morreu em 5/6 **Shana Ferreira**, de 89 anos, depois de sofrer embolia e septicemia. Ela estava internada na UPA do Paranoá em consequência de uma fratura de fêmur. Pioneira de Brasília, Shana chegou à capital no final da década de 1950, antes mesmo da inauguração da cidade. Natural de Campo Florido (MG), passou por diversos jornais de Brasília, tendo participado da fundação do *Jornal de Brasília* e atuado em outras sucursais. Participou

da equipe do então presidente Juscelino Kubitschek na organização da festa comemorativa da inauguração de Brasília, em 1960.

► Graduada em Jornalismo pelo CEUB, costumava contar, orgulhosa, que foi a primeira mulher a trabalhar na cobertura política na sucursal do Estadão. Participou da criação do jornal *José, o Jornal da Semana Inteira*, umas das primeiras experiências de jornalismo independente na

cidade, ao lado **Luís Guttemberg** e **Eliane Cantanhêde**. "Shana foi uma tiazona de gerações de jornalistas em Brasília. Durona, eficiente, mas sempre pronta a quebrar galhos, resolver problemas, ajudar", recorda Eliane. Shana trabalhou ainda em praticamente todos os governos do DF, nas gestões de Joaquim Roriz e José Roberto Arruda. O sepultamento ocorreu no dia seguinte, no Cemitério Campo da Esperança.



Shana Ferreira

material cedido ao CB

Agenda-DF

Exposição na Câmara marca os 100 anos do rádio

■ Até 15/6, a Câmara dos Deputados abriga, no Corredor Tereza Benguela, a exposição *Rádio: Centenário e Antenado*, que acompanha a trajetória de cem anos do rádio no Brasil. Com textos, fotos e infográficos, a mostra conta como o pionei-

rismo do padre inventor **Roberto Landell de Moura**, a curiosidade de engenheiros da Rádio Clube de Pernambuco e o idealismo do educador **Edgard Roquette-Pinto** transformaram o destino do rádio, que nasceu como uma ferramenta de tecnologia militar

e comercial e tornou-se um veículo de informação e cultura. ► A exposição inclui três fones para a reprodução de áudios importantes da história do rádio: no primeiro, Roquette-Pinto fala da criação da Rádio Sociedade do RJ, em 1923; o segundo trata

da abertura da primeira edição de *A Hora do Brasil*, em 7 de setembro de 1938; e o terceiro mostra a Rádio Câmara entrando no ar, em caráter experimental, em 1999. Visitaçao de segunda a sexta, das 9h às 17 horas.

Mato Grosso do Sul

Jornalista é agredido por policiais militares descaracterizados



■ O jornalista **Sandro Almeida de Araújo** foi perseguido e agredido por quatro policiais militares em frente de casa na semana passada, em Nova Andradina. Segundo o profissional de imprensa, os policiais não se identificaram e não estavam fardados.

► Ao perceber que estava sendo perseguido por dois veículos, Sandro estacionou o carro na frente da residência. Segundo

o jornalista, os policiais vistoriaram seu carro, sem ordem judicial, sob a justificativa de que procuravam fogos de artifício e faixas que seriam usados para comemorar a transferência do comandante da Polícia Militar. Sandro nega. Os policiais derrubaram o jornalista e o atingiram com socos.

► Os suspeitos da agressão foram identificados pelo secre-

tário de Justiça e Segurança Pública, Antônio Carlos Videira. Dos quatro, um estava de folga e outro cumpria licença médica. Três deles são lotados em Nova Andradina e um em Bonito. Segundo Sandro, as agressões foram motivadas por seu trabalho como jornalista. Ele cobre a área de segurança pública em Nova Andradina.

Tuíção do Daniel

A pipa do vovô não sobe mais

"Fazer pipa é uma arte, brincar também, mas é preciso respeitar os outros". Mesmo que não vendesse linhas, essa era a regra básica do vovô Calu, o rei da pipa no bairro. Condenava quem usasse linhas feitas com a assassina

mistura de cola, vidro moído ou pó de ferro, que provocam acidentes quando tocam os fios de alta tensão. A primeira vítima é o próprio pipeiro. Palavras ao vento, como as pipas. Numa tarde de maio uma dessas linhas, levando

a pipa do Calu, quase matou a filha do seu melhor amigo. No dia seguinte, com um recado curto na porta, vovô Calu explicava porque ia parar de fazer pipas. "Não quero ser cúmplice de uma arte ligada a tal tipo de insanidade".

Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Norte

Amazonas

■ Será realizado em 13 e 14/6, no Campus Universitário da Ufam, o 25º Encontro dos Profissionais de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, com o tema *Comunicação e Produção Cultural Amazonense*. As inscrições são gratuitas, limitadas

e encerram no próximo dia 12.

► Organizado pelos acadêmicos da disciplina Gestão de Eventos, tem coordenação da professora **Inara Regina Costa**, do curso de Relações Públicas. [Confira mais detalhes e inscreva-se.](#)

■ O documentário *Agachados*, da Amazônia Real, que relata a

vida de pessoas afetadas pela cheia extrema do rio Negro em 2021, é um dos finalistas do *Prêmio Megafone de Ativismo 2023*, que está em sua segunda edição. O prêmio tem o objetivo de aumentar a visibilidade de ações de combate à crise climática e causas relacionadas.

► O filme tem roteiro das jornalista **Alicia Lobato** e **Kátia Brasil**, imagens e montagem de **Orlando Júnior**, imagens de drone de **Fernando Crispim**, montagem e arte de **Jayth Chaves Junior**, além da consultoria do ambientalista **Carlos Durigan**. Ele estreou em maio de 2022 no canal do YouTube da agência. Para assistir, [clique aqui.](#)

■ Com Direção Artística do jornalista **Mencius Melo** e do

produtor **Rubens Alves**, e Produção Musical de Paulinho Du Sagrado e Valdenor Filho, o Boi Garantido conquistou em 31/5, em cerimônia realizada no Teatro Municipal do Rio de Janeiro, o prêmio de melhor grupo regional no 30º Prêmio da Música Brasileira (PMB). O bumbá vermelho e branco concorreu com o álbum *Amazônia do Povo Vermelho*, de 2022.



Turma de RP



Rubens e Mencius

■ Os torcedores dos bumbás Garantido e Caprichoso têm um novo espaço digital para brincar de boi. O Governo do Amazonas, por meio da Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados e Contratados do Estado (Arsepam), lançou o "desafio" (challenge) de toadas.

► Responsável pela direção-geral do projeto, o jornalista **Rafael Seixas** destacou que todas as gravações dos filtros, desafios e demais produtos ocorreram no Porto de Manaus, fundamental no transporte dos torcedores a Parintins.

► As gravações, assim como a articulação de produção, foram

desenvolvidas com a Secretaria de Estado de Comunicação Social (Secom), contando com o apoio das presidências e dos movimentos de dança de ambos os bois.

► Do Caprichoso, as toadas selecionadas para a brincadeira foram *O Ritmo É De Boi*, *Sentimento Porreta* e *Pode Avisar!*. Do Garantido foram *Vendaval de Amor Garantido*, *Nasci Para Ser Vermelho* e *Treme Terra*.

► Os filtros e desafios estão disponíveis no perfil da Arsepam no Instagram (@arsepamazonas). Os materiais são compatíveis com os sistemas iOS e Android dos smartphones.

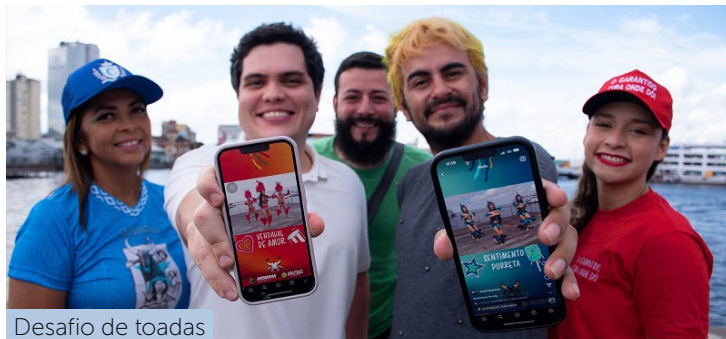
■ O programa *Cenarium Diversidade* iniciou a terceira temporada nesta quarta-feira (7/6), às 21h, no [canal TV Cenarium Amazônia, no YouTube](#). A atração passa a contar com a apresentação da jornalista e advogada **Luciana Santos**, que debaterá a temática dos Direitos Humanos.

