

# Jornalistas & Cia

Edição 1.463 - 29 de maio a 4 de junho de 2024

**XP inc.**



portal dos  
**Jornalistas**

**vivo**

## Zileide Silva é a vencedora do primeiro Prêmio Glória Maria de Jornalismo

■ **Zileide Silva** é a vencedora da primeira edição do *Prêmio Glória Maria de Jornalismo*, concedido pela Câmara dos Deputados ao profissional cujo trabalho ou ações mereçam especial destaque no jornalismo brasileiro. O resultado da votação, feita pela

Mesa Diretora da Casa, foi anunciado em 22 de maio. A entrega do prêmio será em sessão solene marcada para 7 de agosto.

► Zileide iniciou suas atividades profissionais na Rádio Jornal de São Paulo. Trabalhou na Rádio Cultura Brasil, na Rede Bandeirantes, na TV Cultura e no SBT. Atua na TV Globo desde 1997, como repórter de política e economia, e como apresentadora de telejornais da emissora. De 2000 a 2003, foi correspondente em Nova York, quando participou da cobertura histórica dos ataques de 11 de setembro de 2001.

► Vale lembrar também que ela foi considerada a [+Admirada](#)



Zileide Silva

[Jornalista Negra de 2023](#), na primeira edição da premiação dos *+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira*, realizada em novembro do ano passado, em São Paulo, iniciativa

de Jornalistas Editora (que edita este J&Cia), 1 Papo Reto, Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação (Rede JP) e Instituto Neo Mondo.

Memória Globo



## STF reconhece que uso excessivo de ações contra imprensa é assédio judicial

■ O Supremo Tribunal Federal (STF) reconheceu em 22/5 a existência de assédio judicial contra jornalistas e veículos de imprensa. O julgamento foi realizado em razão de ações apresentadas pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e pela Associação Brasileira de Imprensa (ABI).

► A decisão, tomada de forma

unânime, considera inconstitucional o uso de múltiplas ações judiciais para intimidar ou dificultar o exercício da imprensa. Segundo a tese do ministro Roberto Barroso, presidente do STF, uma vez caracterizada essa prática, as ações podem ser reunidas no mesmo foro.

► Também foi determinado que "a responsabilidade civil de jorna-

listas ou de órgãos de imprensa somente estará configurada em caso inequívoco de dolo ou de culpa grave (e evidente negligência profissional na apuração dos fatos)".

► O julgamento, iniciado em 2023, foi retomado na semana passada após o pedido de vista de Barroso. Na época, a ministra Rosa Weber, atualmente aposentada, votou contra a solicitação de unificação das ações em um único local, argumentando que isso implicaria a criação de uma nova regra e alteraria a estabelecida pelo Legislativo.

► As ações foram motivadas por casos como o de **Elvira Lobato**, que, enquanto repórter da Folha em 2007, publicou matéria sobre o patrimônio de empresas ligadas à Igreja Universal do Reino de Deus. O ato fez a profissional e o veículo se tornarem alvo de diversas ações judiciais de mem-

bro da igreja, que alegavam danos morais.

► O caso levou **Taís Gasparian**, advogada da jornalista na época e representante da Abraji na ação, a usar pela primeira vez o termo "assédio judicial". Durante o lançamento do *Monitor de Assédio Judicial contra Jornalistas no Brasil*, ela revelou que, apesar de terem vencido todos os processos, o episódio paralisou sua agenda e a de Elvira por dois anos, já que tiveram que viajar pelo Brasil para participar das audiências.



## Ricardo Kotscho receberá Troféu Audálio Dantas 2024 em 7/6, Dia Nacional da Liberdade de Imprensa

■ **Ricardo Kotscho** será o homenageado de 2024 com o *Troféu Audálio Dantas*, em cerimônia marcada para a noite de 7/6, no Salão Nobre da Câmara Municipal de São Paulo, a partir das 19h30, com transmissão ao vivo pela Rede Câmara. A solenidade ocorre no *Dia Nacional da Liberdade de Imprensa* e seis dias depois do *Dia da Imprensa*.

► O prêmio se destina a jornalistas que dedicam suas vidas à defesa de Democracia, Justiça, Direito à Informação e Liberdade de Expressão. A ideia do troféu surgiu em 2016 com o nome *Indignação, Coragem e Esperança*, por iniciativa conjunta de Oboré, Agência Sindical e Centro de Estudos de Mídia Alternativa Barão de Itararé para homenagear **Audálio Dantas**, que o recebeu em 8 de julho de 2017, dia do seu 88º aniversário.

► Depois do falecimento dele, em 30 de maio de 2018, o troféu foi rebatizado com o seu nome, ganhou novas adesões

e tornou-se um prêmio unitário com o propósito de lembrar a importância de Audálio em momentos cruciais da história recente do Brasil, além de servir de referência e estímulo para novas gerações de jornalistas, radialistas e toda a gente da imprensa.

**Ricardo Kotscho, homenageado do ano** – ■ Nascido em São Paulo, Ricardo trabalhou como ajudante de jornaleiro e redator de jornais de bairro. Foi repórter especial de O Estado de S. Paulo (1967 a 1977)



e da Folha de S.Paulo nos anos 1980, com atuação significativa sobretudo ao longo da campanha das *Diretas Já*. Também foi correspondente internacional do Jornal do Brasil na Alemanha e, a convite de **Mino Carta**, que então comandava a equipe da revista IstoÉ, assumiu posto na publicação em plena redemocratização do País.

► Nos anos 2000 viria o convite para ocupar a assessoria de imprensa da primeira campanha de Lula para a presidente e, depois, da segunda, que o levaria à Presi-

dência da República, nas eleições de 2002. Assumiu, na sequência, a Secretaria de Imprensa e Divulgação do Governo, ali permanecendo entre 2002 e 2004.

► Autor, entre outros livros, de *A prática da reportagem (Ática)*, *Serra Pelada, uma ferida aberta na selva* (Brasiliense), *Explode um novo Brasil – Diário da campanha das Diretas* (Brasiliense) e *Uma vida de repórter – Do golpe ao Planalto* (Companhia das Letras), Ricardo é, aos 76 anos, articulista do Canal MyNews e do UOL.

**O troféu** – O *Troféu Audálio Dantas* é de autoria do artista plástico **Roger Mátua** e foi criado a partir de uma ilustração da cartunista **Laerte** para a primeira edição dos Cadernos de Jornalismo do *Projeto Repórter do Futuro*, da Oboré, em 1996. A tradicional imagem de São Jorge enfrentando o dragão foi ressignificada pelo traço da artista: em vez de lança, o santo empunha um microfone e em seu elmo há uma câmera.



## Brasil247 anuncia parceria com plataforma argentina C5N

■ O Brasil247 [anunciou em 28/5](#) um acordo de cooperação com o canal de notícias argentino C5N. O acerto inclui a produção conjunta de conteúdos jornalísticos, a colaboração em redes sociais e a criação de novos produtos audiovisuais, além da realização de seminários e eventos em ambos os países, fortalecendo ainda mais a relação entre Brasil e Argentina.

► Na reunião de fechamento do acordo estiveram presentes

representantes de ambos os meios de comunicação. Pelo

Brasil247, participaram **Leonardo Attuch**, fundador e diretor

presidente, **Leonardo Sobreira**, chefe de edição, **Mario Vitor Santos**, diretor de Relações Institucionais, e **Marcia Carmo**, correspondente em Buenos Aires. Pelo C5N, participaram **Julian Leunda**, vice-presidente de Relações Institucionais, **Nicolas Bocache**, diretor de Notícias e Conteúdos, **Nelson Rivas**, gerente Corporativo de Jurídico, e **Guillermo Gammacurta**, diretor de Conteúdos da Seção Digital.



Julian Leunda (C5N) e Leonardo Attuch (Brasil247)

## MSD patrocina Camarote Solidário na Parada do Orgulho LGBTQ+

■ Neste domingo (2/6) será realizada a 28ª Parada do Orgulho LGBTQ+ na Avenida Paulista, na capital de São Paulo. O evento, maior do mundo em sua categoria, contará com 16 trios elétricos, além de shows e outras atrações. Entre os destaques, está o Camarote Solidário, criado pela Agência de Notícias da Aids. Realizado desde 2002, o Camarote Solidário arrecada doações de alimentos para ONGs que atuam em prol de pessoas que vivem com HIV/Aids. Em 2023, a iniciativa arrecadou cinco toneladas de alimentos, que beneficiaram 11 instituições.

► Além da arrecadação de doações, neste ano o Camarote Solidário contará com uma equipe da farmacêutica MSD que

distribuirá material informativo a respeito da prevenção contra o HPV (papilomavírus humano), uma das infecções sexualmente transmissíveis mais comuns e incidentes no mundo, e que atinge cerca de dez milhões de pessoas

no Brasil. O vírus do HPV pode ser transmitido via contato direto com pele e mucosas infectadas, sendo mais comuns as transmissões durante sexo vaginal, peniano, anal ou oral.

► O Camarote ficará aberto

das 12 às 18h, no Parque Mario Covas, de onde os convidados poderão assistir à parada em espaço privilegiado. O evento terá transmissão via canais da Agência de Notícias da Aids em YouTube, Facebook e TV Agência Aids.



Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

## Johanna Monagreda: novas tecnologias podem exacerbar discriminações contra grupos vulneráveis

Durante o curso *Diversidade, Inclusão e Novos Formatos no Jornalismo Pós-Cultura Digital*, promovido pela Rede JP em parceria com a Escola de Comunicação da UFRJ, a especialista **Johanna Monagreda** destacou a importância da proteção de dados pessoais. Atuante no Data Privacy Brasil, ela abordou o impacto das tecnologias modernas, como o reconhecimento facial, na privacidade e nos direitos humanos.

O encontro enfatizou que, embora avançadas, essas tecnologias podem exacerbar discriminações contra grupos vulneráveis se usadas sem o devido consentimento. A especialista ressaltou que a coleta e uso de dados biométricos sem regulamentação adequada podem intensificar desigualdades sociais, evidenciando a necessidade de um equilíbrio entre inovação tecnológica e preservação dos direitos fundamentais.

Leia a matéria completa no [link](#).



Johanna Monagreda

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Faça parte da nossa rede: [jornalistaspretos@gmail.com](mailto:jornalistaspretos@gmail.com)

## STJ confirma condenação de assassinos de Valério Luiz

■ A 5ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) manteve a condenação dos assassinos do radialista **Valério Luiz**, morto a tiros em julho de 2012. O STJ rejeitou em 21/5 um recurso da defesa do empresário Maurício Sampaio, condenado como mandante do crime, que questionava a sentença. Na decisão, foram mantidas as condenações do próprio Maurício Sampaio, e as de Ademá Figueredo, Urbano Malta e Marcus Vinicius Pereira Xavier. ► A defesa de Maurício Sampaio pedia que a condenação fosse anulada sob a justificativa de que um depoimento prestado por

Marcus Vinicius em 2015 teria sido realizado sem a intimação dos demais réus e seus defensores, mas o STJ negou o recurso. Se o pedido fosse aceito, todo o processo do caso Valério Luiz seria anulado e voltaria à estaca zero, 12 anos após o crime.

► A decisão do STJ manteve as sentenças: Maurício Sampaio foi condenado a 16 anos de prisão por ter sido o mandante do crime; Ademá Figueredo Aguiar Filho, policial que atirou em Valério Luiz, também condenado a 16 anos de prisão; Urbano de Carvalho Malta, condenado a 14 anos de prisão, acusado de contratar

Ademá Figueredo para executar o radialista; e Marcus Vinicius Pereira Xavier, condenado a 14 anos de prisão por ter ajudado a planejar o assassinato.

► Em 5 de julho de 2012, Valério Luiz foi morto a tiros, aos 49 anos, enquanto saía da rádio em que trabalhava. Segundo denúncia do Ministério Público, o crime foi motivado pelas críticas que ele fazia à direção do time de futebol Atlético Clube Goianiense. Na época, Maurício Sampaio era vice-presidente do clube. Em 2022, Sampaio foi condenado a 16 anos de prisão como mandante do crime. Em

fevereiro deste ano, uma decisão liminar no STJ concedida pela ministra Daniela Teixeira havia anulado o julgamento, mas em abril, a própria ministra revisou sua decisão e agora o STJ negou o recurso da defesa de Sampaio.



