

# Jornalistas & Cia

Edição 1.455 - 3 a 9 de abril de 2024

**XP inc.**



portal dos  
**Jornalistas**

**vivo**

## Começa a eleição dos +Admirados do Agro 2024

Indicações para o 1º turno vão até 18 de abril

■ Tem início nesta quinta-feira (4/4) o primeiro turno da eleição dos +Admirados da Imprensa do Agronegócio 2024. Em sua quarta edição, a iniciativa reconhecerá os profissionais e publicações mais respeitados do agro pela visão de jornalistas,

profissionais de comunicação e público em geral.

► Neste ano, além dos TOP 30 +Admirados Jornalistas do setor, serão homenageados os TOP 3 mais votados em oito categorias temáticas: Agência de Notícias, Áudio (Programa de Rádio/Podcast), Programa de TV (Mídia Geral), Programa de TV (Mídia Especializada), Canal de Vídeo (YouTube/Instagram), Site, Veículo Impresso e Veículo Impresso Especializado.

► Assim como nas edições anteriores, o primeiro turno, que vai até 18/4, será de livre indicação. Nele, o eleitor poderá sugerir até cinco profissionais ou publicações em cada categoria e os mais citados serão classificados para a segunda fase. Para participar, [basta acessar o link](#) e preencher um rápido cadastro.

► A eleição dos +Admirados



da Imprensa do Agronegócio 2024 tem patrocínio de Cargill, Mosaic Fertilizantes, Syngenta e Yara, apoio de Elanco, Portal dos Jornalistas e Press Manager, colaboração de BRF e Lavoro, e apoio Institucional da Rede AgroJor. Ainda há cotas disponíveis para empresas e entidades que queiram associar suas marcas à premiação. Mais informações com **Vinicius Ribeiro** ([vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)).

Patrocínio

**Cargill**  
Helping the world thrive

**syngenta**

**Mosaic**  
Fertilizantes



Apoio

**Elanco**

portal dos  
**Jornalistas**

**press manager**

Colaboração

Apoio Institucional

**brf** **LAVORO**



## Christiane Pelajo assina com a CNBC Brasil

■ A apresentadora **Christiane Pelajo** assinou contrato com a CNBC Brasil, nova emissora do grupo CNBC Times Brasil, liderado por **Douglas Tavolaro**, ex-CEO da CNN Brasil. Pelajo vai ancorar um dos principais telejornais da emissora, em horário nobre, disponível em todas as plataformas.

► Ela trabalhou por 26 anos no Grupo Globo. Chegou à GloboNews em 1996 e foi uma das jornalistas fundadoras do canal. Transferiu-se depois de nove anos para o *Jornal da Globo*,

onde permaneceu por mais de dez anos. Na trajetória da Globo, fez coberturas especiais em diversos países, como França, Espanha, Alemanha, Itália, Grécia, Índia e Estados Unidos. Cobriu as Copas do Mundo da França e da Alemanha e entrevistou os principais candidatos à Presidência do Brasil.

► A CNBC Brasil focará principalmente em economia e negócios, mas abordará também temas como política, esportes e entretenimento. Com estreia prevista para o segundo semestre deste

ano, será multiplataforma, presente em TV, web e redes sociais. A sede do canal ficará em São Paulo, com correspondentes nas principais capitais do País.

**O Grupo FSB  
agora é**

**FSB holding**



Christiane Pelajo

## O adeus a Roberto Godoy

■ Morreu em 29/3, aos 75 anos, em Campinas, **Roberto Godoy**. Considerado um dos maiores especialistas em assuntos militares na imprensa brasileira, ele lutava contra um câncer e morreu após uma parada cardíaca.

► Nascido em Campinas em 1949, Godoy começou a carreira em sua cidade, como repórter do jornal Correio Popular. Mas foi no Estadão que ganhou projeção nacional, tendo atuado na publicação entre as décadas de 1970 e 1990, e após um período de volta ao Correio Popular retornou em 2000 e lá estava desde então.

► Ao longo de sua carreira no Grupo Estado, foi repórter, editor, chefe de sucursal e comentarista da Rádio Eldorado. Sua última participação na emissora, inclusive, ocorreu um dia antes de sua morte, quando em conversa com o âncora **Haissem Abaki** falou sobre o interesse do presidente venezuelano Nicolás Maduro pelo Essequibo, na Guiana, e o lançamento do submarino Tonelero (S-24) feito pelos presidentes Lula e Emanuel Macron, da França.

► "O maior especialista em assuntos de Defesa da imprensa brasileira tratava um câncer e,

nos últimos meses, lutou contra a doença com apoio da família sem perder a coragem, a lucidez, o bom humor e o otimismo, marcas que sempre o acompanharam", destacou o texto do Estadão assinado por **Roberto Gazzi** e **Roberto Bascchera** (ver **Memórias da Redação**, na pág. 25).

► Godoy deixa os filhos André, Roberto e Mariana, e os netos João, Alicia e Miguel.

► A missa de 7º dia será no sábado (6/4), às 17h, na Igreja São Paulo Apóstolo – Praça Padre Lauro Sigrist, Vila Itapura (Campinas – SP, 13023-150).



Roberto Godoy

## Nove em cada dez brasileiros já cruzaram com alguma fake news, diz pesquisa

■ Pesquisa da Hibou e do Weach Group sobre a relação dos brasileiros com notícias falsas revelou que nove em cada dez já se depararam com alguma *fake news* ao consumir notícias. Essa

estatística equivale a quase 91% do total de 2.400 entrevistados para o estudo.

► Mais da metade dos participantes da pesquisa (54%) sai do site ao detectar uma notícia falsa.

Quase 40% denunciam a *fake news* a algum canal responsável, e cerca de 22% comentam a informação incorreta com familiares. Apenas 2% dos entrevistados continuam a ler notícias do mesmo site em que a *fake news* foi encontrada.

► Outros dados interessantes da pesquisa são os critérios utilizados pelos participantes para detectar informações falsas ao consumir notícias. Mais da metade dos entrevistados (54%) verifica se a mesma informação foi publicada por outros veículos de notícias. Cerca de 50% já ficam com o pé atrás quando o título e os textos lidos apresentam um teor sensacionalista, e 47% dos

participantes checam as fontes e os autores/editores do texto publicado.

► A pesquisa também aborda a responsabilidade das redes sociais na propagação das *fake news*. Para 44% dos entrevistados as redes sociais têm total responsabilidade sobre todo o conteúdo que é publicado em suas plataformas. Cerca de 35% acreditam que a responsabilidade deve ser dividida entre as redes sociais e os autores das postagens, e 16% acreditam que as redes sociais devem excluir as postagens falsas, mas a responsabilidade é apenas de quem publicou o conteúdo. [Confira a pesquisa na íntegra.](#)



Markus Winkler/Unsplash

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!  
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

 **press manager** HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ  
TEM QUE  
ESTAR  
AQUI!

## Justiça de Alagoas marca para 10/4 julgamento que vai decidir se Globo romperá com TV de Collor

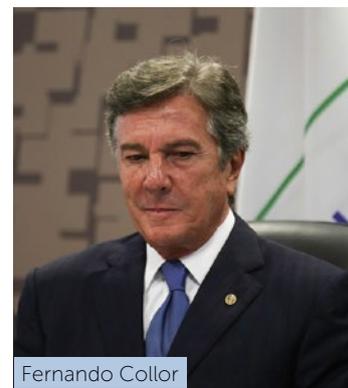
■ A Justiça de Alagoas marcou para 10 de abril o julgamento que decidirá se a Globo pode romper contrato com a TV Gazeta, do ex-presidente Fernando Collor, afiliada da emissora carioca em Alagoas. A parceria entre os dois veículos existe desde 1975. A Globo alegou que não quis renovar o contrato com a TV Gazeta, destacando decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) que condenou Collor por corrupção passiva e lavagem de dinheiro, em esque-

ma no qual utilizava a TV Gazeta para receber propina. A Globo já tem um acordo verbal com a TV Asa Branca para ser a nova afiliada da emissora em Alagoas.

► Em novembro do ano passado, a TV Gazeta entrou na Justiça pedindo que a Globo não rompesse o contrato de afiliação, sob a justificativa de que, sem o aporte financeiro da emissora carioca, não conseguiria pagar dívidas estabelecidas em seu plano de recuperação judicial.

Além disso, sem o dinheiro da Globo, haveria demissões em massa e a extinção de ao menos 209 dos 279 postos de trabalho da empresa.

► A TV Gazeta chegou a obter uma liminar que obrigava a Globo a renovar o contrato de afiliação até 2028, mas a decisão foi derrubada no início de janeiro. Por decisão judicial, a emissora manterá o sinal da Globo no ar até o julgamento do caso no dia 10.



Fernando Collor



Faça parte da nossa rede:  
[jornalistaspretos@gmail.com](mailto:jornalistaspretos@gmail.com)

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

## Rede JP e FNCJ unem forças para promover excelência na comunicação jurídica

Parceria estratégica é anunciada junto com o XXII Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça

A Rede JP tem o orgulho de anunciar uma parceria estratégica com o Fórum Nacional de Comunicação & Justiça (FNCJ), organização dedicada a fortalecer a comunicação no Sistema de Justiça brasileiro. Essa colaboração tem o objetivo de fortalecer a diversidade e inclusão no time de jurados do [XXII Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça \(PNCJ\)](#) e coincide com a divulgação do concurso, uma iniciativa fundamental do FNCJ para reconhecer e incentivar a excelência na comunicação jurídica.

O PNCJ é uma celebração anual realizada durante o Congresso Brasileiro de Assessores de Comunicação do Sistema de Justiça (Conbrascom), que este ano terá lugar em 21 de junho, em Fortaleza. O prêmio destaca trabalhos, projetos e iniciativas desenvolvidos pelas assessorias de comunicação do Poder Judiciário e demais instituições que compõem o Sistema de Justiça, visando valorizar esforços que tornam a comunicação estratégica, precisa e acessível ao cidadão.

As categorias do prêmio abrangem desde artigos acadêmicos até projetos gráficos e mídias digitais, refletindo a diversidade e complexidade das iniciativas de comunicação no âmbito da justiça. Além disso, o PNCJ promove a troca de experiências entre profissionais da área, contribuindo para o aprimoramento contínuo da comunicação pública.

A parceria entre a Rede JP e o FNCJ fortalece o compromisso mútuo de promover uma comunicação mais eficaz e democrática no Sistema de Justiça brasileiro. Juntos, esperamos inspirar e reconhecer ainda mais iniciativas inovadoras que aproximem as organizações públicas do cidadão, cumprindo assim a missão compartilhada pelas organizações.



Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça 2024

FNCJ  
Fórum Nacional de Comunicação e Justiça

28 de abril

É o último dia de inscrição no Conbrascom para quem submeteu projeto para concorrer ao Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça 2024

INSCREVA-SE AGORA NO SITE!



## Mudanças climáticas nas TVs americanas: pouca cobertura e sob a perspectiva dos menos afetados

Manter as mudanças climáticas na pauta da mídia não deveria ser tão difícil, diante de catástrofes atribuídas ao aquecimento global cada vez mais frequentes e recordes de calor no mundo – mas as TVs americanas parecem discordar.

É o que sugere uma pesquisa feita pela Media Matters For America, organização que pesquisa desinformação na mídia e analisou o noticiário de 2023.

No ano mais quente já registrado na história, as principais redes de televisão dos EUA – ABC, CBS, NBC e Fox News – reduziram sua cobertura climática em 25%, depois de avanços em 2021 e 2022.

A queda reduz o que já era raro. Mesmo nos bons tempos, as mudanças climáticas representavam apenas 1% do total

da cobertura televisiva. Em 2023, o total foi inferior a 1%.

Os resultados são impressionantes no segundo maior emissor de gases de efeito estufa. E que assumiu o compromisso de reduzir pela metade suas emissões até 2030, meta que deveria estar sendo cobrada pela



imprensa. Pelo menos nas TVs, não é o que está acontecendo.

E não é por falta de oportunidade. A possibilidade da volta de Donald Trump à Casa Branca pode mudar os rumos da política ambiental. Analistas apontam o risco de que ele desfaça o que Joe Biden tentou consertar de-

### Combustíveis fósseis fora da pauta

Apenas 12% deles (52) mencionaram o termo “combustíveis fósseis”. Houve aumento em relação a 2022. No entanto, é preocupante que o tema principal das negociações da [COP28](#), realizada em Dubai em dezembro de 2023, tenha aparecido tão pouco na televisão dos EUA, que influenciará o voto de boa parte dos eleitores.

Quem se informa pelos telejornais noturnos da ABC, CBS e NBC ficou ainda mais desinformado do que a mídia. Nelas, a atenção às mudanças climáticas recuou 36% em relação a 2022. Os produtores da manhã são os menos interessados no tema: nesse horário, o clima foi mencionado em 23% das matérias.

Pelo terceiro ano seguido,

segundo a Media Matters, a CBS ultrapassou as concorrentes na cobertura da crise ambiental, respondendo por 42% do noticiário sobre o assunto. A ABC foi a que menos cobriu o tema. A NBC foi a que mais se afastou dele em relação a 2022.

O estudo comprova ainda que o clima entra na pauta das TVs impulsionado por grandes acontecimentos, e não por ser considerado um tema de relevância que deve ser abordado de forma regular.

Eventos climáticos extremos pautaram 37% da cobertura. Entre junho e setembro, quando foram mais severos nos EUA, representaram 54% da cobertura total, com pico em julho, o mês mais quente já registrado no país.

Impactos das mudanças climáticas não relacionados aos even-

tos extremos em áreas como agricultura, natureza e economia foram tratados em somente 29% das reportagens.

