

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.426 - 6 a 12 de setembro de 2023

GO GERDAU
O futuro se molda

SAMSUNG



vivo

STF derruba decisão que censurava reportagem da piauí

■ O ministro Cristiano Zanin, do Supremo Tribunal Federal (STF), derrubou decisão da Justiça do Distrito Federal que censurou reportagem da revista piauí, publicada em junho, sobre o enfraquecimento dos programas *Mais Médicos* e *Médicos Pelo Brasil* durante o governo Bolsonaro.

► A reportagem [O cupinzeiro](#), do repórter **Breno Pires**, mostra como o *Mais Médicos* foi substituído por uma agência que teria se transformado em um ninho de falcatruas, praticando nepotismo ao contratar amigos de dirigentes, incluindo Lucas Wollmann, que assumiu a gerência de formação, ensino e pesquisa, e sua mulher Diani de Oliveira Machado, contratada como

assessora da diretoria técnica. Sob a alegação de informações inverídicas, o casal entrou na Justiça e pediu a remoção da reportagem do site da piauí e a retirada de circulação da edição impressa da revista. Em junho, Hilmar Castelo Branco Raposo

Filho, juiz da 21ª Vara Cível do Distrito Federal, determinou a remoção do nome do casal da matéria. Como a edição já havia sido distribuída a milhares de pontos de venda espalhados pelo País, o juiz determinou o recolhimento da revista das bancas.

► Na decisão que derruba a censura, o ministro do STF afirmou que a determinação anterior punha a liberdade de imprensa em segundo plano: "Na espécie, a liberdade de imprensa aparentemente foi colocada em 2º plano em relação aos direitos de intimidade dos autores, invertendo-se o regime de prioridade. Em regra, eventual prejuízo à honra e a vida privada dos atingidos pela reportagem jornalística deve ser aferido a posteriori, não sendo cabível medida judicial que imponha o recolhimento liminar de todos os exemplares físicos de uma edição de uma revista de caráter nacional. No caso específico, não existem motivos para afastar tal regra geral".



+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

Unilever confirma patrocínio à premiação; e ABI, Conajira/Fenaj e Redemar Brasil, apoio institucional

Votação segue aberta e vai até 14 de setembro

■ Segue aberta e vai até 14 de setembro a votação do primeiro turno do *Prêmio +Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira*, que definirá os finalistas que concorrerão respectivamente aos *TOP 5 Profissionais Brasil*, aos *TOP 5 Profissionais de Imagem/Foto e Vídeo* e aos *TOP 5 Veículos de Comunicação*.

► O certame já conta com seu primeiro patrocinador oficial, a **Unilever**, e com o apoio de três instituições: a **Associação Brasileira de Imprensa (ABI)**, a **Comissão Nacional dos Jornalistas pela Igualdade Racial (Conajira)** da **Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj)** e o **Redemar Brasil**,

ONG com sede em Salvador que atua na defesa e conservação da região costeira e oceânica.

► Outros apoios e patrocínios estão em negociação, sob a curadoria das quatro organizações que se associaram para realizar o prêmio: a *newsletter* **Jornalistas&Cia**, com seu braço online Portal dos Jornalistas; o site e a revista *Neo Mondo*; o site *1 Papo Reto*; e a Rede JP de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação.

► São elegíveis os profissionais negros e negras que estejam em atividade no jornalismo brasileiro, independentemente de vínculo empregatício. E podem votar todos os jornalistas e profissionais de comunicação e áreas afins,

como publicidade, marketing, agências, áreas corporativas, universidades, colegas do serviço público etc. Mas cada pessoa só pode votar uma única vez, sendo que os votos em duplicidade serão desconsiderados. Clique [aqui](#) para votar; e confira [aqui](#) o regulamento do prêmio.

► O evento de premiação está inicialmente marcado para 13 de novembro, às vésperas do *Dia da Consciência Negra*, em horário e formato (presencial ou virtual) a ser definido pelos organizadores.

► Interessados em apoiar o projeto podem entrar em contato com **Oscar Lopes Ruiz** pelo WhatsApp 11-98234-4344 ou e-mail oscar@neomondo.org.br. São várias as



formas de participação, sendo essa uma oportunidade de as organizações complementarem suas ações de diversidade e mesmo de posicionamento antirracista, na mais relevante janela de luta étnico-racial do País.

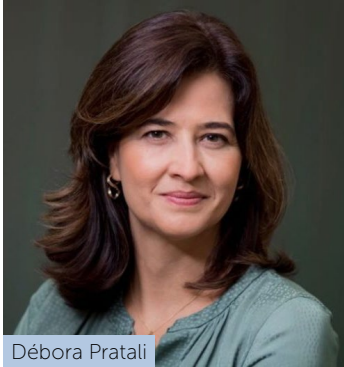


Votação para o 3º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar começa nesta quinta (7/9) – pág. 2

3º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar abre inscrições nesta quinta (7/9)

■ O Einstein, com o apoio deste Jornalistas&Cia, dá início nesta quinta-feira (7/9) à terceira edição do Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar, iniciativa que valoriza o trabalho de jornalistas e veículos especializados na cobertura dessas três áreas do jornalismo brasileiro.

► O prêmio traz novidades nas categorias, que, a partir deste ano, passam a contar com duas específicas para o Jornalismo



Débora Pratali

Científico: os TOP 3 Profissionais e os TOP 3 Veículos Especializados.

► “Em mais uma edição, trazemos luz à importância de se disseminar, de forma acurada, informações sobre saúde, ciência e bem-estar. Levar à população dados claros sobre essas áreas tão fundamentais é a empoderar”, diz **Debora Pratali**, diretora de Comunicação Institucional do Einstein. “Essa atuação é importante para gerarmos mais equidade em saúde, uma vez que estar bem informado é estar mais preparado para tomar melhores decisões de saúde, o que envolve prevenção, clareza sobre tratamentos e engajamento na jornada de cuidado. O prêmio evidencia jornalistas e veículos que prestam esse serviço de maneira séria, provocando reflexões e combatendo a desinformação. Nossa contribuição é incentivar que o jornalismo focado em

saúde cresça, se fortaleça e colabore, cada vez mais, para a evolução do nosso sistema”, completa.

► A edição 2023 do Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar passa a contar com as seguintes categorias:

- TOP 25 +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar
 - TOP 3 +Admirados do Jornalismo Científico
 - TOP 3 +Admirados das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul
 - TOP 3 +Admirados Colunistas
 - TOP 3 +Admirados Veículos dos segmentos Agência de Notícias, Canal Digital, Podcast, Programa de Rádio, Programa de TV, Site, Veículo Impresso e Veículo Impresso Especializado
 - TOP 3 +Admirados Veículos Especializados em Jornalismo Científico
- O primeiro turno da eleição,

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

que é de livre indicação, ocorre entre esta quinta-feira (7/9) e 21 de setembro e definirá os finalistas de cada categoria. Para votar, [clique aqui](#). Já a segunda etapa, que definirá os vencedores, será realizada de 28 de setembro a 12 de outubro.

► Na cerimônia de premiação, cujos detalhes serão divulgados em breve, conheceremos os TOP 5 +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar do Brasil, o +Admirado Profissional do Jornalismo Científico, o +Admirado Colunista, além dos veículos campeões das oito categorias e de Jornalismo Científico.

► [Confira os resultados da premiação de 2022 aqui](#).

Influência do Jornalismo na Comunicação Corporativa será o tema da edição de aniversário de J&Cia, em setembro

O especial do aniversário de 28 anos de Jornalistas&Cia vai mostrar como e por que o Jornalismo influenciou de forma marcante a Comunicação Corporativa no Brasil, criando uma escola própria, diferenciada das escolas americanas e europeias da atividade. Vai mostrar também como os milhares de jornalistas que migraram e continuam migrando para a atividade, atraídos pelo amplo mercado e por melhores condições salariais e de trabalho, tornaram o conteúdo um dos principais protagonistas no planejamento e ações de comunicação corporativa, no Brasil.

Carro-chefe das relações públicas, a assessoria de imprensa trouxe para dentro das organizações a cultura de privilegiar o conteúdo, a ética, a transparência, o substantivo (ante o adjetivo), as boas histórias, os prêmios de incentivo ao jornalismo, entre outros aspectos.

Um pouco dessa história e do que isso representou na construção da atividade no Brasil é o que trará o especial de Jornalistas&Cia, que circulará na última semana de setembro. E quem está escalada para essa missão é a jornalista e comunicadora **Maysa S. Penna**, autora do último especial de J&Cia na celebração do Dia da Imprensa, sobre Jornalismo Digital.

O especial vai recuperar importantes documentos, relatórios e pesquisas dessa jornada e ouvir alguns dos protagonistas e personagens dessa história.

Mais informações com **Silvio Ribeiro** silvio@jornalistasecia.com.br ou pelo whats **19-97120-6693**



Clayton Conservani deixa a Globo após 27 anos

■ O apresentador e repórter **Clayton Conservani** foi demitido da Globo após 27 anos de casa. Ele mesmo anunciou a saída. Na emissora, o profissional teve passagens por *Fantástico*, *Esporte Espetacular* e *Planeta Extremo*.

► No Instagram, Clayton publicou um texto de despedida contando que a partir de 2024 seu trabalho com o canal será por obra. Na publicação ele

também lembrou momentos marcantes da carreira e revelou que está aberto a novos projetos.

► “Durante os 27 anos no grupo Globo conheci todos os continentes. Cruzei desertos em ultramaratonas, mergulhei em cavernas, escalei algumas das maiores montanhas do mundo, sobrevivi a um terremoto no Nepal, me arrisquei um bocado pra fazer o que eu amo, levar o telespectador pra lugares incrí-

veis e isolados do nosso planeta. Conheci diferentes culturas, acumulei conhecimento e histórias”, disse o repórter. “Agora estou livre pra seguir novos caminhos, me conectar com marcas, fazer parcerias comerciais, produzir novos conteúdos e renovar meus conhecimentos”.

► A O Globo, Clayton contou que vai integrar o time da Play9, *mediatech* de **Felipe Neto** e **João Pedro Paes Leme**.



Clayton Conservani

Jussara Soares e Pedro Venceslau reforçam a cobertura política da CNN Brasil



Pedro Venceslau

■ A CNN Brasil anunciou as chegadas de **Jussara Soares** e **Pedro Venceslau** para reforçar sua cobertura sobre política. De acordo com o comunicado interno, as contratações têm como objetivo dar continuidade à estratégia de conteúdo da emissora ao investir em *hard news* e análises qualificadas.

► Com 20 anos de carreira, Jussara teve passagens por Infoglobo, Diário de S.Paulo, Veja SP, Estadão e O Globo, onde nos últimos dois anos foi repórter em Brasília. Pedro era repórter especial de Política do Estadão, e também foi repórter e colunista do Brasil Econômico.



Jussara Soares

Cléber Machado assina com o SBT

■ O SBT anunciou em 1º/9 a contratação do narrador esportivo **Cléber Machado**, ex-Globo. O locutor fará parte do time de narradores e apresentadores fixos da emissora. Cléber comandará as transmissões de eventos esportivos, revezando com **Téo José** e **Luiz Alano**, os outros narradores fixos da emissora. O SBT transmite, entre outros eventos

esportivos, a Copa Sul-Americana e a Champions League. Além do SBT, Cléber participa de transmissões do Amazon Prime Video.

► Uma das principais vozes do Esporte da Globo, Cléber deixou a emissora em março, após 35 anos de casa. O narrador chegou à emissora em 1988 e nesse período comandou diversos eventos esportivos, como nove

Copas do Mundo, Olimpíadas, Fórmula 1, Campeonato Brasileiro, Libertadores, Copa do Brasil e outros torneios de futebol. Antes, trabalhou em Rádio Tupi, TV Gazeta de SP e Bandeirantes. Depois da Globo, narrou as finais do Campeonato Paulista deste ano pela Record TV e jogos pelo Amazon Prime Video, antes de chegar ao SBT.



Cléber Machado

Flow News contrata Rafael Colombo; Marcela Rahal vai para a TV Veja

■ O *Flow News*, vertical dos Estúdios Flow focada em jornalismo lançada em maio deste ano, anunciou a contratação do apresentador **Rafael Colombo**, que passou a comandar o programa a partir de 4 de setembro. Ele substitui **Marcela Rahal**, ex-Bandews FM e UOL, que deixou o projeto e reforçou a equipe da TV Veja.

► Colombo trabalhou anteriormente em Band, Estadão e CNN



Rafael e Marcela

Brasil. Nesta última, apresentava o programa *Novo Dia*. Foi demitido da emissora em agosto, em processo de reestruturação promovido pelo canal. Vale lembrar que Marcela e Rafael são casados.

► O *Flow News* vai ao ar de segunda a sexta, às 18h30, no YouTube. A atração destaca as principais notícias do dia, promovendo uma conversa entre o apresentador e convidados.

Jovem Pan dispensa Diogo Schelp e Virgílio Dias

■ A Jovem Pan promoveu na semana passada uma nova onda de demissões. Deixaram a emissora o comentarista **Diogo Schelp**, que estava na casa desde 2020, e **Virgílio Dias**, que atuava como diretor de Redação e cuidava da linha editorial da empresa.

► Schelp fez parte da bancada de programas como *Três em Um* e *Os Pingos nos Is*, no período da tarde. Era um dos profissionais da linha moderada da emissora, fazendo contraponto a outros comentaristas bolsonaristas. Dias era visto como um dos

principais executivos da casa e atuava como um dos chefes da Redação. Antes da Jovem Pan, passou por CNN Brasil e Fox Sports, entre 2012 e 2022.

► As demissões ocorrem por causa da crise financeira que a Jovem Pan está enfrentando. A emissora foi desmonetizada pelo Google e, conseqüentemente, perdeu uma de suas principais fontes de renda, seu canal no YouTube, que rendia cerca de R\$ 20 milhões por ano. O canal foi denunciado devido à grande quantidade de *fake news* veiculadas nos programas da

empresa. Devido à incerteza de monetização no digital, a Jovem

Pan demitiu **Andreza Pugliesi**, diretora do setor digital.



Diogo Schelp

7

**CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE JORNALISMO
DE EDUCAÇÃO**

Que sociedade queremos?

**O jornalismo
de educação no
debate nacional**

dias **18 e 19** de setembro de 2023 no
Teatro Fecap (Av. Liberdade 532, São Paulo/SP)

Saiba mais e inscreva-se: jeduca.org.br/jeduca2023

O congresso é realizado anualmente, desde 2017, pela Jeduca - Associação de Jornalistas de Educação e é aberto a jornalistas, comunicadores, estudantes, educadores e ao público em geral.

Realização

Nesta edição, tem patrocínio master de Fundação Itaú, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e YouTube; ouro de Fundação Lemann, Fundação Telefônica Vivo, Instituto Sonho Grande e Instituto Unibanco; e prata de Instituto Península e Santillana Educação. Tem também o apoio de Instituto Ibirapitanga, Fecap, Canal Futura, Colégio Rio Branco e Loures Consultoria; e apoio institucional de Abraji, Ajour, Unesco MIL Alliance, Énois, Jornalistas&Cia e Instituto Palavra Aberta.

J E D U C A

associação de jornalistas de educação

IVC muda regras que contabilizam assinantes digitais

■ O IVC (Instituto Verificador de Comunicação) mudou em julho as regras para o cálculo de assinaturas de jornais e suas versões digitais. Pelas normas em vigor desde 2016, uma assinatura digital só era considerada válida e somada à carteira de assinantes se o preço dela representasse, no mínimo, 10% do valor de capa do jornal impresso vendido na banca.

► Assim sendo, um jornal que custasse ao leitor o valor de R\$ 5 por edição, só teria sua base digital considerada se seu valor mínimo fosse de R\$ 0,50 para o mesmo período, ou o equivalente a R\$ 15 por mês aproximadamente.

► A trava impedia que assinaturas promocionais ou negociações abaixo desse patamar fossem contabilizadas pelo IVC.

Agora, o novo valor mínimo para uma assinatura valer é R\$ 1,90, independentemente do preço do jornal impresso.

► Em julho, segundo os dados divulgados pelo IVC sob a nova regra, a Folha de S.Paulo registrou 796 mil exemplares diários pagos no cômputo geral. O segundo lugar ficou com O Globo, com 381,7 mil, e o Estadão, em terceiro, somou 243,4 mil.