Valério Luiz

Reprodução/TV Anhangüera

 **27<sup>a</sup> edição**  
Congresso Mega Brasil  
de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas 2024

28, 29 e 30 de Agosto

**O novo patamar  
da Comunicação Corporativa no Brasil:  
Avanços, Desafios e Tendências**

Local: Unibes Cultural  
R. Oscar Freire, 2500 - Sumaré, São Paulo -SP



## Relatório *State of the Media* revela preocupações de jornalistas com o futuro da imprensa

Nem inteligência artificial, nem cortes de verba, nem liberdade de imprensa: de acordo com a edição 2024 do relatório *State of the Media*, que acaba de ser publicado pela Cision PR – o que mais preocupa jornalistas continua sendo a desconfiança do público na imprensa.

E os efeitos da crise de sustentabilidade financeira da indústria sobre as redações, que em anos recentes apareciam em segundo lugar entre as preocupações sob uma perspectiva setorial, cederam espaço para a necessidade de adaptação para as mudanças na forma de consumir notícias, embora a falta de recursos lidere entre os problemas que mais afetaram os entrevistados em nível individual.

O estudo *State of the Media* examina anualmente as percepções de jornalistas sobre a

atividade e sobre relacionamentos com assessores, dando elementos para construir relações sólidas a partir do entendimento da realidade das redações.

No início deste ano, a Cision havia apresentado os [resultados de outra pesquisa](#) concentrada nesse relacionamento. No *State of the Media* o foco é ampliado,

abrangendo as questões setoriais da indústria. Foram ouvidos em janeiro e fevereiro mais de 3 mil jornalistas de América do Norte, Europa e Ásia.

Ao serem perguntados sobre o maior desafio do jornalismo em 2023, 42% dos entrevistados apontaram “manter a credibilidade como fonte de notícias con-



De Londres,  
Luciana Gurgel

fiável e combater acusações de *fake news*”, a exemplo do vinha ocorrendo em anos anteriores.

Quase empatada vem a necessidade de o setor alinhar-se ao comportamento do público consumidor de informação, com 41% dos votos. Em seguida, com distância considerável (36%), aparece a falta de pessoal e de recursos.

Em 2023, a deficiência de estrutura ocupava o segundo lugar entre os problemas do ecossistema de mídia. O terceiro era a diminuição das receitas publicitárias e da circulação, que agora figura em quarto lugar na lista de preocupações setoriais.

A inteligência artificial foi mencionada como desafio setorial, mas apenas em 6º lugar, citada por 26% dos jornalistas entrevistados – que talvez não tenham percebido ainda o impacto que as mudanças na busca do Google terão sobre o jornalismo.

Antes dela emergiu outro temor mais imediato: a competição com influenciadores e criadores de conteúdo – dentre eles jornalistas que deixaram as redações para criar *newsletters*, podcasts e canais no YouTube.

Quando a pergunta mudou para o que mais afeta os profissionais diretamente, 6 em cada 10 apontaram o enxugamento e os recursos reduzidos. O se-

gundo problema é associado: equilibrar a necessidade de fazer matérias importantes com a pressão para impulsionar os negócios. A disputa com a desinformação online ocupa um importante 3º lugar – 33% dos entrevistados a mencionaram.

Se no passado jornalistas de redação ficavam distantes do que se passava no comercial e achavam que seu trabalho seria medido pelo impacto social, hoje a realidade é outra.

Segundo a pesquisa da Cision, o número de “furos” aparece em um nada honroso quinto lugar na lista do que os jornalistas acham que as empresas em que trabalham consideram métricas de sucesso – 20% o citaram. Ga-

nar prêmios vem em seguida, com 19%.

No topo está o engajamento, incluindo tráfego de link interno gerado, inscrições em *newsletters*, interações sociais e tempo de permanência. Foi citado com o métrica número um por 47% dos entrevistados.

Gerar links para fontes de receita (assinaturas e publicidade) aparece em seguida, apontado por 33%. E compartilhamento, que leva tantos jornalistas a batalharem por atenção nas redes sociais, vem em terceiro, mencionado por 24%.

Por isso, estar nas redes não é uma opção. Apenas 3% dos participantes da pesquisa da Cision disseram que não a

utilizam no trabalho. Dos que as utilizam, 77% o fazem para promover conteúdo, enquanto 63% interagem com o público diretamente.

Diante desse contexto, a expectativa dos jornalistas de que os assessores entendam seu público e ofereçam pautas que interessem a ele não é apenas intolerância ou má-vontade, e sim uma necessidade para atender aos desafios de uma indústria transformada.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um [e-mail](#) para incluir ou reativar seu endereço.



## Esta semana em MediaTalks

**Crimes de guerra** – A organização internacional de defesa da liberdade de imprensa Repórteres Sem Fronteiras (RSF) apresentou sua terceira queixa ao Tribunal Penal Internacional (TPI) sobre crimes de guerra praticados por Israel contra jornalistas em [Gaza](#), desta vez envolvendo as mortes de nove profissionais palestinos entre os dias 15 de dezembro e 20 de maio. O pedido de investigação foi feito três dias antes do nono aniversário da Resolução 2222 do Conselho de Segurança da ONU sobre a proteção de jornalistas em coberturas de guerra, comemorado nesse 27 de maio. A queixa reitera pedidos da RSF feitos ao procurador em outubro e dezembro para cumprir o artigo 15 do *Estatuto de Roma* do TPI, dando prioridade à investigação dos crimes contra jornalistas em Gaza desde 7 de outubro.

**"Pandemia oculta"** – Uma pesquisa apresentada em 27/5 pela Universidade de Edimburgo apontou que um em cada oito menores de idade em todo o mundo foi submetido a algum tipo de [abuso infantil online](#) nos últimos 12 meses, como conversas sexuais indesejadas, pedidos de atos sexuais por parte de adultos ou de outros jovens e "sextorsão". O relatório *Into The Light*, realizado pelo Childlight Global Child Safety Institute da universidade escocesa, é o

primeiro a medir a extensão do abuso online infantil em escala global. O total de crianças atingidas em um ano supera os 302 milhões, diz o estudo. O trabalho baseou-se em estatísticas oficiais e de organizações não-governamentais para traçar o quadro que Paul Stanfield, CEO do Childlight, defende que seja tratado como uma pandemia global, assim como foram a Aids e a Covid-19. "Mas isso não acontece, pois muitas vezes é uma realidade difícil de encarar", diz.

**Via Láctea** – Uma seleção anual das melhores fotos da Via Láctea, objeto de desejo de amadores e profissionais que se dedicam à [astrofotografia](#), foi apresentada semana passada pelo Capture The Atlas, site internacional especializado em fotografia do céu. A coletânea é publicada sempre no final de maio, du-

rante o pico da temporada da Via Láctea, e tem como objetivo compartilhar a beleza da galáxia em imagens capturadas por câmeras potentes, mostrando cores e luzes invisíveis a olho nu. Para conseguir os registros, os astrofotógrafos precisam de equipamentos sofisticados, técnica e muita disposição para passar horas em locais distantes da poluição e das luzes urbanas, muitas vezes sob frio intenso. Mas o resultado compensa.

**Entrevista com IA** – A família de Michael Schumacher, que não é visto em público há mais de uma década após sofrer lesão cerebral em um acidente de esqui, ganhou um processo contra a revista alemã Die Aktuelle pela publicação de uma entrevista gerada por [inteligência artificial](#) (IA) simulando uma conversa com o piloto. A entrevista foi apre-

sentada na capa da publicação em 15 de abril de 2023 como "a primeira" desde o acidente, revoltando os fãs e a família do alemão, que o mantém sob cuidados médicos e em total discricção desde 2013. O grupo jornalístico Funke, dono da Die Aktuelle, pediu desculpas à família e demitiu a editora da revista quando o artigo foi publicado, mas ainda assim o processo foi aberto. Esta semana, um tribunal alemão determinou o pagamento de US\$ 200 mil (equivalente a US\$ 1 milhão) em indenização.

**Preso no Nepal** – **Kailash Sirohiya**, presidente do Kantipur Media Group (KPG), foi preso dentro da sede do grupo editorial que preside, o maior do Nepal, sob alegação de irregularidades em sua cidadania. A empresa é dona do mais importante jornal de língua nepalesa, o Kantipur, e também do Katmandu Post, em inglês. Na noite de 24/5 ele foi transferido da prisão para um hospital devido a problemas cardíacos, segundo o Katmandu Post. A prisão, no dia 21, aconteceu no dia seguinte à publicação de reportagens apontando que o vice-primeiro-ministro e ministro do Interior Rabi Lamichhane estava envolvido na apropriação indébita de fundos cooperativos enquanto era diretor administrativo da Gorkha Media Network, segundo o Comitê de Proteção a Jornalistas (CPJ).



Julien Looten / MWPOTY 2024

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!  
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

 **HÁ 10 ANOS** APERFEIÇOANDO  
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

**VOCÊ  
TEM QUE  
ESTAR  
AQUI!**

## Ideal anuncia fusão com a Axicom e acelera estratégia de criar agência global

*No Brasil, a nova marca passa a atuar como Ideal Axicom, enquanto no resto do mundo – demais países da América Latina, Estados Unidos e Europa – vai operar como Axicom*

■ O Grupo WPP anunciou em 23/5, como havia antecipado este J&Cia, o novo movimento de mercado da agência Ideal. A agência funde-se com a Axicom, que é especializada em marcas de tecnologia e empresas de outros setores, mas com forte impacto tecnológico. Com o novo negócio, o Grupo WPP, conforme assegura comunicado distribuído na última semana, busca criar uma marca global voltada a acelerar as estratégias de PR das empresas, por meio de tecnologia, inovação e criatividade. No Brasil, a nova agência passa a atuar como **Ideal Axicom** e mantém a marca **Axicom** nos demais países em que as duas marcas operam: México, Reino Unido, Estados Unidos, França, Alemanha, Holanda, Itália, Espanha e Suécia.

► Fundada, em 2007, a Ideal passou a fazer parte do Grupo WPP em 2015, a partir da aquisição pela Hill & Knowlton, e, em 2022, tornou-se marca multinacional independente de PR da WPP, com escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro (Brasil), Cidade do México (México) e Los Angeles (Estados

Unidos), sempre mantendo o foco em clientes que trazem um DNA de inovação.

► Já a Axicom tem 30 anos no mercado global de PR, com escritórios em cinco cidades dos Estados Unidos (Austin, Chicago, Los Angeles, Nova York e São Francisco) e em sete da Europa (Londres, Amsterdã, Estocolmo, Paris, Madri, Milão e Munique).

► “A Ideal e a Axicom têm muitas sinergias: ambas as agências trazem um forte DNA de inovação e criatividade em PR, ao mesmo tempo em que apresentam complementaridade geográfica, de clientes e uma cultura organizacional muito próxima”, afirma **Ricardo Cesar**, fundador e CEO da Ideal. Com a fusão, ele as-



Ricardo Cesar

sume o cargo de presidente da Axicom para a América Latina e passa a ocupar uma posição no Conselho Global da Axicom. “A partir da combinação das ferramentas tecnológicas e expertise das duas agências, a Ideal Axicom deve acelerar ainda mais sua capacidade de oferecer um PR inovador e criativo, conectado às necessidades dos clientes e de um novo ambiente de transformação acelerada da comunicação”, complementa.

► Com a fusão, a Axicom ganha escala global imediata e complementa seu conhecimento nas áreas de conteúdo, criatividade, dados, estratégia e planejamento. “Marcas de tecnologia e marcas com uma história de tecnologia



Matthew Lackie

são necessariamente focadas no futuro, pois estão identificando oportunidades para levar a inovação ao mercado”, disse **Matthew Lackie**, CEO global da Axicom. “Nossas equipes são excepcionalmente habilidosas em contar histórias complexas de tecnologia, que não apenas geram impacto imediato nos negócios, mas também estabelecem uma reputação de longo prazo. Com a Ideal juntando-se a nós como Axicom, agora podemos levar essa experiência a um público mais global para nossos clientes”.

**A marcas globais do Grupo Burson** – ■ Dentro da rede WPP, a Axicom passa a fazer parte das marcas globais de PR do Grupo Burson – empresa que será criada a partir da fusão das operações de BCW e Hill & Knowlton, anunciada em janeiro deste ano, que deve ser finalizada em 1º de julho de 2024. Além de Axicom, mais três marcas globais passam a fazer parte do Grupo Burson: Burson, H+K e GCI, além de marcas locais e regionais, voltadas a atender países ou regiões específicas. No Brasil, a Máquina e a Jeffrey-Group, por exemplo.

### Internacional

■ **Manuela Nogueira**, que foi por três anos executiva de contas da Index Conectada, começou em abril como assistente de comunicação terceirizada na Emilia Wickstead,



Manuela Nogueira

em Londres. Em abril de 2022 ela foi cofundadora da agência Plima.

