

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.430 - 4 a 10 de outubro de 2023

GO GERDAU
O futuro se molda

SAMSUNG



vivo

Com 600 jornalistas indicados e 122 classificados, *+Admirados de Economia, Negócios e Finanças* define finalistas

■ Começa nesta quinta-feira (5/10), e vai até 19/10, o [segundo turno](#) da eleição dos *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*. Em sua oitava edição, a premiação promovida por este *Jornalistas&Cia*, em parceria com o Portal dos Jornalistas, classificou 122 jornalistas e 72 veículos entre os finalistas.

► Eles concorrem a partir de agora a um lugar entre os *TOP 50 +Admirados Jornalistas* e os *TOP 3 +Admirados* nas categorias destinadas às publicações – *Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Podcast, Programa de Rádio, Revista, Site e Programa de TV*.

► Um dos destaques desta primeira fase foi o elevado número de profissionais e veículos indicados: 600 jornalistas e 562 publicações, somadas as oito categorias temáticas.

► “Dentre os prêmios da série

+Admirados, o de *Economia, Negócios e Finanças* é o que tem maior tempo de estrada”, lembra **Eduardo Ribeiro**, diretor deste *J&Cia* e idealizador do projeto. “É interessante notar que, embora nomes consagrados e reconhecidos sempre estejam entre os finalistas e vencedores, o índice de renovação é estimulante, mostrando que o jornalismo especializado, sobretudo desse universo editorial, cresce e se fortalece ano a ano, sempre revelando novos talentos”.

► No segundo turno, que está começando nesta quinta-feira e vai até 19 de outubro, os eleitores poderão escolher os profissionais e veículos de sua preferência, do 1º ao 5º lugar. Cada posição renderá uma pontuação para o selecionado, sendo 100 pontos para o 1º colocado, 80 para o 2º, 65 para o 3º, 55 para o 4º e 50 pontos para o

5º indicado. A partir da somatória dos pontos serão definidos os homenageados na cerimônia de premiação, marcada para 27 de novembro, em almoço no Hotel Renaissance, em São Paulo.

► Além dos *TOP 50 Profissionais Brasil* e dos *TOP 3 Veículos*, que receberão os certificados da premiação nas diversas categorias, também serão conhecidos durante a cerimônia os dez profissionais com maior pontuação, e, entre eles, o *Pódio Brasil*, com os três mais votados do certame. Também serão revelados os veículos campeões das demais categorias temáticas.

► Esta edição da eleição dos *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças* conta com os patrocínios de BTG Pactual, Deloitte, Gerdaul, Grupo Nexcom e Telefônica | Vivo, apoios de Press Manager e Portal dos Jornalistas, e apoio



Institucional do IBRI. Empresas interessadas em associarem suas marcas à iniciativa podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11-99244-6655 e vinicius@jornalistasecia.com.br).

► Confira a relação dos finalistas, em ordem alfabética, na página 3.



Valmir Salaro deixará a Globo no final do ano

■ O repórter **Valmir Salaro** deixará a TV Globo no final de 2023, após 31 anos de casa. A decisão foi tomada em comum acordo, e Salaro poderá participar de projeto específicos de jornalismo



Valmir Salaro

da emissora a partir de 2024. As informações são do F5 (Folha de S.Paulo).

► Salaro foi por mais de 20 anos repórter especial do *Fantástico*, função que exerceu até agora. Cobriu principalmente assuntos policiais e foi responsável por reportagens de crimes que chocaram o Brasil. Foi o primeiro repórter a revelar o caso *Escola Base*, sobre abuso sexual de crianças em uma escola, em 1994. Os donos da escola foram acusados e foram duramente execrados pela mídia e pela

opinião pública na época, mas posteriormente ficou provado que eles eram inocentes.


► Em 2022, a Globo lançou o documentário *Escola Base – Um repórter enfrenta o passado*, no qual Salaro reencontrou os envolvidos no caso e pediu desculpas pelos erros cometidos na cobertura. “O estrago tinha sido feito. Com isso, aprendi uma lição: desconfiar sempre da versão policial e não embarcar em um ponto de vista sem uma investigação própria tratando-se de um assunto tão grave”, afir-

mou Salaro, em depoimento ao Memória Globo.

► “Tinha o interesse de dar o furo jornalístico, porque era uma informação importante no interesse da sociedade, mas eu poderia ter esperado um pouco mais”, contou o jornalista. No dia seguinte, antes de colocar a matéria no ar, eu cheguei até a ir à escola. Só que eles não me atenderam. Eu deveria ter insistido até eu conseguir uma palavra deles, para dar o direito de eles se defenderem de uma acusação tão grave como aquela”.

E mais...

Teresa Navarro deixa a Agência Estado após 18 anos.
Márcio Rodrigues assume interinamente como editor-chefe (pág. 13)



A sua trajetória merece a experiência BTG Pactual.

Quem é cliente reconhece
que a excelência do BTG
está em tudo que faz sentido
para a sua vida financeira.

Atendimento humanizado 24x7
Assessoria especializada
Mais de 1.000 opções de investimento

Alex Atala
Chef e Cliente BTG



Abra sua conta.

Dê um BTG na sua vida.



+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Jornalistas

Adriana Cotias (Valor Econômico)	Antonio Temóteo (Exame)	Daniel Rocha (E-investidor)
Adriana Fernandes (O Estado de S. Paulo)	Artur Nicoceli (G1)	Daniela Lima (GloboNews)
Adriana Mattos (Valor Econômico)	Beto Silva (IstoÉ Dinheiro)	Débora Oliveira (CNN)
Alexa Salomão (Folha de S.Paulo)	Bruna Miato (G1)	Denise Campos de Toledo (TV Gazeta)
Alexandre Calais (O Estado de S. Paulo)	Bruno Rosa (O Globo)	Edna Simão (Valor Econômico)
Alexandre Versignassi (Você S/A)	Carlo Cauti (BMC& News)	Eduardo Laguna (Agência Estado)
Aline Bronzati (Agência Estado)	Carlos Alberto Sardenberg (CBN)	Eduardo Moreira (ICL)
Altamiro Silva Junior (Agência Estado)	Carlos Sambrana (NeoFeed)	Eduardo Puccioni (Agência Estado)
Aluísio Alves (Inteligência Financeira)	Celso Masson (IstoÉ Dinheiro)	Erick Matheus Nery (Faria Lima Journal)
Ana Estela de Sousa Pinto (Folha de S.Paulo)	Celso Ming (O Estado de S. Paulo)	Fabiana Ortega Vasconcelos (InvestNews)
Ana Paula Dahlke (Economia SC)	Cida Damasco (Nova Brasil FM)	Fábio Pupo (Folha de S.Paulo)
Anderson Figo (InfoMoney)	Cleide Silva (O Estado de S. Paulo)	Felipe Frazão (O Estado de S. Paulo)
André Catto (G1)	Cris Almeida (Valor Investe)	Felipe Nascimento (BM&C News)
André Marinho (Agência Estado)	Cristiane Barbieri (Agência Estado)	Fernando Nakagawa (CNN)
André Roncaglia (Freelancer)	Cristina Serra (ICL)	Flavia Oliveira (GloboNews/O Globo/CBN)
Andreia Sadi (GloboNews/G1)	Daniel Giussani (Exame)	Gabriel Araujo (Reuters)

Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional





Mudar
Planejar
Implementar
Operar
Transformar

Parabéns a todos os jornalistas.

Todo mundo fala em transformação, mas nem todos estão preparados para lidar com o novo. Os profissionais da imprensa fazem isto todos os dias – lidam com o novo e o transformam em notícia e informação de qualidade. Aos **+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças**, a nossa homenagem.

www.deloitte.com/transforma

Deloitte.

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Jornalistas

Gabriel Medina (TC)	Júlia Lewgoy (Valor Investe)	Lucas Sampaio (InfoMoney)
Gabriel Monteiro (BM&C News)	Julia Moura (Folha de S.Paulo)	Luciana Rodrigues (O Globo)
Geraldo Samor (Brazil Journal)	Juliana Machado (TC)	Luciano Costa (TC)
Giane Guerra (RBS)	Juliana Rosa (Grupo Bandeirantes)	Luís Artur Nogueira (IstoÉ Dinheiro)
Guilherme Amado (Metrópoles)	Juliana Schincariol (Valor Econômico)	Luís Nassif (Jornal GGN)
Gustavo Brigatto (Startups)	Karina Souza (Exame)	Luiza Lanza (E-Investidor)
Helenice Laguardia (O Tempo)	Karina Trevizan (InvestNews)	Mara Bianchetti (Diário do Comércio - MG)
Hugo Cilo (IstoÉ Dinheiro)	Katherine Rivas (Ex-Infomoney)	Marcelo Sakate (Bloomberg Línea)
Isabela Bolzani (G1)	Lara Rizério (InfoMoney)	Maria Fernanda Delmas (Valor Econômico)
Ivan Martínez-Vargas (O Globo)	Larissa Alves (BandNews)	Maria Luiza Filgueiras (Pipeline/Valor Econômico)
Ivo Ribeiro (Valor Econômico)	Larissa Garcia (Valor Econômico)	Marina Filipe (Exame)
Janaina Ribeiro (InvestNews)	Leonardo Levatti (TC Mover)	Marli Olmos (Valor Econômico)
Jasmine Olga (Você S/A)	Leticia Cardoso (O Globo)	Marta Sfredo (Zero Hora)
Jennefer Andrade (O Estado de S. Paulo)	Lu Aiko Otta (Valor Econômico)	Matheus Piovesana (Agência Estado)
Joana Cunha (Folha de S.Paulo)	Lucas Agrela (O Estado de S. Paulo)	Mauro Zafalon (Folha de S.Paulo)
José Paulo Kupfer (UOL/Poder360)	Lucas Amorim (Exame)	Miriam Leitao (O Globo/GloboNews)

Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



GERDAU. O AÇO OFICIAL DO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 2023.

TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE NA POLE POSITION.

É com muito orgulho que a Gerdau chega ao Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, levando um aço infinitamente reciclável e de baixa pegada de carbono como solução para modernização do Autódromo de Interlagos.

Em parceria com a etapa brasileira da principal categoria do automobilismo mundial, a maior empresa brasileira produtora de aço une tecnologia e sustentabilidade, colocando o Brasil na pole position.



GP SÃO
PAULO



GERDAU
O futuro se molda

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Jornalistas

Natalia Viri (Exame)	Ricardo Bonfim (Valor Econômico)	Thaís Heredia (CNN)
Paula Moraes (BM&C News)	Roberta Garcia (ICL)	Toni Sciarreta (Valor Econômico)
Paulo Gratão (PEGN)	Rodrigo Loureiro (NeoFeed)	Valéria Bretas (E-Investidor)
Pedro Arbex (Brasil Journal)	Simome Kafruni (TC Mover)	Vicente Nunes (Correio Braziliense)
Pedro Gil (Veja)	Talita Nascimento (O Estado de S. Paulo)	Victor Aguiar (REDD Intelligence)
Peter Frontini (Reuters)	Tássia Kastner (Você S/A)	Vinicius Custódio (TC)
Raphael Martins (G1)	Teresa Navarro (Agência Estado)	Vitor Azevedo (InfoMoney)
Raquel Brandão (Exame)	Thaís Barcellos (Agência Estado)	Wesley Santana (InfoMoney)
Renan Dantas (Money Times)	Thais Carrança (BBC News)	

Agência

Agência Brasil	Bloomberg Línea	Valor PRO
Agência Estado	Folha Press	
Agência O Globo	Reuters	

Canal Digital

BM&C News	Exame	TC News
CNN Brasil	G1/Economia	UOL/Economia
E-investidor (O Estado de S. Paulo)	ICL Mercado e Investimentos	Valor Investe
	InfoMoney	

Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



**UM GRUPO.
TRÊS EMPRESAS.**

**360° DE
OPORTUNIDADES
PARA ESCREVER
SUA HISTÓRIA.**



PR
Digital
Publicidade
Treinamentos de comunicação
Gestão de crise
Inteligência de dados
Relações governamentais
Pesquisas
Audiovisual
Relações com investidores

nexcomgrupo.com.br



+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Jornal

Correio Braziliense

Diário do Comércio
(MG)

Folha de S.Paulo

O Estado de S. Paulo

O Globo

O Tempo

Valor Econômico

Zero Hora

Podcast

BM&C Talks

Cenário Base
(TC News)

De Dono para Dono

Do Zero Ao Topo
(Infomoney)

Educação Financeira (G1)

Market Makers

Minuto Invest (Exame)

Olá, Investidor (TC News)

Papo de Dinheiro
(BM&C News)

Programa de rádio

Acerto de Contas
(Rádio Gaúcha)

CBN Brasil

CBN Dinheiro

Gaúcha Atualidade
(Rádio Gaúcha)

Jornal Bandnews
Nacional
(BandNews FM)

Jornal da CBN

Manhã TC News
(TC Rádio)

Me Poupe 89
(89FM)

Minuto Touro de Ouro
(Jovem Pan)

Mundo Corporativo, com
Milton Jung
(CBN)

Programa de TV

Almoço de Negócios
(TC News)

BM&C Closing

BM&C News

CNN Mercado
(CNN)

CNN Prime Time
(CNN)

Estúdio I
(GloboNews)

Mercado BandNews
(Bandnews TV)

Míriam Leitão Entrevista
(GloboNews)

PEGN
(TV Globo)

Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



vivo


Construir um novo tempo é um compromisso em tempo integral.

A Vivo é a única empresa do setor com energia 100% renovável no Brasil e a primeira carbono neutro na América Latina. Acreditamos que sustentabilidade é um compromisso que precisa ser praticado todos os dias.

Viva no  seu tempo



Acesse o QR Code ao lado e saiba mais sobre o compromisso da Vivo com o planeta.

 Telefónica

+ADMIRADOS
Jornalistas & Cia **2023**



Revista

Capital Aberto

Forbes

Pequenas Empresas &
Grandes Negócios

Época Negócios

Fórum

Você S/A

Exame

IstoÉ Dinheiro

Site

BM&C News

Exame.com

UOL/Economia

Brazil Journal

G1/Economia

Valor Invest

Diário do Comércio
(MG)

InfoMoney

InvestNews

E-investidor
(O Estado de S. Paulo)

NeoFeed

Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



Renata Lo Prete recebe prêmio de *Contribuição ao Jornalismo do Troféu Mulher Imprensa*

■ A organização do *Troféu Mulher Imprensa* realizou em 28/9 a cerimônia de premiação da 17ª edição do prêmio, no Teatro CIEE, em São Paulo. No evento, **Renata Lo Prete**, apresentadora da TV Globo, recebeu o prêmio de *Contribuição ao Jornalismo*.

► Em seu discurso, Renata falou sobre seus 38 anos de carreira no jornalismo e sobre a vida pessoal, valorizando o apoio que recebeu dos pais Bruna e Salvador e sobre como a educação foi importante para lhe abrir portas ao longo



Renata Lo Prete

dos anos. Também destacou a importância do *Troféu Mulher Imprensa* na valorização do trabalho das mulheres no jornalismo.

► Renata Lo Prete entra para o seleto grupo de jornalistas que receberam o prêmio de *Contribuição ao Jornalismo*, ao lado de Alice Maria, Marília Gabriela, Mônica Waldvogel, Glória Maria, Miriam Leitão, Joyce Pascowitch, Astrid Fontenelle, Patrícia Campos Mello, Vera Magalhães, Sônia Bridi e Zileide Silva.

Karla Mendes é primeira brasileira eleita para a diretoria da Society of Environmental Journalists (SEJ)

■ **Karla Mendes** (karla@mongabay.com), repórter investigativa do site Mongabay no Brasil, acaba de ser **eleita** para a diretoria da Society of Environmental Journalists (SEJ), nos Estados Unidos. É a primeira vez que o Brasil e a América Latina têm assento na diretoria da SEJ, referência para o jornalismo ambiental no mundo, fundada há 33 anos. Karla foi a mais votada entre os 13 candidatos – cinco foram eleitos – e sua missão é justamente ajudar a expandir essa instituição internacionalmente. Em toda a história da SEJ, apenas uma filipina e um canadense haviam sido eleitos para a diretoria da instituição. Junto com Karla, que também é bolsista da Rainforest Investigations Network do Pulitzer Center e da Oxford Climate Journalism Network do Reuters Institute, foi eleita uma canadense para o mandato da diretoria de 2023 a 2026.

► Após trabalhar como repórter de economia por dez anos (O Globo, O Estado de S. Paulo, Expansión, Correio Braziliense, Estado de Minas e S&P Global

Market Intelligence), Karla fez a transição para o jornalismo ambiental em 2017, através de uma bolsa de reportagem que ganhou da SEJ, que resultou em uma série de matérias na Amazônia para a Thomson Reuters Foundation (TRF), junto com um jornalista canadense. Logo depois, ela se tornou correspondente sobre questões ambientais e fundiárias para a Thomson Reuters Foundation (TRF), onde trabalhou até dezembro de 2018. Em julho de 2019, Karla foi a primeira brasileira contratada pelo Mongabay, site de notícias dos Estados Unidos focado em meio ambiente e comunidades tradicionais.

► Ao longo de sua carreira, Karla ganhou prêmios internacionais e nacionais. Este ano, recebeu o *Prêmio SEAL de Jornalismo Ambiental 2022* por seu "poderoso trabalho cobrindo a contínua invasão de corporações globais em terras indígenas na Amazônia". Em 2022, ficou em segundo lugar no prêmio da SEJ por *excelência em investigação jornalística* por uma reportagem

que revelou como o óleo de palma "sustentável" provocou desmatamento e contaminação da água na Amazônia. Também em 2022, a mesma investigação obteve o 3º lugar no *Fetisov Journalism Awards*.

► Em 2020, Karla ganhou o **primeiro lugar da SEJ Awards** por um projeto com **Max Baring** sobre os *Guardiões da Floresta do Maranhão*, publicado pela TRF. O documentário também foi premiado pelo *Tulum WE Film*

Festival em 2022, pelo *Colorado Environmental Film Festival* em 2020 e recebeu menção honrosa no *Festival de Cinema de Direitos Humanos de Nápoles* em 2019.