Brasil adere a grupo mundial por liberdade de imprensa e comunicação

■ O governo brasileiro aderiu em 31/8 à Parceria Internacional para a Informação e a Democracia, grupo formado por 51 países para promover princípios democráticos na comunicação. Entre as medidas defendidas pelas nações estão o combate à desinformação, a liberdade de imprensa e o direito do acesso a informações confiáveis. O anúncio foi feito pelo Itamaraty, após visita da secretária-geral das Relações Exteriores, a embaixadora

Maria Laura da Rocha, à França. "Ao somar-se à Parceria, o Brasil busca incentivar princípios de transparência, responsabilidade e neutralidade em atividades de comunicação, inclusive em meios virtuais. A adesão reforça, ainda, o compromisso em combater a disseminação do racismo e de todas as formas de discriminação e intolerância", divulgou o órgão.

► O Itamaraty também frisou que o País busca combater desinformação e o discurso de ódio, proteger o trabalho de jornalistas e profissionais de imprensa e promover o respeito aos direitos humanos e liberdades fundamentais.

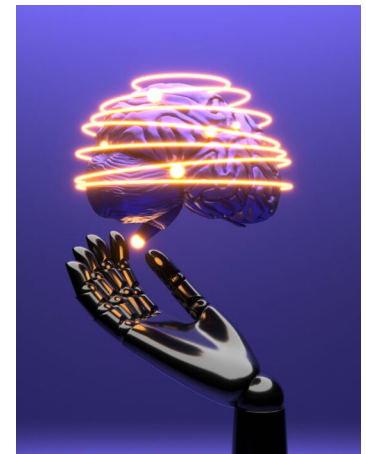
► O grupo foi criado em 2019, em Nova York, durante assembleia da Organização das Nações Unidas (ONU). Entre os signatários estão Austrália, Argentina,

Canadá, Alemanha, Grécia, África do Sul, Reino Unido, e EUA. Os princípios acordados são baseados na Declaração Internacional de Informação e Democracia, publicada em 2018. [\(Saiba+\)](#)

Iniciativa global sobre IA

■ E nesta quarta-feira (6/9), 26 organizações internacionais uniram-se para lançar uma iniciativa inédita sobre o uso da Inteligência Artificial (IA) no mercado criativo. Segundo a Agência Globo, o documento, chamado de Os Princípios Globais para Inteligência Artificial, têm como objetivo orientar o desenvolvimento, a implementação e a regulamentação de sistemas e aplicativos de IA confiáveis, e garantir que o impacto da tecnologia no setor caminhe junto de uma estrutura ética e responsável,

sem abrir mão da inovação. O texto é assinado por instituições que representam empresas de jornalismo e entretenimento, editoras e publicações acadêmicas ao redor do mundo. No Brasil, a Associação Nacional de Jornais (ANJ) é signatária. [\(Saiba+\)](#)



Cobertura de ataques a escolas será destaque no Congresso da Jeduca

■ O Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, realizado pela Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca), terá como um dos temas principais a cobertura da imprensa a ataques violentos a escolas. No primeiro dia de evento, que ocorrerá em 18 e 19 de setembro, na Fecap, em São Paulo, três mesas debaterão o tema.

► Em um dos primeiros debates do Congresso, a Jeduca promoverá uma discussão sobre o chamado *Efeito Contágio*, o impacto da cobertura da imprensa sobre atentados a escolas e como essa

cobertura pode influenciar novos ataques. Participará da mesa a pesquisadora norte-americana **Sherry Towers**, uma das principais referências de pesquisa sobre o *Efeito Contágio* no mundo. Também estará presente a pesquisadora da Unicamp **Telma Vinha**, que comentará pesquisas internacionais e estudos de casos brasileiros. A mediação será de **Renata Cafardo**, presidente e uma das fundadoras da Jeduca.

► Logo na sequência, haverá uma mesa composta apenas de jornalistas, que discutirão a cobertura da imprensa aos ataques,

com foco nos dilemas éticos que enfrentam na hora de decidir o que escrever, como relatar e qual destaque dar ao assunto. Participam da mesa: **Laura Mattos** (Folha de S.Paulo), **Lorrany Martins** (A Tribuna/ES), **Maurício Xavier** (O Globo) e **Victor Vieira** (Estadão), com mediação de **Marta Avancini**, da Jeduca.

► Após o almoço, o Congresso terá um debate entre professores, que discutirão como lidam com tensões frequentes e violência na escola, abordando temas como *bullying*, discursos de ódio, relações conflituosas. A ideia é

debater como os educadores enfrentam conflitos, desde rotineiros até os próprios ataques violentos. Integrarão a mesa **Celiana Moroso** (DF), **Cinthia Barbosa** (São Paulo) e **Erison Lima** (AM), com mediação de **Tatiana Klix** (Porvir/Jeduca).

► O 7º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação da Jeduca [já está com inscrições abertas](#). O evento tem apoio institucional deste J&Cia.

Pingos nos is – ■ Ao citarmos em J&Cia 1.425 os jornalistas fundadores da Jeduca faltou incluir o nome de **Elisangela Fernandes**.



TCU homenageará Janio de Freitas com o Grande-Colar do Mérito



Janio de Freitas

■ Referência no jornalismo, **Janio de Freitas**, de 91 anos, será homenageado em 4/10 com o *Grande-Colar do Mérito*, concedido a cada dois anos pelo Tribunal de Contas da União (TCU). Juntam-se a ele Ricardo Lewandowski, ex-ministro do STF, Jaido Marinho, artista plástico, e os médicos Roberto Kalil Filho e

Márcia Waddington Cruz. Janio, que no início deste ano passou a colunista do Poder360, escreveu por mais de quatro décadas para a Folha de S.Paulo. O reconhecimento também será concedido à Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária).
▶ Criado em 2003, o *Grande-Colar do Mérito do TCU* é

banhado a ouro e tem a forma de uma estrela assentada sobre raios dourados. Já foram homenageados com ele o dramaturgo Ariano Suassuna, a atriz Fernanda Montenegro, o arquiteto Oscar Niemeyer, a médica Zilda Arns e os ex-presidentes Fernando Henrique Cardoso e Michel Temer.

Band retomará Rede 21 como canal de esportes

■ A Rede 21, do Grupo Bandeirantes, será retomada na próxima segunda-feira (11/9) com conteúdo próprio e foco em esportes. Com o nome Canal21 Sports, a ideia é que tenha programação esportiva 24 horas por dia na TV aberta. [As informações são do F5 \(Folha de S.Paulo\).](#)

▶ A nova Rede 21 está sendo tocada por **Denis Gavazzi**, diretor de esportes da Band. A programação terá programas do Grupo Bandeirantes, atrações inéditas e produções feitas inicialmente para as plataformas digitais da Band. No começo, haverá transmissão ao vivo do recém-adqui-

rido Campeonato de Futebol da Arábia Saudita e eventos de MMA, mas o canal trará outros eventos mais para a frente.

▶ O principal noticiário será *21 Minutos*, que irá ao ar às 10h30 e mais tarde, às 22h30, sem apresentação fixa. Nas noites de segunda-feira, às 21h, irá ao ar *Descarga Elétrica*, apresentado



por **Fernando Fernandes**. Na terça-feira, no mesmo horário, será exibido *Tem Mulher na Área*, mesa-redonda comandada por **Paloma Tocci** e com participação de jornalistas da casa.

▶ Às quartas-feiras, **Fred Sabino**, coordenador de transmissões da Fórmula 1, apresentará *Nitro*, que trará informações sobre automobilismo. Na quinta-feira, **Livia Nepomuceno** comandará o *Show de Bola*, com o resumo da rodada de futebol na semana. E nas noites de sexta-feira irá ao ar *Arena UFC*, apresentado por **Mirelle Moschella**.

▶ O canal 21 vai também reprisar

programas do Grupo Bandeirantes, entre eles *Jogo Aberto*, com **Renata Fan**; *Os Donos da Bola e Apito Final*, de Neto; *Band Esporte Clube*, com **Kalinka Schutel**; e *Esporte Total*, com **Fernando Fernandes**. Programas do rádio e do digital também devem aparecer na programação.

▶ A Rede 21 foi fundada em 1996 como canal aberto de jornalismo e entretenimento. Em 2006, virou a PlayTV e investiu em conteúdo geek. Mas desde 2008 o canal era arrendado para igrejas como a Universal do Reino de Deus.

A influência da inteligência artificial em RP e nos valores ESG

■ Como a absorção em larga escala da inteligência artificial pode afetar – para o bem ou para o mal – a reputação das empresas sob a ótica dos pilares ESG? Como as ferramentas de IA são vistas por profissionais de comunicação corporativa, como já estão sendo usadas e qual a visão para o futuro?

▶ Esses são alguns temas abordados em uma nova [edição especial do MediaTalks](#), que reúne pesquisas, entrevistas e artigos de opinião de jornalistas, acadêmicos, consultores de negócio e #executivos de comunicação de vários países, entrevistados pela equipe em Londres e por correspondentes em outros quatro países.

▶ No Reino Unido, Andrew Bruce Smith (Chartered Institute of Public Relations) e Katie King, MBA, compartilharam suas ideias sobre o uso de ferramentas de IA em relações públicas, ética e riscos para empregos. Jonas Valente (pesquisador do Oxford Internet Institute) lançou luz sobre IA no mercado de trabalho. Flavia Vigio explorou o valor das ferramentas de IA para tornar as medições e avaliações de reputação menos abstratas.

▶ Claudia Wallin (Suécia) entrevistou Jerry Silfwer, CEO da agência sueca Spin Factory, que prevê “uma explosão épica de conteúdo”. De Buenos Aires, Marcia Carmo conversou com Alexander Ditzend, presidente da Sociedad

Argentina de Inteligencia Artificial, Santiago Peixoto (Identia PR) e Pablo Martín Fernández (CEO da Chequeado). De Los Angeles, Eloa Orazem entrevistou Dorothy Leidner, professora de Ética Empresarial da Universidade da Virgínia, e Nils Köbis (Instituto Max Planck), que descreveram as funções da IA e alertaram sobre o risco de ela levar a comportamentos antiéticos por parte de pessoas e empresas. Da Itália, Fernanda Massarotto entrevistou Alessandra Cruciani (Corriere della Sera) e Filippo Nani, presidente da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, além do pesquisador Nello Cristianini.

▶ E do Brasil, Amaury Oliva (Febraban), Beth Garcia e Marcelo Vieira da Silva Dias (Approach

Comunicação), e Jorge Görden (Iveco Brasil) compartilharam suas ideias sobre ESG, comunicações e Tecnologia.





Além dos números: pesquisa mostra sentimentos e anseios dos usuários das redes sociais

Um novo estudo sobre redes sociais do Pew Research Center adotou uma abordagem diferente da que tem sido usada na maioria das pesquisas sobre o tema: discussões em grupo para entender as percepções e comportamentos dos usuários em vez de questionários estruturados, que 'enquadram' as opiniões e as apresentam em forma de tabelas e gráficos.

O centro, um *think tank* norte-americano que faz pesquisas regulares sobre assuntos varia-

dos como religião, política e tecnologia, ressalva que as opiniões não são estatisticamente representativas de um conjunto completo de usuários das redes ou de populações de outros países.

O objetivo foi capturar experiências pessoais capazes de revelar como os participantes "navegam pelas complexidades de seus mundos online".

O Pew realizou cinco grupos focais envolvendo 23 adultos norte-americanos classificados

como "usuários altamente engajados". Todos usavam as plataformas com frequência (pelo menos três sites e aplicativos de mídia social, cada um deles, mais de uma vez por semana).

Foram escolhidas pessoas que com-

partilham conteúdo sobre si mesmas, repostam conteúdo de outras pessoas e comentam postagens de terceiros.

Não houve uma verdade ou percepção única extraída das conversas. Os relatos dos participantes foram "diferenciados e únicos", segundo o Pew.

Ainda assim, os pesquisadores encontraram traços comuns, embora não dominantes. Um deles foi o uso das redes para procurar por comunidades, apoio e interação social, o que se intensificou com a pandemia da Covid-19.

Um homem descreveu como o TikTok o ajudou a se sentir menos sozinho na crise do coronavírus. Outro contou como usou o Nextdoor para conhecer vizinhos, saindo do online para o offline.

Uma mulher destacou o uso do Facebook como alternativa para se conectar com pessoas



De Londres,
Luciana Gurgel

e manter relacionamentos a distância.

Já em relação a como os usuários se apresentam nas redes as opiniões foram divergentes, variando entre reserva total, exibição do que têm de melhor e autenticidade total.

Alguns participantes disseram que gostam de "ser um livro aberto" e de "viver em voz alta", enquanto outros se mostraram relutantes em se expor ou seletivos em relação ao que tornam público sobre suas vidas.

Um usuário descreveu sua tática de manter as coisas "vagas", enquanto outros contaram preferir "deixar sua personalidade brilhar" ou "espalhar positividade".

Para uma parte deles, as de-



cições sobre o que revelar estão associadas a plataformas específicas e a quem vê o que publicam em cada uma. Eles descreveram sua percepção sobre o quão "públicas" certas plataformas parecem ser como fator para decidir onde posta – ainda que a maioria ofereça diferentes opções de configurações de privacidade.

Um homem de 20 anos manifestou cautela em relação ao Facebook, onde "todos podem ver". Ele demonstrou mais conforto com o Instagram, "onde se pode postar uma opinião estúpida, pois ela desaparecerá em 24 horas e só meus seguidores a verão".

Do ponto de vista de liberdade de expressão, houve um comportamento interessante de um grupo de mulheres: elas relataram a prática de usar as plataformas digitais com a finalidade de

chamar a atenção para injustiças e expressar opiniões firmes.

Ao mesmo tempo, o temor de que opiniões políticas possam gerar consequências foi manifestado por vários usuários, bem como o medo de serem vigiados. Uma mulher de 40 anos contou ter sido atacada no Facebook após postar uma

imagem da família recebendo a vacina da Covid-19. "Isso feriu meus sentimentos, quase chorei – como alguém pode ser tão mau?", disse.

Por fim, os pesquisadores do Pew Center perguntaram aos participantes dos grupos focais o que eles diriam ao CEO de uma plataforma de mídia social

a respeito de como torná-la melhor para as pessoas que a usam se ele estivesse sentado na sala naquele momento.

Novamente não houve uma opinião predominante. Alguns mencionaram o desejo de que o Facebook e outros tenham uma postura mais forte no combate a opiniões e endossos autoritários. Uma mulher reforçou a necessidade de que os limites de idade sejam cumpridos. Outra verbalizou um desejo difícil de as plataformas atenderem, e que soa como um pedido de socorro: "Dê-me um limite de tempo – assim que eu o atingir, me bloqueie".



Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



continuação - MediaTalks

Esta semana em MediaTalks

Greve de fome – A advogada [Zhang Zhan](#), que se tornou jornalista-cidadã após a explosão do surto de Covid-19 na [China](#) e postou mais de 100 vídeos da situação na cidade de Wuhan, epicentro da pandemia, foi hospitalizada devido aos efeitos da greve parcial de fome que vem mantendo na prisão em protesto contra a sua condenação. A mãe de Zhang informou a organizações de [liberdade de imprensa](#) que ela está pesando apenas 37 quilos, metade de seu peso normal, e que foi internada no hospital da prisão feminina de Xangai para tratar de desnutrição grave, doenças gastrointestinais, baixa contagem de glóbulos brancos e excesso de marcadores tumorais. A Repórteres Sem Fronteiras emitiu um comunicado instando a comunidade internacional a aumentar a pressão sobre o regime chinês para garantir que ela seja libertada “antes que seja tarde demais”.

Evitar a imprensa – O enterro de Yevgeny Prigozhin, o empresário russo fundador do grupo de mercenários Wagner [que se rebelou](#) contra [Vladimir Putin](#), foi realizado em 29/8 em São Petersburgo em clima de conspiração e mistério. Prigozhin [morreu](#)

[no dia 23 de agosto](#), dois meses após a rebelião, em um acidente de avião que poderia ter sido uma vingança de Putin. Veículos de imprensa independentes russos apontaram o que seriam medidas para conter possíveis protestos e reduzir a visibilidade sobre o fundador do Wagner. As medidas foram apelidadas de “operação funerária especial”, em alusão à expressão “operação militar especial” adotada pelo Kremlin para denominar [a invasão da Ucrânia](#). Uma delas foi sinalizar vários cemitérios diferentes onde o enterro poderia acontecer.