### Brasília

■ **Lydia Medeiros**, colunista do Congresso em Foco, começou



Lydia Medeiros

em maio como consultora do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri).

### Minas Gerais

■ **Tatiane Maia**, analista de res-



Tatiane Maia

ponsabilidade social no Instituto Usiminas, deixou a companhia em março, após período de 3 anos e 2 meses de casa. Antes, em duas passagens, esteve por pouco mais de 5 anos na CDM Projetos Sociais.

### Pará

■ **Mário Henrique Lima** regressou em abril à Norsk Hydro, empresa em que havia atuado entre 2019 e 2020. Nessa nova jornada, assumiu a função de consultor de comunicação. Ex-Arcadis, onde foi por 9 meses gerente de projeto, ele também esteve na Mineração Vale Verde, por pouco

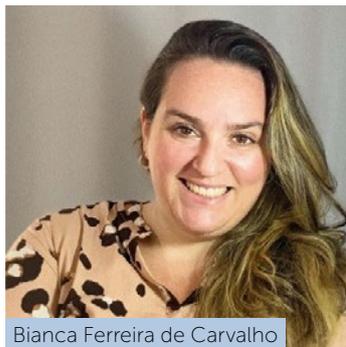
mais de 2 anos, e na Vale, como analista sênior, por 10 anos.



Mário Henrique Lima

## Rio de Janeiro

■ [Bianca Ferreira de Carvalho](#),



Bianca Ferreira de Carvalho

ex-CDN, onde esteve por quase 3 anos e meio, e que também passou 6 anos e 3 meses na Edelman, até maio, iniciou nova jornada como coordenadora na FSB Comunicação, para a conta da Águas do Rio.

## Santa Catarina

■ [Leonardo Berns Gorges](#), analista pleno, despediu-se em abril da Dialeto, onde esteve por 1 ano, e logo na sequência inte-

grou-se à equipe da Vocali, na função de assessor de imprensa.



Leonardo Berns Gorges



Diogo Rios

## São Paulo

### Diogo Rios (ex-Porto Seguro) assume o Marketing do Grupo CCR...

■ [Diogo Rios](#) assumiu em maio a Gerência de Marca, Publicidade e Patrocínios do Grupo CCR. Ele

ali chegou após uma temporada de 8 anos e 9 meses na área de marketing da Porto Seguro. Tam-

bém já esteve em PwC e Biolab Sanus Farmacêutica.

### ...e Nathalia Torres (ex-OdontoCompany), o da Leo Madeiras

Digitais da Leo Madeiras, empresa brasileira com presença em 23 estados, além de quatro cidades no Paraguai. Em jornadas anteriores, que somam 15 anos, registrou passagens pela área em corporações como CVC Corp, Smiles e OdontoCompany. Na área de comunicação, conta com o apoio externo da Storia Comunicação.

#### E mais...

■ [Adriana Cardoso](#) está de tra-

balho novo. Ex-Approach, A4 e Espalhe, ela deixou a And,All (antiga MSL Brasil), agora em maio, após 3 anos e 8 meses de casa, e, na função de especialista de comunicação e conteúdo, foi para a Stellantis South America, cliente que atendeu na própria And,All.

■ [Ana Clara Hauy](#), executiva de atendimento, que foi estagiária na PinePR, deixou a agência em março, após 3 anos de casa.

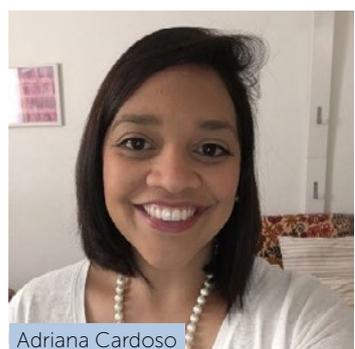
■ [Bárbara Miranda Rodrigues](#), que esteve até janeiro – e por

2 anos e 9 meses – na Jeffrey-Group, agência em que começou como estagiária, seguiu para a Onze, *fintech* da área financeira, na função de analista pleno.

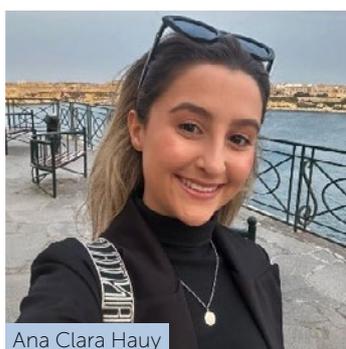
■ [Camila Cordeiro](#), que estagiou e atuou como executiva de contas júnior, deixou a Edelman após quase 4 anos de casa e seguiu, em maio, para a CDN, na função de executiva plena, para o atendimento à SLC Agrícola e suporte à AGCO (marcas Fendt, Massey e Valtra).



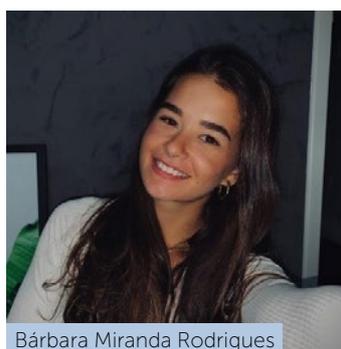
Nathalia Torres



Adriana Cardoso



Ana Clara Hauy



Bárbara Miranda Rodrigues



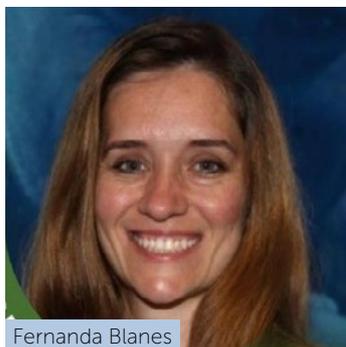
Camila Cordeiro



Carlos Maciel

■ **Carlos Maciel**, ex-Grupo Rotoplas, que também passou por And,All e Loures, assumiu em janeiro a Gerência de Comunicação Externa da Ypé. Sucedeu a **Gabriela Carvalho** (ex-International Paper), que ali esteve na mesma função, acumulando também Reputação Corporativa, por 2 anos e 4 meses.

■ **Fernanda Blanes** despediu-se em abril da Pros, agência em que atuou como coordenadora e em que ficou por 2 anos e 11



Fernanda Blanes

meses. Antes, esteve em duas ocasiões, por pouco mais de 7 anos, na Index Assessoria.

■ **Giovana Rossi Guarizo**, atendimento pleno, deixou a MGA Press, em que esteve por 10 meses, até abril, e foi para a PinePR, na função de executiva de atendimento júnior.

■ **Henrique Rodrigues Alves** despediu-se em março da BCW Brasil, agência em que esteve por 4 anos, por último na função de executivo sênior, e começou em abril como



Henrique Rodrigues Alves

analista sênior na hEDGEpoint Global Markets. Antes, ficou por pouco mais de 4 anos na CDN.

■ **Júlia Medeiros** começou em maio como *expert* em comunicação institucional no Grupo Boticário. Antes, foi por 1 ano e 3 meses *head* de comunicação institucional e RP na Olist. Também passou pela Endeavor, como gerente de comunicação e marketing, ali permanecendo por 2 anos e 9 meses.

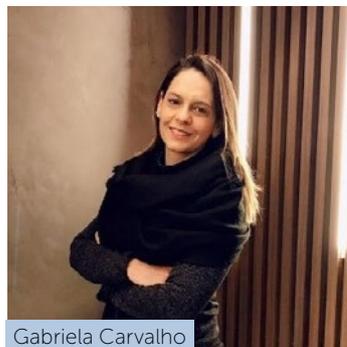
■ **Luís de Magalhães** deixou a Motim, agência da qual era



Luís de Magalhães

sócio e *head* de PR. Saiu em abril, após quase 3 anos e meio de casa, e fundou a Reputia. Ele também esteve em Ogilvy, Grupo Image e BlaBlaCar.

■ **Mariana Gutierre** iniciou nova jornada dentro do próprio grupo FSB Holding. Despediu-se da Giusti Creative, onde esteve por quase 3 anos, o último como gerente de PR, e começou em fevereiro na FSB Comunicação, como gerente de planejamento e estratégia.



Gabriela Carvalho

■ **Natália Prétola** começou em abril na Coty, como gerente de *corporate affairs* Brasil e América Latina. Estava, até então, na comunicação externa da Mapfre,



Giovana Rossi Guarizo

companhia em que atuou por 2 anos e 8 meses. Outras organizações por que passou foram Tereos (2 anos e 3 meses), Aegea (2 anos) e ArcelorMittal (4 anos).



Júlia Medeiros

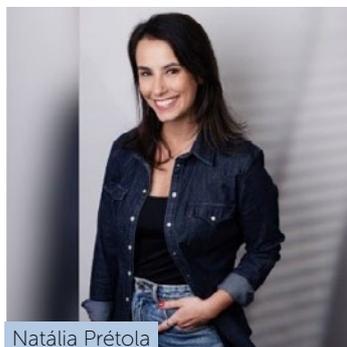
■ **Paulo Metzker Campos**, coordenador e gerente de PR em projetos, deixou a Loures em abril, após quase 1 ano e meio de casa, e foi para a CDN, também na função de gerente, para atuar no atendimento à Samsung Brasil. Antes, esteve por duas vezes na Approach e passou rapidamente pelo Grupo In Press.

■ **Ricardo Nóbrega** é o novo coordenador de comunicação corporativa e eventos da Fundação Cásper Líbero e suas unidades de negócios que envolvem Faculdade Cásper Líbero, TV Gazeta, Gazeta FM e Gazeta Esportiva, além dos



Mariana Gutierre

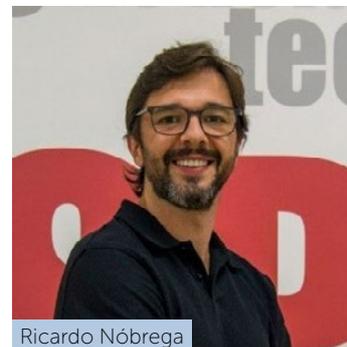
eventos *Corrida Internacional de São Silvestre* e *Prova Ciclística 9 de Julho*. Nóbrega também atua como líder de treinamentos na Agência Truly, de São Paulo.



Natália Prétola



Paulo Metzker Campos



Ricardo Nóbrega

■ **Vyllena Albuquerque** está de trabalho novo. Despediu-se em



Vyllena Albuquerque

março da Edelman, onde esteve por pouco mais de 1 ano e meio, e começou em abril como analista de RP na IBM.

### Licença-maternidade

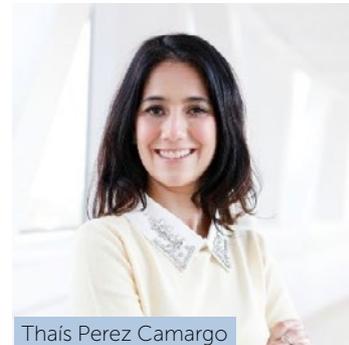
■ **Ariana Russi Deschamps**, gerente de PR, conteúdo e influência em O Boticário, em Santa Catarina, na empresa desde junho de 2019.

■ **Thaís Perez Camargo**, gerente de comunicação institucional no Hospital Israelita Albert Einstein,

em São Paulo, na organização desde maio de 2021.



Ariana Russi Deschamps



Thaís Perez Camargo

### Dança das contas

■ A NIAD, administradora de shopping centers com atuação nacional, contratou cinco agências para divulgar a campanha *Colorido do meu jeito* – parceria internacional entre a administradora e a ColorADD, ONG portuguesa que desenvolveu o sistema de identificação das cores para daltônicos. A W3 Comunicação, de **Lígia Viegas Ramos** e **Marcos Pinheiro Costa**, irá coordenar a ação conjunta e fará a divulgação nacional. Nas praças locais, terá o apoio de Plano & Mídia, no Rio; CR COM, no Paraná; Tato Comunicação, no Distrito Federal; e de Lúcia Marins, no Espírito Santo, para

divulgar as ativações locais, que serão realizadas nos shoppings Boulevard Shopping Brasília, Boulevard Shopping Londrina, Boulevard Shopping Vila Velha, Shopping Pátio Alcântara, São Gonçalo Shopping e Santa Cruz Shopping.

► O projeto, que faz parte da política de responsabilidade social da companhia, cumpre seis dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU, entre eles saúde e bem-estar, educação de qualidade e redução das desigualdades.