► Entre 2017 e 2018, Karla ganhou três prêmios de jornalismo nacionais com a série de matérias investigativas *Perigo nos Rios*, sobre roubo de carga nos rios da Amazônia, publicada no jornal O Estado de S. Paulo.



Karla Mendes



Eduardo Mack assina com o Climate Change Channel

■ **Eduardo Mack**, ex-Globo News, com 35 anos de experiência no jornalismo, assinou contrato com o Climate Change Channel (C3 TV) como diretor de Parcerias Estratégicas e Conteúdo. O canal, criado pelos meteorologistas **Ana Lúcia Frony**

e **Carlos Magno do Nascimento**, é o primeiro da TV por assinatura inteiramente dedicado às mudanças climáticas.

► Mack foi editor Internacional da GloboNews e gerente Institucional da TV Globo. Trabalhou também em TV Manchete,

Jornal do Brasil, BBC World Service (Londres), Ernst&Young e Cisco Systems. Foi diretor de Programação do The Weather Channel para a América Latina, gerenciando conteúdos sobre a Amazônia, poluição do ar e preservação da água.

Teresa Navarro deixa a Agência Estado após 18 anos. Márcio Rodrigues assume interinamente como editor-chefe

■ **Teresa Navarro** encerrou no final de setembro uma jornada de 18 anos na Agência Estado, os últimos oito como editora-chefe, e após uma saída amigável já tem planos traçados para o início de uma carreira acadêmica e de maior envolvimento em projetos sociais. Esposa e mãe de jornalistas, sabe que mesmo fisicamente longe das redações será praticamente impossível parar de respirar o jornalismo, que corre em suas veias há mais de 30 anos.

► Nesse processo de transição, ela conseguiu um tempinho para um pingue-pongue com este J&Cia, para falar de seus planos, de seu legado e, claro, de jornalismo.

Jornalistas&Cia – Sua saída da Agência Estado, após 18 anos, os últimos oito como editora-chefe, fecha um ciclo profissional profícuo. O que pesou na decisão?

Teresa Navarro – Eu sou movida a mudanças e acredito que sem elas não crescemos. Como você lembrou, foram 18 anos de uma trajetória muito bonita na Agência Estado, de realizações, mas chega um momento que precisamos ir atrás dos sonhos pessoais.

J&Cia – Como está se dando o processo de transição e quem a sucede no cargo?

Teresa – A transição foi muito tranquila. Manifestei meu desejo de sair em abril e mais fortemente em junho. Portanto, tudo foi pensado com calma e pude, inclusive, indicar meu sucessor.

No meu lugar estará, interinamente, um jornalista brilhante, **Márcio Rodrigues**, que entende profundamente de mercado financeiro e saberá fazer a gestão da redação da AE com muita competência.

J&Cia – Seus planos para os próximos anos, pelo que comentou, passam ao largo das redações, onde atuou por mais de 30 anos. Quais os novos caminhos que pretende trilhar e como pensa viabilizá-los?

Teresa – Pretendo ir para o mundo acadêmico. Desde 2016, quando fiz meu MBA administrativo, tenho me interessado muito pelo tema Inteligência Artificial e seus impactos na sociedade e no jornalismo. Acredito que aprofundar os estudos sobre IA e debater soluções para mitigar a intoxicação de uma parte da

sociedade será muito gratificante para mim. Fiz contato com amigos(os) em Londres e Nova York, onde as discussões sobre esse tema estão mais adiantadas, para me orientarem. Em 2024, tenho planos de fazer cursos e preparar minha tese. Se tudo der certo, inicio meu mestrado em 2025. Também quero me dedicar mais ao trabalho social, que já faço timidamente, e colaborar mais no conselho da Fundação Julita, uma ONG voltada à educação na periferia.

J&Cia – Desde que você começou na Agência e, depois, no período em que assumiu a liderança editorial da empresa, quais transformações destacaria, seja em termos tecnológicos, de checagem de informações, de linguagem, de jornadas de trabalho e outras?

Teresa – Entrei na AE como repórter. A então editora-chefe, **Rosa Dalcin**, me perguntou se eu estava mesmo disposta a ir para a rua fazer tempo real. Eu vinha de revista e antes tinha permanecido 11 anos na Gazeta Mercantil, de onde saí como editora executiva. Nos dois lugares estava acostumada a dedicar longos dias para apuração, leituras e pesquisas antes de escrever uma matéria. Ou seja, seria algo totalmente novo para mim e era exatamente o que eu queria. Minha sorte é que em 2005, quando entrei na AE, o tempo real não era bem “real”. Diferentemente de hoje, quando os piscas e cobres são passados no mesmo momento em que a fonte está falando, naquela época primeiro fazíamos a entrevista, depois ligávamos para a redação



Teresa Navarro e os prêmios da Agência Estado, a maioria deste J&Cia

e passamos piscas e texto. O que já era uma evolução, porque o texto era feito no momento da ligação, ninguém escrevia antes. Tenho amigas na AE que chegaram a passar piscas e texto do orelhão. Hoje o desafio é a automação de notícias. A grande revolução tecnológica começa a acontecer tanto no auxílio ao trabalho dos jornalistas como deve evoluir para direcionar melhor a entrega do noticiário para os diferentes públicos do Broadcast.

Os avanços não foram apenas tecnológicos. O tempo real virou instantâneo e a equipe vem entregando muito mais conteúdo qualificado, com análises, furos e bastidores. Foram criados terminais de política, agronegócio e energia, além do crescimento do terminal financeiro. Na cobertura de mercado financeiro foram introduzidos vários conteúdos novos, que norteiam as decisões dos leitores.

J&Cia – *Quais coberturas foram marcantes e que você destacaria como das mais im-*

portantes sob a sua liderança nesse período? E que diferenciais foram decisivos nelas?

Teresa – As coberturas de eleições sempre são um desafio, especialmente nos últimos anos, com o surgimento da polarização e do discurso de ódio. Sempre nos pautamos pelo cuidado na apuração, na checagem dos fatos e pela isenção.

J&Cia – *Hoje um dos assuntos que avançam no ecossistema do jornalismo é a questão da diversidade e da equidade. Como você analisa esse tema e como hoje ele é trabalhado na Agência? Há planos, metas, nessa direção?*

Teresa – A redação da AE é pautada pela diversidade. Temos várias mulheres no comando e mesmo com a minha saída ainda teremos três mulheres poderosas: **Cristina Canas**, editora executiva de São Paulo; **Silvia Araújo**, editora executiva de Brasília; e **Mônica Ciarelli**, no comando da sucursal do Rio. Mas ainda há muito por fazer e nesta direção o *Curso de Focas*

(porta de entrada para jovens jornalistas) se pauta pela busca de diversidade de gênero, raça e regionalidade. Recentemente, o Grupo Estado fez uma parceria com a Universidade Zumbi dos Palmares para criação de um curso de jornalismo voltado para pessoas pretas, pardas e de baixa renda.

J&Cia – *Qual a sensação nessa sua despedida da Agência e, de certo modo, das redações?*

Teresa – A sensação é de missão cumprida. Tive muita sorte por ter trabalhado em várias redações com jornalistas muito melhores e mais experientes que eu, com quem pude aprender os princípios éticos do jornalismo.

J&Cia – *Esposa de jornalista (que aliás conheceu em redação) e mãe de jornalista, não será muito fácil ficar fora do alcance das discussões em torno do jornalismo. Será também uma forma de continuar na atividade, é isso mesmo?*

Teresa – Você acertou em cheio. Não conseguirei ficar fora

das discussões do jornalismo. Na década de 1980, quando decidi ser jornalista, vivíamos o fim de um período muito sombrio na história do Brasil, sob a ditadura militar. Minha escolha da profissão foi pautada por esse cenário, porque eu acreditava que seria uma forma de contribuir com a sociedade por meio da informação correta e crítica. Agora não é diferente: acredito que o jornalismo tem e continuará tendo um papel fundamental no combate às *fake news*. São os jornalistas, com sua capacidade de apurar a verdade e expor as múltiplas visões, que podem contribuir com o conhecimento diverso e inclusivo. A sociedade precisa de conhecimento de qualidade para que o mundo não corra o risco de retorno das ditaduras. E quero fazer parte deste debate. Tenho certeza que os jornalistas de casa, meu marido Mauro e meu filho Pedro, junto com minha filha economista Marina, vão me ajudar muito nesse novo percurso.



Teresa (de roupa escura, ao centro), com a equipe da Agência Estado

Abaixo-assinado por homenagem a Landell de Moura no Bulevar do Rádio ultrapassa 800 assinaturas

■ O abaixo-assinado liderado por este J&Cia e pelo Portal dos Jornalistas pleiteando que o Bulevar do Rádio, em São Paulo, homenageie, além dos 100 anos de rádio no Brasil, também a memória do padre-cientista Roberto Landell de Moura, que inventou o rádio, ultrapassou 800 adesões na última terça-feira (3/10).
▶ Tão logo chegue à milésima assinatura, o documento será

encaminhado às autoridades e instituições que estão à frente do projeto, dando conta da justiça de se unirem em torno dele essas duas justas homenagens, que contribuirão para engrandecer o rádio, a ciência brasileira e a cidade de São Paulo.

▶ O documento continua aberto a adesões e pode ser assinado neste [link](#).

Inclusão do nome de Landell de Moura no Bulevar do Rádio



800 Assinaturas 1.000 Próxima meta

70 pessoas assinaram hoje

Essa petição tem chances de conseguir uma vitória! 50 precisamos de mais 200. Você pode ajudar?

Dê o próximo passo.

LLYC

#15anosLLYCBR

Ideias & Cia

Por Thyago Mathias, diretor-geral LLYC Brasil

Uso de Big Data traz mais assertividade na avaliação de stakeholders em setores críticos

A indústria de mineração é parte intrínseca do tecido econômico e social da América Latina há séculos. No entanto, o novo estudo da LLYC [Uma segunda chance para a mineração na América Latina: elementos para reivindicar sua história](#) lança luz sobre a percepção pública desse setor na região. Este estudo utilizou técnicas de Big Data e Inteligência Artificial para analisar mais de 1,4 milhão de menções em meios digitais, com o objetivo de entender como a mineração é percebida em dez países latino-americanos.

Os resultados revelam que 50% do público latino-americano associa a mineração a atividades ilegais. Isso desafia as empresas de mineração a reconstruírem a confiança pública, demonstrando compromisso com práticas responsáveis. Com 35% das conversas negativas, 5% positivas e 68% neutras, o Brasil concentra 0,5% da conversa sobre mineração e as discussões focam em segurança em minas e o papel da mineração na economia.



Esse estudo da LLYC exemplifica como a análise de dados e a Inteligência Artificial estão sendo utilizadas para oferecer *insights* sobre a percepção pública e os desafios de reputação que as empresas enfrentam atualmente.

Nós, como uma consultoria especializada, e com ampla atuação no setor mineiro do Brasil, estamos sempre buscando as melhores soluções em comunicação para nossos clientes e anunciamos uma

parceria estratégica importante com a **Ferreira Rocha**. A empresa dirigida por Delfim Rocha é uma consultoria especializada em gestão socioambiental, avaliação de novos negócios e processos de licenciamento ambiental, que atua diretamente de Belo Horizonte. Nesta quinta-feira (5/10), estarei pessoalmente no lançamento dessa parceria em BH para estreitar ainda mais nossos laços, divulgar esse novo estudo e prever possibilidades que o impacto positivo dessa parceria possa trazer para a sociedade como um todo.

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL! MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager

HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ TEM QUE ESTAR AQUI!



Frustração e pessimismo: pesquisa sobre representação de negros na imprensa dos EUA mostra o longo caminho a percorrer

Berço de Martin Luther King e do movimento *Black Lives Matter* (#BLM), os EUA continuam decepcionando na cobertura de imprensa sobre pessoas negras, como revelou uma nova pesquisa do Pew Research Center.

Quase dois terços dos adultos negros (63%) entrevistados dizem que as notícias são frequentemente mais negativas do que matérias sobre outros grupos raciais e étnicos, enquanto 28% não percebem diferença. Apenas 7% acham que é mais positiva.

O *think tank* ouviu 5 mil pessoas negras, que demonstraram pouca esperança em uma mudança no cenário: 14% acreditam nisso e 38% acham que nada vai mudar em um futuro próximo.

Pode ser por falta de diversidade racial nas redações? Esse é um dos motivos, mas não o único nem o principal, na visão dos entrevistados: 36% disseram achar que a baixa inclusão

contribuiu para uma cobertura racista ou insensível. Entretanto, cerca de metade (51%) culpou

a agenda dos meios de comunicação, enquanto 45% acham que os jornalistas estão mal



De Londres,
Luciana Gurgel



informados sobre a realidade de pessoas negras. E 37% apontam a velocidade do ciclo de produção de notícias como responsável.

A diversidade racial na chefia das redações norte-americanas nem é das piores, como registrou o levantamento anual do Instituto Reuters, que mostrou aumento de líderes não brancos, de 20% em 2022 para 33% este ano. No Brasil não há nenhum.

Mas nos EUA, essa representação não inclui apenas negros. Também fazem parte da conta do Reuters os chefes asiáticos e hispânicos. Embora não se possa afirmar que a ausência de pessoas negras interfira na forma como os assuntos são tratados, especialistas são unânimes em

afirmar que a diversidade leva a uma cobertura mais equilibrada e abrangente.

A pesquisa do Pew Center capturou essa impressão, com 57% dizendo acreditar que o noticiário cobre apenas determinados segmentos das comunidades negras, em comparação com apenas 9% que não têm a mesma percepção.

Metade acha a cobertura incompleta, enquanto apenas 9% pensam o contrário. E 43% reclamaram de estereótipos, muito mais do que os 11% que afirmam não encontrá-los nas notícias sobre pessoas negras.

Cerca de quatro em cada dez (39%) dizem encontrar reportagens interpretadas como racistas ou insensíveis com muita

frequência, e outros 41% dizem as encontram às vezes.

Um aspecto importante do estudo é que os sentimentos foram parecidos em todos os grupos de negros pesquisados, independentemente da idade, do gênero e até da inclinação política, o que nos EUA costuma determinar opiniões bem diversas entre republicanos e democratas.

A frustração com a forma como negros são representados na mídia não está restrita a pessoas que integram grupos sociais ou econômicos marginalizados, mais suscetíveis a estereótipos ou vivendo em áreas com mais violência. A pesquisa mostrou o oposto.

Aproximadamente dois terços dos negros americanos com

ensino superior dizem que as notícias que veem ou ouvem sobre pessoas negras abrangem apenas determinados segmentos dessas comunidades, contra 49% daqueles com nível de escolaridade abaixo do ensino médio.

E três quartos dos que têm renda mais elevada (75%) afirmam que são representados na imprensa de forma mais negativa do que outros grupos raciais e étnicos, contra 57% daqueles com renda mais baixa que pensam o mesmo.

O relatório do Pew Research Center lembrou que em 1967 a Comissão Kerner, criada pelo então presidente Lyndon Johnson para investigar as causas dos distúrbios urbanos que tomaram conta do país, foi

dura sobre o papel dos meios de comunicação em relação aos negros.

O tratamento da imprensa foi considerado sensacionalista, impreciso e injusto, orientado pela perspectiva dos homens brancos e incentivando a divisão.

Em 56 anos a situação certamente melhorou. Mas não como a comunidade negra gostaria que tivesse melhorado – nos EUA e possivelmente em muitos outros países, incluindo o Brasil.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Khashoggi, cinco anos

Os cinco anos do assassinato do jornalista saudita **Jamal Khashoggi**, em 2/10, estão sendo marcados por protestos de entidades de [liberdade de imprensa](#) e direitos humanos devido à impunidade, apesar das evidências de que ele foi morto pelo Estado. Colunista do Washington Post, Khashoggi foi capturado dentro da Embaixada saudita em Istambul, durante um compromisso agendado para tratar da documentação do casamento com sua companheira, a ativista turca Hatice Cengiz. Ele foi torturado e morto. Organizações como a Repórteres Sem Fronteiras (RSF) e a Anistia Internacional condenam a falta de responsabilização dos que ordenaram e comandaram a operação que resultou na morte, ainda que o príncipe herdeiro que comanda a Arábia Saudita, Mohammed Bin Salman, ter admitido que ela foi "um erro, doloroso".

Milei vs. CNN – Depois de comprar briga com [jornalistas e veículos de imprensa locais](#), Javier Milei, candidato favorito à Presidência da [Argen-](#)

[tina](#), estendeu os conflitos para os EUA, ao desmarcar em cima da hora uma entrevista com um renomado apresentador da [CNN Internacional](#). Milei, que adotou um discurso agressivo e ameaçador contra o jornalismo, concedeu há duas semanas uma entrevista ao polêmico apresentador americano [Tucker Carlson](#), ex-estrela da rede [Fox News](#) que agora tem um programa solo no Twitter. A mesma sorte não teve **Fernando del Rincón**, que viajou para a Argentina com sua equipe para entrevistar os políticos que concorrem à Presidência, incluindo o candidato Javier Milei, mas o encontro com o favorito nas pesquisas acabou "misteriosamente" cancelado na véspera. [Fotografia criativa](#) – O *Festival de Artes Visuais de Siena* divulgou as fotos vencedoras de um

de seus concursos, o *Prêmio de Fotografia Criativa*, reconhecendo visões originais e artísticas que expressem sentimentos por meio de imagens resultantes de qualquer técnica, ou uma combinação delas, sem limites. Os fotógrafos usam abordagens inovadoras para subverter as expectativas do espectador, revelando "verdades ocultas" do mundo em fotos em múltiplas camadas, cores fortes e imagens desfocadas criando instantâneos oníricos. Profissionais de 133 países concorreram na edição do [prêmio de fotografia](#) deste ano em nove categorias, duas delas dedicadas à natureza. Há registros de cavalos, como a foto vencedora, de autoria da espanhola **Lurdes Santander**, aves, cães e até morcegos assustados, enquanto as paisagens lembram

pinturas dos grandes mestres da arte.