Outra revelação é que o jornalismo de soluções, visto como tábua de salvação para reverter a fadiga de notícias e a ansiedade climática – que indiretamente ajuda a afastar o público do jornalismo –, não foi incorporado às TVs americanas. A pesquisa encontrou 22% do conteúdo apresentando ações para combater a crise.

E quem é mais credenciado para falar sobre o clima? Para as TVs americanas, são os homens brancos. Eles foram personagens em 52% do conteúdo, como entrevistados ou debatedores. Mulheres brancas foram 36%, e as não-brancas apenas 10%.

Se esse quadro não mudar em

De Londres,  
Luciana Gurgel



pois de seu primeiro mandato, voltando a apoiar combustíveis fósseis e a flexibilizar regulamentações que reduzem as emissões.

Mas esse ângulo da disputa eleitoral não entrou no radar das TVs americanas em 2023, quando a campanha de Trump já estava na rua.

O volume de cobertura de mudanças climáticas nos noticiários matinais e noturnos e nos programas políticos dominicais recuou 25% entre 2022 e 2023, de quase 23 horas para pouco mais de 17, distribuídas por 435 segmentos (reportagens, entrevistas ou comentários).

2024, o público médio americano, que ainda tem a TV como importante fonte de notícias e confia nela mais do que em redes sociais, terá pouca informação sobre o que pode acontecer com a política climática de seu país e os efeitos sobre os cidadãos comuns na hora de definir seu voto para presidente da república. E o fará sob a perspectiva de pessoas que não representam o conjunto da população mais afetada.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



## Esta semana em MediaTalks

**Dia da Mentira** – Celebre por uma das mais criativas pegadinhas do *Dia da Mentira* da história da imprensa, [um programa mostrando macarrão crescendo em árvores](#), a BBC provou este ano de seu próprio veneno: a equipe site da rede britânica em Oxford não percebeu que uma notícia que chegou à redação era primeiro de abril e deu a nota como se fosse verdade, no site e nas redes sociais. O trote veio do Palácio de Blenheim, atração turística que fica nos arredores de Oxford. Uma nota informou que arquivistas encontraram evidências de um festival de música realizado em 1769 na cidade de Woodstock, onde fica a propriedade, reunindo 200 participantes. Um dos cantores, segundo a pegadinha, era Vincent Furnier, nome real do roqueiro Alice Cooper. Mas a possibilidade de um precursor do famoso festival de Woodstock, que aconteceu em 1969, foi desmascarada pelo próprio Palácio, informando que Blenheim tem uma grande história de concertos, mas esse não passava de uma pegadinha de primeiro de abril.

**Al Jazeera fora** – O primeiro-ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, usou palavras duras para confirmar que agirá imediatamente para que a rede árabe [Al Jazeera](#) seja banida do país, após a aprovação de uma lei em 1º/4

dando ao governo o poder de encerrar temporariamente as atividades de veículos de imprensa vistos como risco à segurança nacional. Em um post no Twitter/X, Netanyahu disse: "A Al Jazeera prejudicou a segurança de Israel, participou ativamente no massacre de 7 de outubro e incitou a população contra os soldados. É hora de retirar o braço do Hamas do nosso país". E completou: "O canal terrorista Al Jazeera não transmitirá mais de Israel. Pretendo agir imediatamente de acordo com a nova lei para interromper a atividade do canal".

**World Oceans Day** – A ONU e a publicação Dive Photo Guide recebem até 7 de abril inscrições para o prêmio de fotografia oceânica *World Oceans Day 2024*,

que vai escolher as melhores imagens do mar e de suas criaturas em cinco categorias. O prêmio é aberto a profissionais e amadores, e não é preciso ser mergulhador para concorrer. Algumas das categorias reconhecerão imagens capturadas a partir da superfície, sem necessidade de equipamentos especiais ou treinamento em mergulho. A participação é gratuita, e os interessados podem inscrever até três imagens por categoria.

**30 Under 30 Awards** – Profissionais da indústria de mídia em início de carreira podem concorrer ao *30 Under 30 Awards*, prêmio oferecido pela International News Media Association em cinco categorias, incluindo atividades de jornalismo, desenvolvimento de produtos e

de conquista de audiência. Os interessados devem ter menos de 30 anos até 1º de setembro de 2024 e trabalhar em uma empresa jornalística. [As inscrições são gratuitas](#) e podem ser feitas até 28 de junho. O objetivo do prêmio é valorizar os profissionais que representam a visão dos Millennials e da Geração Z no setor de mídia, e que estejam contribuindo para repensar a indústria em um ambiente digital cada vez mais complexo.

**Esfaqueado em Londres** – O jornalista iraniano **Pouria Zeraati**, apresentador do canal de TV Iran International, foi esfaqueado em 29/3 quando saía de sua casa, no sul de Londres, para ir trabalhar. Ele foi internado para tratar os ferimentos e não sofre risco de morte. O canal, baseado em Londres, é crítico feroz do regime do [Irã](#) e fez uma extensa cobertura dos protestos que convulsionaram o país após a morte da jovem [Mahsa Amini](#). Ela havia sido presa pela polícia moral por uso indevido do véu. O ato acontece na sequência de ameaças que levaram a Iran International a transferir suas operações para Washington durante seis meses em 2023, depois de alertada pela Scotland Yard sobre um plano para matar dois de seus apresentadores, que seria executado por membros da Guarda Revolucionária do Irã.



Tom Slesinger

MediaTalks   
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias  
e tendências em jornalismo, informação,  
desinformação e plataformas digitais

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



A B R A J I



## Matheus Lombardi passa a CEO do Infomoney

■ **Matheus Lombardi** iniciou há algumas semanas nova jornada no grupo XP Inc. Convidado, aceitou liderar, como CEO, o Infomoney, um dos mais importantes ecossistemas de comunicação especializado em mercados, investimentos e negócios



Matheus Lombardi

do País, despedindo-se da área de Reputação, que liderou por cinco anos. Nessa nova jornada, assume um projeto que conta hoje com uma comunidade de mais de 70 milhões de leitores, distribui seus conteúdos por diferentes formatos e plataformas e é integrado pelas marcas Stock Pickers e Zero ao Topo.

► Antes da XP Inc., Matheus passou por Banco Pan, BTG Pactual e FSB Comunicação. No jornalismo, para onde agora está de volta, trabalhou em redações como UOL, Rede Record, Grupo Bandeirantes e TV Tribuna. Membro do Comitê de Comunicação e Relacionamento com Mídias e Influenciadores da Aberje, ele

foi o executivo de comunicação campeão da etapa nacional do *TOP Mega Brasil* de 2020.

► Com a mudança, quem assumiu a liderança da área de reputação da XP Inc., na função de gerente, foi **Rafael Mury**, que está na companhia há mais de



Rafael Mury

dois anos e antes gerenciava as áreas de comunicação interna, marca empregadora e diversidade. A área de reputação é subordinada à Diretoria de Marketing, que tem à frente **Caroline Namora Rocha**.



Caroline Namora Rocha



Vinicius Kuromoto

### Brasília

■ **Vinicius Kuromoto** acaba de retornar ao dia a dia da Embrapa, empresa em que trabalha há 13 anos, tendo ocupado por último o cargo de analista de inovação. Após ter concluído mestrado em Ciências (Administração de Organizações) na USP, reassumiu na função de assessor da Presidência.

### Espírito Santo

■ **Nayne Oliveira**, analista de comunicação, deixou a P6 Comunicação, onde esteve por 11 meses, até março, e integrou-se ao time de comunicação interna da MedSênior. Antes, ela foi assessora de comunicação na Defensoria Pública do Estado do Espírito Santo.

### Minas Gerais

■ **Brunna da Matta Amorim**, que em janeiro concluiu estágio de dois anos no Iveco Group, foi contratada na sequência como analista pela agência Rede Comunicação.



Nayne Oliveira



Brunna da Matta Amorim

### Paraná

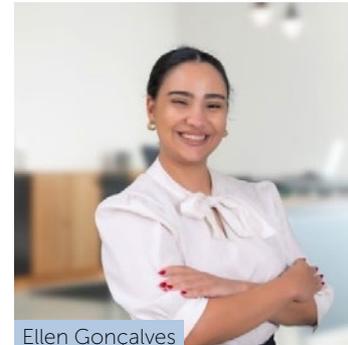
■ **Ellen Gonçalves** deixou em fevereiro a Uninter, onde foi analista de comunicação institucional, e seguiu para o Paraná Banco, para exercer a mesma função.

### Rio de Janeiro

■ **Larissa Rocha**, consultora júnior, deixou em janeiro a In Press Porter Novelli, agência em que iniciou como estagiária e na qual, em duas passagens seguidas, atuou por quase cinco anos. Nesta última, de nove meses, foi atendimento exclusivo da Claro nas regionais Rio, Minas, Espírito Santo e Nordeste, além do Instituto Claro.

### Rio Grande do Sul

■ **Gabriela Brands**, de volta a Porto Alegre, está desde janeiro como consultora na Critério. Foram cerca de dois anos em São Paulo, período em que atuou em InPress Porter Novelli e FSB Comunicação/F5 (ambas da FSB Holding). Antes, foi assessora de comunicação da Casa Civil do Governo do Estado do RS.



Ellen Gonçalves



Larissa Rocha



Gabriela Brands

São Paulo

## Priscilla Cabral deixa o Nubank para ser diretora de Comunicação da Todos pela Educação

■ **Priscilla Cabral**, gerente de comunicação sênior, deixou o Nubank em março, após dois anos de casa, para assumir a Diretoria de Comunicação da ONG Todos pela Educação, onde havia atuado por um ano e meio, entre 2020 e 2021. Ela também já esteve na Invitro Organizational

Communication, por sete anos e quatro meses, primeiro como gerente e depois diretora executiva; e no GPA, por 15 anos e 9 meses, por último como gerente de comunicação.

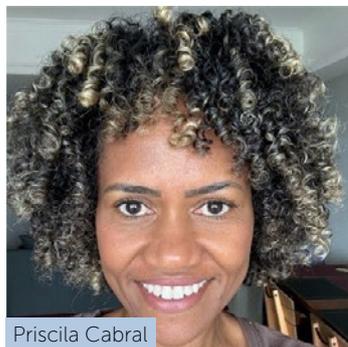
E mais...

■ **Aline Zuliani**, ex-Scritta, CDI

e RPMA, deixou a Textual, em que esteve por dois anos, até março, e foi para a InPress Porter Novelli, na função de consultora de comunicação.

■ **Bárbara Nogueira**, ex-about COM e Seven PR, começou há alguns meses como *head* comercial e de RP na Match & Co.

■ **Bruno Nunes** começou como especialista no time de comunicação da JBS. Ex-Ideal (em duas ocasiões), TM, Atelier de Imagem e Comunicação, e PSDB, esteve por último, por um ano e seis meses, como gerente de atendimento da Hill+Knowlton Strategies.



Priscilla Cabral



Aline Zuliani



Bárbara Nogueira



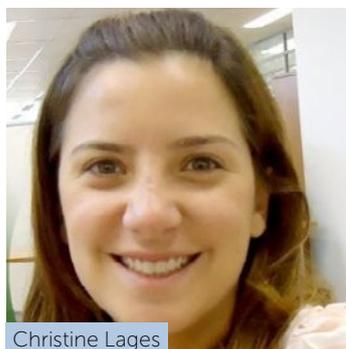
Bruno Nunes



Cecília Ferraz

■ **Cecília Ferraz** começou em janeiro como assessora de imprensa na Bendita Imagem. Estava, até então, como atendimento júnior na aboutCOM, agência em que começou como estagiária e esteve por pouco mais de um ano e meio.

■ **Christine Lages**, consultora de conteúdo digital, deixou em



Christine Lages

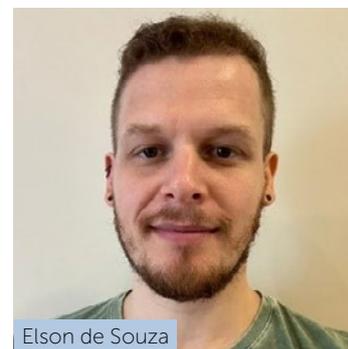
janeiro a Oi, companhia em que permaneceu por dois anos e quatro meses, em sua segunda passagem. No intervalo dessas duas jornadas, esteve na Invepar (três anos e quatro meses) e na Empresa Olímpica Municipal (quatro anos e três meses).

■ **Eduardo Domingos**, que foi



Eduardo Domingos

por quase dez anos assessor na Edoo Comunicação e que, na sequência, teve uma rápida passagem pela Nova PR, começou em fevereiro como assessor de imprensa na Markable, respondendo pelo atendimento a Grupo Impettus, Rayflex e Rede de Franquias Mr. Fit Brasil.



Elson de Souza

■ **Elson de Souza**, atendimento sênior da Dell pela Ideal, desligou-se em janeiro da agência, após cinco anos de casa, e na sequência integrou-se à equipe da Edelman, como executivo sênior, contratado para o atendimento à Microsoft Brasil.



Fabrício Cardoso

■ **Fabrício Cardoso** começou este mês na AD Comunicação e Marketing, no atendimento à Serasa. Esteve anteriormente, por cerca de um ano, na RPMA, onde foi redator da conta da Cogna Educação. Oriundo das redações, dirigiu as do Jornal de Santa Catarina, de Blumenau, do



Felipe Mendonça Peleteiro

Diário de S.Paulo e de O Popular, de Goiânia (GO).

■ **Felipe Mendonça Peleteiro**, gerente de assuntos públicos, despediu-se há algumas semanas da LLYC, após um ano e meio de casa. Também advogado, ele atuou anteriormente como especialista em Relações Gover-



Gabriela Cardoso

namentais e Direito Público na GFO Assessoria Jurídica; e como consultor jurídico na Secretaria de Planejamento do Estado da Bahia.