GIJN – **Emilia Díaz-Struck** saiu das salas de aula da Universidade Central da Venezuela para um cargo de liderança em Washington em uma das organizações mais importantes que apoiam, promovem e produzem recursos

para o jornalismo investigativo em todo o mundo. O trabalho de Díaz-Struck, nomeada nova diretora executiva da rede de jornalismo investigativo [Global Investigative Journalism Network \(GIJN\)](#), mostra que colaboração e *networking* são as melhores respostas para os difíceis desafios que o jornalismo enfrentou e continua enfrentando.

Compartilhar fake news – Um estudo feito pela Universidade South California (USC) chegou à uma conclusão que contraria o senso comum sobre disseminação de *fake news* pelas redes sociais: 15% dos usuários participantes do experimento que mais compartilharam informações foram responsáveis por 30% a 40% das notícias falsas transmitidas – e o motivo principal, segundo os pesquisadores, foi simplesmente atrair atenção para seus perfis. O estudo, publicado no periódico científico Proceedings of the National Academy of Sciences, coloca em questão a tese de que a desinformação se espalha porque os usuários não têm as habilidades de pensamento crítico necessárias para identificar a verdade ou porque suas crenças políticas distorcem seu julgamento. Os auto-

res afirmam que o modelo de negócio das plataformas, que recompensa os usuários que compartilham informações e se tornam mais populares, é o principal motor para a proliferação de *fake news*.

Google 25 anos – Aniversariante em 4/9, o Google chegou aos 25 anos como [a marca mais forte e a terceira mais valiosa do mundo](#), segundo o ranking anual da consultoria britânica Brand Finance. Embora criticado por ter tomado conta da publicidade online e [afetado a indústria de mídia](#), a empresa fundada por Larry Page e Sergey Brin não teve sua reputação tão afetada por questões como discurso de ódio, danos à saúde mental e desinformação como Facebook, Instagram e Twitter, e teve a glória de seu nome ter passado a designar o ato de fazer uma busca na internet: ‘dar um google’. O Google ousou fazer o que muitas marcas temem: mexer com a sua logo mesmo que temporariamente. E o fez de forma brilhante, criando a ideia dos *doodles*, alterações da logomarca que aparecem nas homepages para se associar a acontecimentos, personalidades históricas ou datas especiais, despertando simpatia e muitas vezes viralizando.



Emilia Díaz-Struck



Compre seu exemplar de colecionador

Tiragem limitada
R\$ 150,00

Informações

Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br) ou Clara Francisco (clarafrancisco@megabrasil.com.br)

Provoke Media divulga shortlists do Sabre Awards Latin America

■ A Provoke Media divulgou no início desta semana as *shortlists* do *Sabre Awards Latin America*, cuja cerimônia de premiação será em 11 de outubro, no The Troop, na Cidade do México, quando serão anunciados os vencedores das 42 categorias que se distribuem pelas quatro verticais da premiação, a saber: Sabre Diamante; Geográfico;

Área de Atuação; e Setores Industriais.

► A publicação destaca que, entre as agências com mais *cases* classificados no continente, a liderança ficou com Porter Novelli e JeffreyGroup, com 14 indicações cada, vindo na sequência Sherlock Communications, com 13; Edelman, com 12; LatAm Intersect PR, com nove; BCW,

LLYC e Orange Latam, com seis; e Atravia e CCK, com cinco.

► No total, as 42 categorias da premiação classificaram para a finalíssima 174 *cases*, muitos deles assinados pelos times brasileiros de Agência Virta, Approach, BCW, Cappuccino (Weber Shandwick), Edelman, Ideal PR, Imagem Corporativa, InPress Porter Novelli, JeffreyGroup, Ket-

chum, LatAm Intersect PR, LLYC, MPC Rio Comunicação, Sherlock Communications, Talquim Comunicação, Truly, Vbrand, Vianews e Weber Shandwick. E *cases* inscritos diretamente por empresas, *cases* de Hospital Israelita Albert Einstein, Mastercard e Nissan.

► Confira [aqui](#) o resultado completo.

Brasília

■ [Giselle Chassot](#) começou em agosto como analista sênior no Tribunal de Contas da União (TCU). Esteve, até então, por um curto período, na Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Também foi por mais de dois anos e meio assessora de imprensa na Re9 Comunicação.



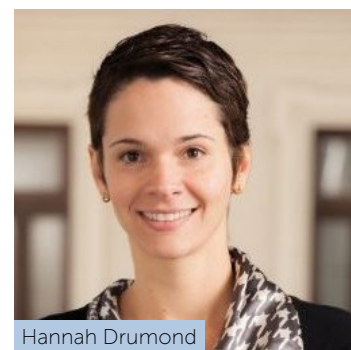
Giselle Chassot

Minas Gerais

Hannah Drumond assume a comunicação da Cemig

■ [Hannah Drumond](#) (ex-Museu de Arte do Rio, Theatro Municipal de São Paulo e que, por último, esteve por quatro anos no Approach,

também em São Paulo) assumiu a Gerência de Comunicação da Cemig – Companhia Energética de Minas Gerais, em Belo Horizonte.

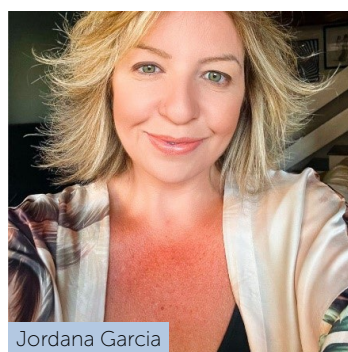


Hannah Drumond

Rio de Janeiro

Jordana Garcia é a nova gerente de Comunicação da Eletrobras Furnas

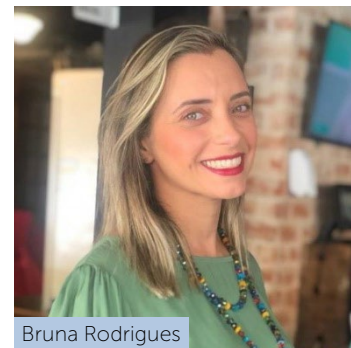
■ [Jordana Garcia](#) começa este mês na Eletrobras Furnas, como



Jordana Garcia

gerente de comunicação, cargo em que passa a responder por relacionamento com a imprensa, comunicação digital, comunicação interna, publicidade e patrocínios. Tendo iniciado a carreira na Publicom, onde esteve por nove anos, seguiu por empresas de energia, área em que se especializou. Teve longa passagem pela Light, e depois Energisa e Santo Antônio Energia.

■ [Bruna Rodrigues](#), ex-Grupo PetraGold, assumiu há algumas

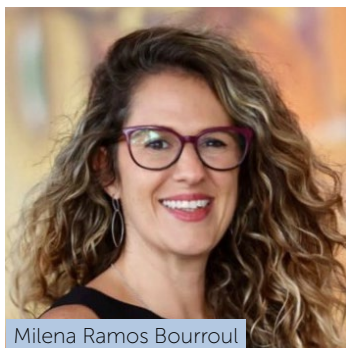


Bruna Rodrigues

semanas a Coordenação de Comunicação na Sondotécnica Engenharia.

São Paulo

Milena Ramos Bourroul começou na Sandoz Brazil

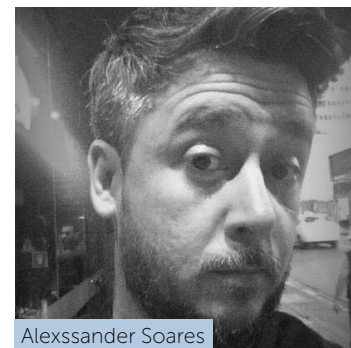


Milena Ramos Bourroul

■ [Milena Ramos Bourroul](#) assumiu em agosto como *head* de *corporate affairs* da Sandoz Brazil. Chega após jornada de 17 anos e meio na Pfizer, companhia em que começou na área de comunicação interna em abril de 2006 e em que ultimamente liderava a Gerência de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais.

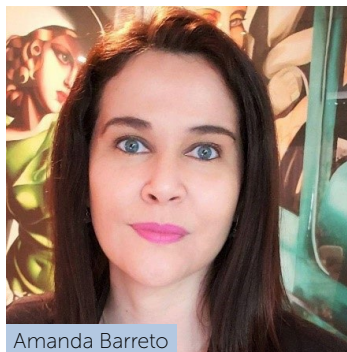
E mais...

■ [Alexssander Soares](#) assumiu em julho o cargo de coordenador de imprensa no Sebrae-SP. Esteve anteriormente, por quatro anos e oito meses, na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo.



Alexssander Soares

continuação - Comunicação Corporativa



Amanda Barreto

■ **Amanda Barreto** despediu-se da VCRP, onde esteve por um ano e três meses, até julho, e começou em setembro na agência Pub, na função de executiva sênior.

■ **Ana Paula Fonseca**, que foi coordenadora de assessoria de imprensa por pouco mais de um ano na Nova PR, até abril, está de volta à Danthi Comunicação, onde havia trabalhado entre 2018 e 2022. Assumiu o cargo de assessora de comunicação e está no atendimento a Câmara Brasileira do Livro (CBL), Associação Brasileira de Livros e Conteúdos Educacionais (Abrelivros), e Grupo Santillana.

■ **Bruna Bonafé** está de volta à Pros, onde havia atuado por um ano e meio, entre 2019 e 2021. Regressou em abril, após ter atuado, primeiro na Amaro e depois no Grupo Boticário. Assumiu o cargo de gerente de contas e projetos da agência.

■ **Caroline Rodrigues**, analista sênior, despediu-se em junho da Danthi Comunicação, onde esteve por três anos e dois meses, e já em julho iniciou novo ciclo na Votorantim, na mesma função. Ela também já foi de

Weber Shandwick, JeffreyGroup e Edelman.

■ **Catia Aiello**, ex-Burson-Mars-teller, Ogilvy e Ketchum, e que esteve por pouco mais de um ano e meio, até abril, na InPress Porter Novelli, aportou em junho na equipe da GBR Comunicação, como consultora sênior para o atendimento da greentech BYD.

■ **Denise Teixeira**, coordenadora, despediu-se em julho da FSB Comunicação, agência em que estava há dois anos e meio em sua segunda passagem (na primeira ali permaneceu por um ano e nove meses). Segundo informou no LinkedIn, vai agora atuar em carreira solo.

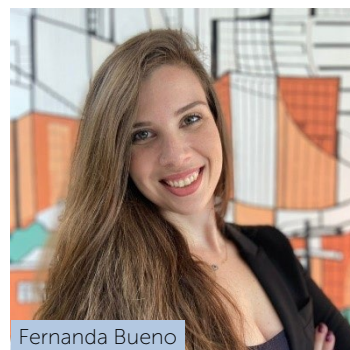
■ **Fernanda Bueno**, coordenadora de marketing digital, despediu-se do Grupo Trama Reputale, em que esteve por pouco mais de cinco anos, até agosto, para assumir o cargo de especialista em marketing digital latam na BD, empresa global de tecnologia médica.

■ **Gabriela Carvalho** integrou-se em agosto ao time da Imagem Corporativa, contratada como analista I. Esteve anteriormente, por pouco mais de um ano, na FSB Comunicação.

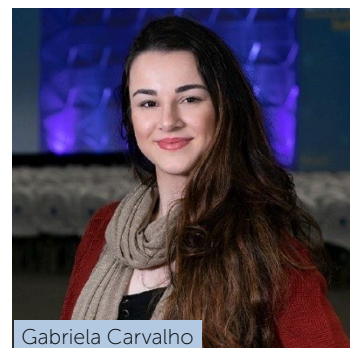
■ **Heloiza Godoy** assumiu em julho a Diretoria de Comunicação da Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital – AnaMid. Em jornada anterior, esteve por quase três anos na Vivo, como líder de conteúdo, editora-chefe dos canais digitais e consultora de marketing digital.



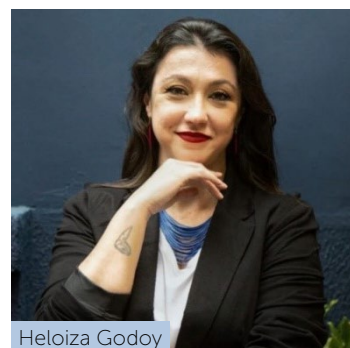
Denise Teixeira



Fernanda Bueno



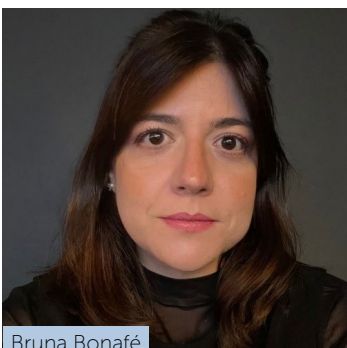
Gabriela Carvalho



Heloiza Godoy



Ana Paula Fonseca



Bruna Bonafé

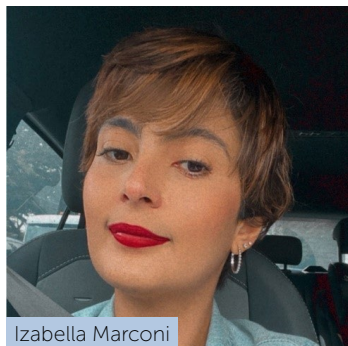


Caroline Rodrigues



Catia Aiello





Izabella Marconi

■ **Izabella Marconi**, ex-gerente sênior na In Press Porter Novelli, onde atuou por quase oito anos, e que ficou por nove meses na Fhits, começou em junho como gerente de contas na FSB. Ela também já esteve na Ideal.

■ **Jéssica Alves** integrou-se há alguns dias à equipe do Grupo Report, contratada como coordenadora de comunicação. Chega de uma jornada de pouco mais de um ano e meio na banQi, em que

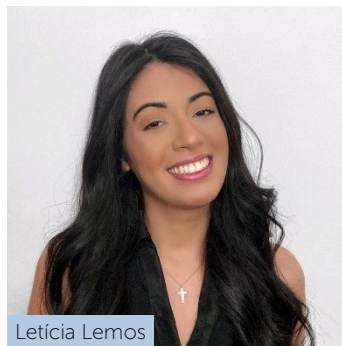


Jéssica Alves

foi coordenadora de *branding* e comunicação integrada.

■ **Letícia Lemos**, executiva pleno, deixou a JeffreyGroup em março, após um ano e sete meses de casa, e começou em abril como analista de marketing de influência na Swile Brasil.

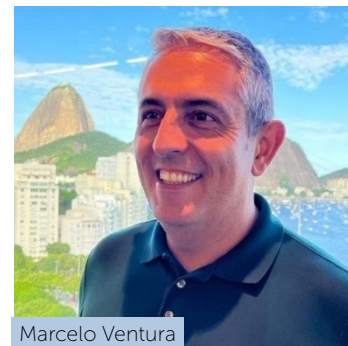
■ **Marcelo Ventura**, gerente de mídias digitais, assumiu também as áreas de publicidade e marca da Vale, organização em que está desde novembro de 2019. Ele já



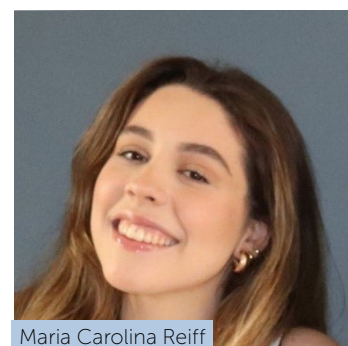
Letícia Lemos

foi de InPress Porter Novelli e da Veja São Paulo, onde esteve por mais de dez anos.

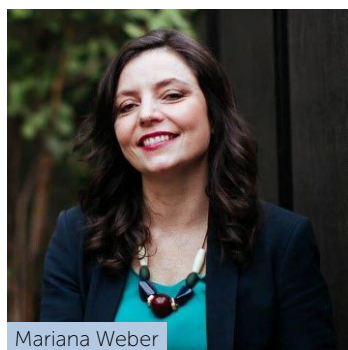
■ **Maria Carolina Reiff** despediu-se neste início de setembro da JeffreyGroup, onde ocupava o cargo de executiva júnior e estava há dois anos e nove meses, e integrou-se como analista de marketing júnior à equipe da Opea, plataforma que atua na oferta de crédito por meio do mercado de capitais.