### Pelo mercado

■ A And.All, agência que sucedeu a MSL Brasil e que é liderada por **Paulo Andreoli**, anunciou na

última semana a criação de um novo núcleo de negócios, focado no atendimento do setor de infraestrutura e indústria pesada. E para liderá-la contratou **Aginaldo Brito**, ex-LLYC, que, como jornalista, atuou, entre outros, nos jornais Gazeta Mercantil, O



Aginaldo Brito

Estado de S. Paulo e Folha de S.Paulo.

■ P3K, Indicafix e Sinpase Conteúdos de Comunicação em Rede realizam na manhã de 6/6, na inovabra habitat (rua da Consolação, 2.302, em São Paulo), a segunda edição do evento *Impact Comms – Comunicação com resultados*, focado em comunicação interna.

► Estão confirmadas as presenças de **Paula Lindenberg** (Diageo), **Marcos George Matos** (Eureciclo), **Rafaela Provensi** (Único) e **Bárbara Toledo** (Intel), com mediação de **Elizeu Karkoski** (P3K) e **Suzel Figueiredo** (Indicafix) e apresentação de **Rodrigo Cogo** (Sinapse).

► Gratuito e em formato híbrido, o encontro colocará em debate temas como: *Os desafios persistentes da Comunicação Interna e caminhos para enfrentamento; Avanços necessários para os profissionais de Comunicação Interna contribuírem mais com os desafios e objetivos do negócio; Quais os impactos de uma Comunicação Interna que realmente funciona; O futuro da Comunicação Interna*. Inscrições [aqui](#).

■ A empresa de embalagens metálicas CMP lançou em 9/5, em festa no Solar Fábio Prado, em São Paulo, o livro *CPM 100 anos*, que celebra o seu centenário de vida. A obra, produzida pela TV1 e que teve como autores **Ernesto Bernardes** (texto) e **Gladstone Campos** (fotos), é fruto de um



ano de trabalho e envolveu intensa e extensa pesquisa e entrevistas com dezenas de pessoas. Tem 158 páginas, formato *coffee table book*, e foi impresso pela ipsis, gráfica especializada em livros de arte.

■ O escritor, engenheiro e economista **Eduardo Moreira**, idealizador e fundador do Instituto Conhecimento Liberta (ICL), receberá na noite de 10/6, na Câmara Municipal de São Paulo,



Eduardo Moreira



Eliseu Gabriel

o título de Cidadão Paulistano, por proposição do vereador **Eliseu Gabriel**.

► Apresentador desde 2022 do programa jornalístico *ICL Notícias*, Moreira é autor, entre outras obras, de *O que os donos do poder não querem que você saiba*, e esteve entre os três melhores economistas do Brasil pela revista *Investidor Institucional*.

■ **Malu Weber**, presidente do Conselho Deliberativo da Aberje e VP de Comunicação da Bayer, estreou na última semana como colunista do Meio&Mensagem, passando a escrever para a seção *M&M Women to Watch* do portal da publicação. Seu artigo de estreia foi sobre a importância da saúde mental no ambiente de trabalho e o papel



Malu Weber

das lideranças na promoção do bem-estar do time e na criação de um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e humano. O título: [O uso do crachá faz mal à saúde?](#)

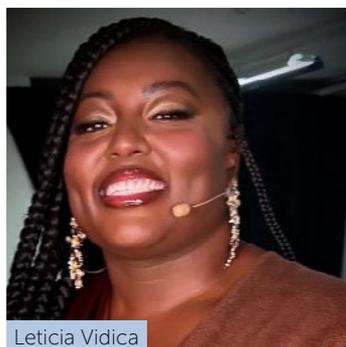
■ A Casa9 Agência de Comunicação desenvolveu, em parceria com [Leticia Vidica](#), um treinamento específico sobre Diversidade, Igualdade e Inclusão para oferecer a organizações interessadas em aprofundar seu conhecimento e letramento no tema. O slogan é *Comunicação Inclusiva: transforme seu negócio e a sociedade!*

■ A Holding in.Pacto, que tem sede em Brasília, desistiu de incorporar a agência de publicidade Euro, de Porto Alegre, e fará um novo investimento com foco no Sul do País: a implantação na

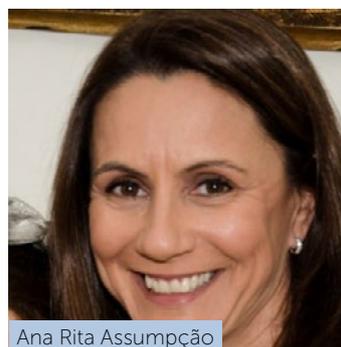
região da agência Listening, especializada em pesquisa e dados. Liderada nacionalmente desde o início do ano por [Flávia Lima](#), será dirigida, no Sul, por [Ana Rita Assumpção](#) (ex-RBS, Canal Rural e Critério Comunicação).

■ [Augusto Pinto](#), que por 22 anos foi sócio da RPMA Comunicação, associou-se à filha, [Juliana Mansur](#), empresária e CEO

da marca Undertop, para lançar o podcast *2 NUM POD?*, que tem por objetivo mostrar as diferentes perspectivas geracionais sobre temas diversos e contemporâneos. O lançamento está marcado para junho e os programas estarão disponíveis nas principais plataformas de *streaming* de áudio, como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e no Youtube.



Leticia Vidica



Ana Rita Assumpção



Juliana Mansur e Augusto Pinto,

## Prêmio Jatobá PR

### Desconto especial nas inscrições vai até esta sexta-feira (31/5)

■ O desconto especial de 20% que o Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom) está concedendo para as inscrições antecipadas ao *Prêmio Jatobá PR – 2024* encerra-se nesta sexta-feira, 31 de maio. Mas as agências e organizações não precisam necessariamente cadastrar simultaneamente os *cases* que desejam inscrever. Elas podem adquirir as inscrições e cadastrar os *cases* depois, até 30 de setembro, prazo final das inscrições.

► Entre as novidades desta edição estão a criação de duas categorias: *Media Training*, direcionada as Grandes Agências e Agências-Butique; e *Inteligência Artificial*, exclusiva para as Organizações Empresariais e Públicas.

► São, no total, 34 categorias em disputa, 11 para Grandes Agências, 11 para Agências-Butique e 11 para Organizações Empresariais e Públicas, além de uma internacional, aberta a todas as verticais. O certame contempla ainda cinco premiações

regionais, para Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul; e seis premiações especiais, três para *Cases do Ano* e três para *Agências/Organizações do Ano*.

► As *shortlists* apontando os finalistas serão divulgadas no final de outubro, e a festa de premiação acontecerá novamente no Renaissance Hotel, na primeira semana de dezembro. Outras informações com [Bruna Valim \(brunavalim@megabrasil.com.br\)](mailto:brunavalim@megabrasil.com.br) ou [Clara Francisco \(clarafrancisco@\)](mailto:clarafrancisco@).



Anselmo Ferreira

## Registro

### O adeus a Anselmo Ferreira

■ Faleceu em 26/5, em sua residência em São Bernardo do Campo, vítima de enfarte, aos 69 anos, [Anselmo José Ferreira da Silva](#), fundador e diretor da agência Unit Comunicação. Ao longo de sua trajetória, dirigiu também as agências Plenarte e Arte Plena,

especializadas em publicações empresariais, principalmente no ABC Paulista. Fez parte de um grupo de jornalistas que teve atuação relevante na cobertura das greves dos metalúrgicos do ABC nos anos 1970 e 1980, da qual também fizeram parte, entre

outros, [Róbson Moreira](#), [Roberto Baraldi](#), [Alzira Rodrigues](#), [Margarete Acosta](#), [Helena Domingues](#), [Sonia Nabarrete](#), [Osmar Mendonça](#), [José Aparecido Miguel](#) e [Germano Oliveira](#). Foi casado duas vezes e deixa a filha Marília, hoje vivendo na Alemanha.

## Prêmios

### PR Week Global Awards reconhece as melhores agências e campanhas do ano

Os salões de festa do sofisticado hotel Marriott, na Grosvenor Square, em Londres, abriram suas portas em 15 de maio para receber representantes de agências de comunicação de quatro continentes. Lá aconteceu o *PR Week Global Awards 2024*, um evento *black tie* que reconheceu as melhores campanhas do ano e as agências mais inovadoras da temporada.

Com diversos jurados que atuam no setor de relações públicas – inclusive seis profissionais do Brasil –, o *PR Week Global Awards* é dividido em duas fases. Nelas o júri analisa estratégias, campanhas, vídeos e *websites* criados em 34 diferentes categorias. Nessa edição, as agências com atuação na América Latina saíram do hotel Marriot com

grandes resultados debaixo do braço. O prêmio de campanha do ano ficou para a Porter Novelli, com uma maravilhosa ideia criada na Costa Rica, que conseguiu reduzir a zero a cobrança de tributos para a comercialização de absorventes higiênicos, que afastava muitas mulheres da chamada dignidade menstrual feminina. A campanha *Advertising for Change*, conquistou cinco grandes prêmios.

Outro destaque na região foi para a agência Sherlock Communications, com sede em São Paulo e atuação em 14 países latino-americanos. Relativamente pouco conhecida no mercado brasileiro, mas muito focada em participar e conquistar grandes premiações internacionais, a Sherlock saiu do *PR Week Global*

Por Zé Schiavoni (\*),  
especial para J&Cia

*Awards* com diversos prêmios, com destaque para agência latino-americana do ano, agência internacional do ano e executivo do ano, para seu sócio **Patrick O'Neill**. **Ana Julião**, *managing director* da Edelman no Brasil ganhou o troféu de melhor profissional na América Latina. A melhor agência global do ano foi o The Weber Shandwick Collective – coletivo de agências do qual faço parte –, que conquistou outras dez premiações na noite de gala.

Participar de premiações internacionais que reconhecem as melhores campanhas em quatro continentes é um grande

desafio. Preparar extenso material em outro idioma, cuidar da produção de vídeos informativos, apresentações e textos exige tempo e algum orçamento, pois todas as inscrições são pagas. As agências indicadas para a grande final também precisam reservar *budget* para eventuais viagens e estadia em Londres, se quiserem ter o privilégio de subir ao palco para receber o troféu que reconhece as melhores ideias e agências do ano. Mas o reconhecimento vale muito a pena. Para conhecer todas as categorias, vencedores e menções honrosas entregues no evento recomendo [acessar o site](#).



Patrick O'Neill



Ana Julião



Equipe do Coletivo Weber Shandwick, premiado como Agência Global do Ano

(\*) Zé Schiavoni é Executive Chairman do The Weber Shandwick Collective no Brasil e participou como jurado da premiação



## ABCPública chega ao Acre e consolida presença em todo o Brasil

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), a partir desta semana, passa a atuar em todo o território nacional, com o apoio das suas regionais. Com a criação da regional do Acre (28/5), a ABCPública completa sua organização e estruturação nacional. Antecipou em alguns meses a meta de estar presente em todos os estados, que estava prevista para o final de 2024.

**Andréa Zilio** comandará a regional no estado do Acre, completando assim a organização e a estrutura em todo o País, após sete anos de fundação.

Formada em Jornalismo, com mais 20 anos de experiência, atuando nas áreas de assessoria de comunicação e de imprensa, gestão de projetos e gestão pública. É membro da Associação das Jornalistas e Escritoras do

Brasil – Seccional Acre (Ajeb-AC). Atualmente exerce a função de diretora de Informação Institucional do Tribunal de Justiça do Acre.

“Com sete anos de história, demos um passo importante para o avanço das causas sociais ligadas à comunicação pública”, assinalou **Cláudia Lemos**, presidente da ABCPública.



Andréa Zilio

## E teve mudança na regional de Sergipe da ABCPública



Aline Braga

Sergipe tem nova diretora. Quem assume a regional agora é a jornalista **Aline Braga**. Mestre em Comunicação, é servidora da Assembleia Legislativa de Sergipe (Alese), atualmente coordenadora de Conteúdo na TV Alese. É secretária-geral da Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral). “Cada vez mais certa de estar entre colegas, parcerias e parceiros que estimo

e feliz de ter aceito o convite para fazer parte da ABCPública”, disse Aline.

A substituição ocorreu em virtude da mudança de **Clécia Carla**, então diretora da ABCPública, para Brasília. Clécia deixou a coordenação de Jornalismo da TV da Assembleia Legislativa de Sergipe para assumir o cargo de gerente de Análise de Conteúdo da Empresa Brasil de Comuni-

cação – EBC. “Foi e é sempre uma honra estar na ABCPública, independentemente do local ou posição. Aline continuará a lutar pela Comunicação Pública de forma magnífica em Sergipe, que sediará nosso Congresso em 2025”, afirmou Clécia.