■ **Gabriela Cardoso**, ex-Fala Criativa e Podcaster Então, tá bom!, e que na sequência esteve em FSB Comunicação e Loures (agências do ecossistema FSB



Gabrielle Pepato

Holding) por quase dois anos e meio, é agora especialista sênior na agência Beet.

■ **Gabrielle Pepato**, ex-Agência Brands, que esteve por um ano e meio como analista pleno na RPMA, até janeiro, transferiu-se na sequência para a Pina, na função de Storyteller.



Giovanna de Souza

■ **Giovanna de Souza**, ex-Ketchum, onde ficou por mais de dois anos e meio, e que também passou pela FSB Comunicação, está já há algumas semanas na Index Assessoria, como especialista sênior, para o atendimento à Henkell Freixenet.

■ **Isadora Almeida** começou em fevereiro como analista de marketing sênior na Luxottica. Ali chega após pouco mais de três anos e meio na equipe da Press



Juliana Barberio

Pass, os últimos oito meses atuando no Planejamento da agência.

■ **Juliana Barberio** despediu-se em novembro da Máquina, onde atuou como assessora de imprensa da C&A por dois anos, e seguiu no mesmo mês para a Motim, contratada na função de especialista em PR.

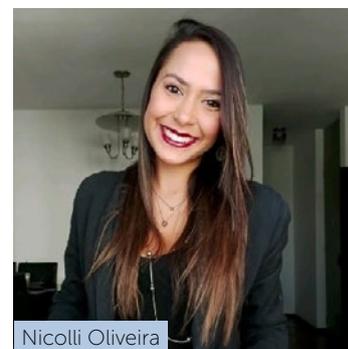
■ **Julianna Granjeia** juntou-se ao time da Prospectiva Public Affairs, contratada como consultora sênior, em São Paulo, para o



Luciana Lima

atendimento de clientes da carteira de comunicação e para atuar no desenvolvimento de projetos integrados de *advocacy*. Ela já trabalhou em alguns dos principais veículos de imprensa do País, como Folha de S.Paulo, Estadão e O Globo, entre outros. Também atuou como assessora da Câmara Municipal de São Paulo, inclusive da Presidência, e na Câmara dos Deputados, em Brasília.

■ **Luciana Lima**, ex-Rede Tauá

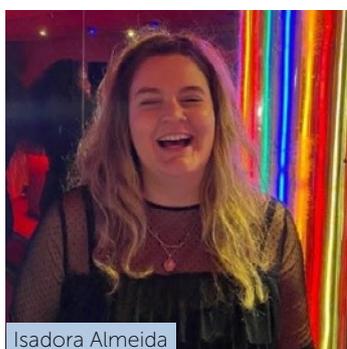


Nicolli Oliveira

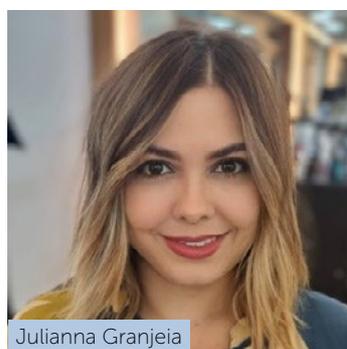
de Hotéis, FleishmanHillard, Vila Galé Hotéis e Reserva Parques, e que esteve por último na G&A RP, onde foi *head* de PR para o cliente Eurofarma, começou em fevereiro como gerente de atendimento – Área Privada – na FSB Comunicação, para o atendimento aos clientes MetLife, Vivero e FlyBy.

■ **Martina Colafemina**, ex-BCW Brasil, que vinha atuando como *frila* de jornalismo para Folha, UOL e Editora Globo, começou como assessora de imprensa e de marketing de influência no Grupo Fala, para a agência Fala You.

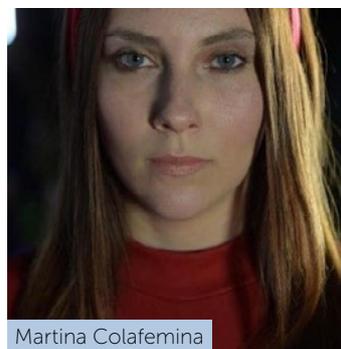
■ **Nicolli Oliveira**, ex-Sindicato dos Médicos de São Paulo e Virta, que esteve por dois anos e meio como gerente de atendimento em saúde na Bowler, mudou para a Textual em fevereiro, ali chegando como atendimento sênior para a Libbs Farmacêutica.



Isadora Almeida



Julianna Granjeia



Martina Colafemina



Priscila Dezidério

■ **Priscila Dezidério**, ex-Sing, que esteve por um ano e meio na Ideal, como atendimento exclusivo a LG Electronics e LG Business Solutions, transferiu-se em março para a Máquina CW como executiva sênior.

■ **Sandra Penha**, que foi por quase 21 anos e meio da Folha de S.Paulo, por último coordenadora geral da Folhapress, e que na sequência teve uma passagem de nove meses como diretora de conteúdo do Portal Byabc, até fevereiro, começou em mar-



Sandra Penha

ço como *head* de eventos do Open Mind Brazil, plataforma de *networking* para C-Levels de empresas que faturam mais de R\$ 100 milhões/ano e que é liderada pelo CEO **Lúcio Junior**. ■ **Vitor Gabriel da Costa Andrade**, analista júnior, deixou em janeiro a Agência Contatto, em que esteve por dois anos. Entre 2019 e 2021 ele estagiou na comunicação do Detran-SP.

#### Licença-maternidade

■ **Katila Garcia**, atendimento



Vitor Gabriel da Costa Andrade

de contas na Ketchum, em São Paulo (SP), na agência desde agosto de 2013.



Katila Garcia

#### Dança das contas

■ A Sharp, de **Mariana Stabile**, passou a atender a v3rso, marca boutique do hotel do Grupo Emilianiano, inaugurado no segundo semestre de 2023 com o intuito de oferecer comodidades de um hotel de luxo com diárias mais acessíveis.

■ A AtitudeCom, integrante do Grupo ATDC, que é liderado por **Damaris Lago**, conquistou a conta da Associação Brasileira dos Processadores e Utilizadores de Tomate Industrial (Tomate BR). No atendimento, **Ana Paula Giorgetti** ([ana.giorgetti@grupo-atdc.com.br](mailto:ana.giorgetti@grupo-atdc.com.br)). A equipe conta ainda com a *head* de conteúdo **Lais Jimenez** e com o estrategista **Guy Gandelman**.

#### Pelas instituições

## Abracom e PUC-Rio oferecem *workshop* que une teoria à prática

■ A Abracom e o Departamento de Comunicação da PUC-Rio iniciaram uma parceria para conectar a teoria à prática e aproximar os estudantes de comunicação do mercado de trabalho. A primeira iniciativa é a oferta da disciplina *A Prática da Comunicação Corporativa*. O *workshop* para alunos das graduações de Jornalismo e Estudos de Mídia vai proporcionar uma imersão na realidade do setor, com aulas ministradas pelos líderes e profissionais das agências mais influentes do Rio.

► Comunicação digital, inteligência de dados, gestão de crise e ESG são alguns dos temas que compõem a trilha de aprendizado do curso. Participam do projeto as agências Aliá RP, Dona Comunicação, Dupla Solução, Edelman, Grupo Approach, Grupo InPress, Textual Comunicação e Weber Shandwick.

► "A comunicação evolui e se

transforma constantemente. E isso tem exigido das agências e seus profissionais um constante aperfeiçoamento de suas habilidades", afirma **Paulo Paulino**, diretor estadual da Abracom no Rio de Janeiro. A professora **Luciana Pereira**, da PUC-Rio, adianta que este é apenas o primeiro passo de uma série de iniciativas em conjunto entre as duas instituições: "Temos planos para expandir a parceria em cursos de educação continuada, por exemplo".

#### E mais...

■ Colegas da área de comunicação social das Procuradorias-Gerais dos Estados e do Distrito Federal, reunidos nos dias 14 e 15/3 na Advocacia-Geral do Estado de Minas Gerais (AGE-MG), fundaram o *Fórum Nacional das Assessorias de Comunicação das Procuradorias-Gerais dos Estados e do Distrito Federal (Fonascom)*.

O objetivo é fortalecer a comunicação no âmbito da advocacia pública, estabelecendo ações coordenadas entre as Procuradorias-Gerais dos Estados (PGE's) e do Distrito Federal (PGDF).

► A primeira diretoria foi eleita tendo **Mara Santana** (PGE-BA), como presidente, **Sylvio Mon-**



Mara Santana, entre Alinne Assis e Sylvio Montenegro

**tenegro** (PGE-SP) como vice e **Alinne Assis** (PGE-RO) como secretária-executiva.

#### Pelo mercado

■ Para celebrar o *Dia do Jornalista*, comemorado no próximo dia 7 de abril, o Vivo Play, plataforma de entretenimento da Vivo, preparou o especial *Jornalismo no Cinema*, que reunirá, até o dia 18, filmes consagrados que abordam a temática. Na seleção estão *Spotlight – Segredos Revelados*, *Capote*, *Boa Noite e Boa Sorte*, *The Post – A Guerra Secreta*, entre outros. O mês ainda contará com os especiais *75 anos de Antônio Fagundes* e *Povos Originários*.

► Os títulos da seleção custam entre R\$ 6,90 e R\$ 14,90, sendo alguns gratuitos para assinantes do pacote Vivo Play Completo e/ou assinaturas de parceiros como Start+, Prime Video, Looke etc.

■ A Jabuticaba Conteúdo, dirigida por [Maria Tereza Gomes](#) e [Ricardo Tadashi](#), passa a contar a partir de agora com um Conselho Consultivo, integrado também pelos consultores externos [Elisa Prado](#), [Lina Nakata](#), [José Eduardo Costa](#) e [Viviane Ribeiro](#), além de [Tatiana Assali](#), que vai se juntar

ao grupo no próximo encontro. Entre os objetivos estão aconselhamento estratégico, compartilhar experiências e *insights* sobre tendências, desafios e melhores práticas, contribuir para o desenvolvimento de novas lideranças e trazer uma visão independente, crítica, para o aprimoramento da empresa e dos negócios.



Conselho Consultivo da Jabuticaba

## Por dentro da Comunicação Pública



### ABCPública alcança 24 diretorias regionais: Adriana Cruz assume Roraima

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) agora tem representação em 24 estados. A nova diretoria regional é a de Roraima, que será comandada pela jornalista Adriana Cruz. Conheça:

**Adriana Maria Silva da Cruz** tem 52 anos, é mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Roraima-PPGCOM (UFRR), graduada em Comunicação Social, Jornalismo pela UFRR. Também é formada em Administração Legislativa pela Universidade do Sul de Santa Catarina. Pós-graduada em Comunicação Social e Assessoria de Comunicação. Atualmente,

é diretora de Relações Institucionais da Assembleia Legislativa do Estado de Roraima e presidente da Associação dos Servidores do Poder Legislativo (Assepol). É vice-presidente da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) na região Norte.

“Trabalhei como colunista e redatora em jornais impressos, rádio, televisão e internet”, conta ela. “Fui indicada ao Diploma Mulher-Cidadã Bertha Lutz do Senado Federal, pela luta em defesa das mulheres jornalistas. Fui agraciada com o título de Cidadã Municipalista da Associação dos Municípios de Roraima (AMR) e da Confederação Nacional

dos Municípios (CNM). Também fui agraciada com a medalha Jornalista Laucides Oliveira, pela Câmara Municipal de Boa Vista. Sou filha do mestre Amadeus e da Dona Fátima, mãe da Vitória e avó do Álvaro. Minha vida é dedicada à defesa dos jornalistas, da dignidade e respeito à nossa profissão”.

A expectativa da ABCPública é chegar a todos os estados brasileiros até o final deste ano. Faltam apenas as regionais de Acre, Alagoas e Piauí. Se você faz parte dessas regiões, conheça o trabalho da ABCPública. Acesse [abcpublica.org.br](http://abcpublica.org.br) ou mande e-mail para [contato@abcpublica.org.br](mailto:contato@abcpublica.org.br).

[Clique aqui](#) para conhecer as outras diretorias regionais e seus representantes.



Adriana Cruz

### Associados da ABCPública-Pernambuco reúnem-se para tratar das ações no Estado

No dia último dia 19/3, os associados da ABCPública de Pernambuco reuniram-se para tratar do alinhamento da regional com as pautas da associação.

A regional é comandada por **Ana Paula Lucena** (UFRPE). A próxima reunião está marcada para **24 de abril**, às 19h, desta vez

por videoconferência. A ABCPública Pernambuco manterá suas reuniões mensais, intercalando as modalidades presencial e online, a fim de permitir que pessoas de outras cidades possam comparecer.

Faça parte da ABCPública. [Clique aqui](#) e [associe-se](#).





## 1º Congresso de Comunicação Pública – Região Sudeste será nestas quinta e sexta-feiras

Quem se filiar à ABCPública tem cupom de desconto

O Congresso de Comunicação Pública – Região Sudeste será realizado nestas quinta e sexta-feiras (4 e 5/4), na cidade de Araras (SP). A ABCPública é

apoiadora do evento e disponibiliza 10% de desconto, válido para novas associações e renovações. Para garantir o desconto, basta digitar o código CongressoSu-

deste (escrito assim mesmo) no momento do pagamento. A promoção é válida até as 23h59 do dia 5 de abril. [Clique aqui para utilizar o desconto.](#)

Entre os palestrantes confirmados estão **Kátia Vanzini** e **Michel Carvalho**, diretores da ABCPública em São Paulo. [Saiba mais sobre o evento.](#)

## Senado promoveu seminário internacional para debater desafios da era digital

O Senado Federal realizou de 25 a 27/3 o *Seminário Internacional Democracia e Novas Tecnologias: desafios da era digital*, com a participação de importantes estudiosos do assunto, do Brasil e de outros países. O evento foi uma das ações comemorativas dos 200 anos do Senado.