Marcelo Ventura



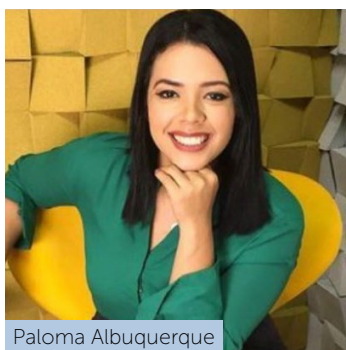
Maria Carolina Reiff



Mariana Weber

■ **Mariana Weber**, que foi editora da Forbes Brasil por dois anos e quatro meses, deixou a publicação em agosto e começou como *head* de comunicação na NUU, *foodtech* mineira de alimentos regenerativos à base de mandioca, com sede em Patos de Minas. Antes, atuou em conteúdos especiais e *branded content* para publicações dos grupos Abril, Globo e Estado, foi editora-chefe do portal Meus 5 Minutos, e passou por CBN, Época e AOL Brasil.

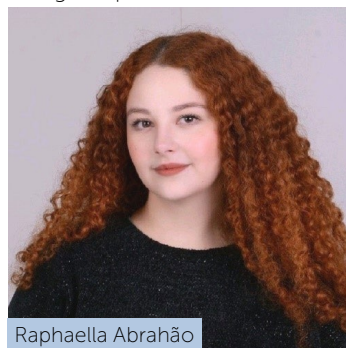
■ **Paloma Albuquerque**, ex-LAM Comunicação, que ficou por quase um ano na AtitudeCom



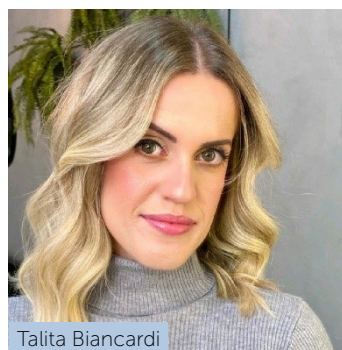
Paloma Albuquerque

Comunicação, até maio, está agora como sócia-diretora da PA Comunicação 360.

■ **Raphaella Abrahão**, ex-estagiária na RPMA, que também estagiou por cinco meses na



Raphaella Abrahão

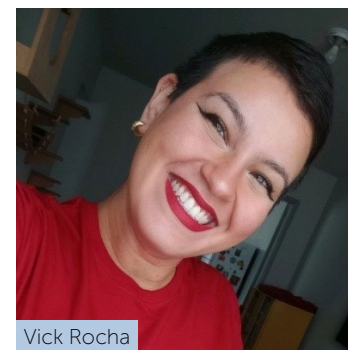


Talita Biancardi

comunicação da TAM Aviação Executiva, foi efetivada no cargo de analista pela companhia aérea.

■ **Talita Biancardi** está desde maio em novo desafio profissional. Assumiu o cargo de especialista em comunicação interna na AXA no Brasil, na sequência de uma jornada de quatro anos e três meses na Zurich Insurance Company.

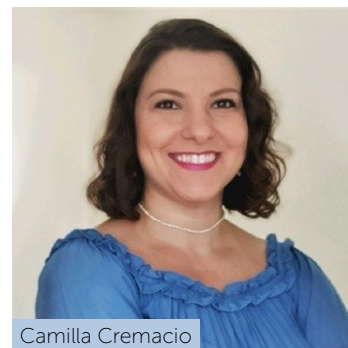
■ **Vick Rocha**, ex-FSB, deixou a Máquina CW, em que esteve por pouco mais de um ano e meio, até maio, e na sequência seguiu para a Pros, como atendimento sênior para a conta do Grupo Boticário.



Vick Rocha

Licença-maternidade

■ **Camilla Cremacio**, gerente de comunicação interna Latam da Johnson & Johnson, na empresa desde junho de 2018.



Camilla Cremacio

Dança das contas

■ A Nova PR celebra a chegada da Revo à sua carteira de clientes, empresa digital de mobilidade urbana com uso de helicópteros. O diretor de atendimento da conta é [Bruno Galo](mailto:bruno.galo@novapr.com.br) (bruno.galo@novapr.com.br).

■ A Vianews reassumiu a conta da Fortics, empresa brasileira fundada em 2003 que atua em plataformas de atendimento, vendas e comunicação *omnichannel*.

■ A aboutCOM passou a cuidar da comunicação da [Ascen-](#)

[ty](#), empresa especializada em infraestrutura de *data centers*, com atuação em Brasil, Chile, México e Colômbia. No atendimento, [Cecilia Ferraz](#), com supervisão de [Leonardo Nascimento](#) e gerência de [Manuel Quilarque](#).

■ A Mãindi está com novidades na carteira de clientes. Fechou com o laboratório farmacêutico espanhol Exeltis, especializado na saúde da mulher. No atendimento, [Uirá Banheza](#), com coordenação de [Alessandra Sabbag](#) e

supervisão dos diretores [Tércio Silveira](#) e [Gefferson Eusébio](#).

■ A agência P+G, de Curitiba, tem três novos projetos na área de cultura e entretenimento. Um deles é a *Casa dos Sentidos*, que, em espaços assinados por artistas brasileiros, atende a crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Na literatura, a *Sala de Escrita*, da jornalista [Fernanda Ávila](#) e da escritora [Nara Vidal](#), oferece atividades com professores de Angola, Portugal e Brasil. E também o *Curiti-*

ba Jazz Sessions, com shows nos meses de outubro, novembro e dezembro. Além do Brasil, as novas contas terão divulgação na Europa e nos Estados Unidos.

■ A NB Press Comunicação anunciou a chegada de dez clientes nos últimos três meses: Aivo, APN, Board Academy, Hand, Marcos Freitas, Manual, Mova, Ourolux, TechD e XLZ. Outras informações com [Herika Mendes](#), pelo 11-95986-2583 e herikamendes@nbpress.com.br.

Pelas instituições

Jabuticaba e Aberje lançam segunda temporada da websérie *Insiders*

■ Acaba de ser lançada a segunda temporada da websérie *Insiders*, produção da Jabuticaba Conteúdo com a curadoria de conteúdo da Aberje. A temporada destaca profissionais que trabalham na comunicação de projetos de ESG (meio ambiente,

social e governança). Os dois primeiros episódios, com os casos de Latam Airlines (com [Ligia Sato Puccioni](#)) e União Química (com [Juliana de Freitas Correa](#)), já estão disponíveis; e os próximos – de Toyota, Avon, Ultracargo e BRF – serão lançados semanal-

mente nas redes sociais tanto da Jabuticaba quanto da Aberje, sempre às quartas-feiras.

► Desta vez, a websérie está focada em três objetivos: apresentar profissionais que se sobressaem na comunicação da agenda ESG, reconhecer empresas que

dialogam com seus diversos *stakeholders* e inspirar outros profissionais a usarem o poder da comunicação na construção de um mundo mais sustentável. Outras informações [aqui](#).

Pelo mercado

É necessário e oportuno fortalecer o ecossistema de comunicação amazônico

■ Em artigo que publicou no LinkedIn na última semana, [Daniel Nardin](#), cofundador de Instituto Bem da Amazônia e Amazônia Vox, defende a criação de um movimento que fortaleça a presença da comunicação e de comunicadores em

todo o território amazônico, não só como forma de contribuir para a defesa desse patrimônio verde da humanidade, mas também como gerador de renda e receitas para os profissionais e para a região.

► [Aqui](#) a íntegra.

E mais...

■ Com o intuito de gerar aproximação com públicos diversos, a Ambev, por meio de seu núcleo Ambev On, que tem se caracterizado por explorar novos canais de comunicação, lançou para a plataforma TikTok a *Trilha de Agilidade*, iniciativa criada em parceria com a Ambev Tech. Com conteúdo *nanolearning*,

os vídeos terão duração de até dois minutos, para serem consumidos de forma prática e descomplicada.

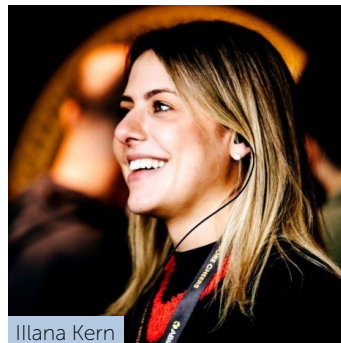
► “Acreditamos que o aprendizado pode ser de várias formas”, explica [Illana Kern](#), *people design director* da Ambev para

América do Sul. “Por isso, estamos usando uma rede de entretenimento para falar de educação corporativa por meio de conteúdo didático, de qualidade, com técnicas e metodologias úteis para o dia a dia das pessoas”.

■ A Textual realizará, em 21/9, de 10h30 às 11h45, pela plataforma Teams, o *workshop Influência Interna na Prática*, sobre oportunidades e pontos de atenção da estratégia que posiciona colaboradores como influenciadores das mensagens e da reputação das empresas. Ele foi idealizado pela vertical *#MaisInfluencia* da agência, e terá como convidada especial a

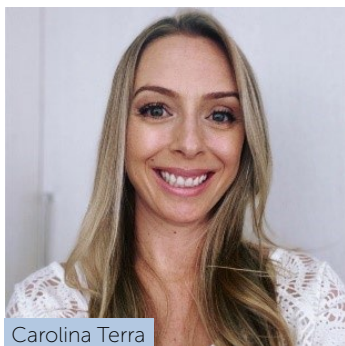


Daniel Nardin



Illana Kern

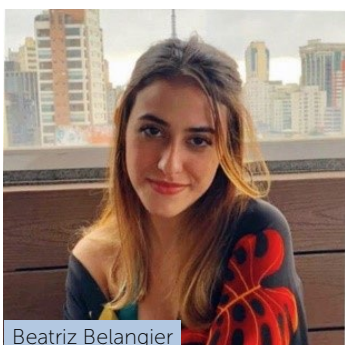
continuação - Comunicação Corporativa



Carolina Terra



Pâmela Carvalho

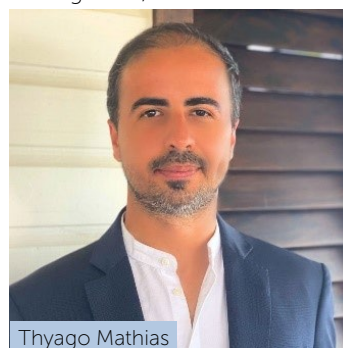


Beatriz Belangier

professora e pesquisadora [Carolina Terra](#), com participações de [Pâmela Carvalho](#) e [Beatriz Belangier](#), respectivamente *head* de estratégias digitais e analista sênior de marketing de influência da agência. Inscrições [aqui](#).

■ [Thyago Mathias](#), diretor-geral da LLYC no Brasil, anunciou nova parceria da agência, desta vez com a Ferreira Rocha, empresa de assessoria com foco em ges-

tão socioambiental e processos de licenciamento ambiental. Diz ele sobre esse novo movimento: "As questões ambientais, que abrangem, a sustentabilidade e a responsabilidade social, estão no cerne de nossos valores. Estamos empenhados em desenvolver abordagens que não apenas impulsionam nossos objetivos de negócios, mas também con-



Thyago Mathias

tribuem positivamente para o bem-estar do planeta".

■ Está aberto o credenciamento de imprensa para a *Fides Rio 2023*, evento latino-americano de seguros, de 24 a 26/9/23, no Rio de Janeiro, com o tema central *Seguros para um mundo mais sustentável*. O evento, que é organizado pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), já tem confirmadas as presenças, entre os palestrantes, de **Luis Alberto Moreno**, ex-presidente do Banco Interamericano de Desenvolvimento, e **Paul Krugman**, *Prêmio Nobel de Economia* (2008).

► O credenciamento poderá ser feito até 18/9 pelo www.fidesrio2023.com.br. Outras informações com **Paula Siqueira**, pelo 11-96570-4346.



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Rede JP lança novo programa que capacita empresas para implementação efetiva de diversidade e inclusão

Com o objetivo de ajudar a espalhar os valores que defendemos e sustentar o jornalismo em que acreditamos, a Rede JP criou o **#DiversificaEmRede**. A proposta é produzir conteúdo multimídia para empresas e organizações que queiram contar suas histórias e se relacionar com o seu público, seja em suas revistas, sites, redes sociais ou outras plataformas digitais. Com foco em educação e conscientização, o programa **Diversifica Em Rede** oferece uma série de cursos, palestras, produção de conteúdo e material gráfico que visam a auxiliar na implementação bem-sucedida do segmento de diversidade e inclusão.

Para **Sandra Roza**, coordenadora de Diversidade, Inclusão e Equidade da Rede JP, a organização parceira no programa terá a oportunidade de gerar empregabilidade e preparar suas lideranças para a elaboração da agenda ESG: "A urgência quando o assunto é ESG deve ser em como ter uma agenda organizacional de ESG que seja realista. Que se comprometa realmente com o atingimento de objetivos e metas a curto, médio e longo prazos. E, sim, a organização pode ser resistente a tudo isso, porém as suas longevidade e fonte de recursos naturais para a produção terão prazo de validade. Sua reputação, competitividade, atração de potenciais clientes, parceiros e investidores também terão os dias contados". ([Saiba+](#))



O radialista que virou podcaster

Por Álvaro Bufarah (*)

Uma figura divertida e bem focada no mundo do áudio. **Léo Lopes** é radialista, locutor, empreendedor e sonhador, definições dadas por ele mesmo em sua conta no LinkedIn.

Também é proprietário da Radiofobia Podcast e Multimídia, empresa pioneira na produção de *podcasts*.

Curioso que Léo é uma daquelas pessoas que acreditaram no formato antes dos *podcasts* se transformarem em um grande negócio para as grandes empresas de comunicação.

Ele veio naquela quarta leva de *podcasters* que trouxeram as referências do rádio e aprenderam com os anteriores o que era viável ou não de ser feito para o mercado nacional. O produtor conta que nasceu lá nos anos 1970 e, como uma geração toda, trouxe o rádio como uma referência afetiva: "A gente ainda tem uma relação afetiva com o rádio muito forte. Nós nascemos em uma época que só tínhamos o rádio e a TV como grandes mídias eletrônicas. Então, tinha uma relação afetiva por conta da minha avó, que ouvia muito rádio, via os grandes comunicadores ali. Ela acordava bem cedo, como toda avó de 70 anos. Acordava bem cedinho. Às 5h já estava ligando o rádio e ouvindo o programa do Zé Bétio. E lá vinha o: 'Bom dia, gordo, aí do Zé Bétio!' Ela migrava, ouvia todos os principais comunicadores da época – Gil Gomes, Paulo Barbosa, Afanásio... – e eu ouvia junto".

Um dos pontos que o *podcaster* se recorda é das histórias, pois todas as rádios tinham



Leo Lopes

no *podcast* foram alguns dos atrativos para o "novato" naquela tecnologia: "Então, o *podcast* reacendeu essa chama e de lá pra cá foi um caminho sem volta. Foi um caminho que comecei a produzir. Conheci o *podcast* em 2008, comecei a produzir o meu primeiro *podcast* que está no ar até hoje: o *Radiofobia*, que está aí às vésperas (março de 2024) de completar 15 anos no ar ininterruptamente, dois episódios por mês".

Léo acabou se encontrando nos *podcasts* e nas produções em áudio, tanto que a sua produtora, além de fazer seus programas, acaba por gerenciar outros produtos sonoros, como o *podcast Voz Off*, dos conhecidos Antônio Viviani e Nicola Laureta. Outro produto da sua empresa é o *NERDcast*, do Jovem Nerd, um dos mais bem-sucedidos *podcasts* do Brasil.

"Hoje posso dizer sem sombra de dúvida que me realizo 100% como radialista através do *podcast*. O rádio que não é rádio, que é o que me deu tudo o que tenho hoje. É um caminho sem volta, não consigo me ver fazendo outra coisa", afirma.

Léo Lopes costuma usar uma frase para explicar sua vivência com *podcasts*: "Primeiro você se torna um entusiasmado e depois um entusiasta dos *podcasts*". Foi assim com ele, pois quando iniciou seus primeiros programas o nome *podcast* não dizia nada aos ouvintes. Muitos não sabiam o que era. Tanto que os *podcasters* tinham de explicar aos amigos e até aos ouvintes os conceitos desse novo formato.