Twitter condenado – A [União Europeia](#) emitiu duras críticas a Elon Musk após um relatório qualificar o [Twitter](#) (agora chamado de X) como a plataforma com maior proporção de [desinformação](#) entre as principais redes sociais. O anún-

cio veio em resposta à gestão do bilionário, que tem evitado se pronunciar sobre o tema diante de [reguladores](#) desde que o bloco passou a Lei de Serviços Digitais (DSA, na sigla em inglês), que responsabiliza empresas de tecnologia a combater [fake news](#). O discurso avalia os primeiros resultados do que será a base do *Código de Conduta contra Desinformação*, criado a partir de um conjunto de práticas para empresas que se comprometem a enfrentar notícias falsas, e que passará a ser obrigatório para todo o setor.

Morte no México – A violência contra jornalistas no [México](#) fez mais uma vítima: o repórter de polícia **Jesús Gutierrez Vergara** morreu em 25/9 depois de ser baleado quando conversava com policiais no estado de Sonora, um dos recordistas em crimes no país. Assim como a maioria dos jornalistas agredidos e assassinados no México, Vergara cobria assuntos policiais em seu portal de notícias, o Notiface Prensa Digital, e fazia transmissões ao vivo. No ataque, um policial também morreu. O local onde o crime ocorreu fica perto da fronteira com o estado americano do Arizona e é conhecido pela violência associada ao crime organizado.



Lurdes Santander / Creative Photo Awards - Festival de Siena

NOTÍCIAS DO SEGURO:

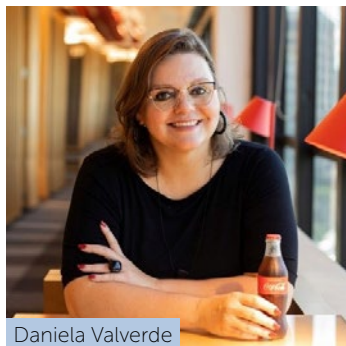
O essencial do mercado em um só lugar.

noticiasdoseguro.org.br



Internacional

Daniela Valverde vai para a Coca-Cola em Atlanta



Daniela Valverde

■ **Daniela Valverde** partiu para os EUA. Assume agora em outubro uma nova posição como gerente global sênior de Comunicações de Sustentabilidade na sede da Coca-Cola, em Atlanta, Georgia. Ela esteve por dois anos e nove meses à frente da comunicação da companhia para o Cone Sul (Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai). Também já foi de Heineken e Burson-Marsteller.



Sérgio Melo

Bahia

■ **Sérgio Melo**, analista sênior de sustentabilidade, ESG, relacionamento com comunidades e comunicação, deixou em junho a Concessionária Bahia Norte (CBNorte), após quase cinco anos de casa. Em suas experiências anteriores, passou por Phud Brasil, CNPq e Cidade do Saber – Instituto Professor Raimundo Pinheiro, neste último por quase seis anos.

Minas Gerais

■ **Erick Boccia** despediu-se agora em outubro da JeffreyGroup, em que atuou por dois anos e meio como gerente sênior, para liderar a comunicação de marketing da Ubyfol – Uby Agroquímica, que tem sede em Uberaba, também no cargo de gerente.

Erick atuou por seis anos e meio na Toyota.

■ **Marcelle Santana de Paula** deixou em julho a MRV&CO., após quase dois anos e meio de casa, período em que exerceu a função de analista de branding e marketing sênior. Suas jornadas anteriores incluem passa-

gens por Stellantis, Hypofarma e Toshiba America.

Rio de Janeiro

■ **Caroline Carvalho**, diretora comercial e de assessoria de imprensa, despediu-se da Foca na Rede, em que esteve por pouco mais de quatro anos e meio, até

agosto, para ser a CEO da recém-criada Impacto Comunicação.

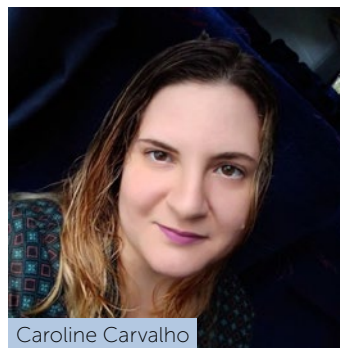
■ **Victor Hipólito** concluiu período de estágio na Agência A+ e começou em julho como analista de mídias sociais na Road, empresa que atua no segmento publicitário.



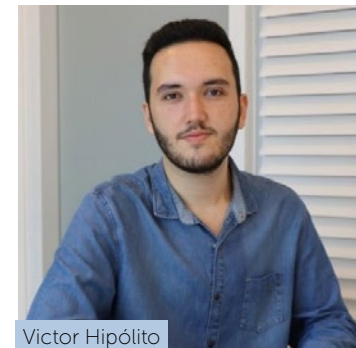
Erick Boccia



Marcelle Santana de Paula



Caroline Carvalho



Victor Hipólito

São Paulo

Kelly Marques assume a Superintendência de Comunicação da Sabesp

■ **Kelly Marques**, funcionária de carreira com quase 26 anos de Sabesp, é a nova superintenden-

te de Comunicação da empresa, função que assumiu em setembro, sucedendo a **Fábio Toreta**, que ali esteve por pouco mais de quatro anos e meio. Anteriormente, foi por quase oito anos e meio gerente de engajamento e outros 14 anos e meio gestora de comunicação.

E mais...

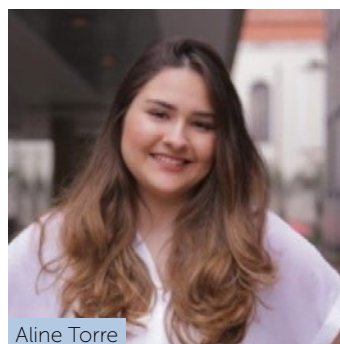
■ **Aline Torre**, ex-Parada POP e Light Hair Professional, integrou-se ao time da A4&Holofote, para atuar com marketing digital e influência.

■ **Ana Paula Ulir** está de cargo novo na Siemens. Foi promovida de especialista em comu-

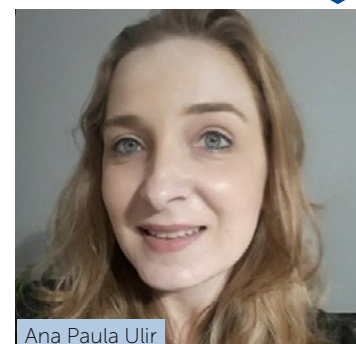
niciação corporativa a *head* de engajamento dos funcionários e também de mídia social e marca.



Kelly Marques



Aline Torre



Ana Paula Ulir

continuação - Comunicação Corporativa



Anna Beatriz Gregorio

■ **Anna Beatriz Gregorio**, ex-Growth, RPMA e CDN, que esteve por um ano e três meses na InPress Porter Novelli, até agosto, atendendo a Signify e Gallo, seguiu para a Loures como analista sênior e ali passou a integrar o time de atendimento da Mondelez, à frente da comunicação das



Carolina Giachini Matricardi

marcas Lacta, Milka, Bis e Tang. ■ **Carla Gouveia** está de volta à Ketchum, agência em que havia atuado entre 2020 e 2021. Regressou em agosto na função de gerente de atendimento para P&G Beauty (Latam). Entre essas duas passagens, foi cofundadora e estrategista da agência Rito, tendo ali passado quase dois anos e meio.

■ **Carolina Giachini Matricardi** entra outubro de trabalho novo, como coordenadora de comunicação corporativa na Eurofarma. Vem de pouco mais de três anos e meio no mesmo cargo na Credits (para Brasil, México e Espanha).

■ **Felipe César Pereira dos Santos**, especialista sênior, deixou a FSB Comunicação, em que



Hugo Politi Pacifico

esteve por pouco mais de dois anos, até agosto, e logo depois foi contratado como especialista sênior pela Thermomagic do Brasil. Ele também já esteve em CDN, GPes | Health Branding and Business e Santa Casa de Misericórdia

■ **Guilherme Donati** está deixando a Kimberly-Clark, em que esteve por três anos, até junho, na função de especialista em comunicação, e rumou logo na sequência para a Suzano, contratado no cargo de consultor. Ele também foi da Texto Comunicação, por quase seis anos e meio.

■ **Hugo Politi Pacifico** deixou a Eurofarma em agosto, após um ano atuando como coordenador de comunicação. Anteriormente, passou pelos hospitais A.C. Ca-



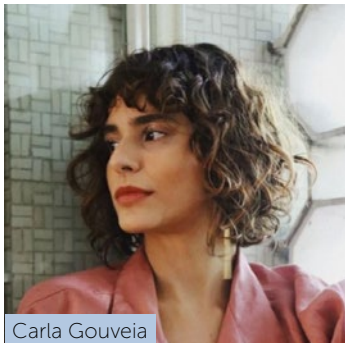
Livia Farias

margo e São Camilo e também esteve no marketing da Amil.

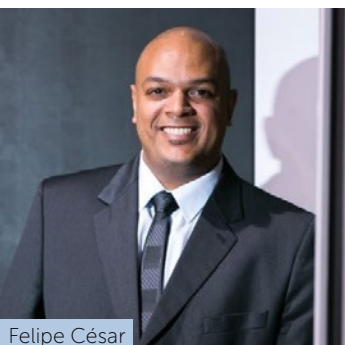
■ **Karina Tosin**, diretora global de Insights, deixou a Alparagatas, em que estava há quase cinco anos, para assumir, em julho, a função de líder de *consumer insights & analytics* para América Latina na Kimberly-Clark. Ela também já esteve, por dois anos, na Avon.

■ **Livia Farias** deixou em julho a Nova PR, agência em que estava há um ano e nove meses, em sua segunda passagem. Ela também já foi da Deal Comunicações e da Máquina CW.

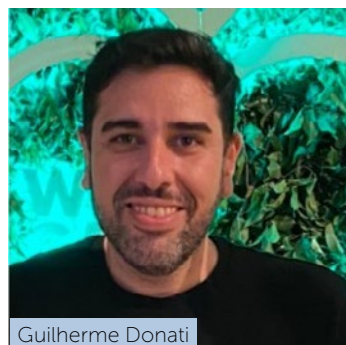
■ **Mariana Lanfranchi Pedrozo**, assessora sênior, despediu-se do Grupo Rái, onde esteve por dois anos, até março, e começou em junho na Motim, em atendimento remoto, na mesma função.



Carla Gouveia



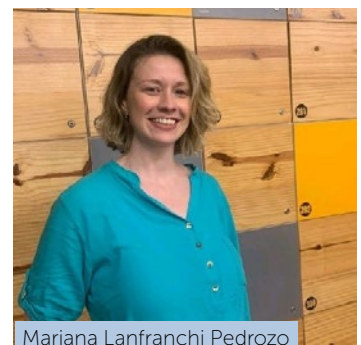
Felipe César



Guilherme Donati



Karina Tosin



Mariana Lanfranchi Pedrozo



Mariana Melo

■ **Mariana Melo**, ex-IBM e Mirelli, que esteve por último como analista sênior na Pepsico pelo período de um ano e três meses, começou em setembro como especialista em comunicação e marketing na Decathlon.

■ **Miriam Macedo**, analista de comunicação, deixou a Guarantiguetá Saneamento, em que esteve por sete anos e meio, até julho, transferindo-se na sequência para a Spat Saneamento, em

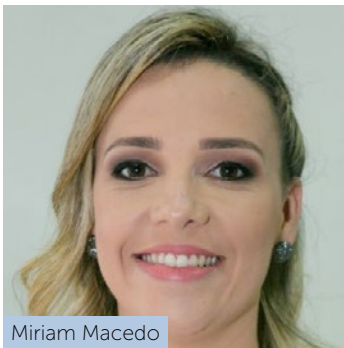
Suzano, no cargo de supervisora.

■ **Olivia Tanahara**, superintendente/head de marketing, comunicação e experiência do cliente, deixou em agosto a Tendências Consultoria Integrada, em que esteve por um ano e oito meses. Em jornadas anteriores, passou por G&A Comunicação, Interpublic Group e Basf.

■ **Priscila Moreira**, consultora sênior, deixou a InPress Porter Novelli em agosto, após um ano

de casa, e voltou a atuar como consultora independente. Ela foi anteriormente, por dois anos e três meses, da comunicação do Instituto Vencer o Câncer.

■ **Raíssa Moraes**, analista de marketing de influência, despediu-se em agosto da Ketchum, onde atuou por quase três anos, e foi para a Belliz Company, na função de analista sênior. Ela também já esteve, por quase dois anos e meio, na MSL Brasil.



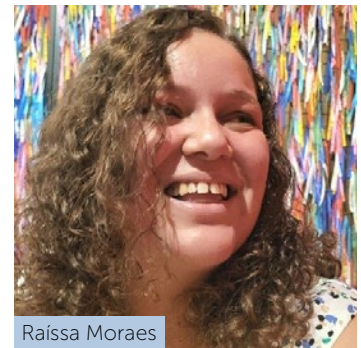
Miriam Macedo



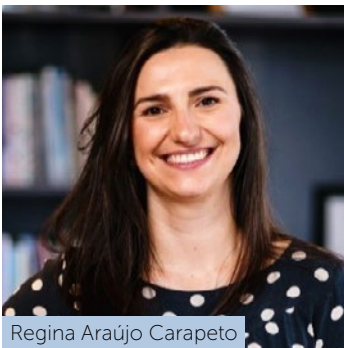
Olivia Tanahara



Priscila Moreira



Raíssa Moraes



Regina Araújo Carapeto

■ **Regina Araújo Carapeto**, diretora de contas e líder de comunicações financeiras para a América Latina, despediu-se da Edelman após quase sete anos e meio de casa e começou novo ciclo na área corporativa, como executiva de comunicação externa do Nubank.

■ **Sammy Eduardo da Rocha**, analista sênior, deixou a Associação Comercial de São Paulo, em

que atuou por pouco mais de dois anos, até junho, e está de volta às redações, como repórter da IstoÉ Dinheiro. Ele também já esteve na agência XCOM e no jornal DCI.

■ **Tarcila Zonaro**, que foi por mais de quatro anos da A4Holofote, agência em que era coordenadora e que deixou em fevereiro passado, está desde então como assessora sênior na Fato Relevante.

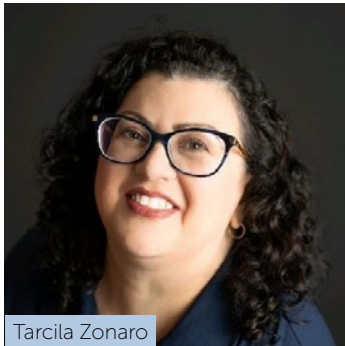
■ **Vanessa Assis**, executiva de contas na Race Comunicação, deixou a agência há algumas semanas, após cinco anos de casa.

Em licença-maternidade

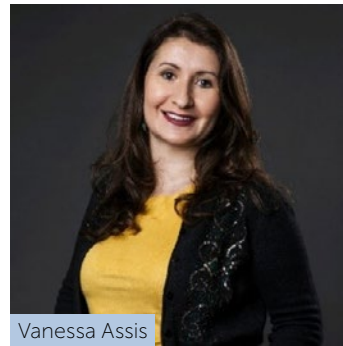
■ **Paula Barcellos**, sócia-diretora da FSB Comunicação em São Paulo, na agência desde março de 2011.



Sammy Eduardo da Rocha



Tarcila Zonaro



Vanessa Assis



Paula Barcellos

continuação - Comunicação Corporativa

Dança das contas

RPMA conquista contas de Hidrovias do Brasil e Fundação Dorina Nowill

■ A RPMA Comunicação anuncia uma dupla conquista: Hidrovias do Brasil, do segmento de logística, com foco no transporte hidroviário na América do Sul, e Fundação Dorina Nowill para cegos, organização do Terceiro Setor.

► A conta da Hidrovias do Brasil está sob direção de **Fernanda Amorim** e gerência de **Andrea Natali** (e-mail geral: hidroviasdobrasil@rpmacomunicacao.com.br).

► Já a conta da Fundação Dorina

Nowill para Cegos ficará sob os cuidados da diretora **Soraia Ascarj**, com gerência de **Francini Pizzutto** (e-mail geral: fundacaodorina@rpmacomunicacao.com.br).

E mais...

■ Outra com novidades é a SP4, que conquistou a conta do Village Itaparica, novo complexo de férias e turismo da Bahia, localizado onde funcionava o antigo Club Med. O empreendimento, que está sendo criado dentro do modelo de multipropriedade,

contará com 443 apartamentos de veraneio, *beach club* e shopping a céu aberto. O atendimento será liderado por **Sueli Campo**.

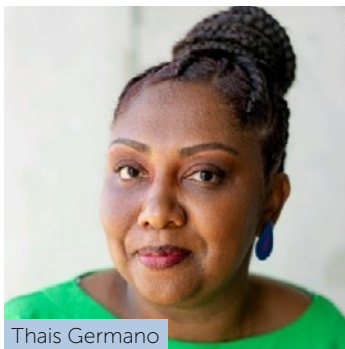
■ A Agência A+ também celebra novo cliente, a Klini Saúde, operadora de que atua no mercado carioca com rede própria, que inclui 11 hospitais, sete centros médicos e laboratórios. No atendimento, **Adriana Hercowitz**, com coordenação de **Larissa Haddock Lobo** e gerência de **Ana Carolina Hildebrandt**.

■ Outra agência com reforço em

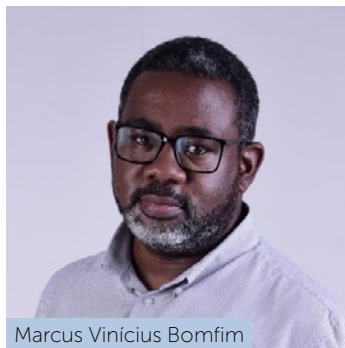
carteira é a Press Services, que registra o retorno da conta da Metalfrio Solutions; e a conquista da Cinefilme, no segmento de entretenimento. No atendimento à Metalfrio estão **Gustavo Nallin** (gustavo.nallin@presscomunicacao.com.br) e **Luciana Faustine** (luciana@presscomunicacao.com.br). Na Cinefilme, a equipe é composta por **Marco Dabus** (marco@presscomunicacao.com.br), **Márcia Campos** (marcia@presscomunicacao.com.br) e **Luciana Audine** (luciana@presscomunicacao.com.br). Ambas as contas são lideradas pela diretora geral **Célia Romano** (celia@presscomunicacao.com.br).