O sociólogo e professor espanhol Manuel Castells foi o responsável pela aula magna de abertura do evento, com o tema *A Política na Sociedade Digital*.

O objetivo dos debates foi chamar atenção para a função dos parlamentos no atual contexto tecnológico. "O Senado promoveu esse evento para que pudéssemos debater e ampliar a participação de especialistas

e de toda a população, a fim de identificar caminhos para os desafios e perguntas diante da inteligência artificial, da regulação para as plataformas digitais, da desinformação", observou a consultora legislativa Luana Lund, que integrou a comissão científica do seminário.

O evento está disponível no canal da TV Senado no YouTube. Confira os links:

Em português

- [25/3/2024](#)
- [26/3/2024](#)
- [27/3/2024](#)

Em inglês

- [25/3/2024](#)
- [26/3/2024](#)
- [27/3/2024](#)

Em espanhol

- [25/3/2024](#)
- [26/3/2024](#)
- [27/3/2024](#)



## A comunicação pública ontem, hoje e amanhã

O episódio mais recente do podcast *Comunicação Pública: Guia de Sobrevivência*, de **Aline Castro** (Conselho Consultivo da ABCPública), traz uma aula com o jornalista e professor **Eugênio Bucci**.

Foram discutidas definições atuais da comunicação pública, a confusão entre comunicação política e propaganda institucional, a formação histórica desse campo e a busca por uma comunicação menos chapa-branca no

setor público. Os profissionais também falaram sobre como garantir o direito à informação e zelar pela imprensa livre.

O podcast está em [Spotify](#), Apple, Amazon, Deezer e outros players.

# Jornalistas & Cia

A família +Admirados da Imprensa cresceu

Quer saber mais?

Vinicius Ribeiro – (11) 9.9244.6655





## Edição especial divulgará os +Admirados da Imprensa Automotiva 2024

■ Serão conhecidos nesta sexta-feira (5/3), em uma edição

especial deste Jornalistas&Cia, os jornalistas e as publicações homenageados na edição 2024 da eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva. Além dos TOP 25 +Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva, a edição destacará os TOP 3 +Admirados nas categorias *Colunista*, *Jornalista Especializado em Duas Rodas*, *Jornalista Especializado em Veículos Comerciais*, *Impresso*, *Áudio*, *Vídeo* e *Site*. Já os primeiros colocados de cada categoria, e os TOP 5 jornalistas mais votados serão anunciados somente na festa de premiação, marcada para 6/5, na sede da Fenabrave, em São Paulo.

► Em sua sexta edição, a eleição conta com os patrocínios de Abraciclo, Bosch, Honda e Volkswagen Caminhões e Ônibus.

bus, apoios de Scania, Volkswagen, Press Manager, Portal dos Jornalistas e Kia, e apoio institucional da Fenabrave. Empresas que ainda queiram apoiar a iniciativa ou anunciar na edição especial podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11-99244-6655 e [vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)).



### Patrocínio



### Apoio



### Apoio Institucional



## Rodrigo Mora deixa a Forbes Motors

■ A Forbes Brasil promoveu na última semana uma reformulação em sua redação, que incluiu a saída do editor do Forbes Motors **Rodrigo Mora**. Ele estava à frente do projeto desde seu começo, há quase dois anos, e foi responsável por toda a estruturação da cobertura automotiva da publicação. Além dele, saíram a editora-chefe **Juliana Colombo** e a editora de Mulher e Carreira **Fabiana Corrêa** (ver **São Paulo**, na pág. xx).

► Com a saída dele, a coluna *Mora nos Clássicos*, criada e

editada por Rodrigo, e que vinha sendo veiculada no site da Forbes Brasil, migrará em breve para outra plataforma. Vale lembrar que antes a coluna já havia sido publicada por UOL Carros e iG Carros.

► Enquanto não define seus novos rumos profissionais, ele atende pelos 11-97651-1465 e [rodrigo.mora80@gmail.com](mailto:rodrigo.mora80@gmail.com).

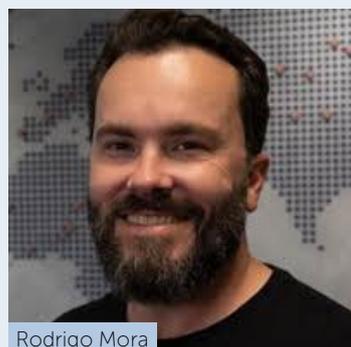
E mais...

■ **Michelle Monte Mor** ([mtemor.michelle@gmail.com](mailto:temor.michelle@gmail.com) e 17-99637-1919), criadora e editora

da plataforma Hi-Mundim, assumiu a assessoria de imprensa da EcoNoroeste, concessionária do Grupo EcoRodovias que administra cinco rodovias no interior de São Paulo.

■ O site da **Alpha Autos**, de **Sérgio Dias** ([sergio@alphaautos.com.br](mailto:sergio@alphaautos.com.br)), passou por uma profun-

da reformulação. Além de ajustes estruturais e de tecnologia, o novo leiaute traz uma nova organização em suas editorias, agora dispostas na parte superior. "Foi a mais importante e significativa mudança desde o início do site, em 30 de junho de 2007", afirma Sérgio.



Rodrigo Mora



Michelle Monte Mor



## Honda anuncia nova estrutura de Relações Públicas e Marketing

■ A Honda promoveu em 1º/4 uma reestruturação interna envolvendo as lideranças das áreas

de Relações Públicas e Marketing de suas divisões de motocicletas e automóveis.



Odair Dedicção Jr



Renato Carreira Cruz

► **Gislaine Matano**, que era gerente de Marketing e Relações Públicas da Honda Automóveis, assumiu o cargo de gerente CRM Proactive Relationship & Customer Insights da Honda South America.

► Ela foi substituída por **Odair Dedicção Jr.** ([odair\\_junior@honda.com.br](mailto:odair_junior@honda.com.br) e 11-93006-7500), até então assessor de Marketing da Honda Motos. Completam sua equipe os assessores **Péricles Malheiros** ([pericles\\_maheiros@](mailto:pericles_maheiros@) e 11-98468-0305) e **Gracielle Borges**.

► **Renato Carreira Cruz** ([renato\\_cruz@](mailto:renato_cruz@)), que já respondia pela

Gerência de Marketing da Honda Motos, passou a cuidar também da área de RP para os temas ligados a motocicletas, competições e motores e máquinas. Integram a equipe dele o supervisor de Relações Públicas **Luiz Gustavo Guerreschi** ([luiz\\_guerreschi@](mailto:luiz_guerreschi@) e 19-98450-0005) e o assessor de imprensa **Marcello Ghigonetto** ([marcello\\_ghigonetto@](mailto:marcello_ghigonetto@) e 11-98206-9160). A área conta ainda com o suporte de **Ângela Monteiro** ([angela@mundopress.com.br](mailto:angela@mundopress.com.br) e 11-99628-2222), da Mundo Press, no atendimento a competições de motocicletas.



Patrocínio



## Nêmore Reche falará sobre humanização da comunicação interna em evento da Mega Brasil

■ **Nêmore Reche**, diretora de Comunicação Corporativa da Syngenta Proteção de Cultivos na América Latina, é uma das convidadas do 14º Seminário Mega Brasil de Comunicação Interna e Relacionamento com Empregados. Ela falará sobre os resultados obtidos pela Syngenta ao colocar seus colaboradores no centro das ações, sendo eles os porta-vozes do negócio da empresa. "Aqui, uma comunicação interna verdadeiramente inspiradora é feita

por eles: os autores das melhores histórias", explica.

► O encontro também trará o case *Metodologia Radar Employer Branding: aplicação, descobertas e desdobramentos sobre a Marca Empregadora na BP Bunge*, que será apresentado por **Leila Gasparindo** e **Kalil Branco**, do Grupo Trama Reputale, que dá suporte às estratégias de comunicação da marca.

► Confira a [programação completa](#). Mais informações pelo

[eventos@megabrasil.com.br](mailto:eventos@megabrasil.com.br), 11-98843-0304 ou 97852-9239.



Nêmore Reche



Gláucia Santinello

## Gláucia Santinello começa na Gessulli

■ **Gláucia Santinello** ([glaucia\\_santinello@gmail.com](mailto:glaucia_santinello@gmail.com)) é a nova repórter da Gessulli Agrimídia, editora responsável pelos sites e revistas Avicultura Industrial, Sui-nocultura Industrial e Biomassa

& Bioenergia, e pela realização da *Feira AveSui América Latina*.

► Ela havia se desligado recentemente da Attuale, onde nos últimos três anos vinha atuando no atendimento a marcas ligadas

ao agronegócio, mas seguirá atuando paralelamente como coordenadora de conteúdo da agência de Marketing Digital Tribo.

## Rádio registra aumento nos investimentos em 2023

Por Álvaro Bufarah (\*)

No ano de 2023, de acordo com o relatório anual do Cenp-Meios, o investimento em compra de mídia para o rádio atingiu R\$ 975 milhões, um aumento de 25,4% em comparação com 2022.

Os dados foram apresentados nesta semana pelo Cenp-Meios, que é o Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário. A entidade reúne agências de publicidade, anunciantes, veículos de comunicação e empresas de mídia para discutir e propor soluções para os desafios do mercado.

De acordo com a pesquisa tivemos:

**Aumento de Investimentos:** O investimento em compra de mídia para o rádio em 2023 foi de R\$ 975 milhões, um aumento de 25,4% em comparação com 2022.

**Participação de Mercado:** O rádio representou 4,2% do total de investimentos em mídia no Brasil em 2023, um aumento em relação aos 3,7% de 2022.

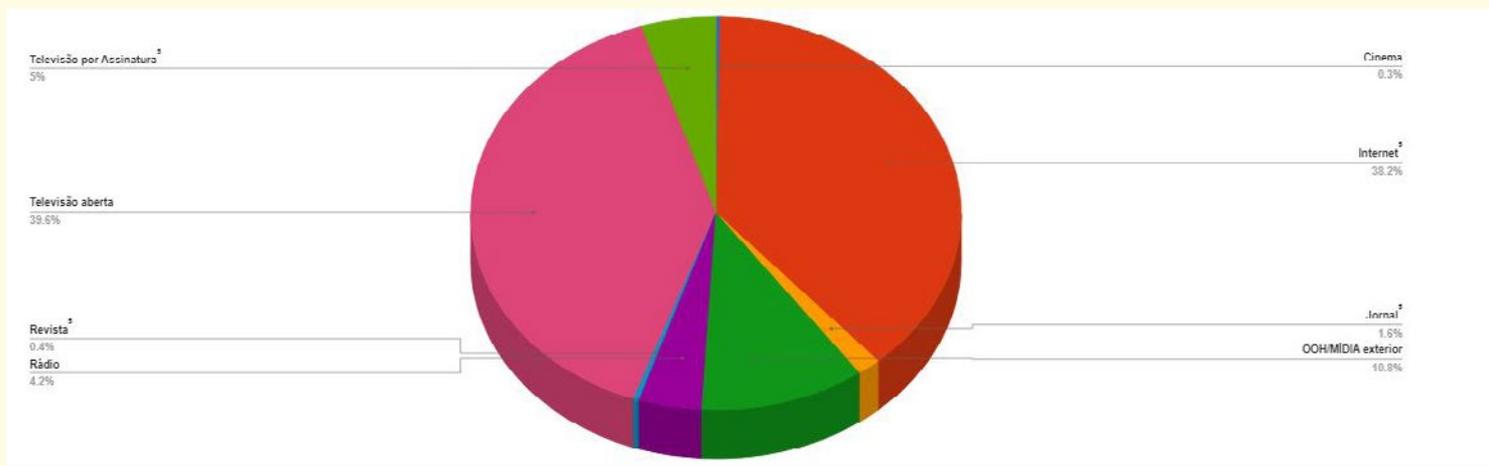
O crescimento do investimento em mídia para o rádio em 2023 demonstra a resiliência e a força do meio. O rádio destaca-se por sua capacidade de alcançar um público amplo e diverso, com alto



nível de engajamento e fidelidade. A adaptação às novas tecnologias garante que o rádio continue a ser um meio relevante e eficaz para as marcas se conectarem com seus públicos.

Da mesma forma, a pesquisa indica que o mercado publicitário brasileiro registrou um crescimento de 10,4% em 2023, em comparação com o ano anterior. O movimento total de compra de mídia atingiu R\$ 23,4 bilhões, ante R\$ 21,2 bilhões em 2022.

A internet aproxima-se da TV aberta em participação de mercado. Em um movimento inédito, a TV aberta, que historicamente liderava o ranking com folga, viu sua participação de mercado ser ameaçada pela internet. A TV aberta ainda lidera, com 39,6% do share, mas a internet está logo atrás, com 38,2%. Em 2022, a TV aberta detinha 41,7% do mercado, enquanto a internet tinha 35,7%.



Outros destaques do Cenp-Meios:

**OOH cresce:** O Out-of-Home (OOH) cresceu 17,6% em investimentos, alcançando R\$ 2,539 bilhões.

**TV por assinatura e revistas recuam:** A TV por assinatura caiu 13,2% em investimentos, totalizando R\$ 1,167 bilhão. Já as revistas registraram queda de 4,4%, com R\$ 86 milhões em investimentos.

**Cinema e jornal:** O cinema teve um crescimento de 28,3% em investimentos, com R\$ 68 milhões. Já o jornal teve um aumento de 3,4%, com R\$ 367 milhões em investimentos.

No geral, podemos afirmar que o crescimento do mercado publicitário em 2023 é um indicador positivo para a economia brasileira, demonstrando a confiança das empresas no potencial do País. A ascensão da internet como principal plataforma de mídia é uma tendência global que se consolida no Brasil. O crescimento do OOH e do rádio também é significativo, mostrando que esses meios ainda são relevantes para as empresas que desejam alcançar seus públicos.

