

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.428 - 20 a 26 de setembro de 2023

GO GERDAU
O futuro se molda

SAMSUNG



vivo

Primeiro turno do Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa da Saúde, Ciência e Bem-Estar termina nesta quinta (21/9)

■ Termina nesta quinta-feira (21/9) a votação para o primeiro turno do 3º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar, iniciativa do Hospital Israelita Albert Einstein, cuja diretoria de Comunicação é liderada por [Debora Pratali](#), organizada por este Jornalistas&Cia.

► O prêmio traz novidades nas categorias, que, a partir deste ano, passam a contar com duas específicas para o Jornalismo Científico: os TOP 3 Profissionais

e os TOP 3 Veículos Especializados. Com isso, a edição 2023 do prêmio conta com as seguintes categorias: TOP 25 +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar; TOP 3 +Admirados do Jornalismo Científico; TOP 3 +Admirados das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul; TOP 3 +Admirados Colunistas; TOP 3 +Admirados Veículos dos segmentos Agência de Notícias, Canal Digital, Podcast, Programa de Rádio, Programa

de TV, Site, Veículo Impresso e Veículo Impresso Especializado; e TOP 3 +Admirados Veículos Especializados em Jornalismo Científico.

► O segundo turno será realizado de 28 de setembro a 12 de outubro. Na cerimônia de premiação, cujos detalhes serão divulgados em breve, conheceremos os TOP 5 +Admirados da Imprensa de Saúde e Bem-Estar do Brasil, o +Admirado Profissional do Jornalismo Científico,

+ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR

o +Admirado Colunista, os profissionais campeões das cinco regiões, além dos veículos campeões das oito categorias e de Jornalismo Científico. [Vote aqui!](#)

+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa classifica 132 profissionais e 41 veículos para o 2º turno

■ Depois de um primeiro turno bastante intenso, com relevante participação e mobilização entre jornalistas e profissionais de comunicação de todo o Brasil, foram definidos os finalistas da eleição dos +Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira. A iniciativa, uma realização deste Jornalistas&Cia em parceria com 1 Papo Reto, Neo Mondo e Rede JP, conta com o patrocínio da Unilever, apoio da Unibes Cultural e apoio Institucional de ABL, Conajira/Fenaj e Rede

► Em sua edição de estreia, foram 132 jornalistas classificados para a

fase final, sendo 117 de redação e 15 de imagem, e 41 veículos, entre publicações de cobertura geral e plataformas comandadas por profissionais negros(as)

► Para chegar aos 117 jornalistas classificados, foi indicado um total de 347 profissionais. Entre os finalistas, a predominância foi das mulheres, com 73 classificadas. Sudeste foi a região com maior número de representantes no geral, 84, seguido de Centro-Oeste (13), Nordeste (10), Sul (6) e Norte (4). Já entre os profissionais de imagem, foram 107 indicações para chegar aos 15 melhor classificados. Na eleição dos veículos, foram lembradas 194 publicações diferentes somadas as duas categorias.

► "A força desse prêmio pode ser vista nos números desse primeiro turno", explica [Eduardo Ribeiro](#), diretor deste Jornalistas&Cia. "Nenhum de nossos prêmios +Admirados teve tanta adesão e repercussão quanto as que vimos nessas últimas duas semanas,

num movimento virtuoso de adesões e compartilhamentos. E foram tantas as indicações que optamos por elevar o número de finalistas aos TOP 50 Profissionais Brasil e por desdobrar a categoria Veículos em duas: uma só para os gerais (grande imprensa) e outra só para os liderados por jornalistas negros. E que venha um segundo turno ainda mais vigoroso e participativo".

► Para o segundo turno, que começa nesta quinta-feira (21/9) e vai até 5 de outubro, os eleitores poderão indicar entre os finalistas os profissionais e veículos de sua preferência, do 1º ao 5º lugar. O link para votação está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

► Cada posição renderá uma pontuação para o selecionado, sendo 100 pontos para o 1º colocado, 80 para o 2º, 65 para o 3º, 55 para o 4º e 50 pontos para o 5º indicado. A partir da somatória dos pontos serão definidos os homenageados na cerimônia de



Eduardo Ribeiro

premiação, marcada para 13 de novembro, na Unibes Cultural, em São Paulo.

► Durante a cerimônia, além dos reconhecimentos aos TOP 50 Jornalistas e aos mais votados nas demais categorias, haverá três homenagens especiais: Decano do Jornalismo – Troféu Luiz Gama, Revelação do Ano – Troféu Tim Lopes e Personalidade do Ano – Troféu Glória Maria. (Continua na pág. 4)

+ADMIRADOS JORNALISTAS NEGROS E NEGRAS DA IMPRENSA BRASILEIRA

Jornalistas&Cia inicia campanha para a inclusão do nome de Landell de Moura no Bulevar do Rádio, em São Paulo (pág. 11)

O Grupo FSB agora é

FSB holding

Unir forças para ampliar a mensagem

■ Criada com o objetivo de reconhecer os profissionais e os veículos que se destacam na atividade jornalística e na luta antirracista, a eleição dos **+Admirados Jornalistas Negros e Negras da**



Imprensa Brasileira é mais uma ação de Diversidade, Equidade e Inclusão de Jornalistas&Cia para fomentar maior diversidade nas redações e, em consequência, nas pautas e fontes presentes no dia a dia da atividade editorial.

► O primeiro projeto desse movimento veio ainda em 2021, com o lançamento do [Perfil Racial da Imprensa Brasileira](#), passou pela criação no ano passado do *hub* de conteúdo para DEI #diversifica e culminou na realização, agora, da eleição dos **+Admirados Jornalistas Negros e Negras**.
► Sua realização, porém, só foi possível graças à união de forças

com outras três plataformas que se mobilizaram pela causa: a Rede JP (Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação) e os sites 1 Papo Reto, plataforma colaborativa sobre ESG, diversidade e empreendedorismo, e o portal Neo Mondo, especializado em sustentabilidade e desenvolvimento de forma ética e responsável.

► “Este prêmio é uma iniciativa de extrema importância, pois ela não apenas reconhece o talento e a excelência de jornalistas negros e negras, mas também destaca o papel crucial que desempenham na indústria jornalística”, ressalta

Marcelle Chagas, coordenadora da Rede JP. “Pela Rede JP ser composta em sua maioria por mulheres negras, estamos focadas em desempenhar um papel fundamental na garantia da repre-



Marcelle Chagas

sentatividade e diversidade nas equipes de jornalismo e na narrativa das histórias que moldam nossa compreensão do mundo. Este prêmio desempenha um papel fundamental na quebra de barreiras, na promoção da diversidade e na valorização do talento jornalístico negro. Ele contribui para uma indústria mais inclusiva, representativa e rica em

perspectivas, refletindo a sociedade diversificada que servimos”.

► “Esta premiação foi pensada dentro de uma estrutura conhecida pela seriedade, e pautada na busca pela pluralidade em todas as suas iniciativas”, acrescenta **Rosenildo Ferreira**, editor-chefe do 1 Papo Reto. “E foi exatamente por enxergar esses atributos na equipe do Jornalistas&Cia que o portal de notícias 1 Papo Reto decidiu cerrar fileiras neste projeto. Afinal, colocar de pé uma iniciativa dessa magnitude, em tão pouco tempo, era um desafio e tanto. Confesso que, mesmo conhecendo o potencial e a capilaridade do Jornalistas&Cia e das demais redes envolvidas, fiquei surpreso com o volume e a qualidade profissional dos inscritos. Não apenas pela presença

de jornalistas, repórteres cinematográficos e cinegrafistas da chamada grande mídia, mas fundamentalmente pela expressiva participação de jovens e veteranos que atuam nas mídias independentes, em diversos pontos do País”.

► “Para a Neo Mondo, esta premiação é essencial para o reconhecimento da importância

da diversidade racial nas redações de todo o Brasil, algo, infelizmente, ainda incipiente”, afirma **Oscar Lopes Luiz**, *publisher* de Neo Mondo. “Além do reconhecimento do trabalho desses profissionais, ao promover a visibilidade do(a)s jornalistas pretas(os) e pardas(os), esperamos que a iniciativa seja um incentivo aos veículos de comunicação. Dessa forma, estamos contribuindo para o aumento de redações jornalísticas que espelhem a sociedade brasileira e, consequentemente, uma cobertura antirracista e de uma visão pluralista dos temas relevantes para um futuro mais inclusivo e equitativo”.

► Confira a relação dos finalistas a partir da página 4.



Rosenildo Ferreira



Oscar Lopes Luiz

Votação para os **+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças** segue aberta

■ Segue aberta a votação para o primeiro turno da oitava edição do *Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*. Nesta primeira etapa, que vai até 28/9, os eleitores poderão indicar livremente,

além dos jornalistas, seus veículos de preferência nas categorias *Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Podcast, Programa de TV, Programa de Rádio, Site e Revista*.

► O *Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e*

Finanças tem patrocínio de Vivo, BTG Pactual, Gerdaul, Deloitte e Grupo Nexcom, apoio do Portal dos Jornalistas e da Press Manager, e apoio institucional do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI). [Vote aqui](#).



Preparar atletas profissionais e amadores que buscam alta performance é foco do Centro de Medicina Esportiva Samaritano

Sob o comando de grandes nomes da medicina esportiva, unidade oferece suporte avançado e cuidado individualizado para a prática esportiva

O Samaritano, da rede Americas, exemplo em atendimento humanizado de alta complexidade, apresenta o [Centro de Medicina Esportiva Samaritano](#), unidade que reúne tecnologia de ponta aliada a uma equipe de especialistas no preparo de atletas e daqueles que desejam aderir ao esporte com foco em saúde. Localizado à rua Bento de Andrade, 311, no bairro do Jardim Paulista, em São Paulo, o Centro oferece suporte avançado e cuidado individualizado ao desenvolvimento das mais variadas modalidades, do esqui à corrida, da bike ao hipismo. Os principais serviços oferecidos são: check-up esportivo, avaliação pré e pós-operatória e funcional, medicina integrada, medicina regenerativa, fisioterapia e reabilitação, com atendimento personalizado.

À frente da equipe multidisciplinar cuidando da fisioterapia e medicina regenerativa estão dois renomados profissionais que são o ortopedista Carlos Andreoli (que atuou na Confederação Brasileira de Basquete – CBB, no Centro Olímpico de São Paulo e na Copa do Mundo de 2014, estando hoje na gestão da disciplina de Medicina do Esporte e da Atividade Física da Universidade Federal de São Paulo – [Saiba+](#)) e o coordenador de fisioterapia Felipe Tadiello (com atuação como fisioterapeuta esportivo do Comitê Olímpico Brasileiro de 2011 a 2016, gerente de Fisioterapia do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, e que hoje coordena a área de fisioterapia da CBB – [Saiba+](#))



Para o Dr. Carlos Andreoli, a principal vantagem do Centro é dispor tanto de uma equipe multidisciplinar, com profissionais experientes, quanto de infraestrutura moderna e de última geração, com tecnologia de ponta: “A equipe tem especialistas com ampla experiência em todas as áreas da medicina esportiva, entre eles ortopedistas com ênfase nas áreas de ombro e cotovelo, mão e punho, coluna, quadril, joelho, pé e tornozelo, traumatologistas e médicos do esporte, cardiologistas, endocrinologistas, fisioterapeutas e nutricionistas, capazes de oferecer um atendimento personalizado e acompanhamento de todas as etapas do tratamento, condicionamento ou reabilitação. Isso tudo aliado ao uso de equipamentos tecnológicos e um ambiente preparado para proporcionar acolhimento, saúde e bem-estar”.

Ele informa que o espaço dispõe de centro de reabilitação ortopédica com aparelhos de academia e diversos equipamentos para uso da fisioterapia; e consultórios e sala de medicina esportiva para a realização de testes cardiopulmonares, análise computadorizada de força, potência e resistência muscular, além de avaliação de composição corporal e ultrassonografia diagnóstica, para ajudar nos procedimentos de infiltração. “No último andar, temos o espaço de Recovery e Bem-Estar, para atividades ao ar livre”, conclui.

Felipe Tadiello ressalta que o Centro foi desenhado para o melhor preparo tanto de esportistas de competição quanto para atletas amadores ou de fim de semana: “Trouxemos para o Centro os principais conceitos do esporte de alto rendimento que vimos aplicando ao longo de nossas carreiras. Eles se baseiam em ótimas avaliações individuais dos atletas, com o objetivo tanto de prevenção de lesões e danos, por meio de análise prévia e acompanhamento constante de cada um, quanto de otimização de performance, com indicação de atividades e métodos para potencializar os resultados”.

Mais informações pelo 11 3325-3969, no [site](#), no [Facebook](#) ou no [Instagram](#).



+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Jornalistas

Abel Neto (Canais Disney)	Carolina Marcelino (Check-Up da Notícia)	Fernanda Carvalho (Rede Globo)
Adriana Couto (TV Cultura)	Clara Velasco (G1)	Flavia Lima (Folha de S.Paulo)
Alan Rios (Metrópoles)	Claudia Lima (Revista Vogue)	Flávia Oliveira (O Globo/GloboNews)
Aline Aguiar (Rede Globo)	Cley Medeiros (Mídia Ninja)	Flávio VM Costa (The Intercept)
Aline Macedo (G1)	Cris Guterres (TV Cultura)	Francine Augusto (Rede Globo)
Aline Midlej (GloboNews/Vogue)	Cristiano Gomes (NSC TV)	Fred Ferreira (Rede Globo)
Aline Reis (Jornal Plural)	Cynthia Martins (Band)	Gabriela Del Carmen (Startups)
Amon Borges	Dante Baptista (Terra)	Gabriela Dias (TV Record)
Anderson Moraes (Jornal Empoderado)	Darlan Helder (G1)	Gabriela Francisco (Metrópoles)
Arthur Antunes (Mundo Negro)	Débora Freitas (CBN)	Gessyca Rocha (G1)
Artur Nicoceli (G1)	Denise Thomaz Bastos (Rede Globo)	Guilherme Soares Dias (Guia Negro)
Basília Rodrigues (CNN)	Diego Sarza (UOL/Grupo Bandeirantes)	Guilherme Tagiaroli (UOL)
Bruna Souza Cruz (UOL)	Dulcineia Novaes (RPC)	Gustavo Luiz (Folha de S.Paulo)
Bruno Teixeira (CBN)	Ed Soul (NSC TV)	Halitane Rocha (Mundo Negro)
Camila da Silva (Carta Capital)	Eliezer dos Santos (Rede Globo)	Helen Anacleto (RPC)
Carmem Souza (Correio Braziliense)	Fabiana de Moraes (The Intercept)	Hellen Lirtéz (Amazônia Real)

Patrocínio



Unilever

Apoio

Unibes
Cultural

Apoio Institucional



Realização



Jornalistas
EDITORA



NEO MONDO
UM OLHAR CONSCIENTE

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia 2023

+ADMIRADOS
JORNALISTAS
NEGROS E NEGRAS
DA IMPRENSA
BRASILEIRA

Jornalistas

Helton Gomes
(Tilt/UOL)

Henrique Silva
(Rede Globo)

Heraldo Pereira
(Rede Globo)

Indianara Campos
(Rede Globo)

Isadora Regina Santos
(Mundo Negro)

Ivan Accioly
(Negrxs50+)

Ívina Garcia
(Revista Cenarium)

Jacqueline Saraiva
(Metrópoles)

Jaqueline Fraga
(Folha de Pernambuco)

Jesiel Ramos
(Rede Narapá/Band PR)

Jessica Moreira
(Rede Globo/Nós, Mulheres da Periferia)

Jhonatas Simião
(Noticias Agrícolas)

Jordana Araújo
(Bandnews)

Joyce Ribeiro
(TV Cultura)

Jucyber
(Canaltech)

Karine Alves
(Rede Globo)

Karla Lucena
(Rede Globo/GloboNews)

Katarina Bandeira
(Folha de Pernambuco/TechTudo)

Larissa Alves
(BandNews FM)

Larissa Carvalho
(Negrê)

Lenne Ferreira
(Editora Afoitas)

Letícia Vidica
(CNN)

Lilian Ribeiro
(Rede Globo)

Lola Ferreira
(UOL)

Louise Freire
(Notícia Preta/Canal Futura)

Luana Souza
(TV Bahia)

Lucas Rocha
(Veja Saúde)

Lucas Veloso
(Estadão)

Luciana Barreto
(CNN)

Luciana Pioto
(Portal Terra)

Ludmila Pereira
(Nonada Jornalismo)

Luis Fernando Filho
(África Mamba)

Luiz Fara Monteiro
(Record TV)

Luiz Mazza
(Metrópoles)

Luiz Teixeira
(Sportv/GE)

Maju Coutinho
(Rede Globo)

Manoel Soares
(Bombou)

Marcio Bomfim
(Rede Globo)

Mariana Aldano
(Rede Globo)

Mariana Bispo
(Rede Globo)

Maristela Niz
(Rede Globo)

Matheus Meirelles
(CNN)

Matheus Moreira
(G1)

Maurício Pestana
(Revista Raça)

Melquíades Junior
(Freelancer)

Michael Fonseca
(Mundo Negro)

Milena Teixeira
(CBN Brasília)

Naiara Oliveira
(Rádio Sociedade da Bahia)

Patrocínio



Unilever

Apoio

Unibes
Cultural

Apoio Institucional



Realização



Jornalistas
EDITORA



JORNALISTAS PRETOS
Rede de Jornalistas pela
Diversidade na Comunicação

NEO MONDO
UM OLHAR CONSCIENTE

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia 2023

+ADMIRADOS
JORNALISTAS
NEGROS E NEGRAS
DA IMPRENSA
BRASILEIRA

Jornalistas

Nataly Simões
(Alma Preta)

Rebeca Borges
(Metrópoles)

Thaiza Pauluze
(GloboNews)

Nayara Fernandes
(G1)

Rebeca Motta
(Revista Fórum)

Thiago Simpatia
(Rede Globo)

Paola Ferreira Rosa
(Folha de S.Paulo)

Regina Dourado
(Terraviva)

Tiago Rogero
(Projeto Querino)

Paulo Cesar Vasconcellos
(Sportv)

Roberta Garcia
(ICL)

Valéria Almeida
(Rede Globo)

Pedro Borges
(Alma Preta)

Rose Campos
(Ecos do Meio)

Vinícius Veloso
(Metrópoles)

Pedro Lins
(Rede Globo)

Semayat Oliveira
(Nós, Mulheres da Periferia)

Zileide Silva
(Rede Globo)

Priscilla Peixoto
(Revista Cenarium/Laranjeiras News)

Shagaly Ferreira
(Pequenas Empresas & Grandes Negócios)

Raimundo José Leite
(TV Quilombo)

Silvia Nascimento
(Mundo Negro)

Imagem / Vídeo

Andreza Oliveira
(Rede Globo)

Luiz Alves
(Autônomo)

Rafaela Feliciano
(Portal Metrôpoles)

Carlos Moura
(STF)

Luiz Franco
(G1)

Taba Benedicto
(Estadão)

Jéssica Batann
(Autônoma)

Marcela Bonfim
(Autônoma)

Toninho Cirillo
(Rede Globo)

Lázaro Roberto
(Projeto Zumvi)

Matheus Meirelles
(CNN)

Ubirajara Machado
(MPT)

Léu Britto
(Agência Mural)

Mylena Saza
(Autônoma)

Werther Santana
(Estadão)

Patrocínio



Unilever

Apoio

Unibes
Cultural

Apoio Institucional



Realização



Jornalistas
EDITORA



JORNALISTAS PRETOS
Rede de Jornalistas pela
Diversidade na Comunicação

NEO MONDO
UM OLHAR CONSCIENTE

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



**Veículo Liderado por
Jornalistas Negros(as)**

Afropress

AfroTV

Agência Mural de Jornalismo das Periferias

Alma Preta

Amazônia Real

Cobra Verde Revista das Ciências Negras

Conexões Periféricas RP

Correio Nagô

Desenrola e Não Me Enrola

Ecos do Meio

Guia Negro

Imprensa Preta News

Jornal Plural

Laranjeiras News

Mídia 4 P

Mundo Negro

NaçãoZ

Negrê

Negritos

Negrxs50+

Nós, Mulheres da Periferia

Notícia Preta

Ponte Jornalismo

Portal Afoitas

Portal Áfricas

Portal Ceará Criolo

Portal Geledés

Revista Afirmativa

Revista Brejeiras

Revista Raça

TV Quilombo

Patrocínio



Unilever

Apoio

Unibes
Cultural

Apoio Institucional



Realização



Jornalistas
EDITORA



NEO MONDO
UM OLHAR CONSCIENTE

Veículo Geral

Band

CNN Brasil

Folha de S.Paulo

G1

GloboNews

Metrópoles

Revista Fórum

Terra

TV Cultura

TV Globo

Justiça censura reportagem da Agência Pública sobre Arthur Lira...