Pelo mercado

■ A Camélia Comunicação, dirigida por **Thais Germano**, lançou recentemente o proje-



Thais Germano



Marcus Vinicius Bomfim

to **Jurema**, negócio dedicado às pesquisas de opinião e de mercado, além de estudos com foco em impacto social, que terá como líder científico **Marcus Vinicius Bomfim**.

■ A Vianews concluiu e está colocando à disposição do mercado, em formato de *e-book*, o estudo *Um ano de 5G no Brasil: avanços, desafios e o papel da comunicação*. Entre os temas abordados estão análises e dados sobre o atual status do 5G no Brasil e na América Latina e uma nova pesquisa relacionada à cobertura da mídia sobre o assunto. [Clique aqui](#) para acessar o relatório completo.

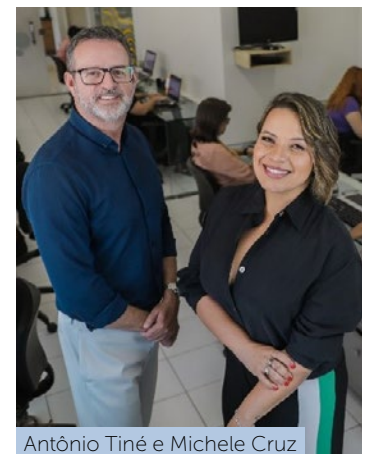
■ O Coletivo Weber Shandwick, que no Brasil é integrado pelas agências Weber Shandwick, United Minds, Current Global, dna, Cappuccino, IPG PR e Powell Tate, produziu um estudo mundial denominado *Lacunhas da comunicação sobre a doença de Alzheimer nas mulheres*, que investigou aspectos negligenci-

ados da saúde da mulher no universo da comunicação, nas conversas em mídias sociais, na política e na sociedade em geral. O levantamento, realizado em países de Europa, Ásia e América Latina, marca o lançamento de uma disciplina global da agência com foco na Saúde da Mulher, que tem por objetivo avançar no debate sobre o tema, a partir do envolvimento de todo o ecossistema de comunicação corporativa, o que inclui marcas, engajamento de *stakeholders*, criação de campanhas, cultura organizacional e comunicação interna, inovação digital e assuntos públicos/*advocacy*.

► Outras informações com **Ana Sniesko** (11-98627-0933 e asniesko@webershandwick.com) ou **Antonio Alves** (11-97040-2054 e aalves@webershandwick.com).

■ A Dupla Comunicação, de Recife, fundada e dirigida por **Antônio Tiné** e **Michele Cruz**, está celebrando 15 anos de mercado e um faturamento que, em 2022,

chegou aos R\$ 2 milhões. A agência, que espera fechar 2023 com 20% de crescimento, conta atualmente com 30 clientes fixos e 30 funcionários diretos. A campanha sobre os 15 anos tem como personagem a artesã **Cida Lima**, conterrânea de Belo Jardim, agreste pernambucano, conhecida principalmente pelas cabeças de barro. O mote faz conexão de sua trajetória com o artesanato local.



Antônio Tiné e Michele Cruz

Padre Landell de Moura

Assine aqui o abaixo assinado pleiteando a inclusão do nome dele no Bulevar do Rádio, que a Prefeitura de São Paulo vai construir na região da Av. Paulista



Lançamento

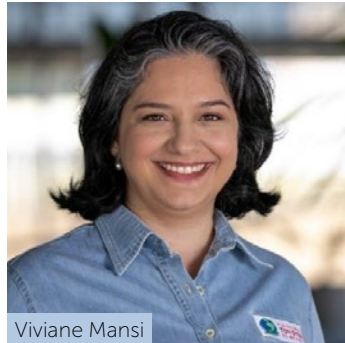
Cynthia Provedel e Viviane Mansi lançam Emoção & Comunicação

■ **Cynthia Provedel** e **Viviane Mansi** lançaram na última semana o livro *Emoção & Comunicação – Reflexões para humanização das relações no trabalho*, que aborda



Cynthia Provedel

as emoções no contexto das empresas como um ponto de partida para que se possa reconhecer a existência delas no ambiente de trabalho e seus possíveis desdo-



Viviane Mansi

bramentos nas relações, no agir comunicacional e no diálogo.

► Em depoimento para o site da Aberje, Viviane dá o tom da obra: “Não é um livro de autoajuda, de psicologia, ou de neurociências. É um livro escrito pelas lentes da comunicação para ajustar o que até outro dia chamávamos de relações produtivas para algo que, para nós, faz mais sentido: relações proveitosas. Para as pessoas e para as empresas”.

► Cynthia lembrou que “as emoções fazem parte da realidade do nosso dia a dia e estamos, de alguma forma, acostumados

à presença delas. Porém, reconhecê-las é uma habilidade que nem todos nós temos, mas que podemos desenvolver e que terá um impacto importante na nossa forma de agir e de nos comunicar”.

► Cynthia é consultora e professora da ESPM e da Aberje e Viviane é diretora de ESG e Comunicação para América Latina e Caribe da Toyota. Ambas são formadas em Comunicação e ambas têm mestrado na Faculdade Cásper Líbero, além de dividirem o interesse pelo espaço do humano nas organizações.



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Rede JP integra o Center for Global Peace Journalism

Jornalismo da Paz é quando editores e repórteres fazem escolhas que melhoram as perspectivas de paz. Essas escolhas, incluindo como enquadrar histórias e escolher cuidadosamente quais palavras são usadas, criam uma atmosfera propícia e que apoiam iniciativas de paz e os

pacificadores, sem comprometer os princípios básicos do bom jornalismo. The Peace Journalism é a publicação semestral do Center for Global Peace Journalism, que a Rede JP passou a integrar. A edição atual traz como destaque uma reportagem de duas páginas sobre a Rede JP. [Confira!](#)



center for
GLOBAL PEACE
JOURNALISM
pork university

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Construir vínculos e inspirar as pessoas: é para isso que existimos.

J&Cia AUTO

Patrocínio

TOYOTA



Fernando Campoi

Fernando Campoi assume a Comunicação Digital da Volkswagen nos EUA

■ Depois de 14 anos na Comunicação da Volkswagen do Brasil, **Fernando Campoi** começou em 2/10 na Volkswagen of America, em Chattanooga, no Tennessee. Ele assumiu a vaga de gerente sênior de Comunicação Digital na equipe da diretora de Comunicação **Brianna Barker** e do CCO **Cameron Batten**.

► “Não foi nada fácil me despedir desse time maravilhoso, ainda mais depois de uma despedida tão calorosa e emocionante que montaram para mim”, lembrou o executivo em sua página no LinkedIn. “Ganhei um vídeo que me tocou muito, com depoimentos lindos, uma camisa assinada por esse *dream team* da Comunicação da VW e uma camisa autografada pelos jogadores do meu querido São

Paulo Futebol Clube, campeão da Copa do Brasil 2023”.

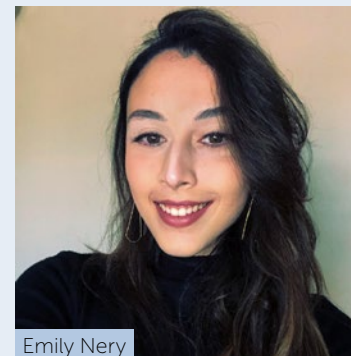
► Contratado em setembro de 2009 pela Volkswagen, após passagens por Ford, Mercedes-Benz e Basf, Fernando vinha ocupando o cargo de gerente Executivo de Imprensa Produto, Comunicação Digital, Eventos e Heritage.

► Sua mudança para os Estados Unidos, anunciada em agosto, fez parte de uma reorganização dentro das marcas do Grupo Volkswagen no Brasil, que incluiu a transferência de **Claudio Rawicz**, até então diretor de Marketing e Comunicação da Audi, para ocupar a vaga de Campoi na Volkswagen.

E mais...

■ Após dois anos atuando como

repórter da revista e site Autoesporte, **Emily Nery** deixou a publicação e se mudou para Londres, onde começou um mestrado em Jornalismo Internacional pela University of London. Ela já havia passado anteriormente pelo *Jornal do Carro* e pela própria *Autoesporte*, como estagiária.



Emily Nery

■ Foi forte a comoção entre jornalistas do setor automotivo pela **morte do ex-piloto Bird Clemente**, aos 85 anos, em 1º de outubro. Além de sua habilidade nas pistas, Bird colaborou em várias oportunidades com publicações do setor, entre elas a revista *Quatro Rodas*. Em 2017,



Bird Clemente e a esposa, Maria Luiza, na festa em celebração aos 50 anos de carreira de Fernando Calmon

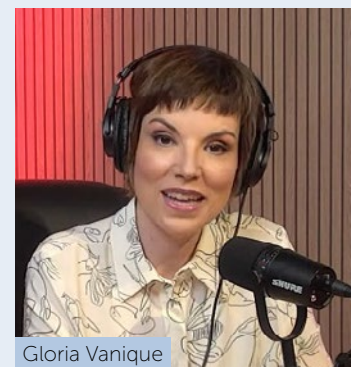
na celebração dos 50 anos de carreira de **Fernando Calmon**, ele foi um dos entrevistados no vídeo em homenagem ao jornalista. **Confira!**

■ **Erick Boccia**, que nos últimos dois anos e meio vinha cuidando do atendimento da BMW na Jeffrey Group e que atuou por dez anos no atendimento à Toyota, assumiu como gerente de Comunicação e Marketing da Uby Agro. Confira mais detalhes em **Comunicação Corporativa**, na página 18.

■ A Nissan está com inscrições abertas para seu programa de estágio. Serão 88 vagas, inclusive para a área de Comunicação Corporativa, para atuar em um dos quatro escritórios da empresa (Rio de Janeiro, São Paulo, Jundiaí e São José dos Pinhais) e na fábrica de Resende. Nesta

edição, 80% das vagas serão destinadas a jovens talentos provenientes de grupos minoritários. **Confira!**

■ A Sompo Seguros lançou o *SompoCast*, videocast produzido em parceria com o UOL e apresentado por **Gloria Vanique** (ex-TV Globo e CNN Brasil). A atração tem como objetivo debater tendências e perspectivas do mercado de seguros, além de



Gloria Vanique



temas relacionados a diferentes segmentos da economia, governança e gerenciamento de riscos. O primeiro episódio já está disponível nos principais tocadores de podcast e no portal **UOL**.

■ A Webmotors anunciou a chegada de **Natalia Spigai** (ex-99, IBM e UOL) como nova CMO (Chief Marketing Officer) da companhia.



Licenciosidade na cultura popular (XXIV)

Por Assis Ângelo

Que mal haverá em contemplar um homem a possuir uma mulher? Serão os mesmos animais mais livres do que nós? Não é mister ocultar órgãos que engendraram tantas criaturas belas. Seria

antes mister ocultar nossas mãos, que nos dissipam o dinheiro, fazem juramentos falsos, emprestam a juros usurários, torturam a alma, ferem e matam. (Pietro Aretino)

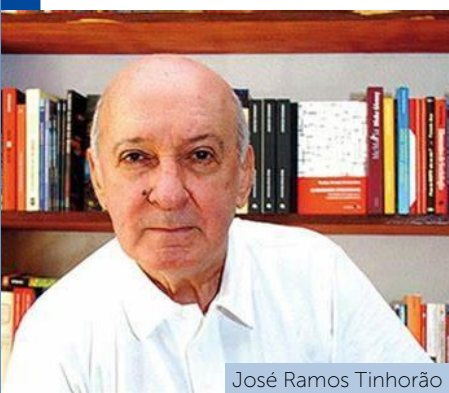
O interesse pelas coisas do sexo não é de hoje, nem de ontem.

O interesse pelas coisas do sexo o homem e a mulher carregam consigo desde tempos imemoriais.

O falo sempre despertou a atenção de gregos e troianos e de todos em todo o mundo. Essa

parte do homem sempre provocou admiração e prazer. Virou símbolo da fertilidade e, como tal, adorado e festejado em rituais pagãos na velha Grécia, na velha Roma...

Ao contrário do homem, a mulher sempre andou à sombra do próprio destino. Raramente pôde ou pode expressar seus desejos mais íntimos, como o prazer concebido pelo sexo.



José Ramos Tinhorão

Galanteios ontem, são lábias hoje.

No 2º capítulo da primeira parte do clássico romance *Madame Bovary*, o autor Flaubert usa o narrador da história pra dizer lá pras tantas o seguinte:

"... E pôs-se a rebuscar em cima da cama, atrás das portas, debaixo das cadeiras, tinha caído no chão, entre os sacos e a parede. A Menina Emma descobriu-o, curvou-se por cima dos sacos de trigo. Charles, por galanteria, correu e, estendendo também o braço no mesmo movimento, sentiu o peito roçar nas costas da rapariga, curvada debaixo dele. Ela endireitou-se muito corada e olhou-o por cima do ombro, entregando-lhe o chicote."

O referido livro começou a ser escrito em 1851 e cinco anos de-

pois foi publicado em capítulos no periódico *Revue de Paris*, a partir de 1º de outubro.

No texto *Galanteria*, Tinhorão prossegue:

"Como os grandes pensadores haviam chegado à conclusão de que à filosofia cabia a tarefa de indicar o caminho da felicidade para o homem, os amantes depreenderam que ao amor cabia indicar, logicamente, o caminho do prazer. E foi assim que, numa

O machismo não é brincadeira, não.

O sexo sempre foi objeto de especulação e também de estudo.

O polêmico Freud dizia que "o desejo sexual é uma força vital que nos impulsiona a buscar conexão e intimidade com os outros".

O resumo da ópera freudiana é simples: tudo na vida gira em torno de sexo.

Em 1962 o paulista de Santos **José Ramos Tinhorão** tinha 34 anos. Com essa idade teve suas atenções voltadas ao comportamento do povo. Quis saber a origem do que se cantava e dançava nas ruas e salões, por exemplo. Foi fundo nas pesquisas. Já publicava caprichados textos em jornais e revistas.

A Tinhorão não passava em brancas nuvens o que fazia ou deixava de fazer a nobreza e a plebe de séculos passados.

Num artigo intitulado *Galanteria*, publicado em setembro de 1962 na extinta revista *Senhor*, Tinhorão discorre com desembaraço sobre licenciosidade e sexo no século 18. Atém-se à Europa, munido de dados históricos colhidos em livros que devorou com o prazer de quem ama o que faz. Começa assim:

"O século XVIII, na França, foi um século de galanteria iluminado pelas luzes da razão filosófica."

Ao texto de Tinhorão não nos passa despercebida a forma rápida e direta que o consagraria. Era cáustico e delicado ao mesmo tempo. Adorava garimpar palavras nos dicionários, sem perder de vista a fala viva do povo. Já aqui ele tasca "galanteria" como título que tira do primeiro parágrafo da matéria que escreve. Diz que os galanteios dos varões muito facilmente conquistavam as mulheres.

síntese perfeita, metade do pensamento e da literatura francesas de 1700 à Revolução surgiu dentre lençóis, não sendo por acaso que o médico e filósofo La Mettrie (1709-1751) publicaria em 1751 o seu conhecido livro *L'art de Jouir* (A arte de gozar)."

Pois bem, no texto para a extinta *Senhor* Tinhorão continua com o propósito de fazer um retrato da sociedade do século 18 na Europa. Cita filósofos, poetas e pintores. A Paris daquele século é destaque. De um modo ou de outro ele insere em ambientes de putaria personagens como Sade, Casanova, Luís XV. Cita autores como Rétif de la Bretonne e a memorialista Mme. d'Épinay, que a certa altura de suas narrativas destaca a fala de uma mulher:

"...Veja, marquês: o meu pudor é como o meu vestido, só o prendo em mim por alfinetes que, ao menor esforço... E, unindo o gesto à palavra – é Mme. d'Épinay quem conclui – abre suavemente as sedas que lhe encobrem o seio, numa gentil demonstração do seu argumento."

O nome completo de Mme. d'Épinay era Louise Florence Pétronille Tardieu d'Esclavelles d'Épinay (1726-1783). Ela nasceu em Valenciennes e como escritora tornou-se famosa no seu tempo. Entre seus amigos se achavam Diderot, Rousseau e Voltaire.

Foto e ilustrações por Flor Maria e Anna da Hora.



Madame D'Épinay



Carreira e empreendedorismo nas ondas do rádio

Por Álvaro Bufarah (*)

A busca por uma profissão é sempre difícil, principalmente para os jovens que passaram por um período pandêmico com aulas online. Dados levantados pela Subsecretaria de Estatísticas e Estudos do Trabalho, do Ministério do Trabalho e Emprego, revelam que 17% dos 207 milhões de brasileiros são jovens de 14 a 24 anos, sendo que, desses, 5,2 milhões estão desempregados, ou 55% das pessoas nessa faixa etária.



Miriam Ramos e Elaine Guedes

Para ajudar esses jovens a encontrarem um caminho profissional as jornalistas **Miriam Ramos** e **Elaine Guedes** colocarão no ar o programa *Adote uma Carreira*, na Rádio Trianon AM, de São Paulo, às segundas-feiras, das 12h às 13 horas. Também haverá uma versão em *podcast* que facilitará o acesso dos jovens interessados.

Miriam conta que o projeto surgiu quando ela ainda trabalhava na Rádio USP/SP e percebeu que os jovens não tinham informações mais detalhadas nos cursos de graduação sobre as áreas em que iriam atuar. Dessa forma, sugeriu à direção da emissora um formato mais descontraído para mostrar a eles quais as principais características de cada carreira.

"O projeto tem sete anos e foi uma criação minha", diz Miriam. "Na época, eu tinha **Celso Filho** como diretor, e depois entrou **Eugênio**



Miriam Ramos

contando como fez o seu projeto, como desenvolveu suas ideias até chegar ao negócio pronto".