Confira [aqui](#) os representantes das regionais.

## Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral) será sócia institucional da ABCPública

O anúncio foi feito durante reunião da Astral no [Encontro da Rede Legislativa de Rádio e Televisão 2024](#), promovido pela Câmara dos Deputados.

Para **Gerson Inácio de Castro**, presidente da Astral, a parceria é muito importante, uma vez que são duas entidades que atuam

no campo da promoção de desenvolvimento e aprimoramento da comunicação pública. “A Astral sente-se orgulhosa de poder cooperar com a ABCPública. Estamos muito felizes e temos certeza de que essa cooperação vai gerar bons resultados para a Comunicação Pública”, afirmou.



Reunião Astral

## Mestrado em comunicação na FGV oferece bolsas integrais para profissionais do Terceiro Setor

A Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas (FGV-ECMI) lançou o curso de mestrado profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados.

A primeira turma de 2024 é uma parceria entre a FGV Comunicação Rio, a Aberje e a Funda-

ção Itaú. Serão disponibilizadas 30 bolsas de estudos integrais, voltadas para gestores e comunicadores, profissionais já inseridos no mercado, com interesse em grandes empresas e no Terceiro Setor, além de dados, comunicação digital, gestão, tecnologia e inovação.

Os critérios para concessão das bolsas consideram exercício profissional no Terceiro Setor, preferencialmente em áreas de impacto social, educação e cultura, além de atuação na área de Comunicação em empresas privadas com ação no campo de ESG, responsabilidade social

e sustentabilidade. Diversidade étnico-racial e de gênero também serão levadas em conta. **Inscrições** até 7 de junho [aqui](#).

O curso terá duração de 18 meses e as disciplinas obrigatórias serão presenciais no Rio de Janeiro. Mais informações [aqui](#).

Por dentro da Comunicação Pública



## Respostas da comunicação para situações de desastres ligados à crise climática

O Observatório de Crise da Universidade Federal de Santa Maria divulgou no início do mês de maio uma série de dicas e orientações

para gestores e comunicadores em situações de emergências climáticas. As informações foram elaboradas no contexto das inundações no Rio Grande do Sul.

Um tópico do documento orienta: "A população deve evitar registrar e postar imagens em redes sociais digitais apenas por entretenimento ou em busca

de seguidores e curtidas, principalmente se houver crianças e idosos nas fotografias e vídeos".  
[Confira aqui a íntegra.](#)

## TCE-PE publicará notícias com versão resumida em linguagem simples

O Tribunal de Contas de Pernambuco (TCE-PE) vai publicar as notícias sobre as suas decisões com uma versão resumida em linguagem simples. O objetivo

é tornar as decisões mais compreensíveis ao cidadão, respeitando o direito fundamental à informação.

**Como funciona:** o leitor po-

derá ler o resumo simplificado clicando no ícone no topo da matéria. Para retornar ao texto completo, que também estará escrito segundo os princípios da

linguagem simples, basta fechar a caixa de diálogo. A primeira notícia simplificada já está no site do TCE-PE, e pode ser lida [aqui](#).



## Jhonatas Simião assume a coordenação de conteúdo da Seedz

■ Eleito na última semana entre os **TOP 30 +Admirados Jornalistas da Imprensa do Agronegócio**, **Jhonatas Simião** deixou o Notícias Agrícolas, onde foi repórter e editor nos últimos três anos, para assumir o cargo de coordenador de conteúdo da **agtech** mineira Seedz, empresa de soluções tecnológicas e dados para o agronegócio.  
▶ Ele chega em um momento

de estruturação do setor, que no começo do ano ganhou o reforço da CMO **Gabriela Viana** (ex-Xiaomi, Google e Adobe) e em abril contratou a gerente de Conteúdo e Marketing **Danielle Geneolle Carrion**.  
▶ Com mais de uma década de experiência, Simião teve passagens pela comunicação do Instituto Agrônomo de Campinas e pela consultoria Datagro, além



Jhonatas Simião

de trabalhos como *freelancer* para empresas do setor. Ele passa a atender pelo [jhonatas.simiao@seedz.ag](mailto:jhonatas.simiao@seedz.ag).

## Especial homenageia +Admirados do Agro 2024

■ Circulou em 24/5 uma **edição especial** deste **Jornalistas&Cia** destacando os **TOP 30 Jornalistas** e os **TOP 3** nas categorias para publicações da eleição dos **+Admirados da Imprensa do Agronegócio 2024**.  
▶ Na cerimônia de premiação, que acontecerá em 12 de agosto, no hotel Renaissance, em São Paulo, também serão conhecidos os **TOP 5** jornalistas mais votados e os primeiros colocados

dos nas categorias para veículos.  
▶ Outro momento especial anunciado na edição será a entrega do troféu de **Contribuição ao Jornalismo de Agronegócio** a **Mauro Zafalon**, da Folha de S.Paulo, que na última semana celebrou os 35 anos de sua coluna **Vaivém das Commodities**.  
▶ A eleição dos **+Admirados da Imprensa do Agronegócio 2024** conta com os patrocínios de Cargill, Mosaic Fertilizantes,

Syngenta e Yara, apoios de Elanco, Portal dos Jornalistas e Press Manager, colaboração de BRF e Lavoro e apoio institucional de Faesp – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo e Rede Agrojo. Empresas e entidades que queiram associar suas marcas à premiação podem obter mais informações com [vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br).

**+ADMIRADOS**  
Jornalistas & Cia  
24 de maio de 2024

**Prêmio +Admirados do Agro 2024**  
define jornalistas e veículos homenageados

Insistiu também comendando o prêmio especial de Contribuição ao Jornalismo de Agronegócio a **Mauro Zafalon**, da Folha de S.Paulo.

Depois de mais uma edição marcada por uma expressiva participação de leitores em suas duas turmas de votação, a eleição dos **+Admirados da Imprensa do Agronegócio** apresenta mais especial os 30 finalistas e os 23 publicações que serão homenageadas em sua edição de 2024 e quarta de sua história.

Foi um ano marcado também por uma intensa renovação, com mais de 200,000 votos sendo homenageados pela primeira vez.

Entre os finalistas, 12 nomes foram mais votados entre os **TOP 30**: **Alexandra Melo** (Agfari), **Ama Basich** (Sítio News), **Carla Caroline da Silva** (Cartão Rural), **Carla Lorenzetti** (I), **Gabriel Assedi** (Cartão Rural), **Janaina Barros** (Cartão Rural), **Jhonatas Simião** (Notícias Agrícolas), **Laila Nogueira** (Play no Agri), **Marcelo Toledo** (Folha de S.Paulo), **Michelle Mendes** (Diário do Comércio), **Renata Ribeiro** (Notícias Agrícolas) e **Thamara Benedito** (Play no Agri).

Entre os que já figuraram em edições anteriores, destaque para **Alexander Hora** (Notícias Agrícolas), **Cassiano Ribeiro** (Notícias Agrícolas), **Cláudio Marinho** (Notícias Agrícolas), **Elan Marinho** e **Sidnei Machado** (TerraViva), que são os quatro mais votados em sua história.

**Contribuição ao Jornalismo**

Outro momento especial que ressaltará a cerimônia de premiação será a entrega do troféu **+Admirados da Imprensa do Agronegócio** ao Jornalismo de Agronegócio Reporters da Folha de S.Paulo, em homenagem ao jornalista e editor da publicação, que completou 35 anos na última quarta-feira (22/5). Ele será o primeiro jornalista a receber o prêmio.

O prêmio foi **João Hamilton Ribeiro** homenageado em 2021.

A eleição dos **+Admirados da Imprensa do Agronegócio 2024** conta com os patrocínios de Cargill, Mosaic Fertilizantes, Syngenta e Yara, apoio de Elanco, Portal dos Jornalistas e Press Manager, colaboração de BRF e Lavoro e apoio institucional de Rede de Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo e Rede Agrojo. Empresas e entidades que queiram associar suas marcas à premiação podem obter mais informações com [vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br) (11- 99244-6655) e [jornalistasecia.com.br](http://jornalistasecia.com.br).

Confira todos os homenageados a partir da página 3.

## J&Cia AUTO



Rogelio Golfarb

### Rogelio Golfarb anuncia aposentadoria e Pamela Paiffer é promovida na Ford

■ A Ford confirmou em comunicado à imprensa a aposentadoria de **Rogelio Golfarb**, executivo que estava na empresa há 43 anos e ultimamente era vice-presidente de Assuntos Governamentais e Comunicação da América do Sul. Segundo a empresa, ele seguirá contribuindo com como consultor na área de Relações com o Governo.

► Com a saída de Rogelio do dia a dia da companhia, a então gerente de Comunicação de Produto **Pamela Paiffer** foi promovida a diretora de Comu-

niciação e Relações Públicas para a América do Sul, sendo substituída por **Andressa Orlando Vilani**. Completam a equipe a gerente de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social **Roberta Madke** e o gerente geral de Comunicação da Argentina **Oswaldo Santi**.

► Outra novidade foi a nomeação do argentino **Carlos Galmarini**, que era Diretor de Assuntos Públicos e Comunicação da Ford Argentina, como novo diretor de Assuntos Governamentais para América do Sul. No Brasil, ele

terá em seu time o gerente de Assuntos Governamentais **João Alecrim**.



Pamela Paiffer

### LLYC é a nova agência de digital da Volkswagen

■ Desde o início do ano atuando na gestão do posicionamento digital da Volkswagen do Brasil e de seus executivos, a LLYC foi confirmada nesta semana como nova agência digital da marca. Pelo acordo, a consultoria também assumirá a administração das plataformas digitais do *Garagem Volkswagen*, projeto que valoriza o legado histórico da marca, por meio de uma estratégia baseada na criatividade e uso de dados via inteligência artificial.

► “Estamos confiantes de que a *expertise* da LLYC contribuirá significativamente para fortalecer

nossa presença digital e aumentar o engajamento com nosso público”, afirma **Silene Chiconi-**



Cláudio Rawicz (VW), Flavia Caldeira e Diego Olavarria (LLYC), e Silene Chiconini (VW)

**ni**, diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Volkswagen.

► “Nosso objetivo é criar estratégias inovadoras que impulsionem a digitalização da marca para oferecer uma experiência verdadeira e relevante para todos os apaixonados por uma companhia que faz parte das nossas vidas nos últimos 70 anos”, acrescenta **Diego Olavarria**, sócio e diretor de Estratégia de Marketing Solutions da LLYC.

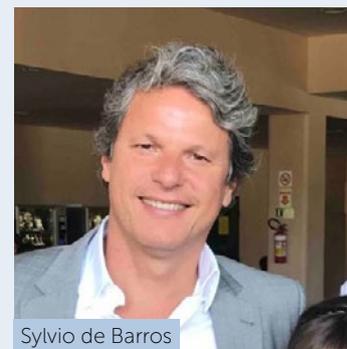
### De moto pela Amazônia: Seku Mello conta “perrengues” em novo documentário

■ **Seku Mello**, criador do canal MotoRede e eleito em 2023 o *+Admirado Jornalista Especializado em Duas Rodas da Imprensa Automotiva*, lança nesta quinta-feira (30/5) o primeiro de dois episódios do documentário *Da onde a moto nasce, para onde ela vive*. Nele, o catarinense de Itajaí

conta a história de sua experiência em uma viagem de mais de 4.000 km na companhia de um grupo de amigos partindo de Manaus, onde as maiores fabricantes de motos do Brasil estão instaladas, até São Paulo, maior mercado de motos da América Latina.

produtos, o poder dos carros elétricos e a revolução “verde” do hidrogênio, entre outros, com a presença de especialistas convidados para discutir os temas.

■ Foi encontrado em 27/5 o corpo do piloto e empresário **Sylvio de Barros**, fundador dos sites



Sylvio de Barros

#### E mais...

■ A GWM Brasil lançou o podcast *O amanhã, hoje*. Apresentado pelo economista e novo embaixador da marca **Ricardo Amorim**, o programa contará com 12 episódios, que serão exibidos ao longo de dois meses, e tratará de assuntos como economia em transformação, sustentabilidade e o futuro dos



Ricardo Amorim



Seku Mello

WebMotors e iCarros. O executivo, de 57 anos, estava hospedado com a esposa em um hotel em Joanópolis, no interior de São Paulo. No domingo (26), logo depois de uma sessão de terapia, ele teria saído para uma caminhada e não retornou mais ao quarto. Os bombeiros foram acionados e iniciaram as buscas no mesmo dia. Mais detalhes no [g1](#).