■ A Justiça do Distrito Federal impôs censura a uma reportagem da Agência Pública sobre acusações de violência doméstica contra o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira. A liminar determina a remoção da reportagem e de menções a ela nas redes sociais, além da proibição de veicular outras publicações com o mesmo teor, sob pena de multa.

► A reportagem em questão traz acusações da ex-esposa do deputado federal, Jullyene

Lins, sobre supostos casos de violência doméstica cometidos por Lira contra ela. Na decisão, o desembargador Alfeu Gonzaga Machado, da 6ª Turma Cível do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios, declarou que, sobre o assunto da reportagem, o Supremo Tribunal Federal (STF) já havia absolvido Arthur Lira do crime de lesão corporal a ele imputado.

► A Pública argumentou que a reportagem traz novas acusações da ex-esposa que não

foram analisadas pelo STF. Além disso, a agência destaca que o texto tem propósito informativo e é de interesse público, e foi feito com base em documentos judiciais e depoimentos de fontes, sem qualquer ofensa a quem quer que seja.

► A ação ajuizada por Lira com pedido liminar de remoção da reportagem já havia sido negada em duas ocasiões anteriores, em primeira instância, mas foi revista agora em segunda instância. Em nota, a Pública repudiou a

decisão da Justiça e disse que vai recorrer.



Arthur Lira

...e do Intercept Brasil, sobre líderes quilombolas na Bahia

■ A Justiça da Bahia censurou uma reportagem do Intercept Brasil sobre lutas que antecederam as execuções de Mãe Bernadete Pacífico, renomada líder quilombola e ialorixá na Bahia, e de seu filho Binho do Quilombo. A ação foi movida por Vitor Loureiro Souto, empresário e filho de Paulo Souto, ex-governador da Bahia, "com fortes laços no judiciário estadual", destaca o Intercept. A decisão de censurar a reportagem foi do juiz George Alves de Assis, que defende Sérgio Moro e a Lava Jato em suas redes sociais.

► Na reportagem, o Intercept

faz uma contextualização sobre a vida de Mãe Bernadete, que foi brutalmente assassinada em agosto. Ela protagonizou a luta



da sua comunidade contra forças econômicas externas, incluindo a empresa de Souto, que constrói um lixão na divisa com o

quilombo. Bernadete assumiu a luta do filho, Binho do Quilombo, assassinado seis anos antes.

► Na ação, Souto acusa o Intercept de ter sugerido que ele e sua empresa de lixo, a Naturalle, seriam os responsáveis pelo assassinato de Binho. O veículo afirma que nunca fez tal acusação: "Nosso trabalho como jornalistas sérios é informar o público sobre esses horribéis assassinatos e destacar as lutas diárias do quilombo Pitanga dos Palmares, que está sob constante ameaça de interesses corporativos que colocam o dinheiro acima de tudo".

Inquérito arquivado

■ O Intercept, porém, conseguiu uma vitória na justiça recentemente. A Justiça de São Paulo arquivou uma ação movida pela Igreja Universal, do bispo Edir Macedo, contra o veículo. O inquérito ocorreu após uma reportagem sobre um suposto esquema de lavagem de dinheiro da igreja. Na ação movida contra o Intercept, a Igreja solicitou abertura de uma investigação policial por "divulgação sem justa causa" e "quebra de sigilo dos documentos revelados". Porém, o Ministério Público de São Paulo entendeu que as informações da reportagem são de interesse público, reforçando o "direito constitucional de jornalistas de

publicar tais informações sem censura e sem a obrigação de revelar suas fontes".

► Na *newsletter* do Intercept Brasil, **Andrew Fishman**, presidente e cofundador da empresa, comemorou a decisão da

Justiça: "Esta é uma vitória que não apenas fortalece nosso compromisso com a verdade, mas é também uma reafirmação rara e inequívoca da importância do jornalismo independente em nossa sociedade". Fishman des-



Fred Chalub/Folhapress

tacou também que essa não é a primeira vez que Edir Macedo entra na justiça contra jornalistas que trazem à tona detalhes internos de suas organizações.

► [A reportagem em questão](#), publicada em julho de 2022, revelou um levantamento sigiloso do MPSP que mostra que a Igreja Universal recebeu, entre 2011 e 2015, cerca de R\$ 33 bilhões apenas em depósitos bancários, "que nem de longe são a principal fonte de captação da Universal", destaca o Intercept. Entre os depósitos estão transações sob suspeita. O Intercept analisou centenas de documentos e detectou que o maior beneficiado dessas operações foi o círculo mais próximo de Edir Macedo.



Luciana Barreto

Luciana Barreto comandará o *Brasil Meio-Dia*, novo telejornal da CNN Brasil

■ A CNN Brasil estreia na próxima segunda-feira (25/9) o *Brasil Meio-Dia*. Com apresentação ao vivo de **Luciana Barreto**, a atração irá ao ar de segunda a sexta-feira, das 12h às 14h. **Basília Rodrigues**, **Iuri Pitta**, **Fernando Nakagawa** e a recém-contratada

Jussara Soares serão os analistas do telejornal.

► Com a estreia do *Brasil Meio-Dia*, o programa *O Grande Debate* ganhará novo horário e formato, ainda a serem divulgados. Com mediação de **Leandro Magalhães**, que também está à

frente do *CNN Arena*, terá como debatedores nesta nova fase **Caio Coppolla** e **José Eduardo Cardozo**.

► Confira mais detalhes sobre a atração e as últimas novidades da CNN Brasil no [Portal dos Jornalistas](#).

Leandro Demori assina com a EBC e comandará programa de entrevistas

■ **Leandro Demori** assinou contrato com a TV Brasil, da Empresa Brasil de Comunicação (EBC). A partir de 26/9, ele comandará o *Dando a Real com Leandro Demori*, programa de entrevistas com personalidades da República. No primeiro episódio, o convidado será o ministro do Supremo Tribunal Federal Gilmar Mendes. ► O jornalista comentou sobre o novo desafio em suas redes sociais: "A TV Brasil quase foi

fechada. Seus jornalistas foram proibidos de usar o termo 'ditadura'. Teve um programa tirado do ar porque uma imagem de Marielle Franco aparecia pintada em um muro. É uma honra e um desafio participar dessa reconstrução, pra qual espero estar à altura".

► Demori foi editor do site da revista piauí, editor da plataforma Medium e do blog de sátira política A Nova Corja. Trabalhou também no Intercept Brasil, onde

coordenou a série de reportagens da *Vaza Jato*. Por seu trabalho como jornalista investigativo, foi muito atacado e perseguido por extremistas nos últimos anos.

► Além da EBC, Demori está no ICL Notícias, no programa *Desperta ICL*, que vai ao ar no período da manhã. É autor da newsletter gratuita [A Grande Guerra](#), sobre os bastidores da política brasileira.



Leandro Demori

Gian Oddi e ESPN ganham ação contra ex-dirigentes do Flamengo

■ O comentarista **Gian Oddi** e a ESPN ganharam na Justiça contra Rodolfo Landim e Rodrigo Dunshee, ex-dirigentes do Flamengo. A ação judicial em questão foi movida em 2020 e, após derrota em primeira instância, Oddi e a ESPN venceram recurso. ► A ação ocorreu após críticas de Oddi contra o Flamengo e seus dirigentes durante a pandemia de Covid-19. O comentarista criticou a decisão do Flamengo de não paralisar o Campeonato Carioca de 2020 devido à pandemia. Em 2022, a Justiça havia determinado que o jornalista e o veículo pagassem indenizações

aos ex-dirigentes, além de um pedido de resposta do Flamengo que deveria ser lido por Oddi na

programação da ESPN. As condenações foram agora anuladas.

► No mesmo programa em que



Gian Oddi

criticou a decisão do Flamengo, em março de 2020, Oddi também falou sobre o incêndio no Ninho do Urubu: "É uma diretoria desumana. Já se mostrou uma diretoria desumana (...) no caso dos garotos do Ninho, e volta a se mostrar uma diretoria desumana, que pensa em dinheiro, em tabela de Excel. É planilha de Excel que eles querem saber. Pensa em títulos, são competentes nisso, são competentes em ganhar dinheiro, mas, na hora que você está falando de gente, os caras são terríveis. Para mim, beira o mau-caratismo isso daí. Não é possível", declarou o jornalista.



NOTÍCIAS DO SEGURO:

Sua fonte indispensável de informações.

noticiasdoseguro.org.br



Marcel Hartmann deixa o Grupo RBS e assume cargo na ONU

■ **Marcel Hartmann** deixou o Grupo RBS, após seis anos como repórter em Zero Hora e na rádio Gaúcha. Ele passou a integrar o Unaiids, escritório da Organização das Nações Unidas (ONU) baseado no Canadá que propõe soluções para o combate da Aids. ▶ A nova função é fora da reportagem, mas Marcel disse ao

Coletiva.net que utilizará muito a experiência adquirida como repórter em seu novo trabalho. Ele será responsável pela produção de relatórios de análise política, econômica, cultural, histórica e de saúde pública sobre os países onde o Unaiids está presente, para consumo interno da organização. Marcel também

fará entrevistas com integrantes da ONU e elaborará estratégias de comunicação para promover uma plataforma de cursos do escritório.

▶ No Grupo RBS, ele começou como repórter de Geral e Política e depois migrou para as áreas de Saúde, Ciência, Educação, Direitos Humanos e Meio Ambiente.



Marcel Hartmann

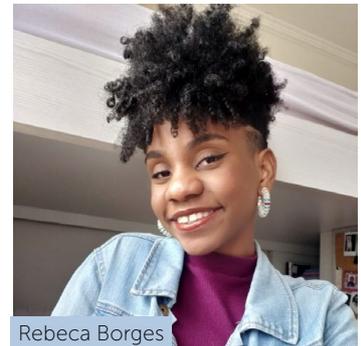
Metrópoles e O Globo faturam Prêmio SIP 2023

■ A Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP, na sigla em espanhol) anunciou os vencedores do *Prêmio SIP 2023*. O Brasil, com o portal Metrôpoles e o jornal O Globo, faturou nesta edição o troféu em duas das 14 categorias do concurso, um dos mais concorridos do jornalismo nas Américas.

▶ Com o especial *Ouro Líquido: produção de dendê explora populações negras e indígenas no Brasil*, de **Rebeca Borges**, o Metrôpoles foi o vencedor em *Cobertura de Notícias em*



Internet. A publicação já havia faturado essa mesma categoria em 2020 e com o troféu deste



Rebeca Borges



Marcia Foletto

ano chega ao seu quarto *Prêmio SIP* na história. Antes, conquistou os prêmios de *Meio Ambiente*, em 2019, e *Reportagem em Profundidade*, no ano passado.

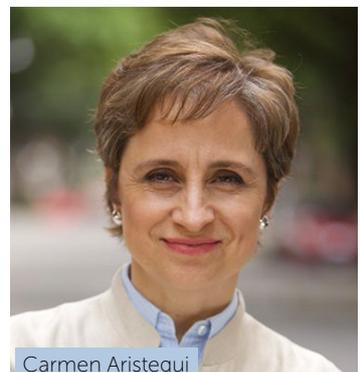
▶ Já o jornal O Globo foi o vencedor em *Fotografia* com o trabalho *Mutilados*, de **Marcia Laurene Foletto**. A série mostra

a vida de pessoas amputadas, sobreviventes da violência armada no Rio de Janeiro. Este também foi o quarto troféu de O Globo na premiação e o segundo em *Fotografia*, que em 2015 havia sido entregue a **Sebastião Salgado** por uma série de fotos sobre os Ianomâmis. A publicação também foi a premiada em *Jornalismo Investigativo*, em 2004, e *Cobertura Jornalística*, em 2008.

▶ A cerimônia de premiação será em 11 de novembro, durante a Assembleia Anual da SIP, que neste ano acontecerá na Cidade do México. Os vencedores receberão, além de diploma, um prêmio de US\$ 2 mil. Confira a relação completa no site da SIP.

à jornalista mexicana **Carmen Aristegui** o *Grande Prêmio de Liberdade de Imprensa 2023*, a mais alta distinção concedida pela organização.

▶ Segundo os comitês Executivo e de Prêmios da entidade, "Aristegui se destaca por seu compromisso e coragem ao longo de sua carreira jornalística e que, no ano passado, apesar das adversidades, elevou os padrões da liberdade de expressão no México".



Carmen Aristegui



Luis Rodrigo Costa, de 11 anos, teve a mão arrancada pela explosão de uma granada em 2016

Liberdade de imprensa

■ Além das reportagens premiadas nas 14 categorias regulares do concurso, a Sociedade Interamericana de Imprensa concedeu

Jornalistas&Cia inicia campanha para a inclusão do nome de Landell de Moura no Bulevar do Rádio em São Paulo

A newsletter Jornalistas&Cia, com o apoio do Portal dos Jornalistas, está iniciando esta semana uma campanha de mobilização entre os jornalistas e os profissionais de comunicação para pleitear a inclusão do nome do padre cientista **Roberto Landell de Moura** no

projeto Bulevar do Rádio, que está sendo executado na região da Avenida Paulista, em São Paulo, e que tem por finalidade homenagear os 100 anos de rádio no Brasil

A iniciativa é da Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Urbanismo e Licenciamento,

com apoio do Sesc-SP e do Instituto Cultural Itaú.

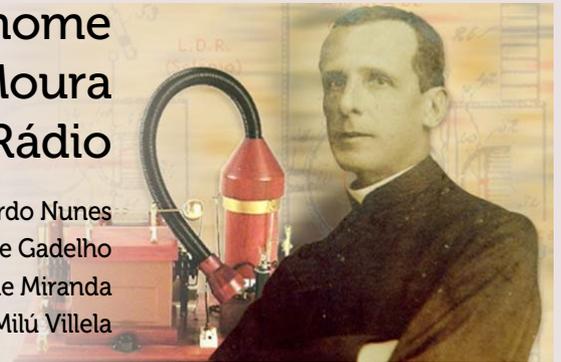
Essa mobilização tem início com um abaixo-assinado que, assim que chegar a 1.000 assinaturas, será encaminhado ao prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, ao secretário municipal

de Urbanismo e Licenciamento, Marcos Duque Gadelho, ao diretor do Sesc-SP, Danilo Santos de Miranda, e à presidente do Itaú Cultural, Milú Villela.

Para aderir e assinar, basta clicar no link no final do texto. Compartilhamentos serão bem-vindos.

Abaixo-assinado para a inclusão do nome do padre cientista Roberto Landell de Moura no Projeto Bulevar do Rádio

Exmo. Sr. Prefeito da Cidade de São Paulo – Ricardo Nunes
 Ilmo. Sr. Secretário Municipal de Urbanismo e Licenciamento – Marcos Duque Gadelho
 Ilmo. Sr. Diretor do Sesc São Paulo – Danilo Santos de Miranda
 Ilma. Sra. Presidente do Instituto Itaú Cultural – Milú Villela



Nós, abaixo-assinados jornalistas e profissionais de comunicação, vimos à presença das autoridades e organizações responsáveis pela construção do **Bulevar do Rádio**, na região da Avenida Paulista, para pleitear a inclusão, no projeto, de uma justa homenagem ao brasileiro que inventou o rádio, o padre cientista **Roberto Landell de Moura**, cuja memória pouco a pouco vem sendo resgatada em todo o País.

Creemos que uma iniciativa dessa magnitude, que tem por objetivo homenagear os 100 anos de rádio no Brasil, ficará ainda mais relevante se também homenagear o cientista brasileiro que realizou a primeira transmissão de voz e sons musicais por ondas de rádio da história.

Mais justa ainda será essa homenagem considerando-se que o **Bulevar do Rádio** está sendo instalado na região da Avenida Paulista, exatamente o local onde **Roberto Landell de Moura** fez uma de suas transmissões pioneiras. Ou seja, o rádio tal como o conhecemos nasceu aqui e por obra de um genial brasileiro.

Roberto Landell de Moura, o **Padre Landell**, foi protagonista de pelo menos duas pioneiras transmissões de rádio. Em 16 de julho de 1899, em São Paulo, promoveu uma experiência pública transmitindo a voz e o som do Hino Nacional entre o Colégio Santana (zona norte) e a Ponte das Bandeiras. Em 1900, repetiu a experiência, na presença do cônsul britânico, Percy Charles Parmenter Lupton, ligando o bairro de Santana à Avenida Paulista.