Também serão tratadas no programa as questões de desenvolvimento pessoal para ajudar os ouvintes no momento de uma entrevista de emprego.

Miriam Ramos explica que há muita insegurança nesses jovens, e que foi agravada pelo isolamento na pandemia da Covid-19. "Muitos ainda vivem com os pais após terminarem o ensino médio e não sabem o que fazer para entrar no mercado de trabalho. Para eles vamos trazer especialistas que irão ajudar a tirar dúvidas e dar dicas de como devem se comportar para seguir em frente".

E não para por aí: aproveitando a informalidade da comunicação do rádio, elas garantem que irão tratar de temas mais difíceis, como: "No momento de encontrar uma carreira, devo ir pela que paga mais ou pela área que mais gosto?".



Elaine Guedes

Miriam ressalta que o uso do meio rádio é estratégico para atingir os jovens, que têm cada vez mais se interessado por conteúdos em áudio, graças às plataformas de *streaming* e aos *podcasts*. Nesse sentido, ela argumenta que "é o que a gente vai fazer. É justamente transformar o programa que está ao vivo e levar para um *podcast*. E é interessante a gente falar que, a partir desse produto que estamos fazendo este ano, haverá a produção de um livro com os materiais do programa, como complemento para os ouvintes/leitores".

Outro ponto que será explorado é a possibilidade de os jovens empreenderem e construírem seus próprios negócios a partir de ideias e necessidades que eles tenham nesse período. "Ao falar de empreendedorismo, vamos trazer empresários, pessoas que empreendem, que já estão aí no mercado trabalho, para explicar como é desenvolver uma carreira, um negócio", diz Guedes. "Vamos poder fazer a ponte entre os profissionais de negócios e os estudantes, que têm tantas inseguranças, tantas ansiedades, na hora de decidir por uma profissão".

Ela exemplifica: "Se o jovem quer atuar no ramo de alimentação, vai gostar de ouvir um empresário dono de um restaurante



Bucci como superintendente. Eu ficava pensando assim: como uma universidade não tem um programa que fale sobre os cursos que ela oferece? Então, a gente criou esse programa. Eu tinha a ideia de levar às universidades, às escolas públicas, às escolas particulares, para ter essa interação diretamente com o professor. E deu supercerto".

Segundo dados da *Pesquisa de Empregabilidade Jovem Brasil*, apresentada pelo CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), em São Paulo, no primeiro trimestre de 2023, 23% das jovens mulheres ocupadas e 37% dos jovens homens ocupados não tinham concluído o ensino médio e 38% das desocupadas e 46% dos desocupados não concluíram o ensino médio. Apenas 9% das jovens ocupadas e 5% dos jovens ocupados têm ensino superior. O que revela a necessidade latente de buscarmos capacitar melhor esses jovens para que possam entrar em uma carreira para estruturarem seus futuros de vida.

Nesse sentido, Elaine Guedes conta que há uma série de possibilidades trazidas pelas tecnologias em todas as áreas, da engenharia à medicina, da propaganda à física quântica. E os jovens ficam pressionados a definir uma carreira sem saber quais as características do mercado e se gostaria de atuar com aquilo: "No programa, os jovens poderão interagir com os profissionais de cada área, fazer perguntas, entender o que se vivencia no mercado de trabalho".

contando como fez o seu projeto, como desenvolveu suas ideias até chegar ao negócio pronto".

Também serão tratadas no programa as questões de desenvolvimento pessoal para ajudar os ouvintes no momento de uma entrevista de emprego.

Miriam Ramos explica que há muita insegurança nesses jovens, e que foi agravada pelo isolamento na pandemia da Covid-19. "Muitos ainda vivem com os pais após terminarem o ensino médio e não sabem o que fazer para entrar no mercado de trabalho. Para eles vamos trazer especialistas que irão ajudar a tirar dúvidas e dar dicas de como devem se comportar para seguir em frente".

E não para por aí: aproveitando a informalidade da comunicação do rádio, elas garantem que irão tratar de temas mais difíceis, como: "No momento de encontrar uma carreira, devo ir pela que paga mais ou pela área que mais gosto?".

Para finalizar, jornalistas explicam por experiência própria que vale fazer o gosta, pois o reconhecimento financeiro virá quando você se destacar na sua área.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter [Jornalistas&Cia](#) para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de [podcast](#) neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



Sudeste

Morreu Paulo Giovanni, que começou no jornalismo e se tornou um dos mais importantes publicitários do País



Paulo Giovanni

Alé Oliveira

■ Morreu em 1º/10 o publicitário **Paulo Giovanni**, aos 72 anos, de infarto, na capital paulista. O sepultamento, na terça-feira, foi no Cemitério Parque Morumbi, Zona Sul da cidade.

► Natural de Petrópolis, no Estado do Rio, começou a carreira na comunicação aos 15 anos, como radialista na Rádio Imperial. Nascido Giovanni Wilbert Servolo, adotou nessa época o nome profissional de Paulo

Giovanni que o acompanharia por toda a vida.

► Em 1968, mudou-se para a cidade do Rio e teve passagens pelas rádios Tupi e Globo. Foi apresentador de programas de televisão em Globo, Bandeirantes e Manchete. Vinte anos mais tarde, formado em Economia, com MBA em Marketing, transferiu-se exclusivamente para a publicidade.

► Em 1993, fundou a Giovan-

ni Comunicações, que, após fusões e aquisições, tornou-se a Giovanni FCB, uma das dez maiores agências de publicidade do País na época. Desligou-se do grupo em 2007 e fundou agências de *live marketing*. Em 2010, lançou a Tailor Made, que seria vendida para o Grupo Publicis, do qual foi CEO e que o marcou como um dos principais nomes da publicidade no Brasil.

Denyse Godoy e Asdrúbal Figueiró reforçam o time da Capital Aberto

■ A Capital Aberto, plataforma de conteúdo e educação, reforçou sua equipe de redação com as chegadas de **Denyse Godoy** e **Asdrúbal Figueiró**. Com especialização em Economia e Administração de Empresas,

Denyse foi correspondente da Folha de S.Paulo em Nova York e passou por Bloomberg e Exame. Asdrúbal teve passagens como repórter no Estadão e na Folha de S.Paulo, foi editor-chefe da BBC Brasil, diretor de jornalismo

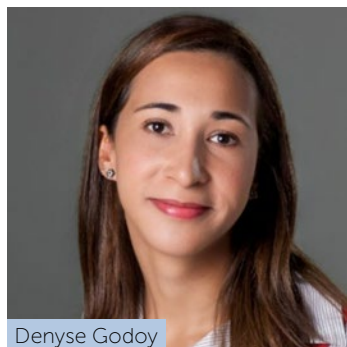
da RedeTV, diretor da EBC e editor-chefe da CNN Brasil.

E mais...

■ **Izabelly Fernandes** deixou a TV Fronteira, afiliada da TV Globo em Presidente Prudente, e

começou no Grupo Tribuna, de Santos, como repórter web do site A Tribuna Online.

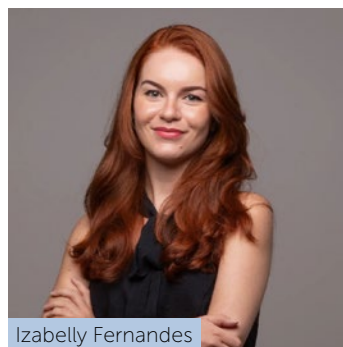
■ **Tamara Nassif** passou a atuar como repórter *freelancer* para a *newsletter* FolhaCarreiras, da Folha de S.Paulo. Recém-formada



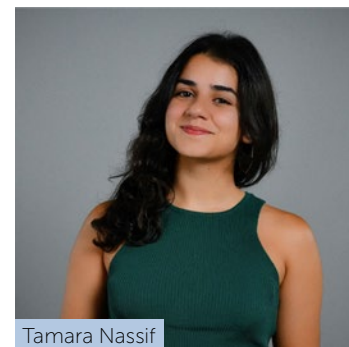
Denyse Godoy



Asdrubal Figueiró



Izabelly Fernandes



Tamara Nassif

pele *Curso de Focas do Estadão*, ela passou anteriormente por CNN Brasil e Veja.

■ **Thais Leite** começou como



Thais Leite

repórter na TV Diário, afiliada da Rede Globo em Mogi das Cruzes. Ela vinha atuando há um ano e meio na TV Vanguarda, também afiliada Globo no Vale do Paraíba, com sede em São José dos Campos, e passou anteriormente pela Band Vale e pelo jornal O Vale.

Curtas-SP

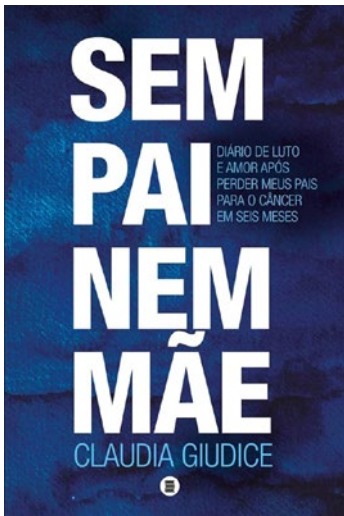
■ Estão abertos os pedidos de credenciamento para o *Propositividade 2023*, evento que debaterá iniciativas de diversidade e inclusão. Idealizado pelo Instituto

Identidades do Brasil, este ano apresentará uma pesquisa inédita sobre desigualdade racial no mercado de trabalho. Ele está marcado para esta quinta-feira (5/10), às 19h, no Memorial da América Latina, em São Paulo. Os veículos interessados em fazer cobertura devem enviar o nome do representante, veículo, cargo e telefone pelo e-mail ingridsousa@indexconectada.com.br. A confirmação será enviada ao e-mail cadastrado.

■ **Cláudia Giudice** lança, nesta quinta-feira (5/10), às 19h, na

Livraria da Travessa do Shopping Villa Lobos, *Sem pai nem mãe*, pela Máquina de Livros. A obra nasceu de um diário da autora quando perdeu os pais para o câncer num intervalo de apenas seis meses. A dor foi tão intensa que ela, após 30 anos de jornalismo, trocou São Paulo por Arembepé, na Bahia, e montou a pousada A Capela, onde vive até hoje. Precisou passar algum tempo para que voltasse a escrever, por perceber que havia falta de informação sobre o luto e a solidão.

continuação - São Paulo



► Haverá lançamentos também em Salvador, em 25/10, na Livraria Leitura do Shopping da Bahia. E em novembro, dia 21, no Rio de Janeiro, na Livraria Janela, no Shopping da Gávea.

■ O Grupo EP, empresa afiliada à Rede Globo, lançou sua própria emissora de rádio em Campinas. A EP FM traz em sua programação diária assuntos regionais com notícias, quadros musicais diversificados, entretenimento, esportes, variedades e cultura. O lançamento ocorreu em 2/10, durante a inauguração

dos estúdios da EP FM e da CBN Campinas na sede da empresa em Campinas. A rádio também

está disponível em formato de aplicativo para os dispositivos Android e Apple.



Rio de Janeiro

Alter Conteúdo e os temas sobre sustentabilidade em O Globo

■ Kelly Lima, na [Alter Conteúdo](#), firmou parceria com o jornal O Globo para engajar os leitores do jornal com a realização da COP 28, marcada para Dubai, em



Kelly Lima

dezembro, e que precede a COP 30, em Belém do Pará, em 2025.

► Em uma nova seção, que acaba de ser lançada na editoria Mundo da versão online, é possível acessar artigos assinados por grandes nomes do setor. A série terá um total de 12 textos, aproximando do público as discussões sobre crise climática e questões correlatas.

► Nesta parceria, a Alter é responsável pela curadoria dos articulistas. Alguns deles: Suzana Kahn, da Coppe; Maria Netto, do iCS; Lucia Paixão, da ONG Criola, Laura Albuquerque, da Future Carbon; Marina Grossi, do CEBDS;

Celso Athayde, da CUFA; Ana Toni, secretária de Mudança do Clima (MMA). O último artigo será assinado pela ministra do Meio Ambiente, Marina Silva, coincidindo com a abertura da COP 28.

E mais...

■ Marcos Gomes foi agraciado com o 3º Prêmio Ubuntu de Cultura Negra, por seu trabalho como coordenador da Comissão de Igualdade Étnico Racial da ABI. Em 26/9, na Sala Cecília Meireles, houve uma celebração da ancestralidade afro-brasileira e dos pilares da arte preta nacional.

A palavra Ubuntu, da língua Zulu, significa "sou quem sou, porque somos todos nós". Gomes é também presidente do Conselho Deliberativo da ABI



Marcos Gomes

■ Lana Pinheiro, que levou seu projeto digital sobre ESG para o [Instagram](#) e o [LinkedIn](#), prepara-se para o lançamento, ainda neste mês de outubro, do site [ESG por Lana Pinheiro](#). Vai funcionar como agência de notícias sobre como as empre-



Lana Pinheiro

sas trabalham a agenda ESG na estratégia corporativa, e também com a produção de conteúdo, sob encomenda, para artigos, white papers, relatórios e comunicação interna relacionados ao tema. Ela aceita sugestões de pauta pelo e-mail [lanapinheiro@](mailto:lanapinheiro@esgporlanapinheiro.com.br)

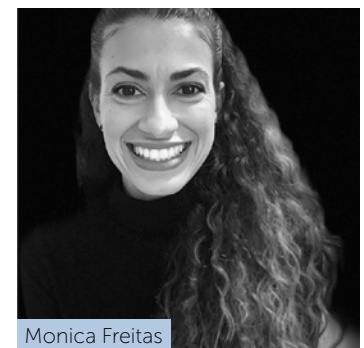


Jean Cláudio Santana da Silva

esgporlanapinheiro.com.br.

■ Jean Cláudio Santana da Silva está agora na coordenação de Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro. Ele compartilha a função com Simone Intrator, tendo como assessora-chefe Cristiane Laranjeira. Jean Cláudio esteve na Secretaria Municipal de Saúde do Rio durante a pandemia e, antes disso, cursou Especialização em Comunicação e Saúde na Fiocruz.

■ Monica Freitas de Oliveira é a nova repórter da Inter TV, afiliada da Rede Globo na Região dos Lagos. Ela já havia passado pela Record TV, como repórter do *Balanço Geral*, e TV Bandeirantes, como repórter do *Jogo Aberto*.



Monica Freitas

Pingos nos is – ■ Em J&Cia 1.429, na nota sobre o 2º Workshop *Jornalistas no Clima*, diferentemente do que publicamos, Alfredo Syrkis, já falecido, foi coordenador executivo do Fórum Brasileiro de Mudanças Climáticas.

Registro-RJ

Morreram Falcão, jornalista dos sete instrumentos, e Alexandra Bertola, mãe dos gatos

■ **Flávio Augusto Falcão Neto**, ou simplesmente Falcão, morreu em 1º/10, aos 63 anos, de infarto,



Flávio Augusto Falcão

enquanto dormia. A cremação ocorreu no dia seguinte, no Crematório da Penitência, no Caju. Deixa viúva a também jornalista e roteirista **Letícia Helena** e três filhos.

▶ Por 27 anos, Falcão trabalhou nos jornais O Globo, Jornal dos Sports, Extra, O Dia e na revista Placar. Coordenou a comunicação social do Ministério Público do Estado do Rio.

▶ Profissional versátil, dedicou-se aos roteiros, e a RioFilme elenca oito títulos assinados por ele. Venceu, em 2020, o concurso *Novos Roteiros da OEI* (Organização de Estados Ibero-americanos). Fez cursos de *sommelier* e de gastronomia; na

música, era exímio flautista; além de adepto da meditação. Apesar de ficar mais conhecido como jornalista esportivo, levou todos esses interesses para as pautas que propunha aos seus comandados ou das quais participava.

▶ **Denise Ribeiro**, que foi editora do Extra, diz que "Falcão tinha uma generosidade para ensinar aos mais novos e, ao mesmo tempo, um texto corretíssimo. Uma segurança trabalhar com ele. Perdemos o profissional e eu perdi um grande amigo".

▶ A repórter **Clarissa Montenegro** completa: "O generoso chefe das matérias domingueiras, maestro dos fechamentos do peçoço do Jornal Extra,

partiu para o outro plano. [...] Alma de artista, sempre fugia do lugar comum e me incentivava, com humor e inteligência, a caminhar por terrenos antes impensáveis pro jornal popular. E fazia sucesso. [...] Pra falar das modas de verão do Rio olhando pras Zonas Norte e Oeste. Dos fundadores da Feira de São Cristóvão em cordel e dos primeiros moradores da favela da Rocinha. Vivi minhas primeiras andanças pela espiritualidade nas matérias de domingo abençoada pelo Falcão. E se a pauta tinha música ele amava. Como as canções angolanas que me abriram a história da comunidade africana na Maré".

■ **Alexandra Bertola** morreu em 1º/10, aos 82 anos, de septicemia. Ela foi internada no Hospital Pasteur, para onde foi levada pelos sobrinhos, depois de apresentar falência dos órgãos devido ao Alzheimer. Nos últimos meses, esteve internada no Centro Residencial Geriátrico La Residence. Era solteira e não deixou filhos. Depois de aposentada, vivia para os seus gatos, no Leblon. O sepultamento ocorreu no cemitério São Francisco de Paula, no Catumbi.

▶ Alexandra teve presença marcante em suas passagens por

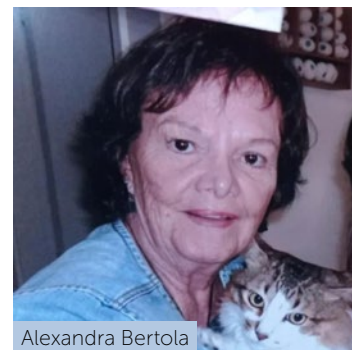
Jornal do Brasil e O Globo. Um dos trabalhos de que mais gostava era a [organização das crônicas de Antônio Maria](#) para a editora Paz e Terra.