"Podcast? Primeiro, o termo em si não era conhecido por ninguém. A gente tinha que explicar

o que era. A explicação mais simplista que a gente dava para ser era 'um programa de rádio na internet que você ouvia no computador, quando você queria e era curtinho', relembra. Porém, atualmente ele considera que as pessoas conhecem *podcast*, mas confundem, pois, acreditam que são programas feitos para exibição no YouTube.

"A gente é da época em que se ouvia *podcast*. A gente é da época do



cartas, programas populares com relatos e participação dos ouvintes. Um dos preferidos dele é o programa do Gil Gomes, que teve o prazer de entrevistar (ele faleceu em 2018).

As histórias ecoavam na cabeça do menino que falava muito e que acabou trazendo essa característica como trabalho: "Acho que nasci comunicador, falo pelos dois cotovelos, é um defeito de criança que acabou virando profissão. Quem diria?".

Vale dizer que a carreira como radialista teve início mais tarde. Diferentemente de muitos que começaram quando jovens ou até adolescentes, Léo começou com mais de 30 anos. Formado em tradução em inglês e japonês, ele fez o curso de locução em 2005 e teve seu DRT apenas em 2006. Mas, já estava casado e com filhos e não podia mais estagiar com salários baixos. Então, o sonho do rádio ainda ficaria mais algum tempo parado. Depois de dois anos trabalhando em uma multinacional é que ele teve contato com o *podcast*. Foi nesse momento que ele pensou que seu sonho poderia dar certo pois nunca quis atuar em outros meios, como a TV: "Minha grande paixão sempre foi a comunicação atrás do microfone. Nunca tive anseios de televisão, nunca foi um negócio de aparecer, mas sim o uso da voz".

A possibilidade de produzir conteúdos em áudio sem ter de passar por uma emissora de rádio e ainda ter a liberdade de escolher o que colocar

podcast de áudio, que na verdade segue sendo a origem do termo *podcast*. O conceito de *podcast* não nasceu como substantivo, mas como verbo: *to podcast*, que é transmitir o seu conteúdo através dessa ação na qual o ouvinte pode assinar o seu conteúdo e ouvi-lo sob demanda a qualquer momento", sentencia.

Para Léo Lopes, o diferencial do *podcast* é a versatilidade que acaba sendo o "pulo do gato", é a possibilidade de estar caminhando, limpando a casa, fazendo qualquer atividade que não exija atenção total. "Você começa a ouvir um, que leva a outro, depois mais outro e quando percebe já segue uns 15 diferentes", afirma o produtor.

Para finalizar, ele conta como os ouvintes se tornam *podcasters*: "De tanto ouvir você passa a acreditar que não só poderia participar daquelas conversas, como teria muita coisa para contribuir também. Coisas que você queria falar, coisas que você gostaria de compartilhar com as pessoas. É aí, nesse momento, que o bichinho do *podcast* te picou. Esse vírus se espalhou, inflamou e te dominou. O entusiasmado faz a transição e se transforma em um entusiasta do *podcast*".

A conversa com o Léo Lopes rendeu um papo longo que servirá para um novo texto na próxima semana.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [RadioFre-
quencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de *podcast* neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



J&Cia AGRO



Amigas da Onça

Canal Rural une-se às Amigas da Onça para explorar os bastidores da Festa do Peão de Barretos

■ Foi ao ar em 4/9 o primeiro episódio da série *Amigas da Onça em Barretos*. Produzida pelo canal e podcast *Amigas da Onça*, de **Isabela Riechert** e **Julia Carlota**, em parceria com o Canal Rural, a atração trará em dez episódios semanais os bastidores e principais momentos da 68ª

Festa do Peão de Barretos (SP).
▶ Em formato de *reality*, a série traz as influenciadoras vivenciando o dia a dia de pessoas locais, acordando cedo e indo conhecer o parque de exposições, participando dos cuidados com os animais, dirigindo trator, entre outras. Além disso, as amigas

passam a entender mais sobre o agronegócio e desmistificam a cultura e os costumes do setor rural.
▶ O programa vai ao ar toda segunda-feira, às 9h, com reprise às terças-feiras, às 19h, no Canal do Criador, e às quintas-feiras, às 21h, na BR IN TV.

E mais...

■ **Denise Saueressig**, editora da Globo Rural, foi homenageada esta semana com o prêmio *Destaque Imprensa 2023* entregue pelo Conselho Regional de Medicina Veterinária do Rio Grande do Sul (CRMV-RS).

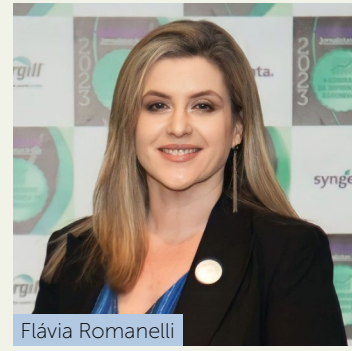
■ A AgriDoce Comunicação, de **Flávia Romanelli** (Rede Agrojor), acaba de assumir a conta da área de Cadeias Agropecuárias do Instituto de Manejo e Certificação

Florestal e Agrícola (Imaflora). Especializada em agronegócio e inovação, a agência também atende a outras contas do setor, como Koppert, Associação Brasileira de Agricultura de Precisão e Digital (AsBraAP), Cromai, WBGI, Agroven e Cocriagro. Mais informações pelos 19-99787-4720 e flavia@agridocecomunicacao.com.br.

■ A CropLife Brasil acaba de lançar a websérie *Voar é Preciso*. Em três episódios, a produção tem como principal objetivo mostrar a importância da pulverização aérea para o setor e a segurança do uso dessa técnica. Os episódios já estão disponíveis no [canal do YouTube da CropLife Brasil](https://www.youtube.com/canal/croplifebrasil).



Denise Saueressig



Flávia Romanelli



Lavoro, primeira distribuidora de insumos agrícolas da América Latina, listada na Nasdaq - LVRO



J&Cia
AUTO

Patrocínio

TOYOTA

PELAS REDAÇÕES

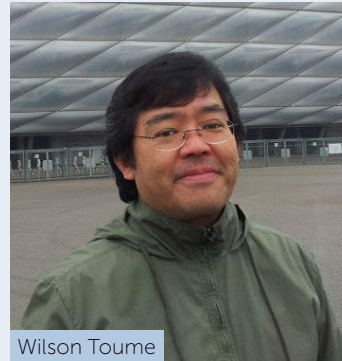
O adeus a Wilson Toume

■ Morreu na madrugada de segunda-feira (4/9), aos 57 anos, **Wilson Kiomitsu Toume**. Um dos mais respeitados e experientes profissionais na cobertura da indústria automotiva, ele havia feito duas semanas atrás uma operação para corrigir uma hérnia de intestino.

▶ Já com alta, em 28/8 passou em uma consulta com um pneumologista por causa uma intensa tosse. Foi então internado novamente com um quadro de infecção que se espalhou, passando por diálise e sendo intubado.

▶ "Nosso querido amigo Wilson Toume, excelente jornalista automotivo, nos deixou nesta madrugada", destacou nas re-

des sociais **Sergio Quintanilha**, criador do *Guia do Carro* e que por muitos anos trabalhou com Toume. "Wilson foi um brilhante editor-chefe da revista Carro na época da Motorpress. E há mais de um ano cuidava diariamente da atualização vespertina do



Wilson Toume

Guia do Carro, no portal Terra. É uma notícia devastadora, muito triste para todos nós".

▶ Formado em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, Toume passou por algumas das principais publicações impressas e digitais especializadas em automóveis do Brasil. Foi repórter de Autoesporte, Quatro Rodas, e Automóvel e Requite, e por 12 anos integrou o time da revista Carro, onde chegou a ocupar o cargo de editor-chefe.

▶ Nos últimos anos vinha atuando como *freelancer*, em especial para publicações como o *Guia do Carro/Terra* e a revista Auto-Data, onde recentemente foi um dos autores dos textos da edição comemorativa de 30 anos.

PELO MERCADO

GWM Brasil prepara websérie para desmistificar o uso de carros elétricos

■ A GWM Brasil lançará em outubro uma websérie com o objetivo de esclarecer ao público os mitos e verdades da utilização de veículos elétricos. O objetivo será explicar de maneira simplificada algumas dúvidas recorrentes da população sobre essa nova tecnologia.

▶ Os episódios serão apresentados pela influenciadora digital e cantora Juliette. Além de seus 58 milhões de seguidores nas redes sociais, a escolha da ex-BBB também está relacionada, segundo a marca, à proximidade dela com o tema, uma vez que cresceu junto com os dois irmãos na oficina do pai, em Campina Grande (PB).

▶ "Entendemos que os carros eletrificados já começaram a conquistar o mercado brasileiro, mas apesar disso ainda existe

uma série de dúvidas que povoam a cabeça do consumidor", explica **Luis Fernando Guidorzi**, Head de Marketing da GWM.



Juliette e os elétricos da GWM

"Com o tempo, foram criados alguns tabus em torno dos veículos eletrificados e, por isso, escolhemos a Juliette para ser nossa parceira, traduzindo todos os aspectos técnicos e desmistificando as linhas Haval H6 e Ora 03 para todo o Brasil".

▶ A nova websérie da GWM será gravada em setembro no formato de vídeos curtos, focados nos temas mais relevantes do dia a dia do proprietário de um veículo eletrificado. A divulgação desses programas será feita nas redes sociais de Juliette e da GWM Brasil, como Instagram, TikTok e YouTube.

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press
manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!



Licenciosidade na cultura popular (XXV)

Por Assis Ângelo

Paulistano do bairro do Brás, da [safra de 1943](#), **Drauzio Varella** estudou na Universidade de São Paulo e lá se formou em Medicina, especializando-se em Oncologia. Mas foi combatendo a Aids entre os presos do Carandiru que ficou nacionalmente conhecido.

Seu trabalho voluntário na Casa de Detenção findou por gerar o livro *Estação Carandiru*, que virou filme.

E foi para o Carandiru que o dr. Drauzio Varella levou o Vira Lata, personagem criado pelo roteirista **Paulo Garfunkel**, o Magrão, transposto para a revista desenhada pelo quadrinista **Líbero Malavoglia** (ver [J&Cia 1.423](#) e [1.424](#)).

Eu pedi e Drauzio não se negou a dar um depoimento sobre a importância do

Vira Lata entre os presos. Aproveita pra dizer como conheceu Magrão e Líbero. Leia, vale a pena:

“Conheci o Paulo Garfunkel, o Magrão, através da minha mulher, Regina Braga, que fez uma peça com ele e o irmão, Jean Garfunkel. O Vira Lata caiu nas minhas mãos um dia, era o primeiro número e eu achei muito interessante. Gostei muito do personagem e das ilustrações feitas pelo Líbero Malavoglia. E aí, um dia, na cadeia – eu estava no Carandiru nessa época –, levei uns folhetos de um Congresso Internacional de Aids e distribuí a cadeia. Era bonito, sabe? Um papel de ótima qualidade. Conversei com o pessoal da faxina e disse: ‘Como é que esses folhetos são recebidos aí?’ Um deles falou: ‘Ah, doutor... os folhetos são bonitos, mas o pessoal dá uma olhadinha e joga no lixo’.

Bom, não é assim que a gente vai atingir essas pessoas. Então, lembrei do Vira-Lata e pensei: quem sabe um gibi? Porque eu via ‘eles’ lendo gibis, especialmente naquelas celas coletivas, naquelas celas do ‘Amarelo’, por exemplo, para onde iam os marcados para morrer. Via o pessoal lendo histórias em quadrinhos. ‘Pô, quem sabe, essa não é a linguagem pra atingir esse alvo, né?’ E aí conversei com o Magrão: por que que a gente não faz o Vira-Lata adaptado para a situação de cadeia? Ele gostou muito e conversou com o Líbero e já começou a pensar nas histórias, e a gente definiu quais eram as características principais do herói: ele não usava droga injetável de jeito nenhum, porque na época a cocaína injetável era muito usada nas cadeias e era a principal forma de transmissão do HIV e das hepatites. Segundo



Drauzio Varella

lugar: ele era um ex-presidiário, tinha cumprido pena no Carandiru, no passado. De tempos em tempos ele voltava à cadeia para visitar velhos amigos e alguns desses amigos contavam um problema que estavam tendo na rua. E o Vira-Lata saía então, para ajudá-los a resolver esse problema. E aí ele se envolvia em aventuras que tinham basicamente violência e sexo. Só que – e isso era uma característica fundamental do personagem – ele não fazia sexo sem preservativo. Na época, o que a gente queria falar na cadeia era exatamente isso, divulgar o preservativo, como parte da vida sexual. E os desenhos eram muito bem-feitos, era um gibi de cenas eróticas fortes.

Eu, quando era menino, tinha um gibi, que era feito pelo Carlos Zéfiro, que tinha histórias de sexo, era um gibi de sacanagem, os ‘catecismos’. Dizem que o Carlos Zéfiro foi o grande educador sexual dos anos 1950 e 60. E o Líbero era um desenhista, lógico, mais preparado do que o Carlos Zéfiro, e as cenas do Vira-Lata eram muito bem desenhadas, com uma ilustração ótima. Ele ficou muito conhecido na cadeia, né? Porque foram criados sete números. A gente distribuía, à noite, de cela em cela, juntava um bando de amigos, íamos pra a Detenção e fazíamos a distribuição. A cadeia era muito grande, tinha mais de sete mil presos. A gente distribuía o Vira-Lata e imediatamente eles começavam a ler. Eu acho que esse tipo de personagem, que foi popular lá no antigo Carandiru, seria popular hoje também nas outras cadeias. Lógico que teria que ser adaptado para os problemas

atuais. Hoje droga na veia não é mais problema nas nossas cadeias. Mas o sexo sem preservativo é. Então, se nós conseguíssemos adaptar para a situação atual... Porque, afinal, já se passaram aí 30 anos, né? Mas eu acho que esse personagem poderia fazer sucesso entre a população carcerária se fosse distribuído pelos presídios todos. Fico muito feliz de ter participado do Vira-Lata, com todas as histórias escritas pelo Magrão e aqueles desenhos maravilhosos que o Líbero Malavoglia fazia”.

Foto e reproduções por Flor Maria e Anna da Hora



Sudeste

São Paulo

Osmar Santos terá exposição de pinturas no Instituto Gustavo Rosa

■ O Instituto Gustavo Rosa (IGR), em São Paulo, realizará uma exposição das obras do ex-locutor esportivo **Osmar Santos**. Conhecido como o "pai da matéria" no meio esportivo e como "o locutor das Diretas Já", o profissional de 76 anos começou a se dedicar à pintura após sofrer um acidente de carro, em 1994.

► Osmar teve passagens pelas rádios Jovem Pan, Record e Globo, consagrando-se em narrações de Copas do Mundo. Após o acidente, teve sequelas na fala e nos movimentos do corpo que o impediram de continuar atuando na profissão.

► Segundo seu irmão, o também narrador **Oscar Ulisses**, da CBN, a pintura foi a forma que ele encontrou de lidar com o acontecimento: "O que começou como uma terapia, para ele ter um canal de comunicação com o mundo, transformou-se em uma forma de ele tocar a vida".

► A exposição será de 21 e 30 de setembro, de segunda a sexta, das 10h às 18h, e aos sábados, das 10h às 14 horas. A abertura, no dia 21, contará com presença de Osmar. O Instituto fica na rua Veneza, 920, no bairro do Jardim Paulista.



Osmar Santos

RFTV tem nova identidade visual

■ A Rede Família de Televisão deu um novo passo para reposicionar a marca na mídia brasileira. Em 4/9, a emissora estreou sua nova identidade visual, trazendo diferentes logo e nomenclatura. A RFTV busca através da mudança acompanhar os principais *players* globais de mídia.

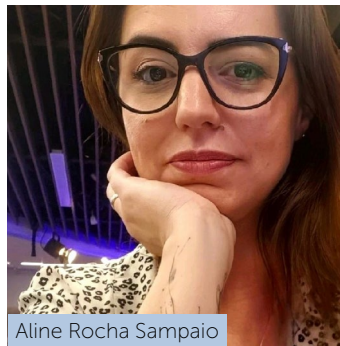
► "A identidade de marca, com o reforço de siglas, é tendência mundial de mercado e tem o propósito de se aproximar do público de maneira mais direta e objetiva", afirma **Francisco Costa**, diretor executivo da RFTV.