Os dados são positivos para o rádio, que se consolida como um meio de comunicação pujante e estratégico para as marcas. Sua capacidade de se conectar com o público de forma pessoal e envolvente, aliada à sua constante adaptação às novas tecnologias, garantem sua

relevância no mercado publicitário. Mas, é importante lembrar que o meio é o de maior alcance no Brasil e, embora tenha aumentado, seu share ainda é baixo comparado a outros países com mercados de mídia mais maduros. Por isso, precisamos repensar como reapresentar o meio rádio as agências e seus clientes, pois temos mais condições de levar os anunciantes à população em diversos cantos deste país.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter [Jornalistas&Cia](#) para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

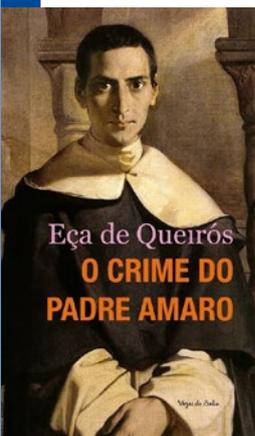
(\*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.





## Licenciosidade na cultura popular (LIII)

Por Assis Ângelo



Eça de Queiroz  
**O CRIME DO PADRE AMARO**

Padres e freiras danosos à religião católica se acham presentes na memória real de personagens sofridos e inventados.

O romance *O Crime do Padre Amaro* (1875), de Eça de Queiroz, traz o protagonista todo cheio de amor pra dar. E aí rola um triângulo amoroso. Uma pérola.

Essa foi a maneira que Eça encontrou para tascar a ripa no clero, mostrando assim, impiedosamente, suas vísceras maltratadas pelo vício da putaria e da hipocrisia, então presentes nos velhos mosteiros espalhados mundo afora.

Como se vê, Diderot e Eça foram observadores de um tempo que parece não ter passado. Não à toa, o Papa Francisco tem mostrado com firmeza os pecados cometidos pela Igreja num passado não tão remoto.

O crime de Amaro se repete de várias formas em tudo quanto é história, inventada ou não.

Esse foi o primeiro grande sucesso literário de Eça.

Depois da história do padre Amaro, o autor português ganharia a atenção dos seus milhares e milhares de leitores espalhados por aí com outra originalíssima história envolvendo um par de parentes: Luísa e Basílio.

Luísa é casada com Jorge, mas o trai com Basílio. Daí o título do livro: *O Primo Basílio*, cuja primeira edição data de 1878.

Pra pôr o caldo a ferver, entra na história dos primos a empregada Juliana. E tome chantagem!



Camilo Castelo Branco

Eugênio mantém por todo o tempo na memória a lembrança de uma amiga de infância. Seu nome é Margarida, por ele apaixonada. Os dois prometem se casar e serem felizes para sempre. Mas aí entra o destino. Termina em tragédia. Livro: *O Seminarista* (1872).

Em tragédia também finda o romance *Amor de Perdição*, de Camilo Castelo Branco (1825-1890).

No seu mais conhecido romance, Castelo Branco, que deixou uns 300 livros publicados, põe na sua história um jovem estudante de Direito em Coimbra, Simão, que se apaixona perdidamente por uma moçoila pra lá de bonita. E tudo

vai mais ou menos numa boa. O pai da jovem não aceita o estudante como genro. Encurtando: a menina, de nome Teresa, é enfiada num convento e logo adoce e morre de tuberculose. Ele morre também, no mar. E atrás dele segue uma jovem cujo amor ele não correspondia com a mesma intensidade que ela desejava. Seu nome: Mariana. Mas isso não quer dizer que Simão, Teresa e Mariana não formassem um trio cheio de vontade de um ter ao outro.

Eça de Queiroz era português e Camilo Castelo Branco também.

Castelo enfrentou problemas com a jogatina. Era viciado. Com o tempo, ficou cego e, desesperado, deu um tiro no coco, mas antes disso cumpriu pena na cadeia do Porto, numa cela contígua à cela do bandido Zé do Telhado (1818-1875).

O brasileiro de Minas Bernardo Guimarães deixou uma obra ótima. Além de *O Seminarista*, ele escreveu *A Escrava Isaura* (1875). Há amor nas páginas desse livro, tortura e morte também. Ganhou a tela da Globo e o coração dos chineses. É de fins do século 19.

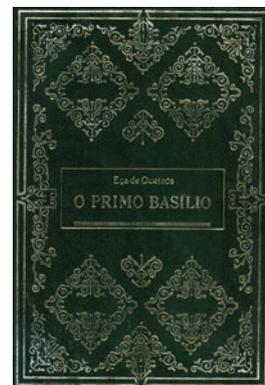
Em 1888, o mesmo Eça revoluciona o campo literário com um novo romance, intitulado *Os Maias*.

Esse livro traz um monte de personagens conflituosos. Começa com Carlos da Maia fazendo uma visita de reconhecimento à mansão da família.

A história é longa e se desenvolve em dois calhamaços, prendendo o leitor do começo ao fim. Tem traições e até incesto. Acontece entre os irmãos Carlos e Maria Eduarda. Passa-se em Portugal dos anos 1.800, mais pra o final. E pra não perder o hábito o autor atira sua pena ferina contra a sociedade portuguesa daquele tempo. É pra lascar! E por cá, me calo.

Segundo a sabedoria popular, a vida imita a arte. Basta ver o que tem ocorrido com a família real do Reino Unido.

Nos tempos do Brasil Império muitos autores puseram seminaristas, padres e bispos nas páginas de seus romances. Bernardo Guimarães (1825-1884), por exemplo, pintou de doído o personagem Eugênio, recém-saído do seminário, pra onde fora mandado a contragosto pelo pai, espécie de coronel. Autoritário, manda-chuva do lugar.



Bernardo Guimarães

Bernardo foi um dos autores pioneiros na arte de versificar amor e sexo, prazer, paixão e erotismo.

Em 1875 ele discorre sobre a temática em pelo menos dois longos poemas marcantes: *A Origem do Mênstruo* e *O Elixir do Pajé*.

Em *A Origem do Mênstruo*, o famoso romancista começa cantando em quadras a mulher e deuses como Vênus, Cupido, Vulcano, Anquises, Marte. Fala isso tudo com talento invejável. E coragem, pois à época palavrões e coisas que tais diziam-se e faziam-se nos escuros da madrugada. Bernardo:

*'Stava Vênus gentil junto da fonte  
Fazendo o seu pentelho,  
Com todo o jeito, p'ra que não se ferisse  
Das cricas o aparelho.*

*Tinha que dar o cu naquela noite  
Ao grande pai Anquises,  
O qual, com ela, se não mente a fama,  
Passou dias felizes...*

*Rapava bem o cu, pois resolvia,  
Na mente altas ideias:  
– la gerar naquela heróica foda  
O grande e pio Enéias.*

*Mas a navalha tinha o fio rombo,  
E a deusa, que gemia,  
Arrancava os pentelhos e, peidando,  
Caretas mil fazia!...*

Fotos e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora

## NSports demite mais de 50 funcionários por videochamada

■ A NSports, emissora especializada na transmissão de eventos esportivos em diversas modalidades, demitiu mais de 50 funcionários via videochamada. Os dispensados incluem profissionais desde o setor de jornalismo até de produto da emissora. Segundo fontes relataram a este

J&Cia, o número de demissões é provavelmente ainda maior do que foi veiculado na mídia.

► [A coluna de Flavio Ricco, do RZ](#), entrou em contato com **José Augusto Gonçalves**, vice-presidente da NSports, que declarou que a emissora está passando por uma "reformulação normal

e o que está havendo é apenas uma reorganização entre temporários e efetivos".

► No ar desde 2018, a NSports intitula-se uma *sportech* focada na transmissão de diversas modalidades esportivas e tem entre seus clientes confederações, comitês, campeonatos, ligas e

clubes ligados ao esporte em geral. Após quase cinco anos de operação apenas na internet, o canal anunciou recentemente uma parceria com a Claro TV.



## Forbes e Exame promovem cortes

■ A Forbes Brasil anunciou na última semana uma reestrutura-

ção em sua redação. Até o fechamento desta edição, já haviam

sido confirmadas as saídas da editora-chefe [Juliana Colombo](#)

e dos editores [Fabiana Corrêa](#), de Mulher e Carreira, e [Rodrigo Mora](#), do Forbes Motors (ver coluna J&Cia Auto, na pág. 12).

► Procurada, a direção da revista não informou se haverá novos cortes e sobre o futuro da cobertura dos temas que estavam sob a responsabilidade de Fabiana e Rodrigo.

■ Em um período de redução de custos em todas as áreas após um início de ano desafiador, conforme adiantou uma fonte ouvida por



Juliana Colombo



Fabiana Correa



Rodrigo Mora



Antonio Souza

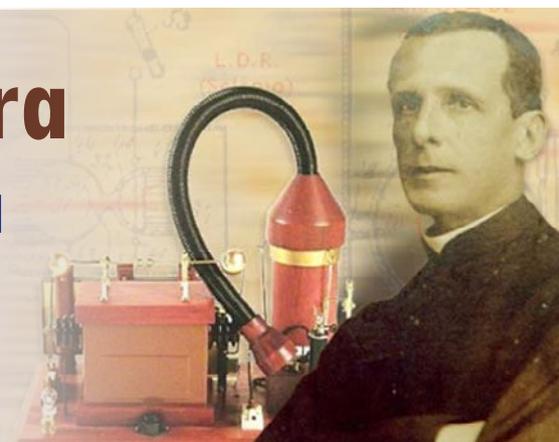
este J&Cia, a Exame cortou duas vagas em sua redação. Deixaram a casa o redator [Antonio Souza](#), que ocupava o cargo desde junho de 2022 após cinco anos no SBT, e a repórter [Karina Souza](#), há três anos e meio na publicação e com passagens por Máquina Cohn & Wolfe e RP1. Em princípio, a vaga de Karina não será repostada. Para o lugar de Antonio foi transferida a repórter do Invest Hoje [Janize Colaço](#).



Karina Souza

## Padre Landell de Moura

Assine aqui o abaixo assinado pleiteando a inclusão do nome dele no Bulevar do Rádio, que a Prefeitura de São Paulo está construindo na região da Av. Paulista



Curtas-SP

## Glenda Kozlowski estreia podcast

■ **Glenda Kozlowski** e **Virna Dias** comandam o *PodVir com Glenda*, podcast de entrevistas que estreou em 2/4 nas plataformas digitais da Band. O entrevistado na estreia foi **Guilherme Benchimol**, cofundador e presidente executivo do conselho de administração da XP. Ao longo dos demais encontros semanais, a dupla conduzirá conversas sobre saúde, bem-estar, carreira e empreendedorismo.

► Com 12 episódios, a primeira temporada do programa, pro-

duzido pela produtora Pod360, mescla entretenimento e esporte

e vai ao ar toda terça-feira, às 16h, no Band.com.br, no aplica-

tivo Bandplay e no canal Band Entretê no YouTube. No Esporte na Band, a transmissão começa às 18 horas.



Glenda, Virna e Benchimol

E mais...

■ Dois anos após lançar em Marília a biografia *O Cabo e o Jornalista (José Arnaldo 100 Anos)*, **Cláudio Amaral** informa dispor ainda de 50 exemplares. O preço segue o mesmo: R\$ 80 por exemplar, mais R\$ 15 de frete. Pedidos pelos 11-99995-7621 e [claudioamaral49@gmail.com](mailto:claudioamaral49@gmail.com).

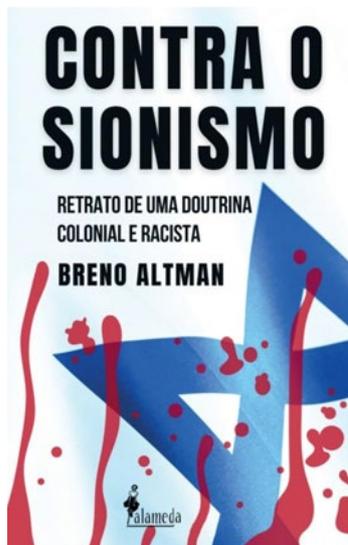
continuação - São Paulo

Minas Gerais (\*)



■ A jornalista, escritora e produtora cultural **Eleonora Santa Rosa** fez uma pré-estreia de seu primeiro longa-metragem, *Cristina 1.300 – Afonso Ávila, homem ao termo*. O documentário aborda o legado poético do poeta mineiro Afonso Ávila, aprofundando em sua poesia construtivista, experimental, crítica e singular. As leituras da obra dele em estúdio, gravadas dois anos antes de seu falecimento, em 2012, também foram adicionadas à produção.

■ **Breno Altman** lançou na Casa de Jornalista, em Belo Horizonte, o livro *Contra o Sionismo – retrato de uma doutrina colonial e racista*. A obra aborda temas complexos, apresentando



a diferença entre o judaísmo e sionismo e a agressão promovida pelo governo de Benjamin Netanyahu, com a perpetuação da violência do povo palestino. O lançamento foi promovido pelo Comitê Mineiro de Solidariedade à Palestina.

■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais está fazendo uma pesquisa para definir o tamanho do mercado de trabalho de jornalistas de assessoria de imprensa em Belo Horizonte. A diretoria pede a participação de

quem receber o e-mail, respondendo ao questionário.

■ A TV Band Minas definiu a data para o primeiro debate de candidatos à Prefeitura de Belo Horizonte nas eleições de 2024: 8 de agosto.