## Licenciosidade na cultura popular (LXI)

Por Assis Ângelo



Nísia Floresta  
Brasileira Augusta



Antes de Irene Dias Cavalcanti houve outra potiguar de nome Dionísia Gonçalves Pinto (1810-1885), famosa pelo pseudônimo Nísia Floresta Brasileira Augusta, tida como a primeira feminista do Brasil.

Nísia publicou duas dezenas de livros, alguns na França. O primeiro deles, *Direitos das Mulheres e Injustiça dos Homens*, foi publicado quando ela tinha 22 anos de idade.

Estudiosos acreditam que Nísia Floresta baseou-se no texto inglês *Woman Not Inferior to Men*, sem autor conhecido, para escrever o seu livro de estreia.

O município Nísia Floresta ganhou este nome em homenagem a ela. Fica a cerca de 40 km de Natal.

No Rio de Janeiro destacaram-se Júlia Valentim da Silveira Lopes de Almeida (1862-1934) e Albertina Bertha de Lafayette Stockler (1880-1953).

Júlia publicou poemas, contos e livros. Falou de adultério e coisa e tal. Dentre seus livros destacam-se *A Falência*, *A Viúva Simões* e *A Intrusa*.

No romance *A Falência* (1901), a autora põe à baila questões sociais que tanto afligiam as mulheres. Tempos patriarcais, no sentido mais completo. A protagonista Camila dá uns pulinhos de cerca com um médico amigo da família. Mais um triângulo, não é mesmo? Como terminará essa história, hein?

Em 1916 foi a vez de Albertina Bertha estrear em livro. Título *Exaltação*, um romance que deu o que falar.

O escritor Lima Barreto (1881-1922), em artigo publicado no jornal *Gazeta de Notícias* de 26 de outubro de 1920, destacou:

*Depois de Balzac, de Daudet, de Mau-passant, etc., o romance Exaltação, de D. Albertina Bertha, na leitura, nos surge cheio de um delicioso anacronismo. Aparece-nos como uma novela de grande dama, linda e inteligente, para quem a existência só tem o merecimento e mesmo é o seu principal fim o de terminar o amor de um casal, senão de condição real, mas suficientemente principal.*



Albertina Bertha

Os triângulos amorosos na vida real e na ficção se sucedem desde sempre.

Esse tipo de amor triangular é encontrado também no romance *Anna Karenina*, de Leon Tolstói (1828-1910).

A protagonista é burguesa e tal. Seu casamento logo dá vez ao tédio. Irrita-se com tudo referente ao maridão, inclusive com seu modo peculiar de andar e de comer. Mas com o corpo ardendo de desejo, ela começa a pular cerca. É uma viagem incrível que o autor russo nos propicia. Termina com um trem anunciando num apito a presença da morte.

Em tragédia também termina o clássico do gênero *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert (1821-1880). A personagem central é uma jovem sonhadora, viciada em histórias românticas. Casa-se com um médico interiorano a quem premia com um belo par de galhos na testa. Pois é.



A literatura do paraibano Ariano Suassuna é recheada de chifres, luzentes e engraçados. Isso desde o seu primeiro romance, *Uma Mulher Vestida de Sol*. Nessa obra, tem amor, sexo, traição etc.

*A Pedra do Reino*, um calhamaço de 750 páginas, trata de histórias fantásticas.

Delícia de se ler, do velho Ariano são também o *Santo e a Porca* e *O Auto da Compadecida*.

Nesse *Auto*, os personagens fazem estripulias impagáveis.

No cinema, a santa *Compadecida* foi interpretada pela atriz Fernanda Montenegro.

Além de santa, Fernanda também interpretou Teresa, uma lésbica na trama criada por Gilberto Braga, Ricardo Linhares e João Ximenes Braga. Título: *Babilônia*, que esteve no ar pela Globo em 2015.

Nessa novela ocorreu o primeiro beijo lésbico na TV brasileira. A respeito da personagem que interpretou, Fernanda declarou: "Considero o papel uma declaração de não preconceito a respeito da opção sexual".

É bom que se diga que antes de *Babilônia* a Globo pôs no ar a novela *Amor à Vida*. Essa novela, de Walcyr Carrasco, também tem personagens gays: Félix e Niko.

Depois disso, o tema virou

feijão com arroz na telinha. Porém, não custa dizer que foi o cearense Adolfo Caminha (1867-1897) o primeiro escritor brasileiro a publicar um livro abordando de maneira claríssima a relação sexual entre pessoas do mesmo sexo. O caso se acha no livro *Bom-Crioulo* (1895), cujos personagens principais são o ex-escravo Amaro e Aleixo. Esse Aleixo é conquistado por uma cafetina e com ela teve a primeira transa. Gostou e por gostar deixou Amaro. Termina em sangue.

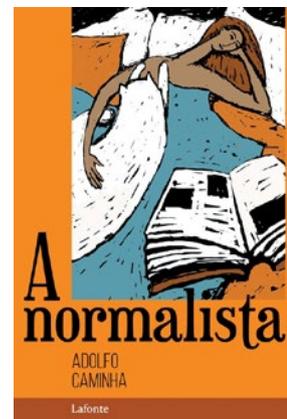
Do mesmo Caminha são os livros *Voos Incertos* (poesia, 1886), *Judith e Lágrimas de um Crente* (contos, 1887) e *Cartas Literárias* (crítica, 1895).

Do mesmo autor são os romances *A Normalista* (1893) e *Tentação* (1896).

*A Normalista* conta a história de uma menina que perde a mãe e o pai e é criada por um padrinho, que nutre por ela uma obsessão, chegando a engravidá-la.

Até parece que aí tem um dedo de Nelson Rodrigues, mas não. Nelson nasceu em 1912, quando Caminha já havia morrido fazia 15 anos.

Curioso nessa história também é o último livro de Caminha: *A Tentação*. Na trama há um troca-troca entre dois casais. E mais não digo.



Nathália Timberg e Fernanda Montenegro em *Babilônia*

Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora

## Sudeste

São Paulo

### ■ Douglas Oliveira

está de volta ao Grupo Record como repórter do portal R7. Esta será sua segunda passagem pela casa, onde havia atuado como estagiário, produtor e editor de texto da Record News. Ele também esteve por um ano no iG e é criador do projeto de jornalismo local [Conexão Juquery](#), de Franco da Rocha, selecionado por dois anos consecutivos pelo progra-



Douglas Oliveira

ma *Acelerando Negócios Digitais* do International Center for Journalists e da Meta.

■ RedeTV e UOL firmaram parceria para a realização de debates entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo. O primeiro está marcado para 17 de setembro, das 9h30 às 11h50. Em caso de segundo turno, o debate será realizado em 17 de outubro, no mesmo horário. Os debates serão mediados por **Amanda Klein**.

■ O canal MyNews promoverá nos dias 5, 6 e 7 de junho uma sabatina com os pré-candidatos à Prefeitura de São Paulo. Em 5/6, às 14h, o participante será Ricardo Nunes. Guilherme Boulos participa no dia 6, às 14 horas. Os candidatos Tábata Amaral, Kim Kataguirí e Maria Helena serão sabatinados no dia 7, em horários distintos. Jornalistas e estudantes de jornalismo interessados em

acompanhar presencialmente as sabatinas devem se inscrever [neste link](#).

■ **Jamir Kinoshita** ([kinoshita.jamir@gmail.com](#)) obteve o título de doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Com o título *Muito além da porta de entrada: as relações de comunicação no mundo do trabalho das pessoas com deficiência motora e suas contribuições no processo de inclusão social*, a tese orientada por **Roseli Fíguro**, coordenadora do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT), contou com bolsa da Capes. A banca responsável pela aprovação foi composta por **Adilson Citelli** (ECA), **Maria Cecília Pérez de Souza-e-Silva** (PUC-SP), **Rosana Machin** e **Marcia Thereza Couto**

**Falcão** (ambas da Faculdade de Medicina da USP).

► Consultor de análise de inteligência de dados e orientador educacional de atividades de extensão em uma universidade particular, Jamir tem a intenção de divulgar o estudo em congressos científicos, faculdades, entidades do Terceiro Setor, órgãos de classe, agências de recrutamento de profissionais e corporações públicas e privadas. Pessoa com deficiência (PcD) motora com mobilidade reduzida, Jamir realizou em sua investigação de doutorado uma linha histórica e jurídica sobre a deficiência, avaliou as estatísticas oficiais desde 1872 com base nas questões e nas orientações relativas às respostas dadas ao tema, além de analisar os efeitos da Lei de Cotas e da última reforma trabalhista no País.

Minas Gerais (\*)

## Rede Minas é premiada na Alemanha

■ **Andreza Brito**, produtora e repórter da Rede Minas, recebeu em 22/5 o prêmio internacional de Transporte e Mobilidade na América Latina do International Transport Forum (ITF), pela reportagem *Mobilidade urbana nas cidades históricas: soluções preservando o patrimônio histórico*. A entrega foi durante a Cúpula Anual do ITF,

em Leipzig, na Alemanha, onde 89 projetos, de 14 países, concorriam ao prêmio.

► A reportagem apresentou a adequação de centros urbanos turísticos para garantir acessibilidade para pessoas com deficiência. Segundo o ITF/OCDE, a matéria fez uma importante abordagem sobre o equilíbrio entre a preservação de patrimônio e a acessibilidade.

► Além de Andreza, a equipe contou com a participação do editor de texto **Flávio Guerra**, da repórter cinematográfica **Naiara Guimaraes**, do editor de imagens **Victor Caldas** e do motorista **Carlos Humberto**.

### E mais...

■ A Rádio Inconfidência está presente nos seis continentes, sendo que Canadá, Japão, Estados Unidos, Uruguai e Suécia são apenas alguns dos países onde

a emissora captou sinais de audiência nas últimas semanas. Os ouvintes, aficionados pelas ondas curtas chamados de dextistas, entram em contato com a emissora através de cartas e e-mails com o desejo de serem reconhecidos. "A presença da rádio nas ondas curtas é essencial para cumprir o dever de informar, levar cultura e entretenimento no Brasil", avalia Gustavo Mendicino, presidente da Empresa Mineira de Comunicação (EMC). "Além de dar visibilidade mundial para o que é feito em Minas Gerais. Através delas, a cultura do povo mineiro se internacionaliza".

■ A etapa mineira do 11º Prêmio Sebrae de Jornalismo distribuirá R\$ 98 mil para os trabalhos vencedores. A quantia para o primeiro lugar é de R\$ 11 mil, para o segundo, R\$ 8 mil e para o terceiro, R\$ 5 mil. As categorias são texto, vídeo, áudio e fotojornalismo. Existe

ainda a categoria *Jornalismo Universitário*, em que o vencedor receberá R\$ 2 mil. As [inscrições](#) devem ser feitas até 3 de junho.

■ **Fabiola Castro Costa**, da rádio Catedral, faleceu em 22/5, aos 38 anos, em Juiz de Fora. Segundo a Arquidiocese de Juiz de Fora, ela havia sido internada com uma infecção pulmonar na última semana e tinha passado recentemente por um tratamento de quimioterapia.



Fabiola Castro Costa



Andreza recebe o prêmio das mãos de Young Tae Kim, secretário-geral do ITF

(\*) Com a colaboração de Admilson Resende ([contato@multicomunicar.com.br](mailto:contato@multicomunicar.com.br)), da Multi Comunicar

## Sérgio Spagnuolo está no International Press Institute

■ **Sérgio Spagnuolo**, do [Núcleo Jornalismo](#), começou em fevereiro a trabalhar como consultor de projetos de inovação no [International Press Institute \(IPI\)](#), com a tarefa de gerenciar programas voltados a estratégias e negócios para organizações de imprensa. ► IPI é uma organização global, voltada para a promoção e proteção da liberdade de imprensa

e o aperfeiçoamento das práticas jornalísticas. Foi fundada em 1950 por 34 editores de 15 países, na Universidade de Columbia, EUA. Atualmente, tem acordos com ONGs internacionais para o monitoramento da liberdade de imprensa e violações da livre expressão em todo o mundo.

► Spagnuolo continua como

diretor no Núcleo Jornalismo – voltado para notícias e opinião sobre redes sociais –, mas agora atua principalmente no desenvolvimento institucional e escrevendo artigos. Ele afirma: “Essa nova função reflete uma vontade antiga de me dedicar mais a projetos para ajudar o empreendedorismo no jornalismo”.