► No programa de estreia, o tema abordado foi *Ética na cobertura jornalística envolvendo grupos vulneráveis*, e as convidadas foram as jornalista **Ivânia Vieira** e **Paula Litaiff**.

► A apresentação marca uma nova fase na vida profissional de Luciana, que tem 20 anos de carreira. Graduada pela Universidade Federal do Amazonas (Ufam),

atuou em jornais impressos, em assessoria de parlamentares e há 11 anos é servidora pública.

■ As professoras doutoras **Hellen Picanço** e **Marina Magalhães** assumiram a coordenação do Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas (Ufam) para o Biênio 2023/2024.



Desafio de toadas



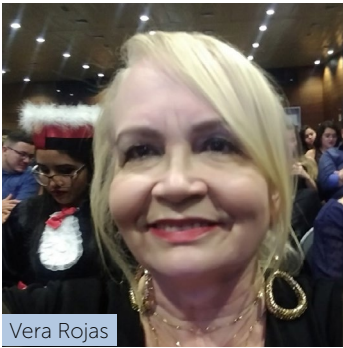
Hellen e Marina

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Luciana (esq.), Paula e Ivânia

Pará



Vera Rojas

Um ciclo de 31 anos de trabalho se encerra e a jornalista **Vera Rojas** deixou a assessoria de comunicação da Fundação Centro de Hemoterapia e Hematologia do Pará – Hemopa, porque se aposentou do serviço público do Governo do Pará. Mas continua como consultora de comunicação, por meio da empresa dela, a Executiva Comunicação. Vera despediu-se da assessoria do Hemopa com uma postagem no Facebook e



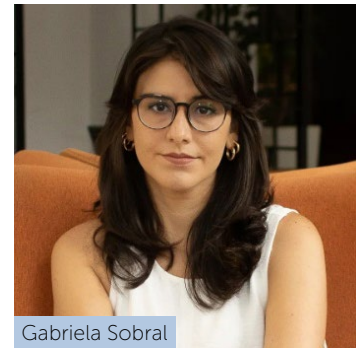
Gilmar Pretti

recebeu o carinho e apoio dos muitos colegas de trabalho. A rede Amazon Sat, pertencente ao grupo Rede Amazônica, chegou via streaming ao estado do Pará e tem repórter correspondente em Belém: o jornalista **Gilmar Pretti**, que também é repórter na rádio CBN Amazônia Belém. Com um novo programa, chamado *Amazônia News*, de segunda a sexta-feira, ao vivo, repórteres de diferentes estados da Região Norte trazem



Matheus Freire

informações e fazem reportagens propositivas, mostrando o que há de melhor em cada estado. No Pará, é possível assistir à programação do Amazon Sat pelo aplicativo para smart tvs, celulares e tablets, ou por meio do site www.amazonsat.com.br e na televisão aberta para os estados do Amapá, Roraima, Rondônia, Acre e Amazonas. **Matheus Freire** (91-98529-5932) assumiu a assessoria de



Gabriela Sobral

comunicação do Conselho Regional de Enfermagem do Pará – Coren-PA, onde ele já havia atuado de 2018 a 2019, como estagiário de comunicação. Vale lembrar que **Thayse Assis**, titular do *Bom Dia Pará*, deixou a assessoria do Coren. **Gabriela Sobral**, ex-Temple Comunicação, começou em um novo cargo de analista de Diálogo e Engajamento Pleno na mineradora Norsk Hydro.



Priscila Pinheiro

Tem repórter nova na TV Liberal: **Priscila Pinheiro**, ex-TV Nazaré. **George Miranda**, que trabalha na Temple Comunicação, defen-



George Miranda

deu e teve aprovada sua tese de mestrado em 2/6, pelo Instituto de Letras e Comunicação da UFPA.