► Há 25 anos no ar, a RFTV foi criada a partir da TV Thathi de Campinas, ex-afiliada da Rede Manchete. Em 1998 foi adquirida pelo Grupo Record. Além de programação própria, exibe produções da própria Record.



Vaivém-SP

■ **Aline Rocha Soares**, que recentemente se desligou da Band-News TV, onde era editora executiva, começou na MIT Technology



Aline Rocha Sampaio

Review Brasil. Antes, passou por Record TV, SBT e TV Cultura.

■ **Juliana Caveiro** (ex-CRC News) é o novo reforço da equipe de reportagem do Money Times.



Juliana Caveiro

Curta-SP

■ 130 jornalistas aprovaram por unanimidade a assinatura da Convenção Coletiva de Jornais e Revistas da Capital. A aprovação ocorreu após a realização de um debate realizado na assembleia virtual em 25 de agosto. O [texto da convenção](#) prevê reajuste pela inflação (3,74%) para salários até R\$ 12.186, e um reajuste de 3% para a parcela do salário superior a esse valor. A convenção também planeja criar uma comissão paritária, que discutirá os valores, descontos e a ampliação do Vale-Refeição.

São Paulo-interior

■ Morreu em 28/8 o jornalista e escritor **Wilson Guilherme**, aos 69 anos, em sua casa em São José do Rio Preto, vítima de um infarto. Atuou durante décadas



Wilson Guilherme

em diversas redações, como TV Noroeste Paulista (hoje TV TEM) e Folha de Rio Preto. Foi coordenador do curso de Jornalismo na Unorp (atualmente Unorte), secretário de Comunicação da Prefeitura de Rio Preto no final dos anos 1990 e assessor parlamentar durante algumas legislaturas na Assembleia Legislativa de São Paulo. Deixa a esposa Teresa e o filho Murilo.

■ Em 30/8 faleceu o radialista **Oliberto Facioli**, aos 54 anos de idade, vítima de complicações do diabetes. Ele atuou como repórter e narrador esportivo em várias emissoras de rádio

em Presidente Prudente. Sua última emissora foi a Prudente News AM. Trabalhava também na Casa TraNoi, uma instituição que hospeda familiares de pacientes internados em hospitais sem recursos para hotéis.



Oliberto Facioli

Tem que ler é a nova série de O Globo

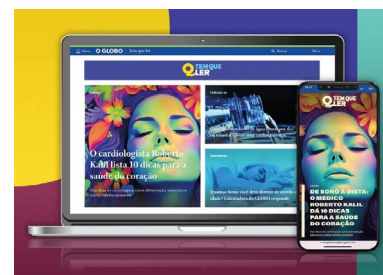
■ O Globo lançou em 4/9 a série *Tem que ler*. São textos de especialistas, vídeos, jogos, *lives*, tudo com curadoria do jornal.

► A edição de estreia, tanto no digital como no impresso, foi sobre a saúde, sob o comando da editora da área, **Adriana Dias**

Lopes. A cada semana, durante dez semanas, dez grandes nomes da medicina no Brasil elaborarão orientações práticas e objetivas, com dicas de bem-estar e longevidade.

► Para o assinante, a série chegará toda segunda-feira, ao longo

das dez semanas, por e-mail. O conteúdo também pode ser acessado na editoria Saúde, no site do jornal ou no aplicativo. No impresso, as dicas serão publicadas todas as terças-feiras. Os vídeos com depoimentos dos médicos irão para as redes do



Globo, e o leitor também poderá acompanhar uma *live* semanal com eles.

Exposição reúne ex-JBs

■ A exposição de **Evandro Teixeira** no CCBB, logo no primeiro dia de abertura para o público, reuniu um grupo de ex-JBs. Eram gerações diferentes, desde os que trabalharam nos áureos tempos do *Jornal do Brasil*, o período de resistência na ditadura, até jornalistas dos tempos mais recentes. Evandro é muito querido, e mesmo os monitores do Centro Cultural iam até lá e pediam para tirar fotos com ele.

► O curador da mostra, **Sérgio**

Burgi, registrou o encontro, tendo como fundo a célebre imagem *Passeata dos cem mil*. Ali estão **Eliane Bardanachvili**, **Romildo Guerrante**, **Célia Abend**, **Antero Luiz**, **Vera Perfeito**, **Liège Utzeri** (viúva de **Fritz Utzeri**), o próprio **Evandro Teixeira**, sentado o cineasta **Silvio Tandler**, **Regina Fleury** (viúva de **Sérgio Fleury**), **Denise Assis**, **Afonso Nunes**, **Mair Penna Neto**. Também estavam lá, apesar de não aparecerem na foto, **Carlota Araújo**, **Daniela Schubnel**,



Bia Rocha, **Lucila Soares** e **João Batista de Abreu**.

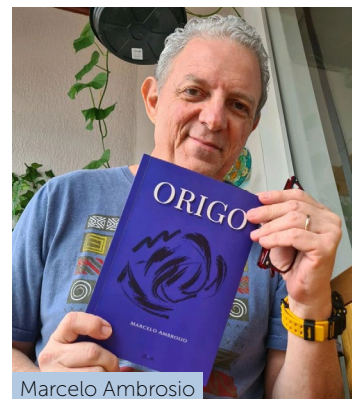
Marcelo Ambrosio escreve ficção

■ **Marcelo Ambrosio**, hoje associado à Approach, lança *Origo*, seu primeiro livro de ficção, pela Illuminare. A obra reúne 13 contos, histórias que o autor colheu ao longo de 16 anos, nas palavras dele, "atuando em todas as fun-

ções possíveis e impossíveis no finado *Jornal do Brasil*".

► Em paralelo aos textos para reportagens especiais e, depois, para relatórios corporativos, Ambrosio sempre manteve, em particular, o exercício da litera-

tura. Para tornar mais palatável o que o livro retrataria do insólito cotidiano da redação e da cidade, ele apelou para a ficção. *Origo* está disponível em e-book pela Amazon ou em versão impressa, [diretamente com o autor](#).



Marcelo Ambrosio

Ricardo Rodrigues deixa a Editora Globo

■ **Ricardo Rodrigues**, até agora diretor nacional de Negócios da Editora Globo, deixa a casa depois de cinco anos. Ele estuda agora a possibilidade de empreender no segmento de mídia, comunicação e eventos.



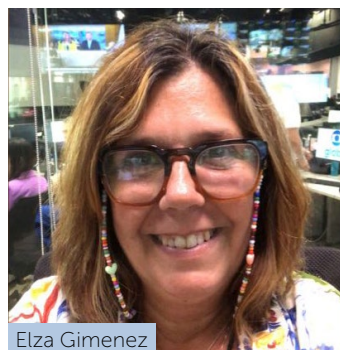
Ricardo Rodrigues

► Rodrigues tem 24 anos no mercado, e iniciou a carreira na Editora Abril, seguida de Lance e Globo.com. Sua primeira passagem na Editora Globo é de quando a empresa tinha apenas as revistas no portfólio e de lá foi para a Turner (hoje Warner Bros. Discovery). De volta para a Editora Globo em 2018, encontrou uma empresa completamente diferente, após a fusão com Infoglobo e Valor Econômico. Depois de seis meses atuando na área regional, assumiu a operação nacional.

E mais...

■ **Elza Gimenez**, depois de mais de 20 anos na Rede Globo, reaquece

sua empresa, a Script Comunicação & Eventos, e passa a trabalhar em *home office*. Ela tem feito *jobs* de divulgação, *frilas* de reportagem e produção, palestras. Seus novos telefones são o fixo 21-2208-0537 ou WhatsApp 21-99998-2441.



Elza Gimenez

■ A DFreire abriu credenciamento para a *Expo Franchising ABF Rio 2023*, de 21 a 23 deste mês, no Anfiteatro do Riocentro. Serão aceitos tanto repórteres de veículos como assessores de imprensa. Cadastramento e outras informações podem ser obtidas nos endereços fabiola@dfreire.com.br e amanda@dfreire.com.br.

Pingos nos is – Publicamos equivocadamente em J&Cia 1.425 que professores, profissionais do livro, crianças menores de 12 anos e adultos maiores de 60 têm gratuidade na entrada da Bienal do Livro. As gratuidades e descontos corretos podem ser conferidos [aqui](#).

Centro-Oeste

Supremo Tribunal Federal homenageia Luiz Orlando Carneiro

■ O Comitê de Imprensa do Supremo Tribunal Federal (STF) recebeu em 31/8 uma das pinturas assinadas por **Luiz Orlando Carneiro**, um dos mais renomados jornalistas na cobertura do Judiciário brasileiro. Falecido em janeiro, aos 84 anos, Luiz O, como era carinhosamente chamado, acompanhou o dia a dia do Supremo por mais de três décadas, primeiro pelo Jornal do Brasil e depois pelo site jurídico Jota. Além do ofício como jornalista, foi um dos maiores especialistas em jazz do País, tema da obra incorporada agora ao patrimônio do STF.

► Ao lado de jornalistas e da família de Luiz Orlando, a presidente do STF, ministra Rosa

Weber, participou da aposição do quadro. "Luiz Orlando ficaria muito feliz em saber que agora ele fica pertinho dos jornalistas de quem ele era um orientador, um ícone", afirmou. "Ele exerceu o jornalismo de maneira exemplar nas quase três décadas em que cobriu a história do STF, dando informações fidedignas no que



A ministra Rosa Weber e a pintura de Luiz Orlando

diz respeito à Corte e, tenho certeza, amando-a muito".

■ O STF, a propósito, promoverá em 14 e 15/9 o seminário *Combate à Desinformação e Defesa da Democracia*. O evento ocorrerá na Sala de Sessões da Primeira Turma e terá transmissão ao vivo pelo YouTube. As inscrições vão até esta sexta-feira

(8/9), e o formulário pode ser acessado no [site do evento](#). Sete painéis discutirão temas como o fortalecimento do sistema de justiça no enfrentamento à desinformação, a educação midiática e as pesquisas acadêmicas sobre o tema, além da importância do trabalho das agências de checagem. A proposta é promover o intercâmbio de ações, boas práticas e recomendações no combate à disseminação de informações falsas ou distorcidas e do discurso de ódio. Além dos debates, será lançado o livro *Desinformação – O mal do século (Distorções, inverdades e fake news: a democracia ameaçada)*, resultado da parceria entre o STF e a Universidade de Brasília.

Jornalistas incomodam, sim. E são pagos pra isso

(Jornalistas são Jornalistas. Não estão jornalistas)

■ Em defesa e exaltação do trabalho dos jornalistas, em especial dos que cobrem os Poderes em Brasília, o colunista do Congresso em Foco **Paulo José Cunha** comentou no texto [Jornalistas incomodam, sim. E são pagos](#)

[pra isso](#), publicado em 4/9, o ato baixado pelo presidente da Câmara dos Deputados, Artur Lira, na semana passada, proibindo a divulgação de "informações privadas ou classificadas como confidenciais pela Comissão

Parlamentar de Inquérito sem expressa autorização". A medida foi tomada depois que repórter fotográfico **Lula Marques**, da EBC, publicou em suas redes sociais imagens captadas do celular de um parlamentar durante

uma das sessões da CPMI. Lira proibiu a entrada de Marques às dependências da CPI e recebeu críticas das entidades de imprensa, que classificaram a medida como censura.

Plataformas digitais devem ser reguladas para coibir discurso de ódio, aponta CCS

■ O Conselho de Comunicação do Senado aprovou em 4/9 a realização de uma audiência pública, ainda sem data definida, sobre a sustentabilidade do setor de comunicação. A audiência ainda não tem data definida. De acordo com integrantes do órgão, é preciso discutir formas de financiamento público para o setor, como acontece, por exemplo, com o audiovisual. "Nós não temos formas diretas de financiamento para produção jornalística, que só se dá por meio da publicidade dos governos e das empresas", disse **Maria José Braga**, ex-presidente da Fenaj. "Precisamos colocar esse debate muito claramente como uma possibilidade concreta de

garantir o direito do cidadão e da cidadã à informação de qualidade".

► Foi também discutida a possibilidade de uma audiência para debater a TV 3.0, também conhecida como *TV do futuro*. O Conselho aprovou ainda a criação de duas comissões temáticas: a de Publicidade e a de Liberdade de Imprensa. E decidiu enviar para a CPMI do 8 de Janeiro uma manifestação de repúdio ao tratamento recebido pelo repórter fotográfico **Lula Marques**, da EBC, que teve seu trabalho cerceado pela comissão. A próxima reunião do Conselho está marcada para 2/10, e vai debater os impactos da IA na Comunicação Social.

E mais...

■ **Valdo Cruz**, repórter e comentarista da GloboNews, utilizou as redes sociais em 4/9 para se desculpar de um palavrão que soltou durante uma apresentação do maestro João Carlos Martins:



Valdo Cruz

"Quero pedir desculpas ao maestro e aos nossos assinantes porque esse linguajar totalmente inadequado não deve ser usado e não é próprio da minha pessoa. Jamais faria um comentário desses em relação a ninguém, quanto menos em relação ao maestro, que admiro tanto. Estava indignado com um acontecimento da minha vida pessoal, e soltei aquele palavrão". Vazou de Valdo o áudio: "Filho da puta, heim!". Além de manifestação de apoio ao maestro, o jornalista recebeu muitas mensagens afetuosas dos colegas de profissão. ■ O Sindicato dos Jornalistas do DF faz um apelo à categoria, em especial aos não sindicalizados, para que autorizem o desconto

continuação - Brasília

em folha da contribuição assistencial, em parcela única. E justifica que este aporte voluntário "representará o reconhecimento de que os reajustes salariais e os acordos fechados em negociação coletiva beneficiam a toda a categoria". A contribuição sugerida corresponde ao valor aproximado de um dia de trabalho, para o piso salarial, segundo as diferentes jornadas previstas em contrato. [\(Saiba+\)](#)

■ **Antonia Pellegrino**, diretora de Conteúdo e Programa

ção da EBC, defendeu a criação de um *streaming* público para distribuição da produção independente nacional. Segundo ela, o assunto tem sido avaliado e tratado junto a outras instituições. Antonia participou do *Seminário do Audiovisual Brasileiro*, organizado pelo BNDES, e sugeriu uma discussão sobre a regulamentação do Artigo 27 da Medida Provisória 2228-1/2021, que estabelece que obras cinematográficas produzidas com recursos públicos, após

dez anos da primeira exibição comercial, podem ser exibidas em canais educativos públicos e em estabelecimentos públicos de ensino. Segundo a diretora, apesar da limitação orçamentária para este ano, a TV Brasil chegou a ter 78% de conteúdo brasileiro em exibição. "É a quinta maior audiência do Brasil em TV aberta. Isso é muito importante. E vamos trabalhar com foco para ampliar a audiência", afirmou.

Pingos nos is – ■ Diferentemente do que informamos em J&Cia

1.424, **Ed Wanderley** será editor e não repórter da sucursal da Agência Pública em Brasília.



Ed Wanderley



Agenda-DF

Miriam Leitão lança livro sobre o desmatamento da Amazônia

■ **Miriam Leitão** lança em 12/9 (terça-feira), às 19h, na Livraria da Vila do Shopping Iguatemi, *Amazônia na encruzilhada: o poder da destruição e o tempo das possibilidades*. A contracapa do livro conta com o registro, feito pelo fotógrafo **Sebastião Salgado**, de Miriam enquanto fazia uma reportagem na floresta amazônica, em 2013. A obra expõe o cenário atual da Amazônia

após a saída do ex-presidente Bolsonaro.

E mais...

■ Segue até 27/9 no Cineclubes BCE da UnB a *Mostra Direitos Humanos*. Em 20/9, será exibido *Nise: o coração da loucura*, de Roberto Berliner; e em 27/9, *Papicha*, de Mounia Meddour. As sessões são sempre ao meio dia.

Mato Grosso do Sul

■ **Thalyta Andrade** (ex-TV MS e TV Câmara Dourados) começou em agosto na TV Morena, afiliada da Rede Globo, como repórter da praça de Dourados. "Feliz com essa oportunidade para um novo momento na minha carreira", destacou a jornalista em seu perfil no LinkedIn.