▶ Com a notícia de sua morte, grupos nas redes sociais começaram a contar causos das redações sobre sua personalidade combativa. Porém, um dos mais marcantes deve-se a **Célia Abend**, que foi sua colega numa agência de comunicação:

▶ "Alexandra foi contratada para fazer a assessoria de imprensa da passagem do Michael Jackson pelo Rio e Salvador, em 1993.

No Rio, tudo certo, imprensa mundial acompanhou, todos aqui se lembram. Já em Salvador, Alexandra recebe orientação da empresa que cuidava do cantor no Brasil para informar à imprensa que ele chegaria ao aeroporto no voo X, horário Y. Mas a repórter que havia dentro dela a fez desconfiar da informação. Decidiu investigar e descobriu que era uma informação mentirosa, para despistar os jornalistas, pois Michael Jackson não queria ser abordado por repórteres, fotógrafos e cinegrafistas quando chegasse à capital baiana. Pois

a brava Alexandra avisou a todo mundo sobre o horário e data corretos. A imprensa cobriu, ela foi demitida. Mas sempre contou com orgulho essa história."



Alexandra Bertola

O toureiro de marruá

Órfão, criado para ser escravo de um fazendeiro sem alma nos confins da ilha do Marajó, Terêncio decidiu que aquilo não era vida para ele e resolveu cair no mundo. Usou as poucas economias que tinha, comprou passagem, embarcou num bote, arranjou-se entre as cargas

e veio subindo rios. Primeiro o Amazonas, depois o Negro e por fim o Branco. Desembarcou em Boa Vista, procurou emprego e dias depois já estava lidando com gado no norte do território. **Apaideguado**, seu tamanho descomunal inspirava medo nas pessoas. Até que certo dia um

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

marruá desgarrou-se e quando já ia invadir o pátio da escola o ilhéu atracou-se com o touro e derrubou o bicho no chão. Virou herói e amor da professora Rosalina.

Apaideguado – [De a-2 + pai-d'égua + -ado1.] – Adjetivo – 1. Bras. Pop. De proporções desconformes; muito grande; 2. (...) (Aurélio)



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Centro-Oeste

Felipe Moura Brasil é o novo diretor de Jornalismo de O Antagonista e Crusoé

■ Três meses após retornar à bancada do programa *Papo Antagonista*, apresentado no



Felipe Moura Brasil

Divulgação - O Antagonista

YouTube e nas demais plataformas digitais, **Felipe Moura Brasil** acaba de assumir o cargo de diretor de Jornalismo de O Antagonista e da revista eletrônica Crusoé. A novidade faz parte da reestruturação promovida pela nova gestão da Mare Clausum, editora responsável por ambas as marcas, cujas sucursais estão instaladas em São Paulo e Brasília. "O jornalismo combativo e independente feito pelo Felipe M. B está alinhado aos princípios editoriais dos veículos", reforçou **Claudia Rei**, CEO da Mare Clausum.

► Felipe teve passagens por Veja, Jovem Pan, BandNews FM, UOL e CNN Brasil, além do Estadão. "Eu me sinto à vontade onde posso fazer e desenvolver um jornalismo sem censura velada,

expondo ao público verdades inconvenientes ao poder de turno, seja ele político, econômico ou judicial", disse. Ele continua no comando do *Papo Antagonista* e nas redes sociais do site.

► **Carlos Graieb**, além de comentarista do programa e colunista de O Antagonista, segue como editor da Crusoé, com reportagens especiais sobre política nacional e internacional, análises aprofundadas e colunistas diferenciados. A publicação deve apresentar novidades editoriais ainda esse ano.

Comunicação Corporativa-DF

■ Com a posse do ministro Luiz Roberto Barroso nas presidências do Supremo Tribunal Federal e do Conselho Nacional de Justiça há uma semana, houve

algumas alterações no quadro da Comunicação dos órgãos. No CNJ, **Renan de Moura Souza** assumiu como secretário de Comunicação, no lugar de **Cristine Marques Genú**, que passa a coordenar a Imprensa. Ainda por lá, **Gabriel Carvalho Reis** assume a chefia da Seção de Comunicação Institucional. Contatos pelos comunicacao@cnj.jus.br e 61-2326-5469.

► No STF, **Mariana Araújo de Oliveira**, que está no cargo desde janeiro de 2021, a convite do ministro Luiz Fux, então presidente do Supremo, permanece como secretária de Comunicação do órgão. Contatos: sco@stf.jus.br; e coordenadoria de Imprensa (imprensa@stf.jus.br), atendimento exclusivamente por Whatsapp: 61-99236-0563.

Curtas-DF

Câmara e seus veículos celebram 35 anos da Constituição Federal

■ Desde 3/10, a Câmara dos Deputados promove uma série de atividades em homenagem aos 35 anos da Constituição Federal, promulgada em 5 de outubro de 1988. Nesta 4ª feira (4/10), a Casa realizou o seminário *Reformas e atualizações constitucionais*. E nesta quinta, haverá sessão solene do Congresso Nacional, às 10h, no Plenário Ulysses Guimarães, para lançamentos de um selo comemorativo, produzido pelos Correios, e do segundo volume do livro *A Voz do Cidadão na Constituinte*, da Edições Câmara.

► Até sexta, a Rádio Câmara veicula em *podcast* uma série especial de cinco reportagens sobre a Constituição. E o jornal *Painel Eletrônico* faz entrevistas ao vivo sobre a importância da Carta Magna para a consolidação da democracia brasileira. Constituintes que atualmente exercem mandato na Câmara serão convidados a participar, assim como especialistas.

► A TV Câmara também reprisa as edições especiais dos principais programas dedicados à análise dos temas constitucionais mais relevantes nas últimas três décadas, como o *Palavra Aberta* e o *Ponto de Vista*. A emissora também exibirá um documentário com depoimentos de brasileiros de todas as regiões sobre as transformações proporcionadas pela Constituição Cidadã. Nesta quarta-feira (4/10), a TV Câmara lançou o documentário *Filhos da Democracia*.

► Na próxima segunda-feira (9/10) será aberta a *Exposição 35 anos da Constituição Cidadã*, que exibirá parte dos 28 mil registros fotográficos da participação popular nos espaços do Congresso Nacional durante a Assembleia Nacional Constituinte. Ela permanecerá até 27/10, das 9h às 18h, no Corredor Tereza de Benguela.

E mais...

■ No Senado, com o Estatuto

da Pessoa Idosa, que completou 20 anos em 1º/10, a Agência Senado ouviu especialistas sobre o tema. O trabalho resultou em um especial produzido por **Ricardo Westin**, [publicado em 29 de outubro](https://www.senado.gov.br/publicado-em-29-de-outubro). Nele, estima-se que o Brasil avançou consideravelmente na proteção das pessoas mais velhas, mas adverte que parte das determinações legais ainda é desobedecida.

■ O uso da inteligência artificial no setor da comunicação causará desemprego e extinguirá diversas funções, disseram os participantes de audiência pública realizada pelo Conselho de Comunicação Social em 2 de outubro. Esta foi a segunda audiência do CCS sobre o tema. A conselheira **Maria José Braga**, que representa os jornalistas, defendeu a regulação dessas tecnologias para evitar o aumento da desigualdade: "As tecnologias trazem problemas que são bastante claros. Primeiro, a exclusão: quem tem acesso?

Por mais que haja democratização, o controle [das ferramentas] é restrito e normalmente é utilizado sob determinado prisma, e todos sabemos que é utilizado sob o prisma da reprodução e acúmulo do capital. Então a gente está sempre reproduzindo um exército de excluídos".

► Representante dos radialistas, **José Antônio de Jesus da Silva** também defendeu a preservação do emprego em mídias tradicionais: "Se não tomarmos cuidado, vamos extinguir a classe trabalhadora deste país. A TV se transforma diariamente, o rádio se transforma diariamente... Os debates só têm demonstrado que estamos indo para o fim. Você já consegue fazer um programa com uma criação artificial falando. É uma preocupação muito grande". **Sonia Santana**, que representa profissionais de cinema e vídeo, questionou se o Estado terá preparo para lidar com o desemprego causado pela IA.

continuação - Brasília

■ O Metrôpoles comemora a marca de site brasileiro com mais engajamento nas redes sociais.

Os dados foram coletados e divulgados pela Comscore a partir do cruzamento de métricas das

redes sociais. Com 20,5 milhões de interações nessas plataformas, o site tem mais que o dobro do segundo colocado, o G1, e segue à frente de CNN Brasil, Estadão, Folha de S.Paulo, R7 e Jovem Pan News. Mensalmente, o Metrôpoles ultrapassa a marca de 3 bilhões de visualizações nas redes, e por dia, mais de 121 milhões de páginas visualizadas.

► O Metrôpoles também bateu um novo recorde em (27/9), com mais de 135 milhões de impressões/visualizações, no somatório de suas redes sociais. Os dados são fornecidos pelas próprias plataformas.

■ A EBC e a Empresa Rádio e Televisão de Portugal reuniram-se

em 27/9, em Lisboa, para assinar um acordo de cooperação. A iniciativa visa a troca de conteúdos, com ênfase em temas voltados aos países de língua portuguesa, entre os canais de televisão da EBC e os canais RTP África e RTP 3. O protocolo também prevê apoio logístico, intercâmbio e qualificação de profissionais das emissoras públicas.

■ O ministro Marco Buzzi, do STJ, rejeitou em 29/9 recurso da ex-deputada **Joice Hasselmann** para anular uma decisão do Conselho de Ética do Sindicato dos Jornalistas do Paraná contra ela. A entidade comprovou, em junho de 2015, que Joice plagiou 65 reportagens, escritas por 42



Metrôpoles

Vinicius Schmidt/Metrôpoles

jornalistas diferentes, quando mantinha o Blog da Joice. Ela não contestou o mérito da decisão, mas alegou questões técnicas para tentar anular o procedimento disciplinar, sob a alegação de que não foi notificada pela entidade para se defender das acusações. A Justiça do Paraná deu razão a Joice em julgamento

na primeira instância, mas o Sindicato reverteu o entendimento na segunda instância, da qual Buzzi acatou os argumentos.

► Joice será penalizada com advertência por contrafação e fica impedida de entrar para o Sindicato e de usar os serviços e benefícios disponibilizados pela entidade. Em 2015, ela trabalhava

em Veja e não era sindicalizada. Afirmou, na ocasião, que via a proibição de ingressar na entidade como um elogio e que os jornalistas que a acusaram de plágio eram "invejosos", "frustrados" e "vagabundos ligados ao PT e à CUT". Joice disse que irá recorrer da decisão. A notícia é de **Guilherme Amado**, do Metrôpoles.

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF informa que foi assinado o acordo, nos TRTs do DF e do RJ, das progressões na carreira dos anos de 2020 e 2021 para jornalistas da EBC que ingressaram com ações pela assessoria jurídica da entidade. E que a partir de agora, aguarda para que a empresa faça o pagamento tanto aos trabalhadores litigantes quanto àqueles que espontaneamente aderiram ao acordo com a EBC. O Sindica-

to reforça que a adesão é voluntária. E que caso o trabalhador opte por não aderir, deve buscar uma solução individual para seu caso. Quem não entregou sua carta de adesão, mas deseja participar do acordo, deve levar o termo diretamente à sede do SJPDF.

Agenda-DF

■ A diretoria do Sindicato de Jornalistas do DF realiza nesta quinta-feira (5/10), às 20h, uma assembleia presencial para discutir a situação financeira da entidade. Em setembro, a justiça federal considerou o Sindicato responsável solidário em ação que jornalistas moveram contra o ex-advogado da entidade, Klaus Stenius, por apropriação indébita de recursos resultantes de ação coletiva sob responsabilidade do profissional.

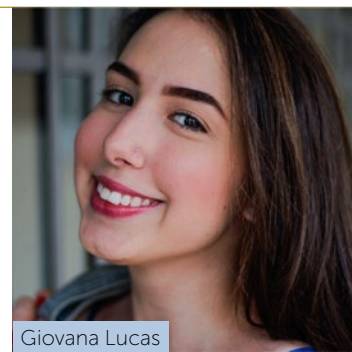


Joice Hasselmann

Reprodução/Redes Sociais

Mato Grosso

■ **Giovana Vitória Lucas** é a nova repórter do site Capital Notícia e da Rádio Capital FM, de Cuiabá. Nos últimos dois anos ela vinha atuando na TV Centro América, afiliada da Rede Globo no estado, onde começou como estagiária e ultimamente era repórter.



Giovana Lucas

Goiás

■ **Ildeu lussef** começou no Grupo Jaime Câmara como repórter da Redação Digital Integrada de O Popular e G1 Goiás. Ele vinha atuando nos últimos meses como editor-chefe e repórter do caderno de Esportes do Jornal O Hoje e passou anteriormente pela Rádio Bandeirantes Goiânia.



Ildeu lussef

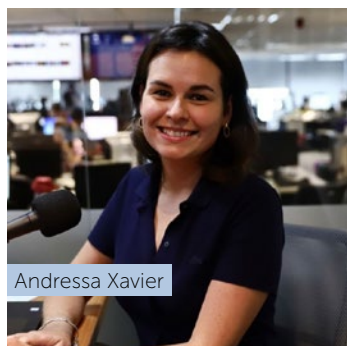
Band promove dança das cadeiras em *Os Donos da Bola*

■ Os comentaristas **JB Filho**, **Leonardo Meneghetti** e **Fabiano Baldasso** estão de saída da Band RS. Segundo informações do Coletiva.net, os comunicadores permanecerão na casa até esta sexta-feira (6/10) e a partir de 9/10 serão substituídos por **Alexandre Ernst**, **Farid Germano Filho**, **Filipe Gamba** e **Lucas Collar**.
▶ As mudanças atingem as versões do programa *Os Donos da*

Bola para a TV e a Rádio Bandeirantes. Segundo fontes ouvidas pelo portal, a despedida de Meneghetti estaria relacionada a insatisfações com a atual gestão da emissora, que se iniciaram após a demissão de **Thaigor Janke**, em junho. Já JB Filho e Baldasso sairão por não "verem sentido" em permanecer após a saída de Meneghetti.



Baldasso, JB e Meneghetti



Andressa Xavier

E mais...

■ **Andressa Xavier** está de volta ao dia a dia da Rádio Gaúcha, após licença-maternidade. Ela reassumiu o comando do *Gaúcha Atualidade* e o cargo de gerente de Programação e editora-chefe da rádio.

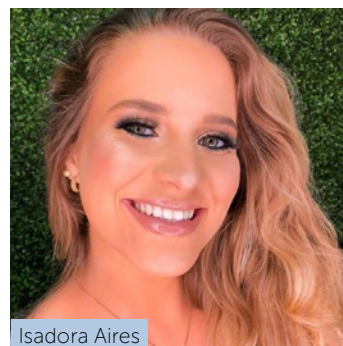
■ **Geison Lisboa** está se despe-



Geison Lisboa

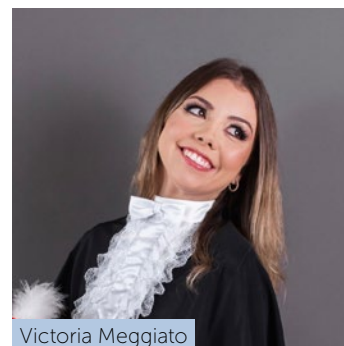
dido da Rádio Guaíba, onde nos últimos nove anos atuou como repórter e âncora do *Repórter Esportivo*. Ele começa neste mês na Rádio Gaúcha, mas ainda não divulgou em qual função.

■ **Isadora Gonçalves Aires** (isadoragaires@gmail.com) deixou



Isadora Aires

o Grupo RBS para assumir a reportagem da CNN Brasil em Porto Alegre. Ela entra no lugar de **Stevão Clós Limana**, recentemente transferido para a sede da emissora em São Paulo. Antes da RBS, Isadora passou por RPC, no Paraná, e InterTV, no Rio de Janeiro.



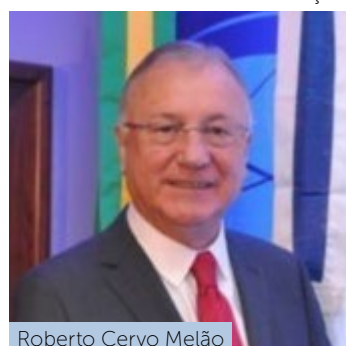
Victoria Meggiato

■ **Victoria Meggiato** (meggiatovictoria@gmail.com) é o novo reforço da equipe de reportagem do Diário Popular, de Pelotas. Ela vinha atuando como social media na agência B Mídia e esteve por um ano e meio na assessoria de Comunicação da Prefeitura de Pelotas.

Curtas-RS

■ Com o intuito de modernizar a estrutura de rádio, TV e digital, o Grupo RBS implementou uma nova tecnologia de exibição em Porto Alegre. A exibição de conteúdos locais e em rede da RBS TV passou a ser feita exclusivamente por um software que substitui as tradicionais mesas de controle-mestre, proporcionando o uso de recursos mais atuais e garantindo maior automatismo e menos falhas.

■ O mandato de **Roberto Cervo Melão** à frente da Associação



Roberto Cervo Melão

Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (Agert) foi prorrogado por mais um ano. A decisão pela continuidade foi aprovada por unanimidade em assembleia geral extraordinária virtual.

■ A Associação Riograndense de Imprensa (ARI) lançou a 65ª edição do *Prêmio ARI/Barrisul de Jornalismo*. São três categorias: *Nacional*, *Documentário* (em vídeo e em áudio) e *Saúde*, para trabalhos focados nessa pauta. [Os interessados podem se ins-](#)

[crever e consultar o regulamento no site.](#)

■ O Grupo RadioWeb publicou um *podcast* especial de cinco episódios sobre assédio e suicídios na Brigada Militar do Rio Grande do Sul, com relatos pessoais de brigadianos da ativa e da reserva. O conteúdo, produzido pelo repórter **Leno Falk**, traz depoimentos que denunciavam excessos cometidos durante a formação profissional nos batalhões. [Escute na íntegra.](#)

Rio Grande do Sul (*)

■ A Associação Riograndense de Imprensa (ARI) Serra Gaúcha realizará em 6/10 o Jantar da Comunicação. A iniciativa integra as comemorações dos 20 anos da ARI Serra Gaúcha, completados em maio. Além de homenagens



aos fundadores e profissionais que colaboraram para a construção da seccional, também haverá a palestra Contexto Histórico da Comunicação Social em Caxias do Sul. O evento, voltado aos profissionais da comunicação e à comunidade, será por adesão (ao custo de R\$ 60) às 20h, na Rua Matteo Gianella, 1512, bairro Santa Catarina. Mais informações pelo e-mail ariser-ragaucha@gmail.com.