O programa de microbolsas de reportagem *Comunidades Vivas*, parceria entre Instituto Sou da Paz e Ponte Jornalismo, recebeu 41 propostas de comunicadores de todo Brasil, com seleção de cinco propostas de pauta sobre boas práticas de segurança pública. **Cássio Miranda**, coordenador de mídia do Periferia em Foco, foi um dos contemplados e vai produzir material jornalístico sobre o programa *Territórios pela Paz – Terpaz*, implementado nas Usinas da Paz, em Belém. Em breve, todo o processo de produção jornalística de Cássio

Miranda poderá ser acompanhado nos canais da agência de comunicação Periferia em Foco. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Cássio Miranda,

Curtas

Nota de repúdio contra a censura de reportagem do The Intercept Brasil

Entidades de defesa da imprensa emitiram nota conjunta em 2/6 repudiando censura judicial contra o site do The Intercept Brasil. No dia 30 de maio, o site e **Nayara Felizardo**, autora dos vídeos e textos da reportagem *Em nome dos pais*, foram notificados da decisão da juíza Flávia Gonçalves Moraes Bruno, da 14ª Vara Cível da Comarca da Capital do Tribunal de Justiça do Rio de

Janeiro, que concedeu liminar obrigando a retirada do material jornalístico do ar. O conteúdo fala sobre injustiças cometidas contra mães e crianças em nome da Lei de Alienação Parental. A juíza afirmou que o conteúdo poderia ser danoso à imagem dos requerentes do processo, que sequer são citados ou podem ser identificados nas reportagens. A nota completa está neste [link](#)

7ª Edição



ABERJE TRENDS

TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO

INSCRIÇÕES
ABERTAS PARA O
MAIOR EVENTO DE
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA
DO BRASIL

19

de junho
de 2023

Auditório do MASP
Av. Paulista (São Paulo)

E mais...

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) divulgou a programação do 5º Domingo de Dados, evento paralelo ao 18º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, que ocorre de 29 de junho a 2 de julho de 2023. O Domingo de Dados será realizado no último dia do evento, 2 de julho, no Campus Álvaro Alvim da ESPM, na Vila Mariana, em São Paulo. [Confira os detalhes aqui.](#)

■ A Agência Lupa, especializada em checagem de fatos, lançou a campanha institucional *Isso é Lupa*, que tem o objetivo de falar sobre o trabalho realizado pela empresa, responder a dúvidas e reafirmar seu compromisso com a transparência. [Confira o conteúdo da campanha aqui.](#)

■ A CNN Brasil anunciou parceria com o influenciador digital **Iberê Thenório**, do Manual do Mundo, canal com conteúdo educativo criado há mais de 15 anos e que conta com quase 18 milhões de inscritos. Pelo acordo, o público poderá conferir o conteúdo coproduzido pela CNN Brasil em parceria com o Manual do



Iberê Thenório

Lucas Lopes

■ O Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ) e a Meta anunciaram os veículos escolhidos para a segunda etapa do programa *Acelerando Negócios Digitais*. A iniciativa busca aprimorar os modelos de negócio e sustentabilidade financeira dos veículos midiáticos no País.

► Nesta etapa, foram selecionadas 80 empresas, que receberão mentoria por cinco meses e



Mundo em todas as plataformas digitais e ao longo da programação. Iberê também contará com um quadro fixo no programa *Popverso CNN*, aos sábados, e será comentarista da emissora, podendo ser convidado a qualquer momento para participar do noticiário sobre ciência, astronomia ou tecnologia.

■ Ainda na CNN Brasil, **Carlos Tramontina** estreou em 4/6 o projeto multiplataforma *CNN Freedom Project*. Consagrado na CNN norte-americana, vai denunciar e discutir temas com forte viés social como tráfico de pessoas, exploração sexual de crianças e mulheres e escravidão moderna. Serão dois formatos:

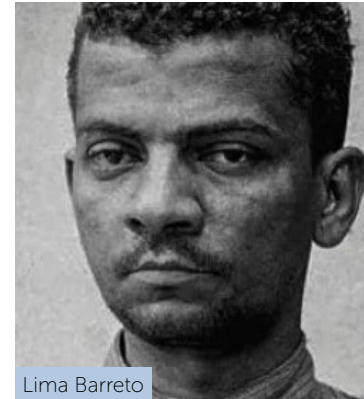
apoio financeiro de até R\$ 15 mil cada para o desenvolvimento de projetos que inovem ou agilizem seus negócios. Também foram contemplados 80 comunicadores independentes, que podem receber até R\$ 2.500 mil cada.