Sérgio Spagnuolo

## Marca JB não encontra interessados

■ O leilão das marcas Jornal do Brasil e JB Online, marcado (mais uma vez) para a semana passada, não teve interessados. Na terça-feira (20/5), o valor era

de R\$ 10 milhões, para pagar dívidas trabalhistas, conforme acordo com os órgãos da Justiça. No dia seguinte (21/5), em segunda chamada, o preço

caiu para R\$ 4 milhões, mas nem assim apareceu algum proponente.

► A rádio JB FM, em funcionamento e com boa audiência,

não entrou no leilão das marcas por pertencer à empresa Rádio Monte da Gávea Ltda., e não mais à Jornal do Brasil S.A..

## Pós em Comunicação na PUC...

■ A PUC-Rio lançou o curso de pós-graduação [Narrativas Digitais](#), projetado para ensinar como construir conteúdo digital relevante e debater os desafios

da comunicação na indústria cultural, incluindo formatos de roteiros e implicação da inteligência artificial.

► **Valmir Moratelli** é um dos pro-

fessores confirmados. Colunista da revista Veja, com doutorado em Comunicação, ele vai ministrar a disciplina *Webséries, webdocs: audiovisual e o território digital*.



Valmir Moratelli

## ...e laboratório

■ **Isabel Clemente** oferece o Laboratório de Escrita e Estilo, seu primeiro curso online. Com troca e estímulo ao longo de quatro encontros, o aluno vai desenvolver um texto mais envolvente, fluido e bom de ler do início ao fim. Serão quatro terças-feiras, a partir de 18/6, das 19h às 21h30. ► “Montei essa jornada reproduzindo o que vivi no meu mestrado em Londres: leituras para ampliar o repertório, debate de alto nível, atividade de escrita e *feedback*”, define Isabel. Desde outubro do ano passado, começou a atender exclusivamente ao mercado corporativo, com oficinas de escrita criativa planejadas sob medida para a assessoria de comunicação e o esporte

da Globo, quando mais de 160 jornalistas passaram por ela.

► Outras informações pelo [giacombeloeditora@gmail.com](mailto:giacombeloeditora@gmail.com). Porém, as inscrições só serão aceitas entre os dias 3 e 7/6, num link a ser divulgado aos



Isabel Clemente

interessados. São apenas 20 vagas, e os primeiros cinco inscritos receberão como bônus uma mentoria exclusiva ao fim do curso.

### Vaivém-RJ

■ **Manuela Carvalho** deixou o site *Enfoco*, onde estava desde março de 2022, e começou no jornal *O Dia*, como repórter.

### Agenda-RJ

■ Na próxima terça-feira (4/6), véspera do *Dia Mundial do Meio Ambiente*, a ABI realiza um encontro com a imprensa para debater *Crise climática e produção de alimentos*. **Sérgio Caringi** é mediador do debate entre **Silvia Massruhá**, presidente da



Manuela Carvalho

## Sul

Rio Grande do Sul (\*)

■ **Voltaire Santos** é o novo diretor de Comunicação do Ministério Extraordinário de

Apoio à Reconstrução. No cargo, trabalhará junto com o ministro Paulo Pimenta e mais oito pro-

fissionais em Porto Alegre. Em entrevista ao [Coletiva.net](http://Coletiva.net), Voltaire revelou que sua parceria com o ministro começou durante seu tempo na rádio Gaúcha. No novo posto, ele e a equipe focarão na reconstrução e no apoio aos municípios atingidos pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

■ Morreu em 24/5 **Carlos Mosmann**, aos 72 anos, vítima de um câncer. Além de jornalista, Mosmann era músico e produziu conteúdos para diferentes veículos de comunicação. Trabalhou como editor no jornal Folha da

Manhã e foi secretário municipal da Cultura de Novo Hamburgo, na gestão do prefeito Tarcísio Zimmermann (PT).



Paulo Pimenta e Voltaire Santos



Carlos Mosmann

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

Diário Gonçalves/GES+ Especial

## Nordeste

Ceará (\*)



Mari Nascimento

■ **Felipe Malaga e Mari Nascimento** fundaram a FeMMari Comunicação.

■ **Rebeca Nôleto** começou na VSM Comunicação.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** [lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com [contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).



25 de junho de 2024

Teatro Bravos (Pinheiros, São Paulo)

# Jornalistas & Cia

## A família +Admirados da Imprensa cresceu

## Quer saber mais?

Vinicius Ribeiro – (11) 9.9244.6655



## Centro-Oeste

Brasília

■ **Murilo Rodrigues Alves**, que desde janeiro vinha comandando a sucursal do Estadão



Murilo Rodrigues Alves

transparente e interativa que acontece todos os dias na Rádio Câmara". Tatto participou da abertura do 6º *Simpósio Nacional do Rádio*, promovido pelo Grupo de Pesquisa em Rádio e Mídia Sonora da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. O simpósio acontece a cada dois anos. Em 2024, a Câmara dos Deputados sedia os debates em homenagem aos 25 anos da Rádio Câmara.

■ O Cartão da Transparência, projeto do Congresso em Foco

em Brasília, após a saída da editora executiva **Andreza Matais**, foi efetivado no cargo em abril. O anúncio ocorreu paralelamente à contratação de **Renato Andrade** (ex-O Globo), que assumiu como editor executivo de Política em São Paulo, função que Murilo vinha acumulando com o trabalho no Distrito Federal.

■ A Comissão de Comunicação da Câmara dos Deputados aprovou em 25/5 PL que obriga as plataformas digitais que usam conteúdos noticiosos a remunerar os

veículos da mídia tradicional. A medida beneficia jornais, revistas, rádios e televisões legalmente estabelecidos. A proposta, um substitutivo do relator, deputado Gervásio Maia (PSB-PB), ao PL 1354/21, do ex-deputado Denis Bezerra (CE), tramita em caráter conclusivo e será analisada pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania.

■ A equipe de fotografia que registra as sessões plenárias do STF ganhou reforço. **Bruno Moura**, de 22 anos, foi anunciado pelo

presidente do STF, Luís Roberto Barroso, como o primeiro fotógrafo com Síndrome de Down a trabalhar na corte. Ele é uma das 30 pessoas com deficiência que atuam no Supremo, em Brasília.

■ O secretário de Comunicação Social da Câmara, deputado Jilmar Tatto (PT-SP), ressaltou em 27/5 o papel do rádio para a difusão da história do Brasil, com amplo espaço para a pluralidade de vozes do País: "Temos que continuar valorizando, cada vez mais, a comunicação imparcial,

e da AKQA, conquistou sua décima premiação internacional. A ferramenta, que permite a fiscalização dos gastos dos parlamentares pelo celular, foi destacada no *Prêmio D&AD 2024*, um dos mais prestigiados em criatividade comercial do mundo. Foram dois *Lápis Amarelos* (categorias *Design digital/Usos de dados e Digital & Social/Mobile*) e um *Lápis de Madeira (De impacto/De design)*. Os resultados, anunciados em 23/5, em Londres, somam-se aos seis Leões conquistados pelo

Cartão da Transparência no *Festival de Cannes*, em 2023, e ao *World Changing Ideas Awards*, concedido na semana passada pela Fast Company, respeitada revista dos EUA especializada em negócios, tecnologia e design.

■ **Filipe Matoso**, repórter da GloboNews, foi atropelado na tarde de 23/5 nas proximidades do Palácio do Planalto. Ele passa bem. De acordo com o Corpo de Bombeiros, Filipe sofreu um corte na cabeça e foi levado para o Hospital de Base, consciente

e orientado. O condutor do veículo permaneceu no local e não se feriu.



Filipe Matoso

Reprodução/Instagram

### Agenda-DF

## **Desértico**, de Bruno Stuckert, movimenta a galeria Alfinete Birô

■ Foi aberta por tempo indeterminado na galeria Alfinete Birô (CLN 103) a mostra *Desértico*, série de 12 fotografias produzida por **Bruno Stuckert** no Deserto do Atacama, no Chile, em 2020,

que convida o espectador a uma jornada interior, através da contemplação das imagens. As fotografias são registros minimalistas da vastidão do deserto e da magnitude da natureza; um

convite para que o público também se perca em sua imensidão, no intuito de encontrar-se em si mesmo. Visitação de segunda a sexta-feira, das 13h às 19 horas.

### Registro-DF

## **Morre em Brasília Paulo Cruz de Azevedo**

■ Morreu em 24/5 de causas naturais, aos 71 anos, **Paulo Cruz de Azevedo**. Ele estava internado no Hospital de Apoio de Brasília. Natural de Recife, foi um dos primeiros jornalistas negros do País, era conhecido principalmente pelas leituras analíticas de cenários políticos. Mudou-se com a mãe e os irmãos para Brasília,

onde atuou como jornalista independente, e teve passagens por TV Record e Correio Braziliense, além de ter trabalhado com parlamentares. Deixa cinco filhos: Vivianny, Anayran, Nauê, Julio César e Paulo Eduardo. O velório e o sepultamento ocorreram no sábado (25), no Cemitério Campo da Esperança.



Paulo Cruz de Azevedo

Bruno Stuckert



## Norte

Amazonas

■ **Mazé Mourão** será homenageada no último Curral do Boi Garantido, em Manaus, antes do *Festival Folclórico de Parintins*. Um camarote



Mazé Mourão

com o nome dela receberá os seus convidados. A ideia surgiu pelo trabalho que Mazé realiza, há anos, divulgando a festa.

■ A Fundação Municipal de



Clíssia Monteiro

Cultura, Turismo e Eventos (Mauscult) inaugurou em 22/5, no Mirante Lúcia Almeida, no Centro da cidade, a exposição fotográfica *Chão Velho*, da fotógrafa **Clíssia Monteiro**.

► Com o tema *O chão que você pisa, seu passado já pisou*, a exposição celebra a história cultural da cidade em 30 fotografias que capturam a beleza dos pisos históricos.

■ Estreou na Rádio Logos FM 87.9 ([@alogosfm87.9](https://www.instagram.com/alogosfm87.9)) o programa *Cultura*, que tem **Bruna Chagas** no comando. Vai ao ar toda quarta-feira, das 15h às 16h30,

com música, literatura, teatro e entrevistas.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))



Bruna Chagas

Pará

■ A Record TV Belém foi condenada pela desembargadora Selma Lopes Leão a pagar R\$ 10 mil de dano moral coletivo por ter negado, reiteradamente, a entrada dos diretores do Sindicato dos Jornalistas no Estado do Pará – Sinjor-PA. A desembar-



Andreia Espírito Santo

gadora determinou ainda que a Record autorize a entrada do Sinjor em até dez dias, após o trânsito em julgado.

■ Depois de dois anos no portal Roma News, **Andreia Espírito Santo** deixou aquela redação. O destino dela é a assessoria de comunicação da novíssima Secretaria das Cidades e Integração Regional – Secir.

■ A repórter **Monique Leão** *começou* em 28/5 na comunicação da também nova Agência de Regulação e Controle dos Serviços Públicos de Transporte – Artran, e ficará até o final de junho no portal Roma News.

■ O Diário do Pará teve duas baixas: **Diego Monteiro** deixou a

redação e é o novo assessor de comunicação do Hospital Estadual Abelardo Santos, em Icoaraci; e **Thiago Maia** ([ascomrc@gmail.com](mailto:ascomrc@gmail.com)), que era do núcleo de mídias sociais do grupo RBA, foi para a Polícia Científica do Pará.

■ **Christian Maciel** encerrou em 22/5 um ciclo profissional à frente da coordenação de comunicação da Prefeitura de Colares, onde estava desde 2021. O trabalho, na verdade, começou em 2019, durante a campanha eleitoral da prefeita daquele município, Maria Lucimar. Christian continua nos grupos de pesquisa na UFPA.

■ **Luiz Augusto Andrade** deixou a Fundação Nazaré de Comuni-

cação, onde trabalhou durante dez anos, oito deles dedicados ao controle mestre da televisão e outros três no jornalismo, tendo sido esse o primeiro emprego dele. Luiz continua na reportagem da rádio CBN Amazônia Belém.



Christian Maciel e Maria Lucimar



Monique Leão



Diego Monteiro



Thiago Maia



Luiz Augusto Andrade



Pedro Valdez

q Ainda por lá, **Pedro Valdez** deixou a emissora depois de quase três anos de casa.

■ **Christian Mendes** deixou a assessoria de comunicação da



Christian Mendes

empresa mineradora Horizonte Minerals Brasil. Começou nesta semana em um novo cargo de Analista de Comunicação Sênior na empresa Nexa Resources, com atuação na Comunicação Interna Global nos segmentos de mineração e metalurgia, voltada para as operações no Brasil e Peru.