■ Os novos imortais da Academia Mineira de Letras (AML) – a ficcionista e poeta **Conceição Evaristo** e o jornalista **Carlos Herculano Lopes** – foram entrevistados no programa *Brasil das Gerais*, da Rede Minas. Eles falaram sobre seus trabalhos e o funcionamento da prestigiada casa da literatura. Jachynto Lins Brandão, presidente da AML, também participou.

■ **Juliana Perdigão** e **Odilon Amaral** percorreram Minas Gerais para produzir a série *Saberes Ancestrais*, primeira produção audiovisual do [Projeto Preserva](#), organização sem fins lucrativos que eles criaram em 2022. A proposta é apresentar as manifestações artísticas de comunidades tradicionais, a arte brasileira e iniciativas de sustentabilidade.

► O primeiro episódio da produção foi ao ar no *Dia Mundial da Água*, celebrado em 22 de março, no canal do projeto no [YouTube](#) e na Rede Minas. No total, são cinco episódios, exibidos aos sábados, às 11h15.



Juliana e Odilon em viagem

Projeto Preserva/Divulgação

## Morre Ykenga, mestre do quadrinho nacional

■ O chargista e cartunista **Ykenga (Bonifácio Rodrigues de Mattos)** morreu na manhã de 1º/4, aos 71 anos, de infarto, em casa. Sua filha Allethea comunicou aos muitos amigos. O enterro foi nesta quarta-feira (3/4), no cemitério Parque da Paz, no bairro do Pacheco, em São Gonçalo. Deixa três filhas e três netas.

► Nascido na Rocinha, frequentou escola pública até se transferir para o colégio Santo Inácio, frequentado pela elite carioca. Ali observou as desigualdades sociais, o que o fez abandonar os estudos. Aderiu aos ideais do movimento Black Power e teve tutores entre filósofos e sociólogos. No Senac Copacabana cursou desenho técnico, apesar de fazer desenho livre desde a infância. É desta época o apelido de Ykenga, apostado por sua avó africana, que o considerava um menino arteiro. Adotou-o como pseudônimo e assim ficou conhecido.

► Começou a trabalhar nos anos 1970 em O Pasquim. Em 50 anos de profissão, criou cartuns para os jornais Última Hora, O Fluminense, O Povo na Rua, Jornal dos Sports, Jornal do Commercio, A Notícia, O Dia, Meia Hora e Extra; Tribuna da Bahia e O Povo, de Fortaleza. Colaborou com as revistas Bundas (de Ziraldo), Raça

e Veja; com os sites Toda Palavra e Negrxs 50 Mais, entre outros, e na TV Brasil. Trabalhou para periódicos internacionais como La Juventud, do Uruguai; Starchel, da Bulgária; e Liberacion, da Suécia.

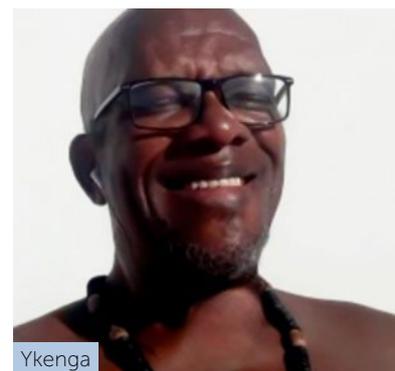
► Participou de salões de humor brasileiros e internacionais, e ilustrou o catálogo do *Salão Internacional de Caricatura de Montreal*, no Canadá. Ilustrou, com texto de Najara Gonçalves, *Luíza Mahin: a guerreira dos Malês*; para Martinho da Vila, *O nascimento do samba* e outros; e *Novos talentos*, para a Academia Brasileira de Letras. Publicou trabalhos autorais, o livro de cartum *Humor à la carte* e *Casa Grande & Sem Sala*, paródia bem-humorada do livro de Gilberto Freyre. Expôs no Japão, na França, no Canadá e na Bulgária.

► Em 2021, recebeu o prêmio de *Mestre do Quadrinho Nacional*, oferecido pela Associação de Quadrinhistas e Caricaturistas do

Estado de São Paulo (AQC-ESP), pelo conjunto de sua obra. Em entrevista ao Negrxs 50 Mais, afirmou: "Foi uma imensa surpresa, pois não estou habituado a premiação. Sou um chargista militante e meu maior prêmio é quando uma charge minha é utilizada numa passeata ou afins". Seu humor ácido, marcado pela crítica social e antirracista, demonstrava a habilidade incomparável para captar a essência de questões sociais e políticas.



Autocaricatura de Ykenga



Ykenga

## EBC desliga funcionários no Rio

■ Treze pessoas foram desligadas da EBC em 1º/4, com base na Emenda Constitucional 103/2019, que altera o sistema de

previdência social dos servidores públicos, incluindo as novas idades de aposentadoria.

► Entre os que saíram estão

**Dáurea Gramático**, autora de três livros sobre o rádio; **Astrid Nick**, produtora, apresentadora e repórter; e **Rubem Confete**, o

**Griô do Samba**, memória viva do carnaval carioca.

## Approach atende à Play9

■ A Approach iniciou o atendimento à Play9, produtora de conteúdo de áudio e/ou vídeo para todas as plataformas. A primeira tarefa é atuar em conjunto com a assessoria interna ao gerenciar o relacionamento institucional com a imprensa. O objetivo é ampliar a

presença na mídia, com a expansão da audiência para marcas e influenciadores.

► Os clientes – os sócios **João Pedro Paes Leme**, jornalista e empresário, **Marcus Vinicius Freire**, ex-diretor do Comitê Olímpico Brasileiro, e **Felipe Neto**,

comunicador digital – contribuirão com as futuras pautas. O negócio é orientado pela Creator Economy – sistema que permite aos criadores de conteúdo monetizarem suas redes sociais – e na entrega de soluções digitais multiformato e multiplataformas.

► O atendimento é de **Thainá Oliveira** ([thaina.oliveira@approach.com.br](mailto:thaina.oliveira@approach.com.br) e 21-97546-2010), sob a gerência de **Rogéria Lemos** ([rogeria.lemos@](mailto:rogeria.lemos@) e 21-99769-2066). Na Play9, quem tem informações é **Bruna Dias** ([bruna.dias@play9.com.br](mailto:bruna.dias@play9.com.br) e 21-98415-1008).

## Miriam Leitão tem livro em edição comemorativa

■ A editora Intrínseca lança em 10/4 uma edição comemorativa dos dez anos de *Tempos extremos*, de **Miriam Leitão**, romance

de estreia da premiada jornalista. A narrativa se passa no século XXI e traça uma viagem por linhas do tempo, atravessando os flagelos

da escravidão, no século XIX, e os subterrâneos do regime militar, no século XX. E se revela cada vez mais atual.



Miriam Leitão

## Eliane Brum encontra Eliane Potiguara no CCBB

■ O Clube de Leitura do CCBB (Centro Cultural Banco do Brasil) reúne na próxima quarta-feira (10/4) duas autoras que testemunham a situação dos povos indígenas no Brasil. **Eliane Brum**,

que há mais de 20 anos se dedica a estudar e documentar a Amazônia e seus habitantes, conversa com **Eliane Potiguara**, precursora na luta pelos direitos das mulheres indígenas.

► A mediação será de Suzana Vargas, curadora do Clube de Leitura em 2024, que convida duas mulheres referências na contemporaneidade sobre um tema tão atual. Às 17h30, no 5º

andar do CCBB (rua Primeiro de Março, 66, no Centro), com entrada gratuita.

## ABL celebra Lêdo Ivo

■ A Academia Brasileira de Letras celebra o centenário de **Lêdo Ivo**. Alagoano, ao se mudar para o Rio ainda jovem, começou trabalhando como jornalista em

suplementos literários. Aqui fez carreira como poeta e escritor, mas não deixou a crítica literária. ► Uma conversa com **Manoela Daudt d'Oliveira**, pesquisadora

do Instituto Moreira Salles, e o professor **Gilberto Araújo** tem mediação do crítico literário **Antônio Carlos Secchin**. Será nesta quinta-feira (4/4), às 17h30,

na sede da ABL (av. Presidente Wilson, 203, no Centro), com entrada gratuita.

## Sul

■ A Associação Rio-grandense de Imprensa (ARI) promoverá neste sábado (6/4) um painel sobre regulamentação das redes sociais. O evento será às 10h, no Salão Nobre da entidade (Avenida Borges de Medeiros, 915, 8º andar – Centro Histórico). O painel terá as presenças de **Sandra Bitencourt** e **Tiago Medina**.

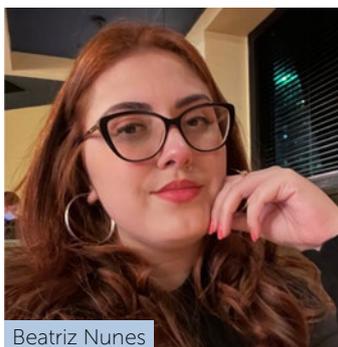
(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

## Santa Catarina

■ **Beatriz Nunes** ([jornalis.mo.beatriznunes@gmail.com](#) e 47-99621-2058) está de volta ao Grupo ND como repórter do portal ND+ Itajaí. Esta será sua segunda passagem pelo grupo, onde já havia atuado como produtora em 2021. Ultimamente ela vinha ocupando o cargo de coordenadora de Imprensa da Prefeitura de Balneário Camboriú.

■ **Nathalia Fontana** é a

nova repórter da NSC em Florianópolis. Ela vinha atuando no último um ano e meio como re-



Beatriz Nunes

pórter do portal ND+ na cobertura de Itajaí, Balneário Camboriú e do Litoral Norte de Santa Catarina.



Nathalia Fontana



■ **Emildo Coutinho** aborda no seu novo livro de autoficção, *Sobre o Leite Não Derramado*, a perseguição que sofreu ao ser filmado em sala de aula criticando o ex-presidente Bolsonaro. O escritor e professor de inglês conta em forma de romance a repercussão do acontecimento em sua vida pessoal e profissional. A publicação é uma espécie de continuação do romance *Jamais Serás um Dhimas Draumann*, onde o autor conta as três décadas que trabalhou como jornalista, inclusive internacional, nos Estados Unidos. Já na nova

obra, além dos acontecimentos políticos dos últimos anos, faz uma reflexão sobre o sistema de ensino brasileiro, público e privado. Ambos os volumes podem ser adquiridos com desconto com o autor pelo WhatsApp 41-99761-6793.

■ **Luiz Recena** lançou em Brasília em 26/3 o livro *Rússia Resistente – Primeira Guerra Mundial com alta tecnologia*. A obra, segundo volume de *Rússia Condenada*, reúne crônicas sobre a guerra com a Ucrânia e memórias do tempo em que ele morou na extinta União Soviética.

► O livro é um compilado de crônicas escritas pelo autor durante o segundo ano da guerra entre a Rússia e a Ucrânia, com ilustrações de **Pedro Koshino**. Recena destaca que não apresenta em sua obra conclusões, julgamentos ou conceitos teóricos sobre o conflito. Mas o leitor será agraciado com fatos do dia a dia da guerra, comentários, inserções e lembranças de coisas vividas e presenciadas por ele na época em que era correspondente na União Soviética, entre 1988 e 1992.

## Nordeste

Ceará (\*)

■ **Mayara Lorena** estreou na 89 FM, comandando o programa *Sucesso 89*, a partir do meio-dia. "É um presente na minha vida integrar o time da 89, com maturidade e muita



Mayara Lorena

gratidão por tudo que passei até aqui", afirmou ela. "Não tenho dúvidas de que serei abraçada pelo público da 89, que é tão acolhedor. Prometo dar o meu melhor sempre, na intenção de levar muita alegria, dinamismo, conteúdo de qualidade e sucessos musicais".

■ O Povo é finalista da 3ª edição do Prêmio *Mulher ArcelorMittal*, com dois projetos na categoria imprensa: *Legados* e a série de reportagens *O Futuro da Indústria Sustentável*. Produzidos pela editoria de Economia, levam a assinatura de **Carol Kossling**.

► O prêmio, um reconheci-

mento às mulheres que empreendem ações transformadoras, é composto por outras cinco categorias: academia, empresa privada, poder público, terceiro setor e público interno.



Carol Kossling

Paraíba

■ O âncora **João Fernandes**, da TV Correio, afiliada da Record na Paraíba, sofreu uma tentativa de assalto e chorou ao relatar o ocorrido durante o programa *Correio da Manhã*, de 2 de abril. De madrugada, antes de chegar à emissora, ele foi abordado por três bandidos armados que tentaram assaltá-lo. Fernandes acelerou o carro para fugir e teve seu veículo alvejado. O âncora contou que o local do ataque está no trajeto que sempre fez durante os últimos anos, e que outros veículos teriam sido vítimas de tentativas de assalto na mesma região.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** [lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-99139-3235), com RendaMkt & Com [contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).

## Centro-Oeste

Brasília

### Abert apresenta Relatório Sobre Violações à Liberdade de Expressão

■ A Abert (Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão) convida para coletiva, nesta quinta-feira (4/4), de apresentação do *Relatório Sobre*

*Violações à Liberdade de Expressão 2023*. Ele contém casos presenciais e virtuais de agressões, ameaças, intimidações e ataques a jornalistas e veículos de

comunicação que aconteceram no Brasil no ano passado.

► Será na sede da Associação, no SAFS Quadra 02 Bloco D Sala 101, Ed. Via Esplanada. Para parti-

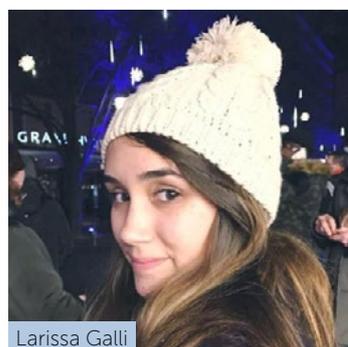
cipar, o profissional de imprensa precisa confirmar presença pelo e-mail [imprensa@abert.org.br](mailto:imprensa@abert.org.br). Mais informações com **Geovanna Alves** (61-99347-0038).