► Na próxima semana, os veículos devem começar a entrar em contato com seus respectivos mentores. A previsão é que os encontros com os especialistas ocorram entre 19 de junho e 10 de novembro.

► Confira a relação de selecionados completa [aqui](#).

■ O Conselho Universitário (Consuni), órgão máximo da UFRJ, concedeu o título póstumo de *doutor honoris causa* ao jornalista e escritor **Afonso Henriques de Lima Barreto**. A honraria é conferida a personali-

dades nacionais e internacionais de alta expressão. Lima Barreto escreveu reportagens para o Correio da Manhã, foi fundador da revista *Floreál* e criador das obras *Recordações do escrívão Isaías Caminha*, *Clara dos Anjos* e seu romance mais famoso, *Triste fim de Policarpo Quaresma*.



Lima Barreto



Carlos Tramontina

sete documentários especiais produzidos pela CNN Internacional, legendados em português e apresentados por Tramontina, e 12 pilulas inéditas, uma produção de conteúdo original, captadas no Brasil, que vão mostrar a realidade local.

■ A [Agência Pública](#) lançou na última semana uma série de re-

portagens especiais que revelam como grandes empresas brasileiras teriam compactuado com violações de direitos na ditadura militar de 1964. As reportagens serão publicadas ao longo de junho.

■ A Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor) recebe até 14/8 as chamadas de trabalhos para o 21º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor 2023) e 13º Encontro de Jovens Pesquisadores em Jornalismo (JPJor 2022). Os encontros serão realizados de 8 a 10 de novembro na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília. Mais informações no [site da entidade](#).

Abraji
recomenda

Jornalismo independente – O Mestrado de Indústrias Criativas da Unicap (Universidade Católica de Pernambuco) e a Marco Zero Conteúdo realizam, em parceria, formação para profissionais e estudantes de jornalismo do Nordeste. O objetivo do curso *Jornalismo Independente no NE: desafios e soluções* é fortalecer veículos independentes da região, com aulas online sobre empreendedorismo e gestão de negócios jornalísticos. As aulas serão de 13/6 a 27/7, e as inscrições podem ser feitas através da [plataforma](#) até esta sexta-feira (9/6).

Investigações digitais – A Latam Journalism

Review vai oferecer curso de investigações digitais avançadas entre os dias 12/6 e 16 de julho. Divididos em cinco módulos, os temas abordados analisam práticas de apuração, busca por fontes, uso de geolocalização e outras habilidades fundamentais para o jornalismo investigativo. As inscrições são limitadas e o investimento é de US\$ 95. As aulas, remotas, serão ministradas pelos jornalistas **Craig Silverman** e **Jane Lytvynenko**. Informações sobre as inscrições e detalhes da programação podem ser consultadas no [site da instituição](#).

Mais
Premiados**12º Amaerj Patrícia Acioli abre inscrições**

■ Estão abertas as inscrições para o 12º Prêmio Amaerj – Patrícia Acioli de Direitos Humanos. O certame foi criado pela Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro para homenagear a memória da juíza Patrícia Acioli, assassinada no exercício de suas funções. O tema da é o amplo universo dos direitos humanos e da cidadania, por meio do fortalecimento do diálogo entre o Judiciário e a sociedade, com o objetivo de o direito à vida, liberdade, igualdade e segurança serem respeitados.

► A categoria *Reportagens jornalísticas: Direitos Humanos e Cidadania* vai conceder R\$ 17 mil para o primeiro colocado; R\$ 12 mil para o segundo; R\$ 6 mil para o terceiro lugar, além de duas menções honrosas. Inscrições e outras informações no [site](#) da entidade.