Padre Landell já teve incluído o seu nome no Panteão dos Heróis da Pátria, em Brasília (projeto do Senado Federal, sancionado pela Presidência República). Sua vida e obra figuram no ensino básico de Porto Alegre, cidade onde nasceu. O título de Cidadão Paulistano *post mortem* foi concedido pela Câmara Municipal de São Paulo. O MIS-SP realizou uma exposição este ano e outra está em curso no Museu de Ciências e Tecnologia da PUC-RS, na capital gaúcha, sobre a vida e a obra do padre cientista. Muitos outros reconhecimentos e obras sobre sua saga também testemunham a grandeza desse personagem brasileiro.

Por todas as razões aqui explanadas e por entender que a inclusão do nome do padre cientista **Roberto Landell de Moura** na homenagem que se fará aos 100 anos de rádio no Brasil, por meio desse projeto oportuno e estratégico – o **Bulevar do Rádio** –, muito mais do que homenagear um cientista injustiçado em vida será uma homenagem à Ciência brasileira.

Esse é o nosso pleito e gostaríamos de vê-lo acolhido pelas autoridades e responsáveis pelo projeto!

(Clique aqui para colocar seu nome no abaixo-assinado)

Especial de Aniversário circulará na próxima semana

Edição debaterá a influência do jornalismo na comunicação corporativa brasileira

■ O Brasil tem uma escola única e diferenciada de comunicação corporativa? Como essa escola vem se desenvolvendo ao longo das últimas décadas? Quais as influências que têm recebido? O que isso tem representado?

► Essas e outras questões, que serão debatidas no especial de aniversário de 28 anos deste Jornalistas&Cia, têm por trás dois poderosos protagonistas: o Jornalismo e os Jornalistas. Ambos têm se mostrado decisivos no desenvolvimento dessa escola

que, com a massiva presença de jornalistas em suas hostes, tem-se apoiado em conteúdo, em transparência, em relacionamen-



tos estreitos com a informação de qualidade.

► E é isso o que pretende apresentar o especial que estará sendo distribuído na próxima quarta-feira (27/9), fruto do trabalho de pesquisa e de reportagem da editora contribuinte [Maysa Penna](#), e que já tem confirmado o apoio de 40 marcas.

► São elas: 2PRÓ, Aberje, Accor, Ágora, B3, Bayer, Boxnet, BRF, CDN, CNSeg, Fato Relevante, Febraban, Focal 3, FSB Comunicação, GBR Comunicação, Gerdau,

Grupo CDI, Grupo GPA, Grupo In Press, Ideal, Imagem Corporativa, Ink, Intel, LAM Comunicação, LVBA, Norsk Hydro, Nova PR, Orbis, Sodexo, Stellantis, Syngenta, Textual, Uber, Vale, Virta, Vivo, Volvo, XP Inc., Yara e WayCarbon. ► Interessados em apoiar a edição podem entrar em contato com **Silvio Ribeiro**, pelo whatsapp 19-97120-6693 e e-mail silvio@jornalistasecia.com.br. O fechamento publicitário será em 25/9 e a edição vai circular no dia 27.

Rafael Kaczala é o novo CEO do Grupo Lance

■ Em reformulação desde junho, com diversas novidades em sua linha editorial e no modelo de negócios, o Grupo Lance anunciou a contratação de **Rafael Kaczala** como seu novo CEO.

► Carioca de 38 anos, Kaczala é publicitário formado pela PUC-Rio, com extensão na ESPM, e atuou em empresas como Rádio Globo, Esporte Interativo e, mais recentemente, na Warner

Bros Discovery, onde foi diretor de estratégia digital da América Latina. Em sua passagem pela Warner, liderou as áreas de projetos comerciais, marketing e novos negócios.



Rafael Kaczala

LLYC

Ideias & Cia

Diego Olavarria
Sócio e diretor-geral de Deep Digital LLYC Região Sul

#15anosLLYCBR

Como os dados podem ajudar a contextualizar a jornada do paciente?

O setor de saúde está passando por uma revolução digital, e compreender melhor o paciente é essencial. No mundo atual onde as decisões são orientadas por recomendações e opiniões de terceiros, não basta mais ter acesso apenas às informações tradicionais. É preciso mergulhar nas conversas públicas sobre doenças, acessar os relatos dos *stakeholders* em redes sociais, mídia e blogs, e entender como esses dados podem impactar a jornada do paciente.

Pensando nessa necessidade, organizamos em conjunto com a ESPM um curso para profissionais do setor farmacêutico que desejam se atualizar e aprender

a ter acesso a *insights* valiosos e a integrar dados de diversas fontes para desenvolver estratégias *data-driven*. Como atualizar a

jornada a partir dos dados? Como priorizar recursos em ações de Comunicação e Marketing, de acordo com as necessidades de

cada *stakeholder*? E quando é o melhor momento para realizar campanhas e ações específicas para cada patologia?

Reunimos profissionais de todas as áreas da LLYC e, com o apoio do nosso conselheiro Edney Souza, uma das principais referências em tecnologia e dados do País, lançamos o curso neste mês e as inscrições vão até o início de outubro. Os dados são o melhor caminho para direcionar as ações de forma efetiva e, cada vez mais, uma forma de diferenciação em um território tão competitivo.

Você pode se inscrever por aqui: [Formação em Marketing Digital Data-Driven para o Setor Farmacêutico](#).



Time de Digital da LLYC Brasil

Por falha de edição, o conteúdo LLYC foi publicado incompleto em J&Cia 1.427, mas foi corrigido. **Confira!**

Agência de Notícias Brasil-Árabe completa 20 anos e reformula site

■ A [Agência de Notícias Brasil-Árabe](#) (ANBA), responsável pela cobertura da relação do Brasil com países árabes, completou 20 anos em 17 de setembro. Criada em 2003 pela Câmara de Comércio Árabe, atualmente é trilingue e coleciona 11 prêmios de jornalismo.

► Nas últimas duas décadas, realizou coberturas em 19 países árabes: Arábia Saudita, Argélia,

Bahrein, Catar, Egito, Emirados Árabes Unidos, Iêmen, Iraque, Jordânia, Kuwait, Líbano, Líbia, Marrocos, Mauritânia, Omã, Palestina, Sudão, Síria e Tunísia. ► Confira mais detalhes e novidades da ANBA no [Portal dos Jornalistas](#).



Série sobre o Notícias Populares estreia em 29 de setembro

■ Vai ao ar em 29/9 o primeiro episódio de *Notícias Populares*, série ficcional que resgata casos famosos e polêmicos do "NP". O jornal do Grupo Folha, que circulou em São Paulo entre outubro de 1963 e janeiro de 2001, ficou famoso por suas manchetes violentas, sensacionalistas e de cunho sexual.

► Criada por [André Barcinski](#), que trabalhou no jornal no início da década de 1990, e pelo cineasta [Marcelo Caetano](#), a

série marcará os 25 anos do Canal Brasil. Serão sete episódios baseados em casos que viralizaram na época, como os do nascimento do bebê diabo no ABC Paulista, o bando de palhaços assaltantes e a rebelião de prostitutas.

► A história central se passa no início dos anos 1990, quando o jornal está em crise e sofrendo críticas pelo teor sensacionalista. Para melhorar sua imagem é contratada Paloma (Luciana

Paes), uma jornalista que só existiu no papel, e que atuava como correspondente em Paris de um dos maiores jornais do Brasil.

► Na busca pelas histórias foram realizadas pesquisas em mais de 1000 exemplares do jornal e várias entrevistas. Além de Luciana Paes, fazem parte da produção os atores Ana Flávia Cavalcanti, Ary França, Rejane Faria e Bruna Linzmeyer. Os episódios inéditos vão ao ar sempre às sextas, às 22h30.



Faça parte da nossa rede: jornalistaspretos@gmail.com

Esta coluna é de responsabilidade da [Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação](#)

A importância dos Repórteres da Floresta para a política de preservação ambiental e de registro da região amazônica

No mês em que se celebra a Amazônia como um símbolo da conscientização para políticas de incentivo à sua preservação, a Rede JP conversou com as lideranças da iniciativa Repórteres da Floresta, que tem atuado para dar voz à realidade periférica e ribeirinha na Amazônia, que em boa parte das vezes não é coberta a fundo pela mídia tradicional. Com os anos, a iniciativa ganhou um caráter mais organizacional, administrando oficinas de vídeo e comunicação, para que os moradores gradativamente se aprimorem na comunicação social/jornalismo para além de um meio de retratar onde vivem, mas como preparação profissional. [Confira!](#)



A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Ainda dá tempo!

Inscrições encerram-se
no próximo dia
30 de setembro

31 categorias distribuídas em três verticais

Grandes Agências

Agências-Butique

Organizações Empresariais e Públicas

E mais:

Cases Regionais do Ano

Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul

Cases Nacionais do Ano

Grande Agência

Agência-Butique

Organizações Empresariais e Públicas

Organizações do Ano

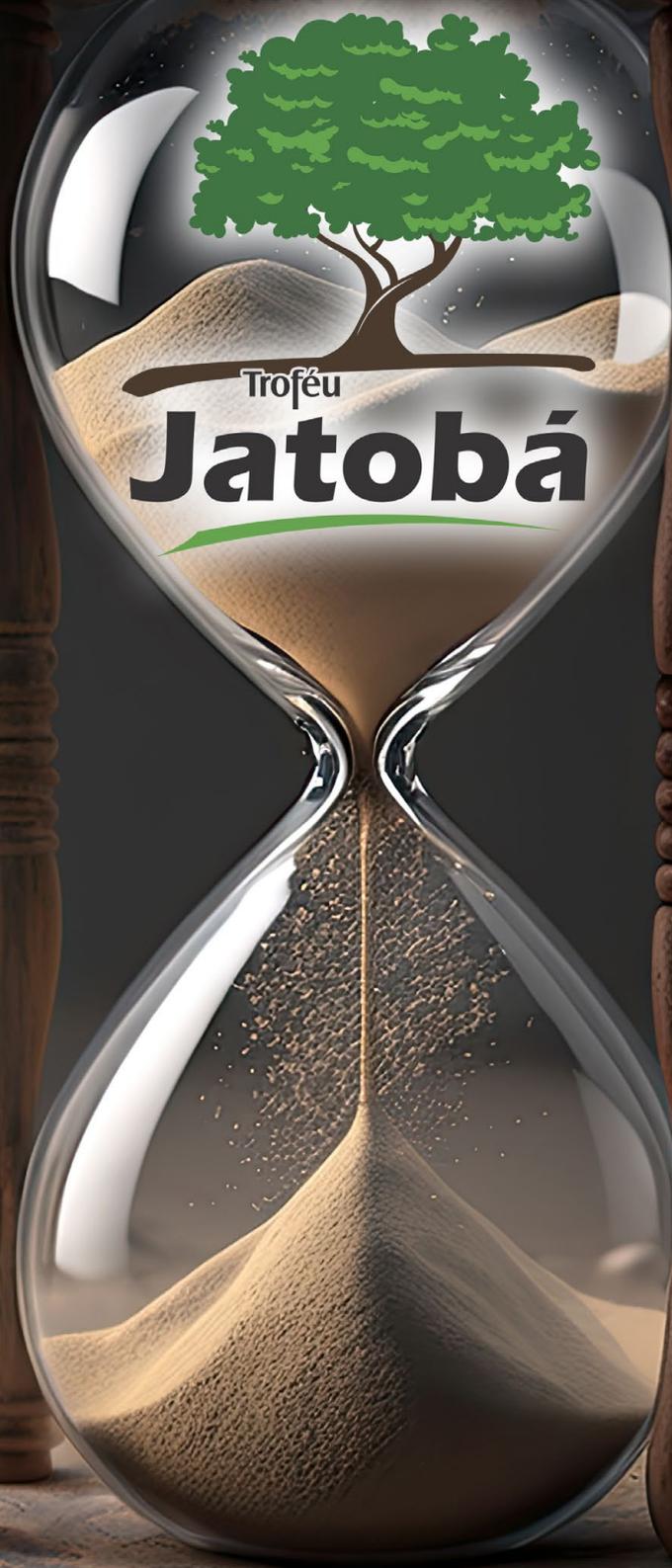
Grande Agência

Agência-Butique

Organização Empresarial e Pública

**Prêmio Especial Decio Paes Manso
de Contribuição à Comunicação
Corporativa**

Instituição homenageada: Associação
Brasileira de Comunicação Empresarial
(Aberje)



Inscrições: <https://www.jatobapr.com.br/jatoba-2023>

Informações:

Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br e 11-97852-9239)

Clara Francisco (clarafrancisco@megabrasil.com.br e 11-98843-0304).



Dá para combater o assédio judicial à imprensa? Força-tarefa do governo britânico vai tentar

O assédio judicial a jornalistas entrou na agenda do governo britânico, que na semana passada criou uma força-tarefa destinada a combater uma das formas modernas de ameaça à liberdade de imprensa: os processos chamados *Slapp*.

Esta é a sigla em inglês para *strategic lawsuits against public participation*, ou "processos estratégicos contra a participação pública".

Os *Slapps* costumam ser movidos por governos eleitos e por cidadãos ou empresas incomodadas com denúncias feitas

pela imprensa. Na maior parte das vezes, a acusação não tem fundamento jurídico. O objetivo é intimidar e exaurir jornalistas e veículos financeiramente.

Em um relatório da Thomson Reuters Foundation e do Tow Center for Digital Journalism

De Londres,
Luciana Gurgel



publicado em abril deste ano, 48% de quase 500 jornalistas entrevistados disseram que suas organizações haviam sido alvo de *Slapps*.

A *Coligação Contra os Slapps na Europa* (CASE, na sigla em inglês) afirma que em 2022 foram 570 casos na região, e em 2023 já são 820.

A filipina **Maria Ressa**, detentora do *Nobel da Paz de 2021*, é um dos exemplos mais conhecidos. Ela e seu veículo, o site Rappler, tiveram que encerrar 23 ações judiciais nos últimos anos. As acusações vão de evasão fiscal a 'difamação cibernética'.

Um dos processos, movido pelo Ministério Público, foi encerrado pela Justiça após um empresário ter retirado as denúncias que haviam motivado a reclamação judicial.



Essa é uma das características dos processos *Slapp*. Eles podem não chegar ao final ou resultarem em condenação, mas enquanto tramitam expõem o jornalista a questionamentos sobre sua integridade profissional, amedrontam, estimulam assédio online e podem custar caro.

Não é preciso ir longe para achar exemplos. O ex-presidente Jair Bolsonaro e seus filhos processaram vários jornalistas, com destaque para **Patrícia Campos Mello**, que acabou virando símbolo internacional do assédio judicial praticado no Brasil.

No caso do Reino Unido, a força-tarefa foi criada pelo próprio governo, e tem como alvo "indivíduos ricos, incluindo oligarcas russos, e empresas".

As tensões com a Rússia se

agravaram após a invasão da Ucrânia, mas já existiam antes, sobretudo depois do escândalo da Cambridge Analytica.

Londres virou destino favorito para oligarcas e ex-autoridades não apenas da Rússia mas também de outros países do Leste Europeu, que compraram propriedades de alto luxo e passaram a circular pela sociedade, pela política e até pelo jornalismo.

O *Evening Standard*, distribuído no transporte público, foi comprado em 2009 pelo empresário russo Alexander Lebedev, ex-agente da KGB. Seu filho, Evgeny, foi indicado pelo ex-primeiro-ministro Boris Johnson em 2020 para integrar a Câmara dos Lordes.

Ainda que a geopolítica possa

ter influenciado a iniciativa do governo britânico em combater os *Slapps*, ela merece atenção e pode inspirar outros países.

Sob o comando da secretária nacional de Cultura e Mídia, foram reunidas entidades como Repórteres Sem Fronteiras, Index Censorship e PEN, sindicatos e associações de veículos e de jornalistas e também da área jurídica, para encontrar meios de reprimir ações legais «obstrutivas e dispendiosas», com na legislação de crimes financeiros.

Ao anunciar a força-tarefa, o governo disse que o grupo irá estudar como a regulamentação atual pode ser usada para prevenir ou mitigar *Slapps*, capacitar juízes e profissionais do direito a eliminar mais facilmente a origem esse tipo de processo

e desenvolver orientações para apoiar jornalistas, veículos e organizações jurídicas.

As propostas serão apresentadas ao Comitê Nacional para a Segurança dos Jornalistas, que reúne representantes do governo, do jornalismo, da polícia, do Ministério Público e da sociedade civil. Ainda que as legislações e contextos sejam diferentes, vale acompanhar e ver o que pode ser replicável em outras realidades.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Risco de perpétua – No primeiro aniversário da morte da jovem curda Mahsa Amini sob custódia policial no Irã, [pelo menos 100 jornalistas foram presos](#) e vários condenados por noticiarem os acontecimentos e os protestos contra a repressão sobre as mulheres no país. As mulheres jornalistas tornaram-se o principal alvo das autoridades, e algumas ganharam notoriedade pela coragem, como **Elaheh Mohammadi**, presa há 11 meses e sob risco de prisão perpétua. Ela foi a única jornalista a cobrir o enterro de Mahsa Amini, que morreu no dia 16 de setembro de 2022 aos 22 anos após detenção por não usar o véu islâmico da forma correta. E escreveu para o jornal reformista Ham-Mihan uma reportagem pungente intitulada *Terra da Tristeza*.

Spyware Pegasus – Uma das mais combativas e premiadas profissionais de imprensa da Rússia, **Galina Timchenko**, editora-chefe do site de notícias independente Meduza, está sendo espionada com o software Pegasus desde fevereiro deste ano. A

denúncia foi feita pela organização de direitos humanos digitais Access Now, que realizou uma investigação em conjunto com o Citizen Lab da Munk School of Global Affairs da Universidade de Toronto. O iPhone da jornalista, que vive na Letônia, foi infectado pelo *spyware* da empresa israelense NSO Group duas semanas depois de o governo russo ter declarado o Meduza uma "organização indesejável" pela sua cobertura crítica do regime de Vladimir Putin e da [guerra na Ucrânia](#).

Apalpada na rua – A revolta contra o beijo forçado do dirigente Luis Rubiales na jogadora de futebol Jenni Hermoso não serviu ainda para colocar fim ao [assédio sexual](#) contra mulheres

na Espanha: em 12/9, um homem foi preso pela polícia de Madri após uma repórter de TV que fazia uma reportagem ao vivo ter sido apalpada por ele. A jovem jornalista **Isa Balado** falava sobre um assalto a uma loja com o âncora do telejornal *Cuatro* da rede Mediaset quando o homem se aproximou e a tocou. Ela tentou seguir com a reportagem, visivelmente constrangida, mas o apresentador **Nacho Abad** se revoltou com a situação e perguntou se tinha sido apalpada no traseiro. Ao receber a confirmação, ele pede a Balado para colocar diante da câmera o "idiota", que não se afastou e estava sorridente.