Vaivém-DF

### Larissa Galli é a nova editora executiva do Jornal de Brasília

■ O Jornal de Brasília promoveu a editora de Economia e Política **Larissa Galli** ao cargo de editora executiva da publicação. Em sua nova função terá papel importante na gestão da equipe de redação e responderá ao editor-chefe **Ricardo Nobre**.

► Ainda por lá, destaque para o retorno de **José Nova**, que assume como repórter de Cidades. Ele, que também é fotógrafo, já havia atuado na publicação como estagiário.



Larissa Galli



25 de junho  
de 2024

Teatro Bravos  
(Pinheiros, São Paulo)

## Norte

Amazonas



■ O Lounge Imprensa Eneva, espaço repaginado destinado à imprensa, que realiza a cobertura da temporada de eventos do Curral do Boi Garantido e do Bar do Boi Caprichoso, é a novidade para receber os



Márcio Lira e Roberto Sena

com fotos do editor de fotografia **Alberto César Araújo**, a reportagem relata a celebração da comunidade LGBTQIAPN+, com desfiles de moda, batalhas de dança e performances entrelaçadas com a cultura dos povos originários.

► O evento foi realizado em novembro de 2023, no Largo São Sebastião, com organização do Coletivo Miriã Mahsã e pela Casa Jabutt.

► A cultura *ballroom*, com seus luxuosos bailes e figurinos, foi criada na década de 1960 por



Ball indígena

profissionais da comunicação de Manaus. A ação tem assinatura da Eneva e articulação da Maná Produções.

► O local, que possui *backdrop* para fotos, entrevistas, espaço de convivência instagramável, leva a assinatura da arquiteta parintense Érika Baranda. Conta com uma área de 105 m², abriga cerca de 80 pessoas, possui mobília amazônica e paisagismo com plantas da região.

► **Márcio Lira**, relações institucionais Norte da Eneva, e **Roberto Senna**, assessor de imprensa da Maná Produções, estiveram presentes no camarote no dia do Curral do Boi Garantido.

■ **Sandra Monteiro** lançou o livro *Oratória Política para Campanha Eleitoral*, imersão no

universo da eloquência política, orientando aspirantes a cargos públicos e veteranos da arena política para aprimorarem habilidades oratórias.



Sandra Monteiro

► O livro não explora apenas técnicas clássicas de oratória, mas também aborda nuances específicas do discurso político moderno. Dos discursos inflamados em comícios lotados aos debates televisivos, oferece *insights* sobre como transmitir mensagens para diferentes plataformas e públicos.

► O livro pode ser adquirido [aqui](#) em formato digital ou físico.

■ A reportagem [Manaus é palco da primeira ball indígena da Amazônia](#), da Agência Amazônia Real, é finalista da terceira edição do *Prêmio Megafone de Ativismo*, que seleciona iniciativas sobre defesa do meio ambiente e direitos humanos nas cinco regiões do País.

► Escrita por **Nicoló Ambrosio**,

mulheres trans negras e latinas na periferia de Nova York. No Brasil, conquistou espaço a partir de 2015, dando origem a batalhas, cursos e eventos, como o realizado em Manaus.

q Alunos do 2º período de Relações Públicas da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal do Amazonas (Ufam) anunciaram o lançamento do Portal RP em Pauta. A plataforma online, sob a orientação da professora **Priscila Rabassa**, responsável pela disciplina de Laboratório de Comunicação 2, oferece nova perspectiva sobre o universo das Relações Públicas.

► RP em Pauta é uma iniciativa

que busca dar voz à próxima geração de profissionais de Relações Públicas, oferecendo *insights* inovadores e perspectivas inspiradoras que moldam a área. De estratégias de mídia a aplicações práticas, o portal é um convite para explorar e entender o impacto da comunicação em diversas áreas. [Confira!](#)

■ Um consórcio formado por seis portais de notícias que atuam em Manaus – BNC Amazonas, Amazonas Atual, Portal Único, Portal do Marcos Santos, Portal do Mário Adolfo e Blog do Hiel Levy – divulgará nos próximos dias a segunda pesquisa de intenção de votos para a Prefeitura de

Manaus do Instituto de Pesquisas do Norte (Ipen), empresa que atua há duas décadas no mercado do varejo e que decidiu investir no cenário eleitoral.

► Os sites, dirigidos por jornalistas profissionais com mais de duas décadas de atuação, firmaram a parceria para divulgar as intenções de voto sem qualquer influência de correntes políticas. Isso resultou na formatação de uma série histórica, que começou em dezembro passado, quando foi divulgada a primeira pesquisa do Ipen.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))



Marcos Santos, Claudio Barboza, Neuton Corrêa, Mário Adolfo Filho, Hiel Levy, Mario Adolfo e Valmir Lima

■ Foi publicada na edição de 1º/4 do Diário Oficial do Pará a exoneração de **Hilbert Nascimento**, o **Binho**, do cargo de diretor da Funtelpa. Ele é alvo de um inquérito em que é acusado de assédio sexual e moral contra servidoras daquela fundação. Para o lugar dele foi nomeado **André Márcio Souza Neri**, indicado pelo presidente Miro



Helena Saria

Sanova para a diretoria administrativa-financeira, mas que era chefe de gabinete dele.

■ Mais mudanças na Secretaria de Comunicação do Pará, Secom/Agência Pará. **Gustavo Pena** deixou a comunicação da Fundação Cultural do Pará – FCP depois de pouco tempo por lá, e foi passear na Espanha, começando por Madri. No lugar dele foi efetivada **Helena Saria** (91-98591-6625 e [ascom.centur@gmail.com](mailto:ascom.centur@gmail.com)), que deixou a Secretaria das Mulheres. Já faz algum tempo, mas **Rafael Maués**, ex-TV Liberal e ex-TV Anhaguera, de Goiânia-GO, está na Secom-PA. O contato dele é 91-98151-9872.

■ Muitas mudanças na comunicação da Prefeitura de Belém, Comus/Agência Belém. **Márcia Lima** e **Raimundo Sena** são assessores do Promaben, mas

estão atuando na reportagem da Agência. A Secretaria Municipal de Educação e Cultura – Semec recebeu o reforço de **Silvia Sales** na comunicação (91-99985-6345), junto com **Leandro Müller**. A Secretaria de Saúde – Sesma tem mais dois jornalistas no apoio a **Augusto Pachêco**: **Jeniffer Galvão** (98232-6829) e **Tamiris Amorim** (98608-9538). E na



Márcia Lima

nova Secretaria Municipal de Proteção e Defesa Animal – Sepda o assessor de comunicação é **Antônio Fonseca** ([sepda.comus@gmail.com](mailto:sepda.comus@gmail.com) e 98417-1748).

■ Duas baixas na já combalida TV Liberal. Deixaram a emissora **Lidyane Albim**, que estava como chefe de Reportagem, e a repórter **Clotilde Dantas**. Lidyane vai assumir um cargo na comunicação da UFPA.



Lidyane Albim



Wellington Júnior

■ **Wellington Júnior** deixou de vez a RBATV, onde trabalhou por seis anos, sendo dois como

estagiário e quatro como contratado da TV. Ele acaba de assumir a assessoria de comunicação da deputada estadual Cilene Couto, 1ª secretária da Assembleia Legislativa do Pará, onde já foi visto na sessão ordinária desta semana.

► Quem comandava a assessoria de Cilene era **Pedro Paulo Blanco**, que entre idas e vindas despediu-se definitivamente da equipe da deputada e de colegas de imprensa que atuam no parlamento estadual.

■ Outra que se despediu nesta semana foi **Joice Ribeiro**, que coordenava desde julho do ano passado a equipe de comunicação da deputada estadual Livia Duarte, do PSOL. Joice atua há anos na Alepa, assessorando deputados da esquerda, a exemplo de Dirceu Ten Caten, do PT.

■ **Wesley Costa**, que recentemente deixou o Diário do Pará, está na rádio CBN Amazônia Belém.

■ **Pablo Costa**, após um período de interinidade, começou na

posição de coordenador de comunicação na mineradora Norsk Hydro.



Pablo Costa

■ O Knight Center for Journalism in the Americas acaba de subir o [link de inscrições](#) para o primeiro curso de *Jornalismo de Soluções* em português, 100% online e gratuito, que será ministrado por **Daniel Nardin**, da plataforma Amazônia Vox. O curso terá conversas e entrevistas com referências como **Tina Rosenberg**, **Vera Penêda**, **Dora Santos Silva**, **Priscila Pacheco**, **Maristela Crispim**, **Luciene Kaxinawá**, entre outros.

■ A propósito, a Amazônia Vox agora também integra a Associação de Jornalismo Digital – Ajour,

com ainda mais oportunidades, conexões e trocas com a rede em todo o País.

■ Nesta sexta-feira (5/4), às 14h, **Christian Maciel** defende no



Christian Maciel



Carol, Cecília e Thiago

auditório do PPGCOM da UFPA a tese de mestrado *Sensibilidades Amazônicas na Festa da Aparelhagem Crocodilo: Um Estudo do Ecosistema Comunicacional em Belém*.

■ Nasceu na manhã de 2/4 a bebê **Cecília**, primeira filha de **Carol Bambo**, apresentadora da RBA TV, e do jogador de futebol **Thiago Rodrigues**. Felicidades!!

■ **Joseana Mesquita**, coordenadora de Responsabilidade Social na mineradora Norsk Hydro, está na ilha de Malta, na Itália, aprimorando os estudos de inglês em



Joseana Mesquita

um intercâmbio multinacional.

■ Uma das mais tradicionais procissões da fé católica é a Procissão do Encontro, realizada na manhã da Sexta-feira Santa. São duas procissões, uma que sai da Basílica de Nossa Senhora de Nazaré, em Nazaré, e outra da igreja de São João, na Cidade Velha, com as duas se encontrando em frente à igreja de Nossa Senhora das



Procissão do Encontro

Mercês, no Comércio. Este ano, a chuva se fez presente durante toda a manifestação, mas os colegas jornalistas e fotógrafos estavam por lá, juntos na missão da cobertura.

■ Em visita ao Pará em 26/4, o presidente Luiz Inácio Lula

da Silva e o presidente francês Emmanuel Macron foram à ilha do Combu, visitaram a fábrica de chocolates artesanais de Dona Nena – filha do Combu – e depois, houve a cerimônia em que Macron condecorou o líder indígena Raoni Metuktir,

da etnia Kayapó, com a *Ordem Nacional da Legião de Honra*, a maior condecoração da França. Fotógrafos e cinegrafistas compareceram em peso.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com))



Cobertura Lula/Macron

## A mulher no retrato

*Órfão de mãe, Dorival cresceu numa comunidade machista. Numa roda com mulheres, ficava arredio. O pai, temeroso de que o rapaz pudesse ser gay, foi ao psicólogo. O médico minimizou: pode ser algum trauma da infância. Logo passa.*

*No aniversário de 17 anos, ganhou uma festa na chácara da Naná. Refém da bebida e inebriado pela meia luz do fog noturno, Dorival entrou em pânico quando a exuberante loira se aproximou perigosamente insinuante. Um sonoríssimo*

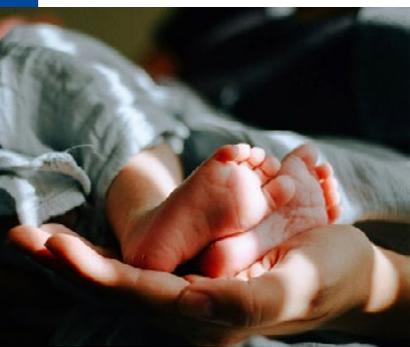
NÃO! estrugiu pela casa, como se ele tivesse visto um fantasma. Foi o Freud quem espalhou a causa do perrengue: a quenga do quase primeiro beijo do rapaz era a cópia fiel da mulher no retrato que Dorival sempre chamou de mãe.



Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia

(\*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

## Universidade Columbia oferece seminário sobre primeira infância para editores brasileiros



■ O Dart Center for Journalism and Trauma da Escola de Jornalismo da Columbia University está com inscrições abertas para um seminário intensivo sobre a primeira infância. A iniciativa, destinada a editores de todo o País, visa aprimorar a cobertura jornalística de saúde, educação, política, questões sociais e economia sob a perspectiva de crianças nessa fase.

► Promovido em parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, o seminário será realizado no Rio de Janeiro e terá duração de três dias, de 23 a 25 de agosto. Inclui palestras, painéis e atividades que abordarão temas como a neurociência do desenvolvimento cerebral precoce, parentalidade, saúde, educação e equidade.

► O programa cobrirá custos de

transporte, refeições e acomodações aos selecionados durante o evento. Como as vagas são limitadas, terão preferência editores que ocupem cargos de liderança nas redações. Inscrições [aqui](#) até 26 de abril.

► Nos últimos três anos, a direção dos cursos para o Brasil foi de **Fábio Takahashi**, com mentorias de **Mariana Kotscho**, **Paula Perim** e **Daniela Tófoli**.

## Núcleo lança ferramenta com IA que resume notícias para leitores

■ O Núcleo Jornalismo lançou o *Nuclito Resume*, ferramenta que utiliza Inteligência Artificial (IA) para resumir notícias e notas do site em até três tópicos essenciais. O objetivo é otimizar o tempo de leitura dos usuários.

► A ferramenta usa a própria IA do Núcleo, o Nuclito, seguindo a política interna de não criar

conteúdo original com a inteligência, apenas resumos de conteúdos. A equipe do Núcleo checa o conteúdo resumido pela ferramenta e faz uma supervisão diária do *Nuclito Resume*. O projeto foi desenvolvido com apoio do International Center for Journalists (ICFJ).