Thalyta Andrade

8ª Edição CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

Programa Avançado
em Gestão da
Comunicação Digital

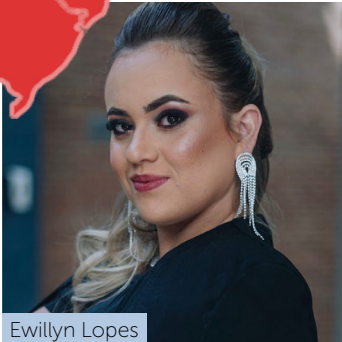
De 18 de setembro a 8 de dezembro de 2023
(aulas às segundas, quartas e sextas)

Das 19:00 às 21:30

ESCOLA ABERJÉ DE COMUNICAÇÃO

Sul

Rio Grande do Sul (*)



Ewilyn Lopes

■ **Ewilyn Lopes** é a nova apresentadora do quadro *Porto Alegre 24 Horas*, do telejornal *Boa Tarde Rio Grande*, da Band TV. Ela estava na Record TV, onde era produtora executiva.

■ **Lucas Casarin Kurz** foi promovido a editor e coordenador de Redação do Diário Popular, de



Lucas Casarin Kurz

Pelotas. "Jamais imaginei ocupar tal cargo, tampouco que as coisas aconteceriam tão rápido, antes dos 30. Mas tenho orgulho dessa equipe e convicção no potencial do maior veículo da Zona Sul do Estado", comemorou nas redes sociais.

■ **Nicolas Wagner** não faz mais parte do time de jornalistas

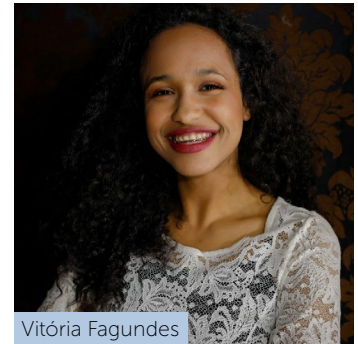


Nicolas Wagner

esportivos da RDC TV. Ele começou no portal Trivela, especializado no futebol brasileiro. Porém, o repórter, que teve passagem pela rádio Grenal, continua na coordenação de Conteúdo da rádio Índio Capitê, que cobre o dia a dia do Aimoré, clube sediado em São

Leopoldo, na Região Metropolitana.

■ **Vitória Fagundes** é novo reforço das editorias de Cidades, Geral e Policial do Correio do Povo. Ela estava no Grupo RBS, onde foi estagiária do Diário Gaúcho e recentemente era produtora da Rádio Gaúcha.



Vitória Fagundes

■ **Mauri Grando** integrará a equipe da Canoas Streaming TV. O profissional será apresentador de um programa sobre a cultura e a vida artística da cidade de Canoas estreia prevista para 18 de setembro. Para **Fabiano Brasil**, presidente do Grupo F. Brasil, a entrada de Mauri na emissora é uma honra: "Estou honradíssimo de tê-lo conosco em nossa emissora. Emocionado e honrado.



Mauri Grando

Muito feliz, começamos de uma forma gigante!"

■ A revista Gool, com foco em cobertura do futebol gaúcho, foi homenageada pela Câmara Municipal de Porto Alegre. O troféu *Honra ao Mérito*, proposto pelo vereador João Bosco Vaz (PDT), foi entregue a **José Aveline Neto**, fundador, diretor-editor e proprietário da revista. A entrega da distinção ocorreu em 4/9 durante Sessão Solene no Plenário Ana Terra, na sede do Legislativo



José Aveline Neto

da Capital. O veículo recebeu o Diploma pela segunda vez.

■ A rádio Pelotense 620 AM, no ar há 98 anos, encerrou suas atividades na semana passada. Segundo apuração do Coletiva.net, o fechamento da emissora está relacionado à venda do terreno onde está instalada a antena AM e à falta de finalização do processo de migração para o FM. Além disso, a empresa acumula dívidas de mais de R\$ 13 milhões.

■ A Band FM chega neste mês de setembro na Serra Gaúcha.

Como nova integrante do Grupo RSCom, a emissora terá dois estúdios na região, em Bento Gonçalves e em Garibaldi, e estará disponível no dial 106.1.

■ Estão abertas até 16 de outubro as inscrições para o 2º Prêmio Sintergs de Jornalismo, promovido pelo Sindicato dos Servidores de Nível Superior do Poder Executivo do Rio Grande do Sul (Sintergs). São cinco categorias: *Eletrônico, Estudantes, Impresso, Fotografia e Online*. [Mais informações e inscrições aqui.](#)



2º Prêmio Sintergs de Jornalismo

Inscrições abertas!

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Paraná

■ A Comissão de Mulheres da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) publicou nota de repúdio contra a contratação do jornalista **Denian Couto** como

comentarista da Rede Massa. Couto ameaçou de morte sua ex-noiva, também jornalista, em 2019, e foi apontado como autor de agressões verbais e

físicas a pelo menos outras quatro mulheres. "Diante do cargo que ocupa, em que se vale da opinião para analisar fatos e temas profundos à sociedade,

esta Comissão se opõe à função a ele estabelecida, sobretudo pela impunidade dos seus atos", escreveu a entidade. [Leia o texto completo aqui.](#)

Santa Catarina

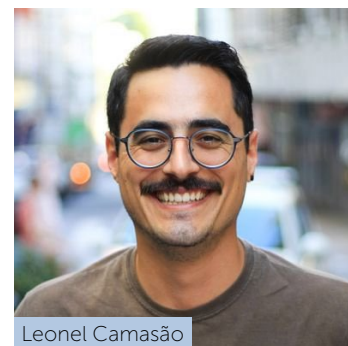
■ **Isabella Camargo Dotta** é a nova repórter da ND TV em Blumenau. Esta será sua segunda passagem pela emissora, onde atuou entre 2021 e 2022.

■ **Leonel Camasão**, presidente do PSOL de Florianópolis, está sendo processado pelo empresário Luciano Hang, o senador da República Jorge Seif, o ex-diretor



Isabella Camargo Dotta

da PRF de Bolsonaro Silvinei Vasques e pela deputada federal Júlia Zanatta. Os pedidos de indenizações dão no total quase R\$ 173 mil. **Em nota**, a FENAJ solidarizou-se com ele, declarando que os atos são uma tentativa de impedir o jornalista de exercer sua profissão.



Leonel Camasão

Nordeste

Ceará (*)



Benício

■ Chegou Benício para o casal de jornalistas **Ivelise Maia** e **Paulo Sérgio Cordeiro**, da TV Câmara Fortaleza.

■ **Carlos Cassiano** é a nova contratação para a equipe de esportes da Rádio Jovem Pan News Fortaleza.

■ **Alex Viana** estreia na Rádio Fortaleza FM 90.7 o programa *Estúdio 90*.

■ **Carlos Henrique Costa** deixa a TV Cidade Fortaleza e vai para Band Ceará.

■ Na Rádio Fortaleza FM 90.7 saíram **Hélio Malveira** e **Paulinho Leme** e entraram **Francisco Duarte** e **Alex Viana**.

■ A Rádio Mix está de volta a Fortaleza na FM 107.5.



Egídio Serpa

■ **Paulo Ernesto Serpa** informa sobre a missa pelos 80 anos do irmão **Egídio Serpa**: "O primeiro dos meus 12 irmãos que chega a essa idade. Se Deus quiser, daqui a 13 anos (em 2036) será a minha vez. Nos próximos 13 anos, se Deus quiser, mais dez irmãos chegarão aos 80. Os outros dois mais novos completarão essa idade em 2051 e 2054, respectivamente".

■ A TV Verdes Mares, afiliada da TV Globo no Ceará, escalou **Brenda Albuquerque** para apresentar o *Bom Dia Ceará*, com **Halisson Ferreira**.



Irmãos Serpa



Halisson Ferreira e Brenda Albuquerque

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com **Rendah Mkt & Com** (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Norte

Amazonas

■ A jornalista, escritora e ilustradora botânica **Leyla Martins Leong** recebeu o título de *Cidadã Amazonense* na Assembleia Legislativa do Amazonas.

► **Martha Bernardo**, secretária executiva da Secom, representando o governador do Estado, **Wilson Lima**, enfatizou a honra de participar da sessão como mulher, jornalista e aquarelista. Segundo ela, mulheres como a homenageada inspiram outras mulheres.

► Natural do Pará, Leyla Leong recordou a trajetória de sua família no Amazonas. A homenageada, que passou por redações da cidade e tem vários

livros publicados, também falou de sua infância em Manaus e ressaltou que o reconhecimento a deixou grata e feliz por tudo o que conseguiu.

■ A Três Comunicação & MKT conquistou, pelo terceiro ano, o troféu *Onça Pintada*, do prêmio *TOP Mega Brasil*. A agência está entre as *TOP 5* da Região Norte.

Margareth Queiroz e **Izenilda Farias** dedicaram o prêmio à equipe da agência, clientes e às pessoas que votaram.

► **Roseane Mota**, que atua na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Metropolitano, também venceu e está entre os *TOP 5* executivos de comunicação corporativa da Região Norte.



Leyla Leong



Margareth Queiroz (esq.) e Izenilda Farias



Edmar Perrone

■ A fotografia do Amazonas lamentou o falecimento de **Edmar Perrone**, funcionário efetivo do Poder Legislativo há mais de quatro décadas. Ele sempre exerceu funções na área de fotografia, na Diretoria de Comunicação da Aleam, onde atuava como gerente de fotografia, contribuindo para formação de inúmeros profissionais da área.

► Para **Mônica Santaella**, diretora de Comunicação da Aleam, Edmar deixa uma lacuna para os colegas que conviviam com ele diariamente.

► Colega de trabalho de Perrone na Assembleia há 35 anos, o

repórter fotográfico **Danilo Melo** também ressaltou suas qualidades: "Ele me deu oportunidade na fotografia, ensinou a revelar e me encaminhou para as redações de jornais, apesar dele mesmo nunca ter trabalhado em redações. Devo muito a ele profissionalmente. Mas, acima de tudo, ele era um grande amigo e companheiro de vida".

■ Em setembro, a Agência Amazônia Real homenageia em seu calendário a liderança e comunicadora **Luene Karipuna** (@lkaripuna), de *Oiapoque, no Amapá*. Baixe o calendário neste [link](#).

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Arte: Pablito Aguiar

Pará

■ No final de agosto e início de setembro, Belém, mais uma vez, esteve sob os holofotes da imprensa nacional e internacional, tendo como sede o Hangar – Convenções e Feiras da Amazônia.

► De 28 a 31/8 foi realizada na capital paraense a *Expo & Con-*

gresso Brasileiro de Mineração – Exposibram, considerado um dos mais relevantes eventos de mineração da América Latina. Ele é realizado anualmente pelo Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram), com participação das principais entidades relacionadas ao setor mineral.

► Em seguida, ainda em meio à exposição, foi realizada a *Confe-*

rência Internacional Amazônia e Novas Economias, que começou em 30/8 e seguiu até 1/9, com a participação de várias autoridades, entre eles o ex-primeiro ministro da Grã-Bretanha e da Irlanda do Norte Tony Blair; Ban Ki-moon, oitavo secretário-geral da ONU; Ivan Duque Márquez, ex-presidente da Colômbia, entre outros mais, como o ministro do STF Gilmar Mendes.

► Mas foi nos corredores dos dois eventos que os encontros foram mais constantes e cheios de alegria por parte da imprensa do Pará. Tanto para quem estava trabalhando na cobertura jornalística como para quem participou das palestras e conferências.

■ Todo mundo foi pego de surpresa com a saída da jorna-

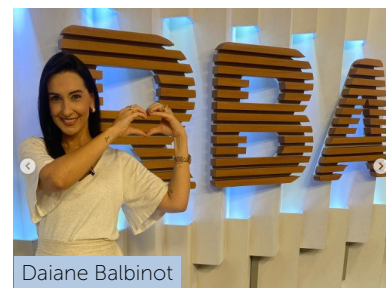
lista e apresentadora **Daiane Balbinot** da RBA TV, em 4 de setembro. O anúncio foi feito no final da edição do programa *Bora Cidade*, que ela apresentava com **Agenor Santos**. Daiane trabalhou por quase 20 anos na emissora, onde apresentou por muitos anos o *Jornal da RBA*. No perfil dela no Instagram contou que está com outros projetos e que irá se mudar para outra cidade.



Fotógrafos



Jornalistas



Daiane Balbinot

continuação - Pará



Nara Bandeira

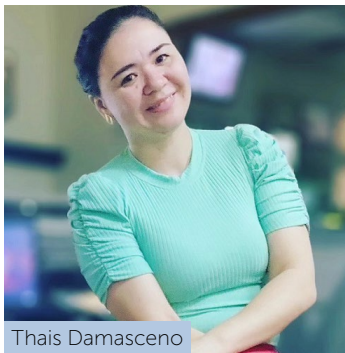
■ O SBT Pará teve muitas mudanças na equipe. **Nara Bandeira** tornou-se, merecidamente, a nova gestora/gerente de comunicação da emissora. **Andrey Araújo**, que estava como produtor e repórter, passou oficialmente a repórter. **Marcela Conde**, que era produtora de rede, virou editora. **Thais Damasceno**, que deixou na semana passada a Record TV Belém, e era produtora de local, virou produtora de rede, substituindo Marcela. **Mayra Leal**,

que era repórter da praça local, é a nova repórter de rede da emissora. **Silvano Viana** e **Thiago Barros** foram contratados como produtores da TV. Sucesso a todos.

■ O repórter **Luís Fernando Machado**, que estava na agência Gaby Comunicação, mudou-se de Belém para Blumenau, em Santa Catarina, onde voltou a atuar como repórter de vídeo na NSC TV, que cobre a região do Vale do Itajaí, naquele estado.

■ Com a prometida realização da COP-30 em Belém, em 2025, a Prefeitura de Belém criou o *Comitê Executivo Municipal da Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas – COP-30*, cuja assessora de comunicação é **Sílvia Sales**. Contatos pelos 91-99985-6345 e imprensacop30@gmail.com.

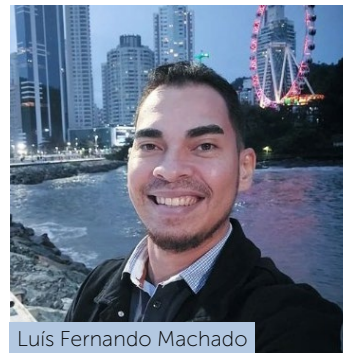
■ O repórter fotográfico **Marcelo Seabra** deixou a Secom/Agência Pará.



Thais Damasceno



Andrey Araújo



Luís Fernando Machado



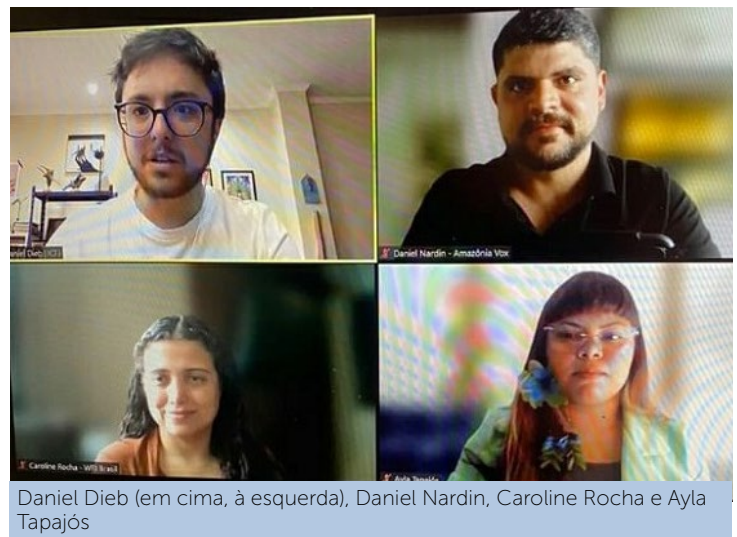
Marcelo Seabra

■ **Júnior Cunha**, que passou pelo portal Roma News, é o novo coordenador de Esportes na Cultura Rede de Comunicação – Funtelpa. Ele volta à emissora onde começou como estagiário e depois foi repórter e produtor.