Emprego dos sonhos? – O Gannett, maior grupo de jornais dos EUA, anunciou o que para muitos fãs é o emprego dos sonhos: uma vaga de repórter para se dedicar exclusivamente a cobrir as atividades da cantora Taylor Swift, fazendo reportagens para os jornais USA Today e The Tennessean. No dia seguinte, abriu uma segunda vaga, para um especialista em Beyon-

cé. O anúncio do posto para cobrir Swift, publicado em 12/9, usa linguagem de shows – "Are you ready for it?" – e diz: "A base de fãs de Swift cresceu a níveis sem precedentes, assim como o significado de sua música e seu legado crescente". "Estamos à procura de um redator, fotógrafo e profissional de mídia social enérgico que possa saciar uma sede inegável por tudo que diz respeito a Taylor Swift, com um fluxo constante de conteúdo em múltiplas plataformas".

Instituto Max Planck – O Instituto Max Planck de Direito Público Comparado e Direito Internacional, na Alemanha, está com inscrições abertas até dia 6 de outubro para um programa de bolsas para jornalistas. Os selecionados vão passar três meses no país, com subsídio de até R\$ 18 mil por mês. Na edição de 2023, duas brasileiras foram contempladas com a bolsa: **Leticia Casado**, do UOL, e **Lais Modelli**, jornalista *freelancer* com trabalho focado em questões climáticas e publicações em diferentes veículos. O objetivo é incentivar pesquisas próprias e troca de conhecimento com acadêmicos de todos os setores de trabalho do Max Planck.



Compre seu exemplar de colecionador

Tiragem limitada
R\$ 150,00

Informações

Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br) ou Clara Francisco (clarafrancisco@megabrasil.com.br)

Entrevista com Marco Antonio Sabino

“Não são as marcas apenas que fazem a diferença. São as pessoas”

■ Na última semana, J&Cia noticiou a reestruturação do board da Hill+Knowlton no Brasil, e o anúncio simultâneo da saída, a pedido, de **Marco Antonio Sabino** da liderança da agência, em decisão que tem a ver com seu desejo pessoal de seguir outros caminhos, após considerar ter concluído um ciclo. Curiosamente, não pretende deixar a área de PR, para a qual já dedicou praticamente metade de sua carreira. J&Cia ouviu Sabino sobre as razões da mudança e os planos em vista.

Jornalistas&Cia – Após quase três anos e meio você decidiu deixar a Hill+Knowlton, agência

que voltou a ser independente com a sua chegada e que, nesse período, experimentou um excepcional crescimento. É também uma decisão em relação ao segmento da comunicação corporativa, em que você vem atuando há muitos anos?

Marco Antonio Sabino – A ideia é continuar no mercado de comunicação corporativa e relações institucionais. Metade da minha carreira foi em redações, mas desde 2006 tenho dirigido agências de comunicação. Além da S/A, que fundei e depois vendi, quando era uma das dez maiores agências do mercado, estive à

frente de outros projetos, como o da sueca Kream, da Llorente y Cuenca e da Young & Rubicam PR. A Hill+Knowlton foi uma experiência maravilhosa. Foi um ciclo. Entreguei o que havia me proposto a fazer. Hoje a agência faz parte do terceiro maior grupo de comunicação corporativa do Brasil, tem 52 clientes, um portfólio completo e uma das melhores equipes do mercado. Missão cumprida. Agora é cumprir meu *no compete* até o fim deste ano e descansar um pouco. Em janeiro, vamos para outro desafio.

J&Cia – Paralelamente à sua atividade na H+K, você voltou a



Marco Antonio Sabino

exercitar o seu lado jornalístico, atuando como comentarista da Band. Como conciliar as duas atividades?

Sabino – Na verdade, a volta para o jornalismo, três anos atrás, aconteceu quase ao mesmo tempo de minha ida para a H+K. Foi logo depois de eu deixar a Secretaria de Comunicação da Prefeitura, na gestão Bruno Covas. Foi um pedido do **Johnny Saad**, com quem tinha já trabalhado. Ele me convidou para voltar ao rádio e à TV e eu respondi: “Johnny, isso é para a nova geração”. E ele retrucou: “Não, Sabino. Temos que mesclar essa turma com o pessoal de cabelo branco”. Sabedoria! Aceitei o desafio e passei a comentar política. Hoje, além de analista político do Grupo Band, apresento um programa de negócios

na BandNews TV, o *Capital e Mercado*, um de empreendedurismo, o super-tradicional *Gente que Faz*, no Canal Empreender, também do grupo, além do prêmio *Band Cidades Excelentes*. Parece muita coisa, mas essa atividade pode perfeitamente ser conciliada com minha carreira no PR, porque normalmente gravo ou entro ao vivo fora do horário comercial. Contudo, estou sempre atento para ver se não há nenhum conflito ético.

J&Cia – Como ex-empresário do segmento das agências, com a S/A, depois S/A Llorente & Cuenca, e, mais à frente, executivo de agência multinacional, que análise faz da evolução desse segmento do mercado, nessa sua despedida da H+K?

Sabino – Ao contrário do que pensava quando aceitei a

proposta para vender a S/A Comunicação, hoje acredito que há espaço para agências de todos os tamanhos no mercado. Estou absolutamente convencido de que não são as marcas apenas que fazem a diferença. São as pessoas. Demorei para entender que ter um time feliz, motivado e unido é o maior diferencial que uma agência pode ter. Esse *skill* como gestor não se aprende em nenhum curso. A experiência é que te ensina. Clima bom e gente feliz significa cliente satisfeito, resultados e mais gente feliz. É um círculo virtuoso. Quando uma agência começa a perder muita gente, preste atenção, porque há algo de errado ali. Com um time altamente motivado, a H+K fechou o ano de 2022 sem perder sequer um cliente e teve apenas duas baixas, em uma equipe de

cerca de 80 pessoas. E mesmo assim foram dois profissionais que decidiram estudar no exterior. Nós não os perdemos para a concorrência.

J&Cia – Qual a marca que considera ter deixado nessa sua passagem pela H+K?

Sabino – Gente. Minha marca foi principalmente o investimento em um time de profissionais de primeira qualidade, do qual vou sempre me orgulhar. Meu próprio sucessor é o maior exemplo. **Thiago Salles** veio de uma carreira sólida, um super-profissional, e foi preparado para assumir a H+K. Creio que meu grande gol foi ter reunido um time de craques. O resto foi consequência: grandes clientes, prêmios e um resultado financeiro invejável. Pena que não possa revelar os números... kkkkkkk.



Amanda Scarpeti

Internacional

■ **Amanda Scarpeti** iniciou em julho nova jornada profissional, porém no exterior, mais espe-

cificamente em Vancouver, no Canadá, contratada como embaixadora de marca da empresa de moda Frank And Oak. Ela foi por dois anos e quatro meses, até junho, da RPMA Comunicação, onde por último ocupou o cargo de consultora sênior.

Brasília

■ **Leonardo Martins de Araújo**, que esteve por quatro anos e três meses na JeffreyGroup, como diretor de contas e líder de *public affairs*, assumiu em agosto a

assessoria de imprensa da Frente Nacional dos Consumidores de Energia.



Leonardo Martins de Araújo



Thamyris Jucá

Pará

■ **Thamyris Jucá**, ex-Imerys, que esteve por último na Temple, onde ficou quase um ano, começou em julho como analista de comunicação na Vale.

Rio de Janeiro

Mari Rocha, ex-Coca-Cola, entra em período sabático

■ **Mari Rocha**, diretora sênior de marketing Latam da Coca-Cola, deixou a companhia em julho, após 21 anos e meio de jornada. CEO de sua carreira, como

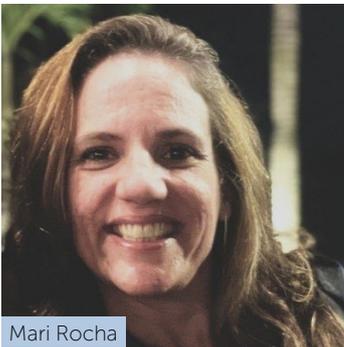
informou em seu LinkedIn, vai tirar um período sabático para explorar e projetar os próximos passos profissionais.

E mais...

■ **Camilla Sandrini**, gerente de comunidade, deixou a FleishmanHillard Brasil, onde atuou por dois anos e nove meses, até maio. Ela também já esteve em Mutato, Climatempo e Mangels.

■ **Raquel Kuhn Pereira** está em nova jornada profissional desde abril, quando deixou a InPress Porter Novelli, após cinco anos e nove meses – período em que atendeu, entre outros clientes, aos shoppings da Multiplan no Rio (BarraShopping, VillageMall, ParkShoppingCampoGrande) e

canais GNT e Viva – e foi para a Multiplan Empreendimentos, na função de coordenadora de comunicação regional.



Mari Rocha



Camilla Sandrini



Raquel Kuhn Pereira

São Paulo

Karin Suzuki deixa o Assaí Atacadista e começa no Grupo Nós

■ **Karin Suzuki**, ex-Kinross, CPFL Energia e GPA, que esteve por nove meses coordenando as áreas de *branding* e marke-

ting institucional do Assaí Atacadista, até agosto, assumiu a coordenação de *branding* e comunicação externa do Gru-

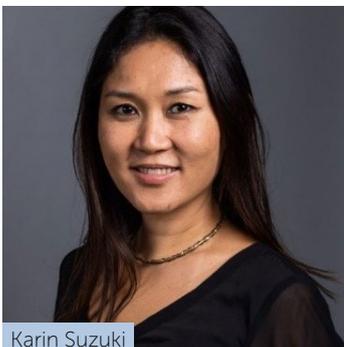
po Nós, organização surgida da união entre Shell Select e OXXO, ambas atuando no mercado de proximidade e conveniência no Brasil.

ano e meio executiva de atendimento da Seven PR, é atualmente assessora de imprensa no PiaR Group. ▶

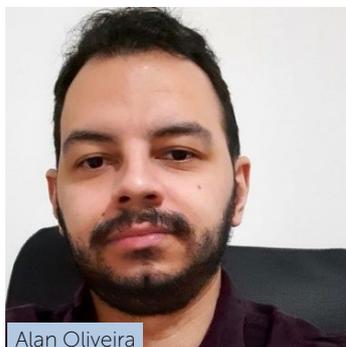
E mais...

■ **Alan Oliveira** (ex-Hatsur) saiu da NR7, onde estava como executivo de atendimento, tendo ali atuado por dois anos e três meses, até julho, e foi logo depois para a Gusti, na função de consultor.

■ **Amanda Mastrosoza De Souza Brito**, que foi por quase um



Karin Suzuki



Alan Oliveira



Amanda Mastrosoza

continuação - Comunicação Corporativa



Ana Amaral

■ **Ana Amaral**, ex-Mastercard, Tamer e Fundamento, deixou a Index Assessoria em maio passado, após três anos e oito meses de casa, período em que atuou com gestão estratégica em PR na Index Conectada.

■ **Bárbara Figueiredo**, ex-Conteúdo, Index e GBR Comunicação, deixou há algumas semanas a agência Ideal, onde atuou por dois anos na função de analista de PR.

■ **Beatriz Ornelas Valência**, que trabalhou por um ano como executiva da Seven PR, despediu-se



Beatriz Ornelas Valência

em maio da agência e desde então atua na Economídia, na função de assessora de comunicação.

■ **Carolina Colli**, ex-Zeno Group, que esteve por dez meses como executiva sênior da Jeffrey-Group, atendendo ao Outback Steakhouse Brasil, integrou-se em julho ao time da Máquina CW, para atuar no atendimento à Wella Company.

■ **Cinthia Viana**, que foi coordenadora de mídias sociais na Néctar Comunicação, até abril,



Cinthia Viana

transferiu-se na sequência para a Máquina CW, ali assumindo a função de redatora, estrategista de conteúdo e analista de conteúdo sênior.

■ **Daniela Farina** deixou há algumas semanas a FleishmanHillard, agência em que atuou por dois anos e meio como diretora de atendimento. Ela foi anteriormente, por mais de nove anos, gerente de comunicação da TV Globo e por outros dois, gerente de marketing e comunicação da Multiplan, além de ter atuado por



Danilo Sanches

mais 15 anos na InPress Porter Novelli.

■ **Danilo Sanches**, coordenador de imprensa e audiovisual, deixou a KB!Com em junho, após nove meses de casa, e foi para a Oxiteno, como analista sênior de comunicação externa global.

■ **Emanuelle (Manu) Rodrigues de Araújo**, que esteve por pouco mais de três anos na Jacarandá Comunicação, até abril, foi na sequência para a Marqueterie Agência de Comunicação, atuando como RP e assessora de imprensa.



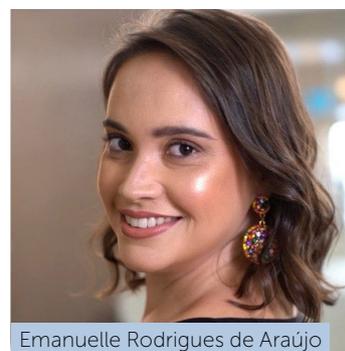
Bárbara Figueiredo



Carolina Colli



Daniela Farina



Emanuelle Rodrigues de Araújo

■ **Fabiana Andrade**, com passagens por Ogilvy, JeffreyGroup, Edelman, LLYC e Weber Shandwick, começou em junho como analista sênior na Loures Comunicação.

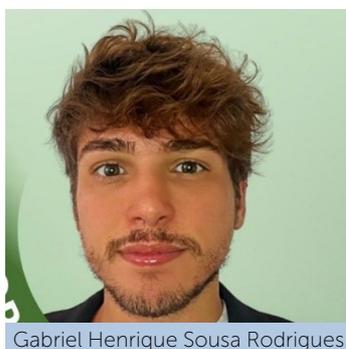
■ **Gabriel Henrique Sousa Rodrigues**, executivo de comunicação e marketing digital, deixou a CDI em junho, após quase dois anos de casa. Ele também já esteve na Dankie Comunicação.

■ **Guilherme Esteves**, assistente para a conta da Gerdau na BCW Brasil, deixou a agência em maio e em junho começou na N9ne, como assessor de imprensa júnior.

■ **Janaina Gomes**, gerente de PR institucional e produtos, deixou a Natura & Co, onde esteve por um ano e dois meses, até julho, para assumir a Gerência de PR da Netflix Brasil.



Fabiana Andrade



Gabriel Henrique Sousa Rodrigues



Guilherme Esteves



Janaina Gomes



Kath Pereira

■ **Kath Pereira** entrou setembro de trabalho novo, contratada como executiva sênior pela BCW Brasil, para atuar com marketing de influência para Colgate-Palmolive. Em suas passagens anteriores, esteve em Grupo Fala, FSB, Smart PR e Mapa360.



Luciana Monteiro Uemura

■ **Luciana Monteiro Uemura**, ex-McFee, que esteve por dez meses na Trellix, como gerente regional sênior latam, começou há algumas semanas na Cloudfare, como gerente sênior de campanhas de Marketing de Parceiro.



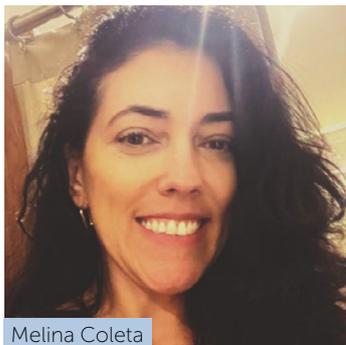
Marcos Vinícius Bomfim

■ **Marcos Vinícius Bomfim**, que nos últimos anos tem se dedicado ao magistério, lecionando em cursos de RP de diversas universidades, e que foi presidente da ABRP, começou há algumas semanas como coordenador técnico na agência Camélia.



Maria Carolina Castro

■ **Maria Carolina Castro**, que foi até abril gerente de marca e comunicação da CTG Brasil, companhia em que trabalhou por sete anos, está desde maio na Gerência de Comunicação e Marketing Brasil da Acciona.



Melina Coleta

■ **Melina Coleta** deixou a GBR Comunicação, agência em que atuou por quatro anos e quatro meses e na qual ocupava a função de gerente. Antes, passou por Weber Shandwick, Loures e InvestSP.

■ **Nathalie Folco** entrou setembro em nova função na Edelman.



Pedro Couto

Deixou o cargo de *head* de estratégia Brasil para assumir o de *head* de operações digitais latam da organização, onde está desde março de 2022.

■ **Pedro Couto**, ex-Race, está já há algumas semanas como *head of brand* na Brancozulu.



Tainá Ianone

■ **Rose Azambuja** despediu-se da BRSA, onde atuou por quase três anos, até junho, como coordenadora de comunicação e marketing, e integrou-se em julho ao time de líderes da VCRP Brasil.

■ **Tainá Ianone**, analista de co-

municação, deixou há algumas semanas a FleishmanHillard, onde trabalhou por quase oito anos. Antes, esteve na outra empresa do Grupo, a InPress Porter Novelli, por três anos.

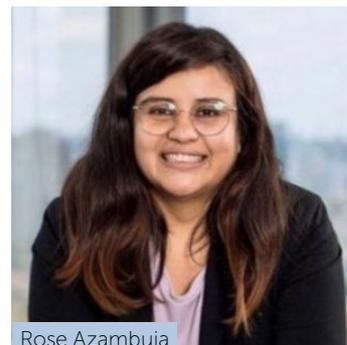
■ **Vanessa Rosseto**, gerente de assessoria de imprensa, deixou a agência Fato Relevante, em que trabalhou por quase dois anos, até julho. Antes, no Rio de Janeiro, foi por pouco mais de um ano gerente de relacionamento da Game XP.

Licença-maternidade

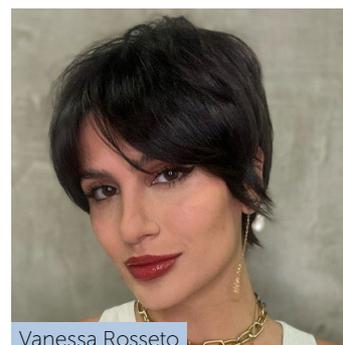
■ **Luiza Spinelli**, líder de canais digitais do Hospital Israelita Albert Einstein, em São Paulo, na organização desde fevereiro de 2021.