■ O Sindicato dos Radialistas do Rio Grande do Sul realizou em 30/9 a posse da nova dire-

toria para o triênio 2023/2026. A posse foi realizada na colônia de férias do Sindicato na Praia do Barco, em Capão da Canoa.

O evento de reeleição da chapa liderada por Ricardo Malheiros contou com a presença de diversas autoridades.



(*) Com o portal Coletiva.Net

Santa Catarina

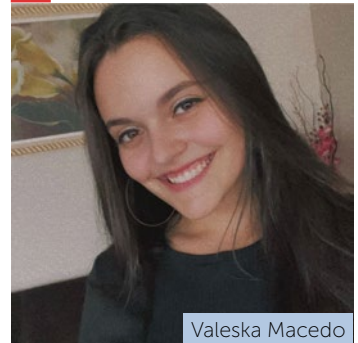
■ Estão abertas as inscrições para o 3º Prêmio ACI Ocesc de Jornalismo, criado pela Associação Catarinense de Imprensa (ACI) em parceria com a Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (Ocesc). O prêmio visa a estimular o trabalho de profissionais e estudantes das diversas áreas de Jornalismo em Santa Catarina. Os participantes devem submeter trabalhos publicados ou difundidos entre 1 de novembro de 2022 e 31 de outubro de 2023. Além do troféu, a iniciativa distribuirá mais de R\$ 92 mil em prêmios aos vencedores. O formulário de inscrição e regulamento estão disponíveis no

site da ACI. As inscrições permanecem abertas até 31 de outubro.



Paraná

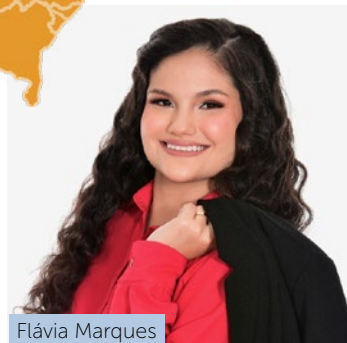
■ Valeska Macedo (valeskamacedoo@gmail.com), que nos últimos dois anos vinha atuando como produtora na Rede Massa, em Curitiba, agora é repórter na emissora afiliada do SBT.



Valeska Macedo

Ceará (*)

Nordeste



Flávia Marques

■ Flávia Marques deixou o Grupo O Povo, onde estava há dois anos e meio, e começou no Sistema Verdes Mares como repórter.



Padre Brendan

■ Faleceu aos 86 anos o padre Brendan Coleman Mac Donald, missionário redentorista e por muitos anos articulista de O Povo e Tribuna do Ceará. A maioria dos artigos abordava temas religiosos e educacionais. Padre Brendan nasceu na Irlanda, mas naturalizou-se brasileiro.

■ A Missa dos Comunicadores 2023, no Patamar da Basílica de São Francisco das Chagas, em Canindé, teve as presenças de Lauriberto Braga, Chico Carlôto, Domingos Távora, Pedro Sampaio, Jones Cavalcante, Rogério

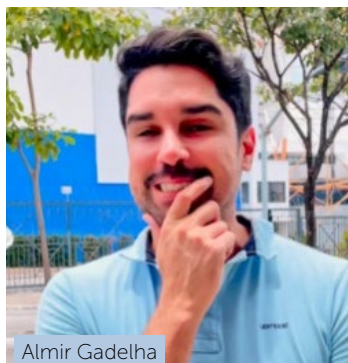
Morais, Chagas Costa, Edson Oliveira, João Ferreira, Luana Florentino, Honório Ribeiro e Felipe Klisma.



Lauriberto Braga e Luana Florentino

Ceará (*)

■ A edição 152 do *Resenha Cultural*, na Rádio Fortaleza FM 90.7, nesta quinta-feira (5/10),



Almir Gadelha

terá as presenças dos jornalistas cantores **Luana Florentino** e **Saulo Torres**.

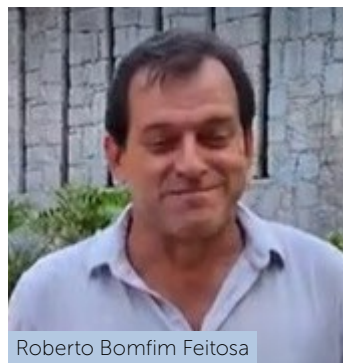
■ **Almir Gadelha**, ex-TV União e TV Verdes Mares, estreou o programa *Meu Bairro* na Rádio Expresso FM 104.3.

■ **Luciano Augusto**, ex-Verdes Mares, agora está na Rádio Atlântico Sul FM 105.7

■ **Roberto Bomfim Feitosa** lança em 19/10, na *CasaCor Ceará 2023*, a série *Os Construtores Cearenses*.

■ O *Jubileu de Prata* do programa *Check Up*, da TV Diário, trará

ao Palatium Buffet Fortaleza, em 17/10, Luciano Szafir e Elba Ramalho. O evento deverá reunir



Roberto Bomfim Feitosa

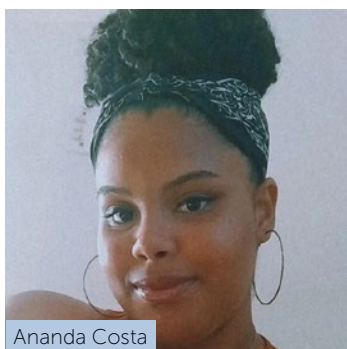
500 profissionais de saúde e beleza. Szafir e a jornalista **Natália Varela** comandarão a festa.



Natália Varela

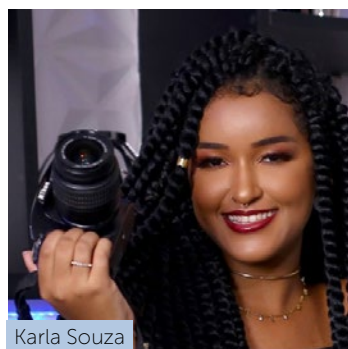
(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com *Rendah Mkt & Com* (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Bahia



Ananda Costa

■ **Ananda Costa** passou a integrar a equipe de reportagem do Grupo Aratu, responsável pela TV Aratu, afiliada do SBT na Bahia, e pelo portal Aratu On. Recém-formada em Jornalismo, ela vinha estagiando no Instituto de



Karla Souza

Rádiodifusão Educativa da Bahia.

■ **Karla Souza** começou em setembro como social media da Rede de Mulheres Negras do Nordeste e em outubro como repórter da Revista *Afirmativa*. Idealizadora da Revista *Nêga*, ela



Matheus Caldas

vinha colaborando com o portal *Notícia Preta*.

■ **Matheus Caldas** é o novo repórter de Política do Portal do Casé, site recém-lançado por **Casemiro Neto**. Ele passou anteriormente pelo portal



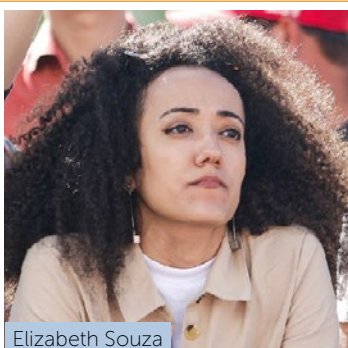
William Sálli

Aratu On e pelo Bahia Notícias.

■ **William Sálli** (williamalvesjornalismo@gmail.com) assumiu o posto de editor do portal Bahia 360. Ele passou anteriormente pela Record TV, em Itabuna e Salvador, e pelo Grupo A Tarde.

Pernambuco

■ **Elizabeth Souza**, que vinha integrando a equipe da Rede de Mulheres Negras do Nordeste, passou a colaborar com a Revista *Afirmativa*. Antes, foi repórter de Política do Diário de Pernambuco e colaborou com os sites *Retruco*, *Geledes*, *Blogueiras Negras* e *Pretitudes*.



Elizabeth Souza

8ª Edição CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

Programa Avançado
em Gestão da
Comunicação Digital

De 18 de setembro a 8 de dezembro de 2023
(aulas às segundas, quartas e sextas)

Das 19:00 às 21:30

ESCOLA ABERJÉ DE COMUNICAÇÃO

Norte

Amazonas

■ A abertura da 13ª Jornada Discente, em 3/10, teve a palestra A

cobertura jornalística da Amazônia em tempos de reconstrução das políticas ambientais,

com **Kátia Brasil**, cofundadora e editora executiva da agência Amazônia Real.

de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia (ICSEZ/UFAM). A previsão de lançamento da Agência é o mês de novembro.

► A ideia surgiu nas aulas de Comunicação Organizacional, ministradas pela professora doutora **Sorianny Neves**. O objetivo é prestar serviços de assessoria de comunicação, social media, agenciamento de redes sociais digitais para organizações sem fins lucrativos na Amazônia, para que consigam maior alcance e visibilidade.

► Amanayé, que vem do Tupi-Guarani, significaria "associação de pessoas".



Agência Amanayé

■ O jornalista **Fred Góes** assumiu a presidência do Boi Garantido. A Comissão de Artes,

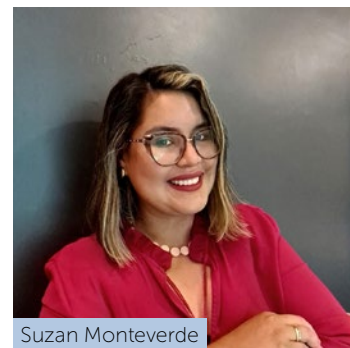
"cabeça pensante" do Boi do Povão, terá a presença de quatro mulheres, o que representa a

maior presença feminina desde a sua criação. Entre elas, **Suzan Monteverde**, mestre em Ciência da Comunicação, bisneta do fundador do Garantido, Lindolfo Monteverde.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Fred Góes



Suzan Monteverde

■ A convite da Rede Globo, **Ruthiene Bindá** esteve em Nova York, onde participou do International Academy of Television Arts & Sciences, considerado o Oscar da TV mundial. Ela representou os profissionais da Rede Amazônica que participaram da cobertura do caso Bruno e Dom.



Ruthiene Bindá

Pará

■ **Gustavo Ferreira** está deixando a TV Liberal. Ele recebeu proposta para trabalhar na Globo Recife, onde já está **Mário Carvalho**, também ex-TV Liberal.

Gustavo, que fica na emissora só até a transmissão do *Círio de Nazaré 2023*, será apresentador em Recife, função que assumiu algumas vezes na TV Liberal, em *Liberal Comunidade*, *É do Pará* e algumas edições de telejornais da casa.

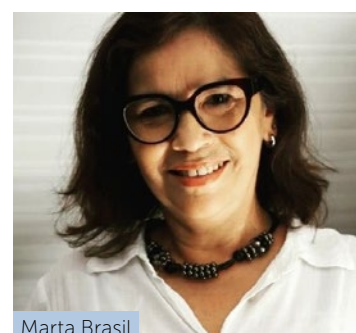
xos. **Marta Brasil** assumiu a coordenação e já começaram as mudanças. A primeira, além da oficialização de Marta, é que **Cleide Magalhães** deixou

aquela coordenadoria e a função de diretora de jornalismo. Informações dão conta de que Marta vai fazer uma reforma completa na equipe. ▼

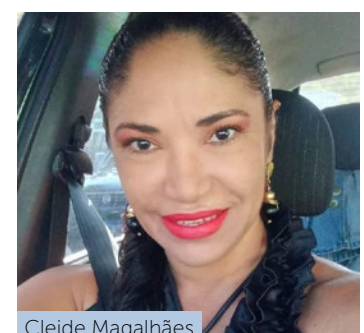


Gustavo Ferreira

■ Depois de 32 meses de uma gestão conturbada à frente da comunicação da Prefeitura Municipal de Belém, **Keyla Negrão** deixou aquela coordenadoria. Quase uma semana depois da saída dela, a Comus/Agência Belém parece começar a entrar nos ei-



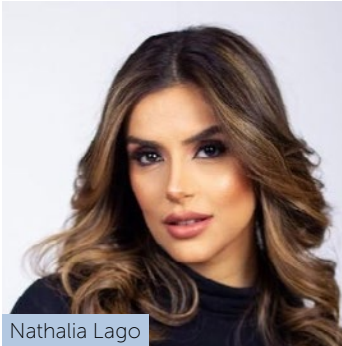
Marta Brasil



Cleide Magalhães

continuação - Pará

■ A RBA TV bateu o martelo e contratou **Nathalia Lago**, que era da TV Record Belém e é ex-miss, para o lugar de **Daiane Balbinot** no programa *Bora Cidade*, ao lado de **Agenor San-**



Nathalia Lago

tos. Outra novidade é que **Marcos Aleixo** assume, de vez, a apresentação do *Barra Pesada*, substituindo o saudoso **Anaice**.

q **Tiago Furtado** está deixando depois de três anos a cidade de Altamira, aonde chegou em 2020 para trabalhar na agência MassMedia, atendendo à Norte Energia; depois, ele passou à comunicação da Prefeitura de Altamira, em que encerrou as atividades naquele município.

■ **Yan Caldeira** será o responsável, até o final de 2023, pelo planejamento e gestão de produção de conteúdo do *Festival Psica 2023*.



Marcos Aleixo



Tiago Furtado

■ **Úrsula Ferro**, que mora e trabalha em São Paulo há algum tempo, começou na Ayá Comidas Nativas como idealizadora, sonhadora e realizadora.

q Em [1º de junho de 2022](#), *Dia*



Yan Caldeira



Úrsula Ferro

Nacional da Imprensa, **Waldiney Ferreira** foi agredido com chute e soco pelo prefeito de Oriximiná, Wiliam Fonseca, conhecido como Delegado Fonseca, logo após o encerramento de sessão na Câmara Municipal de Oriximiná. Em 21/9 passado, o juiz José Gomes de Araújo proferiu sentença de primeiro grau em que determina que o prefeito terá que pagar ao jornalista R\$ 2.798,00, além de R\$ 5 mil por dano moral, valor esse a ser devidamente acrescido de correção monetária pelo INPC, a partir do evento danoso e juros de mora de 1% ao mês desde a citação. O Sinjor-PA atuou junto a Waldiney, acompanhando e denunciando o caso. Ainda cabe recurso da sentença.

■ Começa a cobertura da imprensa da maior festa dos paraenses, que celebra a Rainha da Amazônia, o *Círio de Nossa Senhora de Nazaré*.
(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Compre seu exemplar de colecionador

Tiragem limitada
R\$ 150,00

Informações

Bruna Valim (brunavalim@megabrasil.com.br) ou Clara Francisco (clarafrancisco@megabrasil.com.br)

Abertas as inscrições para o Enjai, em novembro

■ Sob o tema *Assessoria de imprensa e os desafios da atualidade*, a Fenaj e o Sindicato dos Jornalistas da Bahia (Sinjorba) convidam para o 22º *Enjai – Encontro Nacional dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa*. Em novembro, entre os dias 16 a 19, em Salvador, o congresso volta a ser realizado depois de uma lacuna de seis anos, em cenário privilegiado.

► A programação prevê 50 horas de atividades, com painéis temáticos, minicursos, apresentação de cases de comunicação em assessoria, duas conferências, duas plenárias e outros sete eventos (políticos, culturais, de lazer e confraternização) nos quatro dias do encontro.

► Em 16/11, haverá quatro mini-

curso, com os temas *Assessoria de imprensa digital*, *Produção de podcast voltado à assessoria*, *Gestão de negócios para jornalistas* e *Aplicabilidades da inteligência artificial*. Em seguida, a plenária de abertura virá com a conferência *Inovação, regulamentação, precarização e pós-verdade nas redações e assessorias*.

► No dia 17, uma sexta-feira, serão dois painéis pela manhã: *Responsabilidade profissional e ética em tempos de pós-verdade* e *Impacto das tecnologias digitais no cotidiano das redações e assessorias*. E mais dois à tarde: *Ensino de jornalismo e as exigências do mercado de trabalho* e ainda *Jornalismo e desafios à implementação de práticas sustentáveis*.

► Na mesma sexta-feira, haverá apresentação de cases com os temas: *Assessoria de imprensa na construção da cidadania*; *Redes sociais como instrumento de comunicação com a sociedade*; e *Práticas sustentáveis no relacionamento com consumidores e o público*.

► No sábado (18/11), dois pai-



néis – *Nova regulamentação como instrumento de combate à precarização*, com a presidente da Fenaj **Samira de Castro**, e *Desafios sindicais após a implantação da contrarreforma trabalhista*, com **Victor Gurgel** – seguidos da conferência de encerramento, *Sindicato do futuro em um cenário de desemprego e informalidade*. Uma festa reunirá os participantes ao final das atividades. O domingo é livre.

► **Moacy Neves**, presidente do Sinjorba, convida: “Entre no [site](#) e faça sua inscrição para aproveitar a excelente programação do evento, além das belezas, da gastronomia e da multiculturalidade da capital baiana”.

Confederação Nacional das Seguradoras lança portal da Revista de Seguros

■ A Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) lançou esta semana o portal da Revista de Seguros. A versão impressa da revista, publicada trimestralmente, continua sendo disponibilizada de forma gratuita.