Júnior Cunha

■ O *Fórum Pamela Howard para Cobertura de Crises Globais*, do International Center for Journalists – ICFJ, realizou nessa terça-feira (5/9), *Dia da Amazônia*, o webinar *Além do desmatamento: pautas e fontes para a cobertura amazônica*. O evento foi online e teve as participações de **Daniel Dieb**, gerente de comunidades do ICFJ/Fórum no Brasil; **Ayla Tapajós**, jornalista no WWF-Brasil; **Caroline Rocha**, gerente de Clima do WRI Brasil; e **Daniel Nardin**, coordenador-geral do Amazônia Vox. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Daniel Dieb (em cima, à esquerda), Daniel Nardin, Caroline Rocha e Ayla Tapajós

Tuíto do Plínio

O herói que nasceu das chamas

Neide e a filha Zuzu vieram reencontrar Oziel, que estava em Roraima já há alguns anos. Ficaram encantadas com a mansão e muito mais, riqueza que ele acumulou com pecuarista no território. Dono de puros sangues, eles viraram o xodó da família. Quando a filha apresentou Tadeu,

o novo namorado, peão mal ajambrado, pai e mãe esculhambaram a moça, que o rapaz não passava de um **zambembe**, etc. e tal. Certa noite o capataz chegou correndo, esbaforido: "Patrão, o haras pegou fogo!". Correu todo mundo, mas já não havia nenhuma chama. Do lado de fora,

com queimaduras, o rapaz estava estendido no chão e os cavalos todos salvos. Foi parar no hospital e virou herói. Já não era mais um mambembe qualquer.

Zambembe – [De zambo (2), com infl. de mambembe.] Adjetivo de dois gêneros. 1. Mediocre, ordinário, inferior; mambembe. (Aurélio)



Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

(* Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Curtas



■ A Agência Pública conseguiu atingir a meta de arrecadação de R\$ 90 mil para produzir um podcast investigativo para seguir contendo a história sobre as denúncias de crimes sexuais de Samuel Klein, fundador das Casas Bahia. Ao todo, mais de 1.700 leitores contribuíram com

o projeto. Em 2021, a Pública revelou que [Klein teria mantido por 30 anos um esquema de exploração sexual de meninas](#), que teria funcionado inclusive dentro da própria sede das Casas Bahia.

■ A série *Eco Brasil*, da Deutsche Welle (DW), será veiculada pela

primeira vez no Brasil pelo [C3 TV](#), canal com foco em mudanças climáticas dirigido por **Carlos Magno**. Com sete episódios, é dirigida ao público jovem e interessados em melhorar a vida no planeta.

■ O jornal Joca, primeiro periódico do Brasil com notícias de atualidade para crianças e adolescentes, lançou sua nova marca e anuncia um novo posicionamento como plataforma multicanal de conteúdo especializado em jornalismo infantojuvenil. Atualmente com mais de 300 mil assinantes no País – em grande parte nas escolas –, o veículo, fundado em 2011, vem acompanhando as transformações no perfil dos leitores, que deixaram de consumir

notícias nos materiais impressos e passaram a buscar informação nas plataformas digitais e redes sociais. A alteração está em todos os canais, como o periódico impresso, o site de notícias, os perfis das redes sociais e do YouTube.



■ **Marília Chaves** está lançando o curso [O trabalho do ghostwriter: tudo o que você precisa saber sobre teoria, prática e mercado](#). As aulas, online e ao vivo, serão de 12 a 15/9, das 19h30 às 21h30, e passam pela teoria e pelas referências necessárias para se iniciar na profissão, estudos de caso e aplicação durante as aulas.

■ Depois de mais de dez anos atuante no LinkedIn, o jornalista **João Luiz Domenech Oneto** (ex-O Globo e Coca-Cola) foi banido da plataforma e hoje trava uma batalha na Justiça para retomar seu perfil. No início da pandemia de Covid-19, ele passou a notar na rede social o crescimento de postagens de desinformação e conteúdo falso. Logo, começou a combatê-las e a expor o que considera falha da plataforma no combate a *fake news*. O resulta-

do, no entanto, voltou-se contra ele: foi banido da rede social sob alegação de descumprimento das normas de utilização do perfil e por suposto assédio a quem o ofendeu, como mostram postagens documentadas por ele no processo que move contra o LinkedIn na Justiça do Rio de Janeiro. Confira mais detalhes no site da [Abraji](#).

■ O Centro Knight e a Unesco abriram inscrições para o curso online gratuito [O Marco Jurídico Internacional da Liberdade de Expressão, Acesso à Informação e Proteção dos Jornalistas](#). Com aulas em português, o curso terá quatro semanas e será realizado de 11 de setembro a 8 de outubro. Todos os participantes que completarem os requisitos mínimos da formação receberão certificado de conclusão.

■ A Record TV lançou *Planeta Record*, série de entrevistas que trazem curiosidades sobre os bastidores das reportagens, o trabalho de produção e a atuação de profissionais da emissora espalhados pelo mundo. Com apresentação de **Thiago Gardinalli**, os programas vão ao ar sempre às sextas-feiras, às 16h, no [R7.com](#) e nos canais da emissora em [YouTube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

■ A Ambiental Media lançou a segunda edição da *newsletter* Capivara Post, que destaca a relação entre terras indígenas e a conservação dos ecossistemas aquáticos da Amazônia. [Para receber a newsletter gratuitamente clique aqui](#).

■ **Leão Lobo** é o novo colunista do UOL. Ele trará análises e informações sobre os bastidores



Leão Lobo

da TV e dos famosos. [Confira o primeiro texto dele](#).

■ A *newsletter* Brasil, da Associação de Jornalismo Digital (Ajour), completou na semana passada um ano de existência. Com um total de 325 edições, apresenta perspectivas inovadoras e diversas do noticiário, e dá visibilidade ao conteúdo produzido pelas organizações associadas. A iniciativa, diária e gratuita, está perto da marca de 6 mil assinantes. [Interessados podem assiná-la aqui](#).

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Parceiro:

Oferecimento (MediaTalks Partner):

Apoio:

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

A B R A J I

Abraji
recomenda

Conferência global – De 19 a 22/9, em Gotemburgo, na Suécia, acontece a *Conferência Global de Jornalismo Investigativo (GIJC)*, na sigla em inglês), que contará com participantes de 144 países. O evento é o maior encontro internacional de jornalistas investigativos do mundo. Na edição deste ano, **Reinaldo Chaves**, coordenador de projetos da Abraji, participará como palestrante para falar sobre a ferramenta Pinpoint e seu uso no mapeamento de dados não estruturados.

LAI – A Fundação Getulio Vargas (FGV), com apoio da Abraji, está conduzindo a pesquisa *Transparência e acesso à informação no Brasil: usos e percepções*, para mapear como brasileiros, especialmente profissionais da imprensa, percebem a eficácia das políticas governamentais e leis de transparência e acesso à informação pelo País. Para responder, basta acessar este [link](#).

Comunicação cultural – Até sexta-feira (8/9), jornalistas, comunicadores e estudantes podem se inscrever na oficina de comunicação cultural oferecida pelo Nonada Jornalismo. O *Comunica – Potencializando cul-*

turas locais oferecerá nove oficinas presenciais e uma online, que vão abordar diversidade e direitos humanos, conceitos básicos do jornalismo e

produção cultural. As atividades serão realizadas de setembro a outubro, no período da noite, em Campinas (SP). As inscrições estão abertas no [site](#) e a seleção se dará por ordem de inscrição, com reserva de 50% das vagas para mulheres cis e trans, homens trans, travestis e não-binários.

Chatbot de IA – O Núcleo Jornalismo lançou seu *chatbot* de inteligência artificial, o **Nuclito GPT**, treinado com conteúdo da própria organização. O objetivo da ferramenta é facilitar a busca por informações resumidas e verificadas sobre assuntos de plataformas digitais e redes sociais. O recurso ainda está em período de teste e é exclusivo para apoiadores do Núcleo.

Fact check – Organizações de verificação de fatos podem se candidatar para concorrer ao subsídio do **Global Fact Check Fund**, oferecido pela International Fact-Checking Network (IFCN), do Poynter Institute. As inscrições se encerram nesta quinta-feira (7/9).

Mais
Premiados

Troféu Mulher Imprensa anuncia vencedoras

■ A Revista e o Portal Imprensa divulgaram as 15 vencedoras do 17º *Troféu Mulher Imprensa*. A iniciativa visa a premiar o trabalho jornalístico das mulheres dentro e fora das redações brasileiras.

► A nova edição traz mais diversidade, com duas comunicadoras indígenas vencendo pela primeira vez na história do troféu: **Luciene Kaxinawá** ganhou na categoria *Regionalidade: Norte* enquanto **Elizângela Baré**, em *Programa de Podcast de Jornalismo*.

► Luciene nasceu em Rondônia, é indígena do povo Huni Kuin, exerce a profissão desde 2014 na Região Norte, formou-se em 2019 e atualmente é editora e apresentadora do Canal Futura.

► Elizângela é uma liderança na Terra Indígena Cué-Cué/Marabitanas,

no Alto rio Negro, Amazonas. Com mestrado em Saúde Pública na Universidade de São Paulo, é apresentadora da Rádio Sumaúma.

► Entre as vencedoras de outras categorias a maioria é de profissionais negras. **Nayara Felizardo** (The Intercept Brasil) e **Flávia Oliveira** (GloboNews) recebem o troféu pela segunda vez.

► A cerimônia de entrega, exclusiva para convidados, será realizada em 28 de setembro, em São Paulo. Confira a relação completa das premiadas [aqui](#).



Fernando Moraes, Sônia Bridi e Glória Maria serão homenageados no Prêmio Vladimir Herzog 2023

■ O **Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos** anunciou os profissionais que serão homenageados em 2023. O prêmio reconhece trabalhos que valorizam a Democracia, a Justiça e os Direitos Humanos.

► Nesta edição, o escritor **Fernando Moraes** e a documentarista **Sônia Bridi** recebem o troféu-símbolo do prêmio, a meia lua recortada com a silhueta de **Vladimir Herzog**. Além deles, a repórter e apresentadora

Glória Maria será homenageada *in memoriam*.

► Fernando Moraes é reconhecido como um dos principais biógrafos do País. Trabalhou em *Veja*, *Jornal da Tarde*, *Folha de S.Paulo* e *TV Cultura*. É autor de obras consideradas clássicas como *A ilha* (1976), *Olga* (1985), *Chatô, o Rei do Brasil* (1994), *Cem quilos de ouro* (2003) e *Lula – vol. 1* (2021).

► Sônia Bridi é uma das principais vozes de jornalismo ambiental do Brasil. É repórter especial na TV Globo há mais de três décadas e já foi correspondente da emissora em Londres, Nova York, Pequim e Paris. A profissional também foi responsável por

liderar a equipe de reportagem que denunciou neste ano o crime humanitário contra indígenas da tribo Yanomami, em Roraima.

► Glória Maria, falecida em fevereiro passado, foi a primeira repórter a entrar ao vivo e em cores no *Jornal Nacional*. Além de colecionar momentos históricos na emissora, protagonizou reportagens em mais

de 100 países. Também apresentou o *Fantástico* e comandou o *Globo Repórter* por mais de 12 anos

► A cerimônia de premiação será em 24 de outubro, às 20h, no TUCarena, em São Paulo.

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para o 2º **Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade**. A iniciativa visa a reconhecer o trabalho de profissionais e estudantes de comunicação que contribuem para fortalecer a cultura de doação, a solidariedade e a atuação das organizações da sociedade civil. As [inscrições](#) vão até 11 de dezembro.

■ Também estão abertas as inscrições para a quinta edição do **Prêmio C6 de Jornalismo**, com o tema *Educação Financeira e Finanças Pessoais*. O C6 Bank premiará, em dinheiro, três trabalhos jornalísticos publicados entre 1/11/2022 e 31/10/2023, último dia do prazo de inscrições. Os resultados serão divulgados em janeiro de 2024.

■ Com o objetivo de viabilizar a publicação e distribuição de obras inéditas de autores e autoras independentes, foi lançado o **Tato Literário – 1º Prêmio com.tato de Literatura Independente**. A premiação é dividida em duas categorias: *Conto* e *Poesia*. Para participar, basta fazer a inscrição até 29/9 [neste link](#). O edital completo da premiação está disponível [aqui](#). A taxa de inscrição é de R\$ 100. O resultado será divulgado em 5 de dezembro.





MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

■ A história desta semana é novamente de **Zeca Pontes** (José Carlos Pontes – votuporangajornaldazn@gmail.com), atualmente vivendo em Votuporanga (SP), que atuou em diversos veículos da capital e do interior de São Paulo e foi colunista do J&Cia Auto.

Máquina importada

Nos anos 1970/80 havia uma figura inusitada que uma vez por semana adentrava a redação do jornal A Gazeta Esportiva. Baixa estatura e peso acima do determinado pelos médicos para definir uma pessoa saudável e com um sorriso reservado, caminhava entre os jornalistas que se ocupavam em fazer as matérias, digitando nas laudas colocadas em máquinas de datilografar.

Issa, como era conhecido, mal sabia escrever, mesmo assim conseguiu o emprego de divulgação de filmes de uma rede de cinemas da capital paulista. Para sanar o problema, ele abordava um ou outro jornalista, normalmente os recém-contratados,

e sacava do bolso uma carteirinha que dava o direito ao portador da mesma ver quantos filmes quisesse em uma das maiores redes de cinemas de São Paulo. E ainda podia levar acompanhante. Uma boa isca. Eu era recém-contratado, um foca, e nunca consegui negar a ele o trabalho. Mas confesso que vi muitos filmes.

Em troca, o felizardo ganhador da carteirinha redigia os títulos e sinopses dos filmes que entrariam em cartaz, que depois seriam impressos nas páginas do jornal. Como nem todos estavam à disposição o tempo todo, Issa tinha vários colaboradores. Ele já entrava fazendo uma varredura com o seu olhar para ver quem não estava



Zeca Pontes

datilografando. Aproximava-se da presa e dava-lhe as informações para a redação do trabalho.

Quando Issa entrava, os olhares eram dirigidos para ele e um ou outro esboçava um sorriso enquanto os demais ficavam à espreita para saber quem seria o escolhido.

Voz calma e andar vagaroso, Issa parecia não ter pressa na sua escolha, lembrando os felinos que vagarosamente se aproximam das suas vítimas preparando-se com cálculos minuciosos para dar o bote. Com Issa era infalível. E ninguém, ou quase ninguém, tinha coragem de negar aquele pouco tempo e algumas linhas ao divulgador de filmes.

O que Issa não esperava era o plano da figura sentada à mesa ao lado do editor afeito a sabotagens inocentes.

Marco Barrero, com seu inesperável cachimbo, observava por sobre algum jornal que sempre lia as peripécias do visitante semanal. Até o dia que resolveu colocar o seu plano em prática. Combinou com todos que recusassem o trabalho naquela semana. E explicou a pegadinha, aceita por todos.

Marco escolheu uma máquina de escrever e paciente trocou algumas teclas, tarefa não muito difícil, pois bastava puxar com um pouco de força

que ela saia na mão do executor da trama. Avisou a todos que aquela máquina estava reservada ao Issa. E assim foi feito.

No dia esperado e infalível de suas visitas, Issa circulou pela redação, mas todos estavam ocupados. Arriscou pedir a um ou outro, mas era impossível naquela hora parar de trabalhar para ajudar o amigo. Foi então que Marco retirou o cachimbo da boca e disse:

– Issa, senta nesta máquina e escreve. Escreve devagar que sai.

Depois eu corrijo pra você.

Issa olhou para a mesa vazia e titubeou. Marco se levantou e gentilmente pegou uma lauda e colocou no lugar exato para o início do trabalho.

– Senta aí e escreve. Você sabe escrever.

Sem alternativa, Issa sentou, olhou para o papel onde estavam os dizeres do filme e começou a cutucar as teclas, sem olhar para a lauda. Procurava atentamente a letra que desejava e batia com força o dedo

indicador. Era uma vontade enorme de rir, mas todos ficaram em silêncio a espera do resultado.

Depois de bater em várias teclas, Issa olhou para a lauda para se certificar que tudo estava correto. Mas para a sua surpresa o que aparecia ali escrito era algo ilegível. Consoantes em excesso e palavras sem sentido. Ele olhou alguns segundos e se dirigiu ao autor da façanha:

– Marco, essa máquina não escreve em português?