Nathalie Folco



Rose Azambuja



Vanessa Rosseto



Luiza Spinelli

Dança das contas

■ A Advice comemora a conquista da conta da *startup* Compre & Alugue Agora (CAA), rede social do setor imobiliário com foco na valorização do corretor de imóveis. No atendimento, **Alexandre Lyra**, com coordenação de **Beatriz Biasoto**.
 q A Contatto está com novidades em carteira. Assumiu a conta da

Biond, empresa que atua na gestão e comercialização de grãos com soluções de consultoria e vendas. No atendimento, **Matheus Correa**, com coordenação de **Vinicius Cavallero**.

■ A Virei Notícia, de **Mauricio Storelli** e **Luiz Lamim**, assumiu as contas do Canal Woohoo, focado no universo *gamer*, e da Agaxtur Viagens, empresa do segmento

de turismo que está completando 70 anos de vida.

■ A Comunica Brasil também tem novidades em carteira, a conta de assessoria de imprensa da Faleiro, empresa de alimentos congelados fundada em 1996. No atendimento, **Janaina Pereira** (janaina@comunicabrasil.com.br), com supervisão da sócia-diretora **Andrea Funk**.

■ A Bendita Imagem é a nova agência do SX Group, organização focada em apoiar empresas de comunicação, tecnologia, games e diversidade (Sioux, Go Gamers, Ludos Pro, Diáspora Black e Diversitera). Outras informações com **Victor Marques** (victor.marques@benditaimagem.com.br).

Pelas instituições

Abracom exige fim de ilegalidade nas licitações de comunicação institucional

■ A Abracom divulgou manifesto na última semana condenando de forma veemente as licitações por pregão eletrônico lançadas pela Advocacia Geral da União (AGU) e o Tribunal de Contas do Município de São Paulo (TCM-SP), em desrespeito a Lei 14.356/22, que determina a realização de contratações de produtos de comunicação institucional – que englobam assessoria de imprensa, relações públicas, produção de conteúdos, treinamentos, entre outros serviços – por meio das modalidades de Melhor Técnica ou Técnica e Preço, previstas na Lei 12.232/2010.

► Tendo a frase *Basta de ilegalidade nas licitações de comunicação institucional!* como manchete, o manifesto lembra que “o pregão eletrônico foi criado para a com-

pra de produtos e serviços de natureza comum, que são avaliados pelo menor preço ofertado pelos fornecedores” e que “a contratação de produtos e serviços de comunicação institucional não se enquadra nessa categoria. São atividades de natureza intelectual e estratégica, lidam com a reputação, promovem diálogo do governo com a sociedade e necessitam ser contratadas mediante rigorosa avaliação técnica”.

► Além das impugnações aos editais, a Abracom também enviou ofícios aos ministros Paulo Pimenta, da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Jorge Messias, da AGU e ao presidente do Tribunal de Contas do Município de São Paulo, Renato Tuma, contando com a fundamentação jurídica

realizada pelo escritório Franco de Menezes Advogados, que estudou a legislação e aponta que o uso de pregões para contratar comunicação institucional está definitivamente proibido desde a promulgação da Lei 14.356/22.

► O texto diz ainda que “Não podemos admitir a ilegalidade e, no caso a AGU, a flagrante desobediência à Instrução Normativa 01/23, da SECOM, que determina aos órgãos da administração federal o uso das modalidades de Melhor Técnica ou Técnica e Preço, em linha com a legislação vigente”. E arremata assinalando o apoio de consultoria jurídica que permitirá à entidade fazer “as impugnações e ações judiciais contra todos os pregões para serviços do nosso escopo de atuação, em licitações de todo

o país e em qualquer nível da administração pública até que a Lei seja finalmente cumprida”.

■ Ainda sobre a Abracom, a entidade realiza neste 22/9 a 11ª edição do *Verso e Reverso da Comunicação Interna*, realização do Grupo de Trabalho de Comunicação Interna (GTCI), coordenado por **Claudia Cezaro Zanuso** (Duecom), que este ano terá como tema central a *Inteligência Artificial na Comunicação Interna* e será realizado online e de forma gratuita.

► Participam: **Ana Domingues** (InPress Porter Novelli), **Marcelo Lopes Cardoso** (Consultoria Chie e Instituto Integral Brasil), **Reynaldo Naves** e **Milena Fiori** (ambos da Olivia Consultoria). Inscrições e informações [aqui](#).

Pelo mercado

2PRÓ formaliza parceria com Laboratório de Comunicação Amazônia

■ A 2PRÓ Comunicação, de **Myrian Vallone** anuncia parceria com o Laboratório de Comunicação Amazônia para a criação de um núcleo focado nas questões socioambientais, incluindo projetos culturais. **Priscila Cotta**, que já é colaboradora da 2PRÓ e sócia no LabCom Amazônia, junta-se à diretora de atendimento **Roseanne Café** e à própria Myrian para dar início às atividades deste núcleo de contas.

► O objetivo é estimular a inclusão, pois, segundo Myrian, “estamos apoiando um projeto de formação e oportunidades para profissionais amazônidas, e por outro pela possibilidade de trazer para dentro da agência a realidade da crise climá-

tica que já não é mais assunto de uma editoria ou de outra”.

► O núcleo começa com a ONG Vaga Lume e três projetos que já estão acontecendo: o livro *Levante e Lute* (RO), que retrata a trajetória do fundador da ONG Doutores da Amazônia; Museu de Arte Urbana de Belém (PA); e HackLab Volante (MA e PA). E também com reforços, sendo que já chegaram, para atuação até o final do ano, as paraenses **Gil Sócer**, de Belém, e **Samela Bonfim**, de Santarém, e a piauiense baseada na Amazônia do Maranhão, **Aiara Dália**.

Agenda

■ Será na próxima segunda-feira,

25/9, às 18h30, na Livraria da Vila do Shopping JK Iguatemi, o lançamento de *Muito além do Media Training, o porta-voz na era da hiperconexão*, livro de autoria de **Patricia Marins** e **Miriam Moura**, da Editora Aberje. A obra tem como conteúdo principal *cases* de mais de 20 anos de capacitação junto a cerca de 12 mil porta-vozes; e também traz dez entrevistas, entre elas com o diretor da revista *Hermès*, **Dominique Volton**, e da juíza **Andréa Pachá**.

■ A Imagem Corporativa vai promover, em 26/9, das 10h às 11h30, na sede da agência em São Paulo, a *Masterclass Lifelong Learning: como ser um profissional prepa-*

rado para enfrentar as constantes transformações do mundo BANI, a era do caos. O evento, voltado para líderes de pessoas e gestores de RH, vai apresentar *insights* do *head* de Pesquisas e Tendências da IC, **Alexandre Janoni**, sobre o irreversível impacto da Inteligência Artificial no futuro do mercado de trabalho. O evento é gratuito, com vagas limitadas. Informações com **Paula Janer**, no e-mail paula.janer@iccom.com.br.

Pingos nos is - ■ Na última edição deste J&Cia publicamos erroneamente a grafia do sobrenome de **Suzana Wester Ribeiro**, recém-contratada pela Cortex.

J&Cia

AGRO



Sergio Vieira

Sérgio Vieira é o novo editor da Dinheiro Rural e de ESG da IstoÉ Dinheiro

■ A Editora Três confirmou na última semana a chegada de **Sérgio Vieira** para assumir as vagas de editor da revista Dinheiro Rural e de ESG da IstoÉ Dinheiro. Ele entra no lugar de **Lana Pinheiro**, que deixou as publicações [para se dedicar a um novo projeto pessoal](#).

▶ "Com imensa alegria anuncio que inicio hoje minha jornada como editor de ESG da revista IstoÉ Dinheiro, uma das mais

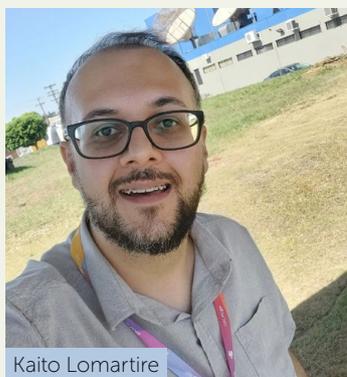
importantes publicações de economia e negócios do Brasil", destacou o jornalista em seu perfil no LinkedIn. "Outra missão será a de editar a revista Dinheiro Rural, uma das mais relevantes do segmento de agronegócio no País. Feliz e empolgado com este novo desafio, e animado com as muitas histórias que pretendo contar de empresas e pessoas que fazem a diferença".

▶ Antes de acertar seu retorno à Editora Três, Celso foi nos últimos dois anos diretor de Redação do Diário do Grande ABC. Ele já havia ocupado o mesmo cargo por 11 anos e meio, além de ter sido repórter do Canal Rural.

▶ Ele atende pelos 11-99810-4195 e sergiovieira@revistadidinheiro.com.br.

E mais...

■ **Kaito Lomartire** (kaito.lomartire@gmail.com e 18-98134-3425) começou na EPTV como editor do programa *Terra da Gente*, que vai ao ar aos sábados pela afiliada da TV Globo no interior de São Paulo. Nos últimos dez anos e meio ele vinha atuando em outra afiliada da emissora no Estado, a TV Fronteira, de Presi-



Kaito Lomartire

dente Prudente, e antes passou pelas tevês Facopp, Matão e pela própria EPTV, como estagiário.

■ O *Agrotalk*, podcast da Clima-tempo que é comandado por **Angela Ruiz** e foi eleito em sua categoria entre os *TOP 3 +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2023*, terá um estúdio exclusivo na oitava edição do *Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio*. O encontro será nos dias



Angela Ruiz

25 e 26/10, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

■ O Canal Rural uniu-se ao Agrolnsper, empresa junior que atua com serviços de consultoria especializada, para lançar a minissérie *Expedição Agrolnsper*. Durante 23 dias, sete integrantes do Agrolnsper percorreram mais de 6.500 km, visitaram seis empresas em cinco estados brasileiros, para mostrar como a conectividade no campo melhora a produtividade e ajuda na gestão de risco dos produtores, a produção em larga escala de maneira sustentável, a conexão do mercado financeiro com o



campo e a visão dos jovens sobre o setor. Serão cinco episódios e a estreia acontece na próxima segunda-feira (25/9), às 18h30.

■ Os organizadores do *Rio+Agro 2024 – Fórum Internacional de Desenvolvimento Agroambiental Sustentável* promoverão nesta quinta-feira (21/9), a partir das 10h, uma coletiva online para falar sobre as novidades e principais destaques do evento. Para confirmar a participação, basta enviar um e-mail para **Elizabeth Mello** (elizabeth@meccanica.com.br), com nome completo, nome do veículo, e-mail e telefone de contatos.



Febre de malária

Maranhense, Jeremias veio do vale do Mearim. Muito pobre, a família vivia de plantar arroz. Aí veio a seca do "El Niño" e ele teve que migrar. Atraído pela promessa dos militares topou ocupar uma gleba no sul de Roraima. Morando numa barraca, dormindo na rede e comendo caça não

demorou muito e pegou malária. Certa manhã acordou com uma chuva tão forte, com o céu tão baixo que parecia dar para pegar com a mão. Mais forte ainda era a febre. Voltou para a rede e passou a ver coisas estranhas. Até que não aguentou e fugiu para a capital. Motivo: um **qua-**

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

dricórneo passou a infernizar sua cabeça. Achou que ia ser morto por aquele bicho de quatro chifres. Nunca mais voltou e hoje é gari em Boa Vista.

Quadricórneo – [De *quadr(i)- + -corn(i)- + -eo.*] – Adjetivo 1. Zool. Que tem quatro antenas ou cornos. (Aurélio)



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Patrocínio

TOYOTA

Adriano Grieco deixa a GM

■ Após 13 anos e meio na General Motors, período em que ocupou os cargos de gerente de Relações Públicas (2010-13) e de Assuntos Institucionais (2013-23), **Adriano Grieco** (adriano grieco@hotmail.com) despediu-se da fabricante automotiva para assumir como gerente Comercial e de Assun-

tos Institucionais da Renova Ecopeças, empresa da Porto Seguro especializada em reciclagem de veículos e venda de peças usadas.

► Com mais de 25 anos de carreira, ele também teve passagens por revista Carro, Car and Driver e Quatro Rodas, nestas duas últimas como editor.



Adriano Grieco

Começa votação para fase final do Prêmio AutoData



■ Foi aberta em 18/9 a votação que definirá os vencedores do **24º Prêmio AutoData: os Melhores do Setor Automotivo**. Nesta edição, foram analisados mais de 300 cases para chegar aos 64 finalistas. Ao todo, 16 categorias fazem parte desta edição, com quatro finalistas em cada.

► Uma das principais novidades neste ano foi a volta do prêmio para a categoria **Personalidade do Ano**, que a partir de agora passa a ser composta por seis finalistas: **Antonio Filosa** (Stellantis), **Gonçalo Pereira**

(Unicamp), **Milena Romano** (Eletra), **Rafael Chang** (Toyota), **Roberto Cortes** (Volkswagen Caminhões e Ônibus) e **Sérgio Carvalho** (Randoncorp).

► Para votar basta preencher um rápido cadastro, usando o CPF como senha. A partir daí é só escolher três em quatro finalistas em cada uma das categorias, inclusive **Personalidade do Ano**. A votação vai até 31 de outubro e o anúncio dos vencedores das categorias técnicas será em 10 de novembro.

E mais...

■ **Gabriel Gilio** (gabrielgilio93@gmail.com e 11-98850-4270), que começou a carreira como

estagiário e analista de mídias sociais da JAC Motors, deixou a HDI Seguros, onde estava há dois anos e ultimamente era analista de Comunicação Interna, para assumir a mesma posição na Allianz Brasil.

■ A Toyota recebe até 30/9 inscrições para seu **Programa de Estágio 2024**. Dentre as áreas contempladas com vagas está a de Comunicação e Sustentabilidade, destinada a estudantes dos cursos de Jornalismo e Re-

lações Públicas. Os interessados precisam morar nas regiões de

Indaiatuba, Porto Feliz e Sorocaba. Confira [mais detalhes](#).



Gabriel Gilio



**A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!**

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?



HÁ **10 ANOS** APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO



**VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!**



Licenciosidade na cultura popular (XXVII)

Por Assis Ângelo

É tudo muito simples
Mas também é complicado
Viver é um perigo
Pra quem anda descuidado
O casal do Paraíso
Pecou, foi castigado...

Adão e Eva, Eva e Adão viviam em paz, tranquilos, pulando, se divertindo como ninguém jamais tinha feito. Até porque não havia ninguém, à exceção do casal cá em pauta. Os dois comiam de tudo: macaxeira, inhame, batata-doce e outros legumes; verduras e frutas de todo tipo. Só uma coisa o Criador, com seus caprichos, pediu que não comessem: uma tal de maçã.

José Ramos Tinhorão, de batismo José Ramos, foi um paulista nascido em Santos no dia 7 de fevereiro de 1928. Estudou Direito e Jornalismo. O tempo o levou a optar pelo Jornalismo. Saiu-se bem. A sua sede pelo conhecimento o levou a devorar todo tipo de livro, incluindo os que tratavam de economia e política. Descobriu Marx muito cedo e cedo virou comunista sem ativismo, pois gostava mesmo era de uma vida calma, do mar e de mulher bonita desfilando por perto. E da boa música popular da nossa terra.

Tinhorão alimentava a certeza de que Marx foi o homem mais importante do mundo. Pra não brigar, aceitava a ideia de que outro homem dividiu sua importância com Marx: Jesus, o Cristo.

Os escritos de Tinhorão seguiam a linha marxista-leninista. Era firme em tudo que dizia da boca pra fora e também nos escritos que produzia para jornais e revistas. Deixou 29 livros publicados, entre os quais um em três volumes (*A Música Popular no Romance Brasileiro*).

Todos imprescindíveis na estante de quem queira descobrir as raízes culturais-musicais do Brasil.

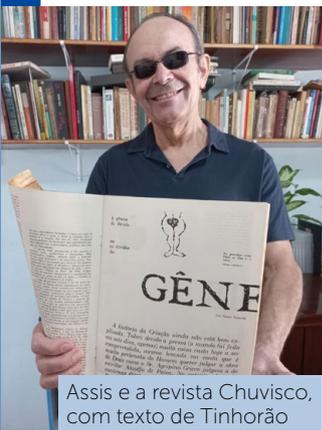
Antes de publicar seus livros, Tinhorão ganhava a vida produzindo textos especiais para periódicos do Rio. Pra valer, como profissional, teve seu primeiro trabalho em carteira chancelado pelo Diário Carioca e depois pelo Jornal do Brasil, onde passou a assinar uma coluna sobre música popular. Conheceu grandes jornalistas e escritores, como o pernambucano **Nelson Rodrigues**, que um dia o faria personagem de uma peça transformada em filme (1981) e minissérie (1995) da TV Globo: *Engraçadinha, seus Amores e seus Pecados*.

Corriam os anos de 1958, 59.

Em 1963, José Ramos Tinhorão também assinava textos para revistas como *Chuvisco*, que tinha entre seus editores o gaúcho **Tarso de Castro**, que na segunda parte dos anos 1970 criaria e editaria o suplemento dominical do paulistano *Folha de S.Paulo*.

Na revista *Chuvisco*, Tinhorão publicou um texto que intitulou *Gênesis*. Já aí mostrava a sua graça refinada com um quê de ironia. Uma das vitimas foi, ninguém mais ninguém menos, Deus. O texto começa assim:

"A história da Criação ainda não está bem explicada. Talvez devido à pressa (o mundo foi feito em seis dias, apenas) muita coisa custa hoje a ser compreendida, mesmo levando em conta que é muita pretensão do Homem querer julgar a obra de Deus como o Sr. Agripino Grieco julgava a do escritor Aaulfo de Paiva. No entanto, de tanto ouvirmos dizer que os homens foram criados por Deus, por exemplo, uma coisa desde logo não se explica: por que, se o objetivo era criar os homens, o Senhor foi criar também uma mulher?"



Assis e a revista *Chuvisco*, com texto de Tinhorão

Coisa de comunista, não é mesmo? Não é certo, mas dizem os cristãos que Deus criou todos e tudo mais. Começou num domingo criando o Céu e a Terra. Depois a luz, os mares, peixes e tudo que se bole abaixo e acima de nós. Cometas, estrelas e tal. E nós. Teria dito: "Faça-se o homem". E o homem se fez. Para que nós homens não ficássemos sós, Deus com sua bondade infinita tirou uma das nossas costelas e com ela fez a mulher para nos acompanhar até o Inferno.

A história do mundo todo mundo já contou, de todas as maneiras. Incluindo a origem do primeiro pecado. E é aí que vem a história da maçã e a história da serpente.