**16º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor anuncia vencedores**

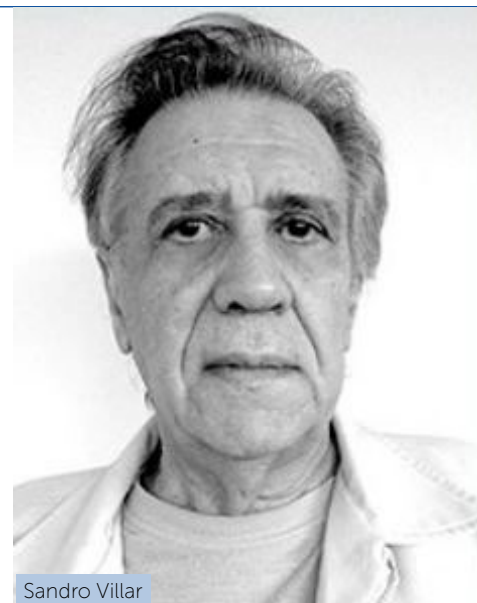
■ O Comitê Consultivo de Educação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) anunciou os vencedores da 16ª edição do *Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor*, que valoriza reportagens sobre educação financeira e mercado de capitais. O vencedor de cada uma das três categorias recebeu um certificado, uma placa alusiva e R\$ 3.500. [Confira a lista dos vencedores.](#)

E mais...

■ A Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas abriu inscrições para o 2º Prêmio ABEVD de Jornalismo em Vendas Diretas. Concorrem ao prêmio de R\$ 5 mil reportagens publicadas de 1º de setembro de 2022 a 3 de agosto de 2023. Para participar é necessário fazer a inscrição até 4/8 pelo infographya.com/abevd.



■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Sandro Villar** (sandro.villar@hotmail.com), radialista e jornalista que por muitos anos atuou como correspondente do Estadão em Presidente Prudente, no interior de São Paulo.



Sandro Villar

Programa japonês

E não é que fui locutor até de programa japonês no rádio? O ano era 1965. Logo depois da “redentora de 1º de abril de 1964”, quando harpia começou a tocar harpa no Brasil (hoje o Lula toca Lira), este aristocrata e charmoso cronista (atualmente), então um rapaz com 17 anos, deixou a Rádio Flórida Paulista, na cidade do mesmo nome, e foi trabalhar na Rádio Brasil, em Adamantina.

A Rádio Brasil dava as cartas na Nova Alta Paulista, no Oeste de São Paulo. Com uma programação bem variada, a rádio tinha boa audiência. A programação era tão variada que levava ao ar um programa dedicado à colônia japonesa. Menciono colônia porque o termo comunidade não era muito usado à época para se referir aos, digamos, grupos étnicos.

Logo depois de começar a trabalhar na Rádio Brasil, onde atuei como locutor e apresentador, fui escalado para participar de um programa japonês. Se não me engano, a legislação estabelecia que os programas dedicados às colônias

(italiana, espanhola e japonesa, por exemplo) precisavam ter, além do apresentador “estrangeiro”, alguém que falasse português. Ou seja: locutor ou locutora.

O programa era apresentado pelo senhor Noboru Umakoshi. A grafia do sobrenome está correta. Já o nome não tenho certeza, mas se não era Naboru era Noboro ou outro nome parecido. A minha função era ler os textos comerciais, escritos em português, claro, dona Clara. Noboru era um tradicional radialista de Adamantina, que levou diariamente por muitos anos notícias na língua japonesa para os ouvintes da cidade e região.

Também havia propaganda da Auto Elétrica Magoshi, oficina de propriedade da família. A oficina existe até hoje. Fica no centro de Adamantina. Noboru foi embora deste insensato mundo já faz um bocado de tempo. Fiquei triste ao saber de sua partida.

Além de seus pronunciamentos em japonês, ele tocava discos. Algumas músicas eram lindíssimas, com melodia bela. Claro que eu não

entendia patavina (isto é uma espécie de pata?) do que os cantores japoneses cantavam, mas, repito, algumas melodias eram bonitas, bastante agradáveis e até ficava com as músicas na cabeça.

Música é assim mesmo. Música você não precisa entender, música você sente, como me ensinou o saudoso Fausto Canova, grande figura do rádio brasileiro.

Não sei se as rádios ainda transmitem programas dedicados às colônias, que, aliás, são muitas no Brasil. Vai ver que isso é coisa do passado neste mundo digital, onde a máquina manda e o homem obedece.