► **Sérgio Spagnuolo**, diretor exe-

cutivo do Núcleo e idealizador do projeto, contou que a ideia surgiu a partir de uma necessidade de ficar por dentro de todo o conteúdo que o Núcleo produz, mas não ter tempo de ler tudo: "Comecei a pedir pro ChatGPT resumir várias notas e achei bom o resultado, então tive a ideia de criar esse produto para disponibilizá-lo também para nossos leitores e leitoras". Para ele, a principal vantagem da ferramenta é a economia do tempo do leitor, além de gerar engajamento para o site.

► Além dos três tópicos principais, o *Nuclito Resume* disponibiliza o link para a matéria completa, para quem quiser se aprofundar naquele determinado assunto. [Confira a ferramenta aqui.](#)

E mais...

■ A revista Casa Vogue publi-

cou seu *Yearbook 2024* e nesta edição colecionável traz uma reportagem sobre a relevância da identidade nacional no fazer *design*, ao mesmo tempo em que refuta o uso do termo regionalismo. Nela *designers*, curadores e acadêmicos refletem sobre a influência local e cultural nos móveis e objetos produzidos no Brasil. A reportagem está disponível nas versões digital e impressa.

■ A UOL lançou uma *newsletter* exclusivamente para acontecimentos internacionais. Assinada por **Daniela Fernandes**, brasileira radicada há mais de 20 anos em Paris, *De Olho no Mundo* trará de segunda a sexta os assuntos mais relevantes no contexto mundial. A newsletter está disponível para todos os leitores, e não apenas para os assinantes UOL. Para ter acesso, é necessário se cadastrar por [aqui](#).



Markus Winkler/Unsplash

**Jornalismo investigativo** – O programa [Lighthouse Reports](#) vai oferecer bolsas para

jornalistas em início de carreira, interessados em novas abordagens do jornalismo investigativo. Os candidatos selecionados farão uma imersão remota de seis meses por meio período, com bolsa-auxílio de 1.100 euros. Serão oferecidas três vagas: OSINT fellow, Data fellow e Reporting fellow. As inscrições podem ser feitas até 8 de abril.

**Jornalismo de dados** – A Cásper Líbero está com inscrições abertas para o curso *Jornalismo de Dados – Como entrevistar planilhas para cavar pautas*, que acontece online em 20 de abril, das 8h30 às 16h30. As aulas vão abordar a Lei de Acesso à Informação, fluxo de trabalho com dados, o básico da análise de dados com planilhas, dentre outros temas. O investimento é de R\$ 320 e as inscrições devem ser feitas no [site da instituição](#) até dia 18 de abril.

**Técnicas de apuração** – Também oferecido pela Cásper Líbero, estudantes de jornalismo e jornalistas em início de carreira podem se matricular no curso online *Técnicas de Apuração Jornalística*. As aulas, neste sábado, serão ministradas pela jornalista **Taís Seibt**, gerente de Educação da Fiquem Sabendo e criadora da Afonte Jornalismo de Dados. O valor da taxa de inscrição é de R\$ 320 e ela deve ser feita pelo [site](#) até esta quinta (4/3).

**Técnicas de checagem** – O surgimento das tecnologias de inteligência artificial, o *deepfake* e outros recursos tornaram ainda mais urgente o desenvolvimento de [técnicas de checagem](#) durante o período eleitoral. Pensando nisso, o Fórum Pamela Howard para a cobertura de crises globais convidou **Luiz Fernando Menezes**, repórter do Aos Fatos, para uma conversa sobre o tema com o jornalista **Daniel Dieb**.

 **Abraji**  
recomenda

O debate foi transmitido em formato de [webinar](#) pelo canal do Youtube do International

Journalists Network (IJNet).

**Combater desinformação** – Na mesma temática, a Agência France-Press (AFP) lançou uma versão atualizada do curso para jornalistas e estudantes de jornalismo sobre como combater a desinformação durante as eleições. Foram incluídos estudos de caso e as últimas regulamentações das principais plataformas com relação a eleições e ao uso de inteligência artificial. O curso é online, gratuito e pode ser acessado através deste [link](#).

**Favela Cria** – Após o sucesso de sua primeira edição no ano passado, o Grupo Cria promove mais um *Favela Cria* de 18 a 20 de abril. O evento acontecerá no Pavilhão G10 Favelas em Paraisópolis, São Paulo, e reunirá comunicadores para dialogar sobre iniciativas criativas na moda, cultura, publicidade e jornalismo de favelas e periferias. Os ingressos devem ser adquiridos através da [plataforma Sympla](#), na qual também é possível conferir a programação.

**Educação midiática** – A Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) e o Programa De Olho na Rede vão oferecer o curso *Jornalismo e Educação Midiática no combate à desinformação* para estudantes e jornalistas. Serão quatro aulas com três horas de duração durante os sábados de abril (6, 13, 20 e 27), que vão abordar temas como desinformação, eixos de educação midiática, cidadania digital, infodemia, educomunicação, entre outros. O valor da inscrição é de R\$ 20 para estudantes e jornalistas sindicalizados; e elas devem ser feitas através do [site](#).



## MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

■ O texto desta semana é de **Roberto Bascchera** e **Roberto Gazzini**, uma homenagem que o Estadão

fez a **Roberto Godoy**, falecido em 29/3 (ver pág. 2). "Um dos textos mais difíceis e doloridos que escrevi em 42 anos de profissão e 24 de Estadão", diz Bascchera. "A quatro mãos, eu e Gazzini contamos um pouco da trajetória deste gigante chamado Roberto Godoy, um ser humano como poucos. Quem teve o privilégio de usufruir de sua amizade, como eu tive por duas décadas, sabe do que estamos falando".



Roberto Bascchera



Roberto Gazzini

## Roberto Godoy, um profissional de talento, candura e gentileza

Um dos mais brilhantes e respeitados jornalistas de sua geração, Roberto Godoy morreu nesta sexta-feira, 29, aos 75 anos, de parada cardíaca. O maior especialista em assuntos de Defesa da imprensa brasileira tratava um câncer e, nos últimos meses, lutou contra a doença com apoio da família sem perder a coragem, a lucidez, o bom humor e o otimismo, marcas que sempre o acompanharam.

Roberto de Godoy Marques Filho nasceu em 18 de janeiro de 1949 em Campinas. Começou a trabalhar cedo no Correio Popular, jornal da família na cidade, do qual seus pais eram sócios

minoritários. Desde muito jovem, teve reconhecimento. Ganhou em sequência três prêmios jornalísticos do Centro das Indústrias (Ciesp Campinas), em 1969, 1970 e 1971. No final de 1971, venceu o principal prêmio do jornalismo brasileiro, o Esso, com a reportagem "Nasce o primeiro computador da América Latina", publicada no Correio e no Estadão. Era o tempo da censura de imprensa, do AI-5. E afirmou: "A liberdade de imprensa é, ainda, o maior dos prêmios que o jornalista pode ganhar".

Foi contratado pelo Estadão como chefe da Sucursal de Campinas. Numa



Roberto Godoy

época em que assinatura do autor de um texto era rara, o nome Roberto Godoy aparecia com frequência em várias páginas do jornal, com reportagens de destaque. Muitas tratavam de avanços tecnológicos em diversas áreas: medicina, agricultura,

energia, comunicação. "Esalq vai usar energia nuclear no agro"; "Laser, revolução na comunicação"; "ITA faz coração artificial"; "Unicamp terá centro de engenharia genética"; "Geisel vê o Xingu da Embraer"; "Vai nascer o primeiro brasileiro de proveta", que lhe daria importante prêmio. Pelas manchetes era possível perceber o faro de Godoy para encontrar notícias verdadeiramente importantes. Mas não descuidava de contar histórias de sua região, que começava a crescer alucinadamente na década de 70. Muitas reportagens tratavam dessa expansão, mas outras contavam histórias do interior ainda rural, como na premiada série intitulada "A Região Bragantina Estagnada". Seu texto claro, bem construído e cheio de informações, convidava à leitura.

A carreira do maior repórter de assuntos de Defesa do País começou no final da década de 1970. Numa

entrevista para a revista Imprensa em 2012, Godoy contou que o então editor-chefe do jornal, Miguel Jorge (que anos mais tarde seria executivo da indústria automobilística e ministro de Lula), pediu para ele dar uma fuçada na indústria de segurança brasileira, escondida sob burocracias e censuras. Descobriu que o setor era cheio de notícias e um trabalho de muita competência lhe abriu as portas para chefes militares, executivos da indústria de armas e aviões.

"Não basta ser competente, tem de ter sorte", disse à revista. "Ao contrário do que se imagina, eu não tenho coleção de maquetes, de blindados, nada disso. Nunca tive. O assunto nunca foi meu *hobby*, mas é fascinante".

Na década de 80, espalhou notícias sobre a crescente indústria de armas, da Embraer, do setor de tecnologia e da Esalq/Embrapa no agro. Eram

dele os maiores furos (nome que no jargão jornalístico significa a notícia em primeira mão) nestas áreas.

Na década de 90, deixou o Grupo Estado para voltar a dirigir o Correio Popular de Campinas. Tornou a colaborar com o Estadão em 1999 e em 2000 estava de volta ao corpo da redação do jornal da capital. Voltava para praticar o ofício que fez questão de espalhar, seja como repórter e chefe no Correio Popular, chefe da Sucursal de Campinas e editor na Agência Estado e, mais tarde, como um repórter especial de várias áreas do Estadão. Participou das coberturas, de modo remoto, de todas as guerras pelo mundo a partir dos anos 80: revoluções na América Central, Guerra das Malvinas, Guerra no Golfo, conflitos no Oriente Médio, na antiga União Soviética. Mas aceitou o convite para, em paralelo, escrever sobre a programação da TV a cabo. Era "O Fiscal da TV Paga".

## MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Quando os jornais tiveram de se adaptar à era digital, Godoy não se intimidou com a necessidade de buscar outros meios de divulgar informações. Foi um dos primeiros astros da TV Estadão. Não só levando no novo canal do tradicional jornal suas informações

sobre defesa, armas e guerras, mas comandando programas de entrevistas em diversos assuntos. Na rádio Eldorado, do Grupo Estado, participava sempre falando sobre assuntos relacionados à Defesa e tinha um podcast semanal, *O Estado de Alerta*.

HOMENAGENS. “Sua importância ao tratar de nossa agenda militar nos fez, ainda mais, reconhecidos. Assim, seu papel foi fundamental nesta vertente do jornalismo, onde cada notícia veiculada era fundamental para esclarecer o real papel de nossas Forças”, disse o comandante da Aeronáutica, brigadeiro Marcelo Kanitz Damasceno, nesta sexta-feira, 29, ao saber da morte. “Perdemos um grande profissional e um correto cidadão. Perdi uma referência de nossa imprensa especializada”.

O comandante do Exército, general Tomás Paiva, lamentou a morte do jornalista. “Destacado conhecedor de temas militares, contribuiu sobremaneira para a divulgação do trabalho do Exército Brasileiro, assim como com a Defesa de nosso País, em debates, matérias e coberturas”, afirmou. A Marinha divulgou nota de pesar em que destaca que Godoy, “ao longo de sua singular trajetória, divulgou com seriedade e isenção temas relacionados à área militar, cumprindo o relevante papel de esclarecer a sociedade brasileira sobre assuntos afetos à defesa do País”.

Godoy sempre procurou se atualizar e tinha muito boas fontes. Uma delas lhe disse em meados de 2007 que em breve o barril de petróleo estaria custando US\$ 100, cerca de quatro vezes mais do que o preço na época. No dia seguinte, Ruy Mesquita, o diretor de Opinião do Estadão, chamou em sua sala o editor da matéria e passou-lhe uma carraspana



por ter publicado a entrevista. Jamais o preço do petróleo chegaria naquele preço, argumentava, para que publicar tal informação?

Em janeiro de 2008 o preço do barril do petróleo superou pela primeira vez na história os US\$ 100. Mesquita chamou à sua sala Godoy e o editor. Fez um discretíssimo elogio ao repórter e um pedido de desculpas quase inaudível ao editor. Era um feito, que fez ambos comemorarem assim que saíram da sala do diretor.

A última edição do comentário na Eldorado foi um dia antes de sua morte. Em conversa com o âncora Haissen Abaki, Godoy falou sobre o interesse do ditador venezuelano Nicolás Maduro pelo Essequibo, na Guiana, e o lançamento do submarino

Tonelero (S-24) feito pelos presidentes Lula e Emanuel Macron.

CANDURA E GENTILEZA. Para além do profissional respeitado, Roberto Godoy sempre foi, e em tempo integral, repórter. Do tipo que trabalhava de camisa branca, gravata e suspensórios. E se orgulhava disso. Todos os assuntos o entusiasmavam e viravam pauta, do alviverde Guarani aos automóveis possantes, outras duas paixões. O talento era o mesmo tanto no texto para o impresso, que fluía elegante e correto, como para falar na rádio e na TV.

Na redação do Estadão, circulava com a mesma desenvoltura pelas salas dos diretores ou pelas mesas dos “focas”, os jornalistas em início de carreira. Seus ensinamentos e seus

conselhos nortearam muitos jovens jornalistas.

No trajeto diário para o trabalho, ao volante de seu carro, entre Campinas, onde morava, e São Paulo, dispensava a tag de cobrança automática do pedágio pelo simples prazer de parar na cabine e bater papo com o solitário cobrador em serviço. Sabia o nome de vários deles e contava suas histórias.

Roberto Godoy era um homem religioso e apaixonado pela vida e pelo trabalho. Deixou os filhos André, Roberta e Mariana e os netos João, Alicia e Miguel. Essa brilhante história profissional e de vida teve seu capítulo final numa Sexta-Feira da Paixão, e a dois dias dos 60 anos do 31 de março de 1964. Isso, para ele, não seria um acaso.