Foi Eva que hipnotizada pela serpente decidiu dar de presente uma maçã a seu companheiro?

O cartunista Fausto vê nesse episódio o coitado Adão como culpado. Sobraria pra quem? Pra uma mulher, Eva é claro.

Enfim, o casal acaba sendo expulso do Paraíso e segue a vida trabalhando pra se sustentar. Ordem do Senhor.

Adão e Eva tiveram uma porrada de filhos, entre eles Abel e Caim.

Enquanto a prole do primeiro casal da história crescia com incestos e outras barbaridades, surgiam desavenças, ódio, ciúme, inveja, assassinato, o escambau. É o que se vê hoje, aliás.

São, no mínimo, curiosas as observações de Tinhorão no tocante à criação do homem e da mulher. Lá pras tantas, ele diz:

"...depois de ter feito a luz, o firmamento, as águas, a terra, as árvores, a lua, as estrelas, as aves e os peixes, o Criador verificou que não havia ninguém para acreditar em Deus. Essa teria sido, pois, a verdadeira razão do Senhor ter feito o primeiro homem 'ad similitudinem suam', isto é, tão à sua semelhança, que em pouco tempo os seus descendentes sairiam criando deuses com a mesma facilidade com que Ele havia criado os homens."

Cá pra nós: sempre achei que Tinhorão via muito além do próprio nariz, com graça e algo mais.

Quem poderia imaginar que este nosso mundinho um dia iria se complicar mais e mais com a presença do homem e da mulher?

Fotos e reproduções Flor Maria e Anna da Hora



Assis e Tinhorão, num ano qualquer da década de 1980



Sudeste

Paulo Markun estreia *Retrovisor* na TV Cultura

■ Vai ao ar nesta sexta-feira (22/9), às 20h30, o primeiro episódio de *Retrovisor*, série de entrevistas da TV Cultura comandada por Paulo Markun. Composta por 13 programas de 26 minutos cada, reúne uma plateia de convidados

instada a participar de um jogo em que Markun entrevista personagens marcantes da história, representados por atores devidamente caracterizados.

► A atração é uma derivação do formato *mockumentary*, que tem diversos exemplos

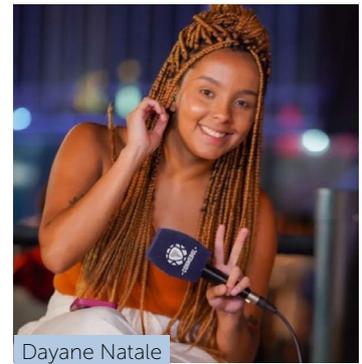
bem-sucedidos no cinema. O mais conhecido do gênero é *A Guerra dos Mundos*, transmissão radiofônica de Orson Welles, em 1938, e o mais recente é *Fly With Me*, da BBC.

► Na primeira fase da série serão "entrevistados" Cláudio Manoel da Costa, Frei Caneca, Anita Garibaldi, Irineu Evangelista de Souza, Luís Gama, Euclides da Cunha, José do Patrocínio, João Cândido, Luís Carlos Prestes, Mario e Oswald de Andrade, Maria Lacerda Moura, Monteiro Lobato e Plínio Salgado.

por TV Globo e pela produtora NWB, nos últimos meses ela vinha atuando como repórter e apresentadora em competições de futebol para os canais da Conmebol (Copa Libertadores e SulAmericana) e Centauro (Paulistão Feminino 2023).



Paulo Markun - Retrovisor



Dayane Natale

Vaivém-SP

■ Dayane Natale começou em agosto no Canal Goat, como apresentadora. Com passagens

► No ano passado, em meio à campanha salarial de jornais e revistas do interior e litoral, o repórter Sandro foi demitido pelo Grupo Tribuna. E no começo de 2023, Sérgio Pais, que é diretor da Comissão de Registro e Fiscalização do Exercício da Profissão (Corfep) do SJSP, foi demitido de forma caluniosa por um suposto furto de um chocolate. [Leia+](#)



Rafael Nascimento

■ Rafael Nascimento foi promovido a editor do Canal do Pet e das editorias Queer e Turismo do portal iG. Ele vinha atuando há mais de um ano na publicação como repórter especializado em sexualidade e identidade LGBTQIAP+ e antes passou por Estadão (onde foi foga do 11º Curso de Jornalismo Econômico, em 2021), Folha de S.Paulo e portal R7.

■ Amanda Botelho, que no mês passado formou-se na 33º Curso



Larissa Santiago

Estadão de Jornalismo, foi efetivada como repórter de vídeos. Ela passou anteriormente pelo Canal Futura e pela Voz das Comunidades.

■ Larissa Santiago (larissa.santiago@istoe.com.br) é a nova repórter da IstoÉ para temas relacionados a entretenimento, cultura, tendências, saúde e comportamento. Ela passou anteriormente por CNN Brasil e Estadão.

■ Marília Almeida começou na equipe de reportagem do Valor Investe após curta passagem como editora assistente no Estadão. Antes, esteve por oito anos em Exame e passou por iG, Brasil Econômico, Jornal da Tarde e DCI.

■ Sandra Penha (11-91727-2323) assumiu em junho a direção de Conteúdo do portal ByABC (contato@byabc.com.br), novo projeto criado em parceria com Carlos Carreiras, CEO da TV+ABC. Ela



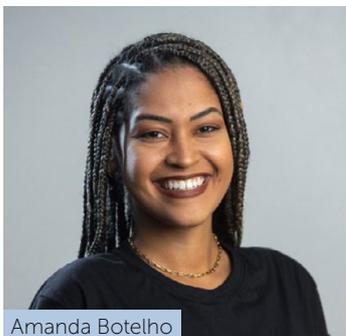
Marília Almeida

esteve nos últimos 22 anos na Folhapress, onde até o fim do ano passado era coordenadora geral.

■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (SJSP), a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) e a Federação Internacional dos Jornalistas (FIJ) estão preparando uma denúncia à Organização Internacional do Trabalho (OIT) contra Grupo Tribuna e TV TEM pelas demissões dos dirigentes do SJSP Sandro Thadeu e Sérgio Pais.

São Paulo-interior

■ Morreu em Jaú, em 13/9, o jornalista e crítico musical Fabian Chacur, aos 62 anos, vítima de infarto fulminante. Especializado em jornalismo cultural, Chacur era desde 2006 editor do site Mondo Pop, criado por ele próprio, no qual escrevia críticas sobre músicas, notícias e resenhas de CDs, DVDs, álbuns digitais, entrevistas e reportagens especiais.



Amanda Botelho



Sandra Penha



Fabian Chacur

São Paulo

Minas Gerais

■ **Amanda Oliveira Serrano** é a nova estagiária do portal BHAZ. Ela já havia atuado anteriormente, também como estagiária, em Band Minas, portal UAI e jornal Estado de Minas.

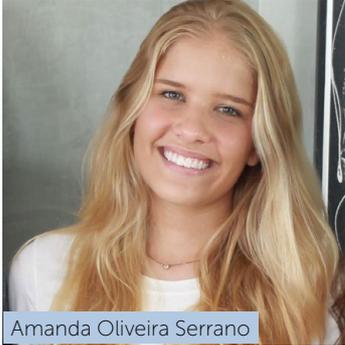
■ **Flávio Sousa** deixou a Jovem

Pan Patos, de Patos de Minas, onde era diretor de Jornalismo, e começou na TV Band Triângulo, em Uberlândia, como repórter. Ele também teve passagens pelas rádios Clube 98 e Super Rádio Patos, e pelo site Clube Notícias.

■ **Nátilla Alves Gomes** começou na InterTV Grande Minas, em Montes Claros, como editora. Esta é a segunda passagem dela pela emissora, onde foi estagiária de 2017 a 2018. Também teve passagens por g1 e revista Tempo.

Espírito Santo

■ **Iures Wagmaker** deixou a Folha Vitória, onde era repórter há seis anos e meio, e começou no site AgoraES como editor.



Amanda Oliveira Serrano



Flavio Sousa



Natilla Gomes



Iures Wagmaker

Rio de Janeiro

Schroder recomeça, agora na gastronomia

■ **Carlos Henrique Schroder** inaugurou a Absurda, uma confeitaria e padaria *gourmet*. Situada num casarão tombado, próximo à sede TV Globo, ele continua no mesmo bairro do Jardim Botânico em que trabalhou por décadas.

► A atual mulher dele fez curso de gastronomia, e ele a acompanha no interesse. É mais um local para um lanche da tarde, com doces espetaculares. O confeitiro vem de um hotel cinco estrelas. Como o espaço é pequeno, o casal pretende alugar um imóvel ao lado.

► A **Valmir Moratelli**, da Veja, ele contou como atende os clientes, que dificilmente o reconhecem, e afirma: "Aqui é minha terapia, um

exercício antropológico. A conversa diária é muito interessante".
► Schroder começou na Globo muito jovem, na produção dos programas. Trinta e oito anos depois, galgou postos e chegou a diretor-geral da emissora, cargo que ocupou entre 2013 e 2019.

Valmir Moratelli/Veja



Schroder na padaria

Vaivém-RJ

■ **Gabriel Ferreira** (gvfleite@gmail.com) é o novo repórter da TV Rio Sul, afiliada da Rede Globo nas regiões sul e centro-sul fluminense. Ele já havia atuado anteriormente como repórter de outra afiliada Globo no Estado, a

InterTV, localizada na Região dos Lagos, e também passou por g1 e Notícia Preta.

■ **Iris Tavares** começou na Infoglobo como repórter. Nos últimos meses ela vinha atuando como repórter do Portal Norte e também passou por SBT e Record TV.



Gabriel Ferreira



Iris Tavares

Comemoram

■ A edição especial de 16 anos da revista Plurale, de **Sônia Arapepe**, traz entrevista com **Miriam Leitão** sobre o novo livro *Amazônia na encruzilhada*. A autora fala sobre a pesquisa e sua experiência na região. A edição vem ainda com sete estudos de caso ESG de grandes empresas.



8ª Edição CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

Programa Avançado
em Gestão da Comunicação Digital

De 18 de setembro a 8 de dezembro de 2023
(aulas às segundas, quartas e sextas)

Das 19:00 às 21:30

ESCOLA ABERJÓ DE COMUNICAÇÃO

continuação - Rio de Janeiro

■ Também **Daniel Castro** celebra dez anos do seu [Notícias da](#)



Daniel Castro

[TV](#) – hoje hospedado no UOL – com o artigo *O jornalismo piorou nos 10 anos do Notícias da TV e não foi culpa nossa*.

► Publicado em 18/9, o que ele chamou *Depoimento* discute a relação entre sites independentes e grandes corporações, a exclusividade de uma notícia que dura apenas meia hora, a dependência da audiência das redes sociais, os amadores desinformados que não precisam ser jornalistas, a falta de apuração e

até de correção ao escrever. E mostra como tomou “conhecimento da existência das *content farms* (fazendas de conteúdo), que são sites que usam redatores *freelancers* (leia-se: mal pagos) para adaptar o conteúdo alheio ao gosto dos algoritmos de busca e distribuição de conteúdo, com muito *clickbait* e *fake news*”.

► Ele cita **Flávio Ricco**, do R7, como fonte insistentemente copiada, além dele próprio. Convém lembrar que Castro, ao

deixar sua coluna na Folha de S.Paulo, foi para o R7, na expectativa de ter um programa na televisão, o que não se concretizou.

► Castro não vê perspectiva otimista e considera que “os próximos dez anos do *Notícias da TV* e do jornalismo profissional não serão nada fáceis. Talvez tenhamos que ceder em um ponto ou outro para seguirmos competitivos diante de tanta apelação, mas vamos continuar insistindo no jornalismo profissional”.

Sindicatos organizam Comitê em defesa do diploma

■ O Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio, o Sindicato dos Jornalistas do Estado do Rio e a Fenaj insistem na volta do diplo-

ma em Jornalismo como critério de acesso à profissão.

► Nesta sexta-feira (22/9), às 17h, na sede do Sindicato do Município (rua Evaristo da Veiga, 16, 17º andar, Cinelândia) ocorre o lançamento do Comitê em Defesa da PEC do Diploma. A necessidade de uma formação sólida que, além de conhecimentos teóricos e competências técnicas, garanta ao profissional o comprometimento ético é consequência da defesa do jornalismo pelas instituições.

► Um pouco de história: em 2009, decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) extinguiu a exigência do diploma para o

exercício da profissão. Mas em 2012, uma Proposta de Emenda à Constituição (PEC) restabelecendo essa exigência foi aprovada no Senado Federal. A chamada PEC do Diploma está parada na Câmara dos Deputados desde então. O objetivo do Comitê é mobilizar o Parlamento para que esta matéria seja finalmente aprovada.

E mais...

■ **Antônio Gois** é o mediador da sexta edição de *Diálogos RJ*, do jornal O Globo, cujo tema é Educação. Para debater e propor um modelo transformador, especialistas estarão em duas

mesas: *Os desafios da educação integral na sociedade brasileira* e *A escola como espaço acolhedor e seguro*. Na segunda-feira (25/9), às 9h30, no auditório da Editora Globo (rua Marquês de Pombal, 25, Cidade Nova).



Antônio Gois

CONVITE

Lançamento do comitê estadual em defesa da PEC do Diploma

• Dia 22/09, 17h
• Na sede do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro
(Rua Evaristo da Veiga, 16, 17º andar)

PEC do DIPLOMA
SIM!

#CHEGADEPERDAS
#PECODIPLOMA

Registro-RJ

Rosa Nepomuceno e o jornalismo bem temperado

■ **Rosa Nepomuceno** morreu em 14/9, aos 74 anos, de falência múltipla dos órgãos. Ela tratava de um problema renal, mas estava bem, e isso não a impediu de fazer, em agosto, uma animada festa de aniversário reunindo os amigos. Há poucos dias, foi internada, e não voltou do hospital.

► Paulista de Botucatu, começou no jornalismo em Salvador, no *Jornal da Bahia*, e depois passou ao *Diário Popular*. Radicada no Rio desde a década de 1970, trabalhou no *Diário de Notícias* e nas revistas *Manchete* e *IstoÉ*. Durante os anos 1980, cultivou plantas em seu sítio em Nova Friburgo, abriu uma empresa

de paisagismo, escreveu sobre jardins e gastronomia em outras publicações.

► Nos anos 1990, foi repórter no Segundo Caderno de O Globo, assessora de imprensa para instituições culturais e colaborou com revistas como *Vogue*. Publicou *Música caipira – Da roça ao rodeio*, considerado livro de referência desse gênero musical e que recebeu o *Prêmio Clio 2000*, conferido pela Academia Paulista de História. Dirigida por **Tárik de Souza**, então crítico musical de O Globo, chegou a cantar na noite carioca.

► Concentrou-se depois nas pesquisas sobre temperos e es-

peciarias, foi colunista de *Aromas* na revista *Cláudia Cozinha*, apresentou *workshops* sobre o tema, e foi consultora de empresas de alimentos. É de 2003 o livro *Viagem ao fabuloso mundo das especiarias*. Escreveu ainda, para a rede de supermercados Zona Sul, um livro sobre azeites, depois de longa viagem patrocinada aos produtores.

► A amiga **Deborah Dumar** lembra que a neta herdou a tradição da gastronomia e gostava de aprender com Rosa. Em 2013, publicou o infantil *As ervas de Sofia*, com receitas próprias para crianças com menos de dez anos. Para surpresa da autora,

a tarde de autógrafos foi um sucesso. E, mais do que isso, a neta Sofia é hoje *chef* de cozinha.



Rosa Nepomuceno

Centro-Oeste

Seminário debateu o papel do jornalismo e das agências de checagem

■ A importância das atividades desenvolvidas pelas organizações voltadas à verificação da procedência e da veracidade de informações na internet foi o ponto central do quinto painel do seminário *Combate à Desinformação e Defesa da Democracia*, promovido pelo STF em 14 e 15 de setembro. Para o ministro Cristiano Zanin, que presidiu o painel, o jornalismo representa papel fundamental na defesa da democracia e das liberdades individuais, pois auxilia a sociedade na tomada de decisões sobre vida política e social do país.

► **Juliana Marques**, professora da Universidade Estadual da Paraíba, apresentou o tema *Entre saberes e a formação jornalística cidadã: o papel das universidades no combate à desinformação*. Para ela, é necessário que as universidades promovam uma formação jornalística-cidadã: "Nós já ensinamos como fazer uma pauta, escrever um bom lide, como usar técnicas de en-



Fabio Rodrigues-Pozzebom/Agência Brasil

trevista etc. Toda essa formação é imprescindível, mas a gente precisa trabalhar com o jornalista essa questão da formação cidadã, a fim de que eles possam enxergar o importante papel que exercem em nossa sociedade".

► **Tai Nalon**, de Aos Fatos, explicou que a agência desenvolveu um algoritmo que usa inteligência artificial para mapear determinadas informações nas redes sociais, possibilitando detectar tendências sobre padrões linguísticos associados à desinformação: "Isso ajuda a medir a

quantidade de engajamento de determinadas publicações, mas também permite cruzar determinados tópicos que estejam viralizando em plataformas diferentes. Isso nos ajuda a entender se aquilo é uma campanha de desinformação coordenada e se são os mesmos atores que a estão promovendo".

Desinformação – O mal do século

■ Durante o seminário, o STF lançou o livro *Desinformação – O mal do século*, em parceria

com a Universidade de Brasília (UnB). Organizada pela professora **Thais de Mendonça Jorge**, da Faculdade de Comunicação, a obra reúne artigos de diversos pesquisadores da universidade e de integrantes do STF. Em entrevista ao *Correio Braziliense*, ela afirmou que há uma perplexidade, dentro da academia, com o impacto das informações falsas na sociedade, o que motivou o trabalho dos estudiosos. Além de textos jurídicos, a obra reúne o efeito da desinformação em outras áreas, como na saúde.



Thais de Mendonça Jorge

Arquivo Pessoal

Vetadas por Bolsonaro, fotos de Sebastião Salgado voltam ao Itamaraty

■ Começaram a ser reinstalados numa das salas do Ministério das Relações Exteriores 24 quadros de um acervo com fotos doadas por **Sebastião Salgado** ao governo. Nos últimos quatro anos, essas imagens estiveram "escondidas" num subsolo do Itamaraty. Trata-se de uma série de imagens com temática indígena, presenteadas por Salgado ao governo, em 2014, e que estavam expostas numa das salas.

► Durante a gestão do ex-presidente Bolsonaro, e do ex-chanceler Ernesto Araújo à frente do Itamaraty, as obras foram parar na Reserva Técnica da Coordenação-Geral de Patrimônio Histórico do ministério, em 2019. O argumento usado na época foi de que a sala de exposição precisava passar por reformas.