► O site traz informações sobre os assuntos mais relevantes de seguros, previdência privada, ca-

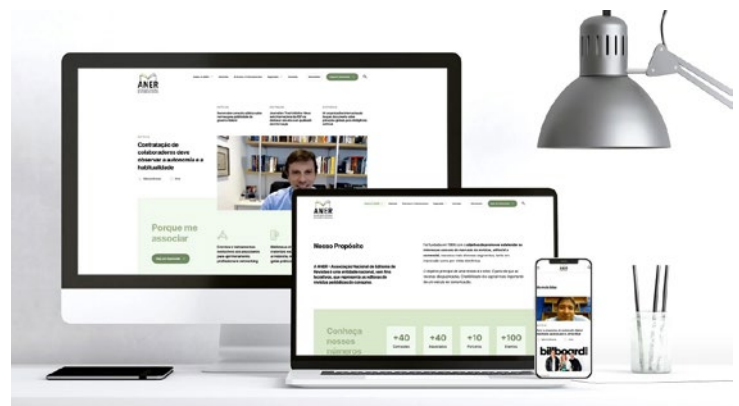
pitalização e saúde suplementar, além de conteúdos sobre estratégias de mercado. **Carla Simões**, superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da CNseg, explica que o objetivo de disponibilizar o conteúdo da revista em formato digital é de modernizar a comunicação e democratizar o acesso ao seguro no Brasil.

► Outra novidade é que a CNseg lançou um número de WhatsApp pelo qual interessados podem se informar rapidamente sobre as principais ações em desenvolvimento pela indústria seguradora, dados, pesquisas e conteúdos divulgados regularmente pela Confederação.

E mais...

■ Na reportagem [Imprensa e mídias sociais: o desafio de](#)

[separar o joio do trigo](#), a sexta da série *Desconstruindo a Desinformação*, que **Luiz Roberto Serrano** fez para o Jornal da USP, um dos entrevistados foi **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J&Cia. Além de refletir sobre os malefícios das *fake news* para a imprensa brasileira e mundial, ele analisou o desempenho da indústria jornalística no Brasil nesses 28 anos em que comanda a newsletter. [Confira!](#)



■ A Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) lançou uma nova [plataforma](#). O site, com foco em informações e novidades para os *publishers*, ganhou um leiaute com design mais leve e claro para facilitar a leitura. O lançamento também acompanha a *newsletter* da

Aner, que já conta com a nova identidade visual. Segundo a *designer* responsável pelo desenho do *brand book* da marca, **Rosy Gonzalez**, "cada elemento foi estrategicamente colocado para guiar os olhos do leitor e destacar as informações mais importantes".

■ O Comitê de Proteção a Jornalistas (CPJ) publicou um guia para profissionais locais que fazem a cobertura de violência armada. Apesar da cobertura local em conflitos oferecer uma perspectiva fiel e realista dos acontecimentos, a proximidade emocional e geográfica com temas sensíveis pode causar estresse, esgotamento e transtornos. O guia, chamado *Segurança psicossocial: Cobrindo a violência armada em sua comunidade*, traz dicas para a preservação da saúde mental antes, durante e após realizar a cobertura. Com recomendações para chefes de redação e repórteres, ele está disponível na plataforma do [CPJ](#).

■ O Instituto Tornavoz decidiu renovar o projeto *Tornavoz – Defendendo vozes femininas*. Executado com parceria da Sitawi Finanças do Bem, busca assegurar a defesa de qualidade

e um ambiente de trabalho seguro para comunicadoras. Em seu primeiro ano, o projeto apoiou a defesa judicial de quatro mulheres, e um deles já teve [desfecho](#) positivo. Com a renovação, serão atendidos três casos de profissionais mulheres, veículos liderados por mulheres ou que atuem com tema relacionado ao gênero, que estejam sendo processadas e não possam arcar com a contratação de advogados. A equipe do Tornavoz colaborará com a definição da estratégia de defesa e arcará com custos advocatícios. Para solicitar apoio, basta preencher o [formulário](#).



■ Aos Fatos vai disponibilizar uma base de dados com mais de um milhão de textos e mídias anonimizados com conteúdos de extrema-direita, publicados nas redes sociais e sites extremistas. Esses dados, obtidos pelo monitor de desinformação Radar Aos Fatos entre 2022 e 2023, foram utilizados como base para o GolpeFlix, catálogo digital que usa publicações de redes sociais para contar a história da invasão da Praça dos Três Poderes em 8 de janeiro. [Interessados em ter acesso aos dados devem fazer um cadastro neste link](#).

■ O Fórum de Editores ANJ-Aner realiza na próxima segunda-feira (9/10) um webinar gratuito com líderes de redações para debater temas editoriais e os desafios do jornalismo na atualidade. A abertura será de **Marcelo Rech**, presidente-executivo da ANJ, e o palestrante é **Javier Kraviez**, diretor de Negócio Digital do Clarín (Argentina). A moderação será de **Marta Gleich**, diretora de

Jornalismo e Esporte do Grupo RBS. [Inscrições aqui](#).

■ A Fundação Gabo lançou a quinta edição do *Fundo para Investigações e Novas Narrativas sobre Drogas (FINND)*, que vai apoiar a pesquisa e a publicação de trabalhos jornalísticos sobre políticas de drogas na América Latina. Serão concedidas até 14 bolsas, com prêmios entre US\$ 3.500 e US\$ 5 mil. [Mais informações e inscrições aqui](#).

■ O Supremo Tribunal Federal (STF) extinguiu em 29/9 um total de 46 ações indenizatórias contra o jornal Gazeta do Povo, do Paraná, e cinco então repórteres do veículo. As ações por danos morais foram propostas em 2016, depois que o jornal publicou reportagens que mostravam salários acima do teto constitucional pagos pelo Tribunal de Justiça e pelo Ministério Público paranaenses. A Associação Nacional de Jornais saudou a decisão.

■ Será em 18 e 19 de novembro, em São Paulo, a *Conferência*

Brasileira de Jornalismo de Dados e Métodos Digitais (Coda.Br), um dos maiores eventos de jornalismo digital da América Latina. A conferência terá painéis, *workshops*, e apresentações, além da comemoração dos dez anos da Open Knowledge Brasil e a cerimônia de entrega da quinta edição do *Prêmio Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados*. [Confira a programação e inscreva-se aqui](#).

■ O apresentador **José Luiz Datena**, de 66 anos, anunciou que pediu demissão de seu cargo na

Rádio Bandeirantes e que se afastará do *Brasil Urgente*, programa que comanda diariamente na Band TV. Segundo o profissional, a saída não foi causada por conflitos, mas devido ao cansaço acumulado pela carga de trabalho. Ao site [Notícias da TV](#), Datena revelou que fará procedimentos médicos: "Vou fazer duas cirurgias na próxima quinta-feira, já tenho seis *stents*. Tá na hora de ir tirando o pé". Durante o período afastado, o comando do programa será assumido por seu filho, **Joel Datena**.



José Luiz Datena

■ A Agência Pública anunciou o lançamento do *Programa de Formação para Repórteres Indígenas*. A iniciativa faz parte do projeto *Microbolsas de Reportagem*, que seleciona comunicadores para receber bolsas e mentorias para desenvolver reportagens de qualidade. Serão selecionadas seis propostas de reportagem com pautas que abordem ameaças aos povos indígenas e locais onde vivem.



Os escolhidos receberão uma bolsa no valor de R\$ 8.000 mil para o seu desenvolvimento. Além do valor, os bolsistas serão visitados pelos mentores *in loco* e poderão participar de uma semana de oficinas e debates na sede da Pública em São Paulo. As inscrições estarão abertas até 1/12 de 2023 e devem ser realizadas através do [formulário](#) após a leitura do [regulamento](#).

Whatsapp – Em parceria com o Sleeping Giants Brasil, a Alma Preta desenvolveu uma pesquisa para mapear o perfil da desinformação no Brasil. Através de um [link pelo próprio Whatsapp](#), é possível responder ao questionário em formato de Game Quiz e contribuir com o projeto.

Violência contra a mulher – O Fórum Brasileiro de Segurança Pública disponibilizou uma plataforma para consulta de dados sobre violência contra a mulher no Brasil. A ferramenta ainda está em sua versão beta, mas já é possível acessar as informações coletadas pelo FBSP

Abraji
recomenda

sobre feminicídio, violências, ameaças, entre outros crimes contra a mulher. O painel pode ser acessado por este [link](#).

Seminários gratuitos – Uma série de [seminários semanais](#) será oferecida pelo Instituto Reuters de Estudo para o Jornalismo. De 11 de outubro a 6 de dezembro, convidados discutem temas como liberdade de imprensa, cobertura de conflitos, jornalismo geográfico e redes colaborativas. Para participar, é necessário fazer inscrição prévia na plataforma [Zoom](#).

Morre o jornalista e consultor espanhol Mario Tascón

■ Faleceu em 28/9, aos 60 anos, o jornalista, *designer* e consultor espanhol **Mario Tascón**. Fundador da consultoria de inovação Prodigioso Volcán, ele sofreu um AVC em Buenos Aires, onde participava de uma série de encontros com jornalistas.

► Em nota, a Fundação Gabo, que organizou um dos encontros com o jornalista na capital argentina, lamentou o ocorrido e des-

tacou sua atuação profissional. "Tascón foi um grande professor e embaixador comprometido da Fundação Gabo, onde compartilhou sua experiência com jovens jornalistas da América Latina por mais de uma década".

► No Brasil, Tascón realizou diversos trabalhos com foco em transformação digital para veículos como O Globo, Editora Abril e Estadão.



Mario Tascón

"Em nome de todo o time da Textual, Adryana e eu desejamos vida longa, alegrias e mais sucesso ao J&Cia!" – **Carina Almeida**

"Jornalistas&Cia completa 28 anos de extrema competência e cumpre seu desiderato de unir todos os segmentos da comunicação social, com um trabalho de muita informação, credibilidade e reconhecimento. Parabéns ao Eduardo Ribeiro e feliz aniversário a toda a equipe, são os votos sinceros do Veículos & Velocidade." – **Celso Ferlauto**

"Muito bacana a edição do J&Cia. Parabéns pelo trabalho ao longo desses 28 anos!" – **Claudia Vassallo**

"Muito grata! Parabéns!" – **Cristina Barude**

"Muito obrigada pelo apoio que vocês têm dado ao Prêmio da Fundação José Luiz Egydio Setúbal! Todos felizes pelo nobre es-

paço, principalmente nesta edição, com os vencedores." – **Luciana Munaretti**

"Parabéns a toda equipe pelos 28 anos de sucesso do J&Cia, sempre evoluindo! Acompanho desde quando era enviado por fax. Abraço carinhoso em todos que levam a informação fresquinha para as empresas e assessorias." – **Marilene Lopes**

"Parabéns pelo grande trabalho dedicado a essa nossa categoria tão castigada recentemente." – **Maurício Godoi**

"Parabéns pelos 28 anos do J&Cia!" – **Roberto Muggiati**

"Parabéns pelo fantástico trabalho de 28 anos. Como dizia o saudoso Chaparro, 'há jornalismo onde há jornalista'. Certeza que a edição é impecável." – **Roxana Varela**

Mais
Premiados

Definidos os finalistas do Vladimir Herzog 2023

■ A Comissão Organizadora do Prêmio Vladimir Herzog divulgou os finalistas das sete categorias que concorrem na edição deste ano: Arte, Fotografia, Texto, Vídeo, Áudio, Multimídia e Livro-reportagem. Ao todo, foram inscritos 630 trabalhos nesta que é a 45ª edição do prêmio.

► A escolha dos vencedores será feita pela Comissão Organizadora em 10/10, das 14h às 18h, em sessão pública presencial no Espaço Vladimir Herzog do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. A sessão terá transmissão online.

► Confira a relação dos finalistas no [Portal dos Jornalistas](#).

45º
PRÊMIO
JORNALÍSTICO
VLADIMIR HERZOG
DE ANISTIA
E DIREITOS
HUMANOS



CALENDÁRIO 2023

3 OUTUBRO	Divulgação dos finalistas
10 OUTUBRO	Sessão pública de julgamento Divulgação dos premiados
24 OUTUBRO	Roda de Conversa Solenidade da Premiação

40º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo abre inscrições



■ Estão abertas até 31 de outubro as inscrições para o 40º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo, promovido pelo Movimento de Justiça e Direitos Humanos (MJDH). Ao todo, são nove categorias: reportagem, fotografia, áudio (rádio e podcast), televisão, jornalismo online, crônica, documentário, grande reportagem (livro) e acadêmicos. Há também o Prêmio Especial sobre Liberdade, que vai distinguir o melhor trabalho inscrito em qualquer categoria que aborde o tema Liberdade.

► Podem ser inscritos trabalhos publicados entre 16 de novembro de 2022 e 31 de outubro de 2023. O primeiro colocado de cada categoria receberá um troféu. Os segundos e terceiros lugares receberão diplomas. Não há premiação em dinheiro. A cerimônia de premiação será no dia 8 de dezembro de 2023, em Porto Alegre, no prédio OAB/RS Cubo (Rua Manoelito de Oliveira, 55).

► [Confira o regulamento do prêmio e inscreva-se aqui](#).

MEMÓRIAS DA
REDAÇÃO

■ A história desta semana é de um estreante neste espaço, **Carlinhos de Oliveira** (cardeoliveira@gmail.com), que foi repórter, chefe de Reportagem e editor em Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo e Gazeta Mercantil, entre outros, e hoje edita o blog Sonoridades, em Cultura do Estadão.com.

Os grandes lábios

Carnaval de 1994. Manhã de sábado, mais ou menos 10 horas. Numa redação quase vazia, entro para preparar a primeira página da edição de domingo do Estadão.

A primeira coisa que vejo é uma cena de muita ternura. De pé, encostado na mesa, o colega **Durval Braga** e seu indefectível bigode. Sentada, de costas para mim, mas de frente para o computador, uma menininha. Me aproximo, faço um carinho em seus cabelinhos e pergunto:

— Ah, veio trabalhar com o papai? Antes que ela respondesse, Durval apressou-se a responder.

— Não, não é minha filha, não!

Só então me dei ao trabalho de olhar para o rosto da não-filha de meu colega. Na verdade, ela era uma nova diagramadora. Bem baixinha, mas bem adulta. Meio aturdido e sem me atrever a abrir a boca de novo, fui para a minha sala. Começava mal meu carnaval.

Menos de cinco minutos depois, entra na pequena sala o editor de fotografia **Fábio Moreira Salles**. Nas mãos, um punhado de fotos. Nada mais natural. Educadíssimo, estranhei não ter me cumprimentado. Disse apenas seis curtas palavras.

— Você tem uma bomba nas mãos.



Carlinhos de Oliveira

MEMÓRIAS DA
REDAÇÃO

Alguns jornalistas têm o costume de supervalorizar determinados acontecimentos, mas esse não era o caso de Fábio. Pego as fotos, cinco ou seis delas e logo percebi o poder explosivo da bomba.

Nas imagens, uma jovem bastante desinibida abraçada a um feliz Itamar Franco, presidente da República. Com um detalhe: a foto, tirada de baixo para cima, revelava que a jovem estava sem calcinha, aquela peça íntima que as mulheres usam sob a roupa. Revelava também toda a sua intimidade de maneira ampla, geral e irrestrita. Só não veria quem não quisesse ver.

Tudo bem que o carnaval costuma ser um tanto lascivo, permissivo, meio

desnudo. O único ponto fora da curva (ou das curvas) era o presidente da República, que certamente não sabia o que se passava abaixo de cintura de sua acompanhante de momento.

Certamente eu tinha uma bomba nas mãos e de alguma forma teria de lidar com ela. Mantive a fleuma e liguei para o diretor de Redação. Nada. Telefone na caixa postal. Liguei para o editor-chefe. Nada. Caixa postal. Soube depois que estavam no Rio, para o carnaval. Estávamos em regime de plantão e ambos estavam de folga.

Olhei para Fábio e ele me desejou boa sorte.

Fiquei sozinho.

Todo fim de tarde de domingo o

doutor **Júlio Neto**, diretor-geral do jornal, ligava para quem estivesse na edição da primeira página. Geralmente essa pessoa era eu mesmo. Júlio Neto era um homem educado. Queria saber se havia alguma novidade e sempre perguntava o resultado do jogo do São Paulo Futebol Clube. Meu contato com ele era meramente formal, profissional, padrão/empregado, mas sempre cordial.

Pensei. Liguei para o doutor Júlio. Para quem mais ligaria?

Seguiu-se um dos diálogos mais difíceis (e, hoje, hilariante) de minha carreira de jornalista.

— Bom dia, dr. Júlio.

— Bom dia.

— Dr. Júlio, tenho em mãos algumas fotos e gostaria de sua opinião.

— Sim...

— O presidente Itamar Franco está abraçado a uma jovem que está sem nada por baixo.

— Como sem nada por baixo?

— A foto foi feita de baixo para cima e está aparecendo tudo.

— Tudo o quê?

— Tudo, dr. Júlio. A moça está sem nada por baixo da saia. Aparece tudo.

— Sim, mas tudo o quê?

Nesse momento passou pela minha cabeça dizer a um homem formalíssimo certas palavras que poderiam chocá-lo e colocar-me em maus lençóis. Obviamente desisti.

Em boa hora, pois acabava de entrar na redação o chefe dos editorialistas, **Oliveiros S. Ferreira**.

Acenei para que ele viesse rapidamente e, enquanto falava com dr. Júlio, passei-lhe as fotos.

— Você acionou o diretor de Redação, o editor-chefe?

Fiz-lhe um sinal de positivo.

— Ligue para o Júlio.



A modelo Lilian Ramos e o presidente Itamar Franco

Passei-lhe o telefone.

— Júlio, a moça está nua! Nada por baixo.

Suponho que dr. Júlio tenha feito a Oliveira as mesmas perguntas que havia me feito.

— Tudo, Júlio! Estão aparecendo os grandes lábios!!!! Não podemos publicar. É o presidente da República!!!

Mais alguns segundos de conversa e Oliveira desligou o telefone.

— Carlos, não publicaremos na primeira página. Apenas uma foto discreta dentro.

Bomba desarmada, fechei a capa de domingo.

No dia seguinte, O Globo e o Jornal do Brasil (não estou certo sobre a Folha) abriram a foto em suas capas.

Na segunda-feira à tarde, toca o telefone em minha sala. Para minha surpresa era o dr. Júlio.

— Carlos, deveríamos ter publicado a foto na primeira página...