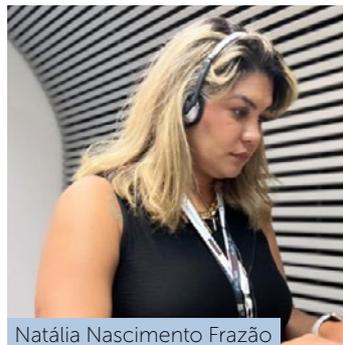
■ **Alice Martins** é uma das 30 pessoas em todo Brasil escolhidas para a jornada 2024 da Galápagos Newsmaking. Ela e os demais vão passar 15 dias em São Paulo em uma programação



Alice Martins

intensa de criatividade e empreendedorismo em jornalismo, incluindo o congresso da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo – Abraji.

■ **Daniel Nardin** representou o Amazônia Vox e participou de uma das mesas-redondas da programação *Encontro Internacional de Educação Midiática*, nos dias 23 e 24/5, no auditório do jornal O Globo, no Rio de Janeiro, realizado pelo Instituto Palavra Aberta. Nardin participou na mesa ao lado do secretário de Educação do Pará **Rossieli Soares**.



Natália Nascimento Frazão



Daniel Nardin e Rossieli Soares

■ Como parte do calendário de mobilização da Campanha Salarial e para unificar as diversas categorias em luta e em greve, o Sinjor-PA promoveu em 24/5 um ato público em frente ao prédio da TV Liberal, na avenida Nazaré. Nesse dia, durante o trabalho, os jornalistas da empresa usaram roupas pretas.

■ A coordenadora-geral de produção da Comunicação Integrada da Prefeitura de Ananindeua agora é **Natália Nascimento Frazão** (91-98189-6162). (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com))



## Jornal português cria suplemento e site voltado ao público brasileiro

■ O Diário de Notícias, tradicional publicação de Lisboa, lançará em 3 de junho a primeira edição do DN Brasil, suplemento mensal com notícias escritas em portu-

guês do Brasil, além de um site ([www.dnbrasil.dn.pt](http://www.dnbrasil.dn.pt)) com atualização diária. O objetivo é valorizar os imigrantes brasileiros que vivem em Portugal e promover a

integração na sociedade portuguesa. À frente do novo projeto estão **Amanda Lima** ([amanda.lima@globalmediagroup.pt](mailto:amanda.lima@globalmediagroup.pt)), **Nuno Tibiriçá** e **Caroline Ribeiro**.

## Mais Premiados

■ Termina na próxima segunda-feira (3/6) o período de inscrições para *11ª Prêmio Sebrae de Jornalismo*, que reconhecerá trabalhos jornalísticos sobre empreendedorismo e pequenos negócios. As categorias são *Texto, Áudio, Vídeo* e *Fotojornalismo*, além de uma

categoria própria para trabalhos de estudantes de jornalismo. Serão aceitos trabalhos veiculados entre 5 de junho de 2023 e 2 de junho de 2024. [Inscreva-se aqui.](#)

## Veículos brasileiros discutem suas experiências com inteligência artificial no Festival 3i 2024

Veículos de notícias brasileiros compartilharão suas experiências com a inteligência artificial

no *Festival 3i 2024*. O evento discutirá o papel dessa tecnologia no jornalismo e nas eleições, bem como formas de utilizá-la. Organizado pela Associação de Jornalismo Digital (Ajour), o encontro ocorrerá de 13 a 15 de junho, no Rio de Janeiro.

▶ Apesar das controvérsias, a inteligência artificial já impulsionou casos de sucesso em redações jornalísticas. No festival, três veículos discutirão a implementação e o impacto da IA em seu

trabalho. O Núcleo Jornalismo, pioneiro no Brasil na publicação de diretrizes para o uso de IA, compartilhará seu processo de criação dessa política. A Agência Pública demonstrará como utiliza ferramentas de IA para monitorar a influência de seu jornalismo. E Aos Fatos apresentará o funcionamento do *chatbot* Fátima, que usa tecnologia avançada para responder aos leitores sobre as checagens de fatos realizadas pelo veículo.

▶ O evento também incluirá os *workshops* *O uso de IA para a produção de conteúdo jornalístico* e *Como cobrir as eleições de 2024 a partir da conexão entre democracia e tecnologia, IA e plataformas sociais*. Além disso, será apresentado um projeto da Agência Bori, em parceria com a Fundação Conrado Wessel, que utiliza IA para tornar as informações científicas mais acessíveis. Confira a programação completa [aqui](#).

### E mais...

▶ Estão abertas as inscrições para o *19º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo da Abraji*. O evento será realizado de 11 a 14 de julho, em São Paulo, no campus Álvaro Alvim da ESPM, em São Paulo. Nos três primeiros dias ocorrerão as atividades do Congresso e do *XI Seminário de Pesquisa em Jornalismo Investigativo*. Pelo sexto ano consecutivo, o domingo (14/7) será totalmente dedicado à programação do *Domingo de Dados*. Confira a programação e informações sobre inscrições no site da [Abraji](#).

▶ A CNN Brasil anuncia para 10/6 a estreia dos novos horários para os seus jornais *Bastidores CNN* e *CNN 360º* – ambos ganham uma hora a mais de duração diariamente.

▶ Apresentado por **Tainá Falcão**

e **Gustavo Uribe**, *Bastidores CNN* passará a ser exibido das 12h às 15 horas. Na sequência, virá *CNN 360º*, que será apresentado das 15h às 18h, com uma nova dupla de âncoras: **Iuri Pitta**, a partir de SP, e **Débora Bergamasco**, nos estúdios de Brasília. **Basília Rodrigues** assumirá a partir de 1º de julho como âncora do programa diário *O Grande Debate*.

▶ Com as mudanças, *CNN Meio-Dia* deixa a grade e as funções de seus profissionais serão distribuídas pelos demais telejornais da casa.

▶ A Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (Abej) lançou uma plataforma para estudantes e professores de jornalismo colaborarem no combate à desinformação sobre a situação no Rio Grande do Sul. O projeto visa fornecer informações qualificadas para a

sociedade e a imprensa. Através da [Reune](#) (Rede Universitária de Notícias e Extensão), universitários e seus orientadores podem publicar notícias, reportagens e artigos de opinião em diversos formatos, como texto, vídeo e áudio, sem restrições de espaço. Para contribuir com o canal, é necessário que os professores

estejam devidamente [cadastrados](#) na plataforma.

▶ **Jorge de Sá**, ex-atleta e comentarista de basquete, assinou contrato com o Lance. Ele produzirá conteúdos digitais sobre basquete para as diferentes plataformas do veículo. A estreia será nos próximos dias, para acompanhar a reta final da temporada da NBA.

DEBATES  
WORKSHOPS  
CASES



## Santo de casa não faz milagre

Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia

Bom dia, doutorzinho. Bom dia, Manoel, como vai de esposa nova? Tá complicado, dotô, ainda estamos "na seca". Agora, anda tendo umas estranhices. Só mesmo por um milagre. Explique. Uma hora diz que vê cavalo voando, noutra, o

fantasma do Zé Rola, depois é o São Sebastião, pedindo pra ela tirar todas aquelas flechas. Hum, isso é muito grave, amigo. O que você fez? Chamei Pai Francisco, que benzeu ela. Encosto? Sei não, mas depois de uma semana boazinha recai

feito. Como assim? No dia de S. Sebastião, ela me contou que o santo reapareceu, reclamando que faltava uma flecha pra ser retirada. E? Não sei se era verdade, mas pela sangueira na cama não pude duvidar dela.



(\*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.



■ O texto desta semana é novamente uma colaboração de **Silvio Ribas** ([silvioribas@uol.com.br](mailto:silvioribas@uol.com.br)), jornalista, escritor, consultor em relações institucionais, atualmente correspondente da Gazeta do Povo no Senado Federal.

## O Gay Talese brasileiro

Tive o privilégio de conviver com o jornalista gaúcho **Paulo Totti**, chamado por muitos de mestre dos mestres. Por essa razão fui um dos que lamentou profundamente a sua morte, na [manhã de 26 de abril](#), em Salvador, aos 85 anos. A colega **Maira Magro** resumiu bem o tamanho da perda: “Desapareceu o nosso Gay Talese”, em alusão ao americano criador do Novo Jornalismo, movimento que agrega aspectos literários às reportagens e entrevistas, com descrição detalhada de cenas e abordagem humana para personagens.

Encantador de redações e de gerações, Totti fez amigos e discípulos pelo mundo, cada qual com ao menos um episódio próprio para relembrar vividamente da relação pessoal ou profissional com ele. Dos meus, adoro repetir o ensinamento norteador que tirei de uma palestra ministrada por ele na saudosa Gazeta Mercantil em

2000, lá na redação paulistana de Santo Amaro. Depois de ter dado muitas orientações valiosas no varejo, de mesa em mesa, sugeri que as desse a todos, com lousa e tudo. Topou e deu show.

O tema era a linguagem jornalística e os meandros da profissão. Foi uma verdadeira aula magna, destinada a repórteres e a editores de todas as idades. O que Totti disse logo no início do *workshop* marcou-me para sempre: “Antes de ser jornalista, você é um comunicador, e, por esse motivo, deve buscar alcançar o público mais amplo possível, mesmo escrevendo para um jornal especializado e elitizado como a nossa folha diária de economia e negócios”.

Quanto ao fazer jornalístico em si, o professor mor lamentou, já naquela época, o fato de que muitos se contentavam em produzir matérias apenas colhendo informações nos meios eletrônicos à disposição nas



Silvio Ribas

estações de trabalho, por meio de releases, e-mails e, no máximo, telefonemas “pra pegar umas aspas”. Ele ressaltou a importância insubstituível de ir ao encontro da fonte, de sentir o ambiente ao seu redor, de perceber presencialmente as nuances, o tom da voz, os gestos e as pistas ínfimas que serviriam de hiperlinks para fatos não óbvios.

Para ilustrar a sua iluminada argumentação, Totti compartilhou uma experiência dele: o momento em que entrevistou um importante executivo estrangeiro de uma filial brasileira de multinacional e percebeu, ao observar o pulso do entrevistado, uma fitinha azul do Senhor do Bonfim. Esse singelo

adereço da cultura baiana, captado pelo olhar atento do veterano, abriu as portas para uma conversa reveladora e verdadeiramente exclusiva. A elegância de trato e de escrita era a sua maior marca.

Pois bem. Naquela pouco mais uma hora de apresentação, o editor da capa mostrou-nos que o velho e bom jornalismo vai muito além de relatos frios e distantes da realidade do leitor. A nossa profissão é, antes de tudo, uma arte de conexão entre gentes, de compreensão profunda e de narrativas autênticas para o proveito do outro, qualquer outro, a quem devemos

respeitar e servir. Como uma lição de grilo falante, tento jamais esquecê-la para não cair nas tentações da preguiça, da presunção, da arrogância e do pedantismo.

Agradeço até hoje a Totti por também ter puxado a minha orelha quando eu liderava uma editoria de Nova Economia na Gazeta. Atrevido, achei que o editor advogava em favor do passado contra o futuro. Mas logo entendi o magnânimo alerta dele para o risco de miragens cibernéticas me arrancarem os pés do chão e subirem a minha cabeça nas nuvens. Com um abraço dele, tudo ficou no lugar.

Na torrente de mensagens de ex-companheiros nas redes sociais exaltando a capacidade única de Totti de aliar competência técnica e rigor na busca pela qualidade à sua constante gentileza e paciência, gostei do interessante testemunho de **Eugênio Meloni**. O colega lembrou uma das várias matérias antológicas do nosso mestre, que, ao relatar a crise

econômica no país vizinho no início dos anos 1990, abriu com a melancólica tentativa de leiloar um touro campeão. Houve só dois lances: o primeiro, muito próximo do preço mínimo, e o segundo, do próprio dono, para evitar que o animal fosse vendido por valor muito abaixo do potencial. Direto e objetivo, sem abdicar do poder das sutilezas.

Natural de Veranópolis (RS), Totti chamava o jornalismo de sua “cachaça”, tendo sido apresentado a ela na Folha da Tarde, de Porto Alegre. Em 1968, ao lado de **Mino Carta** e de dezenas de outros, ajudou a fundar a revista *Veja*. Na Gazeta, o sempre repórter foi quase tudo, inclusive correspondente em Buenos Aires, Washington e Cidade do México. Era referência em tudo. Passou também por Última Hora, Jornal do Brasil, O Globo e, por fim, Valor Econômico. Neste, por uma série de reportagens – *China, o império globalizado*, de 2007 –, ganhou o *Prêmio Esso*.



Paulo Totti