Mas nunca voltaram ao lugar de origem.

► O mesmo ocorre na sede da

Funai. Em 2020, o então presidente do órgão, Marcelo Xavier, devolveu 15 fotografias do artista

por causa de suas críticas à política indigenista do então governo e da condução da Covid-19. (Com informações do *Correio Braziliense*)



Foto de Sebastião Salgado reinstalada numa das salas do Itamaraty na semana passada

Correio Braziliense

E mais...

■ O diretor presidente do *Correio Braziliense*, **Guilherme Augusto Machado**, e o vice-presidente, **Leonardo Guilherme Lourenço Moisés**, assinaram em 19/9 o *Pacto Nacional pela Consciência Vacinal*, uma iniciativa do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP). Com a adesão, o *Correio* une-se a governos estaduais, Ministérios Públicos, empresas e entidades da sociedade civil que se comprometem a reforçar a importância da vacinação para a saúde pública, face às preocupantes taxas de

cobertura que o País vem enfrentando e o retorno de doenças já controladas, como o sarampo.

■ A Câmara dos Deputados abriu em 13/9 um canal no WhatsApp para divulgação de notícias. A Casa foi escolhida pela empresa Meta, controladora do aplicativo de mensagens, para fazer parte do projeto-piloto da funcionalidade *Canais*, que está sendo lançada mundialmente pela *big tech* americana. Trata-se de uma ferramenta de transmissão unidirecional para os administradores enviarem mensagens a um número ilimitado de pessoas que se inscreverem. O conteúdo poderá incluir texto, fotos, vídeos, figurinhas e enquetes, e é semelhante ao canal *Câmara* no Telegram, em que os inscritos recebem notícias, programação dos veículos de comunicação da

Casa, campanhas publicitárias, resultados de participação e outras informações institucionais. Para acessar o canal, basta clicar no link enviado em conversas e e-mails ou publicados online.

■ Com curadoria de **Sionei Ricardo Leão**, a Câmara abriu em 18/9, no Hall da Taquigrafia, uma exposição em homenagem aos judeus etíopes. A mostra narra a epopeia dos milhares de judeus etíopes que foram levados em momentos diferentes da África para o Oriente Médio, com o objetivo de escapar das perseguições políticas e religiosas e das dificuldades socioeconômicas. No Corredor Tereza de Benguela (Anexo II), até 29 de setembro.

■ O deputado Rodolfo Nogueira, do PL, entrou com um pedido de *impeachment* do ministro-chefe da AGU Jorge Messias. O pedido

foi enviado a Rodrigo Pacheco, presidente do Senado, instância que tem a competência para analisar casos desse tipo. Em seus argumentos, Nogueira afirma que Messias feriu o princípio da liberdade de imprensa ao abrir investigação contra **Alexandre Garcia**, da revista Oeste. O advogado-geral da União acusa Garcia de promover desinformação no caso das enchentes que deixaram 46 mortos no Rio Grande do Sul.

■ A 18ª edição do *Prêmio Engenharia de Comunicação – O Dia em que o Jornalista Vira Notícia* definiu a comissão julgadora desde ano. O júri é formado por: Cristiane Damasceno, da Comissão Nacional da Mulher Advogada; Jane Klébia, deputada distrital e Procuradora Especial da Mulher na Câmara Legislativa

do DF; Eliziane Carvalho, jurista e diretora jurídica do Senar Nacional; Ilana Trombka, diretora-geral do Senado; Luís Faro, embaixador de Portugal no Brasil; prof. Carlos Bastide Horbach, jurista e ex-ministro do TSE; e Bruno Nalon, docente de comunicação em IDP, Uniceub e UniProjeção.

► “É a primeira vez que conseguimos compor uma comissão julgadora com maioria de mulheres”, comemora **Kátia Cubel**, organizadora do prêmio. Apoiam o concurso os Sistemas CNA-Senar, Fibra (Federação das Indústrias de Brasília), Cofeci-Creci, Conselho Federal da OAB e Embaixada de Portugal. A cerimônia de premiação será em dezembro. O tradicional Jantar dos Finalistas será em novembro.

Registro-DF

O adeus a Olga Crispim Bardawil

■ Morreu em 15/9, vítima de um câncer no intestino, **Olga Crispim Bardawil**, aos 77 anos. Ela descobriu a doença somente há dois meses. Apaixonada pela profissão, Olga foi exemplo para gerações de jornalistas. Aposentada, trabalhou por 20 anos na EBC, onde atuou como coordenadora da

Diretoria Internacional, repórter correspondente e analista de mídia. Participou da produção da *Voz do Brasil* e coordenou a equipe de tradução da Agência Brasil, entre outras funções. Foi assessora de comunicação na Presidência da República, nos governos Lula e Dilma, e do ex-ministro da Cul-

tura Sérgio Rouanet, além de ter sido repórter esportiva na década de 1980, em São Paulo. Olga foi casada com o também jornalista **José Carlos Bardawil**, falecido em 1997. Deixa três filhos e cinco netos. O corpo dela foi levado no sábado no Cemitério Campo da Esperança e depois, cremado.



Olga Bardawil

Reprodução/Redes sociais

Agenda-DF

Magno Martins lança livro sobre Marco Maciel, “o vice ideal”

■ **Magno Martins** lança em 26/9, no Senado, *O estilo Marco Maciel*, sobre a trajetória de Marco Maciel, que ocupou cargos importantes em um período conturbado da política nacional,

sobretudo quando deixou de apoiar o regime dos generais para apoiar a eleição de Tancredo Neves no Colégio Eleitoral. O político pernambucano assumiu ainda a Vice-Presidência do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso em seus dois mandatos, de 1995 a 2003. Maciel esteve no poder por 46 anos. Inicialmente, elegeu-se deputado estadual, pela Arena, em 1966, partido que sustentou a ditadura. Foi eleito duas vezes deputado federal pela mesma legenda e governador biônico de Pernambuco, no governo Geisel, em 1978. Também foi ministro de José Sarney e senador.

► Nas rodas políticas de Brasília, ele era considerado o “vice ideal”, pela discrição, a simplicidade e o silêncio. Uma personalidade que, segundo Martins, se verificava também na vida pessoal, pois o

político tinha certo desapego a bens materiais. Só teve um carro, um Opala, e para comprar uma residência em Brasília precisou vender a de Recife.



Magno Martins

Divulgação

Mato Grosso do Sul

■ **Juliana Aguiar** (julianaaguiar.jor@gmail.com) passou a colaborar como repórter para o jornal O Estado de Mato Grosso do Sul. Ela acumulará a função com o trabalho que já vinha desenvolvendo para a Agência Miativa.



Juliana Aguiar

Cid Martins deixa a Rádio Gaúcha e o Grupo RBS

Após 22 anos no Grupo RBS, período em que se destacou principalmente por sua atuação na Rádio Gaúcha, **Cid Martins** anunciou em 15/9 sua despedida da casa. Nessa terça-feira (19) ele tomou posse e já nesta quinta-feira (21) passa a integrar o time da assessoria de imprensa do Ministério Público do Rio Grande do Sul.

► "Depois de 22 anos eu preci-

sava dar uma desacelerada, não necessariamente de trabalho, mas na minha rotina. Ter um sábado e um domingo para curtir com minha família era um desejo antigo, que finalmente poderei realizar", explicou em entrevista a este *Jornalistas&Cia*.

► "Estou muito feliz com a decisão, mas confesso que não está sendo fácil", acrescentou. "Foram muitas homenagens que recebi dos colegas. Na Zero Hora, fizeram uma capa fictícia em minha homenagem e na redação, além de um cartão enorme com várias assinaturas, teve o momento mais sublime, quando fui aplaudido por um minuto pela redação, que fez fila para me abraçar. Fiquei feliz demais com isso, e não por

uma questão de ego, mas sim pela gratidão que sempre terei por esses 22 anos".

► Além do trabalho na Rádio Gaúcha, Cid foi um dos primeiros integrantes do Grupo de Investigação (GDI) do Grupo RBS, e colaborava frequentemente com GZH e Zero Hora. Antes, trabalhou na rádio Bandeirantes, foi apresentador da TV Band e passou pelo Jornal do Comércio.

► Com algumas dezenas de premiações e reconhecimentos conquistadas ao longo de sua carreira, Cid é o *+Premiado Jornalista da História do Brasil* a atuar em rádio, além de ser o [primeiro colocado geral na Região Sul](#) e o [terceiro entre todos os jornalistas brasileiros](#), atrás apenas de [Eliane](#)

Brum e **Miriam Leitão**, respectivamente 1ª e 2ª colocadas. Em números totais de prêmios, ninguém levantou mais troféus na história do que ele.

► Curiosamente, é também o jornalista que mais venceu o *Prêmio MP-RS de Jornalismo*, tradicional reconhecimento promovido pelo órgão que passa a representar, com 15 conquistas em primeiro lugar e tantas outras em 2ª e 3ª colocações. "Ainda tenho algumas matérias publicadas que irei inscrever em outras premiações, mas por motivos óbvios, não concorrerão mais ao MP-RS", brinca.

► Enquanto não define seus novos contatos, ele atende pelos cidmartins70@gmail.com e 51-9839-9258.

Rio Grande do Sul (*)



Isabella, Rosângela, Sofia e Cristiano

E mais...

► O editor [Cristiano Abreu](#) e a repórter [Sofia Mello Lungui](#) são os novos reforços na cobertura de educação de GZH. Sob a coordenação de [Rosângela Monteiro](#), editora da área de Comportamento e responsável pela cobertura de Educação na Redação Integrada, e ao lado da repórter especializada no tema [Isabella Sander](#), eles fazem parte de um novo projeto de ampliação de cobertura do tema pela plataforma.

► [Marcos Vinícios Cardoso](#) começou no Grupo RBS, em Caxias do Sul, como repórter do Jornal Pioneiro e Rádio Gaúcha Serra. No último ano e meio ele vinha atuando pelo Grupo RSCom como apresentador do *Jornal da Manhã* na Jovem Pan Serra Gaúcha e repórter no Portal Leouve e na Rádio Viva.

Curtas-RS

► Estão abertas até 24/9 as inscrições para o 3º *Prêmio Themis de Jornalismo*, promovido pelo Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul. Podem concorrer trabalhos produzidos entre 16 de setembro de 2022 e 15 de setembro deste ano. Nesta edição, o prêmio tem a categoria especial que aborda os *150 anos do Tribunal de Justiça do RS*. [Mais informações e inscrições aqui](#).



Marcos Vinícios Cardoso



Lidiane Lorenzoni

► **Lidiane Lorenzoni** assumiu a liderança da Assessoria de Comunicação e Marketing da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), em substituição à xará **Lidiane Ramirez de Amorim**, que se transferiu para a ANK Reputation.

► A Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (Fabico) da Universidade Federal do Rio

Grande do Sul (UFRGS) lançou em 14/9 a nova edição da revista *Sextante*. Com o tema [Negritudes](#), ela reúne 16 reportagens com assuntos como ancestralidade, música, moda, maternidade, educação, diversidade, esporte e religiosidade. A data de lançamento é uma alusão aos 190 anos da criação do periódico *O homem de côr*, primeiro jornal brasileiro a lutar contra o racismo. Com orientação da professora **Thais Furtado**, a *Sextante* é produzida pelos alunos do sétimo semestre do curso de Jornalismo e teve a participação das jornalistas **Sandra de Deus**, única professora negra do Departamento de Comunicação da universidade, e **Vera Daisy Barcellos**, ex-presidente do Sindicato dos Jornalistas do Rio Grande do Sul.



(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

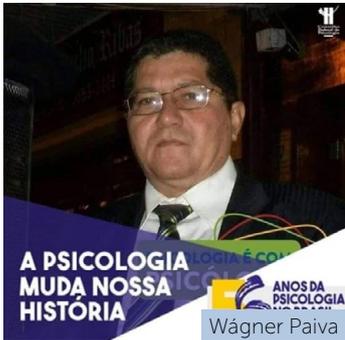
Nordeste



Ceará (*)

■ A Rádio Fortaleza FM 90.7 estreou o programa *Fortaleza Rádio Repórter*, às sextas-feiras, às 18 horas. Produção e apresentação de **Lauriberto Braga**, com edição de **Francisco Duarte**.

■ Adeus ao jornalista **Wagner de Paiva Queiroz Lima**. Ele foi também psicólogo e escritor. Tinha especialização em Psicologia Clínica e do Trânsito.



Wagner Paiva



Kilmer de Campos

■ O radialista **Kilmer de Campos** foi homenageado na conquista do bicampeonato brasileiro da Série D pelo Ferroviário Atlético Clube (FAC).

■ Presentes no lançamento do *Anuário do Ceará 2023-2024* os jornalistas **Luciana Dummar**, **Jocélio Leal**, **Joelma Leal**, **Lauriberto Braga**, **Luiz Viana**, **Luciano Cléver**, **Daniela Nogueira**, **Ha-**

milton Nogueira, **Lúcia Ribeiro**, **Luciana Franco**, **Jordan Vall**, **Mário Rubens**, **André Lima**, **Chagas Vieira**, **Camila Mathias**, **Carlos**



Karla Rodrigues e Renata Benevides

Mazza, **Gualter George**, **Lêda Maria**, **Clóvis Holanda**, **Aurélio Alves**, **Luizianne Lins**, **Renata Benevides**, **Karla Rodrigues**, **Carla Matos** e **Marcos Tardin**.

■ **Flávia Gouveia** é uma das novidades do *Novo Futebolês* na TV Jangadeiro. Ela integra o time fixo, com **Jussié Cunha** e **Caio Costa**.



Rômulo Magalhães

■ **Rômulo Magalhães** estreia na TV Jangadeiro.

■ Marcado por novidades, o programa *Trem Bala* estreou no canal de O Povo no YouTube. Com nova bancada de debatedores e novo estúdio, o *Trem Bala*, exclusivo do Grupo de Comunicação O Povo, continua sob o comando do maquinista **Alan Neto**. O programa, conhecido por seu caráter dinâmico e polêmico, tem transmissão ao

vivo de segunda a sexta, das 12h às 13h, no YouTube de O Povo e na Rádio O Povo CBN AM 1010. O *Trem Bala* do horário das 17h continua no AM. O programa havia sido exibido na então TV O Povo (hoje Canal FDR), de 2011 a 2017. Nesta nova fase, permanece com os comentários e as informações exclusivas de **Sérgio Ponte** e ganha dois debatedores: o comunicador **Jota Lacerda** e o narrador **Liuê Góis**.



(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com **Rendah Mkt & Com** (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Bahia

■ **Amanda Queiroz** é novo reforço da equipe de reportagem da Tribuna da Bahia. Recém-formada em Jornalismo, ela havia atuado anteriormente na Ascom da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia e nos sites Varela Net e AB Notícias News.



Amanda Queiroz

Paraíba

■ O Sindicato dos Jornalistas Profissionais da Paraíba lançou uma campanha de arrecadação de recursos para tentar recuperar sua sede, que foi alvo de diversos

ataques criminosos, resultando em furtos de equipamentos, destruição de documentos e depredação da estrutura do prédio. O objetivo é arrecadar

Pernambuco (*)

■ Começa nesta quinta-feira (21/9) e vai até sábado (23) a quarta edição do *FALA! – Festival de comunicação, culturas e jornalismo de causas*. O encontro será no Centro

Cultural Cais do Sertão, no Recife, e as inscrições são gratuitas pelo Sympla. A programação inclui oficinas, performances artísticas, rodas de conversas e mesas de debate.

(*) Colaboração de **Ana Lima** – Brava Comunicação (analimabrava@gmail.com).

R\$ 107 mil para repor o que foi perdido, quebrado, danificado e roubado. Segundo o presidente **Land Seixas**, a campanha é a única forma de salvar a entidade.

As doações podem ser feitas pelo site Vakinha ou por pix: 3983987@vakinha.com.br.

Norte

Amazonas

■ **Tatiana Sobreira** retornou em 15/9 à cena artística de Manaus com a mostra *Alma Zônia*, na Casa das Artes. A exposição tem como inspiração a paisagem, a fauna, a flora nativa e as questões de degradação e exploração ambiental da Amazônia. ► Além de artista plástica, Tatiana é jornalista e radialista com quase três décadas de atuação na Amazônia brasileira. Trabalhou como jornalista nos principais veículos da região e viajou como produtora e assistente de produção, registrando experiências audiovisuais relacionadas ao jazz e à bossa nova em alguns países da Ásia e América do Norte. ► Desde 2007, atua como artista visual, tendo realizado sua primeira grande exposição em 2018, intitulada *Filha de Maria*,

homenagem à mãe e ao arquétipo feminino do Norte do Brasil. Ela é influenciada pelas resignificações da cultura tradicional. ► A exposição tem curadoria e produção dos produtores culturais e jornalistas **Wagner Moreira** e **Yghor Palhano**. ■ A sexta edição do *Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia* está marcada para 9 de dezembro, no salão de eventos do Hotel Blue Tree Manaus, a partir das 8 hora. O evento receberá cinco nomes da área do jornalismo esportivo nacional e local. ► De acordo com a organizadora **Larissa Balieiro**, a proposta deste ano é falar do comando das mulheres na área, assim como destacar a nova era do jornalismo esportivo independente: "Dos cinco nomes que anunciamos, três são mulheres

pioneiras em suas áreas. Um debate importante sobre a mulher no esporte". ► Na lista dos jornalistas estão: **Ennas Barreto**, diretora de comunicação da Federação Amazonense de Futebol; **Fernanda Arantes**, primeira mulher a narrar um jogo de Libertadores na TV aberta; **Luciana Mariano**, primeira narradora de futebol em TV aberta nos anos 1990 e apresentadora dos canais ESPN; **Marcelo Courrage**, repórter da TV Globo e que esteve na cobertura do Mundial Feminino; e **André Hernan**, que retorna ao Simpósio. ► As inscrições abertas, com

o primeiro lote a R\$ 90, pelo pix simposioesportivo.am@gmail.com ou link <https://pag. ae/7ZE6PpLnJ>. Após o pagamento, o comprovante com dados como nome completo para validação da inscrição deve ser enviado ao e-mail simposioesportivo.am@gmail.com. Informações no 92-99103-1749 ou pelo Instagram @simposioam. ■ A equipe de comunicação da Câmara Municipal de Manaus, que tem à frente o jornalista **Mario Marinho**, participou da terceira edição da ação *Câmara Cidadã*. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Tatiana Sobreira



Larissa Balieiro



Mario Marinho e equipe

Pará



Fotógrafos na chegada da corda do Círio

■ Foi em 13/9 a tradicional apresentação da corda que será usada nas procissões da *Trasladação* e do *Círio de Nossa Senhora de Nazaré*. A novidade deste ano

é que a corda é de produção local, muito paraense. Coleguinhas da imprensa estiveram presentes nesse momento especial. ■ Foi realizada 18/9, na Estação das Docas, em Belém, a *Conferência Ethos 360°* e muitos coleguinhas estavam na cobertura.



Fotógrafos na Ethos 360°

■ **Luana Moraes** começou a trabalhar na produção da RBA TV, depois de uma passagem pelo portal Roma News.



Luana Moraes

■ A propósito, o Roma News continua atrasando o pagamento de salários e obrigações trabalhistas de seus empregados. A última, mas que não é novidade, é que alguns funcionários, que saíram há uns dois meses do portal, ainda não receberam o que lhes é devido pela empresa. Como foi dito na denúncia: "Eles pagaram normalmente os



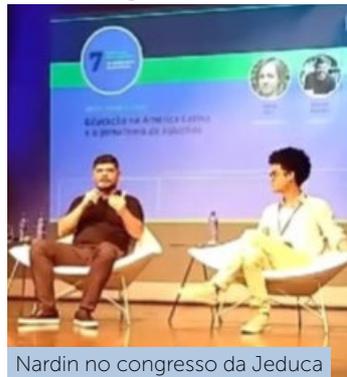
continuação - Pará

funcionários [com atraso, é claro] que ainda estão trabalhando e nós que saímos, eles estão enrolando para pagar". As pessoas dizem estar "cansadas de tantas desculpas esfarrapadas da direção do Roma News".

■ **Layse Santos, Jalília Messias e Nélia Ruffeil** uniram-se e criaram a agência Gaia – Falas da Amazônia, consultoria focada em Treinamentos de Comunicação para porta-vozes. O propósito é desenvolver profissionais

com habilidades e técnicas de comunicação, para que eles tenham ótimo desempenho em diferentes momentos de fala, seja em entrevistas, reuniões, palestras, redes sociais, entre outros.

■ **Daniel Nardin**, representando a plataforma Amazônia Vox, participou em 18/9, em São Paulo, do 7º Congresso Internacional



Nardin no congresso da Jeduca

de *Jornalismo de Educação – Jeduca*. Atuou um painel sobre *Educação na América Latina e o Jornalismo de Soluções*, ao lado de **Stella Bin**, com mediação de **Pedro Lima**.

■ **Helena Saria** é a nova presidente da Comissão de Defesa da Liberdade de Imprensa da



Helena Saria e Mauro Vaz

Ordem dos Advogados do Brasil, seção Pará.

■ **Jússia Carvalho** é a mais nova pesquisadora do Museu Paraense Emílio Goeldi.

■ A série *Acende a Luz*, que vai abordar em cinco episódios a sexualidade das pessoas com mais de 60 anos, estreia em 27/9 no canal GNT. O jornalista paraense e gerontólogo **Ney Messias Jr.** participa do primeiro episódio.



Ney Messias Jr.

■ O estande da Academia Paraense de Jornalismo (APJ) foi bem movimentado durante a *Feira Pan-Amazônica do Livro*, que terminou em 17 de setembro. Teve lançamento dos livros de **Tânia Monteiro**, membro da APJ e presidente da Abrajat-PA. O presidente do Sinjor Pará, **Vito Gemaque**; o vice-presidente da Abrajat Nacional, **Nilton Guedes**; a ex-governadora **Ana**

Júlia Carepa; os diretores da APJ **Roberta Vilanova** e **Walbert Monteiro**; a diretora da Abrajat Pará, **Julie Rocha**, e o presidente da Federação das Academias de Letras do Pará, **Franciorlis Vianna**, foram algumas das personalidades que prestigiaram os eventos.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



APJ

Mais Premiados

Tribunais superiores lançam 1º Prêmio Nacional de Jornalismo do Poder Judiciário

■ Os Tribunais Superiores do Brasil uniram-se para criar o [1º Prêmio Nacional de Jornalismo do Poder Judiciário](#), com o objetivo de valorizar o trabalho da imprensa na defesa da democracia e no combate à desinformação. A iniciativa é realizada por Supremo Tribunal Federal (STF), Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Superior Tribunal de Justiça (STJ), Tribunal Superior do Trabalho (TST) e Superior Tribunal Militar (STM).

► O prêmio terá cinco eixos temáticos (STF, TSE, STJ, TST e STM), cada

um deles com quatro categorias: *Jornalismo impresso ou online, Vídeo, Áudio e Fotojornalismo*. É possível inscrever apenas um trabalho por categoria, e em no máximo três eixos temáticos.

► As inscrições começaram em 18/9 e vão até 12 de janeiro de 2024. Podem ser inscritos trabalhos veiculados de 8 de janeiro de 2023 a 8 de janeiro de 2024. A cerimônia de premiação será em 24 de abril de 2024, na sede do STJ, em Brasília. Os primeiros colocados receberão um troféu, e os trabalhos classificados de 2º a 5º lugares receberão certificados assinados pelos presidentes dos tribunais.

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para a 5ª edição do *Prêmio Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados*. Podem concorrer trabalhos publicados a partir de 23 de setembro de 2022 e que se encaixem em uma das seguintes categorias: *Investigação, Visualização de dados, Inovação e experimentação e Dados abertos*. O prazo para concorrer vai até 8/10 pelo premio.jornalismodedados.org.



Ministros dos Tribunais Superiores

Pinpoint disponibiliza documentos de investigações do STF sobre Bolsonaro e aliados

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) disponibilizou na plataforma Pinpoint duas novas coleções de documentos de interesse público: [Uma sobre investigações do Supremo Tribunal Federal \(STF\) contra o ex-presidente Jair Bolsonaro e aliados](#), e outra sobre [clubes de tiro vinculados a candidatos que disputaram eleições desde 2014](#).

► A coleção relacionada a Bolsonaro e seus aliados traz documentos que abordam orga-

nizações criminosas, ataques a instituições como o próprio STF e o Tribunal Superior Eleitoral, ataques ao sistema eleitoral, ataques

às vacinas contra a Covid-19 e medidas sanitárias na pandemia, uso da estrutura do Estado para obter vantagens, entre outros. Ao



todo, são 483 documentos sobre investigações contra o ex-presidente e outros bolsonaristas.

► Já a outra coleção, sobre clubes de tiro, traz nomes de candidatos que são sócios desses estabelecimentos. A Abraji disponibilizou páginas dos candidatos, disponíveis no site do TSE, além das redes sociais desses políticos, comprovantes de inscrição nos clubes de tiro e a situação cadastral dos candidatos nesses clubes, disponíveis no site da Receita Federal.

UOL lança canais de notícias no WhatsApp

■ O UOL lançou dez canais segmentados de notícias no WhatsApp. A iniciativa utiliza a função Canais da plataforma,

que funciona como uma lista de transmissão de conteúdo dentro da própria rede. O objetivo é utilizar os canais para aproximar

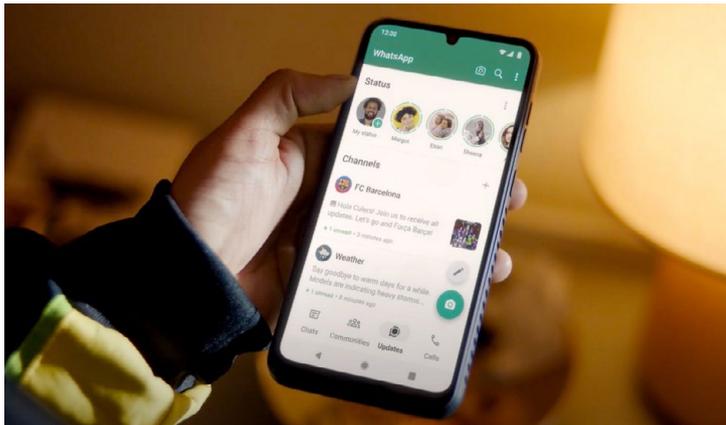
o público de repórteres e colunistas da casa, com participações exclusivas. Ao todo, são seis canais, um focado em esportes, um que serve como guia de compras, outro focado em notícias de famosos, e outros dois em notícias em geral. [Confira a lista dos canais](#).

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para o *22º Encontro Nacional dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa (Enjai)*, que será realizado em Salvador, de 16 a 19 de novembro de 2023. O evento terá duas conferências, seis painéis temáticos, quatro

minicursos e apresentação de três cases em assessoria de imprensa, além de atividades extras e de confraternização. [Confira a programação e inscreva-se aqui](#).

■ O *Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas* completa este mês duas décadas de atuação. Para celebrar o marco, o Fórum realizará dia 29/9, a partir das 10h, um evento gratuito em São Paulo para debater a transparência pública e o acesso à informação no Brasil. O evento será na PUC-SP, e terá participação de agentes do governo, da imprensa, de organizações da sociedade civil e da academia. [Confira a programação completa](#).



■ **Andressa Lima** lançou uma plataforma de estudos com palestras e formações, a Ikeko Lab Criativo. Com objetivo de compartilhar

conhecimento e vivências da cultura negra, serão oferecidas aulas online, presenciais e *in company*. A primeira aula passará por pontos importantes da cultura brasileira através das vivências da cantora Clementina de Jesus. Interessados em participar devem se inscrever pelo [site](#); a primeira sessão está agendada para 25 de setembro.

■ Estão abertas as inscrições para o curso online e gratuito *Como usar o ChatGPT e outras ferramentas de IA generativa na sua redação*. A iniciativa abordará os princípios básicos de como a tecnologia funciona, como utilizá-la nas redações e as implicações

éticas a serem consideradas ao usá-la. O MOOC será ministrado pelos instrutores especialistas em IA **Aimee Rinehart** e **Sil Hamilton**, com o instrutor assistente **Pedro Burgos** para a versão em português. As aulas começam em 25/9 e vão até 22 de outubro. Para participar basta acessar a [plataforma de inscrição](#).

■ O Google abriu as inscrições para uma nova edição do [Startups Lab](#), programa de aceleração de startups jornalísticas criado pela [Google News Initiative \(GNI\)](#) no Brasil, em parceria com o laboratório de inovação [Echos](#). A principal novidade desta edição é o foco em empreendedores

de startups de jornalismo em estágio inicial ou pessoas com ideias que ainda precisam sair do papel. O programa selecionará 15 iniciativas que se concentrem em jornalismo local ou de nicho. Todos receberão um auxílio financeiro no valor U\$S 3 mil para se dedicarem inteiramente ao programa ao longo das oito semanas de duração. Os cinco projetos que mais se destacarem ao longo da jornada receberão um prêmio equivalente a U\$S 10 mil para impulsionar o crescimento de seus negócios.

■ Para tratar de casos de desinformação que se confundem com ficção científica, Aos Fatos



Andressa Lima

continuação - Curtas

lançou a newsletter quinzenal *A Que Ponto Checamos*. A [inscrição é gratuita](#).

■ Às vésperas de completar 12 anos de circulação no Brasil, a Harper's Bazaar apresentou um novo projeto gráfico para sua edição de setembro. Assinado por **Kleber Matheus**, foi a primeira vez que o título ganhou uma repaginação completa desde que chegou ao País, em novembro de 2011.

► Considerada a publicação de moda mais longeva da atualidade, a Harper's Bazaar foi originalmente lançada em Nova

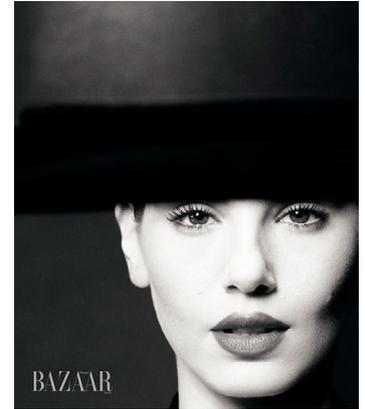
York, em 1867. Sua versão brasileira é comandada por **Patricia Carta**, que apostou no projeto após deixar de publicar a Vogue Brasil, pelo selo da Carta Editorial.

■ Em comemoração aos 70 anos da Record TV, o *Jornal da Record* está exibindo a série especial *Record, Minha História*. Dividida em cinco episódios, relembra grandes coberturas realizadas pelo jornalismo da emissora ao longo das últimas décadas, como o acidente com o Césio-137, em 1987, que contaminou centenas de pessoas em Goiânia; a queda do avião Fokker 100 da TAM, em

1986; e as fortes chuvas que atingiram a região serrana do Rio de Janeiro em 2011. Com apresentação de **Celso Freitas** e **Christina Lemos**, o *Jornal da Record* vai ao ar às 19h55.

■ Jornalistas, estudantes, pesquisadores e interessados em estudos sobre jornalismo investigativo e comunicação agora podem conferir os artigos científicos e trabalhos de conclusão de curso (TCCs) selecionados [no edital](#) do X *Seminário de Pesquisa em Jornalismo Investigativo*. Os trabalhos foram publicados pela Abraji na [nova plataforma](#)

[do Seminário de Pesquisa](#), que passa a agrupar também os TCCs escolhidos.



Desinformação – Nos dias 27 e 28/9, organizações de imprensa promovem no formato online o [Encontro Global sobre Desinformação 2023](#). Dirigido para

jornalistas, pesquisadores, estudantes e verificadores de fatos, o evento vai tratar de desinformação eleitoral, estratégias para distribuição eficaz de conteúdo verificado e implicações de inteligência artificial.

Gestão de projetos – A Associação de Gestão em Projetos (APM, na sigla em inglês) [publicou um guia](#) com orientações para a criação de projetos editoriais, desde seu planejamento até sua execução e conclusão. O material é direcionado a repórteres e editores e está disponível em inglês.

Na Itália – O DIG, sigla para Documentari, Inchieste, Giornalismi (Documentários, Investigações, Jornalismo, na tradução para o por-

Abraji
recomenda

tuguês), divulgou informações sobre o [Festival Internacional de Jornalismo Investigativo](#), em

Modena, na Itália. A edição deste ano vai de 21 a 24/9, com uma vasta programação, que inclui exposições, painéis, *workshops*, música ao vivo, exposições de arte, prêmios e palestrantes internacionais.

Desaparecidos – Dados do Comitê para a Proteção de Jornalistas (CPJ) revelam que o México é o país com mais casos de desaparecimento de profissionais da imprensa no mundo. Desde 2005, pelo menos [65 jornalistas desapareceram](#) em todo o mundo. A impunidade dos casos, próxima dos 100%, é outro problema apontado pelo levantamento. Neste [artigo](#), a LatAm Journalism Review (LJR) aborda a situação do líder do ranking.

MediaTalks
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Apoio:



ABRAJI



Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):





■ A história desta semana é novamente colaboração de **Flávio Tiné** (flavio.tine@gmail.com), ex-Última Hora, Abril, Estadão e Diário do Grande ABC, entre outros, que se aposentou em 2004 como assessor de imprensa do Hospital das Clínicas de São Paulo.

Ionaldo, o artista

Machista por origem (meu pai teve dez filhos com uma mesma mulher), casado por uns cinco anos, dois filhos, tive alguma dificuldade para aceitar a liberalidade vigente.

Quando cheguei em São Paulo, aos 27 anos, fiz amizade com um conterrâneo que era chefe de arte de um grupo de revistas da Editora Abril e que, além de me indicar para uma vaga de redator, me abriu as portas da cidade, em todos os sentidos. Íamos juntos a exposições, lançamentos de livros ou discos, aniversários, batizados e casamentos. Para desgosto da esposa dele, uma de nossas diversões preferidas era admirar as lindas mulheres que também frequentavam tais ambientes. Mas não passava disso.

Era uma admiração, digamos, estética. Raramente passava disso. Ele pintava as mulheres. Eu poetizava.

Um dia juntei todos os meus sonetos e poemas num livro e pedi ao amigo para fazer uma capa. A editora sugeriu que eu mesmo escrevesse um prefácio e lá fui eu explicar, em resumo, que decidira publicar tais versos após certificar-me de que já fizera coisas piores, muito piores – frisei. Mas não detalhei quais seriam essas coisas.

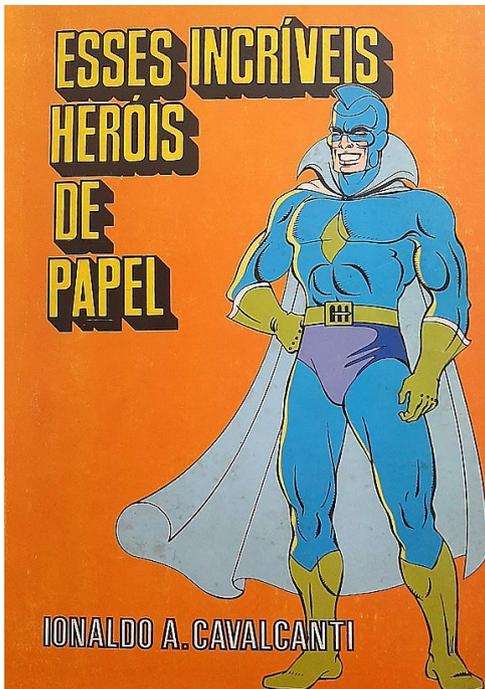
Não poderia contar, por exemplo, que chorava escondido só de ver Marta passar na minha calçada em direção ao ginásio, onde logo mais me sentaria ao lado dela. Me contentava em ver-lhe o joelho. Também não poderia contar que um dia, quando todos estavam



Flávio Tiné

na escola, me deitei com a doméstica e fechei os olhos, sonhando com Marta. A empregada era preta, detalhe inenarrável nos dias de hoje.

Ionaldo Andrade Cavalcanti mantinha um estúdio no centro de São Paulo, frequentado por amigos e amigas nos fins de semana. No trabalho, a convivência era com os “gênios” da imprensa. Sua arte encontra-se registrada nas incontáveis revistas em que trabalhou e as



explicações sobre seu interesse estão no único livro que escreveu: *Esses incríveis heróis de papel*, da editora Mater, em que ele conta sua paixão por heróis tipo Tarzan, Flash Gordon, Batman, Fantasma, Super-Homem, Buck Rogers, Hércules e Cavaleiro da Lua, entre outros.

Mutatis mutandis, Ionaldo foi durante muito tempo meu herói, na medida em que me introduziu na vida paulistana, quando fui obrigado a deixar Pernambuco, em agosto de 1964, por razões conhecidas – ou seja, a perseguição da ditadura aos admiradores de Miguel Arraes de Alencar, o

melhor governador que o Estado teve e que reelegeram anos depois.



Ionaldo e Tiné